

评分标准

内容	分值	评审标准
报价得分	0-30	0-30 评分范围：30 分 满足招标文件要求且投标价格最低的有效标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人报价得分=（评分基准价/投标报价）×30。
报价合理性	0-5	根据《中华人民共和国财政部令第 87 号—政府采购货物和服务招标投标管理办法》，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，报价低于所有投标单位投标价的平均值 90% 的，此项不得分
需求理解	0-5	评审内容：1. 投标人对采购需求的理解；2. 投标人对本项目重点、难点的分析；3. 投标人对本项目的合理化建议； 评审标准：需求的理解是否准确到位，重点、难点的分析是否准确到位，合理化建议是否准确到位。优秀的为 4-5 分，一般的为 2-4 分，较差的为 0-2 分。
方案设计	0-22	<p>一、评审内容:1. 本项目建设的总体架构、业务架构、业务流程、系统功能、应用支撑平台设计等(0-10 分); 2. 应用系统功能设计覆盖是否完整 (主要是一标六实数据采集和区级实有人口系统实时交互，通过门禁系统、政务微信和数据建模赋能实有人口精细化管理)，业务流程设计 (基于智能感知发现和和泰分析研判，依托政务微信推送、处置相结合形成业务闭环) 是否科学合理 (0-6 分); 3. 与闵行区实有人口信息管理系统、闵行区人口政务微信无缝对接的能力是否合理有效可行 (0-3 分); 4. 验收标准和方案的制定(0-3 分);</p> <p>二、评分标准:方案与本项目需求的吻合程度，方案的科学性、先进性和合理性等。包括方案是否充分考虑用户的日常用途和需求，是否落实信息系统整合共享要求和共享标准体系，建设规范是否符合国家、行业和上海市标准，是否有技术亮点，验收方案是否包括所有功能的实现情况、信息系统共享情况等。</p>
产品选型	0-13	<p>一、评审内容：1.所选产品的品牌、配置、技术参数和数量、与本项目需求的适应性 (0-2 分); 2.相关设备、系统和服务支持互联网协议 (0-2 分); 3.摄像机、高清镜头、网络存储服务器需提供厂商原厂质保承诺函和公安部安全防范报警系统产品质量监督检验测试中心提供的检测报告 (每提供一个 3 分，共计 9 分，未提供不得分)。</p> <p>二、评分标准：产品选型完整性、合理性，产品的功能是否满足需求，产品性能与配置的高低等。</p>
实施方案	0-5	<p>一、评审内容：1.系统集成与产品安装部署实施方案；2.项目实施的详细进度计划与现场项目管理措施；3.培训计划；</p> <p>二、评分标准：实施方案的完整性与合理性，进度安排是否合理，现场项目管理措施是否得当，培训计划是否合理等。优秀的为 4-5 分，一般的为 2-3 分，较差的为 0-1 分。</p>
项目组人员安排	0-5	<p>一、评审内容：1.项目负责人能力、业绩情况 (按能力强 2 分、基本合格 1 分，不符合要求 0 分); 2.主要技术人员配备人数在 15 人以上 (完全满足要求得 3 分，不符合要求 0 分)。所有参与本项目的人员须为本单位员工，以缴纳社保证明为准，非本单位员工本项不得分。</p>

售后服务	0-5	一、评审内容：1.售后服务方案、售后响应时间、修复时间、应急预案等；2.售后服务人员配备及管理措施；3.售后服务的设备与备件的配备； 二、评分标准：根据投标单位售后服务能力的体现，服务方案的完整性与合理性，服务队伍稳定性、真实性，是否在本项目服务区域或周边区域内，是否具有常设机构，内部管理制度、奖惩机制，服务承诺，售后服务体系等分别给与好的得（3-5分），较好的得（2-3分），一般的得（0-2分）。
综合能力	1-4	投标人的综合能力，包括财务状况、履约能力及获奖情况等。根据投标人内部管理制度、财务状况、履约能力及获奖情况（提供相关证明）得1-4分。
投标人类似业绩	0-6	投标人类似业绩指：投标人近3年以来承接的有效的类似项目业绩。是否属于有效的类似项目业绩由评标委员会认定。有一个有效业绩得2分，最高得分为6分，没有有效的类似项目业绩的得0分。须有合同佐证（合同关键页复印件），需提供相关业绩的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则将不予以认可。