

# 采购需求书

## 一、包件 1：著作出版及相关服务采购需求书

(一) 包件内容：提供五本著作的出版及相关服务。

(二) 著作名称：《匠心之国 大国之风》《丝绸之路上的声音媒体艺术》《赓续传统 工艺日新——优秀青年人才自述集》《当代工艺美术批评论坛论文集》《中华非遗工艺实录（第二辑）》

(三) 工作内容：选题报批、书号申请、前期参与指导、相关业务培训 2-3 次、资料协助搜集、行业专家审稿、封面设计、装帧设计、制作制版、版式设计、内容审稿、编辑加工、插图绘制、书稿排版、样稿校对、印刷装订、图书出版、图书运输、售后服务等全部相关工作。

(四) 服务完成时间：在作者提交经专家审查合格后的稿件后，3 个月内完成该书的出版。

(五) 著作内容：

### 著作一：《匠心之国 大国之风》

1. 内容：出版《匠心中国 大匠之风》作品集，提供组稿、编辑、邮递服务、电子刊物制作、信息采集、发布等服务。针对《匠心中国 大匠之风》出版需求，及时征集、挖掘信息并进行整合，完成编辑、出版、发行等工作内，并提供样书 500 册。

2. 含大师介绍，作品集细分模块，每个模块中包含概述、作品赏析、作品介绍、创作心得等。

3. 作品集总字数控制在 18-22 万字之间（含图片），页数为 200 页。

4. 装订要求：

(1) 封面封底为 250 克双铜，彩色印刷，表面过 U。

(2) 内页为 85 克双胶轻质纸，四色印刷。

(3) 尺寸为 185×260（mm）。

### 著作二：《丝绸之路上的声音艺术》

1. 内容：出版《丝绸之路上的声音艺术》共 300 册。

2. 体例：本专著共八个章节，全英文出版，以丝绸之路为地理主线，声音采集为调研手段，最终产生结论及成果已在西班牙巴塞罗那大学发布。

Chapter I Introduction

1.2.2 Specific Objectives

1.1 Motivation and Justification

1.2.2.1 First Specific Objectives

1.2 Objectives

1.2.2.2 Second Specific Objectives

1.2.1 General Objectives

1.2.2.3 Third Specific Objectives



1.3 Research Hypotheses	2.4.1 Sea Organ
1.3.1 First Secondary Hypothesis	2.4.2 Berlin Art Festival, Germany
1.3.2 Second Secondary Hypothesis	2.4.3 Barcelona Multimedia Arts
1.3.3 Third Secondary Hypothesis	Festival
1.4 Selection of Case Studies	2.4.4 Experimental Sound Art
1.5 Important Definitions	2.4.5 The Application of Sound in
1.5.1 The Silk Road	Museums
1.5.2 Classification of Sounds in	2.5 Discussion
Traditional Chinese Culture	2.6 Results
1.5.3 Sound Media Art	Chapter III Methodology
1.6 Structure of the Thesis	3.1 Introduction
1.7 Results	3.2 General Methodology
Chapter II Literature Revision	3.2.1 Participant Observation
	3.2.2 Focus Groups
Part I Introduction	3.2.3 Field Research
2.1 Introduction	3.3 Specific Method
2.2 Summary of European and American	3.3.1 First Specific Method: Walking
Literature	Sound Collection
2.2.1 Literature Review on Soundscape	3.3.2 Second Specific Method: Unique
Research Methodology	Sound Collection
2.2.2 Literature Review on the	3.3.3 Third Specific Method:
Research of Sound Map	Questionnaire
2.3 Chinese Literature Review	3.4 Research Plan and Design Practice
2.3.1 Literature Review on the	3.5 Equipment Used
Combination of Sound Ecology and	3.6 Application to Case Studies (I):
Regional Cultural Research	Xi' an
2.3.2 A Summary of Research Documents	3.7 Data Analysis
on Regional Culture	3.7.1 Laboratory Listening Tests
2.3.3 A Literature Review on the	3.7.2 Visual Analysis of Acoustic
Application of Sound Art Creation	Wave Atlas
2.4 Case Studies on the Use of Sound	3.8 Results
Art on a Global Scale	



Chapter IV Research on Soundscape of Natural Environment on the Silk Road	5.2.1 Xi'an City Area
4.1 Introduction	5.2.2 Lanzhou City
4.2 Soundscape Research with Mountain as its Background	5.2.3 Jiuquan City
4.2.1 Riyue Mountain	5.3 Soundscape Research with Ancient Towns and Outstanding Historical Buildings as its Background
4.2.2 Mingsha Mountain	5.3.1 Dayuwan Town
4.3 Soundscape Research with Water Sources as its Background	5.3.2 Dali Ancient City
4.3.1 Qinghai Lake	5.3.3 Xizhou Ancient Town
4.3.2 Dali Erhai Lake	5.4 Soundscape Research with Historical Sites as its Background
4.3.3 Wuhan Liangzi Lake	5.4.1 Yadan Devil City
4.4 Soundscape Research with Animal Sounds as its Background	5.4.2 Ruins of Xiaofangpan City
4.4.1 Birdsong	5.4.3 Ruins of Suoyang City
4.4.2 Cicadas' Sounds	5.5 Soundscape Research with Historical and Cultural Heritage as its Background
4.4.3 Bugs' Sounds	5.5.1 Luoyang Longmen Grottoes
4.5 Natural Environment Soundscape Analysis	5.5.2 Yulin Grottoes
4.5.1 Comparison of Wind Sounds	5.5.3 Dunhuang Mogao Grottoes
4.5.2 Comparison of the Wavelengths of Water Sounds	5.5.4 Ta'er Temple
4.5.3 Comparison of the Patterns of Animal Sounds	5.6 Comparative Analysis of Cultural Landmark Soundscape
4.6 Results	5.6.1 Comparison of Bazaars in the Context of Urban Culture
Chapter V Research on the Soundscape of the Silk Road Cultural Symbols	5.6.2 Soundscape Comparison in Public Areas
5.1 Introduction	5.6.3 Comparison of Characteristics of Ancient Towns and Outstanding Historical Buildings
5.2 Soundscape Research with Urban Culture as its Background	



5.6.4 Comparison of the Ecological Environments of the Ruins	6.4.3 Comparative Analysis of Intangible Cultural Heritage Handicraft Soundscape
5.7 Results	6.5 Results
Chapter VI: Research on Soundscape in a Unique Social Environment	Chapter VII Innovative Application of the Silk Road Soundscape
6.1 Introduction	7.1 Construction of Sound Media Library
6.1.1 Soundscape of Chuxiong Yi Settlement	7.2 Soundscape Map Code Design
6.1.2 The Soundscape of Multi-Ethnic Fusion Settlement in Wenshan Prefecture	7.2.1 Sound Map Design
6.2 Soundscape Research with Folklore as the Background	7.2.2 Soundscape Map Program in Code Design
6.2.1 Inheritance and Protection of Chuxiong Yi Nationality Dress Competition Festival	7.3 Creation of Sound Sculpture
6.2.2 Yongren Town Fashion Show	7.4 Sound Art Museum Design
6.3 Handicraft Intangible Cultural Heritage	7.4.1 Exposition of Sound Media Art on the Silk Road
6.3.1 The Soundscape of Mulberry Paper Handicraft in Hetian Moyu Area, Xinjiang	7.4.2 Creative Design of Future Interactive Sound Museum
6.3.2 Soundscape of Embroidery Handicraft in Yunnan Area	Chapter VIII Conclusions
6.4 Soundscape Analysis under Unique Social Environment	8.1 Conclusions
6.4.1 Soundscape Comparison of Ethnic Minority Settlements	8.2 Social Influence
6.4.2 Comparison of Folklore Soundscape in Ethnic Minority Areas	8.3 General Conclusion



3. 字数为 10 万左右，图片 300 余张。以最终定稿为准，目前稿件内容可删减。内页暂定为 200 页。

4. 封面封底为 250 克双铜，彩色印刷，表面过 U。内页为 85 克双胶轻质纸，四色印刷，尺寸为 185×260（mm）。

### **著作三：《赓续传统 工艺日新——优秀青年人才自述集》**

1. 内容：出版《赓续传统 工艺日新——优秀青年人才自述集》，并提供 1000 册成品书籍。

2. 体例：个人介绍、求学经历、学有所成、获奖情况、寄语等章节内容，可根据各自特点增加个性化模块。

3. 字数：每本书总字数控制在 12-14 万字之间。160-180 页左右的内容，图片 300 余张。

4. 印刷装订要求：

（1）封面封底为 250 克双铜，彩色印刷，表面过 U。

（2）内页为 85 克双胶轻质纸，四色印刷。

（3）尺寸为 185×260（mm），内页暂定为 160 页。字数为 12 万左右，图片 300 余张。

### **著作四：《当代工艺美术批评论坛论文集》**

1. 内容：出版《当代工艺美术批评论坛论文集》，并提供 1000 册成品书籍。

2. 体例：2021 年当代工艺美术批评论坛会议论文及序言 30 篇左右。。

3. 字数：每本书总字数控制在 12-15 万字之间。160-200 页左右的内容，附有必要的图片，文稿以文字为主。

4. 印刷装订要求：

（1）封面封底为 250 克双铜，彩色印刷，表面过 U。

（2）内页为 85 克双胶轻质纸，单黑印刷。

（3）尺寸为 185×260（mm），内页暂定为 160 页。字数为 12-15 万左右，附有必要的图片。

### **著作五：《中华非遗工艺实录（第二辑）》**

1. 内容：出版《中华非遗工艺实录》第二辑，并提供 500 册成品书籍。

2. 体例：第二辑共 8 个项目：景泰蓝、金银玉石镶嵌、花丝镶嵌（苗银）、刻漆、黄草编、绒绣、苗绣、杭绣。每个项目均按以下体例：

第一节、工艺概述

内容包含：工艺概述、工艺历史与传承谱系、工艺特色、工艺文献等。

第二节、工艺流程

一、材料

二、工具及设备

三、基本工艺流程（附创作实例）

附：材料、工具、设备一览表

第三节、核心技艺

重点挖掘并详细记录大师与青年教师的工艺心得、独门技法，以及创新。因为每个项目区别较大，故暂不限定格式，按条列出，如实记录即可。后续总稿再视情况梳理。也可按以下大类进行回顾梳理：

（1）材料、工具、工艺方面的工艺心得

（2）创新探索

第四节、作品赏析

精选历年来工作室创作出的优秀作品进行图文赏析，每个项目作品总数控制在 10 个左右。

大师历年代表作品赏析

青年教师历年代表作品赏析

优秀学生代表作品赏析

3. 字数：本书总字数约 12 万字。160 页左右的内容，图片约 200 张。

4. 印刷装订要求：

（1）封面封底为 250 克双铜，彩色印刷，表面过 U。

（2）内页为 85 克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为 185×260（mm）。

## 二、包件二 云南工艺鉴赏出版

### （一）云南工艺鉴赏资料库（陶艺）书籍、资源库

1. 云南工艺鉴赏资料库（陶艺）书籍一本，供应商提供书籍策划、书籍大纲、书籍印刷制作工艺、详细内容包含如下：

1.1 书籍总计不少于 20 万字，不少于 300 张图片，照片分辨率不低于 300dpi。

1.2 建议印刷工艺标准：

封面：280g 铜版纸 4+0c 哑膜 烫金

内页：157 克铜板 4+4c 锁线平装

页数：200p（建议）

色数：标准四色

尺寸：210mm x 285mm

数量：1000 册

要求：设计需包含提出修改意见后的所有修改，批量印刷前需制作小样确定。

1.3 书籍应包含《出版管理条例》规定的出版物所需刊号及相关手续。

2. 云南工艺鉴赏资料库（陶艺）作品集锦

云南工艺鉴赏资料库（陶艺）作品集锦一套，包含构建大纲、视频、图片资料。视频分辨率不低于 1280x720P，图片分辨率不低于 300dpi。

3. 云南工艺鉴赏资料库（陶艺）图案造型集锦

云南工艺鉴赏资料库（陶艺）图案造型集锦一套，包含构建大纲、视频、图片资料。视频分辨率不低于 1280x720P，图片分辨率不低于 300dpi。

## （二）云南工艺鉴赏资料库（玉雕）书籍、资源库

1. 云南工艺鉴赏资料库（玉雕）书籍著作

云南工艺鉴赏资料库（玉雕）书籍一本，供应商提供书籍策划、书籍大纲、书籍印刷制作工艺、详细内容包含如下：

1.1 书籍总计不少于 20 万字，不少于 300 张图片，照片分辨率不低于 300dpi。

1.2 建议印刷工艺标准：

封面：280g 铜版纸 4+0c 哑膜 烫金

内页：157 克铜板 4+4c 锁线平装

页数：200p（建议）

色数：标准四色

尺寸：210mm x 285mm

数量：1000 册

要求：设计需包含提出修改意见后的所有修改，批量印刷前需制作小样确定。

1.3 书籍应包含《出版管理条例》规定的出版物所需刊号及相关手续。

2. 云南工艺鉴赏资料库（玉雕）作品集锦

云南工艺鉴赏资料库（玉雕）作品集锦一套，包含构建大纲、视频、图片资料。视频分辨率不低于 1280x720P，图片分辨率不低于 300dpi。

3. 云南工艺鉴赏资料库（玉雕）图案造型集锦

云南工艺鉴赏资料库（玉雕）图案造型集锦一套，包含构建大纲、视频、图片资料。视频分辨率不低于 1280x720P，图片分辨率不低于 300dpi。

## （三）其他要求

1. 出具项目推进计划

2. 服务范围：完成云南工艺鉴赏资料库（陶艺、玉雕）内容采写编辑、设计排版编辑工作、校对工作（包含每次修改后校对）。完成云南工艺鉴赏资料库（陶艺、玉雕）作品集锦一套。完成云南工艺鉴赏资料库（陶艺、玉雕）图案造型集锦一套。

3. 服务质量要求：符合国家及行业现行质量标准（国家及地方若有新规定新要求的，

按最新规定规范执行)。

4. 服务完成时间：在作者提交经专家审查合格后的稿件后，3个月内完成该书的出版。

### **三、付款方式：**

1) 第一笔付款预付款：在本合同签订后的10日内，支付本合同总金额的50%。

2) 第二笔付款交货付款：在出版物及电子资源到货并经采购人及成交供应商双方确认验收合格，且收到相应发票后的10日内，支付本合同总金额的50%。