“开幕式、系列论坛、网络安全展览、

优秀评选、知识竞赛、主题日等特色活动”

服务项目需求

一、项目概况

网络信息人人共享，网络安全人人有责。网民的网络安全意识和防护技能，关乎广大人民群众的切身利益，关乎国家网络安全。为提升全社会的网络安全意识和安全防护技能，中央网信委决定每年开展国家网络安全宣传周活动（以下简称“宣传周”）。2025年宣传周上海地区活动计划将于9月15日至21日举行，项目整体于10月31日前完成所有服务内容并通过验收。

二、活动安排

1. **开幕式**

在闵行举行本年度宣传周活动开幕式。

1. **网络安全展**

策划网络安全展览活动，以增强全民网络安全意识为目的，引导广大网民积极参与国家网络安全宣传周各项活动，主动获取有关法律法规知识和网络安全知识与技能，提升依法上网、文明上网、安全上网意识。

1. **网络安全论坛**

邀请行业专家、高校专家、产业界代表，就网络安全技术、城市数字化转型、产业、人才培养等进行交流讨论。

1. **网络安全技能竞赛**

以技能竞赛的形式组织技术运维人员开展网络安全管理运维赛。

1. **网络安全微视频评选活动**

开展网络安全微视频评选活动，组织各区、各行业主管部门以宣传周上海地区活动IP“玉兰”“沪宝”角色为元素，围绕“市民身边的网络安全”，结合地区或行业特色制作宣传微视频。

1. **设计制作各类网络安全宣传素材**

根据国家网络安全宣传周上海地区活动的整体要求，制作网络安全相关题材的宣传海报。制作并印发网络安全宣传手册，普及网络安全常识，传授网络防护知识，引导广大网民切实增强网络安全意识，提升网络安全防护技能。

1. **主题日活动**

宣传周期间，在全市开展主题日宣传活动。主题日包括校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日、应急日等主题日活动。

1. **安全有道访谈**

组织开展《安全有道——网络安全系列访谈》广播特别节目活动，分享网络安全建设最新成果。

三、项目要求

**（一）总体要求**

深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国重要思想和网络安全工作“十个坚持”的重要指示精神，进一步提升全社会的网络安全意识和防护技能，结合历届宣传周工作经验，在延续举办系列特色活动基础上，确定以“创新宣传教育方式、激发群众参与网络空间治理热情、营造浓厚网络安全宣传氛围”的总方针集中开展本年度宣传周上海地区活动，同时，注重探索打造各类“常态化网络安全宣传阵地”，深入开展网络安全宣传教育、生动普及网络安全常识、不断增强全社会网络安全防护技能，切实提升人民群众在网络空间的获得感幸福感安全感。

整体活动实施方案及各项活动专项方案策划要求如下：

**一是**策划2025年宣传周上海地区活动实施方案，形式上包括开幕式、网络安全展、网络安全论坛、网络安全技能竞赛、网络安全微视频评选、主题日和安全有道访谈等内容。

**二是**积极配合闵行区，策划本年度宣传周开幕式、网络安全展、安全论坛等重要活动。协助闵行区做好开幕式会场布置、氛围营造等工作。

**三是**针对网络安全技能竞赛、网络安全微视频评选等活动形成专项方案。

**（二）专项要求**

1. **开幕式**

配合开展2025年宣传周上海地区活动策划、组织；创作网络安全宣传短片1部，要求提供开幕式方案初稿和网络安全宣传短片脚本。

1. **网络安全展**

配合策划网络安全展览展示活动，以市民身边的网络安全为主题，设计展览内容。

3.**网络安全论坛**

配合开展网络安全论坛，联合本市有关部门，邀请行业专家、学者就网络安全主题，围绕网络安全技术、产业、人才培养等进行交流讨论。

4.**网络安全技能竞赛**

以技能竞赛的形式，线上、线下相结合，组织技术运维人员开展网络安全管理运维赛。

5.**策划组织开展网络安全微视频评选活动**

要求组织不少于10名行业主管单位、基层网信办专家，以国家网络安全宣传周上海地区活动IP“玉兰”“沪宝”为角色元素，围绕市民亲身经历或发生在身边的网络安全故事开展微视频征集评选。

6.**设计制作各类宣传素材**

（1）设计制作各类网络安全宣传素材。要求以纸质印刷品以及电子宣传品两种形式进行宣传推广，纸质印刷品供应商应具备相应印刷资质。电子宣传品应对接联系官方平台建立专栏。

（2）根据活动整体安排，面向我市宣传媒体，提供网络安全宣传素材。包括但不限于整体活动综述稿，各类活动新闻稿。

**7.主题日活动**

宣传周期间，配合开展主题日宣传活动。提供策划建议方案。

**8.安全有道访谈**

组织开展《安全有道——网络安全系列访谈》广播特别节目活动，分享网络安全建设最新成果。

9.**其他**

（1）宣传周结束后形成一份详细结项报告，阐述项目实施情况、活动开展成效及经费使用情况，按照一份电子文档、一份纸质文档做好详细归档工作。

（2）做好针对各项可能突发或紧急情况的应急预案，包括但不限于应急医护成员及药品、备选活动替换预案等。

（3）要求成立不少于10人的专门服务团队，重要活动场合能够提供另外至少5人的协助服务团队，应对各类场景情况。