

序号	评分项	分值	评分内容
1.	报价得分	30分	<p>投标报价得分，满分30分</p> <p>满足招标文件要求且最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(基准价 / 报价) × 30</p>
2.	技术条款响应情况	0-30分	<p>投标货物性能要求全部满足招标文件要求得30分，普通参数有1项负偏离扣1分，扣完为止；带▲的参数有1项负偏离扣2分，扣完为止。</p>
3.	类似项目经验	0-6分	<p>根据投标单位2022年至今完成的类似项目业绩情况进行评审，每提供1份业绩证明材料（以随附的合同复印件为准，提供关键页面齐全，关键信息清晰明了）得1分，满分6分。模糊或缺少关键页面均不得分。</p>
4.	实施方案	0-9分	<p>投标单位提供详细、全面、有效、可行的项目实施方案，方案包含供货、安装、培训等。方案无错误，符合履约要求得9分；方案有偏差得6分；方案缺漏得3分。</p>
5.	拟投入本项目的人员配置	0-12分	<p>投标单位提供为本项目配备的项目负责人、安装调试技术人员，培训人员、售后服务人员、维修人员。满足文件需求得12分，低于文件人员配置要求，少一个扣2分。扣完为止。</p>
6.	质保期	2-8分	<p>满足文件需求1年质保得2分，在此基础上每增加1年质保加2分，满分8分。</p>

7.	售后服务方案	0-5分	有完善的售后服务制度和优质的售后服务方案，售后服务响应、售后服务解决措施、应急预案等。 服务方案完整、应急预案完善、响应时间满足文件需求得5分；服务方案完整、应急预案完善、响应时间未满足文件需求得3分；售后服务方案、售后服务响应、售后服务解决措施、应急预案内容缺失得0分。
	合计	100分	