

投标评分细则（100 分）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	报价得分 (30 分)	0-30	价格权重×（评标基准价/评标价）×100 本项目专门面向中小企业采购，无报价折扣。
2	样品 (18 分)	0-18	综合投标实样的外观款式、尺寸、材质、细节、配件、制造工艺 6 项，考量投标实样质量的优劣。较好得 13-18 分，一般的为 7-13 分，差的为 0-6 分。 （少提供实样或提供不合格实样的，本项得 0 分）
3	安装方案 (12 分)	0-3	1、安装进度：根据投标人提供的安装进度，内容优得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，未提供不得分。
		0-3	2、安装工艺及工序：根据投标人提供的安装工艺及工序，内容优得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，未提供不得分。
		0-3	3、安全措施：根据投标人提供的安全措施，内容优得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，未提供不得分。
		0-3	4、人员配置：根据投标人提供的人员配置，内容优得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，未提供不得分。
4	检测报告 (8 分)	0-8 (客观分)	根据投标人拟投主要原辅材料：饰面多层板、PVC 封边条、柜门铰链、导轨的检测报告（具体要求详见采购需求）。相关检测报告每错误或缺漏一项扣 2 分，全部提供得满分 8 分。 检测报告应为第三方权威质检机构出具的质检报告，须含有 CMA 认证或 CNAS 认证（如国家家具质量监督检验中心、国家家具及室内环境质量监督检验中心等）
5	生产设备 (4 分)	0-4	根据投标人提供与本次采购家具相关的生产设备配置情况、技术的先进性（设备须附工厂现场实景图并标注设备名称及其他证明材料，未提供上述资料的，本项得 0 分），考量投标人的生产设备。 (1) 生产设备配置齐全、技术先进的，得 2-4 分。 (2) 生产设备配置不完善、技术落后的，得 0-1 分。
6	生产组织管理 (8 分)	0-8	综合投标人的生产组织、质量控制、物流方案、服务方案及相关承诺等，考量投标人的生产组织管理。优的得 6-8 分，一般的得 3-5 分，差的得 0-2 分。
7	售后服务及 优惠承诺 (10 分)	0-10	根据投标人提供的质量保证期内售后服务计划内容：应急措施、响应时间维保、服务内容、备品备件供货和价格等考量响应人售后服务的响应程度，有售后服务场所、有优秀的售后服务体系、并对所有合格的响应人售后服务方案进行评分。 (1) 有较好的售后服务响应时间、完善的服务计划内容、合理的维保服务及备品备件价格、可靠的备品备件供货渠道、有售后服务场所的，得 7-10 分。 (2) 方案完整、符合行业规范，但针对性不强的，得 3-6 分。 (3) 方案不完整或有不符合招标文件要求的，得 0-2 分。
8	综合能力 (7 分)	0-4 (客观分)	投标人提供有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书、中国环境标志产品认证证书，每提供一个得 1 分，证齐全的得 4 分。 （需提供复印件加盖公章，不提供不得分）
		0-3	综合投标人的生产能力、生产场地、仓库面积、管理制度等，考量投标人的综合能力，优的为 3 分，一般的为 1 分，差的为 0 分。

9	业绩 (3分)	0-3 (客观分)	由评标委员会根据投标人提供的近三年 类似业绩 进行认定。 有一个有效业绩得1分，每增加一个有效业绩加1分，最高得分3分，没有有效的类似项目业绩的得0分。 (需提供项目合同复印件或中标通知书并加盖公章)
---	------------	--------------	---