

服务需求书

一、项目背景

为进一步深入推进产业生态化，不断提升产业能级，积极发展低碳经济，着力打造区域低碳文化，全面演绎“低碳制造、绿色生活”的创建主题，使金桥真正成为生态文明的引领者和低碳文化的实践者，更好地发挥金桥国家级生态工业示范园区生态建设的示范和引领作用，拟通过购买服务的方式，为 2021 年国家生态工业示范区持续建设提供技术服务。服务内容主要包括以下内容：1) 《生态金桥》专刊编发；2) 金桥开发区年报编发；3) 金桥开发区企业环境数据采集；4) 金桥开发区优秀案例评比；5) 生态信息平台运营维护；6) 金桥“生态智库”环保专业培训；7) 金桥开发区生态工业园区宣传活动；8) 生态俱乐部活动；9) 我的生态小故事征集活动。

本次服务允许中标人对部分非主体、非关键性工作进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件。

二、主要服务内容与要求

(一) 《生态金桥》专刊

《生态金桥》专刊是一本专注报道金桥开发区生态建设成绩的园区杂志。从 2010 年开始印刷，目前已经印刷 44 期。2021 年将持续发行，一年发行 4 期（每季度一期）。

专刊办刊宗旨：通过生态金桥专刊，达到宣传、推广金桥开发区生态建设项目，使更多企业注重社会责任建设，同时，服务并鼓励园区白领积极实践低碳生活。对外，专刊是展示金桥生态建设成果的重要窗口，是金桥生态建设过程的重要、完整记录，也是获得社会支持的重要载体。

专刊内容：内容主要包括但不限于：

1. 封面故事：主要报道一季度内金桥开发区内发生的与环保、生态相关的有重大影响力的事情。
2. 环保人物：采访金桥的环保人，回顾其在环保工作中的历程及成果。
3. 绿色行动：主要报道区内企业在节能环保、低碳服务等方面项目、经验、做法等。
4. 政策速递：站在专业的角度解读与环保相关的法律法规、政策等。
5. 环保生活：介绍环保低碳生活经验常识，与环保生活相关做法等。
6. 企业风采：每期选取 2 家企业，介绍企业生产经营、环保理念及主要做法。
7. 互动答题：每期根据专刊内容，编制问答题，通过扫描专刊内印制的二维码进行答题。答对给与一定奖励。

要求:

投标人负责内容撰稿、编排，保证按期及时印刷，每年四期。每期印刷数量约为2000册。确保园区内主要企业发送到位，并将专刊投递给新区部分机关企业。内容真实、新颖、及时、有深度，设计贴合主题，图文并茂，达到办刊目的。内容需经金桥管委会核查后发行。

(二) 金桥开发区年报

金桥开发区年报是反映金桥开发区建设生态工业园的重要刊物，每年进行印刷内容包括但不限于：

1. 前言：对上一年金桥开发区的所有生态建设成绩和重点工作进行回顾。
2. 概况：对上一年金桥开发区的经济指标、生态环境指标、产业行业指标进行概述说明。并做统计图表展示。
3. 主要指标：根据国家生态工业园验收标准，对照工业园区指标，统计园区经济发展、物质减量、污染控制、园区管理几个方面的现状数据。根据年初制定的园区重点建设项目，总结完成情况。
4. 生态建设：统计园区上年节能减排、绿色产业链建设、基础设施、环境服务等重大举措，进行项目内容总结和成果推广。
5. 生态文明：对金桥开发区内管委会主导实施的各类生态文明建设项目进行介绍和成果展示。
6. 低碳实践：对金桥开发区内企业实施的各类以节能减排为目的的低碳实践项目进行介绍和成果展示。
7. 建设成果：对金桥开发区实施的主要生态持续建设项目对园区生态建设成果进行统计分析。
8. 工作展望：下一年生态项目建设进行内容和周期的统计。

要求:

1. 投标人负责内容撰稿、编排，保证及时印刷出版，突出金桥特色，数据统计真实有效，项目具有持续推广性。
2. 每年一期，印刷数量约为2000册，全开发区层面发放。

(三) 金桥开发区企业环境数据采集

3.1 开发区层面的数据采集

(1) 环境空气

根据金桥出口加工区（南区、北区、南汇）的功能区划，确定在闭关区、关外产业园区的建材、医药区；制造、电子、研发区；制造、电子、医药区；制造区；研发区内各设置1个环境空气采样点。

监测项目为：二氧化硫(SO₂)、二氧化氮(NO₂)、VOC、可吸入颗粒物(PM₁₀)、总悬浮颗粒

物(TSP)，苯、甲苯、二甲苯和臭氧。同步记录气象状况。

监测频率为：监测 2 期，每次连续监测 7 个有效日，每期监测时段为 02:00, 08:00, 14:00, 20:00，可吸入颗粒物和总悬浮颗粒物每个监测日采 1 次样。

(2) 地表水

在工业区主要河道浦东运河、川杨河、吕家浜、俞浦桃河、曹家沟、薛家浜、马家浜、大治河、卫星港、二灶港、五灶港进出园区断面设置 2 个监测断面。监测 2 次，分别在上午与下午各采样一次，在每个断面的河流中心的水面下 0.5 米处采样。监测项目包括：DO、PH、高锰酸盐指数、CODcr、BOD、NH₃-N、总磷、总氮、石油类、Hg、Cu、Pb、Zn、Cr 和挥发酚。

(3) 地下水

在园区选择 9 个监测点进行打井，在水面下 0.5 米处取水，监测分析因子为 PH、总硬度、CL⁻、高锰酸盐指数、氨氮、Cu、Pb、Zn、Cr、Hg、Cd、Cr⁶⁺、Ni。

(4) 土壤

在园区企业集中的区域选取三个点，采集土壤样本，样本采集在表层土 15 公分深度，监测项目包括：Cu、Pb、Zn、Cr、Hg、Cd、As、Ni。

(5) 噪声

1. 根据园区功能区分，在闭关区和关外园区噪声敏感点分别设置 4 个监测点，另外在区内主要交通干道龙东大道、川沙路、华东路、创业路、龙沪路、置业路、杨高中路、杨高北路、金桥路、金海路、申江路、金京路、沪南公路、南芦公路、六奉公路、西乐路、东大公路、河宾路各设 2 个监测点，共计 54 个监测点。监测两天，按照《城市区域环境噪声测量方法》(GB/T14623-93) 规定的要求，昼间(6:00 ~22:00) 测定二次，夜间 22:00 ~ 次日 6:00) 测定一次，监测因子为 L_{Aeq}、L₁₀、L₅₀、L₉₀。

2. 监测方法

按照我国国家环保总局颁布的国家标准方法进行本项目的监测工作。

3. 成果形式

提交《上海金桥经济技术开发区 2021 年重点企业环境污染物排放检测数据分析报告》。

3.2 企业层面的数据采集

根据上海金桥经济技术开发区国家生态工业示范园区的建设要求，在园区内针对 50 家重点企业进行环境监测，采集污染物排放数据，包括废气、废水及噪声排放数据，投标单位针对 50 家重点企业列出主要检测因子，制定检测方案。根据重点企业及园区环境检测数据建立园区重点企业及园区区域环境数据库。

园区 50 家重点企业名单

序号	企业名称	序号	企业名称
1	斯凯孚(上海)轴承有限公司	26	上海华虹宏力有限公司

2	上海信谊药厂有限公司	27	上海申美饮料食品有限公司
3	上海联合包装装潢有限公司	28	三井高科(上海)有限公司
4	上海皇冠制罐有限公司	29	上海旭东海普药业有限公司
5	上海庄臣有限公司	30	赫比(上海)通讯科技有限公司
6	多美滋婴幼儿食品有限公司	31	康宁(上海)有限公司
7	联创汽车电子有限公司	32	上海京瓷电子有限公司
8	上海美亚金桥能源有限公司	33	上海 ABB 变压器有限公司
9	启翔针车(上海)有限公司	34	上海汇众汽车制造有限公司轿车车桥厂
10	上海雀巢饮用水有限公司	35	上海通用汽车有限公司
11	诺基亚西门子通信(上海)有限公司	36	上海耐莱斯·詹姆斯伯雷阀门有限公司
12	三得利(上海)食品有限公司	37	上海欧姆龙控制电器有限公司
13	上海航天汽车机电股份有限公司	38	上海烟草机械有限责任公司
14	上海池田塑料有限公司	39	德之馨(上海)有限公司
15	圣戈班石膏建材(上海)有限公司	40	速必雅精模包装(上海)有限公司
16	大东模型塑胶(上海)有限公司	41	联合赛尔生物工程有限公司
17	上海索广映像有限公司	42	蒂森克虏伯汇众汽车零件制造有限公司
18	上海天龙药业有限公司	43	上海赛科利汽车模具技术应用有限公司
19	上海理光数码设备有限公司	44	立邦涂料(中国)有限公司
20	上海国际油漆有限公司	45	奇华顿食用香精香料(上海)有限公司
21	上海日立家用电器有限公司	46	上海交运汽车动力系统有限公司
22	上海夏普模具工业控制系统有限公司	47	上海禾丰制药有限公司
23	联合汽车电子有限公司	48	上海新金桥环保有限公司
24	巴斯夫催化剂(上海)有限公司	49	上海三国精密机械有限公司
25	上海日立电器有限公司	50	欣阳精密模具(上海)有限公司

具体要求:

- (1) 根据 50 家重点企业分析其主要污染物，列出主要污染物指标
应结合企业生产特点，并考虑环保部门重点控制目标，应有针对性，体现企业

的污染特征。包括：

- 废水主要污染物指标；
- 废气主要污染物指标；
- 噪声。

- (2) 列出污染物指标的采样方式及检测方法，包括采样工具、采样时段、分析设备及分析方法等；
- (3) 根据检测数据编制《上海金桥经济技术开发区 2021 年重点企业环境污染物排放检测数据分析报告》，具体内容包括：
 - 重点企业概况；
 - 主要工艺；
 - 主要污染物分析；
 - 2021 年污染物检测数据分析，包括检测数据与达标情况分析；
 - 重点企业近三年主要污染物排放数据趋势分析；
 - 改进建议。
- (4) 根据 2021 年重点企业环境检测数据建立“上海金桥经济技术开发区 2021 年重点企业环境污染物排放检测数据库”，包括企业名称、企业污染物种类、企业污染物排放数据，数据库应便于查询，具有排序、分析等功能；
- (5) 项目完成时间：2021 年 12 月 31 日前。
- (6) 项目周期：每年检测一次。

(四) 金桥开发区企业优秀案例评比

为促进金桥生态工业园建设，指导和推动企业履行社会责任，建设金桥特色的生态文明，加强环境保护公众参与机制，加强环境管理，提高资源利用率，减少污染，保护和改善环境，激励企业持续地改进环境行为，提高企业可持续发展的潜力和能力，特开展金桥开发区企业优秀案例评比。

组织开展金桥开发区优秀案例评比是为了持续营造低碳环保氛围，不断创新，对涌现出的一些对环境友好有明显改善的、取得显著成效的、可向社会推广复制的环保节能减排案例。本项目中需做好组织开展金桥开发区节能减排优秀环保案例的评选表彰活动，包含聘请管委会相关领导及重点企业管理者，会议安排等，相关费用投标单位应考虑在投标报价中。

评比周期：每年评比一次。

(五) 生态信息平台运营维护

金桥生态园区信息服务平台是一个金桥经济技术开发区相关生态信息发布、环境管理的综合性公共服务平台，针对金桥生态园区建设中静脉产业服务链与电子废物专业服务特色与特点，围绕生态园区突出亮点争创全国一流的目标，同时凸显金桥生态园区创建工作以企业为主体的特点，对生态信息平台的相关内容作了进一步深化。

金桥生态信息服务平台，前期通过与浦东新区环境热线的联合，更加完善生态信息平台网上办事功能，同时能更迅速便捷地获取新区相关生态环境的新闻等内容，使之更贴合园区企业需要，成为企业日常工作必需的网站之一。

2021年度金桥经济技术开发区生态信息平台建设内容包括但不限于：

(1) 对金桥生态信息平台进行改版，对现有功能板块进行调整，增加部分与实时环境问题有关的板块内容。

(2) 生态信息服务平台日常信息维护，包括信息采集、编辑、更新，栏目、版面调整（信息更新2000条，版面按需做相应调整）。

(3) 生态信息平台日常维护，主要是网站维护，系统漏洞修复，功能板块调整等。

(4) 收集金桥开发区内各类大型生态主题活动、企业环保优秀事迹与案例、企业环保培训活动、社区环保宣传活动等相关信息，做好信息采集、数据整理、网站发布等相关工作。

(5) 国家标准及法规的关注及收集，并包含对最新政策、最新法律的解读。

运营周期：全年。

(六) 金桥“生态智库”环保专业培训

“金桥生态智库学习平台”具有政策推送、培训课程、案例分析及培训活动等4大主题，致力于为区内企业提供了一个专业、及时、高效的生态建设主题交流学习平台，并在此基础上不断完善各版块功能内容，及时更新各项信息，帮助提升金桥开发区生态建设水平。今年的工作主要是完善各版块内容，提供线上系列主题培训课程，并辅以线下培训，扩展“生态智库”中环保培训的范围及提升培训的专业性。

运营周期：全年以线上培训为主，线下培训为辅，线上活动线上以设计系列课程为主。

(七) 金桥开发区生态工业园区宣传活动

联合区内重点企业，借助《浦东时报》等新区权威媒体，结合相关环保节日（如世界环境日、世界水日等）开展多种形式的生态宣传活动。

运营周期：全年

(八) 生态俱乐部活动

为了提升金桥开发区企业环境管理水平，不断丰富企业EHS从业人员技能水平，将面向以上人员开展以环保政策解读、环境事务办理培训、生态保护实践、环保技术交流等主题活动。

运营周期：全年开展活动6场

(九) 我的生态小故事征集活动

区域生态环境质量的不断提升离不开开发区企业、居民的积极参与，面向不同群体征集“生态小故事”，挖掘并宣传金桥人环保生活亮点，展现生态金桥、人文金桥风采。

运营周期：全开展1场

三、项目考核指标

序号	指标名称	具体考核指标
1	《生态金桥》季刊	面向整个开发区进行稿件征集，每季度征集、编写不少于 15 篇文章，全年出版 4 期，确保每刊在每个季度结束后第一个月的 20 日前完成。
2	金桥开发区生态建设年报	面向开发区全部企业征集年报素材 50 篇，从中择优选取 9 篇。
3	金桥开发区重点企业环境数据采集	开发区层面数据采集一年一次、企业（50 家）层面数据采集一年一次，包括水质、厂界噪声、土壤等检测内容。
4	金桥开发区优秀案例评比	面向整个金桥开发区企业征集，评选后选择 20 个优秀案例，于 2021 年 6 月完成评比并形成案例集。
5	金桥开发区生态信息平台运营维护	保障平台全年正常运行，全年更新信息不少于 2000 条，每周更新一次；完成一次线上满意度调查。
6	金桥开发区“生态智库”培训系统	完成培训系统开发上线，按需定制培训内容，覆盖人数不少于 500 人次。
7	金桥开发区生态工业园区宣传活动	联合区内重点企业，借助《浦东时报》等新区权威媒体，开展一次生态宣传报道活动。
8	生态俱乐部活动	面向区内企业 EHS 人员，以线上或线下形式开展以环保政策解读、环境事务办理培训、生态保护实践、环保技术交流等主题的生态俱乐部活动 6 场。
9	我的生态小故事征集活动	面向区内企业及周边居民，开展 1 次我的生态小故事征集活动，并以线上或线下形式进一步宣传推广征集到的素材。

四、其他

本次采购预算金额为服务期限一年的预算，对 2021 年度已经发生的服务，若中标人非原服务单位，则中标单位应按照本次各项服务内容的投标综合单价计算服务费用，支付给原服务单位。投标人需在分项报价表后面自附每一项服务内容的详细清单报价。