

采购需求书

一、项目名称

三林之星青年才艺秀项目

二、项目地点

三林镇辖区各社区单位

三、项目背景与现状

2021 年是“十四五”开局之年，也是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年，中国共产党也迎来了 100 周年华诞。三林镇文化艺术活动传统悠久，三林镇有三林刺绣、三林舞龙、三林庙会等多项本土特色文化事业，被称为中国民间艺术之乡、中国龙狮运动之乡。此外，三林镇先后获得全国文化先进社区、全国群众体育先进单位等荣誉称号。而一批批活跃在社区中的才艺青年佼佼者不断涌现，在社区中发挥自身的才能，推动三林镇精神文明建设，谱写新时代三林镇更加出彩的绚丽篇章。

“三林之星”是指在某一艺术领域非常专业、出类拔萃的人物。指在才艺方面很精通的人，即才艺高手。三林之星对外能代表社区以及三林镇形象的高手，能够在对外传播中给三林镇城镇形象增光添彩的专业人才。

四、项目目标

1. 搭建才艺展现平台，营造社区向上风貌：

“三林之星”青年才艺秀活动旨在为三林镇各社区内的艺术青年提供展现自身的平台，满足各社区居民自我的价值实现，以及对美好生活的向往。同时，由居民代表社区展示风采可形成优质的区域文化氛围，在个人和团体展示的过程中，将社区文化一并凸显。

2. 展现区域文化风采，打造三林特色名片：

以“三林之星”青年才艺秀活动吸引居民参与活动，展现社区活力与城镇特色，使当地居民更具归属感与幸福感，形成良好的社会治理环境。

3. 挖掘传承人文资源，提升社会发展“精气神”：

寻找身边的优秀才艺青年，以大型活动的方式唤起人们的时代记忆，让人们懂得珍惜现有的优秀民俗表演、保留原汁原味的历史文脉，使优秀的技艺得到关注、记录与传承，使优秀的地域文化得以保留与发扬，提升城镇魅力。并为“家门口”服务体系，“缤纷社区”的社会治理项目提供人才，增添三林镇社区活力与专业性。

4. 积累社区优秀艺术人才，为全镇文化艺术活动增光添彩：

本次活动选拔出的优秀艺术人才可进入“三林之星”艺术青年人才库，为三林庙会、端午民俗文化节等活动输送优秀人才与优秀作品，提升为三林镇文化艺术层级，吸引更多艺术青年参与“三林之星”的行列中，为三林镇精神文明建设献出更多力量。

五、项目采购范围与内容

1. 负责“三林之星”青年才艺秀活动项目的策划、宣传、报名、沟通及资料收集工作；
2. 供应商需对本次活动设计宣传海报，供应商需对本活动进行宣传；
3. 邀请相关领域专家评委，以有效的赛事机制从海选赛参赛者筛选进入最后决赛的 10 个选手；

4. 负责“三林之星”青年才艺秀活动项目舞台搭建、奖品制作、宣传物料制作、化妆等活动相关道具设备。

六、 采购标的数量

海选 2 场，镇级复赛 1 场，镇级决赛 1 场，共 4 场活动

七、 服务期限

服务期三个月，具体以合同签订日期为准。

八、 结算原则和支付方式

合同签订后，采购人支付成交供应商合同总价的 50%，项目服务完成且经采购人确认后，采购人根据验收或考核结果支付成交供应商剩余的费用。

九、 服务及作业要求

1. 服务准备阶段：

成交供应商应仔细与本项目的采购人沟通，了解举办本项目的宗旨、要求以及达到预定的目标，了解本项目的全部内容及活动流程。

1.1 确定活动时间，事前预留一到三个月的准备时间。

1.2 树立活动目标，能够在方圆五十公里内具有一定的知名度；或通过这一次的活动能够增加活动品牌知名度，吸引更多的人关注。

1.3 流程清晰明确，在树立活动目标后一定要制定一个流畅清晰的人员职责安排。

1.4 活动预算充足：在活动举办之前一定要对每项的开销进行一个规划，在活动举办的同时也需要对每一项的开销进行把控，减少某一项的支出又或者增加某一项的支出。务必把每一笔的支出用在最合理的地方，减少不必要的浪费。

2. 服务策划阶段：

成交供应商应根据本活动的具体内容并结合自身实际情况，充分考虑一切因素，起草、制定本项目的策划方案，包括策划执行、舞美（含音响和灯光）、舞台、现场录制、物料项目宣传等内容，并与采购人及时沟通，采购人确认通过后，方可实行。

2.1 成交供应商拟派的服务人员应由相关专业领域的专业人员构成，包括经验丰富的策划师、设计师、音响师、灯光师等。

2.2 成交供应商团队总负责人应及时与采购人沟通，明确各阶段的项目计划安排，确保各个时间节点所对应的工作能按时完成，以保证本次活动的有序推进。

2.3 供应商负责遴选优质的媒体设计公司对本次活动设计宣传海报，对本活动进行线上线下宣传。

3. 服务开展阶段：

3.1 宣传及发动，由各社区居委发动、宣传“三林之星”青年才艺秀报名信息，鼓励居民积极报名，并收集居民相关参赛信息进行汇总与酝酿，在活动正式进行期间指导居民参加网上报名及线下报名。

3.2 赛事选拔机制，由于本次活动全镇参与人数多，工作量大。需要确定本次赛事选拔与晋级机制：（海选、复赛、决赛）。

3.3 保持沟通，所有的团队协作完成需要时刻保持良好的沟通，群策群力，发现问题，解决问题。确保活动能够正常有序的开展进行。

4. 服务总结阶段：

媒体宣传报道：着力做好后续的宣传，在各大新闻媒体显著版面进行报道宣传，利用热门社交媒体，对参赛人员进行朋友圈宣传等。

政府对此活动的充分关注与扶持，才艺青年对社区文化活动的促进与提升，让才艺青年融入“家门口”服务体系、“缤纷社区”中。传递正能量，树立社区群文新风尚。

十、 验收要求、标准

1. 完成四场活动策划案予以备案；
2. 完成四场活动选手报名信息收集及通知参赛等工作予以备案；
3. 完成四场活动舞台搭建予以备案；
4. 完成四场活动拍摄工作，并制作保存予以备案。

十一、报价须知

序号	项目	数量	描述
1	活动策划	4 场	包含创意、策划、文稿等费用
2	活动宣传氛围	4 场	包含海报、横幅、展板、迎风旗等宣传物料设计与制作费
3	线上运营	5 次	包括报名页面设计、微信推广软文创作、报名信息收集与维护等费用
4	短视频制作	30 部	包括宣传推广、报名信息介绍、参赛选手介绍、活动花絮等内容的拍摄、剪辑、特效包装等费用
5	渠道推广	2 场	包括品牌知名度、影响力、平台活跃度、粉丝粘性度方面费用
6	导演组	4 场	包括导演、副导演及场务等
7	工作人员	4 场	包括网络技术员、司机、推广等工作人员
8	办公物料		包括话纸张、文具、打印等项目费用
9	舞美设计制作	3 场	包含舞美设计、舞台搭建材料及人工费用

10	LED 侧屏	80 平方米*3 场	设备自行配置和搭建
11	舞台音响	3 场	包含音响、话筒、耳麦等设备以及音响控制师等
12	舞台灯光	3 场	包括各种灯光灯光配套设备及灯光控制师等
13	节目费用	3 场	含参赛节目指导、外请节目费用
14	主持人	3 场	包含彩排及正式演出
15	评委费	4 场	自行邀请和配置专业评委
16	拍摄组	3 场	包括摇臂、导播台、摄像机、航拍器及摄影师、导播等工作人员
17	服装、化妆、道具	3 场	含参赛者、主持人的服装、道具及化妆
18	其他		包含参赛选手奖金及赠送礼品
	总计	4 场	
备注：			

十二、考核要求、标准

- 考核形式：每场活动组织一次满意度测评工作以及服务结果的考核，共四次。
- 考核标准：依据考核结果，按得分高低分为合格、不合格二档，合格（80 分及以上）、不合格（80 分以下）二个等级。
- 资金结算方式：
 - 四次考核全部合格及以上：全额支付合同金额。
 - 考核不合格：以 80 分为基准分，每低 1 分扣 1000 元。
 - 四次考核结果作为费用结算依据，累计至最后一次支付时统一核算结算。

服务考核表

序号	验收内容	满分分值	考核分值	问题描述
1	活动创意策划	10		

2	活动场地	5		
3	活动选手报名信息收集及通知参赛、 组织协调等工作	5		
4	活动舞台搭建，包括灯光、音响、LED 大屏等	10		
5	决赛参赛选手短视频拍摄、制作	10		
6	活动节目编排、现场氛围渲染	10		
7	评委专家	5		
8	活动宣传氛围设计及制作	10		
9	活动拍摄、现场录制、视频保存	10		
10	活动宣传推广、媒体报道	5		
11	活动防疫措施	5		
12	活动现场秩序维持、安全保卫、紧急 情况应急措施	5		
13	参赛选手购买保险	5		
14	活动资料整理汇总	5		
合计				
考核人：日期：				