

# 上海工艺美术职业学院出版物项目

项目编号：SHXM-00-20220925-1003

## 更正文件

招标单位：上海工艺美术职业学院

代理单位：建银工程咨询有限责任公司

二〇二二年十月

## 第二部分 采购需求

### 项目需求

#### 一、 项目概况

本项目是对上海工艺美术职业学院校馆藏精品、科研基地成果、教师学术著作提供组稿、编辑、拍摄、审稿、申报书号、排版、印刷、发行等服务。针对出版需求，及时收集信息并进行整合及专业指导，完成编辑、拍摄、出版、发行等工作内容。

项目划分：项目共分两个包件，具体划分如下：

包件一：校馆藏精品系列书籍编撰出版。

预算编号：22-W14149；预算金额：1400000.00 元人民币。提供七本校馆藏 精品系列书籍的出版及相关服务。《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品 丛书•漆艺卷》、《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书•牙雕卷》、《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书•黄杨木雕卷》、《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书•红木雕卷》、《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书•玉雕卷》、《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书•白木雕卷》、《上工之美•上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书•绒绣卷》。

包件二：科研书籍及学术著作出版服务

预算编号：22-W14150；预算金额：500000.00 元人民币。提供 5 本书籍的 出版及相关服务。《上海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•民族服饰创 新》、《上海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•陶瓷材料创新》、《上 海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•陶瓷金彩创新》、《上海工艺美术 职业学院科研创新基地成果丛书•海派皮具创意》、《自然喜乐——品读老子》。

#### 二、 项目要求

1、服务范围包括：选题报批、书号申请、前期参与指导、相关业务培训 2-3 次、资料协助搜集、行业专家审稿、作品拍摄、封面设计、装帧设计、制作制版、 版式设计、内容审稿、编辑加工、插图绘制、书稿排版、样稿校对、印刷装订、 图书出版、图书运输、售后服务等全部相关工作。

2、服务完成时间：在作者提交审查合格后的稿件后，6 个月内完成该书的 出版；

3、项目验收：在出版前需委托有关专家对书稿编校质量进行审核验收，通过验收的 予以出版。

4、服务期限：2022.10-2023.10。

5、服务要求：

(1) 稿件组稿

文稿以文字、图片为主。供应商需根据采购人要求进行组稿、作品拍摄。完成组稿及拍摄工作，并经采购人确认。

(2) 编辑

供应商应根据采购人的要求，对经采购人确认的稿件进行编辑，封面、内页版式设计，稿件校对等。完成定稿工作，并经采购人确认。

(3) 印刷

收到经采购人确认的样稿后，须在180日内保质保量完成纸质版的印刷、装订、包装、运输等。

样书数量：详见项目内容及要求，根据业主需求可能略有调整，供应商需充分考虑由此引发的全部成本及风险；

装订要求：装订为无线胶装。

### 三、包件一项目内容及要求

校馆藏精品系列书籍出版及相关服务（预算编号：22-W14149；预算金额：1400000.00元人民币）

(一) 包件内容：提供七本书籍的出版及相关服务。

书籍名称：《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·漆艺卷》、《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·牙雕卷》、《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·黄杨木雕卷》、《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·红木雕卷》、《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·玉雕卷》、《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·白木雕卷》、《上工之美·上海工艺美术职业学院馆藏精品丛书·绒绣卷》。

(二) 工作内容

1、内容：出版七卷书籍，每卷书籍需提供样书500册。

2、体例：丛书7卷每个篇章体例相同，以图文并茂形式进行完整记录。以漆艺卷为例：本册分为序言与3个篇章——漆艺简史篇、漆艺专业教学沿革篇和作品图片篇。其中漆艺简史概述约为1万字，教学沿革约为5千字，作品篇100幅，每图配文字解释约100字，以图文并茂的形式展示1960-1970年代上海工艺美术学校漆艺专业的开拓、教学相长

与时代创新。

序言（3-5 篇）

第一章 中国漆艺发展简史

第二章 上海工艺美术职业学院漆艺专业教学沿革

第三章 漆艺作品 100 幅（图文相配）

4、字数：整本书总字数控制在 2-3 万字之间，作品 100 幅，250 页左右的 内容。

5、 印刷装订要求：

（1）封面封底：艺术布+帖片设计，烫+四色印刷

（2）内页：128g 哑粉纸，四色印刷，每册 250p

（3）尺寸：235\*305mm （成书尺寸），方脊精装

6、 拍摄要求：

上门拍摄、上门调色、数码样输出、摄影精度 300dpi 及以上或复制级扫描

四、包件二项目内容及要求

科研书籍及学术著作出版服务（预算编号：22-W14150；预算金额：500000.00 元人民币）

（一）包件内容：提供 5 本书籍的出版及相关服务。

（二）书籍名称：《上海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•民族服饰创新》、《上海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•陶瓷材料创新》、《上海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•陶瓷金彩创新》、《上海工艺 美术职业学院科研创新基地成果从 书•海派皮具创意》、《自然喜乐——品读老 子》。

（三）内容要求：

1 . 《上海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•民族服饰创新》、《上 海工艺美术职业学院科研创新基地成果丛书•陶瓷材料创新》、《上海工艺美术 职业学院科研创新基地成果丛书•陶瓷金彩创新》、《上海工艺美术职业学院科 研创新基地成果丛书•海派皮具创意》  
4 本书籍要求如下：

（1）内容：出版 4 本书籍，每本书籍均需提供样书 800 册。

（2）体例：各册均设有基地简介、基地负责人及团队介绍、展览及公共活 动、媒体报道、社会服务等章节目录，各册根据各自特点增加个性化章节 2-3 章。

（3）印刷装订要求：

①封面封底为 250 克双铜，彩色印刷，表面过 U。

②内页为 120 克亚粉，四色印刷。

③尺寸为高 280mm，宽 210mm，附带必要的图片。内页暂定为 128 页。

2 . 《自然喜乐——品读老子》要求如下：（1）内容：出版该书籍，需提供样书 800 册。（2）体例：书籍设有自序及 79 章内容，21 万字左右，约 30 幅黑白图。

（3）印刷装订要求：

①封面封底为 250 克双铜，四色印刷，表面过 U。

3 内页为 80 克双胶轻质纸，单色印刷。

4 尺寸为 32 开本，附带必要的图片。

## 五、供应商要求

1、文字编校须达到国家新闻出版署制定的图书编校质量标准良好等级，印 刷装订质量须达到国家相关质量标准；

2、擅长艺术类画册出版，获得过国家级装帧、印刷类奖项；

3、具备出版资质，具备《中华人民共和国图书出版许可证》。

4、为保证图书质量，投标人应具备必备专业出版、专业编辑、校对、排版、 图书制作等专业编辑队伍，指定至少 3 名相关责任编辑，为编写提供相关素材资 料；

5、成交后不得转包或分包；

6、成交供应商要为编写者提供专业编写方面的培训和指导；

**注：供应商根据磋商文件载明的标的采购项目实际情况，拟在成交后将成交项 目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明，且合作 单位应符合国家强制性规定，响应文件中需附其相关资格证明文件（如：印刷 经营许可证）。**

## 第四部分评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择成交供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于上海工艺美术职业学院出版物项目的评标。

### 一、总则

1. 评标委员会根据投标文件进行综合评审。

2. 评标委员会按投标人得分高低依次排序将前二名作为中标候选人推荐给采购人，中标单位由采购人依法确定。如果出现两个（含两个）以上投标人得分相同的情况，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 二、评标内容及标准

磋商小组对资格（资质）符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。磋商小组成员对客观评审因素评分须一致。

序号	评标因素	标准分	评标标准	分值
一	价格部分	30		30
1	评标入围范围		1. 本次招标采购预算金额：1900000 元。 2. 投标报价不超出采购预算金额的均为有效投标报价。 3. 最低报价不是中标的唯一依据。	
2	评标基准价		评标基准价是指满足采购文件要求的所有有效报价的最低报价。	
3	投标报价得分		投标报价得分=(评标基准价/投标报价)X 价格分。根据财库(2011)181号关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知对符合该通知规定的小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体方法如下： 小型和微型企业的商务评审价=有效投标报价* (1-10%)。根据财库(2011)181号关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知规定供应商需在投标文件中提供《中小企业声明函》。未提供上述相关材料将不予扣除价格。)	30
三	商务部分	34		34

序号	评标因素	标准分	评标标准	分值
1	企业实力	13	<p>(1) 供应商承担过艺术、教育、文化部门经费支持的项目，比如大型艺术展览画册出版项目等，最高得 5 分，否则不得分。（提供相关证明文件）</p> <p>(2) 供应商承担过国家级新闻出版类课题研究项目的得 2 分，否则不得分。（提供相关证明文件）</p> <p>(3) 供应商承担过艺术类画册出版，提供 2018 年以来出版的画册名录，以及不少于 3 册出版物（照片或实物），按照一般（1~2 分）、良（3~4 分）、优（5~6 分）打分，最高得 6 分。</p>	13
2	项目业绩	6	供应商具备独立策划文化艺术类系列出版物的经验，每提供一种独立策划的文化艺术类系列出版物得 2 分，最高得 6 分；（所提供项目能确切证明为供应商策划出版，否则不得分）	6
3	项目实施团队	15	<p>(1) 供应商的项目实施团队具备本采购项目顺利实施和完成的能力与经验。按照一般（1~2 分）、良（3~4 分）、优（5~6 分）打分。</p> <p>(2) 项目实施团队的策划编辑应具有中级及以上出版专业职业资格且擅长艺术图书画册类出版，每包含 1 名得 3 分，最高得 9 分；否则不得分。（提供相关证书文件备查）</p> <p>注：项目实施团队的策划编辑为投标方企业在职员工，提供相关证明。若投标方不提供或不能提供有效的证明，该项不得分。</p>	15
三	技术部分	36		36
1	设计方案	12	对投标人针对本项目所提供的纸质策划设计方案进行横向比较，评标委员会根据方案设计的科学性、艺术性、系统性等方面按一般（1~4 分）、良（5~8 分）、优（9~12 分）打分；	12

2	“审稿专家组”的构成和专业性	12	<p>评标委员会应该根据供应商组织的“审稿专家组”的构成 和专业性打分:</p> <p>(1) “审稿专家组”包含国家重点大学艺术、教育与人文专家（副教授及以上职称）的得 3 分，最高得 6 分。（投标方 需提供与“审稿专家组”的关系证明、专家组成员的身份 证明，若投标方不提供或不能提供有效的证明，该项不得 分）</p> <p>(2) “审稿专家组”成员编写过或策划出版过与本项目类 似出版物的得 3 分，最高得 6 分。（提供编写或策划出版 过的类似出版物备查，否则不得分）</p>	12
3	对项目的理解	6	<p>能够充分理解项目实施背景，实施意义，熟悉该项目发展 历程，对项目特殊性、工作重点、难点的分析准确，并能 提出合理化建议。</p> <p>对项目需求的理解准确到位，对现状了解正确，有切实可 行的解决方法: 5-6 分;</p> <p>对项目需求的理解基本准确，对现状基本了解，解决办法 有一定的针对性，基本合理: 3—4 分;</p> <p>对招标项目需求不够理解，对现状不了解，无针对性:0-2 分。</p>	6
4	保证措施	6	<p>根据质量保证措施、时效保证措施以及应急预案等进行打 分。</p> <p>保证措施全面可行，针对性强、可操作性高: 5-6 分;</p> <p>保证措施仅能满足基本要求，具有一定可行性的: 3-4 分; 保证措施或预案不完整、不合理的: 0-2 分。</p>	6
<p>说明: 1. 评分标准中良和一般的区间分值不含分值上限。</p> <p>2. 投标总得分=技术部分得分+商务部分得分+价格部分得分。</p>				

**附件十二**

**投标文件应答表**

<b>评分项目</b>		<b>投标文件所 在 页码</b>
<b>企业实力</b>	<p>(1) 供应商承担过艺术、教育、文化部门经费支持的项目，比如大型艺术展览画册出版项目等，最高得 5 分，否则不得分。（提供相关证明文件）</p> <p>(2) 供应商承担过国家级新闻出版类课题研究项目的得 2 分，否则不得分。（提供相关证明文件）</p> <p>(3) 供应商承担过艺术类画册出版，提供 2018 年以来出版的画册名录，以及不少于 3 册出版物（照片或实物），按照一般（1~2 分）、良（3~4 分）、优（5~6 分）打分，最高得 6 分。</p>	
<b>项目业绩</b>	供应商具备独立策划文化艺术类系列出版物的经验，每提供一种独立策划的文化艺术类系列出版物得 2 分，最高得 6 分；（所提供的项目能确切证明为供应商策划出版，否则不得分）	
<b>项目实施团队</b>	<p>(1) 供应商的项目实施团队具备本采购项目顺利实施和完成的能力与经验。按照一般（1~2 分）、良（3~4 分）、优（5~6 分）打分。</p> <p>(2) 项目实施团队的策划编辑应具有中级及以上出版专业职业资格且擅长艺术书画册类出版，每包含 1 名得 3 分，最高得 9 分；否则不得分。（提供相关证书文件备查）</p> <p><b>注：项目实施团队的策划编辑为投标方企业在职员工，提供相关证明。若投标方不提供或不能提供有效的证明，该项不得分。</b></p>	
<b>设计方案</b>	对投标人针对本项目所提供的纸质策划设计方案进行横向比较，评标委员会根据方案设计的科学性、艺术性、系统性等方面按一般（1~4 分）、良（5~8 分）、优（9~12 分）打分；	

<b>“审稿专家组”的构成和专业性</b>	<p>评标委员会应该根据供应商组织的“审稿专家组”的构成 和专业性打分:</p> <p>(1) “审稿专家组”包含国家重点大学艺术、教育与人文专家（副教授及以上职称）的得 3 分，最高得 6 分。（投标方 需提供与“审稿专家组”的关系证明、专家组成员的身份 证明，若投标方不提供或不能提供有效的证明，该项不得 分）</p> <p>(2) “审稿专家组”成员编写过或策划出版过与本项目类 似出版物的得 3 分，最高得 6 分。（提供编写或策划出版 过的类似出版物备查，否则不得分）</p>	
<b>对项目的理 解</b>	<p>能够充分理解项目实施背景，实施意义，熟悉该项目发展 历程，对项目特殊性、工作重点、难点的分析准确，并能 提出合理化建议。对项目需求的理解准确到位，对现状了解正确，有切实可行的解决方法：5-6 分；</p> <p>对项目需求的理解基本准确，对现状基本了解，解决办法 有一定的针对性，基本合理：3—4 分；</p> <p>对招标项目需求不够理解，对现状不了解，无针对性：0-2 分。</p>	
<b>保证措施</b>	<p>根据质量保证措施、时效保证措施以及应急预案等进行打 分。</p> <p>保证措施全面可行，针对性强、可操作性高：5-6 分；</p> <p>保证措施仅能满足基本要求，具有一定可行性的：3-4 分； 保证措施或预案不完整、不合理的：0-2 分。</p>	