**采购需求**

* **第一部分项目基本情况和要求**

**（一）项目概况**

**项目名称：**《融古烁新——宋元明清铜器的复古与创新》（暂定名）展陈服务

**服务地点：**上海市浦东新区世纪大道1952号，上海博物馆（东馆）1F第一临展厅（上海博物馆东馆一楼中型特展厅），总体展陈面积约为1050平方米。

**（二）项目主要内容、数量及要求：**

《融古烁新——宋元明清铜器的复古与创新》（暂定名）本次展览依托上海博物馆宋元明清铜器收藏，携手美国纽约大都会艺术博物馆，汇集欧、美、韩及国内多家重要博物馆馆藏，是近年来海内外最具规模的史诗级宋元明清铜器展，期待能带给观众有别于三代铜器的独特艺术魅力，并借由展品文物本身亲炙宋元明清千年古铜的迷人风华。

古铜器在经历夏、商、周三代的辉煌璀璨后，逐渐淡出历史的主流舞台。长期以来，宋、元、明、清铜器因贴上“仿古”的标签，而较未受到学界的重视。然而“仿古”铜器自宋代兴起，并在元、明、清各朝持续流行，其背后的内在驱动因素值得深思。以“考古”“恢复三代”为初衷的仿古铜器，随着时代风尚的变迁，发生了从庙堂走向民间的功能性质变，内中蕴涵的社会意识值得我们关注。这些铜器从三代的固有符号中蜕变，衍生出全新的品类与功能，成为反映时代艺术风尚的重要指标。

该展览共计展出文物精品183件（详见附件1）。

**（三）项目工期**

本项目主要工期节点：（暂定）

展陈施工完成时间为：合同签订之日起至2025年10月 31日

文物布展时间为：2025年11月3日—11月9日

展览周期为：2025年11月 12日—2026年3月 16日

撤展时间为：2026年3月17日—3月27日

**（四）采购需求附件**

附件1：《融古烁新——宋元明清铜器的复古与创新》（暂定稿）；

附件2：上海博物馆（东馆）一楼中型特展厅平面图。

* **第二部分项目招标需求**

**（一）项目概述**

“融古烁新——宋元明清铜器的复古与创新”（暂定名）由上海博物馆主办。

## 展览共分为四个部分：

## 一、崇古尊古、再塑三代

## 宋元明清时期对三代礼器的仿制，本质上是对礼乐制度的追求与重建，是对以青铜器为代表的三代文明的复兴。在青铜艺术形式上为复古思潮的表现，即以仿古的手法“再塑三代”。这些仿古铜器在新创中追求古意，在形式中希冀与理想化的三代接轨。

1. 铸古维新、自成一格

宋代开始古物收藏与鉴定在文人之间蔚然成风，加上商品经济的发达，仿古铜器祭祀的功能大为降低，转而变之的是个人生活情趣风雅的体现。其中具有古韵又兼具创新功能的器类有炉、瓶、壶等。炉可作焚香供器亦可当作摆设品，其造型多从鼎、鬲而来，一改原先作为食器、礼器的功能。瓶可作祭祀摆设也可用作日常插花，多从酒壶的原型蜕变，其种类有贯耳瓶、琮式瓶与兽首（啣环）瓶等。

南宋后期至元代民间制作的仿古铜器大量出现，这些仿古铜器不仅流通国内各地，甚至透过船舶贸易，远赴东瀛交易，如在韩国海域发现的元代新安号沉船，即满载仿古铜器前往京都交易。

1. 永宣垂范，震古耀今

明代宫廷造像始于永乐，盛于宣德时期。永乐、宣德两朝制作的宫廷造像以其鲜明的风格特征、标准的款识格式，呈现出一种崭新的造像艺术形式，为中国金铜造像的巅峰之作。永乐、宣德时期建立宫廷画院，形成御用作坊，督造雕塑、瓷器、景泰蓝、漆器等，不仅推动了明代艺术发展，更成为后世美学的典范与标竿。

“宣德炉”——是对宣德时期铸铜工艺的致敬。因托名吕震《宣德鼎彛谱》的推波助澜，以皇帝年号命名的“宣德炉”成为铜胎细腻精美、质量纯良，结合鎏金、嵌金银与洒金的高超工艺技术，呈现前所未有的玄妙铜色，享誉于世的铜炉代称。

1. 起居修道、古铜新意

儒学祭器的普及对民间信仰如佛教、道教的祭祀仪轨产生了较大的影响，随着考古遗址的发现，在佛教、道教遗址中多伴随而出仿古铜器，显示当时儒学、佛教与道教祭祀有着使用同样仿古祭器之习惯。

另当仿古铜器逐渐步向世俗化后，因需求量的增加，不可避免地便会商品化大量生产，各种工匠与制铜商号遂随之应运而生，元代的姜娘子、明代的胡文明等皆是著名的铸铜匠师。大量仿古铜器成为文人书斋摆设或佛道仪轨供具，形成时人隽古好古风尚。

**（二）项目需求和技术要求**

本采购项目主要包括该临时展览的概念设计、深化设计、展陈施工及拆除、展览运维、布展与撤展配合、图文制作、道具制作、多媒体、灯光设计等一体化服务。要求在采购人提出的展陈设计需求基础上，采用切合展览主题、宗旨、周期和文物保护要求的展陈手段和设施，在满足展览要求和有关规范基础上，保质、保量、按期完成本采购项目，做到安全第一、一流设计、一流施工、一流服务。

1. **展陈设计需求**

2.1展陈设计需求

2.1.1设计定位

本展览以"复古与创新"为双重视角，系统梳理宋元明清四代铜器艺术的演变脉络。展览架构通过"崇古尊古""铸古维新""永宣垂范""起居修道"四大板块，揭示青铜器从三代礼乐制度载体向多元文化符号转型的历史进程。首章聚焦宫廷礼器与儒学祭器的仿古实践，展现宋徽宗、清高宗等帝王重构礼制的政治诉求；次章解析商品经济驱动下仿古铜器的功能转化，通过炉、瓶、壶等生活器物，呈现艺术审美与实用功能的融合创新；第三章以永宣造像与宣德炉为核心，剖析明代官造铜器在铸造工艺与艺术范式上的突破性成就；第四章则关注仿古铜器的世俗化进程，通过佛道仪轨供具与文人书斋雅玩，勾勒出跨阶层、跨信仰的文化互动图景。展览特别强调器物流动带来的文化传播，以及数字多媒体展项构建的时空对话，立体呈现中国铜器文化在继承传统与突破创新中形成的独特美学体系。

2.1.2设计思路

1.叙事逻辑：

以宋元明清四个时期为核心线索，将不同时空的青铜遗珍，以序厅为叙事中转站，自然串联起文化传承线索，引领观众循着展品与时间轨迹，深度解码青铜文化的延续与演变。

2.空间结构：

弧形序厅塑造独特场域，打破常规空间边界；以圆环艺术结构为载体，融合各时期青铜符号，构建历史文化的视觉聚合点；左右借景设计巧妙结合了中心展柜的观展引路理念，通过对称布局平衡空间张力，让历史厚重感与空间秩序感交融，营造出兼具文化纵深与空间和谐的观展架构。

1. 空间布局：

布局上流线清晰，弧形空间适配人流走向，中心柜、展墙间距在满足规范前提下，既借对称营造秩序，又以灵活动线满足观展的大客流的通行需求，契合博物馆空间及人流规范。

2.1.3设计重点

序厅：探究古代青铜文明的起点

中心时空展墙：恰似连通古今的时空渡口，以“融古烁新”为锚，借弧形空间圈起沉浸场域，圆环艺术结构如串起历史的丝线，串联宋元明清青铜脉络，动态屏幕似灵动画笔，添鲜活叙事。对称布局筑就秩序天平，中心柜是过渡桥梁、开窗借景为呼应镜像，灵活流线契合规范，引领观众踏入青铜文化长卷。

第一部分：“崇古尊古、再塑三代”

展陈上以“崇古尊古”为魂，单元设计暗藏精妙细节。宫廷礼器单元将宋徽宗大晟钟与乾隆“周范十器”呈对置陈列，展柜灯光聚焦器物铭文，借光影营造跨时空对望感，凸显帝王礼制传承；结合本节文物特点，特设计定时钟声在展区中自然响起，浑厚悠远的钟声穿透空间，既呼应铜钟展品的历史厚重，又以听觉维度强化“礼序”的庄严感，让观者在声景交融中沉浸于古礼氛围。

儒学单元以半透纱幕投射竹影，搭配浅灰色展台，让仿古铜器在斑驳竹影中呼应儒家清雅风骨；宗祠单元用深木色桌柜复刻古制祭器摆放规制，背景考虑宗祠建筑剪影，纹饰细节暗合品级制度，让器物与场景共述礼制演变。

第二部分：“铸古维新、自成一格”

第二部分以“铸古维新”为纲，设计巧思暗藏。重点文物的纹样经艺术喷绘放大，以磅礴的视觉张力呈现于展柜上方的艺术纱幔上若隐若现，让琮式瓶的古朴纹路、兽耳瓶的灵动线条成为跨越时空的对话符号。

第二单元针对瓶类文物丰富的特点，在保持设计语言整体统一性的前提下，柜内积木式陈列灵活变换纵向叠放凸显器型演变对比，高低错落间打破单调，让每一件器物都能在有序中绽放个性。

展区尾声的古画《皇都圣迹图》节选投影，以动态光影勾勒市井百态，将青铜器物从庙堂走向民生的轨迹娓娓道来，使古代青铜文化的生活气息与创新活力跃然眼前，实现了文物、空间与历史场景的深度共鸣。

第三部分：“永宣垂范、震古耀今”

本节以“永宣垂范”为旨归，设计独具匠心。方形空间配弧形顶部，刚柔相济，暗合永宣时期工艺的严谨与灵动。中心独立柜独尊“宣德铜鎏金孔雀明王像”，灯光聚焦凸显造像精妙。右侧展台高低错落，层层递进地展示手法凸显铸造、鎏金、嵌宝等技艺的演变轨迹。

尽头独立柜打破传统展墙封闭形式，打开部分墙面，将三四部分的空间叙事串联，既分割篇章又视野通透，让“永乐赐瞿昙寺鎏金铜鼎”工艺与技艺的辉煌，在通透格局中愈发彰显，成后世美学典范的直观注脚。

第四部分：“起居修道、古铜新意”

以多维设计织就古今对话，独立修道空间以极简线条勾勒神圣场域，光影与空间肌理交织，凸显陈彦清款道者像的庄严，“五供”展品的陈列积木以艺术化当代材料重构古代元素，青铜冷色与雅致雾面白的时代碰撞，既守仪轨精髓又显当代锋芒。​

青铜香炉展区设自动香薰系统，让香气随观者驻足渐次弥漫，嗅觉维度唤醒器物生命力；文房板块以半透艺术书架为辅，间隙漏出的竹影与第一部分形成呼应，竹纹婆娑间完成文化基因的隐秘传承。展区尾声处的投壶互动屏幕活灵活现的让观者理解了文物的生活用法。​

各单元设计元素以“破界”为脉：积木重构传统；钟声、动态古画、香氛激活记忆，竹影勾连古今，让宋元明清的青铜器物在当代语境中，既见信仰之重，亦显生活之趣。

2.1.4展品信息表现手段

文物阐释：三级说明系统：基础标签+单元板块+重点展品纹样图示版面。

多媒体技术：

序厅：把古今融合创新，用环形连接时空，开启青铜文明的衍变展示。

第一单元：场域跨时空的钟声。

第二单元：《皇都圣迹图》动态古画解读历史。

第四单元：品香、投壶游戏解读器物与生活之间的关系。

1. **展览深化设计**

2.2.1供应商应根据陈列大纲、展陈设计需求及其技术要求，提出一整套展览深化设计方案，包括具体图文设计、布展设计、照明设计、文物保护设计等全部深化设计内容，附详细的总体说明和各部分说明。同时，应提交足以表达设计思想和施工细节的成套深化设计施工图。设计的深度应满足陈列内容要求，可按图进行施工。

2.2.2布展设计方面：应充分考虑展览内容、展示效果、展出场地、短期临展、文物保护、消防安全等方面的特征和要求，深化设计方案，具体展览形式、布局、结构、材料、设备、工艺、施工、管理、布展、运维和合同预算。设计内容包括但不限于以下内容：

（1）设计应包括展览布局和展示效果、拟搭建的展墙和成品展柜的布置、应配置的展板和展具支架、照明系统、文物保护措施、多媒体应用、配套图文和说明牌及吊旗的制作及公共和疏散标识、综合布线、安全、消防等，做到结构牢固、安全可靠、节能环保、工艺先进、质量上乘、操作简便、容易维护、价格合理。

（2）设计应包含展示项目及展区环境所涉及的所有专业的施工设计图，并附必要的说明。其中包括设计说明、技术经济指标、必需的设备和材料表，同时须说明各种设备和材料等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等。

（3）设计应包括展区及展示项目的平面、立面、剖面、结构、节点图纸、分解图，以及用料规格、性能、技术标准、制作程序、详细的材料及其报价分析表和其它要求的各项技术参数。

（4）设计应包括展示项目及展区环境所涉及的所有专业的图文深化设计图，包括但不限于海报、吊旗、主题墙、会标、展墙装饰、展板说明、宣传照片册、电子版文件等。以及用料规格、性能、技术标准、制作程序、详细的材料及其报价分析表和其它要求的各项技术参数。

（5）设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等。

2.2.3照明设计方面：应以“保护、还原、舒适”为原则，综合考虑展览照明系统。

（1）照明灯具以采购人提供的专业照明灯具为准，并以这些照明灯具的技术参数（见下条“本展览光照总体要求”）进行设计。

（2）本展览光照总体要求：文物表面照度陶瓷器、金属器物≤150lx，纸质≤50lx；照明中紫外线含量小于10μW/lm。

（3）灯具布置设计，应能良好还原文物的艺术效果，又能考虑到观众参观的舒适性，防止眩光对观众的影响。

（4）照明设计必需提供照明场景分析，应对典型陈列方式进行照明场景分析。

2.2.4文物保护方面：应根据不同地区和质地文物保存环境控制的要求，对展柜内文物保存微环境的温湿度进行严格调控，同时对各展柜内的温湿度进行实时监测。

（1）展柜内微环境监测方式：采用无线传感实时监测系统，展柜内需放置温湿度监测终端，监测终端由采购方提供，中标方协助监测系统的调试。

（2）展厅环境调控条件：本展览展厅具备24小时运行恒温恒湿空调系统控制条件，调控温度为20°C±2°C，相对湿度为50%—60%。

（3）文物保存微环境湿度控制要求：不同质地文物保存微环境的控制要求。采购人确定采用展柜全免水调湿器和文物保护专用调湿剂来调控展品微环境湿度。全免水调湿器和文物保护专用调湿剂由采购方提供，中标方协助设备的安装调试、材料的放置。

2.2.5安防和消防方面：配合采购人完成相应的备案与验收，提供设计蓝图和电子文档。

2.2.6多媒体方面：在展厅初步设计方案中有一处需要使用投影机播放相关视频影像，投影机采用租赁方式，影像由上海博物馆相关部门制作提供，供应商完善施工和安装及后期维护：除此之外需现场配合多媒体展项的搭建和调试，安装等环节。多媒体数量如需增加，由供应商统计并完成增补。

（1）安装可靠，无信号传输不良问题。

（2）运行稳定，连续开启100小时不出任何故障。

2.2.7电子文档：中标人除了提交纸质资料和图纸之外，还应向采购人提交一套电子文件、图片、AutoCAD电子图纸等电子文档，刻录入光盘。

2.2.8中标人在深化设计过程中，必须在采购人的指导，不断完善和细化设计以符合该展览的主题与展示目标，设计图经采购人确认后方能投入施工。

2.2.9深化设计方案和设计图纸的计量单位均采用国际标准计量单位。长度用毫米（mm），面积用平方米（m2）；容积用立方米（m3）；重量用克（g）或公斤（Kg）。

2.2.10画册：供应商需按采购人要求制作提交包含展厅场景、海报与吊旗的摄影画册，于项目结算前交予采购人。

1. **展陈施工、布展与撤展配合以及展期运维**

2.3.1展陈施工应完成深化设计图纸中的全部工作内容。包括但不限于墙面和展陈设施（展墙、部分展柜、部分壁龛、部分展台等）现场制作、配合成品展柜的调整、展板和展具（图文版、展架、底座等）制作、图文制作（墙面图文、说明牌、吊旗等）、灯光设计、照明系统安装、地面和天花装修、多媒体应用等；搭建中需要完善的消防、电气安装等；以及安防、微环境调控设施安装的配合等。

2.3.2协助采购人进行文物布展和撤展工作，包括但不限于展柜玻璃的安装与拆卸，因现场文物陈列需要所进行的道具和版面的临时修改、灯具增减以及一切与文物陈列相关的调整变更工作。在展览结束时，配合采购人完成撤展工作，包括但不限于展柜玻璃的开启、成品展柜的恢复及搬运、灯具、微环境调控设备的撤离等与撤展有关的工作。

2.3.3展览开展期间的运维工作，包括但不限于配合文物调整、壁橱开启以及设备维修维护、文物橱柜的数据测试、采集等。

2.3.4完成的布展效果必需达到或高于响应文件中所作的展示效果的承诺，如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由供应商承担。

2.3.5布展制作和施工必需符合国家有关装修、安装、消防、安防、环保、文物保护等规范标准。

2.3.6施工场地为博物馆陈列开放区域，边开放边施工，故施工不能影响采购人常设陈列的正常开放，以及配合重要接待任务时临时暂停施工。硬配备必要的环境保护措施，防尘、防噪音。现场施工规范、有序，人员、机械配备科学合理；严格按照进度分时段施工，保证按期按质完工。

2.3.7应采取一切必要手段，确保文物及展品安全。

2.3.8本项目在展览设计实施前需做一段一比一的实样用于设计修改与施工的样板，中标单位应按照实际施工审价结果结算。

2.3.9本项目所产生的建筑垃圾，由中标人负责清运。

1. **布展物资供应**

2.4.1本次招标范围内的布展材料和装备，除明确指定甲供的以外，均由中标人根据本招标文件和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管。所有布展物资和施工材料、施工设备须有产品合格证、质量保证书或检验报告，符合节能、环保、消防要求和国家规定的技术标准，并且须经采购人委托的监理单位或具有相应资质的检测机构检测合格后才能使用。

2.4.2本次招标项目的主要布展材料，中标人应在采购前向采购人送样或经采购人签证确认，未经签证业主将不予支付。

2.4.3由中标人采购的主要布展材料，当中标人选定的产品质量达不到设计要求（或效果要求）和预期质量目标时，采购人保留更换的权利，费用不增加。

2.4.4本次招标项目的主要饰面材料、照明灯具及其他展陈相关辅助道具等设施设备应满足采购人的需求。为方便采购人的管理和使用，中标人应在购买前向采购人送样或提供详细的技术资料，经采购人确认后再组织采购，未经确认业主将不予认可。

2.4.5如下布展物资的提供及安装责任以下列规定为准：

1. 专业照明灯具、铝合金吊顶、馆藏文物保存环境监测终端等设备由采购人提供，中标人承担安装。
2. 如实际专业照明灯具用量和铝合金吊顶用量需要增加，由中标人进行统计增补，经采购人确认后另行采购提供。
3. 但若由于中标人安装、使用不当造成的甲供灯具损坏，需中标人赔偿同款灯具。

（4）本次采购项目的展柜微环境调控设备、材料等应满足展陈微环境调控的需求。供应商应在采购前提供内容制作方案向采购人确认，未经确认业主将不予支付。

2.4.6本次采购展柜内的布料织物，供应商应在采购前向采购人送样并经采购人确认，未经确认采购人将不予支付。

2.4.7本次采购包含含艺术造型制作及安装，美工图文打印裱贴、展台的订制（展柜制作若涉及油漆工艺，采购人不提供施工场地，需供应商自行解决，制作完成后现场搭建）。

1. **展柜制作要求**

2.5.1中标人应根据采购人提供的文物展柜初步设计要求精心制作壁柜盒中心柜。

2.5.2壁橱展柜、中心柜应满足：

（1）文物展柜的密封程度应达到高密封展柜程度，即展柜换气率≤0.5d-1。

（2）文物展柜的玻璃应采用高透明超白夹层安全玻璃。

（3）文物展柜垂直粘结邻边的玻璃宜采用45°角无影胶拼接。

2.5.3文物展柜、中心柜须经采购人检验合格后方能投入使用。

* **第三部分 供应商要求**

1. 供应商应具有质量管理体系认证（GB/T 19001认证）、职业健康安全管理体系认证（GB/T 45001认证）、环境管理体系认证（GB/T 24001认证）并在认证有效期内。
2. 供应商应承诺：项目经理是本单位职工（在本单位缴纳社会保险等），且无在建项目。项目经理及专业技术管理人员是该项目施工现场的实际操作者，且应常驻项目现场。