

采购需求书

一、项目名称

数字电影进社区项目

二、项目地点

采购人指定地点

三、项目背景与现状

全国宣传思想工作会议上指出，为进一步完善公共文化服务体系，推动公共文化服务标准化、均等化，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，坚持“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的新方针。为配合提升标准化居村综合文化活动室（中心）服务功能、党建学习功能，全面增强居村对党的认识，公共文化服务效能，使百姓就近、就便享受到优质公共文化服务及“家门口”服务提质增能。采购人拟在三林镇 57 个居村开展社区放映室工作，把优质公共文化资源和服务下沉到基层，提供点单式“社区放映室”服务，让老百姓在家门口就能看电影。

四、项目目标

服务目标：同时为 57 个村居基层单位提供数字电影播放。

五、项目采购范围与内容

供应商向采购人提供相应社区的放映室及“学习强国”系统（设备），包括强国机、激光影视机、数字流动放映播放器、音响系统及放映幕等，设备所有权为供应商所有，采购人拥有使用权。系统需具有以下服务功能：

- 1. 每个点位提供不少于 3700 部电影资源，丰富百姓文化需求。
- 2. 学习强国机功能：通过实现多人学习扫码、动态记录每个人学习积分、统计参会人数等功能，发挥集体学习的优势，调动辐射党员在学习强国平台的学习积极性。
- 3. 根据采购人需求播放丰富多彩的有关党建、团建、消防、安全、环保及文教卫等方面的宣传材料及公益广告等内容，提升宣传的针对性。
- 4. 放映室系统设备服务点：

序号	安装点	地址
1	杨思三居	杨思路 1121 弄 83 号
2	申江豪城	杨思路 855 弄 88 号 2 楼
3	三林五居	永泰路 59 弄 28 号
4	长清居委	长清路 807 弄 21 号
5	士韵二居	三彩路 52 弄 25 号
6	永泰社区	永泰路 2079 弄 63 号

7	永泰五居	御桥路 269 弄 128 号三楼
8	三杨居委	海阳路 215 弄 24 号
9	世博北二居	新浦路 199 弄 7 号二楼
10	世博四居	高青路 2861 弄 131 号二楼
11	博学家园	杨南路 1899 弄 32 号 1 楼
12	城林雅苑	林展路 267 弄 23 号
13	德康苑居委	和炯路 501 弄 3 号楼活动室
14	明丰居委	西泰林路 480 弄
15	杨思第二居委	板泉路 1201 弄 17 号
16	世博东一居委会	大道站路 210 号 1 楼
17	世博南二居委会	东书房 560 弄 53 号 1 楼
18	世博西一居委会	大道站路 94 弄 67 号 1 楼
19	世博第三居委会	新浦路 251 弄 22 号 2 楼
20	世博第五居委会	杨高南路 4501 弄 12 号 2 楼
21	玲珑苑居委	云台路 1000 弄 24 号
22	永泰二居居委	浦三路 2801 弄 50 号
23	永泰一居居委	永泰路 1960 弄 62 号
24	永泰三居居委	西泰林路 901 弄 114 号
25	盛世南苑居委	和炯路 77 弄 2 号 102 室
26	永泰四居居委	永泰路 1650 弄名嘉新苑下沉式广场
27	依水园居委	林展路 411 弄 25 号 2 楼
28	杨东社区中心	云台路 718 号
29	岭南居委	凌兆路 99 弄 1 号 103 室
30	杨思一居委	洪山路 762 号
31	仁文居委	上南路 3323 弄 1 号 101
32	山水苑居委	洪山路 1069 号
33	香樟园居委	海阳路 1080 弄 31 号
34	懿德市民中心	和炯路 681 号 504 室
35	懿德一居委	懿行路 971 弄 115 号 1 楼
36	懿德二居委	和佳路 105 弄 68 号 1 楼
37	士韵家园居委	三旋路 92 号-98 号
38	同康苑居委	三舒路 272 号 2 楼
39	绿波家园居委	和炯路 66 号 2 楼

40	依水园二居委	林展路 376 号 3 楼
41	三林二居委	永泰路 468 弄 29 号 1 楼
42	三林三居委	永泰路 136 弄 36 号 1 楼
43	三林四居委	永泰路 133 弄 62 号
44	新增 14 家播放点	拟定

六、服务期限

自合同签订之日起 15 天内完成设备安装，所有设备安装调试完成后的次日为成交供应商提供放映服务的起始日，放映室系统服务期为一年。

七、结算原则和支付方式

服务费用分三次支付：

1. 第一次：合同签订，所有社区放映系统设备安装调试完成后 15 天内，采购人支付成交供应商合同总金额的 30%服务费；
2. 第二次：2021 年年末（结合采购人关账时间），采购人支付成交供应商合同总金额的 50%服务费；
3. 第三次：服务期满后 15 天内，采购人结合全服务期的考核结果进行核算结算，支付剩余金额。

八、服务及作业要求

1. 需提供在档数字电影影片（与国家二级片库档期同步）的服务。同时，供应商可向中宣部国家电影局电影数字节目管理中心提交订片数据，中宣部国家电影局电影数字节目管理中心根据供应商所提交的订片数据可向对应的数字电影放映点发送所订影片的放映授权密钥。

2. 提供“学习强国”内容展示，强国机系统服务要求：

- （1）强国机系统服务可以对接展示手机端“学习强国”。
- （2）强国机系统服务上进行集体学习，扫码登陆积分，有效积分在个人“学习强国”端中展现。

3. 售后服务：提供为期 1 年的上门售后服务，具体包括提供 7*24 小时（365 天全年无休）电话故障报修和技术支持服务，电话服务请求的响应时间在 1 小时内。

4. 电影放映、强国机等系统设备正常使用的情况下出现质量问题，供应商应 48 小时内响应，2 个工作日之内进行修复或更换。

5. 运维服务包括：

- （1）基础设施的维护：主要有域名维护、空间维护等。
- （2）链接及接口的维护。避免失链，错链等情况，保障接口数据传输稳定。
- （3）定期定制杀毒。
- （4）垃圾碎片清理。

(5) 攻击抵御：根据当时被攻击情况临时重启、转域、封 IP 等做法抵御。

(6) 灾难恢复：被黑客或者操作者不小心带毒上传数据或者被人系统挂马，而导致系统崩溃，进行系统还原备份恢复。

(7) 服务器系统优化：系统数据库优化、规范代码优化、对已经存在的系统功能进行 BUG 处理以及二次优化。

九、 验收要求、标准

1. 提供不少于 100 场次的电影播放服务。

2. 提供 1 年免费上门售后服务。

3. 提供 7*24 小时（365 天全年无休）电话故障报修和技术支持服务，电话服务请求的响应时间在 1 小时内。

4. 放映室系统设备正常使用的情况下出现质量问题，成交供应商应 48 小时内响应，2 个工作日之内进行修复或更换。

十、 验收及考核要求

1. 设备安装

合同签订后，在服务开始前，成交供应商应按照与采购人事先约定的时间将放映室系统设备运至采购人指定地点进行安装。

2. 设备安装验收

1) 成交供应商将系统设备安装完成后，采购人当场验看，若设备能够正常使用，采购人将签收盖章后的放映室系统设备的收据交给成交供应商。

2) 如果采购人未按前项规定的时间验看，成交供应商则视为系统设备已在完整状态下由采购人验看完毕，并视同采购人已经将系统设备的收据交付给成交供应商。

3) 如果采购人发现系统设备的型号、规格、数量有不符的情况时，采购人应立即将上述情况通知成交供应商。

4) 由采购人按国家电子设备规范标准进行验收。

十一、 考核要求、标准

1. 考核形式：由采购人组织对活动满意度测评工作以及服务结果的考核。

2. 考核标准：依据考核结果，按得分高低分为合格、不合格二档，合格（80 分及以上）、不合格（80 分以下）二个等级。

3. 资金结算方式：

(1) 考核合格及以上：按成交合同价 100% 结算。

(2) 考核不合格，以 80 分为基准分，每低 1 分扣 500 元。考核结果将作为费用核算结算依据。

4. 考核表：

_____服务考核表

序号	考核内容	满分分值	考核得分	考核分值	问题描述
1	服务响应时间	10 分	极好 10 分；好 8 分；一 般 5 分； 差 3 分；极差 0 分		
2	电影放映内容	10 分	极好 10 分； 好 8 分；一 般 5 分；差 3 分；极差 0 分		
3	电影放映效果	10 分	极好 10 分； 好 8 分；一 般 5 分；差 3 分；极差 0 分		
4	电影更新时间	10 分	极好 10 分； 好 8 分；一般 5 分； 差 3 分；极差 0 分		
5	服务人员专业态度	10 分	极好 10 分； 好 8 分；一般 5 分； 差 3 分；极差 0 分		
6	音响设备效果	10 分	极好 10 分； 好 8 分；一般 5 分； 差 3 分；极差 0 分		
7	激光影视机效果	10 分	极好 10 分； 好 8 分；一般 5 分； 差 3 分；极差 0 分		
服务单位意见：			采购人相关部门意见：		
签字：日期：			签字：日期：		