**采购需求**

一、项目基本情况

（一）指导思想

贯彻落实市委、市政府主要领导赴对口地区考察调研期间的重要讲话指示精神，围绕上海建设国际消费中心城市和全国消费帮扶重点城市的工作要求，立足对口地区资源禀赋，深化消费帮扶。充分发挥上海大市场、大流通、大平台优势，不断扩大对口地区特色商品和文旅等项目联动的市场影响力，促进双向赋能，推动产业协作、消费协作不断取得新成效。

（二）参展对象

我市对口支援地区新疆喀什、克拉玛依、新疆生产建设兵团草湖项目区，西藏日喀则，青海果洛，重庆万州，湖北宜昌夷陵；对口协作地区云南省；对口合作地区福建三明、安徽六安、辽宁大连；合作框架协议地区内蒙古、山东、河南、贵州、宁夏。

（三）主办单位

上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室

（四）时间

2025年9月2日至4日搭建布展，9月5日至8日（周五至次周一）展期，9月8日当天撤展。

（五）地点

上海展览中心全馆（室内展馆面积19218平方米，包括中央大厅、东西平台及序馆、东一馆、西一馆）

（六）主题

“跨越山海 申情乐购”

（七）展馆总体设计及区域（功能）划分

1.展销区

全馆预计安排展位（企业）610个，一般按照1家参展企业1个展位的原则。其中：对口地区安排510个展位，合作框架协议地区安排100个展位。要求设计具有各地方特色的门楣，每个标改展位需要配置标准围板、门框、桌椅、货架、插座、基本美工、基本照明灯具等。

2.活动区

设置展示区、推介区、洽谈区和直播区。其中：

■展示区（作为向市领导作集中展示和巡馆区域）

**对口工作成果展示区**（展区面积约500平米）：设于序馆，以实景化、沉浸式方式呈现上海与对口地区在消费帮扶方面协同发展“4个+”模式的特色做法和成果。要求以局部实景造型、数字化等形式呈现，按需配备LED大屏、展板等设施。

**特色展示区**（特装，展区面积约1300平米）：设于中央大厅，计划安排特装展位16个。其中云南作为一个整体设于一侧，并以云果、云咖、云茶、云花等“十大云品”分类展示；其他展位按照行政区域划分并集中展示参展地区优质代表商品及文旅特色。要求配置整体造型形象、隔墙造型、画面展板、插座、陈列架、照明灯具等基本设施。

■推介（活动）区

**展演舞台区**（展区面积约120平米）**：**设于中央大厅，用于推介和演出等，向市民展示推介对口地区的人文特色、美食美景等。要求提供舞台、演出灯光、无线麦、控台音响设备、LED大屏、观众椅等。

**主题推介区**（展区面积约180平米）**：**设于中央大厅西北厢房。要求按需配备音响、桌椅、演讲台、背景墙、LED大屏等设施。

**特色商品体验（活动）区**：

1. 咖行上海·啡跃彩云”云咖文化活动区（展区面积约960平米）：拟设东馆靠近中央大厅处。要求配置整体造型形象、隔墙造型、画面展板、插座、陈列架、照明灯具、LED大屏、观众椅等基本设施。参展的咖啡企业需按照集市形式进行设计搭建。
2. 茶叶专区（展区面积约320平米）：设于中央大厅东西平台。要求配置整体造型形象、隔墙造型、画面展板、插座、陈列架、照明灯具等基本设施。

③互动品鉴区（展区面积约400平米）：位于西馆一楼和二楼圆厅。要求配置整体造型形象、隔墙造型、画面展板、插座、陈列架、照明灯具、桌椅及电视机等基本设施。

■洽谈区（展区面积约230平米）

设于中央大厅西南、东北厢房。要求按需配备音响、桌椅、演讲台、背景墙、LED屏等设施。

■线上直播区（展区面积约118平米）

设于东平台入口处。含玻璃房、桌椅、展示货架、照明灯具、背景板等。

3.物流仓储区（面积约617平米）

在上海展览中心设主仓库和第二仓库用于展前铺货周转，同时为方便展品管理及配送，于各展厅角落设置临时仓库，用于展销会商品、设备等临时存放。

4.其他区域及配置：规划设计展商报道处、主办方办公室；设置户外货物临时存储区篷房、户外背景墙（展商名录、背景板）、户外门头（钢架木制特色门楼）等；配置隔离围栏、饮水机及水、拖线板插座、指示牌等。展期内上海展览中心广告。

二、供应商要求

1.具有展览承办经验及较强的策略规划制定、创意设计、展会执行等能力；具备在项目活动期间适应高强度工作节奏的能力，并对项目执行过程中的各种困难，具有充分预计和解决问题的经验能力；内部管理规范，具有良好的信誉，无重大违法、违规、失信行为。

2.★展会现场如有特定工种施工时，施工人员需持相关部门颁发的合法有效证件上岗作业。

三、交付状态

展会开幕前，采购人现场进行实地验收；展会结束后，供应商及时报送项目实施总结评估报告，由采购人组织最终验收。

# 四、需求概述

（一）指导思想与设计原则

1.指导思想：为继续深入贯彻落实习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话精神，助力扩大内需、提振消费，上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室将举办“第八届上海市对口地区特色商品展销会”。响应供应商需根据展会主题要求及场馆规范，提出相应的设计思路、表现形式及展区布局和整体设计，展现对口地区地域风貌和风土人情的同时把上海的合作交流、对口支援、区域合作成果成效融入到项目的设计制作中去。

2.设计原则：展会活动需提出完整的设计及施工搭建方案并提供全流程搭建管理服务，尤其在造型和制作工艺上需充分考虑展区的外观形象性及整体性，主体结构的安全性和环保性等方面。设计应采取展品与形象表达并重的原则，以创新的思维和现代设计理念及艺术展示手法，实现学术性、知识性、艺术性、趣味性和互动性的有机结合，能呈现展区主题特色和重点亮点。具体如下：

（1）布局巧妙，空间合理。紧扣内容，精心布局，内容、形式、空间相辅相成，高效引导参展观众注意力。

（2）参观动线有序，完整顺畅。参观动线设计考虑全面，重点展品展项尽量布置在主通道区域。

（3）运用图文、视频、多媒体等形式丰富多样的展陈形式，使展区形态鲜活生动富有艺术张力，充分体现参与性、互动性、体验性。

（4）生态节能，绿色环保。使用材料在满足展馆标准的同时，追求生态节能，打造绿色展馆。

（二）展示总体要求：

展览面积19218平方米（以场馆方实际图纸面积为准，见附件）。

展示内容：

1.展品主要为实物、展板、多媒体等。成交供应商根据采购人所提供的素材，设计整体布局、参观动线、完整方案和单体方案。

2.在图片、实物、置景等传统展示手段的基础上，充分运用现代展示手段，融入上海和对口地区元素，各类布局安排合理有序、错落有致。

3.设计方面，色彩搭配把握上要简约、明亮、协调。设计方案须符合上海社会主义现代化国际大都市的形象特质。

4.搭建方面，首先要考虑结构安全性，其次要满足采购人的展示要求。

**五、服务范围及需求**

全馆各区域设计布局、人流动线、展台3D效果图、平面展示等的设计制作工作；全馆各区域主体搭建结构、图文美工制作；展会现场布展施工搭建及撤展拆除工作。

**（一）整体方案设计**

1.负责统筹所有设计图纸，包括但不限于展台3D渲染效果图、场地平面布置图、动线图、展商展台单体设计图、根据设计需要补充说明的效果图等；

2.整体设计策划要求富有创造感，整体造型感强，视觉效果美观大方，能综合体现上海国际化大都市城市形象；

3.设计需充分考虑展区布局、人流疏导、互动参与、安全环保、管理维护等要求，让设计方案更加直观地展现出来，完成设计并通过采购人审核。

**（二）物料制作**

1.严格按照采购人审定的设计方案，按时完成展台的主体结构、美工物料的制作工作，把控展区制作工艺，在传统物料制作过程中充分开发并运用绿色环保、安全可靠的布展材料。结合展品特性，在设计、用材、制作等方面有所创新，材料质量合格，绿色环保，不得在使用过程中出现破损、断裂等情况。

2.所有搭建内容的形象设计应符合本项目定位并满足展商、观众及工作人员的实际使用需求。如舞台需含有阻燃地毯、LED屏幕、支撑LED屏幕主体结构、演讲台、讲台前写真、舞台底部区域板材下辅助材料等。相关配套设备包括但不限于LED屏幕、切换台、媒体播放系统、电脑、监视器、视频处理分配系统、翻页器等。LED屏幕需提供高质量播放效果，活动彩排及举办期间全屏无坏点出现。

3.为确保展台制作的高质量和稳定性，所有材料的材质、尺寸、性能等指标必须符合或优于报价单中列出的标准，确保其在实际使用中能够满足需求。在材料选择过程中，应优先考虑符合国际或国内相关行业标准的材料，并确保其具备环保性和安全性。所有材料需确保无瑕疵、无缺陷，并在施工过程中按照规范进行安装和固定，避免因材料质量问题或施工不当导致的安全隐患或功能缺失。

4.本项目所有硬件设备均采用租赁形式。

**（三）布展搭建及撤展**

1.严格遵守展馆的材料和施工要求等方面的规定，办理展台所需的场馆设施及展台进场施工的一切手续；

2.接受并积极配合采购人及采购人委派的专业第三方机构的监督与管理；

3.负责统筹现场展览施工搭建，在展会指定时间段内安全完成所有展区展位的搭建，要求结构牢固，安全环保，并负责现场安装和调试等全部工作；

4.展会结束后在展会指定时间内，安全完成撤展、展台拆除等相关工作；

5.人员要求：应配备专业的管理、设计及施工团队。布展期现场管理人员不得少于3人，负责统筹施工进度和安全风险排查，确保搭建工作按计划完成；开展期现场管理人员及保障人员不得少于5人，负责展台技术维护及应急处理；撤展期现场管理人员不得少于2人，确保撤展作业顺利完成且场地无遗留物。

**（四）展期运营保障**

1.当日展会开展前，安排专职人员每天对展区各项设备进行例行检查，做到及时发现问题并整改到位；

2.协助采购人妥善完成现场相关单位的接待及引导工作，维护现场秩序；

3.负责展台现场清洁管理、展示结构、美工物料的维修替换工作；

4.当日展会结束后，待展商关闭所有展品电源后，安排专职人员关闭展区总电源并做安全检查。

**（五）其他**

供应商应确保其按照本合同要求所提交的设计文件、方案及为完成本承包项目而实施的任何工作没有侵犯任何人的著作权、专利权、商标权及其他知识产权。供应商应当保证采购人均不会因其履行合同义务而引起的在专利权、经注册的技术以及其他知识产权方面，发生针对采购人的任何第三方的索赔。

六、附件

上海展览中心图纸