

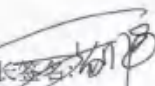


嘉定区南翔镇户外招牌设置实施方案（德华路）

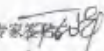
202508

上海传承博华建筑规划设计有限公司

意见征询单

项目名称	相关街镇重点路段户外招牌设置实施方案评审会
专家意见	
嘉定区绿化和市容管理局于2025年6月12日下午14:00在市容环境卫生管理所三楼会议室召开了相关街镇重点路段户外招牌设置实施方案专家意见征询会。 专家组听取了招牌实施方案的汇报，查阅了相关资料，经讨论形成意见如下： (1) 设置实施方案对街区招牌现状调研充分，分析存在问题符合实际情况； (2) 设计策略严格遵循相关导则及规范，并符合相关管理要求； (3) 方案成果符合街区招牌改造提升的管理要求及指导意见，具有引领性及可操作性。 专家组一致同意设置实施方案通过评审。实施方案建议按照专家征询意见进一步优化完善（见附件）。 专家组组长签名:  2025年6月12日	

意见征询单

项目名称	嘉定区南翔镇德华路户外招牌设置方案
专家意见	
① 明确招牌设置位置，分析招牌设置位置 ② 招牌设置位置与周边建筑协调 ③ 方案成果符合街区招牌改造提升的管理要求及指导意见 建议：把招牌设置位置和内容比例问题，已在相关效果图P53里调整字符大小比例。 专家签名:  2025年6月12日	

意见征询单

项目名称	嘉定区南翔镇德华路户外招牌设置方案
专家意见	
1. 整体方案体现元素的提取，国潮理念的融入较有特色； 2. 建议整体结构不宜过于复杂； 3. 建议进一步强化国潮理念的融入。 专家签名:  2025年6月12日	

意见征询单

项目名称	嘉定区南翔镇德华路户外招牌设置方案
专家意见	
1. 整体设计简洁明快，符合招牌设置规范。 2. 对在地文化挖掘良好，效果优秀。 3. 注意P65页招牌设置位置对于右侧人行道的视线上，对于后家招牌的遮挡。 注意P66页下翻圆弧面对于行道行人的仰视上，可能对于招牌的遮挡。 专家签名:  2025年6月12日	

根据专家组意见，方案调整回复如下：

1. 根据专家提的把握招牌字符和内容比例问题，已在相关效果图P53里调整字符大小比例。
2. 根据专家提的P54和P67页店招层次遮挡问题，已与会上作设计尺寸说明，P54页店招层次间距在10cm，不会遮挡店招。
- P67页店招立体字设置于下翻圆弧面前端，避免视线遮挡。

目录 CONTENT

01 项目现状分析

02 改造设计策略

- 区域文脉分析
- 国潮研究分析

03 特色道路段设计

- 特色道路段改造设计（共和街-南华路）

04 专项整治段设计

- 专项整治段改造设计
（古漪园路-共和街）（南华路-沪宜公路）

1

项目现状分析

户外招牌面广量大，形式、色彩、材质、规格各不相同，不仅影响城市容貌、影响城市形象，而且事关城市运行安全。按照本市户外招牌管理要求，结合嘉定实现城市精美成长、民生精细服务的目标，通过编制引导、高标准、严要求，逐条逐段展开治理工作。紧密结合全国文明城区创建工作，充分发挥街镇管理主体作用，建立户外招牌长效管理机制，树立样板、以点带面，切实提升辖区内沿街立面景观品质与城市管理水平。本导则根据《上海市市容环境卫生管理条例》《上海市户外招牌设置管理办法》《上海市户外招牌设置技术规范》和其他法规、标准的规定，结合本市户外招牌设置实例，从设置形式与位置、色彩、材质要素等方面提出指导性意见。



按照《上海市户外招牌设置管理办法》《上海市户外招牌设置技术规范》等相关规定，坚持“杜绝城市安全隐患，提升街景风貌品质”的工作原则，倡导“遵循公序良俗，弘扬社会正能量”。

法规、政府规章、技术标准框架

上海市绿化和市容管理局文件

沪绿容〔2023〕81号

上海市绿化和市容管理局关于印发《上海市户外招牌设置技术规范》的通知

各区绿化市容局：各有关单位：

为加强本市户外招牌设置管理，保障城市整洁、有序、温馨、安全、美观，根据《上海市市容环境卫生管理条例》《上海市环境管理条例》《上海市户外招牌设置管理办法》等法规规章规定，现将《上海市户外招牌设置技术规范》（以下简称《规范》）印发给你们。该《规范》已经市绿化市容局局长办公会审议通过，自2023年5月1日起实施，请认真按照执行。2021年2月24日印发的《上海市户外招牌设置技术规范（2021版）》（沪绿容〔2021〕57号）自该《规范》实施之日起同时废止。

特此通知。

上海市绿化和市容管理局
2023年2月23日

上海市嘉定区绿化和市容管理局

嘉绿容〔2024〕94号

关于印发《嘉定区户外招牌安全隐患专项治理工作方案》的通知

各镇、街道、嘉定工业区、菊园新区景观管理部门：

为进一步加强城市安全管理，提升城市品质，规范户外招牌设置，现将《嘉定区户外招牌安全隐患专项治理工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

附件：嘉定区户外招牌安全隐患专项治理工作方案

上海市嘉定区绿化和市容管理局
2024年9月11日

上海市嘉定区绿化和市容管理局办公室 2024年9月11日印发

上海市市容环境卫生管理条例

上海市绿化和市容管理局 印

2022年10月

- 《上海市市容环境卫生管理条例》
(2022年12月1日起实施)
- 《上海市户外招牌设置管理办法》
(2020沪府第41号令)(自2021年3月1日起实施)
- 《上海市户外招牌设置技术规范(2023版)》
(沪绿容【2023】81号)
- 《嘉定区户外招牌安全隐患专项治理工作方案》
(嘉绿容【2024】94号)

4

项目区位



德华路——现状照片

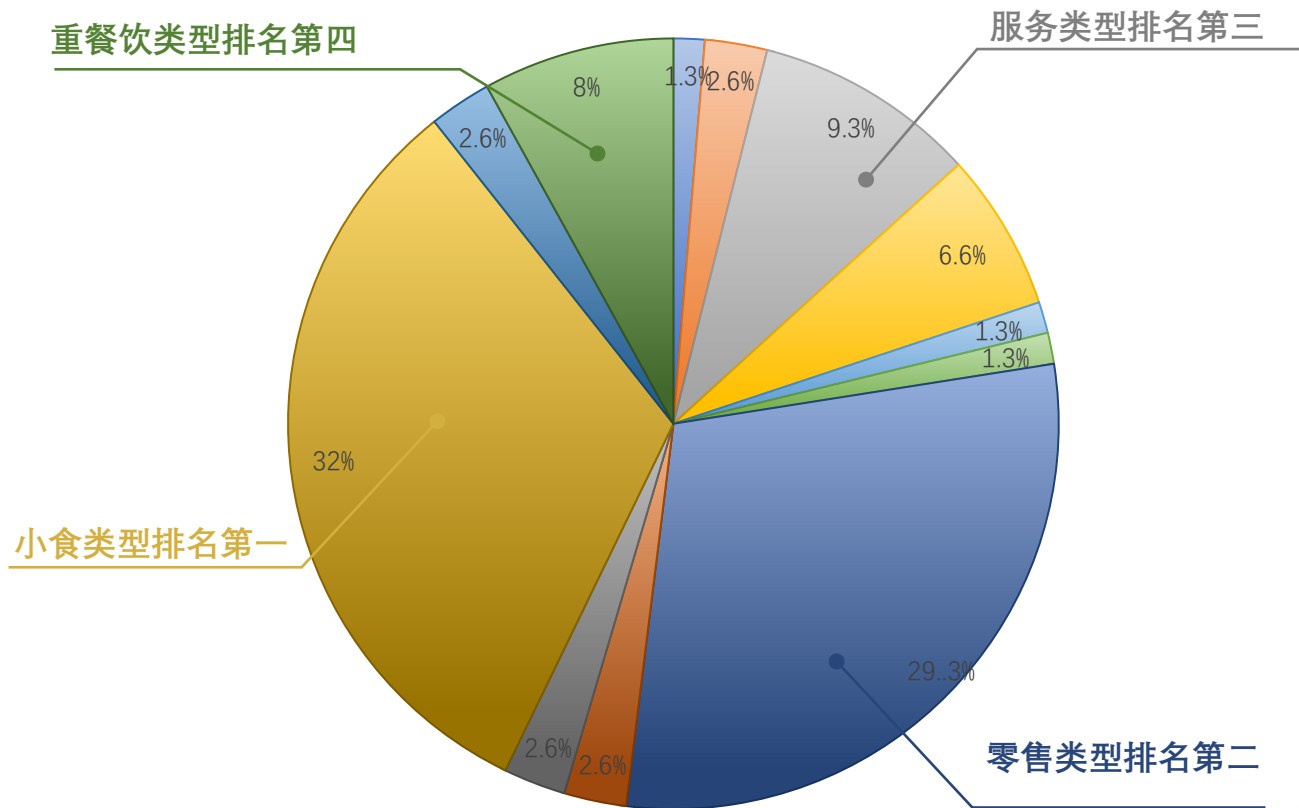
街道店招数据调研

汇总统计	开间总数 (间)	立面总长 度 (m)	业态类型 数量(个)	店家总数 (个)	一层店招 总数 (个)	二层店招 总数 (个)	三层及 以上总数 (个)
分段A	23	96.4	7	6	6	1	/
分段B	22	89.7	8	11	11	1	/
分段C	15	59.5	7	8	8	/	/
分段D	17	48.6	5	9	9	1	/
分段E	21	71.3	5	14	14	/	/
分段F	19	74.0	4	17	17	1	/
分段G	4	14.2	1	1	1	/	/
分段H	9	26.0	2	4	4	/	/
分段V	26	98.9	4	13	13	/	/
分段J	20	78.8	5	14	14	/	/
分段K	33	149.4	7	30	30	/	/
分段L	17	117.2	3	14	14	/	/
分段M	21	90.2	6	20	20	5	/
分段N	24	91.1	5	15	15	/	/
合计	271	1105.2	/	176	176	9	0

- 德华路（古猗园路-沪宜公路）路段总长约900m，总开间数**271**间，总商家数**176**家。
根据现状店家分布，将其做分段分类数据整理，详见上表。
- **特色道路段**——南华路至共和街路段总长约260m，总开间数**103**间，总商家数**75**家。
- **专项整治段**——古漪园路-共和街，南华路-沪宜公路路段总长640m，总开间数**165**间，
总商家数**101**家。



街道业态类型分析



共75家店铺：

- 小食类型：24家
- 零售类型：22家
- 服务类型：7家
- 重餐饮类型：6家
- 服装类型：5家
- 美容类型：2家
- 美容美发类型：2家
- 医疗类型：2家
- 车辆类型：2家
- 办公类型：1家
- 酒店类型：1家

其余空铺：

- 空铺：1家

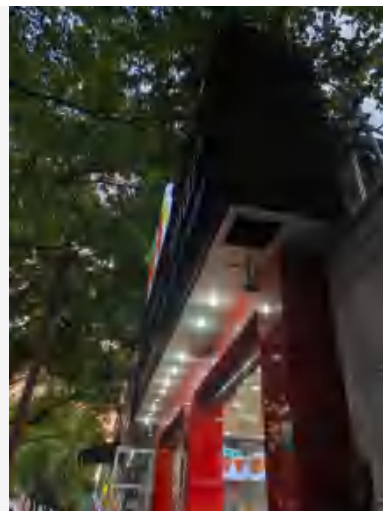
■ 办公 ■ 车辆 ■ 服务 ■ 服装 ■ 酒店 ■ 空铺 ■ 零售

■ 美容 ■ 美容美发 ■ 小食 ■ 医疗 ■ 重餐饮

重餐饮	大中型饭店、火锅……	小食类	品牌连锁、快消……
饮品类	咖啡、茶饮、奶茶……	运动类	健身、体育……
娱乐类	网咖、台球、KTV……	美容美发	美容、美发、养生……
零售类	超市、五金、蔬果、花店……	办公类	办公用房……
医疗类	口腔、药房、医美……	服装类	服饰、纺织……
车辆类	汽修、汽贸、电动车维修……	酒店类	酒店、宾馆……
服务类	中介、宠物、洗衣……		

现状店招问题分析

安全隐患



现状店招问题分析

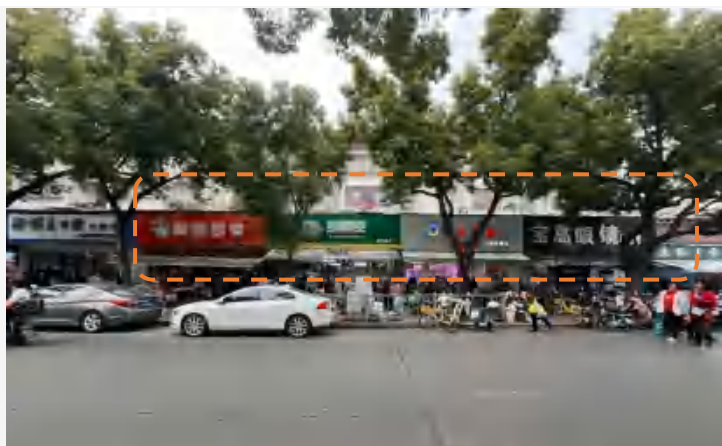
体量过大



箱体尺寸过大



箱体悬挑尺寸过大



店招底板尺寸过大

色彩艳俗



立柱包裹广告且色彩艳丽



店招底板颜色艳丽



立体字颜色艳丽

现状店招问题分析

形式不符



一店多招



跨开间连体店招

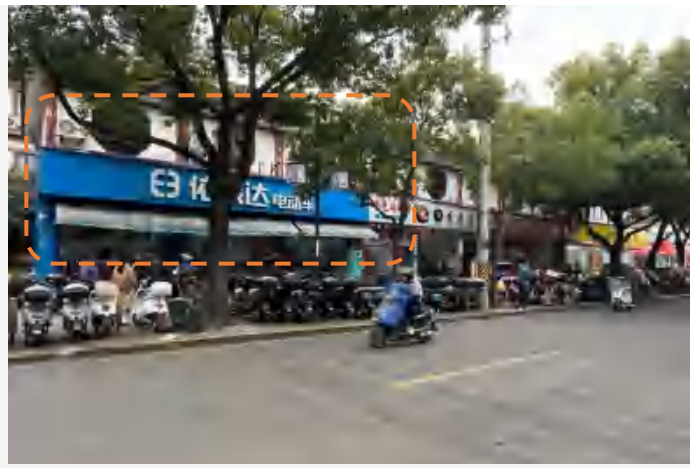


伸缩雨棚破旧凌乱

安全隐患



店招结构固定隐患

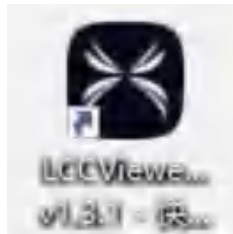


店招悬挑尺寸过大



构件管线裸露

街景三维扫描数据测量



软件介绍

是一款专为用户设计的本地PC端查看工具，它以先进的渲染技术和直观的编辑功能，提供了一个安全、高效且功能丰富的平台，让用户能够无缝地查看、测量并优化LCC实景模型，同时支持多种数据格式，确保了工作的灵活性和模型处理的高精度。



拍摄效果



拍摄效果



测量效果



测量效果

2

改造设计策略

区域文脉



南翔“芯”，德华“延”

以南翔古镇作为片区文化核“芯”，借德华路紧贴古镇的天然区位优势，
将其作为古镇的外“延”，承接文化属性，进而辐射外部街区空间，形成清晰的街区文化脉络。

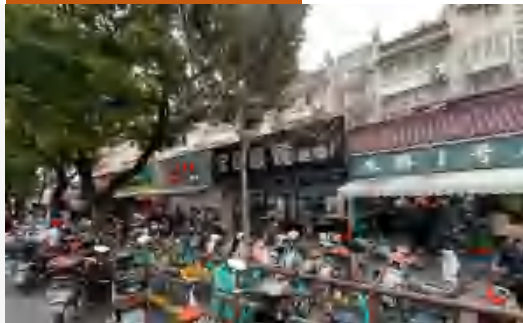
现状店招分段分析



南华路-共和街——坡顶中式风格类建筑

街道风貌现状

德华路北侧沿街建筑



偏现代居住底商建筑

德 华 路



德华路作为南翔古镇北门户，存在南北两侧风貌不统一割裂问题

如何通过本次改造达到街道两侧整体面貌的和谐统一

德华路南侧沿街建筑



坡顶中式风格类建筑

案例分析（新中式店招维度）——无锡南长街



案例分析（新中式店招维度）—— 无锡南长街



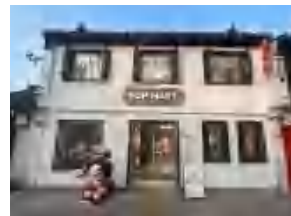
山墙字符式店招



最主要形式



墙面字符式店招



门楣牌匾式店招



墙面店招



多元且协调，克制又不呆板

何为【国潮】

“国潮”是以中国传统文化为基因，通过现代设计语言、科技手段与商业逻辑进行创新转化，形成兼具文化认同感与时代先锋性的美学风格与消费潮流。其本质是“文化自信的年轻化表达”，需满足三个关键条件：



根植传统

必须提取可辨识的中国文化符号或精神内核

+



突破重构

以当下审美与技术解构传统，创造新体验

+



引发共鸣

符合当代人的情感与价值诉求。

南翔的文化基因 —— 建筑园林

提取南翔建筑符号，重构店招形态

传统建筑及双塔



南翔老街建筑风格保留有清末民初“银南翔”的历史风貌，是南翔古镇历史、商贸、文化的缩影。

南翔双塔，建于五代至北宋，是上海古塔中的老寿星，也是中国仅存的一对年代最悠久的仿木结构楼阁式砖塔。

传统园林——古猗园

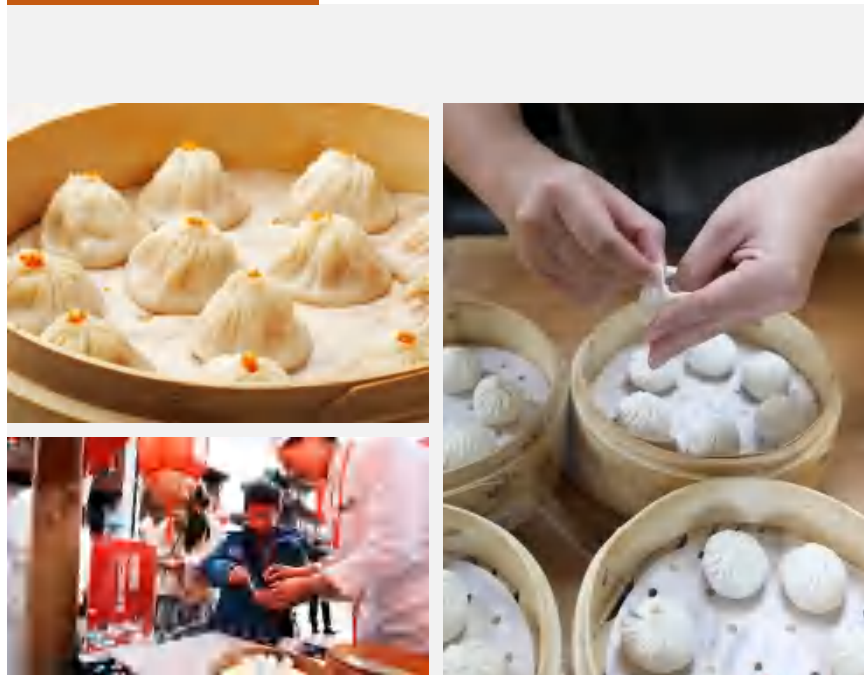


古猗园初名猗园，建于明嘉靖年间，由时任河南通判闵士籍所建，取《诗卫风淇奥》“绿竹猗猗”为美盛貌，融嵇康《琴赋》“微风余音，靡靡猗猗，余音袅袅”为一炉而得“猗园”名。

南翔的文化基因 —— 非物质文化遗产

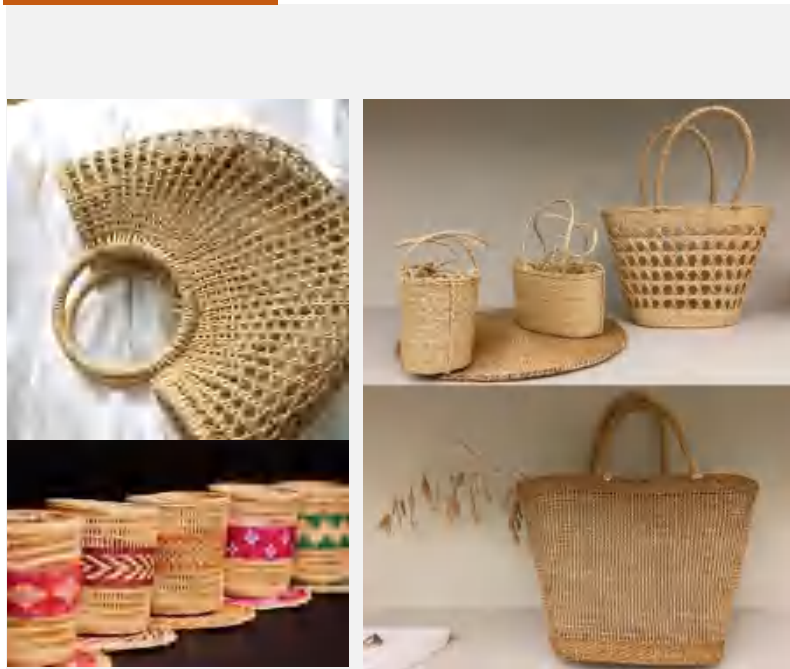
延展挖掘南翔核心非遗项目

南翔小笼制作技艺



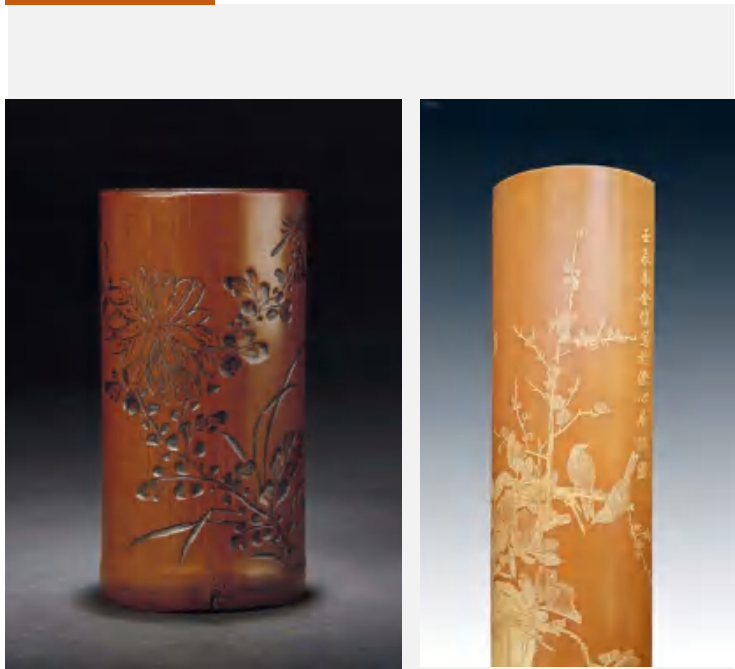
（国家级非遗扩展项目）

黄草编织技艺



（国家级非遗，嘉定区非遗，南翔为核心产地）

嘉定竹刻



（国家级非遗，南翔为重要传承地）

南翔的文化基因 —— 民俗与口头传统

白鹤南翔传说



南朝梁天监年间，农夫掘得巨石，突现白鹤飞栖，僧人释义“此乃佛地”，遂建“白鹤南翔寺”，古镇由此得名。

南翔庙会



农历三月廿八的“老社庙会”，含摇快船、挑花篮、拜香等仪式，市集多售竹器、草编、小笼

突破重构 —— 形态与材质

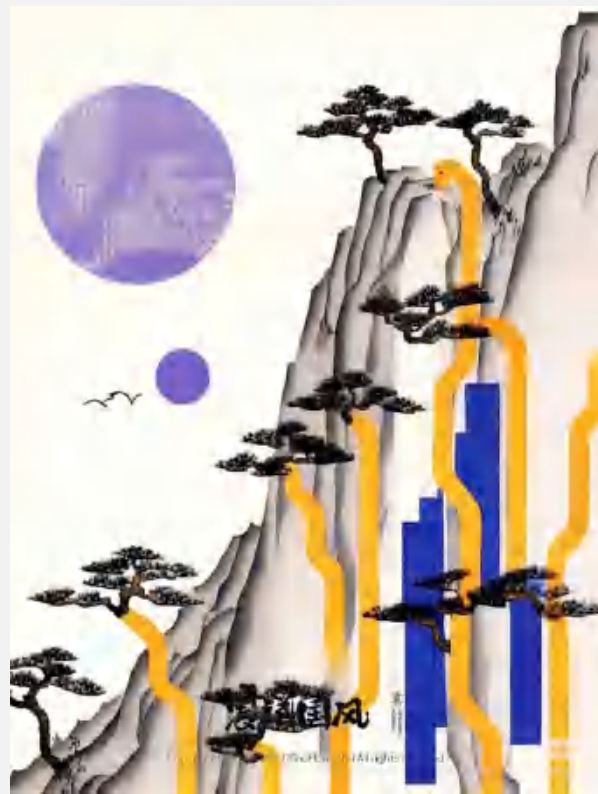
传统形制的重构：新与旧的融合碰撞



材质混搭：青砖墙面+金属构架、格栅网格+亚克力UV打印.....

突破重构 —— 色彩

新与旧的融合碰撞



旧瓶装新酒

传统配色革新：以朱红、靛青、绀黄、月白等古典色系为主，融入金属色（金、银、铜）或光荧色点缀，形成古今碰撞。

突破重构 —— 字体

自带“国潮”气质的字体运用



3

特色道路段设计

(共和街-南华街)

沿街建筑分析 —— 居民楼底商建筑



店招位分析

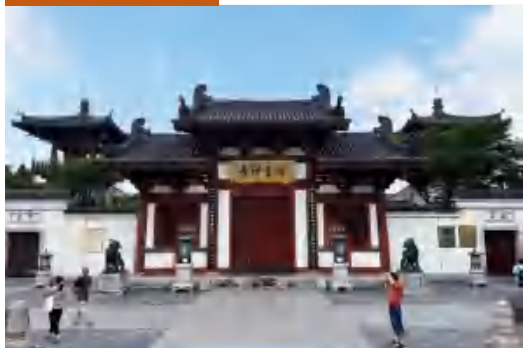


现状照片

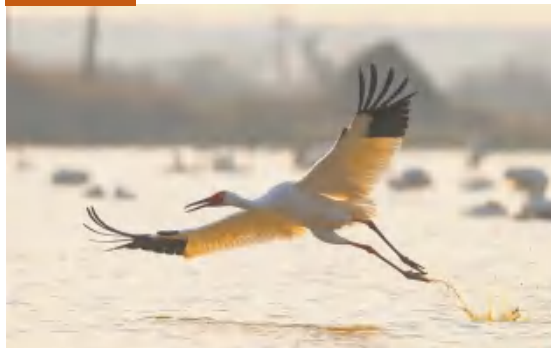


南翔文化元素的图形设计

留云禅寺



白鹤



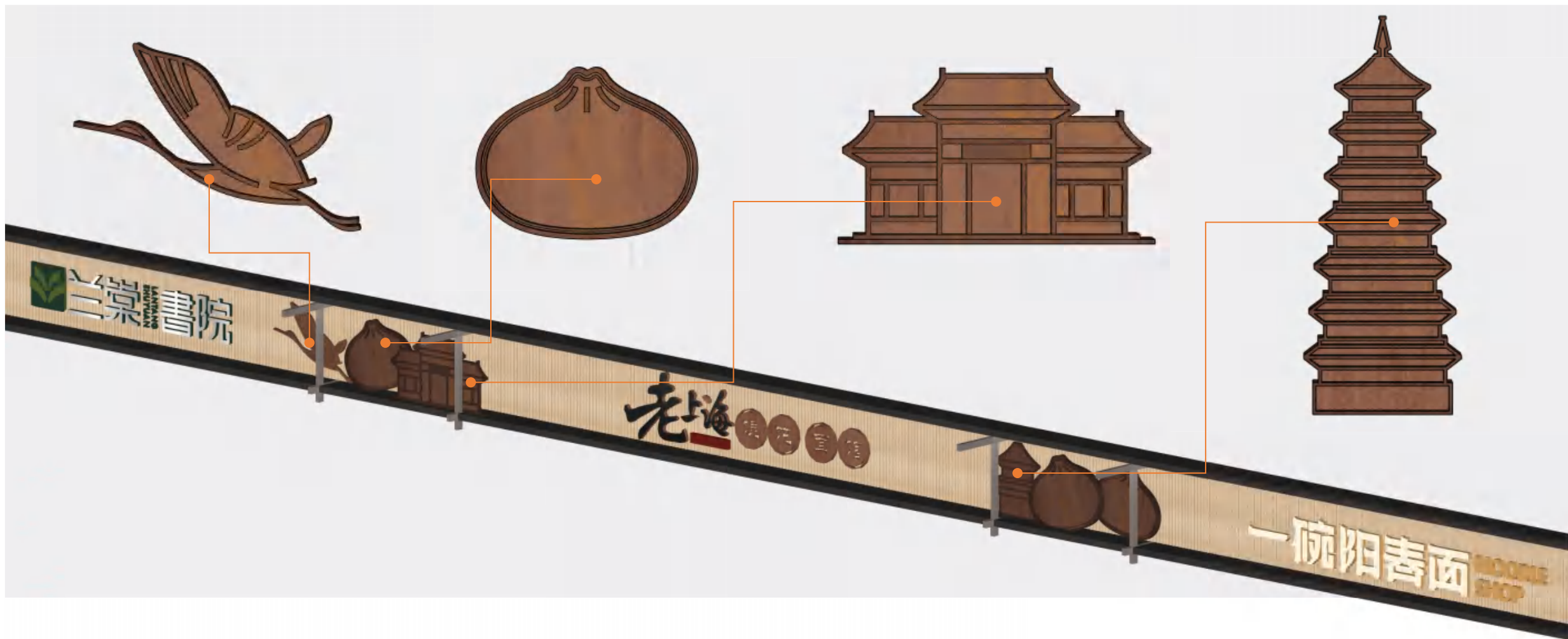
南翔双塔



南翔小笼包



改造设计方案（国潮思路）



改造设计方案（国潮思路）

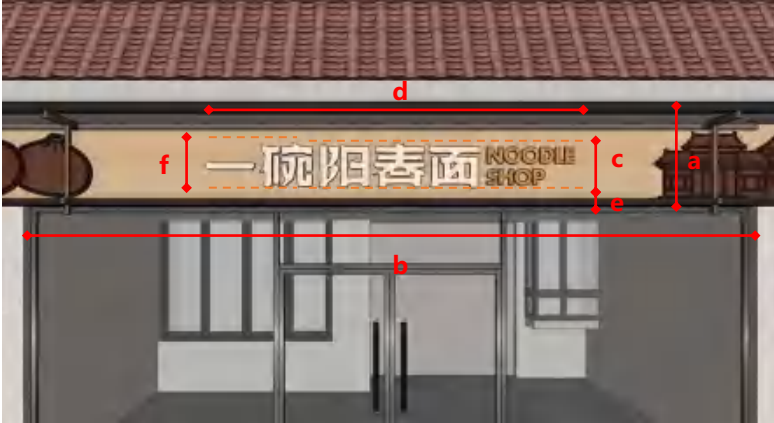
现状照片







店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 45cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		80cm (统一设置)	同开间净宽 (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 350 cm	招牌下缘以上 15cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

改造设计方案（国潮思路）

文化元素图腾——街区印章拓展的可能性



文化元素的多元应用

南翔十八景 —— 墙面地面投影灯应用



南翔十八景图腾



墙面投影灯案例



地面投影灯案例

沿街建筑分析 —— 坡屋顶传统建筑



现状照片

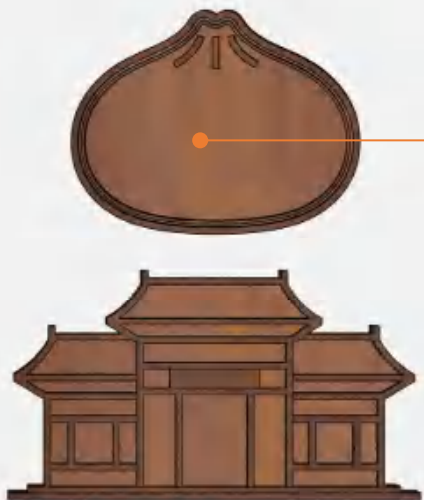


现状模型示意

典型沿街建筑分析

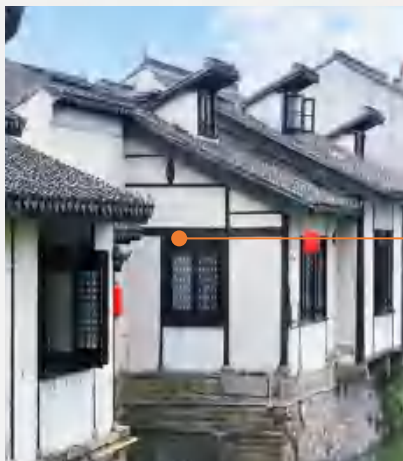


改造设计方案二



文化图形元素

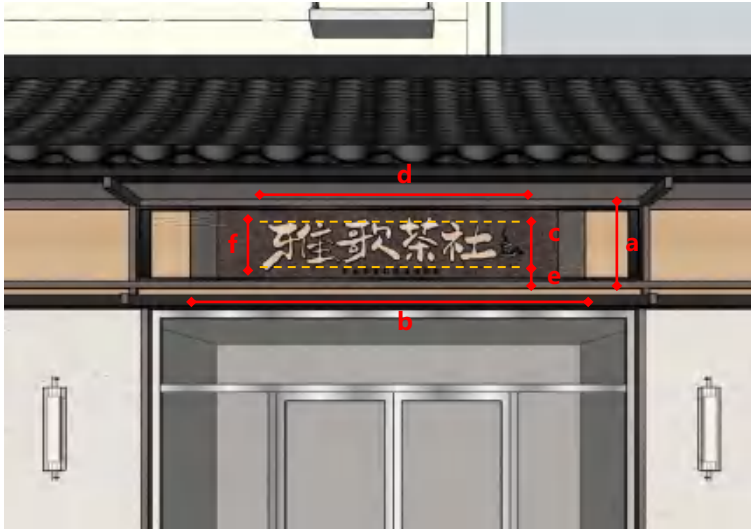
窗格元素







店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 35cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		60cm (统一设置)	240cm (统一设置)	≤ 30 cm	≤ 150 cm	招牌下缘以上 15cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



沿街建筑分析

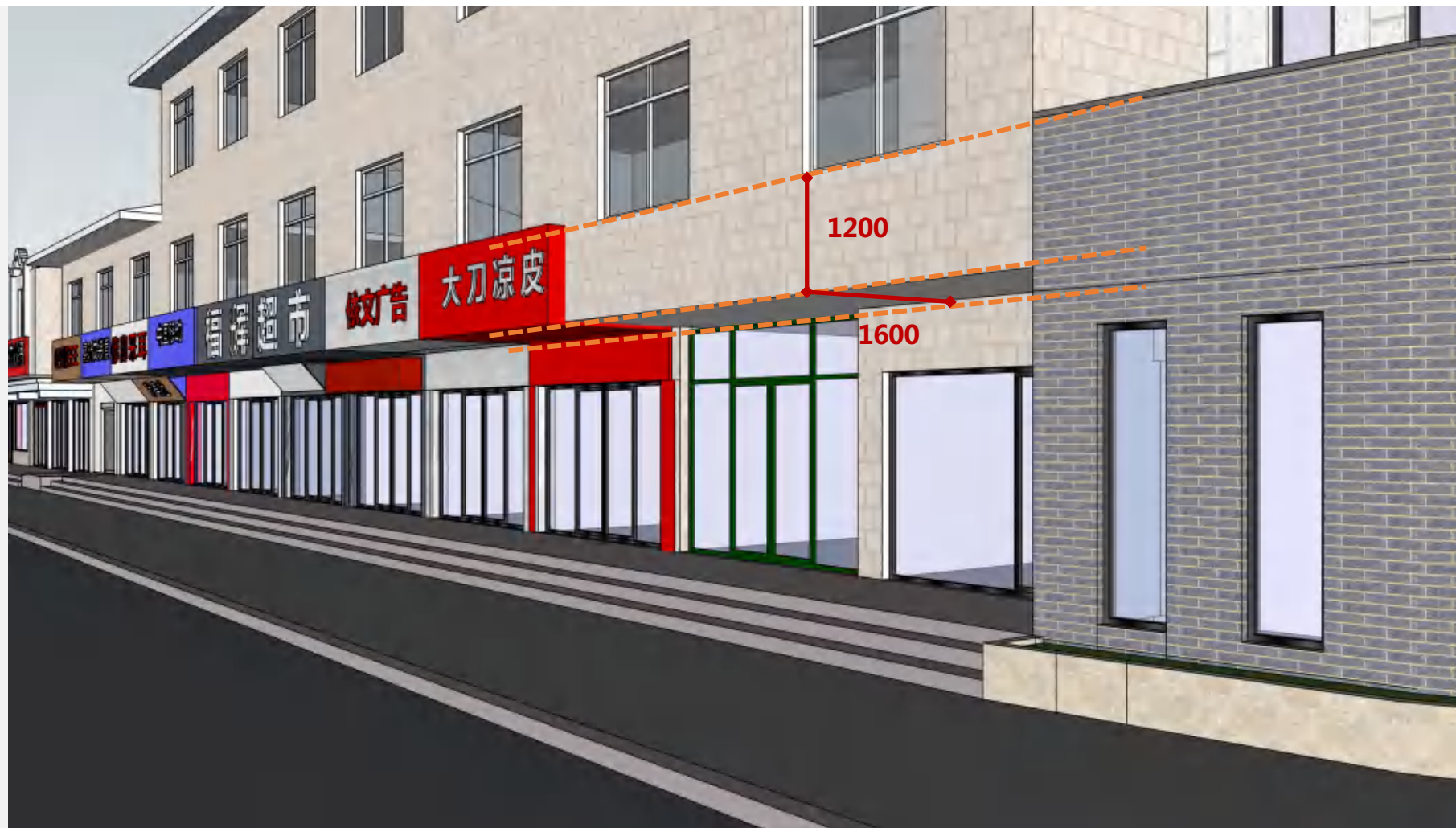
沿街主要立面界面



上海南翔古镇公司门头



店招位分析

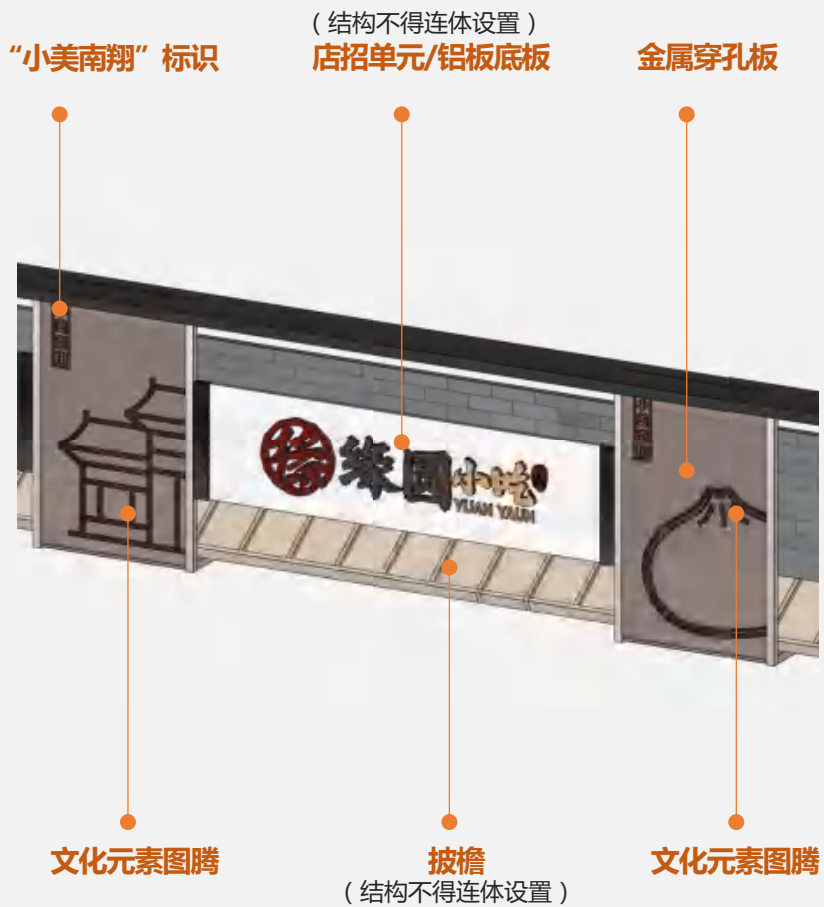


立面店招改造策略

文化建筑艺术展览条幅意向



立面店招改造策略









店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 50 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		80cm (统一设置)	300cm (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 250 cm	招牌下缘以上 15cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 底板建议颜色： 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



沿街建筑分析



店招位分析



立面店招改造策略

“小美南翔”标识 (结构不得连体设置) (结构不得连体设置)
店招单元/铝板底板 披檐 金属穿孔板







店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 50 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		90cm (统一设置)	300cm (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 220 cm	招牌下缘以上 25cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



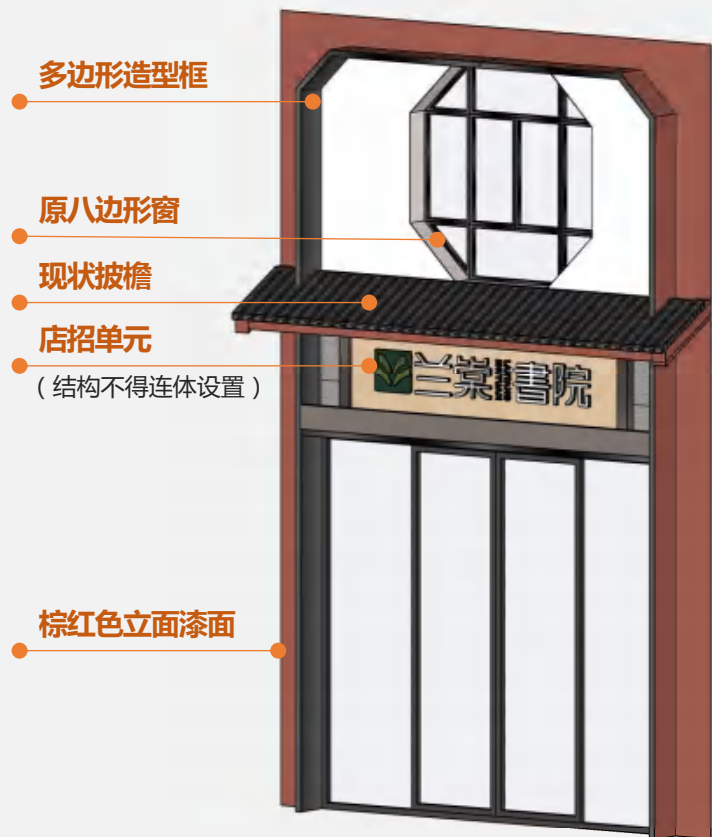
沿街建筑分析



店招位分析



立面店招改造策略





店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 45cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		75cm (统一设置)	285cm (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 220 cm	招牌下缘以上 20cm	3-8 cm			
色彩		材质		照明	其他要求					
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



现场照片

店招位分析



立面店招改造策略

圆弧形披檐

格栅式空调外机罩

字符式立体字

圆弧形店招底板面

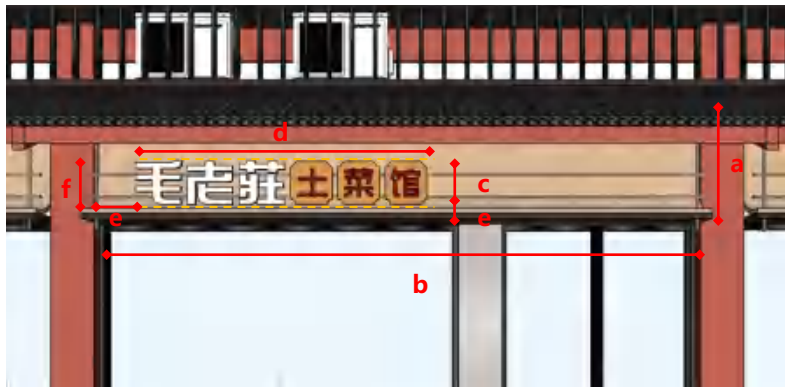
（结构不得连体设置）







店招导则性指引

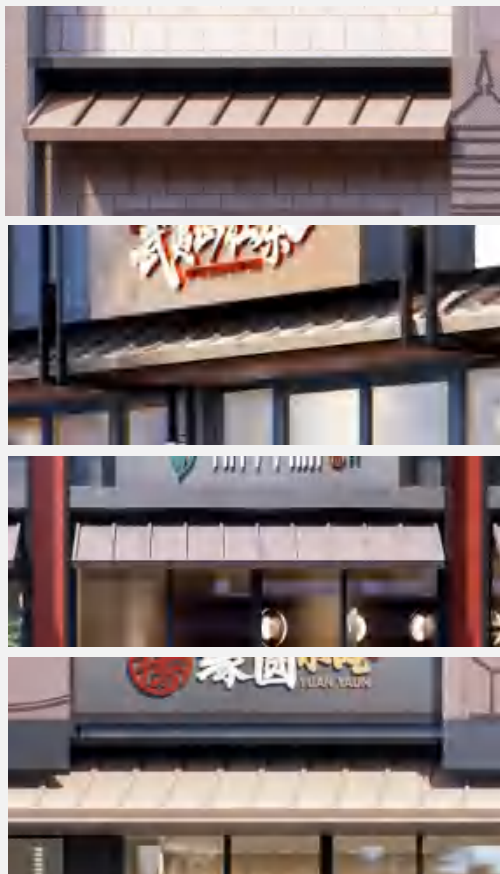
示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 45cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		80cm (统一设置)	同开间净宽 (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 250 cm	招牌下缘以上 12cm , 开间左侧 45cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 底板建议颜色： 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

风格连续 —— 基础形态元素

卷轴牌匾式店招单元



传统披檐立面元素



画龙点睛 —— 文化图形元素





打造具有“江南韵+国潮范”的独特街区形象

通过根植南翔在地文化基因，国潮店招既能成为古镇记忆的当代转译，又能创造“打卡即传播”的社交货币，助力古镇从“历史空间”升级为“文化体验目的地”。

4

专项整治段设计

项目区位



德华路——现状照片

街道店招数据调研

汇总统计	开间总数 (间)	立面总长 度 (m)	业态类型 数量(个)	店家总数 (个)	一层店招 总数 (个)	二层店招 总数 (个)	三层及以 上总数 (个)
分段A	23	96.4	7	6	6	1	/
分段B	22	89.7	8	11	11	1	/
分段C	15	59.5	7	8	8	/	/
分段D	17	48.6	5	9	9	1	/
分段E	21	71.3	5	14	14	/	/
分段F	19	74.0	4	17	17	1	/
分段G	4	14.2	1	1	1	/	/
分段H	9	26.0	2	4	4	/	/
分段V	26	98.9	4	13	13	/	/
分段J	20	78.8	5	14	14	/	/
分段K	33	149.4	7	30	30	/	/
分段L	17	117.2	3	14	14	/	/
分段M	21	90.2	6	20	20	5	/
分段N	24	91.1	5	15	15	/	/
合计	271	1105.2	/	176	176	9	0

- 德华路（古猗园路-沪宜公路）路段总长约900m，总开间数**271**间，总商家数**176**家。
根据现状店家分布，将其做分段分类数据整理，详见上表。
- **专项整治段**——古漪园路-共和街，南华路-沪宜公路路段总长640m，总开间数**165**间，总商家数**101**家。



专项整治店招店铺清单（节选）

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	藏书羊肉	德华路 700号(近 松山驿)	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	申翔时尚 宾馆	德华路 767号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	杭州丝绸	德华路南 翔解放街 小区 646	箱体式招牌厚度>60cm		

德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	大脚丫	德华路 644号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	巴拉巴拉	德华路 640号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	万来发仓储会员店	德华路 636号	箱体式招牌厚度>60cm		

德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	链家	德华路 407和 平小区(和 平街)北侧	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	卡儿菲特	德华路 405号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	GIANT 捷安特	德华路 403号	箱体式招牌厚度>60cm		

专项整治段改造策略



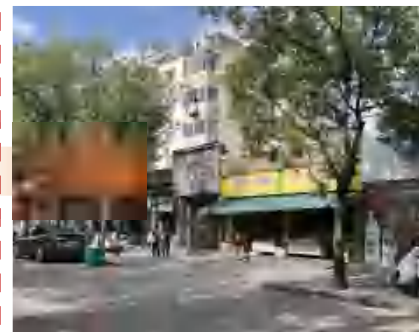
“专项整治”路段

主街区生活属性，兼顾文化



“特色道路”路段

重文化属性，兼容街区生活



“专项整治”路段

主街区生活属性，兼顾文化

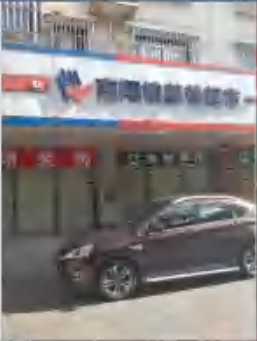
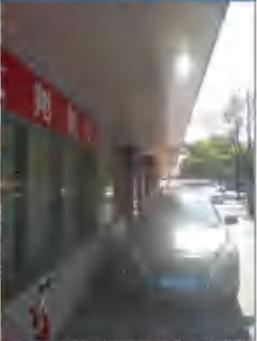
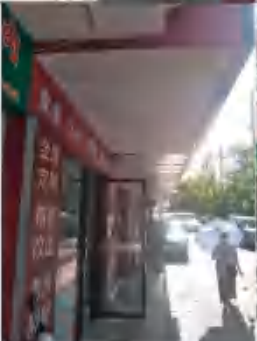
沿街建筑分析

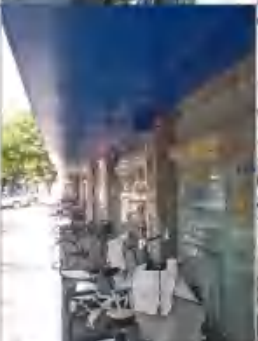


店招位分析



该建筑违规店招清单

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	南翔镇慈善超市	德华路439 和平小区(和平街)西北侧	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	伊鑫地产	德华路433号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	太翔装饰	德华路468号	箱体式招牌厚度>60cm		

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	台铃电动车	德华路419-423	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	豪文阁	德华路417号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	上海金昶口腔	德华路413号	箱体式招牌厚度>60cm		

店招改造设计

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	链家	德华路 407 和平 小区(和平 街)北侧	箱体式招 牌厚 度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	卡儿菲特	德华路 405 号	箱体式招 牌厚 度>60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	GIANT 捷 安特	德华路 403 号	箱体式招 牌厚 度>60cm		



店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 45cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		75cm (统一设置)	300cm (同开间净宽)	≤ 40 cm	≤ 200 cm	招牌下缘以上 20cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

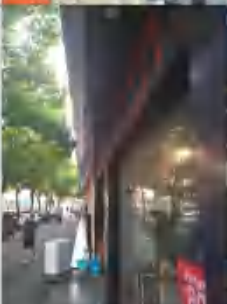
沿街建筑分析



店招位分析



店招改造设计

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	罗森便利店	德华路 492号-1	箱体式招牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	美的	德华路 488号	箱体式招牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		
德华路 (古猗园路- 沪宜公路)	瑞克模玩	德华路 476号	箱体式招牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		



店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 45 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		70cm (统一设置)	300cm (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 200 cm	招牌下缘以上 15cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



店招改造设计



店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	高度 f	面积	厚度
		95cm (统一设置)	300cm (同开间净宽)	≤ 40 cm	≤ 200 cm	招牌下缘以上 20cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



店招改造设计

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古漪园路-沪宜公路)	茶百道	德华路564号	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古漪园路-沪宜公路)	瑞幸咖啡	德华路562号南翔558商业生活广场底商	箱体式招牌厚度>60cm		
德华路 (古漪园路-沪宜公路)	江芝士	德华路560号南	箱体式招牌20cm<厚度≤60cm		



店招导则性指引

商业广场底商段

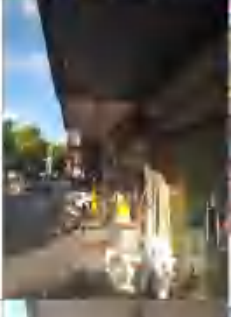
示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 50 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		100cm (统一设置)	325cm (同开间净宽)	≤ 40 cm	≤ 200 cm	招牌下缘以上 40cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 <u>底板建议颜色：</u> 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



现场照片

店招改造设计

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古漪园路- 沪宜公路)	王小梅自 助老火锅	德华路嘉 定区新翔 幼儿园东 侧约 160 米	箱体式招 牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		
德华路 (古漪园路- 沪宜公路)	南美图文 广告	德华路 749 号	箱体式招 牌厚 度 > 60cm		
德华路 (古漪园路- 沪宜公路)	上海翔许 烟酒综合 商店	德华路 745 号	箱体式招 牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		





錦園

雅歌茶社

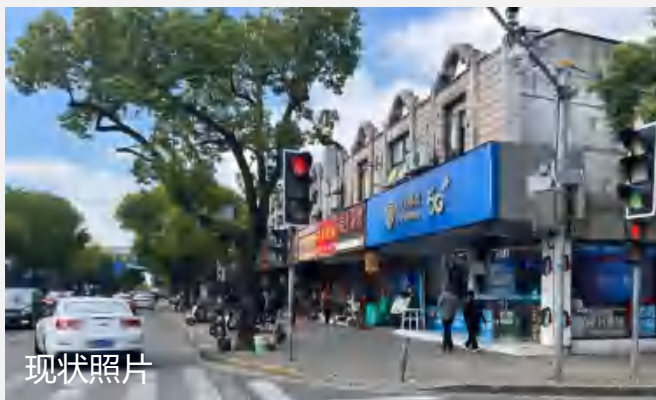
毛老莊土菜館

老道

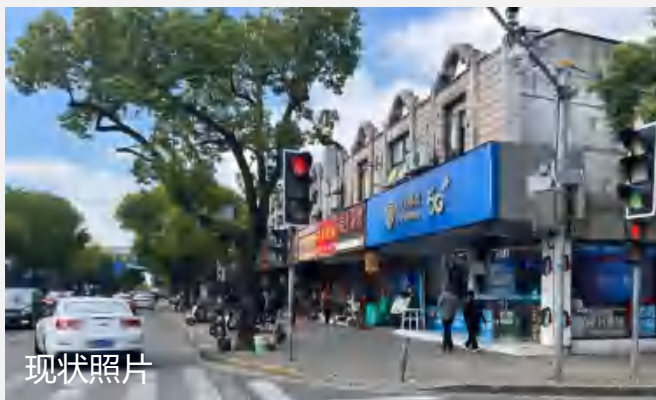
店招导则性指引

示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 50 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		105cm (统一设置)	双开间门店净宽-100cm， 单开间门店净宽-50cm	≤ 45cm	≤ 300 cm	招牌下缘以上 30cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 底板建议颜色： 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



店招改造设计



店招导则性指引

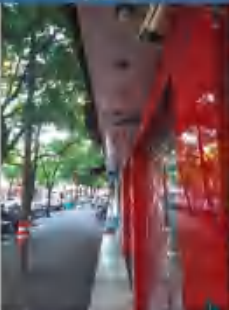
示意图		尺寸								
		店招底板尺寸		字符			logo			
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	≤ 50 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		90cm (统一设置)	300cm (统一设置)	≤ 40 cm	≤ 220 cm	招牌下缘以上 25cm	3-8 cm			
色彩		材质			照明	其他要求				
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；				
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 底板建议颜色： 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）							

沿街建筑分析



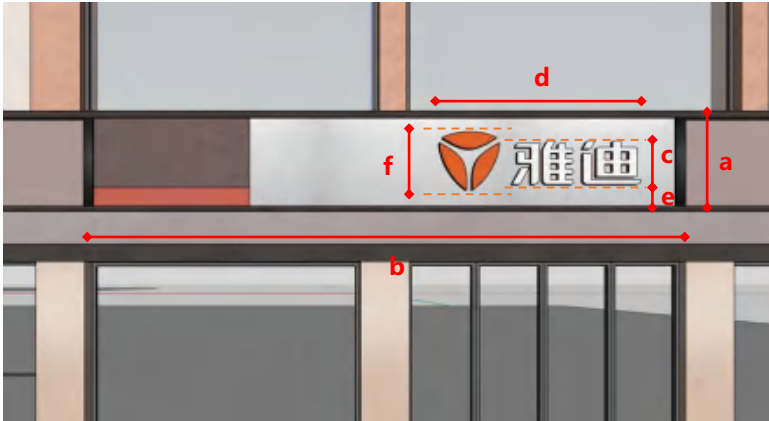
现场照片

店招改造设计

道路	位置	地址	问题描述	问题照片	门头
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	乡巴佬	华路 466 号	箱体式招牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	卓岛餐厅	德华路 789 号 (沪宜公路口)	箱体式招牌 厚度 > 60cm		
德华路 (古猗园路-沪宜公路)	雅迪电动车	德华路 781 号	箱体式招牌 20cm < 厚度 ≤ 60cm		



店招导则性指引

示意图		尺寸									
		店招底板尺寸		字符			logo				
		a	b	c	d	e	-	高度 f	面积	厚度	
		高度	宽度	单个字符高度	整体字符长度	字符基准线	字符厚度	3-8 cm	≤ 50 cm	≤ 0.3 m²	3-8 cm
		105cm (统一设置)	双开间门店净宽-100cm， 单开间门店净宽-50cm	≤ 45cm	≤ 300 cm	招牌下缘以上 25cm					
色彩		材质			照明	其他要求					
底板	字符	底板	字符/ logo		自发光 / 背发光	1. 底板长度为2个标准门面宽度时，底板结构不能连续设置； 2. 尊重原品牌设计要素；					
整体宜使用低彩度、低明度颜色。可以根据招牌颜色改变，适当改变底板颜色。 底板建议颜色： 米黄色系 暖咖色系 灰色系	简洁明快低彩度色彩	铝板、铝塑板、亚克力、高分子防腐木等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）	金属、玻璃、PVC、亚克力等（材料安全使用年限在10年以上、并符合《施工规范索引》章节中的国家标准）								

沿街建筑分析



店招改造设计



现状照片



整改后照片

A horizontal bar with a gradient from dark orange to light orange, serving as a background for the text.

THANKS