

5.评分细则（100 分）

序号	评审内容	分值	分数类型	评审标准
1	投标报价	30	报价分	投标报价得分：基准价/投标报价×30 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46 号。
2	定制化效果图	10	客观分	根据项目清单分 5 项：①户外导视标识②室内导视标识③标识提醒④院内信息⑤氛围设计提供效果图，投标人所提供的效果图需与清单序号对应；效果图编排内容顺序错乱或无法辨别的不得分。每提供 1 项得 2 分，最高得 10 分。
3	导视系统设计方案	10	主观分	所提供的方案符合医院功能分区（门诊、住院、医技、行政），布局合理、辨识度高，方案美观实用，具有可行性、完整性的得 7-10 分； 所提供方案的内容、设计标准、导视实施措施基本齐全的得 4-6 分； 提供的方案不太匹配项目实际情况且导视性有所缺陷的得 0-3 分。
4	管理思路和实施措施	10	主观分	投标人提供的管理制度合理，提供的实施措施可行、到位的得 7-10 分； 管理制度较为完整，提供的实施措施较为齐全得 4-6 分； 管理制度混乱，实施措施有所欠缺的得 0-3 分。
5	人员及岗位配置	10	主观分	人员岗位配置合理，相关人员经验丰富专业匹配的得 7-10 分； 人员岗位配置合理，相关人员资历薄弱的得 4-6 分； 人员类似的服务经验不足，资历较浅、专业不太匹配的得 0-3 分。
6	服务承诺	10	主观分	根据投标单位针对本项目的服务承诺完整，有针对性、合理性、可操作性的得 7-10 分； 提供的服务承诺方案稍有偏差，不太贴切的得 4-6 分； 所提供的服务承诺有所缺陷，针对性不足的得 0-3 分。
7	服务标准规范	10	主观分	投标单位提供的服务标准规范完整，有针对性、合理性、可操作性的得 7-10 分； 服务标准规范基本完整，基本满足项目要求的得 4-6 分； 服务标准规范完整，但不太完善，实施措施基本齐全的得 0-3 分。
8	售后服务方案	10	主观分	针对本项目提供的售后服务方案响应度高，方案明确，售后服务有针对性、合理性的得 7-10 分； 提供售后服务方案响应度不高，售后服务有针对性薄弱、售后基本完整、流程合理的得 4-6 分； 提供售后服务方案响应度弱，售后服务针对性差、售后不太完整、流程不太合理的得 0-3 分。
9	合计	100		