**吴蕴瑞吴青霞艺术中心书画展陈服务项目建设方案**

**1.项目概述**

**1.1 建设单位**

上海体育大学档案馆（校史馆）

**1.2 项目名称**

吴蕴瑞吴青霞艺术中心书画展陈服务项目

**1.3 项目位置**

上海市杨浦区长海路399号上海体育大学绿瓦大楼四楼西侧展厅

**1.4项目背景**

吴蕴瑞一级教授，是我国著名体育家、体育教育事业的先驱者、体育理论和运动科学的奠基人，上海体育大学创始人，任职上海体育学院院长二十四年，桃李遍中华。曾任国家体委委员，上海市体委第二副主任，中华全国体育总会副主席，中国体操协会主席。曾先后在东北大学、北平师范大学、中央大学(南京大学)等任教授、体育系主任，毕生致力于体育教育事业，是我国现代体育科学的重要奠基人、体育教育的开拓者之一，是淹贯博通、硕学通儒、治学严谨的学者，且具艺术造诣，长于诗文丹青，被称为“中国自己的体育家”、“体育界唯一的通才”，是“五四”新文化运动之后中国体育学界的代表，曾任上海市人民代表大会第一届至第五届代表。

吴青霞上海中国画院一级美术师，中国美术家协会会员，美协上海分会理事，中国国际文化交流中心理事，上海市文联委员，意大利欧洲学院院士，杭州西泠印社顾问，上海市文史馆馆员，上上海师范大学艺术系兼职教授，上海交通大学文学艺术系教授。主要作品《万紫千红》《腾飞河海入云霄》《腾飞万里》等。出版有《吴青霞画集》。吴青霞自幼秉承庭训，在父亲——江南知名收藏家、鉴赏家吴仲熙悉心培养下，追摹宋、元、明、清各派名家名画，画艺精进。同时她在创作中融诸家之长并注重深入生活，画出了自己风格，成为饮誉画坛的全能型画家。

吴蕴瑞、吴青霞艺术中心的建立，将是上海体育大学的有机组成部分，也是传承海派文化、弘扬中华民族优秀文化，打造上海文化品牌的重要举措。

**1.5建设目标**

建设吴蕴瑞、吴青霞艺术中心和策划书画作品展览，是上海体育大学文化建设的有机组成部分，也是传承海派文化、弘扬中华民族优秀文化，打造上海文化品牌的重要举措。通过现代化的书画展陈方式，不仅能展示吴蕴瑞和吴青霞的书画艺术魅力，而且为广大师生和市民提供欣赏艺术文化资源的优质平台，促进艺术文化交流，提升公众的艺术文化修养。

**1.6展陈布局**

本次展陈共412平方米，分为序厅、作品展示区和场景复原区通过作品展示、场景复原、多媒体展示等多样化展示手段，展示吴蕴瑞、吴青霞夫妇生平经历、优秀作品及生活场景。

（具体内容详见附件一：展览内容说明；具体区域详见附件二：项目图纸，供参考）

**2. 需求概述**

**2.1 标的属性、服务范围及工作界面**

**2.1.1** 本标属于布展设计实施一体化项目，包含总体及各区域的概念设计、方案设计、施工图设计及布展实施工作。（注：部分区域的实施差异在以下“**2.3** 各功能区定位和个性化设计要求”章节予以说明。）

**2.1.2**服务范围包括： 展陈面积412平方米（具体区域详见项目图纸）。

2.1.3 工作界面

现场交付界面为：地面：PVC地板；顶面：原始裸顶；墙面：原始裸墙。

**2.2设计原则与实施进度**

2.2.1指导思想：陈列设计应与艺术中心的建设目标、展陈布局和建筑风格相匹配，具有国际视野和前瞻性，注重政治站位、实事求是、全面客观，做到高质量、高品位、高效能，主题鲜明、富有创意，保证整个展示内容的完整性、系统性、准确性。

2.2.2设计原则：设计方案应为原创作品，能体现先进的陈列设计理念。设计应采取艺术表达原则，以创新的思维和现代设计理念及艺术展示手法，实现知识性、艺术性等的有机结合，达到能呈现展览主题特色和重点亮点。具体如下：

首先要充分考虑艺术中心作为公共建筑设施人流动线设计时应符合相应消防规范。

在展示过程中以作品展示为主，适当运用具有创意且成熟的多媒体展示手段，场景还原等展示手法，生动呈现展示内容。

布局巧妙，空间合理，满足消防疏散要求。紧扣主题内容，精心布局，内容、形式、空间相辅相成，高效引导观众注意力，缓解参观者的视觉及感知压力。

**2.2.3**设计过程中，应在充分考虑宣传效果的基础上兼顾设计与展品维护成本。根据采购方对方案的深化及完善要求，逐轮对策展方案进行深化、完善，通过采购方批准。包括但不限于：布展区域内，展板、展柜、道具架、多媒体、场景等设计方案及布展方案等。

**2.2.4**设计方案应根据不同区域和功能，做个性化设计，材质及相关设备应符合环保相应标准；空间利用和灯光照明合理。

**2.2.5**设计方案空间动线设计应满足观众动线的连续性和舒适性；环境色调高雅协调。

**2.2.6**投标文件对每个展示功能区域的设计应附若干张三维效果图，以充分表现空间效果。

**2.2.7** 本项目自中标合同签署后启动，实施周期75日历日。

**2.3 各展区定位和个性化设计要求**

**2.3.1 序厅**

**功能定位：**

1.展览形象展示区：体现两位艺术家的艺术成就与人生轨迹；

2.观展引导区：提供展览整体概述与参观指引。

**设计需求：**

设计方应充分考虑序厅的迎宾功能，同时预留合理的人流动线。设计应体现文化内涵与艺术性。

**2.3.2 作品展示区**

**功能定位：**

1. 艺术呈现：通过恰当的展示手段，凸显书画作品的艺术价值；

2. 知识传播：融入教育功能，使观众理解两位艺术家的创作脉络与时代背景。

**设计需求：**

作品展示区需满足书画作品展示的专业要求，包括合理的照明、温湿度控制等。设计应考虑作品尺寸特点，创造多样化的观赏节点和停留空间。鼓励设计方提出创新的展示方式，实现传统书画与现代展示手段的融合。

**2.3.3 场景复原区**

**功能定位：**

1. 历史场景再现：还原吴蕴瑞、吴青霞夫妇的典型生活与创作环境；

2. 文化情境体验：创造沉浸式体验空间，加深观众对艺术家生平的理解；

**设计需求：**

场景复原应尊重历史真实性，同时兼顾展示效果。设计方可根据相关历史资料，采用适当的环境营造手法，突出两位艺术家生活和创作的特色。鼓励在场景设计中融入创新的构思，增强观众参观的沉浸感。

多媒体展项：65寸电视机，定制影片，时长240秒，资料收集，特效剪辑，调色调音，三维剪辑，合成剪辑，内容：描写吴蕴瑞、吴青霞夫妇生平及艺术成就。

按照整个展览的要求撰写详细的展陈脚本和大纲，整个展陈设计的脚本和大纲，在项目完成后需要提交纸质版与电子版。

**3.专项设计要求**

**3.1 照明设计要求**

3.1.1. 照明设计要求

应根据环境要求、建筑物风格及人的心理需求等诸多条件合理运用光源特性，使参观者感到舒适。

整馆展陈照明以3000K色温为主，4000K为辅，展陈照明光源选择节能环保的优质LED光源，且必须是相对损害因素小的LED光源。作为展品的保护的首要选择显色性Ra＞90的LED光源，以充分还原作品原有的色泽质感，增强观赏舒适度，通过合理的计算及模拟，得出展览选用最为合理的配光角度。

照度范围：一般展品照度控制在150lx-300lx,之间，重点展品照度控制在50lx-100lx,之间,环境照度控制在50lx-150lx,之间。

保护标准：必须尽可能使艺术品免受光学辐射（包括LED灯具的损害因子、紫外辐射和红外辐射）的损害。

照明手法：大尺幅、连续型的作品主要采用洗墙照明或均匀照明结合重点照明的方式，单幅画展品作采用精准的点照明方式。

灵活性：注重展陈照明的灵活性，为将来展陈扩容预留建设空间，灯具布置满足扩容内容的照明。

灯具选用：展陈照明以3000K色温为主，使用高品质专业展陈LED灯具，减少有害光线对文物画作的损伤，灯具具有专业的防眩光配件。

**3.2展柜技术要求**

3.2.1展柜外观及形式结构要求

展柜外观与展厅展陈设计风格相协调统一，箱体及玻璃比例符合美观、安全、开启便利的设计需求。

展柜主体结构要求金属框架式；展柜具备上、下检修层，中间部位为玻璃，根据文物实际情况制定玻璃高度。

展柜骨架要求采用标准型金属或复合型坚固材料，具有自重稳定性和抗撞击稳固性，同时具备超强的承载力以及防砸、防撬不易变形的功能，非固定式展柜还要方便移动。骨架钢材符合GB/T6728的规定。

展柜箱体要求表面采用氟碳喷涂工艺，涂层色泽均匀一致，表面平整、无划痕、无橘皮现象，涂层颜色根据采购人要求定制。

展柜外形及尺寸要符合招标文件参数要求，误差符合国家标准GB/T36110-2018。

展柜玻璃采用6+0.76+6低反射夹胶玻璃。

**3.2.2展柜性能要求**

展示空间内部使用的制作材料、装饰材料和辅助展具材料，应对作品的保存无不良影响。应进行封闭处理以避免甲醛和甲酸等有害气体的释放。展柜应考虑恒温恒湿（需环境空调配合使用）。

**3.2.3展柜密封性要求**

根据展品的材质不同，对湿度要求高的文物（如：字画、书籍等）应采用高密封展柜。高密封展柜应具有良好的密封性，结构零部件应整体化，所有配件与展柜的连接部位也应具备高密封性。

根据GB/T36110-2018标准中第4项展柜密封性能要求，应符合4.1条高密封展柜要求，沿墙通柜换气率≤0.5d-1；独立柜、桌柜换气率≤0.2d-1。

**3.2.4展柜开启方式要求：**

展柜展示空间的开启应采用简便、安全的方式，遵循安全便捷、开启灵活的原则，满足文物安全取放需求。

**3.2.5展柜内照明要求**

展柜内针对光环境设计和现场调试。综合考虑光源、照明方式、灯具、光的合理分布及适当的比差，避免炫光，避免照度超标。要充分利用光提高各类展品等展出的艺术效果，创造适宜的视觉环境。消除红外线、紫外线等“光害”对各类画作、展品的损害。总体要求科学、环保、清晰、明快、舒适。所有灯具应符合博物馆照明设计规范：国家标准《博物馆建筑设计规范》JGJ66-2015、《博物馆照明设计规范》GB/T 23863-2009 和《建筑照明设计标准》GB50034-2013 的相关规定。

展柜内需采用LED光源，最大限度地减少光化学和热力学过程对材料和颜色的破坏，以减少书画暴露在红外线下的开裂及紫外线下的褪色等现象。

**3.2.6展柜材料、工艺要求**

根据WW/T0067—2015馆藏文物保存环境控制甲醛吸附材料标准、展柜基本技术要求及检测标准的要求：展柜材料的材料环境安全性应符合此标准中长期使用的要求；展柜内部使用的柜体材料、装饰材料和辅助展具材料，应对文物的保存无不良影响，所有材料应无甲醛和甲酸等有害气体的释放。

**3.3多媒体要求**

充分运用目前最成熟的多媒体设备及技术。在专业设备选择上，考虑专业品牌，选择高性价比的产品，同时所选设备要充分考虑先进性和通用性及展出安全性。

**3.4 装裱要求**

3.4.1材料

1、宣纸

需选用高档生宣纸(如安徽泾县产的特种净皮、棉料纸)，具有纤维长、拉力强的特点，利于长期保存。

命纸(画心托纸)需与画心厚度匹配，避免过厚或过薄。

2、浆糊

需手工调制稀浆糊，去除麸皮和面筋，以“稀如水”为佳，避免过稠导致画幅变形。

3.4.2装裱工艺

1、手工装裱

机器装裱会破坏画心纤维，无法二次修复，名家作品必须采用传统手工装裱。

2、细节操作

托画心时需均匀刷浆，排刷力度适中，避免画心起皱。

镶料接缝需避开画面关键部位（如人物面部）。

 3.4.3立轴壁龛工艺

1、框体材料

木材首选: 宜用纹理自然、质地稳定的硬木或成品框条，需确保无裂纹、无虫蛀。

避免合成材料: 合成材料(如PS发泡线条)虽轻便，但质感廉价且易变形，仅适用于低价值装饰画。

2、玻璃与覆膜

防紫外线玻璃: 建议选用UV70以上防紫外线玻璃，过滤70%~99%的紫外线，防止画面褪色。若追求极致保护，可选博物馆级UV99玻璃。

替代方案: 有机玻璃(亚克力)轻便不易碎，但易划伤;普通玻璃需注意反光问题，避免强光直射。

3、背板与卡纸

背板: 需用无酸材质(如可丽板)，防潮防霉，避免使用含甲醛的密度板。

卡纸: 用于画心与框体的过渡，多选宣纸或仿古色卡纸，宽度需与画心比例协调(一般2~5cm)，避免遮盖画面主体。

**4.服务要求**

**4.1设计成果要求**

成果内容包括：设计说明、设计方案。

4.1.1设计说明

对项目设计思路、展览效果特点、参观体验及对设计方案的必要说明。说明应采用中文，度量单位采用国际通用的公制单位。

4.1.2 设计方案

表达的内容与要求应与设计说明一致。包括但不限于：

应标阶段提供文件：设计方案（设计说明、平面布局图、参观流线图、展厅效果图（充分表现空间环境）、展厅立面设计。

中标后深化设计要求与设计方案、施工图及其他相关文件。

**4.2 质量要求**

符合国家相关验收规范规定的合格标准，最终以通过采购人及相关机构验收为准。

**4.3质保期**

该展陈项目为长期展览，免费质保期要求为自验收合格后不少于两年。

**4.4人员设备要求**

本项目中人员岗位要求（但不仅限于）详见下表。

人员配备一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 建议配置岗位人数（最低要求） | 工作内容 |
| 1 | 项目经理 | 1 | 具备建筑装饰或工程相关专业中级及以上工程师职称的优先，全面负责项目管理。具有丰富的布展实施的工作经验，有类似展览、展示项目的管理经验 |
| 2 | 主设计师 | 1 | 美术类、设计类相关专业高级职称优先，负责布展设计，有类似展览、展示项目的设计经验 |
| 3 | 项目管理人员 | 2 | 持有相关岗位证书优先，负责布展管理，有类似展览、展示项目的管理经验 |

上述3项人员需为投标人在职员工，并提供近三个月来任意一个月社保证明。

**4.5投标人在投标阶段应提交的技术内容包括但不限于：**主要实施方案与技术措施，包括项目特点、重点与难点描述的准确性及相应针对性措施；项目总平面布置规划；质量、安全、文明施工及环境保护管理体系与措施；实施总进度计划及保证措施；资源配备计划（劳动力、主要设备、主要原材料）；项目管理机构配备：项目班子人员组成，项目经理、主设计师、项目主要项目管理人员表。

投标人应根据自己的设计方案，编制工作量清单和进行报价。

**4.6参照标准**

《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》（GB50210-2018）

《建筑电气工程施工质量验收规范》（GB50303-2015）

《建筑地面工程施工质量验收规范》（GB50209-2010）

《安全防范工程技术规范》（GB50348-2004）

《建筑内部装修设计防火规范》（GB 50222-2017）

《钢结构防火涂料》（GB14907-2018）

《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》（WW/T0089-2018）

《博物馆建筑设计规范》（JGJ66-2015）

《博物馆照明设计规范》（GB/T 23863-2009）

《建筑照明设计标准》（GB 50034-2013）

《上海市美术馆管理办法（试行）》

**5.项目承包方式及管理要求**

5.1依据本项目的采购范围和内容，成交单位应包设计、包制作、包设备、包工、包料、包施工、包质量、包安全的方式实施系统总承包并确保本项目最终验收的顺利通过。

5.2.本项目布展、设备材料供货及安装调试将纳入采购人的管理范围，成交单位在此过程中须服从上述单位的管理协调。

5.3.本项目合同不得转让。

5.4.项目管理要求：

5.4.1.响应单位在响应文件中应承诺：

(1)委派的项目负责人及专业技术管理人员必须是其单位在职职工(须提供响应单位与项目负责人签署的劳务合同或者为其缴纳社保费用的证明)和该项目施工现场的实际操作者，并应常驻项目现场。项目负责人必须无在建(布)项目。

(2)项目人员应具有良好的职业道德和严谨的工作作风；项目人员应按照委托时限的要求按期到位开展工作。项目组人员经采购人确认后，未经采购人同意，成交单位不得调换或撤离上述人员。如采购人认为有必要，可要求成交单位对上述人员中的部分人员做出更好的调整。

(3)项目负责人如有不尽其职或虚名挂靠，采购人有权要求撤换，直至要求终止合同，由此造成的责任由成交单位负责。

5.4.2.响应单位必须具备上海市或有关行业、管理部门规定的项目在上海市场实施本项目(包括专业项目)所需的资质和一切手续(如有的话)，由此引起的所有有关事宜及费用由响应单位自行负责。

5.4.3.响应单位应为设计、布展及各系统设备与材料供货、安装配合等提供一切所需的设备、劳务及材料，以及前述的布展展示、设施与设备测试、调校、试运转、开通等所有工作，保证开馆及系统正常运行所必需的项目验收、测试项目并应提供一份完整的验收、调试报告以及操作、保养、维修培训等服务，而且应提供设备安装得以正常操作所需的一切附带的专用工具、杂项零件，无论此等专用工具、杂项零件是否在合同文件中详细指出。

5.5.安全生产、文明布展、施工与环境保护要求

5.5.1.在项目实施期间为确保作业区域周围环境的整洁和不影响其他活动正常进行，成交单位应严格执行建设部《建筑安全生产监督管理规定》和上海市人民政府第18号令《上海市建设工程文明施工管理规定》的要求及其他国家与上海市有关建设工程安全文明施工管理的法律、法规和政策，积极主动落实安全文明及环境保护施工的管理和考核等有关工作，加强和做好安全、文明布展与施工的管理工作，并按规定承担相应的费用。

5.5.2.成交单位应根据有关规范标准，严密组织，精心布展与施工，做到：

一、无管线事故、无伤亡事故；

二、环境影响要最小化；

三、现场材料堆放整齐，生活设施清洁，周边环境文明；四、清洁运输；五、满足市文明工地要求，服从发包单位的统一协调，做到文明布展、安全管理。

5.5.3.成交单位在项目实施期间，必须配备专职安全员，建立动用明火申请批准制度，配备一定数量的消防灭火器材，经项目监理单位批准后，送采购人备案。

5.5.4.成交单位在项目实施期间，必须建立安全用电制度，确保施工用电设备的完好，并设置好漏电保护装置等，杜绝施工用电事故的发生。

5.5.5.成交单位在项目实施期间必须保护好施工区域内的环境和原有建筑、装饰和设施，保证环境和原有建筑、装饰与设施完好。

5.5.6.成交单位在组织项目实施时必须遵守采购人的规章制度并提供布展人员名单。成交单位必须按施工计划协调好现场布展工作。

5.5.7.成交单位在与采购人签订项目承包合同的同时要签订安全生产责任协议书、治安防火责任协议书、文明维护、养护责任协议书和廉政责任书，成交单位若违反规定野蛮布展施工、违章作业等，采购人有权限令停工整改，一切损失由成交单位承担，同时采购人有权对成交单位的违约责任给予适当的经济处罚。

5.5.8各响应单位在响应文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的文明布展和安全生产管理措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在措施费中列支必需的费用清单。

**6.质量验收**

1、符合国家相关验收规范规定的合格标准。

2、布展服务验收：通过采购人组织的评审。

3、项目竣工后应由中标人会同监理单位按照展陈设计方案、相关国家地方标准进行自检，并在正式验收前48小时以书面形式通知采购人验收。通知包括验收的内容、验收时间和地点。中标人准备验收记录，验收合格，工程师在验收记录上签字后，中标人可进行项目移交。验收不合格，中标人在采购人限定的时间内修改后重新验收。

4、项目竣工验收工作由采购人按照设计方案组织验收。

**7.培训及质保期**

7.1.成交单位应负责在通过有关部门的验收期间，提供必要的技术支持和配合、获取准用证直至交付使用和质量保证期内免费提供保养维修和质量保证期期满后的优惠保养维修等全部内容。

免费维护保养期时限：2年

7.2.质量保证期内如遇重大活动，成交单位应提前安排专人到现场进行预先检查，并在活动过程中安排专人在现场对活动进行保障。

7.3.质量保证期内成交单位应安排专人赴现场进行巡检，并对可能即将损坏的配件进行及时更换。

7.4.所有本次展陈涉及区域内的设施、设备、多媒体、场景等的维护、保养。

7.5.在质量保证期内，成交单位应确保在接到采购人报修通知后4小时内安排专人到现场进行检查，在接到报修通知后24小时内完成相关的修理、更换直至可以正常使用；如遇确需时间延长的，应在24小时内告知甲方，并提供应急方案，征得甲方同意后按照方案实施。

**附件一：**

**展览内容说明**

**一、人物简介**

吴蕴瑞（1892～1976），字麟若，江苏江阴人，著名体育家。先后毕业于南京高等师范学校体育专修科、国立东南大学体育系、哥伦比亚大学。吴蕴瑞是中国运动生物力学研究的先驱，在教学过程中开僻了运动生物力学的研究领域。吴蕴瑞是中国现代体育教育事业的开拓者，数十年中培养了众多体育界的栋梁之才。吴蕴瑞长期担任中国现代体育教育的发祥地南京大学（中央大学）体育系主任，也是中华人民共和国建立的第一所体育高等学校上海体育大学（华东体育学院）的创始人。吴蕴瑞（麟若）学识渊博，不仅是一位体育家，也是一位书画家，为书画界所推重。徐悲鸿在《吴麟若画展》一文中曾评说：“江阴吴蕴瑞先生麟若，以名体育学家而酷嗜艺术，而爱画尤入骨髓。四十以后，始试学画，竹师造化，以竹为师，所诣清逸，卓然独到。渐渐扩大领域，写花卉鸟兽，其中尤以梅花芙蓉家鸭水牛为有精诣。”

吴青霞（1910～2008），女，学名吴德舒，号龙城女史，别署篆香阁主。江苏常州人。为江南收藏家、鉴赏家吴仲熙先生之女公子。1934年与李秋君、周练霞、陆小曼等组成中国女子书画会。1956年受聘为上海中国画院画师。作品《万紫千红》入选日本《世界名画集》。意大利欧洲学院院士，上海中国画院画师。第五、六、七届上海市政协委员，中国美术家协会会员，美协上海分会理事，中国国际文化交流中心理事，上海市文联委员，意大利欧洲学院院士，杭州西泠印社顾问，上海市文史馆馆员，上海师范大学艺术系兼职教授，上海交通大学文学艺术系教授。主要作品《万紫千红》《腾飞河海入云霄》《腾飞万里》等。出版有《吴青霞画集》。

**二、主要展品信息（共有吴蕴瑞吴青霞书画作品152****幅，第一期初步设计展出以下60幅作品）**

单位：厘米，除注明外均为画芯尺寸

**（一）吴蕴瑞风景花鸟**

1.吴蕴瑞书画:《菊花与鸭》（三十五年秋 1946）

尺寸：65\*78

2.吴蕴瑞书画:《牛》（二十九年秋1940）

尺寸：65\*96

3.吴蕴瑞书画:《芦苇鹭鸶》（丁丑）

尺寸：114\*55

4.吴蕴瑞书画：《芦塘清趣》（丙申1956年）

尺寸：46\*66

5.吴蕴瑞书画:《但求能独立》（1961）

尺寸：34\*136

6.吴蕴瑞书画:《红梅》（待确定）

尺寸：111\*34

7.吴蕴瑞书画：《白羊芙蓉》（壬午1942年）

尺寸：62\*138

8.吴蕴瑞书画:《舔读情深》（待确定）

尺寸：113\*80

9.吴蕴瑞书画:《竹石》（丙子）

尺寸：79\*139

10. 吴蕴瑞书画：《鸡和花》（待确定）

尺寸：（待确定）

**（二）吴蕴瑞抒情**

1.吴蕴瑞书法：文与可题竹（待确定）

尺寸：41\*82

2.吴蕴瑞书法:《明星辉东南》（癸卯 1963）

尺寸：139\*45

3.吴蕴瑞书法两张（辛丑 1961）

尺寸：33\*33

4.吴蕴瑞书法（壬寅 1962）

尺寸：50\*130

5.吴蕴瑞书法（癸卯 1963）

尺寸：37\*38

6.吴蕴瑞书法（癸卯 1963）

尺寸：28\*67

7.吴蕴瑞书法：癸卯冬于杭州麟若（癸卯 1963）

8.吴蕴瑞书法

尺寸：宽28

9.吴蕴瑞书法:《乒乓队》

尺寸：101\*45

10. 吴蕴瑞书法：《毛主席诗词，七律•长征》（甲辰1964年）

尺寸：56\*168

**（三）吴青霞山水花鸟人物**

1.吴青霞书画:《烟雾迷漫曙色开》（1959）

尺寸：42\*97

2.吴青霞书画:《苏州河两岸》（1959）

尺寸：51\*91

3.吴青霞书画:《天马山一角》（壬寅1962年）

尺寸：58\*41

4.吴青霞书画:《张庙一条街》（1964）

尺寸：140\*52

5.吴青霞书画:《上北山》（1965）

尺寸：36\*68

6.吴青霞书画：鱼乐图（1982）

尺寸：135\*67

7.吴青霞书画:《掌中一钵》（丙寅 1986）

尺寸：43\*65

8.吴青霞书法:《枫桥夜泊》（丁卯 1987）

尺寸：69\*136

9.吴青霞书画:《西雅图雪山》（1988）

尺寸：65\*45

10.吴青霞书画:春色满园.四季春（1989）

尺寸：47\*88

11.吴青霞书画:《晨曦》（1991）

尺寸：67\*45

12.吴青霞书画:《玉树银葩》（辛未 1991）

尺寸：64\*65

13.吴青霞书画:《不老松》（己卯1999）

尺寸：47\*89

14.吴青霞书画:《旅美写生》

尺寸：67\*45

15.吴青霞书画:《彩色山村》

尺寸：41\*30

16.吴青霞书画:《葡萄黄鹂》

尺寸：44\*34

17.吴青霞书法:《林无静树》

尺寸：37\*68

18.吴青霞书画:《紫藤桃花鸭子》

尺寸：58\*138

19.吴青霞书画:《芦雁》

尺寸：70\*45

20．吴青霞书画：《拙政园写生》

尺寸：（待确定）

**（四）吴青霞叙事**

1.吴青霞书画:《捕鱼》（1954）

尺寸：96\*56

2.吴青霞书画:《我们等着你》（1955）

尺寸：66\*131

3.吴青霞书画:《金田起义》（辛丑 1961）

尺寸：158\*109

4.吴青霞书画:《小憩》（1962）

尺寸：53\*98

5.吴青霞书画:《赴宴斗鸠山》（1965）

尺寸：71\*102

6.吴青霞书法：《贺上体校庆三十年》体坛学府有源渊，强国强民应着先，校庆欣逢三十载，祝如鱼跃向高尖（1982）

尺寸：135\*65

7.吴青霞书法：健身强国，振兴中华（1987）

尺寸：104\*36

8.吴青霞书画:《唐诗<寒食>》（1995）

尺寸：47\*88

9.吴青霞书法:《往事历历岁悠悠》（丁丑1997）

尺寸：48\*89

10.吴青霞书画:《儿童观鲤鱼》

尺寸：70\*78

11.吴青霞书画:《梁山伯与祝英台楼台会》

尺寸：61\*118

12.吴青霞书画:《观音大士》

尺寸：58\*68

13.吴青霞书法:《采香蕉的姑娘》

尺寸：47\*89

14.吴青霞书画:《<沙家浜>阿庆嫂》

尺寸：44\*35

15.吴青霞书画:《夺高产》（1961）

尺寸：83\*79

16.吴青霞书画:《胜利降落》1965

尺寸：23\*32

17.吴青霞书画:《开展国防体育运动》1965

尺寸：48\*31

18.吴青霞书画:《国庆献礼》1958

尺寸：183\*123

19.吴青霞书画：远原长流水1992年

尺寸：174\*93

20.吴青霞书画：茫茫云海山水1987年

尺寸：174\*93

**附件二：**