上海市投资促进平台（升级改造）

2024年度采购需求

# 项目概况

**项目背景&现状：**招商引资是经济发展的“牛鼻子”和“生命线”，近三年政府密集出台了一系列文件，要求全面贯彻落实习近平总书记关于优化营商环境，不断提高招商引资工作水平，促进经济高质量发展的重要部署，有力推动招商引资工作不断走向专业化、精准化和市场化。信息技术正是促进招商引资专业化能力不断提升的重要辅助工具。

上海市投资促进平台是国内较早建立的基于产业地图的信息化招商平台，初步实现了“投资上海第一站”的功能定位。随着上海市投资促进服务中心（上海市中小企业上市促进中心）招商引资工作职能的开展和新技术的爆发式发展，平台的资源整合度、业务完整性、智能化水平以及安全性等方面逐渐凸显不足。资源整合度方面，平台目前主要通过用户查询的方式展示产业资源，需要进一步提高资源的整合度，提升平台资源推介能力；业务完整性方面，考虑新增项目管理、资料管理、运营考核等功能，提升平台业务服务能力；智能化水平方面，考虑利用人工智能、数据分析等新技术，充分发掘投资线索；安全性方面，平台计划对接“随申办”系统，因此对安全方面的升级改造也迫在眉睫。

项目名称：上海市投资促进平台（升级改造）

建设周期：自合同签订之日起9个月内完成项目建设

建设地点：浦东新区浦东南路3500号18楼

是否接受联合体投标：否

是否按信创要求建设：是

# 建设目标

本项目依据《关于加强投资促进工作推进经济高质量发展的若干意见》《上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案》《关于新时期强化投资促进加快建设现代化产业体系的政策措施》等政策要求，贯彻落实龚正市长在上海市投资促进工作领导小组会议上关于“加强招商引资”的讲话精神，通过开展上海市投资促进平台升级改造建设，助力打响“投资上海”品牌，进一步推动中心产业资源推介、政策研究分析、招商引资统筹工作的有效开展。具体目标如下：

1. 应用方面。通过开设并分配更多的街镇、园区管理员账号，将平台应用推广至更多的街镇和园区，进一步扩大平台应用范围，提升全市招商服务机构的资源整合和业务协同能力，推动全市投资促进工作取得新成效。

2. 功能方面。做强做优“投资上海”品牌，通过新建和优化产业布局、宣传推介、政策助手、智能选址、招商动态、活动宣传等功能，完善平台操作体验，提升平台资源推介能力；加大平台数据的挖掘应用，充分发挥平台数据价值，精准挖掘投资线索；新增项目管理、资料管理、运营考核等功能，根据“一网统管”整体要求实现与“随申办”系统对接，强化后台管理与安全防护，优化平台运营。

# 项目建设内容

## 系统架构

基础设施层：主要提供虚拟机、网络环境、中间件、操作系统、数据库等公共支撑能力，为应用构建提供基础。

数据层：位于基础设施层上方，主要基于地图、园区、楼宇、厂房、企业、政策、产业等数据，为平台提供数据支撑。

能力层：位于数据层和应用层之间，为应用层提供基础设施和必要的支持：一是对数据层业务数据进行数据存储和管理；二是负责系统的安全性和权限控制，对各应用层用户进行统一授权管理，包括用户认证、访问控制和数据加密等功能；三是提供地图服务，为应用层数据呈现提供更好的支撑。能力层设计要考虑扩展性和可靠性，能与应用层进行良好的接口设计和交互。

应用层：充分应用下层各类支撑能力和数据支持，利用大数据分析和可视化工具引擎，构建产业布局、资源推介、政策助手、智能选址、资料下载、招商动态、个人中心、数据分析应用、后台管理、其他十大业务功能模块，满足实际应用需求。

用户与展示层：平台主要面向企业投资方和产业资源管理方提供服务，支持PC端和移动端展示。

## 软件开发清单

本项目为上海市投资促进平台升级改造项目，包含产业布局、资源推介、政策助手、智能选址、资料下载、招商动态、个人中心、数据分析应用、后台管理、其他功能十大功能板块，具体内容如下：

| **序号** | **应用系统名称** | **模块名称** | **模块描述** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 产业布局 | 产业列表-产业列表全列表展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.列表模式切换：系统提供地图和产业列表切换功能，点击地图模式后，以地图形式呈现全市产业布局情况；点击列表模式，可通过列表形式对全市产业资源信息进行展示。2.列表模式展示：列表模式展示的内容包括缩略图、名称、位置、面积、四至范围、资源标签（产业标签、交通便利等标签）。 |
| 产业列表-条件筛选及展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 优化和提升系统资源查询的可用性和友好性。系统支持用户在列表和地图模式下，查找和筛选感兴趣的资源，提供更直观、便捷的查询体验。系统支持资源多维查询，具体查询维度包括：（1）关键字模糊查询（名称、地址等匹配）；（2）区域（浦东新区、黄浦区、静安区等）；（3）面积（亩）；（4）用途；（5）产业（人工智能、集成电路、生物医药等）；（6）其他条件。查询后能够直接展示最终查询结果。 |
| 产业列表-详细信息展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 点击资源列表中的任何一项，进入资源的详细信息页面。该页面可提供更全面的资源信息，帮助用户更好地了解资源的特点和优势，包括但不限于如下信息：（1）主要信息（名称、所属区域、面积、用途等）；（2）实景拍摄图、视频；（3）标签信息；（4）地图区位图（可直接跳转第三方应用导航）；（5）相关政策；（6）参观路线；（7）重点推荐；（8）联系信息。 |
| 重点产业-产业专题菜单（PC/APP/微信小程序/H5） | 首页上产业布局下增加“重点产业”菜单，点击“重点产业”可展示其详细介绍内容。 |
| 重点产业-专题综述页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 在专题综述页面上，对上海所属或涉及的各类产业领域的相关信息进行整合、分类和展示，集中呈现上海(2+2)+(3+6)+(4+5)先导产业专题目录。 |
| 重点产业-专题产业介绍（PC/APP/微信小程序/H5） | 呈现每个专题下的所有产业，并显示产业的详情介绍。如：点击综述页面上的(2+2)+(3+6)+(4+5)先导产业中的“6”专题，呈现该专题下的6个具体产业，点击具体产业名称，可以跳转至该产业的产业详情页面。 |
| 重点产业-产业详情页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 构建产业详情页面，通过提供详尽、权威的产业信息，让用户更好地了解上海的产业范围、专业领域及核心竞争力。产业详情页面显示不限于如下信息：（1）产业简介；（2）产业规划图；（3）产业聚合区（相关产业涉及的园区，按地图/列表两种方式显示，可按区筛选）；（4）可出让载体资源（楼宇、地块、厂房）；（5）热力图（全市范围该产业的热力图，由库内企业生成）；（6）创新资源分布（科研院所、高等院校、协会联盟、其他创新平台等）；（7）明星企业（推荐该产业下的明星企业）；（8）支持政策；（9）应用场景；（10）相关资料下载。 |
| 产业地图-上海产业地图展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 《上海市产业地图》由上海市人民政府发布，描绘上海市产业高质量发展的新画卷、新图景。平台基于最新发布的《上海市产业地图》，展示上海市产业总体布局、区域布局以及各类产业的规划布局、企业分布等信息，加强产业规划引导。 |
| 产业地图-行业地图动态生成（PC） | 1.实时数据更新：行业地图基于平台库内企业数据和创新资源配套数据实时更新，确保行业地图的时效性。2.产业热力图：产业热力图基于平台库内企业数据实时生成。热力图以颜色深浅或热点密集程度表示某个地区或特定产业的企业数量或影响力，使用户直观了解产业在地理空间上的分布趋势。3.创新资源分布图：创新资源分布图基于平台库内创新资源配套数据实时生成。图上以不同标签展示全市各产业的科研院所、高等院校、协会联盟及其他创新资源空间分布，使用户直观了解该产业的创新能力。 |
| 2 | 资源推介 | 推介对象菜单（PC/APP/微信小程序/H5） | 首页上宣传推介下增加推介对象菜单：重点载体、五个新城、特色产业园区、重点商圈、应用场景。 |
| 推介对象展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 点选菜单之后跳转至推介对象介绍页面。页面呈现对于重点推介对象的内容介绍，可选择性展示以下内容：（1）主要信息（名称、简介）；（2）视频、图片；（3）地理区位；（4）相关政策；（5）下属子对象及其详细信息页面的链接（园区、楼宇、土地、厂房等）。 |
| 推介对象内容管理（PC） | 用于管理推介对象基础信息，具体功能包括：支持推介对象的新增、删除、修改操作，可编辑调整推介对象的展示优先级。推介对象包含全市和各区的重点载体（园区、楼宇、土地、厂房）、五个新城、特色产业园区、重点商圈、应用场景。 |
| 推介资源条件筛选（PC/APP/微信小程序/H5） | 支持根据“全市/辖区、行业类别、重点载体”等条件进行组合筛选，筛选完成后能够直接呈现展示内容。 |
| 推介报告生成（PC/APP/微信小程序/H5） | 允许用户按全市、各区或各行业的要求，一键操作生成资源推介报告。通过对用户的浏览数据、埋点数据等内容进行分析，生成推荐报告，为用户提供有针对性的资源推介和决策支持。报告展示近期重点推介对象，并根据用户画像实现个性化推荐。 |
| 3 | 政策助手 | 政策库-政策接口对接（PC） | 对接第三方政策库资源，实现政策文件自动同步进入政策草稿库，由政策管理员筛选与投资、招商相关的政策。 |
| 政策库-对接政策预处理（PC） | 系统对接到新政策后，管理员对其进行预处理，经审批通过后对外发布。预处理包括在新政策列表里勾选需要的招商政策、对勾选的政策录入基本信息和摘要等。 |
| 政策库-政策列表页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.政策列表展示优化。对政策助手页面进行优化设计，以列表/卡片切换的形式展示政策概要。2.政策筛选区域优化。对政策类型、服务对象、产业领域、政策级别等四项筛选区域进行重新设计，符合当前用户的视觉逻辑和习惯。 |
| 政策库-政策详情页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.政策详情页面布局及内容优化。政策详情页面采取左右分屏结构，左边显示政策基本信息、政策类型（标签）、内容摘要，右边显示政策原文。2.政策解读链接跳转。如该条政策有关联政策和政策解读，则显示关联政策和政策解读链接，通过点击关联政策和政策解读链接，跳转至相关政策和解读。 |
| 政策库-政策解读（PC/APP/微信小程序/H5） | 优化政策解读页面，政策解读页面能以单独页面的形式展示，政策解读的文字和图片在同一个页面上，可以调整文字和图片的顺序。解读页面显示政策原文链接和相关政策及其解读的链接。 |
| 政策库-政策信息审批（PC） | 政策管理员录入政策基本信息、摘要，并打好政策标签后，需要提交其他管理员审核，审核完成后方可入库并对外展示。 |
| 政策专栏-政策专题栏目管理（PC） | 支持通过后台添加、删除、修改专题的栏目名称，如人才政策、税收政策等。 |
| 政策专栏-专题内容管理（PC） | 管理政策专题详情内容并进行政策解读，具体功能：1.政策新增及专题底图配置。支持对专题政策及底图的新增、修改和删除操作。2.政策专题编辑。支持编辑政策专题内容。3.专题列表。以列表形式呈现所有专题政策，支持点击查看专题政策详情。 |
| 政策专栏-关联政策跳转（PC/APP/微信小程序/H5） | 通过点击某个政策专栏，如“人才政策”专栏，可以跳转至政策标签为“人才”的所有政策展示页面，支持在该页面进行政策筛选与检索功能；再通过点击具体的某条人才政策，显示该政策的详细信息。1.政策筛选。支持根据政策类型、发文单位等条件进行组合搜索。2.政策检索。支持根据政策名称进行模糊检索。3.政策展示。点击具体政策可查看政策详情内容。 |
| 4 | 智能选址 | 选址算法（PC） | 通过对智能选址算法进行全新升级，以更加精准的方式匹配公司平台库内的载体和相关政策，为企业提供更高效和准确的选址决策支持，从而帮助企业在选择落地点位时能够更好地把握商机和资源优势。 |
| 选址报告内容（PC/APP/微信小程序/H5） | 根据用户投资意向和需求，为其提供详细的选址建议和分析报告。本次升级将优化选址报告的展示，并补充其他重要内容，如产业介绍、周边资源和更多载体推介等，以帮助用户全面了解潜在选址地点的优势和潜力。 |
| 智能选址操作指引（PC/APP/微信小程序/H5） | 提供用户选址操作的页面引导，通过设计用户引导页，以流程化的方式引导用户进行寻址、选址、投资意向填报等一系列操作，降低用户学习成本，提高用户的选址转化率。 |
| 5 | 资料管理 | 资料下载页（PC/APP/微信小程序/H5） | 新增宣传资料下载页面，包含展示列表、筛选、下载功能，可以在线查看，也可以点击下载将相关资料下载至本地。 |
| 资料维护-资料管理（PC） | 1.文件分类和标签化：系统支持对文档资料进行分类和添加标签。管理员可以根据文件类型、主题或适用对象等属性，对资料进行划分，并为其添加标签，方便后续的检索和管理。2.搜索和过滤：系统提供文件搜索和过滤功能，使管理员可以快速找到特定的资料。支持根据文件名称、标签、上传时间等条件进行过滤，以快速定位目标资料。3.访问统计和报告：系统提供资料的访问统计和报告功能。管理员可以查看每个资料的下载次数、访问频率等数据，了解用户的需求和偏好。 |
| 资料维护-下载权限管理（PC） | 支持下载权限管理，设置文档资料是否可供下载，以及哪些是仅对管理员展示，哪些是管理员和大众用户均可查看。 |
| 6 | 招商动态 | 活动类-活动信息管理-活动回顾（PC） | 1.活动回顾信息录入。管理人员的可通过此板块录入回顾活动精彩瞬间，包括活动宣传主视频/图片、活动名称、文字介绍、活动当天视频/图片等内容。2.活动回顾发布。管理人员可发布或下架活动信息，发布后活动对外展示，下架后活动对外不可见。3.活动资讯同步。对接中心微信公众号，部分重要活动的公众号文章，可以直接引用。引用后的文章可在活动回顾板块进行展示。4.活动回顾信息维护。支持对活动回顾信息的修改和删除操作。 |
| 活动类-活动信息管理-活动预告（PC） | 1.活动预告信息录入。管理人员的可通过此板块录入活动预告基础信息，包括预告活动主视频/图片、活动名称、文字介绍、活动开始时间、活动结束时间、活动主办单位、活动参加条件、活动报名链接等内容。2.活动预告信息发布。管理人员可发布或下架活动预告信息，发布后活动对外展示，下架后活动对外不可见。3.活动预告信息维护。支持对活动预告信息的修改和删除操作。 |
| 活动类-招商案例信息管理（PC） | 1.招商案例信息维护。管理人员可通过后台管理招商案例信息，包括案例名称、文字介绍、视频/图片、相关政策等。提供招商案例新增、修改和删除操作。2.招商案例下架。管理人员可根据展示需求，一键下架招商案例信息，下架后对外服务页面不再展示招商案例信息。3.招商案例查询。支持根据案例创建人、创建时间、状态（正常\下架）、案例名称、产业类型、是否重大项目进行组合筛选。4.招商案例导出。支持以表格形式将所有的招商案例进行批量导出操作（视频信息除外），可一键导为EXCEL表格。 |
| 活动类-活动回顾展示页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 在活动结束后，对所有活动进行总结、评估和回顾。比如为招商大比武、视频大比武等重大比赛活动定制优胜者展示页面，回顾比赛精彩瞬间。具体功能包括：1.PC端活动回顾展示，包括活动宣传主视频/图片、活动名称、文字介绍、活动当天视频/图片等内容。2.微信公众号对接展示，可对接微信公众号，发布上海投资动态及中心活动资讯，包括但不限于：（1）投资上海全球行活动；（2）投资上海全国行活动；（3）投资促进大会、进博会等综合性活动；（4）人工智能大会等行业类活动；（5）合作伙伴签约等活动；（6）招商大比武、视频大比武等比赛活动。 |
| 活动类-活动预告展示页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 在中心举办招商培训，上市培育、产融对接，线下推介等活动之前，提前发布相关信息和细节，吸引目标受众的关注和参与。活动预告展示，通过精细的页面设计，将预告活动的主视频/图片、活动名称、文字介绍、活动开始时间、活动结束时间、活动主办单位、活动参加条件、活动报名链接等内容展示出来。 |
| 活动类-招商案例展示页面（PC/APP/微信小程序/H5） | 梳理并呈现一些典型招商案例，展示上海区域、产业、服务或项目的价值和潜力。核心板块包括：1.重大项目签约；2.重要落地产业。页面展示案例名称、文字介绍、视频/图片、相关政策等等内容。 |
| 合作伙伴-合作伙伴展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 合作伙伴功能板块旨在提升上海城市形象、拓展市场、增强信任度和吸引潜在客户，其展示内容包括：主视频/图片、文字介绍、企业LOGO群、单个企业小视频/图片、企业介绍。 |
| 合作伙伴-合作伙伴管理（PC） | 1.合作伙伴信息维护。管理人员可通过后台维护合作伙伴信息，包括主视频/图片、文字介绍、企业LOGO群、单个企业小视频/图片、企业介绍。提供合作伙伴新增、修改和删除操作。2.合作伙伴下架。管理人员可根据展示需求，一键下架合作伙伴信息，下架后对外服务页面将不再展示合作伙伴信息。3.合作伙伴查询。支持根据合作伙伴名称、数据创建人、创建时间、状态（正常\下架）进行组合筛选。4.合作伙伴导出。支持以表格形式将所有的合作伙伴信息进行批量导出操作（视频信息除外），可一键导为EXCEL表格。 |
| 园区开发主体（PC/APP/微信小程序/H5） | 面对一期市级重点园区开发主体、区级重点园区开发主体和专业园区开发主体板块页面呈现不够丰富、呈现形式较为单一、呈现重点不够突出的问题。本次将招商主体板块进行升级改造，具体如下：1.结构目录调整。将原来体系中的市级重点园区开发主体、区级重点园区开发主体和专业园区开发主体列入主体模块。2.页面重构设计。对主体模块详情页面进行重新设计，符合当前用户的视觉逻辑和习惯，并在页面增加显示主体简介、图片、视频、详情介绍、开发园区分布地图、下属园区简介、园区链接、主体联系方式等内容。 |
| 服务机构（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.增加服务模块。将原来体系中的市级投促部门、各区投促部门列入服务模块；2.页面重构设计。对服务模块详情页面进行重新设计，符合当前用户的视觉逻辑和习惯；3.页面内容调整。投促部门页面内容包括：简介、图片、视频、详情介绍、联系方式等。 |
| 宣传网络-宣传网络展示（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.增加显示中心及各区投促部门联系方式；2.增加显示中心微信公众号、B站、抖音等平台及app下载的二维码。 |
| 宣传网络-宣传网络管理（PC） | 实现对宣传网络信息的基础配置，支持新增、修改和删除操作。 |
| 网站导航（PC） | 平台底部设置快捷导航区，实现平台内部关键站点、资源信息的快速链接跳转。 |
| 7 | 个人中心 | 我要投资（PC/APP/微信小程序/H5） | 一期我要投资只支持用户录入投资线索，存在功能结构单一、用户对提交投资线索后台处理情况不透明的问题。本期建设计划实现用户录入后，后台管理员可以通过系统直接洞察企业潜力，并将该线索分配给相应负责人，用户也可查看提交的投资意向处理进度情况。1.投资信息校验。基于全国企业大数据，可以针对投资项目进行投资基本信息校验，智能分析项目情况和投资主体经营情况。2.投资关联信息匹配。支持多个投资项目和既有企业资源间的关联关系触达运算，包括投资关系、任职关系、股东关系等路径的穿透，触达层级要求可以实现10层关系运算，并能输出全部匹配链接路径。1.投资信息分配。管理人员接收到投资信息后，可通过后台分配给相应的市级负责人，后续由该负责人处理这条线索。2.投资进度跟进。对应负责人接收到分配投资信息后，可通过后台跟进处理这条投资信息，包括向各区公开、分派，并督促区管理员接单处理、线上记录进度、办结等。3.投资状态查看。针对个人用户提交我的投资信息，可点击查看提交投资信息处理的情况，包括已提交、已分配、处理中、已办结等。 |
| 我的关注（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.收藏关注。登录用户可收藏感兴趣的载体（园区、楼宇、土地、厂房等）和活动信息，添加至我的关注中，添加完成后形成个人关注记录，支持删除某个关注。2.关注查看。登录用户方便用户可查看个人关注列表。 |
| 载体对比（PC/APP/微信小程序/H5） | 载体对比旨在帮助用户比较两个同类型的载体（例如区域、面积、交通、配套、租金等）的各项重要信息。该功能可让用户能够更好地了解不同载体的特点和优劣，从而做出更明智的选择。以下是对下载体对比功能的补充描述：1.选择比对载体：用户首先可以在平台上选择要进行比对的两个载体。这些载体应该属于相同类型；2.添加更多载体：用户可以继续添加更多的载体进行对比，使得比较更加全面。3.筛选功能：为了帮助用户更快地找到符合需求的载体，系统还可以提供筛选功能，让用户按照特定标准快速排除不合适的选项。4.信息展示：载体对比页面会以表格或图形的形式，清晰地列出两个载体的各项信息。这些信息包括：（1）区域信息：显示载体所处的位置、附近的交通枢纽、周边环境等。（2）面积：展示载体的总面积以及可用面积。（3）交通情况：提供载体附近的交通状况，例如是否靠近地铁站、公交站等。（4）配套设施：列出载体周围的配套设施，例如购物中心、医院、学校等。（5）租金：显示载体的租金价格和租赁条件。（6）政策优惠：列举适用于载体的政府政策、税收优惠等。（7）产业特点：描述载体所处行业的发展情况，以及该区域的产业特点。 |
| 分享能力（PC/APP/微信小程序/H5） | 提升平台产业载体，招商政策、产业详情、电子资料、招商动态等各类资源的分享能力，加强平台资源推广力度。1.分享海报生成：支持产业载体，招商政策、产业详情、电子资料、招商动态等各类资源生成海报形式，直接一键对外分享，海报包含资源基本介绍、PC端访问链接及二维码信息，用户通过手机扫描二维码，可跳转至该资源的H5页面。2.名片分享：管理员分享资源时，可自行设置是否添加个人招商名片，名片内容包含：姓名、职位、电话、邮箱、地址等信息。 |
| 公告查看（PC/APP/微信小程序/H5） | 管理公告信息的上架、下架全流程，具体功能包括：1.公告发布。管理人员可线上编辑公告内容，包括公告名称、发布单位、发布时间、公告失效时间、发布正文、公告图片、公告对象。设置公告发布时间后，系统会在对应时间点推送公告信息。设置公告失效时间后，在对应时间点该公告会自动下架，下架后外部用户将不可见此公告。设置公告对象后，可针对特定人群发布公告，如所有用户、大众注册用户、后台管理员用户、后台区级管理员用户等。2.公告下架。管理人员可一键下架公告，下架后外部用户将不可见此公告。3.公告查看。公告列表。以列表形式呈现公告列表信息，列表内容包括：公告名称、发布时间、公告状态、下架时间、发布人。4.公告详情。展示的所有的公告详情内容信息。 |
| 8 | 数据分析应用 | 需求画像生成（PC） | 1.数据收集与存储：为了生成用户需求画像，首先需要收集和存储用户的行为数据，包括用户的搜索关键词、点击记录、浏览历史、交互行为等。2.产业方向分析：通过对用户搜索关键词、浏览内容等进行语义分析和主题挖掘，识别用户感兴趣的产业方向。例如，如果用户经常搜索与科技、人工智能相关的内容，可能表明他们对科技产业有较高的关注度。3.需求倾向分析：通过分析用户的点击记录、拨号等，可以了解用户的需求倾向。例如，用户频繁点击特定类型的产业或园区，可能表明他们对这类园区或产业有较强的需求。4.机器学习与算法分析：借助机器学习和数据挖掘算法，从海量数据中提取有用的信息，并识别用户的行为模式和兴趣偏好。 |
| 用户需求分析应用-资源主动推荐（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.历史搜索。在产业布局搜索框右侧增加历史搜索栏目，以标签化的形式，将个人搜索记录前十条记录展示出来。2.热门搜索。在产业布局搜索框右侧增加热门搜索栏目，以标签化的形式，将搜索排名前十的搜索记录展示出来。3.右侧导航条展示。根据用户画像，判断用户可能感兴趣的产业资源，并在产业布局右侧导航条的重点推荐模块补充推荐。4.资源推介的重点载体推介页面展示。根据用户画像，判断用户可能感兴趣的产业资源，并在资源推介的重点载体推介页面补充推荐。5.推介政策展示。根据用户画像，判断用户可能感兴趣的产业政策，并在政策库页面补充推荐。 |
| 用户需求分析应用-资源雷达（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.资源雷达展示。支持搜索附近几公里内所有的资源信息，根据用户画像将用户可能感兴趣的资源突出显示，展示内容包括但不限于：（1）信息总览（地区人口、新房均价、二手房均价、写字楼均价）；（2）周边交通信息（地铁站、机场信息、高速信息等）；（3）周边配套信息（商圈、会议中心、研究中心、高校、医院等）；（4）周边招商资源统计信息（地块总数量、地块总面积、楼宇总数量、楼宇总面积、园区总数量、园区总投资、厂房总数量、厂房总面积等）；（5）重点招商资源推介（园区、楼宇、地块、厂房）。2.一键拨号。系统上呈现的园区联系人信息，点击之后，系统能够自动提取电话，并一键拨号（仅限移动端）。 |
| 9 | 后台管理 | 基础数据管理-厂房数据（PC） | 补充基础厂房数据板块，并相应提供以下功能：1.数据录入和编辑。支持通过后台录入和编辑添加厂房类的数据。2.数据搜索。支持根据厂房名称、所属区域、创建人、创建时间进行组合搜索。3.数据导出。可将已录入的厂房数据进行批量导出操作，一键导成EXCEL表格。 |
| 基础数据管理-商圈数据（PC） | 支持通过后台维护商圈数据，具体功能如下：1.数据录入和编辑。支持通过后台录入和编辑添加商圈类的数据。2.数据搜索。支持根据商圈名称、所属区域、创建人、创建时间进行组合搜索。3.数据导出。可将已录入的厂房数据进行批量导出操作，一键导成EXCEL表格。 |
| 基础数据管理-批量导入（PC） | 支持根据系统提供的数据导入模板批量导入数据。管理人员可一键下载数据导入模板，根据模板填完新增园区、楼宇、企业、土地、厂房等数据后，进行批量导入操作。 |
| 基础数据管理-批量导出（PC） | 支持将园区、楼宇、企业、土地、厂房、商圈、用户和部门管理架构进行批量导出EXCEL操作。 |
| 基础数据管理-数据绑定（PC） | 在街镇和园区级别上，将不同实体（园区、楼宇、企业、土地和厂房）进行关联和绑定。具体功能如下：1.多对多关联。即一个集团或片区可以与多个园区、楼宇、企业、土地和厂房进行绑定，反之亦然。2.关联类型定义。每个关联可以定义关联类型，例如“园区与企业关联”、“街镇与园区关联”等。这样可以根据不同类型的关联进行区分和分类。3.批量绑定和解绑。系统可批量绑定数据，允许同时对多个实体进行绑定或解绑。4.实时更新。如果实体的信息或关联关系发生变化，数据绑定功能可实时更新。 |
| 基础数据管理-地域限制（PC） | 一期系统在做数据录入过程或地图使用过程中，可以把范围选择为上海以外范围。本期将对地图编辑增加范围校验，将可编辑区域控制在上海市范围内，沪苏大丰产业联动集聚区除外。 |
| 基础数据管理-配套设施数据（PC） | 管理人员可通过后台来维护各个园区、地图配套等信息。1.配套设施新增与展示。管理人员可通过后台来维护新增配套设施，包括设施类型（如：医院、学校、商圈、展位、会客厅、产业创新资源等）、名称、地址、介绍、图片、状态等。配套信息维护完成后，可在对应地图上进行关联展示。2.配套设施查询。支持根据配套设施类型、创建时间、添加人、状态进行组合搜索。3.配套设施批量上传。系统提供批量设施下载模板；管理人员可通过后台一键下载模板；根据配套设施模板维护好配套设施信息后，支持通过后台将模板一键导入至系统内。4.配套设施修改和删除。可通过后台查询所有配套设施后，可通过直接修改和删除配套设施。 |
| 平台运营考核-运营统计页面（PC） | 优化运营统计页面，可以按区查看各类数据总量、更新频数、访问量，也可以按数据类型查看各类数据明细。访问量统计区分不同来源渠道。 |
| 平台运营考核-考核指标设置（PC） | 支持自定义配置各区运营考核指标，能够差异化地对各区进行运营考核。 |
| 平台运营考核-指标生成（PC） | 市级管理员一键生成各区的考核分数和明细，考核结果可直接下载，也可在平台发布供各区查看。 |
| 工作流升级-工作流配置（PC） | 提供图形化的业务流程设计器：1.将工作流程的配置，以图形化的方式呈现，提供多种表单控件、流程任务、流程网关、流程配置等，降低流程配置难度；2.支持在后台管理界面，自定义配置工作流程，工作流的更新无需重新发布代码。 |
| 工作流升级-审批流程可视化（PC） | 支持审批流程的可视化1.支持以可视化的方式，查看流程全生命周期；2.支持用户查看下一个审批节点名称和已经审批过的节点详情，包括审批人员、审批状态、审批时间。 |
| 工作流升级-审批流程处理（PC） | 支持超级管理员对所有流程的“删除待审批”功能和一键“完成审批”的权限。 |
| 工作流升级-审批修改比对（PC） | 审批详情页面上，修改前后两套数据采取并排显示的方式，对发生变化的数据，尤其是地图数据及文本数据中发生修改的地方进行差异化标记。 |
| 工作流升级-审批退回处理（PC） | 优化审批退回操作逻辑，审批如被拒绝，该流程退回至发起人，保留提交审批前的修改内容。 |
| 账号管理（PC） | 一期管理员仅支持账号登录，如忘记密码需要联系上级管理员重置，本期将升级管理员账号管理，具体包括：1.管理员账号同时支持手机号和账户登陆；2.管理员忘记密码可根据手机号修改密码；3.新建管理员账号时，校验管理员角色类型是否和绑定的载体类型相匹配。 |
| 10 | 其他功能 | “随申办”对接改造（H5） | 系统移动端APP端实现根据《“随申办”移动端设计标准规范3.0》要求完成对接。具体核心对接内容包括：1.入驻UI规范对接。2.入驻第三方轻应用的命名与图标对接。3.页面标题栏统一性。4.提供给随身办APP要素：服务责任主体logo、应用icon、应用名称；5.视觉规范对接：涉及颜色、字体、按钮、表单、图片、图标icon等。 |
| 移动端通话记录（APP/微信小程序/H5） | 1.线上拨号。支持用户在使用移动端时，可一键线上直接拨号，直接联系园区等单位。2.拨号记录查看。系统后台可查看拨号记录信息，包括拨号时间、拨号人、拨号对象内容。 |
| 站内引擎搜索（PC/APP/微信小程序/H5） | 1.全文搜索。不局限于特定页面或板块，直接通过用户输入的文字进行全站检索，内容涵盖：资源信息（园区、楼宇、地块、厂房等）、产业政策、活动资讯、电子宣传资料。搜索的内容以列表形式展示。2.搜索内容展示。根据全文搜索的内容，支持点击之后，一键进行浏览。 |
| 页面埋点（PC/APP/微信小程序/H5） | 在平台各重要页面节点埋点，记录用户的搜索、访问等信息。以便后续对用户行为进行记录分析，形成用户精准画像，更好地对用户投资意向开展进一步分析。 |
| 接口安全防护（PC） | 为各区预留园区、楼宇、企业、土地、厂房、商圈等数据标准接口，供各区统一调用对接，各区通过标准接口的方式，上报以上各类数据。同时采取以下四种措施确保接口数据安全：1.接口数据审核。经接口上报的数据，统一由市投促中心审批后发布生效。2.数据加密传输。对各类数据请求接口进行签名，做到预防伪装攻击、篡改攻击、重放攻击、数据信息泄露。对写操作接口和非公开的读操作接口信息进行加密。3.标准接口管理。提供统一的接口数据传输监控图表，便于管理员实时掌握接口的运行状况和性能数据。4.接口日志管理。补充接口数据传输日志，以列表形式清晰展示出来，方便管理人员了解接口调用和使用情况。具体展示内容包括调用地点、调用时间、接口名称、操作行为、操作用户等。管理员可根据操作时间、接口名称、操作用户进行组合筛选，查询相关日志，也可将选择的日志，以表格形式进行批量导出操作。 |

## 技术指标

| **序号** | **考核内容** | **说明** | **要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 访问速度 | 网络通畅情况下，网页响应速度 | 平均访问速度≤2秒 |
| 2 | 数据库响应 | 网络通畅情况下，大数据量查询响应速度（平均值） | 大数据量访问均值≤1秒 |
| 3 | 数据库响应 | 批量大数据量查询响应速度（平均值） | ≤5秒 |
| 4 | 接口响应 | 数据库调用响应速度（平均值） | ≤1秒 |
| 5 | 接口调用响应速度 | ≤1.5秒 |
| 6 | 系统承载 | 单项功能支持并发量 | 1000并发 |
| 7 | 响应速度 | 3-5秒（网络通畅且终端正常访问情况下） |
| 8 | 系统稳定性 | 年故障时间 | 不超过2天 |
| 9 | 数据安全 | 备份周期 | 每日增量备份，月度全量备份 |
| 10 | 可恢复周期 | 1天 |
| 11 | 恢复耗时 | 4-8小时 |
| 12 | 灾备方案 | 由电子政务云提供同城灾备 |

## 部署环境

考虑到系统需要通过互联网进行访问，且使用在线的基础电子底图服务，因此系统建设完成后部署在政务云资源互联网网段，各个服务及子系统之间通过核心交换机进行访问控制。

# 电子政务云资源需求

本次项目基于原有政务云资源互联网网段服务器资源进行部署升级，原有服务器资源包含1台应用服务器和1台数据库服务器。根据现阶段应用服务器和数据库使用情况，结合本次项目建设需求，拟对原有应用服务器进行扩容，同时新增1台应用服务作负载均衡、新增1台数据库服务器作为备机。具体服务器资源（包括主机资源和PaaS服务资源）需求如下：

|  |
| --- |
| 1. 主机资源 |
| 资源类型 | 资源名称 | 资源说明 | 资源核心（核） | 资源内存(GB) | 存储数量(GB) | 资源数量(台) |
| 虚拟机 | 应用服务器 | 用作原应用服务器扩容 | 16 | 32 | 500 | 1 |
| 虚拟机 | 应用服务器 | 用作应用服务器负载均衡 | 16 | 32 | 1000 | 1 |
| 虚拟机 | 数据库服务器 | 用作数据库服务器备机 | 16 | 32 | 1000 | 1 |
| 2. PaaS服务资源 |
| 资源名称 | 数量 |
| 操作系统 | 2 |
| 数据库 | 1 |
| 中间件 | 1 |

# 其他工作要求

## 投资企业潜力洞察能力

为更好的服务于上海市的投资促进及招商对接工作，为后续平台能力延伸提供支撑，供应商需具备投资企业潜力洞察的能力，包括数据能力、算力能力、全国地理信息数据筛选能力、大数据搜索能力等，可以根据具体场景进行大规模数据运算提供数据支撑，具体如下要求：

1. 数据能力

供应商需具有全国工商企业库数据，便于在招商过程中对企业进行基础背景调查，基于全国企业大数据，可以针对任意一家企业画像，智能分析企业情况，包括但不限于如下信息：

（1）基本信息：企业简介、联系人信息、地址、官网等；

（2）工商信息：股东信息、主要人员、历史变更、分支机构；

（3）经营情况：企业经营规模信息；

（4）企业风险信息：经营异常、欠税记录、行政处罚、清算信息、股权冻结、案件流程、曝光台、法院公告、开庭公告、裁判文书、注销公告、抽查检查、终本案件、失信被执行人；

（5）知识产权：企业专利、企业证书、软著信息、资质记录等。

1. 算力能力

供应商需具备多对多企业触达链接能力，可以支持多个企业间的关联关系触达运算，包括投资关系、任职关系、股东关系等路径的穿透，触达层级要求可以实现10层关系运算，并能输出全部匹配链接路径。具体需支持如下要求：

（1）10层穿透：可通过已有线索企业分析其他关系企业，支持10层穿透，找寻企业关系图谱，需支持>20万个企业间触达计算；

（2）触达条件：股权关系、任职关系、供应链上下游关系、投资关系等；

（3）触达路径：可视化呈现相关的触达路径，并可快速链接相关的企业节点进行联系；

1. 全国地理信息数据筛选能力

供应商需支持基于全国地图任意区域自定义框选，支持附近区域内的所有相关企业的检索，并能支持后续的定制化条件筛选，包括但不限于行业分类、经营规模等级（需覆盖全国90%以上的企业数据）、注册资本、融资轮次等。
具体要求如下：

（1）支持自定义相关的四至边界与电子围栏，并支持在线绘制；

（2）根据绘制的四至边界，自动对接全国企业库，筛选相关企业信息；

（3）支持所属行业、企业规模、贡献规模、注册资本、有无融资事件、上市状态、科技标签、融资轮次等条件跟进筛选。

1. 大数据搜索能力

供应商需具备针对全国工商注册企业高级搜索能力，并能快速筛选符合条件的企业.此能力需支持基于全国库2.5亿+，通过各类条件智能搜索相关的企业清单，包括但不限于：

企业名称、所属区域（省市区县）、所属行业 、注册资本分布、 企业规模（小微企业、中型企业、规上企业、亿元企业、大型企业、特大型企业）、社会贡献（小型企业、中型企业、大型企业、亿元企业）、有无融资情况 、上市状态（A股、B股、新三板、港股、科技版、美股）、科技类标签（高新企业、瞪羚企业、科技小巨人、独角兽企业、科技中小型企业）、融资轮次（天使轮、A轮、B轮、C轮等））的条件筛选。

## 售后服务要求

系统项目承建方应提供1年的维护保证期，包括5×8的现场工作日服务、非工作日2小时应急响应服务，1年后进入有偿维护期。

1. 技术服务内容

技术服务内容包括：错误修改、轻量级需求变更、性能优化、运行环境诊断及保障，以及由于技术规范变化导致的程序变更。

开发建设过程中，承建方要与需求单位密切配合，共同规划系统整体架构、数据库设计、业务功能模块开发等建设内容，共同研究制定业务应用、安全管理以及与其他相关系统的对接实施方案。

2. 提供详细的维护人员清单

承建方应提供本地化技术服务队伍承担系统的技术服务工作，需向用户提供详细的维护人员清单及其联系方式，主要维护人员要保持稳定。

3. 预防性维护

承建方应提供预防性服务，在服务的过程中，培训使用单位的技术人员执行预防性维护任务。

## 应急响应要求

供应商对系统故障应能够实时响应，若系统发生故障，接到通知后30分钟之内响应，专业工程师2小时内到达现场。特殊故障与客户沟通协商后，按照协商的方式制定解决方案并进行处理。

具体故障级别及对应的应急响应要求如下：

一级故障：在1小时内确诊，总故障解决时间不超过4小时。

二级故障：在2小时内确诊，并在4小时内由专家到达现场确诊并解决，总故障解决时间不超过8小时；

三、四级故障：在4小时内确诊故障，总故障解决时间不超过16小时。

## 培训要求

对系统使用单位提供业务操作培训，应提供详细培训方案。

1. 在12个月的质量保证期内，提供2次与项目相关的必要培训。

2. 供应商需要开展分层次的人员培训工作，每次培训后应对参加培训人员进行测试，评估培训成果。培训应具有培训教材、培训环境和高水平的培训讲师。

3. 供应商应提供一般用户的基础操作培训和部门信息管理员的日常应用维护的培训，提供相应的培训教材（编制成册）和操作培训视频，确保用户对象能够掌握对应的操作技能。

## 验收要求

本项目按下述方式开展验收。

1. 验收分初验和终验。

2. 初验前，供应商须完成软件开发、软硬件安装和信息系统的调试等，并对本项目进行功能和运行检测，确保所有信息系统功能模块能够正常运行且已达到本项目约定的各类标准要求。供应商应以书面形式向招标方递交初验通知书。招标方应当在接到通知后的5个工作日内确定初验的具体日期，由双方按照本项目的约定完成本项目的初验。招标方有权委托第三方检测机构进行验收，对此供应商应当配合。

3. 初验时，供应商须提供软件文档及可安装的程序运行文件。软件文档包括《用户需求说明书》《系统概要设计说明书》《系统详细设计说明书》《三方功能需求确认单》《测试报告》《用户使用手册》《系统部署文档》等。所交付的文档与文件应当是可供自然人阅读的书面和电子文档。软件文档及可安装的程序运行文件验收通过后，视为初验通过。如有缺陷，招标方应向供应商出具书面报告，陈述需要改进的缺陷。供应商应立即严格依照招标方的书面报告中的要求改进缺陷，并再次进行初验。

4. 自初验通过之日起，招标方享有供应商免费提供的30天的信息系统试运行期。该期间内，供应商应当按照招标方的要求提供现场驻场技术支持服务，解决信息系统试运行期间可能出现的各类问题，或进一步提高与完善信息系统运行水平。

5. 初验通过且信息系统试运行期已经达到本项目约定的时间，经供应商确认信息系统具备正常运行条件，且信息系统通过运行测试，供应商应以书面形式通知招标方信息系统已准备就绪等待终验。招标方在收到终验通知后的10个工作日内发起组织专家验收会。

6. 如果属于供应商原因致使本项目未能通过终验，供应商应当排除缺陷，直至本项目完全符合验收标准，由上述情形而产生的相关费用应由供应商自行承担。

7. 如果由于招标方原因导致本项目在终验通过前出现故障或问题，供应商应及时配合排除该方面的故障或问题。

8. 如本项目连续3次验收未通过（含初验未通过或终验未通过），招标方有权解除项目，并有权依照本项目约定的违约条款追究供应商的违约责任。

## 进度要求

投标人应根据建设内容，分阶段制定合理的时间进度，并且应根据招标方要求进行调整和细化。

总建设周期为自合同签订之日起9个月内完成项目建设。

## 项目团队及驻场人员要求

1. 投标人须具有稳定的在职技术保障力量，能够提供及时的技术支援或服务，应针对本项目提供不少于12人的项目服务团队（包括项目经理、产品经理、技术负责人、研发等），投标单位的相关服务人员需具备相应的服务能力，需提供相关的资质证明，包含最近一个季度任意一月依法缴纳社保费的证明。项目团队具有信息系统项目管理师（高级）证书（人力资源和社会保障部、工业和信息化部颁发）、系统架构设计师（高级）证书（人力资源和社会保障部、工业和信息化部颁发）优先考虑。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **角色** | **主要职责** | **人员数量** | **人员要求** | **驻场要求** |
| 项目经理 | 负责项目质量和进度控制 | 1人 | 硕士研究生及以上学历，具备信息工程高级工程师职称 | 驻场 |
| 产品经理 | 负责项目需求评估与产品设计 | 1人 | 本科及以上学历 | 驻场 |
| 研发 | 负责项目具体开发与实施 | 10人 | 本科及以上学历 | 不低于4人驻场 |

2. 投标人应针对本项目提供不少于4人的质保期间支撑团队（其中售后项目经理1人，售后产品经理1人，技术工程师不少于2人）；投标人的相关服务人员需具备相应的服务能力，提供相关的资质证明，包含最近一个季度任意一月依法缴纳社保费的证明。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **角色** | **主要职责** | **人员数量** | **人员要求** | **驻场要求** |
| 售后项目经理 | 负责项目质量和进度控制 | 1人 | 本科及以上学历，具备信息系统项目管理师高级资质证书 | 不驻场 |
| 售后产品经理 | 负责项目需求评估与产品设计 | 1人 | 本科及以上学历 | 不驻场 |
| 技术工程师 | 负责项目运行维护 | 2人 | 本科及以上学历 | 不驻场 |

## 等级保护要求

本项目等级保护要求：拟建项目的信息系统安全等级为二级。

## 商业密码应用需求

系统相关功能设计需要使用国密算法标准，项目完成后需要通过商用密码应用安全性评估。

| **安全****层面** | **密码技术应用点** | **密码应用需求** | **说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 物理和环境安全 | 身份鉴别 | 系统的物理和环境安全由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 电子门禁记录数据完整性 |
| 视频监控记录数据完整性 |
| 密码服务 |
| 密码产品 |
| 网络和通信安全 | 身份鉴别 | 确保用户端和服务端通信实体身份的真实性，防止与假冒实体进行通信。 | 无 |
| 管理端的身份鉴别由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 通信数据完整性 | 保护用户端和服务端通信过程中业务数据的完整性，防止数据被非授权篡改。 | 无 |
| 管理端进行远程运维管理时的运维通信数据完整性由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 通信过程中重要数据的机密性 | 保护用户端和服务端通信过程中业务数据的机密性，防止敏感数据泄露 | 无 |
| 管理端进行远程运维管理时的运维通信数据机密性由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 网络边界访问控制信息的完整性 | 系统网络拓扑中不同区域网络边界访问控制信息的完整性保护由云平台提供，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 安全接入认证 | 不适用 | 无外部设备接入本系统的需求。 |
| 密码服务 | 采用的数字证书由具备资质的电子认证服务机构签发。 | 无 |
| 采用的云密码服务由云平台提供，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 密码产品 | 移动终端采用的密码产品应达到GB/T37092二级及以上安全要求。 | 无 |
| 服务端相关的密码产品由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估 |
| 设备和计算安全 | 身份鉴别 | 对服务器虚拟机等设备的远程运维管理员身份真实性进行识别和确认，防止假冒人员登录。 | 无 |
| 远程管理通道安全 | 对服务器虚拟机等设备的远程运维管理通道进行保护，防止鉴别信息泄漏。 | 无 |
| 系统资源访问控制信息完整性 | 保护服务器虚拟机、数据库等设备访问控制信息的完整性，防止被非授权篡改。 | 无 |
| 重要信息资源安全标记的完整性 | 不适用 | 设备没有安全标记。 |
| 日志记录完整性 | 保护服务器虚拟机、数据库等设备中日志记录的完整性，防止被非授权篡改。 | 无 |
| 重要可执行程序完整性、来源真实性 | 保护应用服务器虚拟机等设备中重要可执行程序的完整性和来源真实性，防止被非授权篡改。 | 无 |
| 密码服务 | 采用的云密码服务由云平台提供，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估 |
| 密码产品 | 移动终端采用的密码产品应达到GB/T37092二级及以上安全要求。 | 无 |
| 服务端相关的密码产品由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估 |
| 应用和数据安全 | 身份鉴别 | 确认用户端登录用户的身份真实性，防止假冒人员登录。 | 无 |
| 访问控制信息完整性 | 对应用系统的访问权限控制列表进行完整性保护，防止被非授权篡改。 | 无 |
| 重要信息资源安全标记完整性 | 不适用 | 应用没有安全标记。 |
| 数据传输机密性 | 保护用户端与服务端之间传输和存储的用户身份鉴别信息、电子公文数据等重要数据的机密性和完整性，防止数据泄露给非授权的个人、进程等。保护系统业务日志数据的完整性，防止该数据被非授权篡改。 | 无 |
| 数据存储机密性 |
| 数据传输完整性 |
| 数据存储完整性 |
| 不可否认性 | 不适用。 | 本系统不涉及 |
| 密码服务 | 采用的数字证书由具备资质的电子认证服务机构签发。 | 无 |
| 采用的云密码服务由云平台提供，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |
| 密码产品 | 用户端采用的密码产品应达到GB/T37092二级及以上安全要求。 | 无 |
| 服务端相关的密码产品由云平台提供安全保障，不适用。 | 云平台通过密评，已被完全评估。 |

## 技术文件要求

投标人提供的书面技术资料应能确保系统正常运行所需的管理、运营及维护有关的全套文件。技术文件应该全面、完整、详细。投标人提供的技术文件至少应包括：

1. 系统说明文件

2. 技术手册(安装、测试、操作、维护、故障排除等)；

3. 项目文档，应该包括：

（1）软件需求说明书

（2）系统总体设计说明书

（3）应用软件功能清单

提供全套技术文件纸介质3套以及电子文件1套。

# 供应商管理要求

1. 在项目实施期间，中标人应严格执行国家、地方、行业有关本项目业务管理和安全作业的法律、法规和制度并按规定承担相应的费用。中标人因违反规定等原因造成的一切损失和责任由中标人自行承担。

2. 中标人在投标书中承诺并经招标人认定的项目负责人及专业技术人员必须是本单位职工（在本单位缴纳社会保障金）和该项目实施现场的实际操作者，应具有类似本项目的实施经验，并应在软件应用调研、安装、试运行等期间常驻项目现场。未经采购人同意，中标人不得调换或撤离上述人员。如采购人认为有必要，可要求中标人对上述人员中的部分人员作出更好的调整。

3. 中标人在项目实施期间，应按项目实际进度与环节落实所对应项目整体及各环节管理工作，按照规范做好项目实施期间相关管理与实施记录。

4. 参与本项目的工作人员应严格遵循采购人的安全制度，保障采购人资料和设备的安全。中标方如需进入采购人机房工作，只能在采购人规定的工作区域内对项目涉及的设备进行操作，严禁触动与项目无关的任何设备（包括任何操作行为），如需跨区操作必须得到采购人项目联系人确认。

5. 中标人在项目实施期间必须遵守采购人的规章制度并提供实施人员名单。

6. 各投标人在投标文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的管理措施，并在报价中列支相应的费用清单，投标人报价中未列支上述费用清单的，上述费用视为已包含在投标人的投标总报价中。

7. 本项目软件开发及调试将纳入采购人的管理范围，中标人在此过程中须服从上述单位的管理协调。

# 知识产权及保密要求

1. 中标人数据、文件、资料知识产权

中标人保证其所提供的服务和交付的成果以及在履行本项目义务中使用到的所有数据、文件、信息不会引起任何第三方在专利权、著作权、商标权等知识产权方面向采购人或采购人的关联方及合作方（包括但不限于采购人的主管单位和采购人的合作单位等）发出侵权指控或提出索赔。若有，中标人应负责与第三方解决纠纷，若因此导致采购人损失的，采购人有权要求中标人赔偿采购人因此遭受的全部损失，包括但不限于直接损失、间接损失、诉讼费／仲裁费、律师费、公证费、鉴定费等。

中标人因履行本项目而产生的所有成果的知识产权等权利均归采购人所有，中标人应配合采购人进行相关权利登记或申请。未经采购人书面同意，中标人不得以任何形式使用或许可他人使用本项目成果的相关内容，不得擅自对外公开发表或向任何第三方透露。

在不影响上述条款规定的由采购人取得所有成果的知识产权的前提下，双方因履行本项目而被授权接触或使用对方之知识产权（包括但不限于商标、专利、著作权等），和/或任何其他相关资料、数据等涉及的任何权利，均不视为向另一方转让上述权利或在本项目范围外授权许可另一方使用上述权利，上述权利仍应属于提供方，并仅可使用于本项目，被授权接触或使用方未经提供方书面同意，不得擅自挪作他用。

2. 项目保密要求

中标人因履行本项目而知悉的所有数据、信息和资料（包括但不限于账号信息、图表、文字、计算过程、任何形式的文件、访谈记录、现场实测数据、采购人相关工作程序等）以及因履行本项目而形成的数据、信息和任何形式的工作成果，均是采购人要求保密的信息。未经采购人书面同意，中标人不得对外泄露采购人要求保密的信息，不得用于其他用途，否则中标人需承担由此引起的法律责任和经济责任，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费/仲裁费、调查费、公证费等。

中标人应采取必要的有效措施保证其参与本项目的人员（包括中标人聘用的人员、借调的人员、实习的人员）无论是在职或离职后，以及中标人的合作方无论是合作中或合作终止后，都能够履行本项目约定的保密义务。若中标人人员或中标人合作方违反保密规定，中标人应承担连带责任。

中标人（含中标人参与本项目的人员以及其合作方）未经采购方书面许可，不得以任何形式自行使用或以任何方式向第三方披露、转让、授权、出售与本项目有关的技术成果、计算机软件、源代码、策划文档、技术诀窍、秘密信息、技术资料和其他文件。

以上内容的保密期限自中标人知悉保密信息起始至保密信息被合法公开之日止。

3. 临时账号等使用要求

中标人对采购人提拱的临时使用账号要保密，不得公开，对组件开发的账号密码需进行加密，避免信息安全的泄露。未经采购人的同意不得利用采购人的网络及平台进行短信、彩信、微信发送,造成的一切后果由中标人负责。

# 项目的变更、解除和终止

如果中标人丧失履约能力、发生资不抵债或进入破产程序，采购人可在任何时候以书面形式通知中标人终止本项目的执行而不给予中标人补偿。该终止本项目将不损害或影响采购人已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

如遇国家、行业管理部门等机构的有关标准和规定调整的，导致本项目内容须做相应调整时，双方应按照公平、合理的原则共同协商修改本项目对应的合同的相关条款。

# 供应商能力要求

供应商具有DCMM数据管理能力成熟度认证等级证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书优先考虑。具有与本项目需求相符的投资促进管理、产业图谱管理等相关功能的软件著作权证书的优先考虑。

# 附录

若项目建设过程中需符合相关技术标准或规范文件的要求，请将相关文件作为附件列出。

参考如下：

1. 《政务网络安全监测平台总体技术要求》

2. 《上海市电子政务外网建设和运行管理指南（试行）》

3. 其他标准