

2025年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造

更正公告内容

第四部分项目需求

一、项目背景

为深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真践行“人民城市”重要理念，着力补齐短板，坚决打好垃圾分类攻坚战和持久战，推进美丽奉贤建设向纵深发展，不断提高人民群众的满意度和获得感。

二、项目概况

项目名称：2025年生活垃圾分类投放点及可回收服务点进行提升改造

预算金额：190万元，★凡报价超过所投项目预算金额的投标将作无效投标处理。

项目完成时间：合同签订后三个月内完成。

三、项目目的

（一）补齐短板弱项，切实提升垃圾分类实效

1. “设施设备更新”专项行动。

对辖区内破损垃圾桶、废物箱，公示告知牌缺失，分类标识不规范，宣传海报破损或缺失等进行全面更新。加快推进全区所有小区集中投放点、垃圾房配置固定式洗手装置。

2. “垃圾桶入箱房”专项行动

对占用垃圾箱房、可回收物服务点等环境卫生设施的予以整治和清理，杜绝将垃圾房作为居住空间等挪作他用的现象。

按照垃圾桶应入尽入箱房的原则，逐步撤除不入箱房的分类收集容器，加强垃圾房及周边环境管理。

3. “小包垃圾落地”专项行动

落实村居、物业等巡查保洁措施，对发现的小包垃圾，追查相关行为人，做好上门提醒，移交城管执法部门处理等。定期曝光小包垃圾问题。

4. “沿街商铺和道路”专项行动

长效常态开展沿街商铺和道路问题整改，确保宣传海报配置到位，垃圾收集容器和道路废物箱符合标准，显著提升沿街商铺员工垃圾分类知晓率和满意度。

（二）、拓精品树亮点，展现精细化分类成效

1. “投放点升级改造”专项行动持续推动全区生活垃圾房微改造，配齐洗手、除臭、通风、遮阳防雨、照明等装置。完成投放点专项更新，实现语音劝导、垃圾落地、垃圾桶满溢、不分类投放事件自动监测警示、智能闭环管理场景。推进居住区实行装修垃圾箱体模式，提升装修垃圾清运效能。

2. “精品示范建设”专项行动

巩固提升生活垃圾分类精品小区（村）建设水平，完成生活垃圾分类精品小区（村）建设。

3. “桶前志愿服务”专项行动进一步完善区、镇两级志愿服务组织，用心用情做好垃圾分类宣传引导工作。针对考评落后、分类投放效果较差、居民参与意愿不强的小区，配备桶前值守员、桶边督导员、箱房管理员等，做好垃圾分类日常分类指导，全面提升垃圾分类现场管理水平。

（三）、重管理强规范，优化全程分类体系

1. “生态环境整治”专项行动

扎实做好新一轮中央生态环保督察自查自检和整改工作，全面开展自查，坚决杜绝生活垃圾残液、冲洗废水违规排放等问题“回潮”。加强对小压站、生活垃圾填埋场、末端处置设施和清运作业等环境污染隐患、环保管控措施落实等排查，彻底消除风险点。

2. “规范收运处置”专项行动

提升收运作业规范化水平，推动全区小压站提标升级，按要求设置标准化有害垃圾中转站，有效提升转运效能。推动装备能力升级，有序更新淘汰老旧环卫车辆，完成新能源环卫车应用，加强环卫车辆车容车貌管理。

四、服务范围

本街道范围内19个小区（详见第六条服务清单）。

五、服务内容

（一）设施改造标准化

主要内容：包括点位建筑主体墙地面干净整洁、亭式结构无腐蚀生锈、排污、照明、洗手装置等，设置存桶、投放等基本区间，并做好区域分割等；配置杀虫、除臭等基本用具；投口式垃圾房必须满足投放口上方有防雨措施、投放口下沿高度为1米~1.2米；投放窗口面积不小于0.25平方米。

（二）投放环境精致化

投口式垃圾房：所有投放口配置非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放设备；步入式垃圾房：垃圾房内设置方便通行的步道（宽度不小于1米）；投放区（含容器和步道）与存桶区总占地面积不小于15平方米；存储式垃圾房（上门收集模式）：垃圾房内存桶区占地面积不小于15平方米；采用整洁美观的全密闭或桶装密闭电动收集机具，做好分类标识；门户门前分类容器做到规范整洁、干净美观；升级照明、除臭、灭蚊等装置；采取绿植花卉、涂鸦彩绘、文化墙、照片墙等2种及以上艺术创意方式提升投放环境质量。

（三）科技赋能精良化

实现如小包垃圾（散落垃圾、暴露垃圾）落地、异味、居民混投误投、垃圾桶满溢、自动语音提醒等三个以上场景。数据流、视频流接入街道一网统管平台；应用场景形成“发现、派单、整改、销项”闭环管理机制；应用场景具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）；相关智能识别场景的智能识别率达到100%，即时整改率达到100%。

六、服务清单

(一) 精品小区I类、II类提升改造明细如下:

序号	小区名称	建设类别 (I类/II类)	备注(分类实效不佳、 居民满意度不高、舆 情、老旧小区)
1	树园新苑	II类	
2	九华丽苑	II类	
3	金辉南桥馨苑	II类	
4	上院佳庭(北区)	II类	
5	恒龙尚品	II类	
6	奉浦二村	II类	
7	秀枫苑	II类	
8	航星二村	II类	
9	华龙别墅	II类	
10	汇贤铭邸	II类	
11	景河苑	II类	
12	尚美苑	II类	
13	肖塘新村南区	II类	
14	尚德苑	II类	
15	北虹新村	II类	
16	金辉南桥馨苑	专项更新	
17	景河苑	专项更新	
18	尚美苑	专项更新	
19	九华丽苑	专项更新	

(二) 每个点位需匹配以下设施:

序号	项目	分项	货物类明细	单个点位需求数量	单位
1	设施改造标准化	整体设施配置	功能分区及标识牌（投放区、冲洗区、工具区、存桶区雪弗板标识牌；）材质：5mm雪弗板，尺寸约400*150mm。	4	块
			四分类标识贴 材质：高清密度UV贴纸， 尺寸：约500*500mm。	4	块
			5mm镂空亚克力门头字（生活垃圾分类投放点）材质：亚克力，单个字体尺寸不小于300mm*300mm，dpi不小于300。	0.8	平方
			节能灯具：LED照明灯 规格：不低于25W/220V。	3	个
			冲洗水枪：功能：冲洗垃圾桶和水桶，规格要求不低于：H3+接头+3米弹簧管。	1	套
			洗手台一体式：上部分为感应式水龙头、不锈钢台盆 尺寸：约650*550*800mm。	1	台
			防水插座：规格：86盒明装，2孔、3孔各1个。	2	个
			防水盖板：插座防水盖板，根据点位原有插座配套明盒。	3	个
			灭蚊蝇灯：功率不低于10W/220V。	1	个
			嵌入式排风扇：电动手动开关，不低于8寸、40W/220V。	1	套
			自动喷淋除臭系统：支持手动和定时自动工作模式。 要求：喷淋除臭主机一台、喷头不低于4个、调药桶和勺子一套，线管根据场地实际情况定。	1	套

			自动感应LED照明，光控开关、遥控开关灯亮时长不低于10-15小时。	1	套
			整合分类公示牌：5mm，雪弗板：约800mm*600mm，dpi不小于300。	2	块
			拖把池：陶瓷材质，需配水龙头，拖把池尺寸约400*380*500mm。	1	台
			投放口电机及感应设备：含全套感应设备采购；含全套感应设备安装调试；通过人体感应传感器，监测到人靠近后，自动开门，在指定时间后自动关机舱门。	1	套
			存桶区雨棚围栏：含不锈钢结构及顶部材料采购：彩钢瓦顶面，不锈钢管（厚度符合国标要求）等防腐材质为框架结构主体。	30	m ²
			投口伸缩式雨棚：支架材质：铝合金；外帐材质：牛津布/pvc。	10	m ²
			臭氧消毒机：220v壁挂式臭氧发生器，智能定时开关。	1	个
2	投放环境精致化	广宣氛围	绿植花卉：3盆直径20cm绿萝、盆景2盆。	1	套
			涂鸦彩绘墙面定制广宣小品： 材质：5mm雪弗板工艺要求为广宣小品镂空图形设计； 单套尺寸不低于2平，喷涂彩绘。	1	套

3	科技赋能 精良化	智能边缘 算法AI监 控硬 件	<p>满足：落地小包、垃圾房异味监测、垃圾桶满溢、垃圾混投等功能。</p> <p>1、生活垃圾分类智能识别和监测系统：落地小包自动识别、抓拍、垃圾房异味实时监测，当发现有落地小包和垃圾房异味，垃圾桶混投，垃圾桶满溢，地面脏污，系统自动抓拍上传到系统平台。其中，要求落地小包实现即时现场语音提醒。</p> <p>2、系统满足生活垃圾分类事件闭环管理，包括“发现、派遣、处置、结案”，同时支持手动及自动派遣和销项结案。</p> <p>3、采用4G或5G无线通讯技术。</p> <p>4、采用边缘AI智能识别和监测技术。</p> <p>5、为居委和街道提供系统管理平台。</p> <p>6. 人脸识别系统，对不按要求投放人员进行抓拍识别。</p>	1	套
		AI系统平 台 使用	为街镇提供AI智慧管理系统，包括小程序、智慧监管平台（含数据管理、事件管理、可视化数据大屏系统等）；实时监控查看系统、手机端事件管理实时监控查看系统等。	1	套/年
		AI系统服 务	提供3年AI智慧监管系统服务费（含维保费），包括平台系统版本升级服务、小程序版本升级服务、可视化大屏管理系统升级服务、AI算力版本升级服务。	1	套/3 年

七、考核标准

(一) 生活垃圾分类小区（村）建设标准及评分表如下：

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分		
生活垃圾分类精品小区一类	生活垃圾分类精品小区二类	微更新	1.1 建筑设计（10分）	1.1-G 通用要求	1.1-G.1 柱面、墙面、天花板等平整、洁净。	2		
				1.1-G.2 地面有防滑、防渗、耐磨措施（如地面硬化或防滑瓷砖等）；设置方便清扫、拖桶等的缓冲坡道。	2			
				1.1-A 亭式投放点	1.1-A 采用亭式结构，设有顶棚、立柱、围栏等；框架结构牢固、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。	6		
				1.1-B 垃圾房	1.1-B.1 采用封闭式围护结构的建（构）筑物，设有围墙、门、窗、顶棚等。	1		
					1.1-B.2 内墙面1.5米以下采用防水、耐磨材料或涂有相应涂层（如瓷砖或雪弗板等）；门、窗材质易清洁、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。	1		
					1.1-B.3 设置存桶区、工具区、清洗区及投放区等基本功能区间，且各区间做好区域分割（其中清洗区可与存桶区或投放区重合，存储式垃圾房可不设投放区）；存桶区如设置在垃圾房外，应设置围栏和顶棚等，避免露天存放。	2		
					1.1-B.4 投口式垃圾房：投放口上方有防雨措施；投放口下沿高度为1米~1.2米；投放窗口面积不小于0.25平方米。	2		
				1.2 配套设施（11分）	1.2-G 通用要求	1.2-G.1 设置排水沟，地面和排水沟的坡度均便于污水排放，污水纳入污水管网。	1	
					1.2-G.2 设置固定式洗手装置，并连通管网。配置水枪或水管等，满足冲洗功能。	2		
					1.2-G.3 配置节能灯具、电源开关，满足设备用电；如设置插座，应有防水措施。电路连接应符合消防安全要求，禁止私拉电线，飞线裸露等。	2		
					1.2-G.4 配置除臭装置（如喷壶，喷洒化学型、植物型或生物型药剂液等）。	1		
					1.2-G.5 配置杀虫装置（如杀虫喷剂等）。	1		

					折合为 11分)	1.2-G.6	整合垃圾分类公示告知牌，明确一套分类投放相关信息（包含：分类类别、收运单位、物流去向、投放时段、监督电话等信	2	
--	--	--	--	--	-------------	---------	--	---	--

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分	
				息），且无明显破损、遮挡、脱落、脏污等。			
			1.2-B 垃圾房	配置通风装置，如坐地式、挂壁式或吊顶式电风扇等。	2		
		1.3环境维护 (4分)	1.3.1	垃圾房（亭）内及周边环境卫生良好，无垃圾散落，无明显异味，无蚊蝇滋生，地面干净整洁、无积水、见本色；排水沟内无垃圾、淤泥等残留。	2		
			1.3.2	分类容器、设施设备干净整洁，功能完好，无破损，湿垃圾收集容器不缺少桶盖。	2		
	专项更新	2.1-G 通用要求	2.1-G.1	升级照明装置，配置太阳能或感应式等照明灯。	2		
			2.1-G.2	升级除臭装置，配置自动喷淋、自动净化等自动除臭装置（采用物理吸附、化学中和、电离分解、杀菌消毒等方法）。	2		
			2.1-G.3	升级杀虫措施，配置杀虫灯或涂有防虫涂层等。	1		
		2.1-A 亭式 投放点	2.1-A	投放设备均具备非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放功能。	6		
		2.投放环境精致化 (15分)	2.1设施惠民 (11分)	2.1-B.1	投口式垃圾房：所有投放口配置非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放设备； 步入式垃圾房：垃圾房内设置方便通行的步道（宽度不小于1米）；投放区（含容器和步道）与存桶区总占地面积不小于15平方米； 存储式垃圾房（上门收集模式）：垃圾房内存桶区占地面积不小于15平方米；采用整洁美观的全密闭或桶装密闭电动收集机具，做好分类标识；门户门前分类容器做到规范整洁、干净美观。	3	
					2.1-B.2	升级通风装置，配置嵌入式排风扇或空调等机械通风系统（垃圾房设置在地下时，机械通风系统通过通风管道向地面室外排放）。	2
			2.1-B.3	升级冲洗装置，设置固定式拖布池，并连通管网。	1		
			2.2环境亲民 (4分)	2.2	采取绿植花卉、涂鸦彩绘、文化墙、照片墙等2种及以上艺术创意方式提升投放环	4	

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分
				境质量。		
		3. 科技赋能精良化 (20分)	3.1应用场 景	3.1 充分利用科技赋能手段助力生活垃圾分类，主要应用场景有： 智能识别：可实现①小包垃圾（散落垃圾、暴露垃圾）落地、②居民混投误投、③垃圾桶满溢、④地面脏污、⑤烟感报警、⑥自动计量称重、⑦异味超标等事件的智能识别； 智能引导：可通过刷卡或扫码绑定、身份识别、信息推送等技术，对居民乱扔垃圾、混投误投、湿垃圾不主动破袋、乱倒污水等行为做到自动⑧源头追溯、⑨语音提醒督促等功能；居（村）区域内以上应用场景至少实现3个。	6	
			3.2平台接 入	3.2 应用场景接入小区（村）智能管理平台，实现区域内场景应用；同时联通街镇“一网统管”平台。	3	
			3.3闭环管 理	3.3 应用场景形成“发现、派单、整改、销项”闭环管理机制。	4	
			3.4智能流 转	3.4 应用场景具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）。	3	
			3.5现场测 试	3.5 相关智能识别场景的智能识别率达到100%，即时整改率达到100%（考核人员现场测试，整改时效30分钟）。	4	
	精品提 升	4. 回 收服 务精 制化 (20 分)	4-G通 用 要求 (6 分)	4-G.1 形象 鲜明 4-G.1 在醒目位置配置“沪尚回收”标识招牌或侧招；配置公示牌，公示牌明确服务点编号、回收单位、回收价格、回收种类、服务时间、监督电话等信息；可回收物精细化分类标志图形应符合《生活垃圾分类标志管理规范》规定。	5	
			4-G.2 服务 便利 4-G.2 提供有偿回收服务，且为现场交易结算（部分低价值可回收物可公益回收），回收价格达到市场正常水平。	1		
			4-A服 务点 (14 规范 4-A.1 建设 规范 4-A.1 面积不小于8平方米的封闭式建筑；如服务点与垃圾房或社区活动中心等合并的，应有硬隔离措施（如用围栏、固定板、墙体等进行隔离）；	4		

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分	
		分)	4-A. 2 功能完善	4-A. 2	配置玻璃、金属、塑料、纸张（纸板）、织物等5类及以上精细化回收容器或者设置相应分类回收区域（需做好硬隔离措施，贴好分类标识）；根据可回收物精细化类别分别设置占用区域，其中纸张（纸板）、塑料、织物类等三类可回收物存放区域占用面积均不小于2平方米；配备消防装置。	5	
			4-A. 3 环境整洁	4-A. 3	各精细化分类区域需干净整洁，可回收物堆放整齐有序。	2	
			4-A. 4 宣传展示	4-A. 4	设置宣传展示垃圾分类、资源循环利用和绿色低碳环保理念文化墙或展示墙等。	2	
			4-A. 5 频率达标	4-A. 5	回收频率至少一周两天（每周开放总时长不低于10小时）。	1	
		4-B服 务点 (14 分)	4-B. 1 功能完善	4-B. 1	采用智能回收箱，具备玻璃、金属、塑料、纸张（纸板）、织物等5类及以上可回收物精细化分类智能回收功能（其中玻璃可采用公益回收箱）。	8	
			4-B. 2. 1	4-B. 2. 1	发生满仓、故障后自动报警，及时处理，2小时内完成清仓，2小时内完成故障检修。	2	
			4-B. 2. 2	4-B. 2. 2	采用手机软件或小程序为居民提供人性化服务，如满仓或故障点位实时提醒、可交投点位实时查询、积分自助兑换、用户咨询投诉在线客服等。	2	
			4-B. 3 宣传展示	4-B. 3	与智能回收箱链接的手机软件或小程序上展示“沪尚回收”元素，或宣传垃圾分类、资源循环利用和绿色低碳环保理念等。	2	
	5. 分 类管 理精 细 化 (15 分)	5. 1实 效 巩 固	5. 1	5. 1	生活垃圾分类实效佳。 (1) 湿垃圾：现场观察投放点湿垃圾容器分类情况，分类实效良好的得2分； (2) 干垃圾：现场观察投放点干垃圾容器分类实效，分类实效良好的得1分； (3) 可回收物与有害垃圾：现场观察投放点可回收物、有害垃圾容器分类实效，分类实效良好的得1分。	4	
			5. 2居 民参 与	5. 2	5. 2	现场观察4位居民投放行为，每名居民主动参与并准确分类投放得0.5分。	2

建设类别	项目	编号	标准	分值	得分	
		5.3环境整洁	5.3	小区（村）公共区域、投放点或垃圾房周边无小包垃圾落地。	2	
		5.4配比合理	5.4	按照投放需求合理配比垃圾投放收集容器，现场检查无垃圾桶满溢现象。	2	
		5.5精细分类	5.5	定点投放或上门收集环节增设有害垃圾精细化分类收集功能，且有实用性。有害垃圾精细化分类标志图形应符合《生活垃圾分类标志管理规范》规定。	2	
		5.6氛围浓厚	5.6	分类宣传氛围浓厚，配有海报、宣传栏、黑板报、标语标牌、电子显示屏、电视等5种及以上宣传载体。	3	
	6. 特色亮点精品化（5分）	6.1绿色低碳	6.1	①设置绿色环保小屋，开展废物利用手工制作、闲置用品二手集市等活动；②探索与湿垃圾资源化利用相关的1米绿植园地或就近就地资源化利用；③墙面、屋顶等采用立体绿化方式提升环境质量；④使用太阳能光伏板实现投放点供电等，开展绿色低碳垃圾分类实践。以上功能有一项即得分。	3	
		6.2社区自治	6.2	①建立垃圾分类评比制度，设立红黑榜等；②开展周期性科普宣传活动，引导社区党员参与垃圾分类志愿服务；③举办垃圾分类亲子教育科普；④与周边学校或商户开展垃圾分类共建联建活动等，形成行之有效的社区自治特色。以上措施有一项即得分。		
		6.3便民服务	6.3	①针对行动不便住户提供上门代收生活垃圾服务；②在公共空间有限的花园洋房、老旧里弄等住宅区域，采用地埋式分类投放设施或流动式分类垃圾收集车等新型投放收集方式，提供便民惠民的人性化服务。以上措施有一项即得分。	2	

注：1. 生活垃圾分类精品小区 I 类总分100分，95分及以上为“合格”，95分以下“不合格”；
2. 生活垃圾分类精品小区 II 类总分60分，55分及以上为“合格”，55分以下“不合格”；
3. 部分项目如投放点、服务点类型A/B选项选择一类进行考核，G通用要求均需考核；
4. “特色亮点精品化”考核项：按照辅证材料和现场检查情况定分；
5. 参与考核的小区在生活垃圾分类方面无造成不良社会影响的重大投诉信访事件。

八、其他事项

1. 要求投标人免费提供售后服务一年，免费售后服务周期为项目验收交付之日起一年。
2. 本项目要求投标人为本项目所配备的人员，至少提供6名项目实施人员，参与项目实施与管理。
3. 投标人须保证产品按质、按时送达采购人指定地点，并负责安装调试。
4. 投标单位应负责全部投标产品的设计、供货、运输、保险、卸货、验收、保修等。
5. 转让与分包：
 - (1) 本项目不得整体转让。
 - (2) 不尽事宜由双方另行签订补充协议。
6. 付款方式：合同签订后两个月内支付合同金额的30%，项目完成后支付合同金额的60%，一年维保期结束后支付剩余合同金额的10%。