

采购代理机构内部编号：华升招字(2025)招 1-0516

## 社会治安治理宣传广告品采购项目

# 补充招 标 文 件

采购编号：1525-145166875

招标编号：310115145250612116780-15251302

招标人：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府

招标代理机构：上海华升工程造价咨询事务所有限公司

2025 年 07 月

社会治安治理宣传广告品采购项目

补充 招标文件（一）

招标人对本项目的招标文件做如下澄清及补充（如招标文件与本文件不一致，以本文件为准），本补充文件共三条。

一、本项目招标文件第三章 货物需求书内社会治安治理宣传广告品采购项目-规格参数表更正如下：

| 社会治安治理宣传广告品采购项目-规格参数表 |    |                       |     |                     |                                                                                     |
|-----------------------|----|-----------------------|-----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号                    | 名称 | 规格                    | 数量  | 备注                  | 参考图示                                                                                |
| 32                    | 横幅 | 长度：≥10 米<br>宽度：≥0.6 米 | 200 | 标语：时刻绷紧防范之弦谨防电信网络诈骗 |  |

二、本项目招标文件第三章 货物需求书补充 十三、设计要求；十四、知识产权；十五、样品要求及十六、送样要求，具体如下：

十三、设计要求：

此次宣传广告品需能充分体现采购人宣传社会治安治理主题，形象、色彩鲜明，突出主题。每个产品至少提供 1 套设计方案（设计图能清楚显示作品稿及作品特征的图片，每张图的尺寸不大于 A4 幅面。若成交，最终选择哪套设计方案由采购人决定。

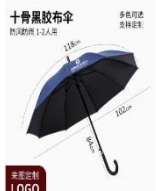
十四、知识产权：

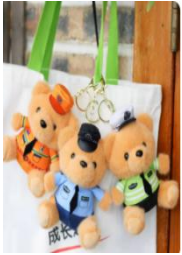
投标人应保证享有作品的完整权，在作品制作完成后，将除署名权以外的所有权利，转让给采购人，确保采购人不涉及版权争议、版权纠纷，产品交付后，采购人拥有版权的无限期免费使用权，同时，可自主进行衍生制作、宣传推广等后期各项工作，并视情签署相关知识产权协议书，如因版权引起的一系列纠纷，均有投标人承担。

十五、样品要求：

本项目提供的样品可以为未印刷标语的基础款，但样品材质、规格等为最终的供货标准（除横幅尺寸外）。

| 社会治安治理宣传广告品采购项目-样品数量 |    |    |    |    |      |        |
|----------------------|----|----|----|----|------|--------|
| 序号                   | 名称 | 规格 | 数量 | 备注 | 参考图示 | 样品提供数量 |

|   |         |                                                                             |       |                          |                                                                                       |     |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | 雨伞      | 十骨黑胶布伞<br>尺寸: $\geq 102 \times 84 \text{cm}$ ,<br>单色印刷, 定制<br>logo          | 10200 | 标语: 文明交通、安全出行            |    | 1 把 |
| 2 | 环保帆布袋   | 尺寸: $\geq$ 长 40*高 50 无底无侧、12 安涤棉帆布(白色)                                      | 32000 | 标语: 文明交通、安全出行/抵制邪教, 崇尚科学 |    | 1 个 |
| 3 | 手机支架    | 旋转折叠金属支架, 最高 13cm*8cm, 定制 LOGO (具体内容待定)                                     | 9700  | 标语: 文明交通、安全出行            |   | 1 个 |
| 4 | 挪车号码牌摆件 | 隐藏式号码牌, 尺寸: $\geq 128 \times 33 \times 24 \text{mm}$                        | 2400  | 标语: 文明交通、安全出行            |  | 1 个 |
| 5 | 毛巾      | 尺寸: $\geq 30 \times 60 \text{cm}$<br>双层双面, 材质: 涤纶复合丝纤维, $\geq 400 \text{g}$ | 3000  | 标语: 文明交通、安全出行            |  | 1 块 |

|    |        |                                                           |       |                          |                                                                                       |               |
|----|--------|-----------------------------------------------------------|-------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 6  | 皮卷尺    | 尺寸: $\geq 1.5\text{m} \times 5\text{mm}$ , 方形, 定制文字, 带钥匙扣 | 2100  | 标语: 文明交通、安全出行            |    | 1 个           |
| 7  | 纸巾     | $\geq 3$ 层 150 抽、包装 $\geq 155 \times 89 \times 65$ 定制文字   | 10000 | 标语: 文明交通、安全出行            |    | 1 包 (150 抽/包) |
| 8  | 湿纸巾    | $\geq 80$ 片装带盖<br>尺寸: $\geq 200 \times 140\text{mm}$      | 7000  | 标语: 文明交通、安全出行            |   | 1 包 (80 片/包)  |
| 9  | 一次性纸杯  | 容量: $\geq 9$ 盎司、定制文字                                      | 25000 | 标语: 文明交通、安全出行            |  | 5 只           |
| 10 | 警察公仔挂件 | 公安熊钥匙扣、材质: 毛绒、填充: PP 棉、高度: $\geq 11\text{CM}$             | 4000  | 标语: 文明交通、安全出行/法治边检, 护航国门 |  | 1 个           |

|    |      |                                                          |      |                        |                                                                                       |     |
|----|------|----------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11 | 警察公仔 | 公安熊、材质：毛绒、填充：PP 棉、高度：≥26CM                               | 2000 | 标语：文明交通、安全出行/法治边检，护航国门 |    | 1 个 |
| 12 | 笔记簿  | A5（145*210）缝线裱本，封面一处印标语，通用内芯≥80g 米黄                      | 7000 | 标语：文明交通、安全出行           |    | 1 本 |
| 13 | 点点胶  | 结构：360° 旋转按动出芯、尺寸：≥110mm、规格：≥6mm*5mm                     | 2000 | 标语：文明交通、安全出行           |    | 2 个 |
| 14 | 水笔   | 尺寸：≥14.4cm、笔芯：黑色 0.5mm、按动                                | 8650 | 标语：文明交通、安全出行           |  | 5 支 |
| 15 | U 盘  | USB 2.0, 内存≥64G<br>最大读取速度 100 (MB/S)<br>最大写入速度 50 (MB/s) | 2000 | 标语：文明交通、安全出行           |  | 2 个 |
| 16 | 鼠标   | 无线 2.4g+蓝牙、充电款<br>尺寸<br>≥106*59*38mm                     | 1000 | 标语：严守国门安全，共筑法治边检       |  | 1 个 |
| 17 | 充电宝  | 容量：20000mAh<br>充电宝、规格：≥101.4×65.5×27.3mm                 | 1000 | 标语：严守国门安全，共筑法治边检       |  | 1 个 |

|    |      |                                                                                                                                                                                      |       |                  |                                                                                       |       |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 18 | 杯子   | <p>第一款：内 304 外 201、智能温度显示、直身保温杯 500ml<br/>尺寸<math>\geq 22.5 \times 6.5 \text{cm}</math></p> <p>第二款：陶瓷杯<br/>尺寸：口径<math>\geq 8 \text{cm}</math>、高度<math>\geq 10.5 \text{cm}</math></p> | 500   | 标语：严守国门安全，共筑法治边检 |    | 两款各一个 |
| 19 | 书签   | <p>烤漆金属、单面激光雕刻<br/>尺寸：<math>\geq 2.4 \times 10 \text{cm}</math></p>                                                                                                                  | 500   | 标语：严守国门安全，共筑法治边检 |    | 2 个   |
| 20 | 开瓶器  | <p>塑料、尺寸：<math>\geq 9.5 \times 4.5 \text{cm}</math> 印标语</p>                                                                                                                          | 1000  | 标语：抵制邪教，崇尚科学     |   | 2 个   |
| 21 | 养生锤  | <p>尺寸：<math>\geq 9 \times 26 \text{cm}</math><br/>材质：棉质锤头、棉麻手柄捆扎，成分：艾草</p>                                                                                                           | 600   | 标语：抵制邪教，崇尚科学     |  | 1 个   |
| 22 | 折叠扇子 | <p>尺寸：<math>\geq 25 \times 43 \text{cm}</math><br/>塑料扣七连扇</p>                                                                                                                        | 25000 | 标语：抵制邪教，崇尚科学     |  | 2 个   |

|    |             |                                                |       |                                 |                                                                                       |                       |
|----|-------------|------------------------------------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 23 | 小镜子         | 带钥匙扣、尺寸：<br>≥58mm，印标语                          | 5000  | 标语：抵 制邪教，崇<br>尚科学/珍爱生命，远<br>离毒品 |    | 2 个                   |
| 24 | 挖耳勺<br>指甲刀  | 七件套，盒子印文<br>字                                  | 5000  | 标语：抵 制邪教，崇<br>尚科学               |    | 1 个                   |
| 25 | 保鲜袋<br>(中号) | 70 只一包、单只抽<br>取<br>尺寸：≥30cm*20cm<br>材质：PE(聚乙烯) | 10000 | 标语：抵 制邪教，崇<br>尚科学               |   | 1 包 (70<br>只/1 包)     |
| 26 | 易拉宝         | 尺寸：≥80*180(样<br>式待定)                           | 200   | 标语：提高安全防范<br>意识，谨防电信网络<br>诈骗    |  | 1 幅 (文<br>字内容<br>不限价) |
| 27 | 一次性<br>雨衣   | PVC 材质                                         | 50000 | 标语：交通劝导                         |  | 2 件                   |

|    |          |                                                     |      |                     |                                                                                       |                                |
|----|----------|-----------------------------------------------------|------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 28 | 防暑套装     | 包装尺寸：<br>≥20*14cm、风油精、清凉油、湿巾、冰凉贴、蚊不叮、硫磺皂、压缩毛巾<br>X1 | 100  | 标语：珍爱生命，远离毒品        |    | 1 套                            |
| 29 | 马甲定制（衣服） | 涤纶布料 3XL                                            | 300  | 标语：交通劝导             |    | 1 件                            |
| 30 | 狗绳       | 自动伸缩牵引绳、长度：≥3m，印标语                                  | 5000 | 标语：文明养犬，从我做起        |    | 1 个                            |
| 31 | 警民联系公示牌  | 3mm 雪弗板+户外高清 UV<br>尺寸：≥25cm*35cm                    | 1010 | /                   |  | 1 块                            |
| 32 | 横幅       | 长度：≥10 米<br>宽度：≥0.6 米                               | 200  | 标语：时刻绷紧防范之弦谨防电信网络诈骗 |  | 规格：长 100 米*<br>宽 30cm<br>数量：一块 |

注：

- （1）货物的质量以提供的样品为依据，样品作为评审依据。
- （2）投标人必须按照采购要求送交样品，且必须在投标文件递交截止时间前递交至指定地点，否则其不参与样品打分。
- （3）样品制作及相关运输费用均由投标人自行承担，必要时评审委员会将对实物样品作破坏性试验，对已进行破坏性试验的样品不作任何赔偿。
- （4）中标人的样品将封样。

(4) 所有货物（产品）批量生产前必须取得采购人最终确认。

## 十六、送样要求

14.1 送样地点：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 316 室。送样时无需提交产品相关检验报告。

14.2 送样截止时间：同投标文件提交截止时间。

14.3 送样标准及样品要求：密封装箱封条注明项目名称及投标人名称，并在每个小样上均标明投标单位名称。

14.4 样品归还：中标单位的样品将予以留样封存，作为履约的依据。未中标样品处理方式为采购结果公告发布后一周内可与招标代理联系，约定时间取回样品，逾期不领的将由招标代理统一处置。如项目发生质疑、投诉，取回样品时间将根据具体情况后延。

## 三、本项目招标文件第六章 评标办法 修正如下：

### 第六章 评标办法

#### 一、评标依据和原则：

1. 本评标办法按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定制定，并报经招标人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由招标人或其委托的采购招标代理机构依法组建。评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。**本项目评标委员会成员人数为：5 人。**

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，技术标**最小打分单位 0.1 分**，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的技术标得分。各投标人的商务标得分与技术标得分之和为总得分。商务标计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4. 异常低价的审查：采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价响应审查程序：

(一) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50% 的，即投标(响应)报价  $< \text{全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值} \times 50\%$ ；

(二) 投标(响应)报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标(响应)报价 50% 的，即投标(响应)报价  $< \text{通过符合性审查且报价次低供应商投标(响应)报价} \times 50\%$ ；

(三) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标(响应)报价  $< \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；

(四) 其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标(响应)价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

评审委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标(响应)供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标(响应)处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

5. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其 投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，招标人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管 理办法》（财政部87号令）的相关规定，予以否决或依法变更采购方式。

6. 在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将技术标和商务标合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下述两种方式中的一项方式执行：☒按技术优先原则定标；☐由招标人按随机抽取方式确定，招标人或采购招标代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

#### 9. 提供相同品牌产品有效标的认定

单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照少数服从多数的原则记名投票，得票多者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，根据采购人在招标文件中载明的核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。若同一合同项下包含多个核心产品的，多家投标人提供的核心产品中有一种核心产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品。

#### 8. 违反本评标办法的打分无效。

### 二、资格性检查和符合性检查：

1. 开标结束后，招标人或者采购招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查，资格 审查内容详见投标人须知前附表第28条的相关内容。

2. 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，符合性审查内容详见投标人须知前附表第 29 条的相关内容。

三、详细评审及打分细则：

本项目评分细则说明如下：

1.投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：投标报价分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）价格评审时执行政府采购中小企业政策进行价格调整，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价（专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目除外）。

2.投标文件评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则

| 评分项目              | 评分要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 分值（分） |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 价格部分<br>（30 分）    | 投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30    |
| 项目设计方案及产品质量（10 分） | 根据各投标提供的宣传品设计方案，对采购需求的响应程度进行综合评审：<br><br>1、方案完整度高、宣传品设计新颖独特、配色合理做工精细、文字色彩制作清晰饱满、产品质量优越、耐用性强、突出环保性，完全满足采购需求的得 10 分；<br><br>2、方案完整度较高、宣传品设计具有一定新意、配色较合理、做工较精致、文字色彩制作较清晰、产品质量较好、耐用性较强、具有一定环保性，可以满足采购需求的得 8 分；<br><br>3、方案完整度一般、宣传品设计新颖度一般、配色一般、做工一般、文字色彩制作清晰度一般、产品质量一般、耐用性一般、环保性一般，基本满足采购需求的得 6 分；<br><br>4、方案完整度较差、宣传品设计新颖度较差、配色单一、做工较粗糙、文字色彩制作清晰度较差、产品质量较差、耐用性较差、环保性较差，勉强满足采购需求的得 4 分；<br><br>5、方案完整度差、宣传品设计简陋、配色混乱、做工粗糙、文字 | 0-10  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                | <p>色彩制作模糊、产品质量极差、不具备耐用性与环保性，无法完全满足采购需求的得 2 分：</p> <p>6、未提供任何方案的得 0 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
| 样品(10 分)       | <p>根据供应商提供的样品分别从质量、性能、美观度、技术工艺、样品色彩、用材和制作工艺是否完全符合采购人要求等方面进行综合评审：</p> <p>1、样品质量、性能、美观度、技术工艺、样品色彩、用材和制作工艺完全符合要求，样品实用性强、美观大方、辨析度高、受众适用性强，造型新颖独特、主题内容鲜明的得 10 分；</p> <p>2、样品质量、性能、美观度、技术工艺、样品色彩用材和制作工艺基本符合，样品实用性较强、较美观、辨析度较高、受众适用性较强，造型相对新颖独特、主题内容较鲜明的得 8 分；</p> <p>3、样品质量、性能、美观度、技术工艺、样品色彩、用材和制作工艺基本不符合，样品实用性一般、辨析度一般、受众适用性一般，设计能力一般、主题鲜明度一般的得 5 分；</p> <p>4、样品实用性较差、美观度较差、辨析度较差、受众适用性较差的得 3 分；</p> <p>5、未提供样品或样品缺失 0 分。</p> | 0-10 |
| 供货方案<br>(15 分) | <p>根据各供应商提供的配送交货方案，对采购需求的响应程度进行综合评审：</p> <p>1、方案完整度高、配送宣传品与配送保障方案、响应时效性强、灵活性强、投递精准性强，完全满足采购需求的得 15 分；</p> <p>2、方案完整度较高、配送宣传品与配送保障方案、响应时效性较强、灵活性较强、投递精准性较强，可以满足采购需求的得 12 分；</p> <p>3、方案完整度一般、配送宣传品与配送保障方案、响应时效性一般、灵活性一般、投递精准性一般，基本满足采购需求的得 8 分；</p> <p>4、方案完整度较差、配送宣传品与配送保障方案、响应时效性较差、灵活性较差、投递精准性较差，勉强满足采购需求的得 5 分；</p> <p>5、未提供任何方案的得 0 分。</p>                                                                           | 0-15 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 项目服务方案（15分） | <p>投标人根据需求内报价依据结合本项目的目标、服务内容制定的服务方案、具体工作内容、实施目标、实施计划、验收方案、人员配置（含人员培训）、档案管理、风险管理、评估指标等综合评审：</p> <p>1）具有科学、有序的实施计划及实施步骤；</p> <p>2）服务方案完全满足项目需求；</p> <p>3）具有完整、全面的项目验收方案；</p> <p>4）人员配置合理、结构清晰、内部制度完善；</p> <p>5）健全的档案管理制度、风险管理方案可行性；</p> <p>6）评估指标量化等。</p> <p>方案完全满足项目需求，详细完整，贴合本项目功能要求，可操作性强 10-15 分；</p> <p>方案基本满足项目需求，完整，项目功能要求基本可以实现得 6-10（不含 10）分；</p> <p>方案有缺漏，不能完全满足项目要求得 0-6（不含 6）分。</p>               | 0-15 |
| 售后方案（10分）   | <p>根据各供应商提供的售后服务方案，对采购需求的响应程度进行综合评审：</p> <p>1、方案完整度高、具有完善的售后服务管理体系技术支持方式多样、产品质保期长、备品备件充足、退换货时效性强，完全满足采购需求的得 10 分；</p> <p>2、方案完整度较高、具有一定的售后服务管理体系,技术支持方式较多、产品质保期较长、备品备件较充足、退换货时效性较强，可以满足采购需求的得 8 分；</p> <p>3、方案完整度一般、售后服务管理体系一般、技术支持方式一般、产品质保期一般的得 5 分；</p> <p>4、方案完整度较差、售后服务管理体系较差、技术支持方式较少、产品质保期较短、备品备件数量较少、退换货时效性较差，勉强满足采购需求的得 3 分；</p> <p>5、方案完整度极差、不具备售后服务管理体系、技术支持缺失、产品质保期极短、备品备件缺失、退换货时效性滞后，无法完全满</p> | 0-10 |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                             | <p>足采购需求的得 1 分；</p> <p>6、未提供任何方案的得 0 分。</p>                                                                                                                                                                                                         |     |
| <p>合理化建议及特色服务<br/>(5 分)</p> | <p>合理化建议及特色服务：</p> <p>1、对本项目提出的合理化建议及特色（增值）服务承诺内容、方案特别全面，针对性强、切实可行，有具体的保证措施，完全符合采购人实际需求的得 5 分；</p> <p>2、对本项目提出的合理化建议及特色（增值）服务承诺内容、方案合理，有保证措施，具有一定的可行性，基本符合采购人实际需求的得 4 分；</p> <p>3、对本项目提出的增值服务承诺内容空洞、保证措施不具体可行性一般的得 3 分；</p> <p>4、未提供相应内容的得 0 分。</p> | 0-5 |
| <p>近三年承担的类似业绩<br/>(5 分)</p> | <p>近三年（本次投标文件提交截止日起计，倒推算日期）投标人曾参与过类似项目的业绩的情况，须提供合同复印件等证明材料（所提供的合同可以不牵涉到金额等相关商业机密信息，但必须提供合同双方签署页及合同签署双方的完整信息）综合评审，每提供一个得 1 分，满分 5 分。</p>                                                                                                             | 0-5 |
| <p><b>总得分（满分）</b></p>       |                                                                                                                                                                                                                                                     | 100 |