

项目需求

一、项目概述

(一) 项目名称：奉城镇 2022 年“农村宅基睦邻四堂间”运行项目

(二) 项目预算：210 万元（包件一：112 万元；包件二：49 万元；包件三：49 万元）

(三) 采购内容：

(1) 包件一：“农村宅基睦邻四堂间”运营奉城片区；

(2) 包件二：“农村宅基睦邻四堂间”运营塘外片区；

(3) 包件三：“农村宅基睦邻四堂间”运营洪庙片区；

二、项目需求

(一) 包件一：“农村宅基睦邻四堂间”运营奉城片区

1、项目基本情况

宅基睦邻“四堂间”是上海市奉贤区针对农村养老“家门口、多元化”的特点，创新农村社区居家养老服务模式，通过一定的设施改造，以老年人自愿、互助的形式，自我管理、自我发展、自我约束、相互帮助，为本村老人提供助餐、文化娱乐、精神慰藉等服务。睦邻四堂间是吃饭的“饭堂”、聊天的“客堂”、学习的“学堂”、议事的“厅堂”。

2、项目背景

奉城镇位于奉贤区东部，全镇现有 60 岁以上老年人 2 万人。伴随着人口老龄化，劳动力转移步伐加快等诸多因素，农村养老形式日趋严峻。从传统观念和经济情况看，农村老年人“恋家”情结厚重，选择去养老机构的很少，更多的老年人选择居家养老，留守在农村的空巢老人越来越多，加之农村地域较广，现有的助餐点、日间照料服务难以满足农村边远老人多元化服务需求。农村宅基睦邻“四堂间”的建设立足于老年人“不离乡土、不离乡邻、不离乡音、不离乡愁”

的不离家情结，搭建起“娱乐、就餐、学习、联谊、休养、议事、调解、管理”等八大功能平台，打造农村老人快乐养老幸福驿站。建立起“以家庭为核心，以社区为依托，以专业服务为依靠”的社区居家养老模式，让“养老回归家庭”，有效保障老年人的养老需求，保障老人们的晚年生活。

3、服务对象

奉贤区奉城镇 17 个村 32 家睦邻“四堂间”堂主、大使团队及“四堂间”里的老人等。

4、项目服务周期：

合同签订后至 2022 年 11 月 30 日

5、服务要求及内容

根据《关于进一步优化奉贤区农村宅基睦邻“四堂间”创建运营管理的意见》（沪奉民【2021】42 号）文件要求，完成以下内容。

序号	活动名称 (简称)	内容	次数/时间要求	人员要求
1	建立团队	对每家睦邻点位进行现场走访，开展社区动员，招募堂主及大使团队，建立睦邻点的运营团队的建设工作	次数：1 次 时间：合同签订后	社工 2 人
2	设计编辑、印制记录手册等资料	编辑和设计四堂间运营管理手册，可适当开发相关记录册等内容，设计打印等相关工作，结合服务内容，设计简易方便的记录手册，为四堂间配送服务做台账准备。	次数：1 次 时间：合同签订后	社工 2 人
3	三类大使专业支持、培训及督查	通过开展堂主议事厅活动，讨论、确定各堂服务内容等，制定每月工作内容、安排计划，并针对服务内容，给与大使线下技术支持，为 32 个点位的 3 类大使每月各提供 1 次专业培训。安排专业社工每月 1 次对项目开展情况及堂主、大使工作情况等开展督查。	次数：培训、督查总次数各不少于 10 次 时间：合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人

4	各堂大使服务配送活动	每个工作日开放 6 小时以上。“大使”应每周组织活动 4 次以上。其中组织学习文化知识、安防教育、健康保健、老年人权益保护等各类学习类活动全年不少于 60 次；组织开展唱歌跳舞、手工、读书读报、文艺表演等各类娱乐休闲活动全年不少于 60 次；自治大使就宅基事务、村民自治、政策宣传、纠纷调解等各类宣传服务类活动全年不少于 12 次。	次数：每个点位不少于 190 次 时间：合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
5	3+x 服务包配送活动	承接社会组织为老年人开展理发等便民服务每月 1 次以上、全年不少于 12 次，量血压等健康监测服务每月 1 次以上、全年不少于 12 次，戏曲上门等文娱服务每季度 1 次以上、全年不少于 4 次，元宵、端午、中秋、重阳节等节庆美食及集体生日等特色活动每月不少于 1 次、全年不少于 12 次，其中集体生日全年不少于 2 次。	次数：每个点位不少于 40 次 时间：合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
6	项目中、末期督查	于项目中期及末期各开展一定业务督导，指导和检查台账资料记录等相关工作，并出具项目中、末期运行情况督查报告。	次数：每个点位走访不少于 2 次 时间：合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
7	代发堂主、大使补贴及考评	每月对四堂间管理人员（堂主、大使）发放补贴；制定规范的工作标准，根据走访情况等综合因素开展考评，每半年进行一次优秀堂主大使考核提名，年底对优秀堂主大使进行综合评比与考核，进行嘉奖。	次数：补贴发放每月一次、评比半年 1 次 时间：整个项目周期	社工 2 人
8	品牌宣传与建设	四堂间品牌宣传与建设，分别利用电视、报刊、抖音、微信公众号等多种媒体形式，扩大四堂间的知名度与影响力。整个项目每月不少于 1 份宣传。	次数：12 次 时间：整个项目周期	社工 2 人

6、付款方式

1、本项目合同金额采用分期付款方式，在采购人和中标方合同签订后，按下款要求支付相应的合同款项。

2、分期付款的时间进度要求和支付比例具体如下：

- (1) 合同签订后两月内，支付合同金额 25%的预付款；
- (2) 中标方完成项目中期，支付合同金额 50%的款项；
- (3) 中标方完成项目，结算评估后采购人向中标方支付合同余额的 25%。

7、其他事项

- 1、该项目专家费由中标单位在中标公示期结束后 7 日内支付，专家费按实发计取（现金），专家费只提供专家签收凭证，不开具发票。
- 2、招标代理费由中标单位支付：按《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号文和发改价格[2011]534 号及相关标准计取。
- 3、本项目后续所有招标代理费、审价费（如有）等由中标单位支付。
- 4、★供应商中标（成交）包个数：每名供应商最多中标 1 包。

（二）包件二：“农村宅基睦邻四堂间”运营塘外片区

1、项目基本情况

宅基睦邻“四堂间”是上海市奉贤区针对农村养老“家门口、多元化”的特点，创新农村社区居家养老服务模式，通过一定的设施改造，以老年人自愿、互助的形式，自我管理、自我发展、自我约束、相互帮助，为本村老人提供助餐、文化娱乐、精神慰藉等服务。睦邻四堂间是吃饭的“饭堂”、聊天的“客堂”、学习的“学堂”、议事的“厅堂”。

2、项目背景

奉城镇位于奉贤区东部，全镇现有 60 岁以上老年人 2 万人。伴随着人口老龄化，劳动力转移步伐加快等诸多因素，农村养老形式日趋严峻。从传统观念和经济情况看，农村老年人“恋家”情结厚重，

选择去养老机构的很少，更多的老年人选择居家养老，留守在农村的空巢老人越来越多，加之农村地域较广，现有的助餐点、日间照料服务难以满足农村边远老人多元化服务需求。农村宅基睦邻“四堂间”的建设立足于老年人“不离乡土、不离乡邻、不离乡音、不离乡愁”的不离家情结，搭建起“娱乐、就餐、学习、联谊、休养、议事、调解、管理”等八大功能平台，打造农村老人快乐养老幸福驿站。建立起“以家庭为核心，以社区为依托，以专业服务为依靠”的社区居家养老模式，让“养老回归家庭”，有效保障老年人的养老需求，保障老人们的晚年生活。

3、服务对象

奉贤区奉城镇 6 个村 14 家睦邻“四堂间”堂主、大使团队及“四堂间”里的老人等。

4、项目服务周期：

合同签订后至 2022 年 11 月 30 日

5、服务要求及内容

根据《关于进一步优化奉贤区农村宅基睦邻“四堂间”创建运营管理的意见》（沪奉民【2021】42 号）文件要求，完成以下内容。

序号	活动名称 (简称)	内容	次数/时间要求	人员要求
1	建立团队	对每家睦邻点位进行现场走访，开展社区动员，招募堂主及大使团队，建立睦邻点的运营团队的建设工作	次数：1 次 时间：合同签订后	社工 2 人
2	设计编辑、印制记录手册等资料	编辑和设计四堂间运营管理手册，可适当开发相关记录册等内容，设计打印等相关工作，结合服务内容，设计简易方便的记录手册，为四堂间配送服务做台账准备。	次数：1 次 时间：合同签订后	社工 2 人

3	三类大使专业支持、培训及督查	通过开展堂主议事厅活动，讨论、确定各堂服务内容等，制定每月工作内容、安排计划，并针对服务内容，给与大使线下技术支持，为14个点点位的3类大使每月各提供1次专业培训。安排专业社工每月1次对项目开展情况及堂主、大使工作情况等开展督查。	次数：培训、督查总次数各不少于10次 时间：合同签订后至2022年11月30日	社工2人
4	各堂大使服务配送活动	每个工作日开放6小时以上，“大使”应每周组织活动4次以上，其中组织学习文化知识、安防教育、健康保健、老年人权益保护等各类学习类活动全年不少于60次；组织开展唱歌跳舞、手工、读书读报、文艺表演等各类娱乐休闲活动全年不少于60次；自治大使就宅基事务、村民自治、政策宣传、纠纷调解等各类宣传服务类活动全年不少于12次。	次数：每个点位不少于190次 时间：合同签订后至2022年11月30日	社工2人
5	3+x 服务包配送活动	承接社会组织为老年人开展理发等便民服务每月1次以上、全年不少于12次，量血压等健康监测服务每月1次以上、全年不少于12次，戏曲上门等文娱服务每季度1次以上、全年不少于4次，元宵、端午、中秋、重阳节等节庆美食及集体生日等特色活动每月不少于1次、全年不少于12次，其中集体生日全年不少于2次。	次数：每个点位不少于40次 时间：合同签订后至2022年11月30日	社工2人
6	项目中、末期督查	于项目中期及末期各开展一定业务督导，指导和检查台账资料记录等相关工作，并出具项目中、末期运行情况督查报告。	次数：每个点位走访不少于2次 时间：合同签订后至2022年11月30日	社工2人
7	代发堂主、大使补贴及考评	每月对四堂间管理人员（堂主、大使）发放补贴；制定规范的工作标准，根据走访情况等综合因素开展考评，每半年进行一次优秀堂主大使考核提名，年底对优秀堂主大使进行综合评比与考核，进行嘉奖。	次数：补贴发放每月一次、评比半年1次 时间：整个项目周期	社工2人
8	品牌宣传与建设	四堂间品牌宣传与建设，分别利用电视、报刊、抖音、微信公众号等多种媒体形式，扩大四堂间的知名度与影响力。整个项目每月不少于1份宣传。	次数：12 时间：整个项目周期	社工2人

6、付款方式

1、本项目合同金额采用分期付款方式，在采购人和中标方合同签订后，按下款要求支付相应的合同款项。

2、分期付款的时间进度要求和支付比例具体如下：

（1）合同签订后两月内，支付合同金额 25%的预付款；

（2）中标方完成项目中期，支付合同金额 50%的款项；

（3）中标方完成项目，结算评估后采购人向中标方支付合同余额的 25%。

7、其他事项

1、该项目专家费由中标单位在中标公示期结束后 7 日内支付，专家费按实发计取（现金），专家费只提供专家签收凭证，不开具发票。

2、招标代理费由中标单位支付：按《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号文和发改价格[2011]534 号及相关标准计取。

3、本项目后续所有招标代理费、审价费（如有）等由中标单位支付。

4、★供应商中标（成交）包个数：每名供应商最多中标 1 包。

（三）包件三：“农村宅基睦邻四堂间”运营洪庙片区

1、项目基本情况

宅基睦邻“四堂间”是上海市奉贤区针对农村养老“家门口、多元化”的特点，创新农村社区居家养老服务模式，通过一定的设施改造，以老年人自愿、互助的形式，自我管理、自我发展、自我约束、相互帮助，为本村老人提供助餐、文化娱乐、精神慰藉等服务。睦邻四堂间是吃饭的“饭堂”、聊天的“客堂”、学习的“学堂”、议事的“厅堂”。

2、项目背景

奉城镇位于奉贤区东部，全镇现有 60 岁以上老年人 2 万人。伴随着人口老龄化，劳动力转移步伐加快等诸多因素，农村养老形式日趋严峻。从传统观念和经济情况看，农村老年人“恋家”情结厚重，选择去养老机构的很少，更多的老年人选择居家养老，留守在农村的空巢老人越来越多，加之农村地域较广，现有的助餐点、日间照料服务难以满足农村边远老人多元化服务需求。农村宅基睦邻“四堂间”的建设立足于老年人“不离乡土、不离乡邻、不离乡音、不离乡愁”的不离家情结，搭建起“娱乐、就餐、学习、联谊、休养、议事、调解、管理”等八大功能平台，打造农村老人快乐养老幸福驿站。建立起“以家庭为核心，以社区为依托，以专业服务为依靠”的社区居家养老模式，让“养老回归家庭”，有效保障老年人的养老需求，保障老人们的晚年生活。

3、服务对象

奉贤区奉城镇 7 个村 14 家睦邻“四堂间”堂主、大使团队及“四堂间”里的老人等。

4、项目服务周期：

合同签订后至 2022 年 11 月 30 日

5、服务要求及内容

根据《关于进一步优化奉贤区农村宅基睦邻“四堂间”创建运营管理的意见》（沪奉民【2021】42 号）文件要求，完成以下内容。

序号	活动名称 (简称)	内容	次数/时间要求	人员要求
1	建立团队	对每家睦邻点位进行现场走访，开展社区动员，招募堂主及大使团队，建立睦邻点的运营团队的建设工作	次数：1 次 时间：合同签订后	社工 2 人

2	设计编辑、印制记录手册等资料	编辑和设计四堂间运营管理手册,可适当开发相关记录册等内容,设计打印等相关工作,结合服务内容,设计简易方便的记录手册,为四堂间配送服务做台账准备。	次数: 1 次 时间: 合同签订后	社工 2 人
3	三类大使专业支持、培训及督查	通过开展堂主议事厅活动,讨论、确定各堂服务内容等,制定每月工作内容、安排计划,并针对服务内容,给与大使线下技术支持,为 14 个点点位的 3 类大使每月各提供 1 次专业培训。安排专业社工每月 1 次对项目开展情况及堂主、大使工作情况等开展督查。	次数: 培训、督查总次数各不少于 10 次 时间: 合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
4	各堂大使服务配送活动	每个工作日开放 6 小时以上。“大使”应每周组织活动 4 次以上。其中组织学习文化知识、安防教育、健康保健、老年人权益保护等各类学习类活动全年不少于 60 次;组织开展唱歌跳舞、手工、读书读报、文艺表演等各类娱乐休闲活动全年不少于 60 次;自治大使就宅基事务、村民自治、政策宣传、纠纷调解等各类宣传服务类活动全年不少于 12 次。	次数: 每个点位不少于 190 次 时间: 合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
5	3+x 服务包配送活动	承接社会组织为老年人开展理发等便民服务每月 1 次以上、全年不少于 12 次,量血压等健康监测服务每月 1 次以上、全年不少于 12 次,戏曲上门等文娱服务每季度 1 次以上、全年不少于 4 次,元宵、端午、中秋、重阳节等节庆美食及集体生日等特色活动每月不少于 1 次、全年不少于 12 次,其中集体生日全年不少于 2 次。	次数: 每个点位不少于 40 次 时间: 合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
6	项目中、末期督查	于项目中期及末期各开展一定业务督导,指导和检查台账资料记录等相关工作,并出具项目中、末期运行情况督查报告。	次数: 每个点位走访不少于 2 次 时间: 合同签订后至 2022 年 11 月 30 日	社工 2 人
7	代发堂主、大使补贴及考评	每月对四堂间管理人员(堂主、大使)发放补贴;制定规范的工作标准,根据走访情况等综合因素开展考评,每半年进行一次优秀堂主大使考核提名,年底对优秀堂主大使进行综合评比与考核,进行嘉奖。	次数: 补贴发放每月一次、评比半年 1 次 时间: 整个项目周期	社工 2 人

8	品牌宣传与建设	四堂间品牌宣传与建设，分别利用电视、报刊、抖音、微信公众号等多种媒体形式，扩大四堂间的知名度与影响力。整个项目每月不少于 1 份宣传。	次数：12 时间：整个项目周期	社工 2 人
---	---------	---	--------------------	--------

6、付款方式

1、本项目合同金额采用分期付款方式，在采购人和中标方合同签订后，按下款要求支付相应的合同款项。

2、分期付款的时间进度要求和支付比例具体如下：

（1）合同签订后两月内，支付合同金额 25%的预付款；

（2）中标方完成项目中期，支付合同金额 50%的款项；

（3）中标方完成项目，结算评估后采购人向中标方支付合同余额的 25%。

7、其他事项

1、该项目专家费由中标单位在中标公示期结束后 7 日内支付，专家费按实发计取（现金），专家费只提供专家签收凭证，不开具发票。

2、招标代理费由中标单位支付：按《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号文和发改价格[2011]534 号及相关标准计取。

3、本项目后续所有招标代理费、审价费（如有）等由中标单位支付。

4、★供应商中标（成交）包个数：每名供应商最多中标 1 包。

