

采购需求

一、项目概况

自 2018 年垃圾分类工作开展以来城桥镇农村和城乡结合部区域住户的户分类垃圾桶破损和缺损严重，户分类垃圾桶放置在户外历时数年大部分垃圾桶桶身陈旧、标识不清，基本都是 20 升的涂料桶式样，垃圾桶容量满足不了居民日常需求。现需要以 30 升干、湿垃圾桶更换城桥镇农村和城乡结合部区域住户的户分类垃圾桶，数量为 20668 套。

二、实物参考图



三、产品规格

产品名称：30 升塑料垃圾桶

规格尺寸：400*350*450mm（30L）自重：1.4KG

产品介绍：

规格尺寸：长 400mm×宽 350mm×高 450mm±5%（长宽为上口尺寸，含把手。高度为通身高度）

型号：容积 30 升；投料口需有钢印标识的生产年月，钢印标识的收集容器材质、EN840 字样和最大容量标志，还需有钢印标识代表垃圾桶材质的三角形标志。

▲产品整体重量 $\geq 1.4\text{KG}$ ，单桶身 $\geq 1.2\text{KG}$ ，桶盖 $\geq 0.2\text{KG}$ 。

桶体及桶盖、销子使用 100% 高密度聚乙烯一次性注模成型无缝，具有耐腐蚀，耐酸碱，并有足够的机械强度和良好的冲击韧性。桶壁厚度 $\geq 2\text{mm}$ ，桶口、桶顶部外沿加强筋厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。

外观质量：表面应光滑平整，不应有波纹、划痕、气泡和裂纹，同一批次的塑料垃圾桶的桶盖和桶身应色泽均匀，且闭合部位不应有明显变形。

四、产品技术要求说明

1、产品所执行的标准、标准号：《中华人民共和国城镇建设行业标准-塑料垃圾桶通用技术条件》，标准号：CJ/T280-2008。

GB/T 19001-2016 idt ISO 9001:2015 标准

GB/T 24001-2016 idt ISO 14001:2015 标准

GB/T 45001-2020 idt ISO 45001:2018 标准

2、桶体及桶盖采用高密度聚乙烯（HDPE）原料一次性注模成型，桶身与桶盖密闭性强，不变形。原料中注入高质量防紫外线原料占 3%，颜料色素占 5% 以确保塑料桶颜色保持鲜艳耐久不褪色。

3、桶身壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ，桶底壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ，桶盖厚度 $\geq 2\text{mm}$ ，加强筋厚 $\geq 2\text{mm}$

4、桶体与桶盖二个双层铰链连接，长插销将桶盖与桶体紧密连接，不会脱落，防止桶盖左右摇摆。桶盖提手位置，有 3 条加强筋加固。

5、在桶体正面独特设计新添置的加强筋肋骨，使桶的四周能承受足够的机械强度和更大的冲击力。

6、垃圾桶沿口选用最新的双裙边设计，设有竖状加强筋，加强桶沿口在提升架时有足够的机械强度，加强筋厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。

7、销子：插销为共聚 PP 料一次性注模成型长销子，高强度、坚固耐用、安装简单并具备倒钩防盗特性，增加稳定性。使桶身与桶盖紧密相连，不会脱落，可反复开关达百万次以上，

8、产品具有耐酸、耐碱、耐腐蚀的性能，正常工作温度： $-30^{\circ}\text{C}\sim+65^{\circ}\text{C}$ 。

9、印刷：可根据客户要求桶盖桶身印刷文字或者图案，印刷方式可采用丝网印刷，与桶体连接一体，保证垃圾桶使用寿命期间印刷图案清晰、永久不脱落。

产品各部件的详细介绍

序号	产品规格要求	备注
1	<p>■ 桶身采用高密度聚乙烯一次性注模成型，外表光滑，容易清洗，桶身性能要求根据 EN840-5 的标准生产。</p>	
2	<p>桶身设计成倒梯形，上宽下窄，可以进行叠放，便于运输、仓储和管理，大大的降低运行成本，桶盖跟桶体密封严实四周无缝隙，桶体使用原料水分吸收力低于 0.01 以确保箱体结构日久不变形，不变脆。上口尺寸：350mm*350mm±5%（外径），下口尺寸：250mm*250m±5%（外径）</p>	
3	<p>桶口边缘四周设计成内高外低的一个排水坡度，在遭遇雨水天气时或清洗完毕后，积水能迅速派去不滞留，上口尺寸：350*350mm±5%（外径）。</p> <p>产品的力学参数为：熔体质量流动速率（192C，2.16kg）≥ 3.5Dg/min；密度≥ 953kg/m³；拉伸屈服强度≥ 24MPa；拉伸屈服极限≥ 33MPa；拉伸屈服伸长度$> 2000\%$；抗拉强度极限≥ 36 MPa；弯曲模量≥ 1020 MPa；筒支梁缺口冲击强度（+23C）≥ 5.8KJ/m²；维卡软化温度（10N VST/A）≥ 125°C；邵氏硬度 D≥ 62。</p>	
4	<p>■ 垃圾桶沿口选用最新的双裙边设计，设有竖状加强筋，加强桶沿口在提升时有足够的机械强度。</p>	
5	<p>在叠放时，为了方便单个的取出，并保护桶身四周的裙边，在桶的左右两侧各设计了两道限位筋，让用户使用更为方便。筋设计比较短叠放的比较多，便以运输，运输成本低，限位筋长度 3mm。</p>	
6	<p>■ 桶盖外延三条耳朵与桶体把手通过销紧密连接，使桶身与桶盖紧密相连，不会脱落，防止桶盖左右摇摆、脱落等情况发生，反复开关可达百万次以上。盖子尺寸：380*320mm±5%（外径，含连接件）。</p>	

7	把手的设计体现了以人为本的设计理念，表面有颗粒，大小适中，手感舒服；把手与桶身的间距设计合理，无论操作人员是否佩戴手套，都可以轻松操作，把手尺寸：19*3mm±5%(安装后含插销尺寸)。	
8	■ 桶体桶盖连接铰链座有 3 条，每条铰链都是双层铰链结构，比普通的铰链更结实。	
9	在桶体侧面设有的二条加强筋骨，防止运输过和中的垃圾桶破损和方便运输周转；侧面带加强筋。	

注：投标供应商所投产品为全新产品，且技术参数应相当或优于以上要求。

五、质保期：一年。

六、按批次配送，该批次发现质量问题，该批次全部退回；发生二次被退回的，业主有权终止合同，一切后果由中标单位承担。干、湿垃圾桶，桶身标识要符合现在上海市的最新图例，标识错误、不符合的我们有权全部退回。

七、送样要求：

1) 投标样品需提供 30 升原色新料垃圾桶、干（黑色）、湿（咖啡色）垃圾桶。

2) 样品送达时间：2024 年 6 月 11 日 13:30 之前，逾期不再接收样品。

3) 地点：上海市崇明区城桥镇翠竹路 1501 号四楼（行政服务中心）。

4) 样品将在本项目中标公示期结束后，通知未中标单位取回，逾期 1 周后仍未取回的，采购代理机构有权作废品处理。中标单位样品将由业主单位保留封存，以作为供货比对标准。

评标办法

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护招标工作公开、公平、公正原则，特制定本评标办法，作为选定本次招标中标人的依据。

1、评标委员会

1.1 招标人、招标代理机构将根据招标的特点，依法组建评标委员会，其成员 5 人由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 4/5。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

1.2 评标委员会履行下列职责：

- (1) 按招标文件确定的有关规定对各投标文件进行初步评审及详细评审；
- (2) 审查投标文件是否符合招标文件要求，作出书面评价；
- (3) 要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- (4) 向招标人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

2、评标总则

本评标办法采用技术标和商务标同时回标、开标，采用百分制综合评标法，总分 100 分，其中技术标为 70 分、商务标为 30 分，综合得分（商务标得分+技术标得分）最高者为第一名，依次类推确定得分排名顺序，并按得分排序由高到低推选中标候选人。若排名第一的中标候选人放弃中标，则由排名第二的中标候选人中标。如出现二家投标人得分并列，则确定投标报价较低者排序靠前。

3、评标细则

3.1. 投标文件（**以上传的**电子投标文件为准****）有下列情况之一的，由评标委员会进行符合性检查初审后按否决投标处理：

- (1) 投标文件未满足招标文件规定的签字或盖章要求的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提交有效资格证明文件，或提交的资格证明文件有缺漏的；
- (3) 投标人对投标文件进行修改后，未在修改处由投标人法定代表人或法定代表人委托的投标代理人签字或盖章的；

- (4) 明显不符合招标文件规定的技术需求以及商务条款要求的；
- (5) 投标有效期少于招标文件规定有效期的投标文件；
- (6) 投标文件所填报工期不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件附有招标人不能接受的条件的；
- (8) 不接受本须知 26.6 规定调整投标文件中漏报、计算错误或其它错误的；
- (9) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的。

3.2 投标文件有下列情况之一的，由评标委员会详细评审后按否决投标处理：

3.2.1 投标报价超过控制价：人民币1860120.00元。

3.2.2 其他未实质性响应招标文件要求的投标文件，将提交评标委员会做否决投标处理。

2、商务标评审（共 30 分，小数点保留两位）、技术标评审（共 70 分，最小打分单位 0.1 分）

序号	评审要素	满分 分值	主要评审内容
1	投标报价	30	1、根据财政部财库[2007]2 号文件规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分 30 分。 2、其他投标单位的投标报价得分计算公式如下： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100；
2	产品配置、 技术性能	24	优于招标文件技术要求的，可得 19-24 分； 满足招标文件技术要求的，可得 9-18 分； 基本满足招标文件技术要求的，可得 1-8 分； 无法满足招标文件技术要求的，则不得分。

3	售后服务方案和售后服务能力及保障措施	10	<p>1. 根据投标人提供的售后服务（具体的售后服务方案、维修保养方案、应急响应时间、备品备件情况等）进行综合打分。方案完整详细，合理可行且针对性强的得 4 分，方案较完整，基本可行的得 3 分，方案空洞、简单，可操作性较差的得 2 分。无相关内容不得分。</p> <p>2. 维修服务站的设置。在本区有维修服务站可得 2 分（须提供房屋租赁合同、产权证等证明资料，并将维修站的正面照片装定在投标文件中）。如本区没有维修服务站，需承诺如若中标后在本区设立维修服务站，没有则本项不得分。</p> <p>3. 售后服务能力与保障措施。 售后服务能力强，保障措施具有针对性的、操作性强，得 4 分；售后服务能力一般，保障措施针对性及操作性一般，得 3 分；售后服务能力弱，保障措施针对性及操作性差，得 2 分。无相关内容不得分。</p>
4	样品	20	<p>根据提供样品的材质，工艺技术、质量等打分。</p> <p>1. 样品满足或高于规格需求，材质好、无异味、具有较好耐腐蚀性，垃圾桶表面应光滑、平整，无划痕、无凹陷、无杂质、无气泡、无龟裂等现象，色彩无明显色差、颜色均匀一致，标识清晰、完整、易于识别，得 15-20 分；</p> <p>2. 样品满足规格需求，材质一般、无异味、抗腐蚀性一般，垃圾桶表面较光滑、平整，有轻微划痕、基本无凹陷、无杂质、无气泡、无龟裂等现象，色彩有细微色差、颜色较均匀一致，标识较清晰、完整、易于识别，得 8-14 分；</p> <p>3. 样品满足或低于规格需求，材质差、有异味、</p>

			抗腐蚀性差，垃圾桶表面粗糙、不平整，划痕严重、有凹陷、杂质、气泡、龟裂等现象，色彩有色差、颜色不均匀，标识不清晰、完整、不易于识别差的得 0—7 分。
5	企业综合实力	10	根据企业类似业绩、企业信誉等情况进行综合打分。 企业类似业绩丰富，企业信誉高，企业所获荣誉、嘉奖丰富，综合实力强，得 7—10 分； 企业类似业绩较少，企业信誉一般，企业所获荣誉、嘉奖一般，综合实力一般，得 4-6 分； 企业类似业绩无，企业信誉差，企业所获荣誉、嘉奖无，综合实力差，得 1—3 分。
6	针对本项目的其它优惠承诺	6	视针对本项目的优惠承诺，横向比较综合打分。 优惠承诺丰富，针对性强，可操作性强，得 5-6 分；优惠承诺一般，针对性一般，可操作性一般，得 3-4 分；优惠承诺差，针对性差，可操作性差，得 1-2 分。无相关内容不得分。