

医疗设备采购需求				
设备名称：腹腔内窥镜手术系统（手术机器人）				
采购编号： 预算总价：1500万				
预算单价：1500万 采购数量： 1套				
所属医疗设备类别： <input type="checkbox"/> 第一类 <input type="checkbox"/> 第二类 <input checked="" type="checkbox"/> 第三类				
面向企业分类： <input checked="" type="checkbox"/> 面向大、中、小、微的各类供应商采购 <input type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购 <input type="checkbox"/> 专门面向小微企业采购				
是否可以采购进口产品： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
(设备名称)需求内容及描述			评分分值	是否要提供技术支持资料(是/否)
一、主要功能与目标				
1	该产品用于泌尿外科腔镜手术、普通外科腔镜手术、胸外科腔镜手术、心外科腔镜手术。具备可见光与近红外荧光成像功能，适用于成人及儿童手术室环境中，由专业医师操作。			
二、重要技术参数（影响设备档次，体现先进性和创新性，设置为主观分，建议在0-10分之间）				
2. 1	获批适应症：泌尿外科、普通外科、胸外科、心外科、小儿外科（需提供药监局注册证）	6分	是	
2. 2	医生主手操作控制系统以及术中更换器械镜头方式：具备4条可供医生操控台控制的通用的手术机械臂，同时内窥镜不增加额外内窥镜转接头可以安装在任意一个机械臂上	4分	是	
2. 3	<del>手术切口大小&lt;8mm；内窥镜直径8mm，器械直径8mm，内窥镜直径与器械直径相同，术中不需要更换与腹壁连接的套管，即可实现内窥镜切换到其他机械臂使用，为术者提供不同视角的手术操作视野；具备术中切换牵拉臂功能，术中不需要更换与腹壁连接的套管。</del>	3分	是	
2. 4	机械臂功能：患者手术平台每条机械臂调整臂和持械臂关节总数 $\geq 12$ 个；每条机械臂上调整臂关节数量 $\geq 5$ 个，第5个关节具备患者安全距离调节按钮，术中可方便调节，至手术区域最大化，从而帮助主刀提升手术效率	4分	是	
2. 5	内窥镜整合荧光显影技术，可在术中通过手动控制器（指压开关）快速切换荧光显影模式，具备标准荧光模式和高敏荧光模式两种荧光模式。帮助医生判断医生可以鉴别动脉、静脉、胆道等组织，以便进行复杂解剖区的鉴别和消化道切缘血供的判断。	4分	是	

		主要技术参数小计分值	18分	
<b>三、一般技术参数 (设备功能能否实现及实现程度, 设置为客观分, 建议在0-30分之间)</b>				
3. 1	精准度	手部传递到器械动作幅度缩放比例, 要求能实现快速等比例缩放运动比例: $\leq 1.5:1$	2分	是
3. 2		图像数字化放大比例调节 $\geq 3$ 种, 最大可4倍放大, 医生可在操控台触控面板设置调节比例	2分	是
3. 3		<u>内窥镜直径 <math>\leq 8\text{mm}</math></u>	2分	是
3. 4		荧光激活方式 激活方式 $\geq 3$ 种, 医生控制台, 影像处理平台, 荧光显影内窥镜,	2分	是
3. 5	灵敏度	一键自动180° 翻转内窥镜 $\geq 2$ 种, 不移除患者体内的 情况下, 可在医生控制台和影像平台进行操作	2分	是
3. 6	其他	画中画模式 画中画模式可以支持 $\geq 2$ 路外接信号, 支持 $\geq 3$ 种辅助影像信息输入(例如超声, 心电图, CT影像等), 且与手术画面同屏显示	1分	是
3. 7		可搭载术中超声	1分	是
3. 8		3D画中画模式	1分	是
3. 9		<u>主刀医生可以通过医生控制台的触摸控制面板设置 和调节高频电刀的能量</u>	1分	是
3. 10		<u>主刀医生可以通过医生控制台的触摸控制面板设置 应用预设</u>	1分	是
3. 11		<u>主刀医生可以通过医生控制台的触控面板分别设置 带有能量器械臂的能量值</u>	1分	是
3. 12		<u>主刀医生可以通过医生控制台的触控面板分别设置 带有能量器械臂的功率限制</u>	1分	是
3. 13		机械臂LED指示灯 提供, 每条器械臂 $\geq 4$ 个	1分	是
3. 14		触控面板可设置向导解剖位置 $\geq 6$ 种	2分	是
3. 15		触控面板可设置向导路径选择, $\geq 3$ 种患者手术平台基本位置, 13种手术路径	1分	是
3. 16		视频处理器, 提供多元化的影像处理平台, 包含触摸式控制显示屏, 具备系统参数调节、远程指导标记、能量平台参数预设等功能	1分	是
3. 17		远程注释功能可在图像处理平台触摸屏手绘有色线条, 医生可同步在医生控制台内影像同步显示	1分	是
3. 18		远程注释删除方式2种, 医生控制台或图像车触摸屏	1分	是
3. 19		设置选项卡, 触摸可查看剩余使用次数、应用能量 预设、拍照、左右眼图像、内窥镜角度、荧光模 式, 数字变焦倍数等	1分	是

3.20	系统启动，按任何单个组件电源按钮即可一键启动/关闭医生控制台，患者手术平台即影像处理平台	3分	是
	一般技术参数小计分值	22分	

#### 四、伴随服务要求

1	产品配置要求	主机系统：医生控制台一套、患者手术平台一套、影响处理平台（荧光显影高清成像系统）一套、能量平台一台、医生座椅一把
		提供能够满足50例手术使用的配套器械及耗材
		提供机器人专用≤8mm器械套管
		提供机器人专用≤8mm钝型闭孔器
		提供机器人专用器械臂无菌套
		提供机器人专用中心立柱无菌套
		提供机器人专用5-8mm套管密封件
		提供机器人专用尖端盖附件（单极弯剪）
		提供机器人专用≤8mm超声刀手术弯剪
		提供机器人专用≤8mm单极手术弯剪，带腕关节
		提供机器人专用≤8mm马里兰双极镊，带腕关节
		提供机器人专用≤8mm大号持针钳，带腕关节
		提供机器人专用≤8mm超大号持针钳，带腕关节
		提供机器人专用≤8mm永久电钩，带腕关节
		提供机器人专用≤8mm卡地亚镊，带腕关节
		提供机器人专用≤8mm有孔双极镊，带腕关节
		30度三维电子内窥镜（带荧光显影）2把
		三维电子内窥镜消毒托盘2个
2	随机工具、产品的升级要求	免费提供设备安装、调试设备的耗品、操作手册及维护保养手册，在不降低临床应用功能的前提下，制造商免费提供设备相关的软件升级
3	安装	<input checked="" type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要
		签约后30日内免费负责将设备运输、安装至使用方指定地点，并进行调试
4	调试	1、货物送达用户指定地点后，卖方应在3天内派工程技术人员到达现场，在买方技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试，并承担因此发生的一切费用。 2、投标人须积极配合采购方和使用方按照合同等有效文件进行配置数量和功能验收
5	提供技术支持	提供免费技术服务热线

6	培训	1、售后服务承诺中体现对培训的响应与保证，提供装机后的用户培训并每年按用户需求免费提供培训（包括指导） 2、支持多种培训模式，包括全员性培训、计划性培训、针对性培训、跟踪性培训等，支持多样化的培训方式，包括多媒体演示与讲解、现场操作演示与指导等，能够提供样机或样品等辅助培训有效开展，结合发生问题频次与原因分析，主动提供医院培训建议与方案，积极配合培训备案工作，免费提供培训课件、操作手册、掌上手册等
7	验收方案	设备安装后，医院按照招标要求进行验收，投标人所提供产品验收方案和验收手册的合理性和完整性。
8	小儿外科技术先进性	1、根据所投产品在小儿外科尤其是新生儿外科的创口直径及创伤大小等适用性方面，评估是否体现术后恢复效果和微创理念。 2、根据所投产品在手术过程中主刀医生对于能量器械的自主操控性，包含但不限于个性化能量预设、高频能量调节等功能，评估手术操作便利性。
<b>五、售后服务要求</b>		
1	售后服务响应时间	投标人对所投产品报修响应时间≤2小时、到场时间≤24小时，以及配套服务免零件费和人工费
2	质保期内服务内容与计划	1、自验收合格正常使用日起，提供整机免费质保期为≥12个月（包括所有附属设备及配套部件），并提供原厂售后服务承诺 2、提供资料如售后服务承诺书，用户手册（含维护保养），预安装指南，维修手册。质保期内，提供非功能性增加的软件版本免费升级。 3、保修期内，每年提供至少2次定期维护
3	质保期外维保内容	质保期外设备在使用过程中出现功能异常时，投标人需提供服务热线支持和帮助。根据用户反馈情况提供在线技术支持、诊断或按需派遣现场服务工程师提供现场支持维修服务
4	质保期外整机维保价格、备品备件、零配件、耗材等价格情况	1、保修期满后，年度保修合同价不高于投标产品总价的11%（保修的整机系统应包括所有附属设备及配套部件），且必须由制造商出具的售后服务承诺书中承诺保修期满后的整机年保修价格不超过上述约定比例，具体年保修价格可在约定范围内由甲乙双方进行协商。 2、列出本项目中涉及设备单次维修配件清单及价格，并保证投标产品停产后5年以上的配件供应期，提供承诺书 3、移机费用（包括运输费用、安装调试费用等）、保养费用请制造商自报，其中院内移机须免费 4、投标人承诺承担设备与医院所有信息系统的接口费用 5、提供耗材清单、耗材成本表 6、耗材价格5年内不得上涨；但受收费政策、新技术发展、应用规模、竞争产品、同行比照等因素影响，应配合价格评估及时对价格下调