

中国近现代新闻出版博物馆

展陈大纲

近现代新闻出版通史馆

展陈内容：

展览以启蒙、救亡、复兴为主题，以史为据，撷取中国近现代新闻出版中具有影响力事件、机构、人物、成果，以完整的逻辑链串联成便于观众易于理解的故事脉络，让观众了解出版活动与社会发展进步、人类文明传承的关系和作用。展现从 1840 年鸦片战争以后，中国传统出版业走向式微，中国出版事业近代化的序幕被西方传入的译书和出版活动拉开。从 1919 年五四新文化运动至 1949 年新中国成立，民族出版业崛起，上海成为中国出版中心。新中国成立后，尤其改革开放之后具有划时代意义与影响力的出版成就，体现新中国的出版事业继往开来、欣欣向荣，在社会主义精神文明建设与中华民族伟大复兴的道路上不断前行。

展陈框架（至少包含）：

- 一、中国近代新闻出版事业历程（1840-1911）
- 二、中国现代新闻出版事业历程（1911-1949）
- 三、中国当代新闻出版事业历程（1949-今）

印刷技术馆

展陈内容：

展现从 19 世纪西方的新式印刷术先后输入我国，铅活字印刷、石版印刷、珂罗版印刷等印刷工艺首先在上海大量引进并改良使用。中国印刷术转向以机械操作作为主要特征的近现代印刷技术，并逐步形成了具有中国本土特色的近代印刷工业。随着我国计算机汉字激光照排系统和后来的电子出版系统的研究开发，引发了我国出版印刷业“告别铅与火、迎来电与光”的技术革命，也为信息时代汉字和中华民族文化的传播与发展创造了条件。

展陈框架（至少包含）：

- 一、近现代新式印刷技术的传入与变革
- 二、新中国印刷业与印刷技术的发展
- 三、当代印刷媒体技术向数字媒体转化

儿童出版馆

展陈内容：

以“中国童书出版巡礼”为主题，着重讲述童书百年发展史的过程中强调儿童的互动体验，让观众在寓教于乐的体验中了解历史。通过时间线讲述童书从19世纪末的产生到新中国成立的历史，以及新中国成立以来的童书出版事业。在每个单元以具有时代代表性的出版物为展示重点和亮点，并在展线中提取出具有时代典型特征和意义的故事进行讲述，让大朋友小朋友都能在展厅中找到共鸣和受到启发。

展陈框架（至少包含）：

- 一、中国童书出版的引进与开创
- 二、中国儿童文学的成长轨迹
- 三、新中国的儿童出版事业

艺术设计馆

展陈内容：

展现从字体设计到数字排版，从封面设计到连年宣、从中国最美的书到世界最美的书，既按时代脉络又凸显技术发展与设计元素，让观众在参观中，生动感触到艺术设计的过程与成果。从百年前的工作台到百年后的当今，变的是技术、是艺术风格，不变的是构成出版物的“字”与“图”、是其背后每个步骤的丝毫不差与方寸匠心。

展陈框架（至少包含）：

- 一、汉字的书写和设计
- 二、出版物封面的设计
- 三、年画、宣传画、连环画
- 四、“最美的书”年度评选活动

数字出版馆

展陈内容：

以上海数字出版发展的历史、现状为主线，通过综合与范例相结合的方法加以客观反映，设置互动体验馆展示典型范例，以技术与艺术、展览与互动的构想，使观众对数字出版的创意和阅读有初步体验与认识。内容分为传统出版四大媒介的数字化转型、内容新媒体的创新发展、网络游戏出版行业三个部分，展示内容运用文字、图表、图片、视屏、模型等方式综合，简要地介绍上海数字出版的基本内涵和外延，体现企业、政府的推动；内容、新技术、金融、人才的相互合力。

展陈框架（至少包含）：

- 一、传统出版四大媒介的数字化转型
- 二、内容新媒体的创新发展
- 三、网络游戏出版行业

音像出版馆

展陈内容：

展示 20 世纪中国唱片工业起步至中国改革开放后，中国唱片业、上海音像出版业在上海的发展过程以及所取得的成就。通过时间线索，代表性的人、物、事，来展示唱片与音像出版业的历史，以旧上海的百代、胜利、大中华三大唱片公司，新中国成立后的中国唱片厂的变化历程、改革开放后的中国唱片上海公司、

上海音像公司、上海声像出版社，以及声音载体技术的演变为主要陈述对象。

展陈框架（至少包含）：

一、音像的百年发展历史

二、百年经典曲目