1. **项目概况**

本项目是对上海工艺美术职业学院教材及专著提供组稿、编辑、审稿、申报书号、排版、印刷、发行等服务。针对出版需求，及时收集信息并进行整合及专业指导，完成编辑、出版、发行等工作内容。

项目划分：上海工艺美术职业学院教材及专著出版共分两个包件，具体划分如下。

包件一：教材及专著出版服务（1）。

预算编号：0022-W16915；预算金额：200000元人民币；**最高限价：200000元人民币**。2022当代工艺美术批评论坛建设：提供一本论文集的出版及相关服务——《当代工艺美术批评文集》；一本作品集的出版及相关服务——《当代工艺美术批评论坛学术提名展作品集》。

预算编号：0022-W16893；预算金额：240000元人民币；**最高限价：240000元人民币**。非遗技艺立体化系列教材开发项目：为真实、全面、系统地记录60-70种手工艺非遗子项目的历史、材料、工艺流程、技艺、技法等，为活页式、工作手册式教材提供教学资源。对手工艺非遗教学和传承提供标准化教材。提供非遗技艺立体化系列教材（《锻金工艺》、《珠宝镶嵌工艺》、《手工艺非遗传播实务》、《珠宝首饰陈列艺术》）出版及相关服务。

预算编号：0022-W15854；预算金额：280000元人民币；**最高限价：140000元人民币**。云南工艺鉴赏系列资料库（纺染织绣）：提供系列丛书出版及相关服务。

预算编号：0022-W16896；预算金额：95000元人民币；**最高限价：95000元人民币**。上海黄杨木雕文献溯源相关书籍整理与出版项目：提供书籍出版及相关服务。

包件二：教材及专著出版服务（2）。

预算编号：0022-W16894；预算金额：200000元人民币；**最高限价：200000元人民币**。上海市非物质文化遗产（传统工艺美术）自建数据库收录作品集：提供作品集出版及相关服务。

预算编号：0022-W15853；预算金额：100000元人民币；**最高限价：100000元人民币**。《中华非遗工艺实录（第三辑）》：提供一本作品集的出版及相关服务。

预算编号：0022-W16914；预算金额：90000元人民币；**最高限价：90000元人民币**。《中国园林花窗》：提供《中国园林花窗》一书出版及相关服务。

预算编号：0022-W15881；预算金额：660000元人民币；**最高限价：360000元人民币**。校企合作教材项目：提供《文创产品设计》、《认识和改变——设计素描的训练与应用》、《无边界的设计——色彩艺术的应用与延伸》、《AR应用设计与开发》、《景观设计基础》、《产品服务系统设计》出版及相关服务。

**★**注：**报价超过最高限价的报价不予接受。**

1. **项目要求**

1.服务范围包括：选题报批、书号申请、前期参与指导、相关业务培训2-3次、资料协助搜集、行业专家审稿、封面设计、装帧设计、制作制版、版式设计、内容审稿、编辑加工、插图绘制、书稿排版、样稿校对、印刷装订、图书出版、图书运输、售后服务等全部相关工作。

2.服务完成时间：在作者提交审查合格后的稿件后，3个月内完成该书的出版；

3.项目验收：在出版前需委托有关专家对书稿编校质量进行审核验收，通过验收的予以出版。

4.服务期限：合同签订之日起至2023年12月31日。

5.服务要求：

**（1）稿件组稿**

文稿以文字、图片为主。供应商需根据采购人要求进行组稿。完成组稿工作，并经采购人确认。

**（2）编辑**

供应商应根据采购人的要求，对经采购人确认的稿件进行编辑，封面、内页版式设计，稿件校对等。完成定稿工作，并经采购人确认。

**（3）印刷**

收到经采购人确认的样稿后，须在90日内保质保量完成纸质版的印刷、装订、包装、运输等。

样书数量：详见项目内容及要求，根据业主需求可能略有调整，供应商需充分考虑由此引发的全部成本及风险。

1. **包件一项目内容及要求**

**包名称：教材及专著出版服务（1）**

**包件内容**：提供七本教材及一本专著的出版及相关服务。

**作品名称：**《当代工艺美术批评文集》、《当代工艺美术批评论坛学术提名展作品集》、《锻金工艺》、《珠宝镶嵌工艺》、《手工艺非遗传播实务》、《珠宝首饰陈列艺术》、《云南少数民族非遗传承（纺染织绣）系列丛书》、《上海黄杨木雕文献溯源》

**工作内容：**

1. **《当代工艺美术批评文集》**

1.内容：出版《当代工艺美术批评文集》，并提供样书30册。

2.体例：设有封面、序、论文等内容。

3.字数：1000册，总字数12-16万字之间/每本，还有图片约若干。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页85克双胶轻质纸，四色印刷。

（3）尺寸185×260（mm），内页暂定为160页。

1. **《当代工艺美术批评论坛学术提名展作品集》**

1.内容：出版《当代工艺美术批评论坛学术提名展作品集》，并提供样书30册。

2.体例：设有封面、序、作品、作品介绍、作者介绍等内容。  
3.字数：500册，总字数2-5万字之间/本,总图片200-300张。  
4.印刷装订要求：  
（1）封面封底:300克艺术纸，根据设计做工艺处理。  
（2）内页：四色印刷，128克奥丽超滑纸。  
（3）尺寸185\*260，内页200—210页,软精装，带勒口，塑封

1. **《锻金工艺》**

1.内容：出版非遗技艺立体化系列教材-《锻金工艺》1部，并提供样书30册。  
2.体例：设有封面、前言、目录、章节、参考书目等内容，其中按7个左右章节以项目、任务、能力进行编写。  
3.字数：整本教材总字数5万字左右（不含图片），150页左右的内容。  
4.印刷装订要求：  
（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。  
（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。  
（3）尺寸为787×1092（mm）1/16，内页暂定为150页。字数为5万左右，还有图片约150张。

1. **《珠宝镶嵌工艺》**

1.内容：出版非遗技艺立体化系列教材-《珠宝镶嵌工艺》1部，并提供样书30册。  
2.体例：设有封面、前言、目录、章节、参考书目等内容，其中按7个左右章节以项目、任务、能力进行编写。  
3.字数：整本教材总字数5万字左右（不含图片），150页左右的内容。  
4.印刷装订要求：  
（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。  
（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。  
（3）尺寸为787×1092（mm）1/16，内页暂定为150页。字数为5万左右，还有图片约150张。

1. **《手工艺非遗传播实务》**

1.内容：出版非遗技艺立体化系列教材-《手工艺非遗传播实务》1部，并提供样书30册。  
2.体例：设有封面、前言、目录、章节、参考书目等内容，其中按7个左右章节以项目、任务、能力进行编写。  
3.字数：整本教材总字数5万字左右（不含图片），150页左右的内容。  
4.印刷装订要求：  
（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。  
（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。  
（3）尺寸为787×1092（mm）1/16，内页暂定为150页。字数为5万左右，还有图片约150张。

1. **《珠宝首饰陈列艺术》**

1.内容：出版非遗技艺立体化系列教材-《珠宝首饰陈列艺术》1部，并提供样书30册。  
2.体例：设有封面、前言、目录、章节、参考书目等内容，其中按7个左右章节以项目、任务、能力进行编写。  
3.字数：整本教材总字数5万字左右（不含图片），150页左右的内容。  
4.印刷装订要求：  
（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。  
（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。  
（3）尺寸为787×1092（mm）1/16，内页暂定为150页。字数为5万左右，还有图片约150张。

1. **《云南少数民族非遗传承（纺染织绣）系列丛书》**

1.专著名称：《云南少数民族非遗传承（纺染织绣）系列丛书》

2.内容：云南纺染织绣历史发展、纺染织绣种类介绍、图案纹样、当代代表人物、作品鉴赏等。

3.书籍总计不少于20万字，不少于300张图片，照片分辨率不低于300dpi。

4.建议印刷工艺标准：

尺寸：210mm × 285mm

数量：1000册

1. **《上海黄杨木雕文献溯源》**

1.内容：《上海黄杨木雕文献溯源》，并提供样书30册。

2.体例：设有封面、前言、目录、章节、参考书目等内容，其中按章节以项目、任务、能力进行编写。

3.字数：书籍总计15万字，内文图片78张，附录图片38页。图片分辨率不低于300dpi。

4.印刷装订要求：

(1) 封面封底: 300克艺术纸，根据设计做工艺处理，封面加uv工艺。

(2) 内页：四色印刷，128克奥丽超滑纸。

(3) 大32K，精装书，尺寸210\*143mm，带勒口，塑封

(4)具体需包含以下两方面制作工艺：

①书芯加工流程：粘环衬→配页→锁线→半成品检查→压平→捆书→刷胶→干燥分本→切书→扒圆→起脊→刷胶→粘书签丝带和堵头布→刷胶→粘书背布和书脊纸。

②书封（壳）加工流程：计算书壳各部位用料尺寸→开料（裁切书壳料）→涂粘合剂（刷胶）→组壳→包壳包边角→压平→自然干燥。

(5)书芯加工质量要求：

①半成品书芯加工前必须压平，排除书芯内部空气。压平后的书芯平实，厚度基本一致。

②书芯裁切尺寸及误差符合GB／T788的规定，非标准尺寸按合同要求，纸板尺寸误差±1.0mm，护封尺寸误差≤1.5mm，书芯、纸板歪斜度以对角钱测量为准。

③扒圆起脊要求如下：

a) 书芯圆背的圆势应在90°～130°之间，起脊高度为3.0mm～4.0mm，书脊高与书芯表面倾斜度应是120°±10°。

b）扒圆起脊后的书芯四角应垂直，书背无毗裂、皱折、破衬。

④堵头布粘贴前，应用粘合剂将其过浆，干燥挺括后使用。

**注：《上海黄杨木雕文献溯源》属于学术专著**

1. **包件二项目内容及要求**

**包名称：教材及专著出版服务（2）**

**包件内容**：提供九本教材及专著的出版及相关服务。

**作品名称：**《上海市非物质文化遗产(传统工艺美术)自建数据库收录作品集》、《中华非遗工艺实录（第三辑）》、《中国园林花窗》、《文创产品设计》、《认识和改变——设计素描的训练与应用》、《无边界的设计——色彩艺术的应用与延伸》、《AR应用设计与开发》、《景观设计基础》、《产品服务系统设计》

**工作内容：**

1. **《上海市非物质文化遗产(传统工艺美术)自建数据库收录作品集》**

1.内容：出版《上海市非物质文化遗产(传统工艺美术)自建数据库收录作品集》1部，并提供样书400本。

2.体例：设有封面、前言、目录、章节、参考书目等内容，其中按章节以项目、任务、能力进行编写。

3.书籍总计不少于2万字，协助整理、归纳作品照片≥300张，内页≥300页，图片为主，图文并茂，16K精装书。(具体样式由需求方提供样本)

4.建议印刷工艺标准：

 成品尺寸：260×185mm 版心尺寸：215×138mm 四色彩色印刷

1. **《中华非遗工艺实录（第三辑）》**

1.内容：出版《中华非遗工艺实录》第三辑，并提供500册成品书籍。

2.体例：设有封面、序、作品、作品介绍等内容。

3.字数：本书总字数约2万字。160页左右的内容，图片约300张。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为85克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为185×260（mm）。

1. **《中国园林花窗》**

1.内容：出版《中国园林花窗》一书，出版600册，提供样书30册

2.体例：本书各章节均含大量插图并辅以文字说明。

3.字数与页码：原书稿为doc格式A4文档443页，估计排版压缩后，大约为“大16K”350页（297×210mm），文字约25万字，图片图案3500幅。

4.印刷装订要求：本书有收藏价值，建议硬壳封面精装，内页70克（或80克）道林纸、四色彩印线装。（若费用受限，封面可改成250克铜版纸，覆哑光膜，）

5.附内容提要与目录如后：

**内 容 提 要**

著名美籍华人建筑师贝聿铭赞叹道：**“中国的窗子不仅有着实用性，它更是一门艺术、是一种文化。”**中国的窗，是中国传统艺术和文化的一部分，尤其是南方私家园林里的花窗，作为古典园林中的点睛一笔，它们不仅仅用来通风采光，它们还是艺术形象，更是民族意识，情感表达、精神追求、思想体现、文化积淀和民俗约定，是我们中华文化历史渊源的一部分。

这本书是一本专门介绍和讨论中国传统“窗文化”，尤其是园林窗文化的书。本书较详细地讨论了十多个不同类型的花窗，七十余种（连合并在一起的有120多种）园林花窗中常见的图案纹样与象征寓意；书中还收录了三十多个知名园林中逾两千幅花窗的图样供欣赏，本书内容丰富，立论严谨，生动有趣，雅俗共赏，是大众读物也是专业资料。

本书可供中华传统文化爱好者阅读收藏，也可作为建筑业、园林景观业，室内装璜业，建材业，美术设计等专业相关人员和大专院校师生作为参考用书。

本书还有个姊妹篇：《园林花窗库2000》包含30多个南方园林2000余花窗的3D模型，矢量图与位图，可供专业人员直接调用。

**目 录**

**自序……页码**

**第一章 看花窗巧于因借虚实相生……页码**

1-1 空窗（洞窗）/页码

1-2 瓦花窗（瓦花墙）/页码

1-3 漏窗（花墙洞、漏砖墙）/页码

1-4 盲窗（盲漏窗，盲花墙）/页码

1-5 塑窗（堆塑窗，捏塑窗）/页码

1-6 水磨砖细漏窗（砖细漏窗）/页码

1-7 砖砌漏窗（砖漏窗）/页码

1-8 石窗 /页码

1-9 混凝土预制建筑花格/页码

1-10 琉璃和陶瓷花格/页码

1-11 混凝土预制花窗/页码

1-12 木花窗/页码

1-13 什锦窗/页码

**第二章 赞花窗曲幽透漏画龙点睛……页码**

2-1 花窗图案的基础纹样例/页码

2-2 花窗图案寓意表现手法/页码

2-3 花窗图案的结构特点/页码

2-4 花窗的布局和型式/页码

1. **品花窗林林总总约定俗成……页码**

**3-1 几何类纹样……页码（保留三级目录）**

01回纹/页码 02冰裂纹/页码

03十亚字纹/页码 04绦环纹/页码

05步步锦/页码 06套方/页码

07套三角/页码 08套六角/页码

09八角纹/页码 10波浪纹/页码

11残月纹/页码 12菱形纹/页码

13圆镜纹/页码 14套环纹/页码

**3-2 图腾类纹样……页码**

15拟日纹/页码 16云纹/页码

17暗八仙/页码 18八卦纹/页码

19法轮纹/页码 20宝相花/页码

21龙纹/页码 22夔龙纹/页码

23九子纹/页码 24卍字纹/页码

**3-3 植物类纹样……页码**

**叶类：**

25菩提纹（贝叶纹 秋叶纹）/页码

26葵纹/页码 27菱花纹/页码

**花类：**

28海棠纹/页码 29梅花纹/页码

30栀子纹/页码 31向日葵纹/页码

32牡丹纹/页码 33荷花纹/页码

**果类：**

34柿蒂纹/页码 35葡萄纹/页码

36橄榄纹/页码 37桃纹/页码

38石榴纹/页码 39葫芦纹/页码

**其它：**

40蔓草纹/页码 41芝纹/页码

42芝花纹/页码

**3-4 动物类纹样……页码**

43蝙蝠纹/页码 44龟锦纹/页码

45蝴蝶纹/页码 46鱼纹/页码

47鱼鳞纹/页码 48卧蚕纹/页码

49豹脚纹

**4-5 物什类纹样……页码**

50灯笼纹/页码 51方胜纹/页码

52花篮纹/页码 53盘长纹/页码

54汉瓶纹/页码 55如意纹/页码

56绶带纹/页码 57银锭纹/页码

58折扇纹/页码 59风车纹/页码

60古钱纹/页码 61献礼纹/页码

**3-6 直接类纹样……页码**

62 字纹 63喜字纹/页码

64寿字纹/页码 65诗纹窗/页码

66 工字纹/页码 67亚字纹/页码

68四艺纹/页码

**3-7 补遗……页码**

69 书条纹/页码 70 一码三箭

71 金钩纹/页码 72 蝉纹

73 元宝撑

**第四章 赏花窗窗必饰图图必有意……页码**

4-1 苏州 虎丘 前496-327年/页码

4-2 镇江 焦山 东汉/页码

4-3 镇江 金山寺 东晋/页码

4-4 苏州 寒山寺 梁代 501-519年/页码

4-5 苏州 沧浪亭 五代/页码

4-6 扬州 瘦西湖 唐宋/页码

4-7 常州 舣舟亭 北宋1073/页码

4-8 苏州 网师园 南宋1174/页码

4-9 苏州 西园 元代 1264－1294/页码

4-10 苏州 狮子林 元代 1341/页码

4-11 南京 瞻园 明初/页码/页码

4-12 苏州 拙政园 明嘉靖/页码

4-13 苏州 留园 明嘉靖/页码

4-14 苏州 艺圃 明代/页码

4-15 上海 古猗园 1522年/页码

4-16 无锡 寄畅园 1527年/页码

4-17 上海 豫园 1559年/页码

4-18 苏州 同里 陈御史府 明万历/页码

4-19 苏州 同里 耕乐堂 明代/页码

4-20 苏州 木渎 虹饮山房 清初/页码

4-21 苏州 耦园 清顺治年间 /页码

4-22 常州 近园 康熙十一年1672/页码

4-23 苏州 环秀山庄 清乾隆/页码

4-24 苏州 木渎 严家花园 清道光/页码

4-25 扬州 个园 清嘉庆23年/页码

4-26 扬州 何园 清同治元年/页码

4-27 苏州 同里 退思园 清光绪/页码

4-28 扬州 小盘谷 清光绪/页码

4-29 苏州 怡园 清未光绪/页码

4-30 扬州 汪氏小苑 民国初年/页码

4-31 常州 荆川公园 1982/页码

4-32 苏州 园林博物馆 1992/页码

4-33 扬州 东圈门/页码

4-34 台北 林本源宅/页码

1. **望花窗中华文化传承发扬……**页码

5-1民俗图案吉祥止止形简意丰数千年/页码

5-2不识乌金饿死石马墙内开花墙外香/页码

5-3古为今用善于交融文明传承永不衰/页码

5-4平衡和谐文化认同精神力量最伟大/页码

**跋……**页码

**附录一：洞门**/页码

**附录二：参考书目**/页码

1. **《文创产品设计》**

**1.内容：**出版教材名称《文创产品设计》，并提供样书30册。

**2.体例：**针对产品艺术设计专业文创产品设计课程编写，本教材分为6个章节，第1-2章节为认知篇；第3章节为体验篇；第4-5章节实践篇；第6章为分享篇。教参中穿插3-5个学习活动，每个篇章均按以下体例，以图文并茂形式进行完整记录：

**绪论**

1.1 什么是产品设计

1.1.1 设计的发展离不开一个国家的支柱产业背景与文化背景

1.1.2 设计以人为本的活动

1.1.3 产品设计

1.2 产品设计的相关要素

**文创产品设计概述**

2.1 设计与文化

2.1.1 设计文化与设计潮流

2.1.2 品牌文化

2.2 文创产品设计的现状与分类

**文创产品设计中的文化体现**

3.1 地域文化与文创产品设计

学习活动1：挑食的设计

3.2 中国传统美学与文创产品设计

学习活动2：为新年做个礼物

3.3 情感体验与文创产品设计

**文创产品设计程序与方法**

4.1 文创产品设计程序

4.2 文创项目管理与市场调研

4.3 文创产品受众行为分析与用户研究

4.4 文创产品定位与头脑风暴

4.5 文创设计草图及三维表现

4.6 产品模型制作

4.7 文创产品设计创新方法

学习活动3：无意识设计

**CMF设计**

5.1 色彩设计基础 C

5.2 材料与工艺设计应用 M

学习活动4：产品的气质\CMF设计实例与分析

5.3 材料与工艺设计应用 F

**文创产品设计实践项目案例分享**

**3.字数：**整本教材总字数控制在10-15万字之间。预计10-15万字（含图片）

**4.印刷装订要求：**

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为787×1092（mm）1/16

1. **《认识和改变——设计素描的训练与应用》**

1.内容：出版《认识和改变——设计素描的训练与应用》，并提供样书30册。

2.体例：针对设计素描课程编写，本教材分为五个部分，基础素描造型训练、复杂空间处理体验和表达以及设计素描写生实施方案。每个部分从理论和大师作品引证出发，通过有针对性的作品解析从而解释设计素描的技巧与表现手法。最终以作业形式指导学生领会和实践课程内容。

每个篇章均按以下体例，以图文并茂形式进行完整记录：

**基础篇**

1. **基础素描造型训练**
2. 结构分析与空间
3. 光影研究表现
4. 刻画表面
5. 线条推敲
6. 平面意象
7. 空间构成
8. **复杂空间处理体验和表达**
9. 比例研究
10. 块面（形态）、尺寸（比例）以及结构的相互关系
11. 动态

**项目篇**

1. **设计素描写生实施方案**
2. 项目一 结构素描（静物、风景、人物）
3. 项目二 人体结构
4. 项目三 写实素描
5. **超写实素描写生**
6. 项目一 社会调研
7. 项目二 结构组合
8. 项目三 空间轨迹
9. 项目四 经营位置
10. 项目五 材料表达
11. **国内外较有代表的素描作品赏析**

3.字数：整本教材总字数控制在3-4万字之间。预计3.5万字（不含图片），136页左右的内容。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为573×335（mm），内页暂定为136页。字数为3-4万左右，还有图片约200张。

1. **《无边界的设计——色彩艺术的应用与延伸》**

1.内容：出版《无边界的设计——色彩艺术的应用与延伸》，并提供样书30册。

2.体例：针对当下设计专业跨界融合的特点，特编写关于设计中色彩配色与实践并重的设计类书籍。本教材分为六个部分，主要讲解色彩基本原理、色彩的对比与调和、色彩与情感心理、色彩功能与形态、色彩与材料、配色设计与应用实践等内容。

每个篇章均按以下体例，以图文并茂形式进行完整记录：

**基础篇**

1. **认识色彩**
2. 色彩的分类
3. 色彩应用小史
4. 光的传播
5. 色彩的成因
6. 色彩与视知觉
7. **色彩基本原理与管理**
8. 色彩的概念与混合
9. 色彩的表示
10. 色彩的管理
11. 色彩的调和
12. 色彩的综合对比
13. **色彩与情感心理**
14. 色彩的心理功能
15. 色彩的联想与象征
16. 色彩的情感与通感
17. **色彩的功能与形态**
18. 标准色与安全色
19. 色彩的保护与掩护
20. 色彩的能见度与注目性
21. 人机界面的色彩
22. 宜人的色彩环境
23. **色彩与材料**
24. 色彩与材料的关系
25. 材料本色
26. 着色加工
27. 彩色印刷

**项目篇**

1. 设计中的配色管理和应用
2. 项目一 企业形象配色设计
3. 项目二 品牌战略配色设计
4. 项目三 消费心理配色设计
5. 项目四 配色设计与拓展应用

3.字数：整本教材总字数控制在3-4万字之间。预计3.5万字（不含图片），136页左右的内容。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为573×335（mm），内页暂定为136页。字数为3-4万左右，还有图片约200张。

1. **《AR应用设计与开发》**

1.内容：出版《AR应用设计与开发》，并提供样书30册。

2.体例：针对数字媒体艺术设计专业移动AR应用与开发课程编写，本教材分为5个篇章，从增强现实（AR）的理论知识到AR应用的设计再到开发及实现，以图文并茂的形式展示了AR制作的完整流程，在后续的实践部分会有两个AR应用的案例展示并发布到移动平台进行测试。

每个篇章均按以下体例，以图文并茂形式进行完整记录：

**前言**

1. **AR概述**
2. AR的基本概念
3. AR的发展历史
4. AR的技术实现
5. **AR应用领域**
6. AR应用概述
7. AR+网页领域
8. AR+现实空间
9. AR+沉浸式教育
10. AR+沉浸式叙事
11. AR+信息可视化
12. AR+品牌和营销
13. AR+辅助设计
14. AR+游戏娱乐
15. **AR技术框架**
16. AR的主流技术
17. AR的硬件设备

**第四章、AR界面设计**

1. AR界面设计概述
2. AR界面设计类型及特点
3. AR界面设计案例

**第五章、AR应用项目实例制作**

1. 交互引擎Unity简介
2. Unity引擎安装
3. 交互引擎基础操作
4. 移动平台开发环境搭建
5. Vuforia平台注册及使用
6. 模型导入
7. AR功能制作及调试
8. 移动平台发布

3.字数：整本教材总字数控制在2.5-3.5万字之间。预计3万字（不含图片），130页左右的内容。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为787×1092（mm）1/16，内页暂定为130页。字数为2.5-3.5万左右，还有图片约200张。

1. **《景观设计基础》**

1.内容：出版《**景观设计基础**》，并提供样书30册。

2.体例：针对环境艺术设计专业景观设计基础课程编写，本教材分为4个篇章，理论概述、空间认知与实践、景观要素设计、专题项目实践，通过课程设计项目，掌握设计流程，了解项目承接中必备知识、任务解读、前期沟通、测绘、建筑解析、调查研究、设计组织等；通过项目方案设计掌握：设计构思、功能分析、动线组织、界面处理等；通过项目设计表达掌握设计制图、手绘草图、设计说明、语言表达、效果图表达、作品呈现等；本教材图文并茂辅助课堂教学实施。

每个篇章均按以下体例，以图文并茂形式进行完整记录：

1. **景观认知**

第一节 景观的由来

第二节 景观在不同层面上的含义

第三节 景观展望

第四节 案例讲解

1. **空间认知与实践**
2. 空间的概念和意义
3. 空间设计课程与学习
4. 空间的发展与演变
5. 空间形态与材料
6. 空间设计与人类行为、心理、空间的性格
7. 空间设计基础概念—空间界面
8. 空间的分隔

**第三章、景观要素设计**

1. 地形、地貌
2. 植被
3. 构筑物与景观小品
4. 水体
5. 道路与铺装

**第四章、专题项目实践剖析**

1. 设计说明编写
2. 规划设计篇
3. 景观设计篇
4. 绿化设计篇

3.字数：整本教材字数约在5万字，图片加文字预计200页左右。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为80克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为260\*185mm，内页暂定为200页。图片约180张。

1. **《产品服务系统设计》**

1.内容：出版《产品服务系统设计》，并提供样书30册。

2.体例：本教材针对产品艺术设计专业的产品服务系统设计课程（PSSD课程）编写，同时适用于产品设计、工业设计、服务设计、产品服务系统设计专业的《产品服务系统设计》课程。本教材亦可作为相关专业人士的参考阅读书籍。

教材共分5个章节。本教材的编写、案例选取均注重时代性和产品服务系统设计的社会发展价值，紧跟当前时代发展，以图文并茂的形式精炼地梳理产品服务系统设计相关知识，针对性地讲解产品服务系统设计的重要工具和核心工具的运用，选取具代表性的作业案例进行评析，由此向读者由浅入深地展现怎样分析、搭建、设计产品服务系统。

每个篇章按以下体例，以图文并茂形式进行完整记录：

**前言**

**第一章  产品服务系统设计的概念**

第一节  产品设计

第二节 产品系统设计

第三节 服务设计缘起

第四节 产品服务系统设计

**第二章 产品服务系统设计的流程、工具与表达**

第一节 产品服务系统设计的流程

第二节 产品服务系统设计的常用工具

第三节 产品服务系统设计的核心工具

第四节 产品服务系统设计的综合表达

**第三章  产品服务系统设计重要工具运用**

第一节 讲故事工具运用

第二节 故事板工具运用

第三节 桌面模型工具运用

第四节 用户访谈工具运用

第五节 用户问卷工具运用

**第四章  产品服务系统设计核心工具运用**

第一节 用户旅程图工具运用

第二节 利益相关者图工具运用

第三节 服务蓝图工具运用

第四节 服务系统图工具运用

**第五章  产品服务系统设计案例与评析**

第一节 案例一：中国乡村女性移动产检服务系统设计

第二节 案例二：视障者旅店自行动智能产品套件服务系统设计

第三节 案例三：视力障碍人群公共健身区域产品服务系统设计

第四节 案例四：高校“诊所式“法律援助产品服务系统设计

**参考文献**

**后记**

3.字数：整本教材总字数控制在3-4万字之间。预计3.5万字（不含图片），136页左右的内容。

4.印刷装订要求：

（1）封面封底为250克双铜，彩色印刷，表面过U。

（2）内页为180克双胶轻质纸，彩色印刷。

（3）尺寸为787×1092（mm）1/16，内页暂定为136页。字数为3-4万左右，图片约200张。