**2025年度静安区教育局室内外LED大屏设备采购需求**

预算编号：0625-000163691

预算金额：350万

# 项目概述

随着校园各种信息化应用的部署，需要对信息化应用的结果进行展现和展示，这就促成了校园信息发布系统的各种应用。信息发布系统是随着数字显示技术、信息技术等科学技术的快速发展而产生的一种信息化系统。是一种全新的信息传播平台，被称为与纸张媒体、广播、电视、网络并列的第五媒体。

学校是为社会培养人才的地方，为了更好的完成这个使命，学校不仅要向学生传授科学知识，还需要向学生及时的发布各种各样的校园及社会信息。传统的黑板、公告栏已经逐渐不能适应信息量增大、信息快速更新和信息发布统一管理的要求，并且发布方式不够引人注意经常会使学生错过了重要的消息，校园信息发布系统能够在学校的不同地点以醒目的方式有针对性的发布各种信息，这种先进技术的应用不仅可以提升学校的形象，更能够为广大师生提供实时的多媒体内容，既丰富了校园生活，又实现了高效的校园信息传播。本次项目通过LED大屏显示设备采购，满足静安教育信息网接入单位的的信息化应用展示功能。

# 项目建设依据

《智能建筑设计标准》GB50314-2015

《综合布线系统工程设计规范》GB/T 50311-2016

《综合布线系统工程验收规范》GB/T 50312-2016

《多媒体教学环境设计要求》GB/T 36447-2018

《智慧校园总体框架》 GB/T 36342-2018

《LED电子显示屏通用规范》SJ/T 11141—2012

《体育场馆LED显示屏使用要求及检验方法》GB/T 29458-2012

《发光二极管(LED)显示屏测试方法》SJ／T 11281-2017

《LED显示屏图像主观质量评价方法》SJ/T 11590-2016

说明：1.以上标准如有更新，按最新标准执行。

2.采购需求未列明的技术要求按标准规范执行；若采购需求提出的要求高于标准规范要求的，则按采购需求所列要求执行。

# 项目采购内容

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位 | LED大屏幕 | LED屏幕数量 | 显示尺寸不含包边（m） | 显示面积（不含包边）㎡ | 位置描述 | 视频叠加设备（套） | 融媒体综合管控主机（套） | 多媒体智能终端（套） | 配置制冷空调 |
| 1 | A学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥4.62m,显示宽度≥2.6m； | 12 | 校门口 |  |  |  |  |
| 2 | B学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥5.96m,显示宽度≥3.35m； | 20 | 操场 |  |  |  |  |
| 3 | B学校 | 室内屏 | 1 | 显示长度≥4.21m,显示宽度≥2.37m； | 10 | 3楼报告厅 | 1 |  |  |  |
| 4 | C学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥5.96m,显示宽度≥3.35m； | 20 | 校门口 |  | 1 |  | 1 |
| 5 | D学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥2.99m,显示宽度≥1.68m； | 5 | 校门口 |  |  |  |  |
| 6 | E学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥4.62m,显示宽度≥2.6m； | 12 | 操场 |  |  |  |  |
| 7 | F学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥3.6m,显示宽度≥2.5m； | 9 | 大门口 |  |  |  |  |
| 8 | G学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥4.21m,显示宽度≥2.37m； | 10 | 校门口 |  |  |  |  |
| 9 | H学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥2.31m,显示宽度≥1.3m； | 3 | 校门口 |  |  |  |  |
| 10 | I学校 | 室外屏1 | 1 | 显示长度≥5.16m,显示宽度≥2.9m； | 15 | 校门口 |  | 1 |  |  |
| 11 | I学校 | 室外屏2 | 1 | 显示长度≥7.31m,显示宽度≥4.11m； | 30 | 领操台 | 1 |  | 1 | 1 |
| 12 | J学校 | 室外屏 | 1 | 显示长度≥2.31m,显示宽度≥1.3m； | 3 | 校门口 |  |  |  |  |
| 13 | K学校 | 室内屏 | 1 | 显示长度≥3.95m,显示宽度≥2.22m； | 8.74 | 东楼多功能厅 |  |  |  |  |
| 14 | L学校 | 室内屏 | 1 | 显示长度≥5.33m,显示宽度≥3m； | 16 | 6楼礼堂 |  | 1 |  |  |
| 15 | M学校 | 室内屏 | 1 | 显示长度≥4.62m,显示宽度≥2.6m； | 12 | 教学楼大堂门厅 |  |  |  |  |
| 16 | N学校 | 室内屏 | 1 | 显示长度≥6.12m,显示宽度≥3.44m； | 21 | 多功能厅 | 1 | 1 |  |  |
| 17 | O学校 | 室内屏 | 1 | 显示长度≥5.8m,显示宽度≥3.26m； | 18.84 | 多功能厅 |  | 1 |  |  |

质保期：项目整体质保不少于五年。

交付日期：合同签订后30天内完成供货安装。

服务要求：1小时内响应，2小时以内到达现场，8 小时以内解决问题。

本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。

本项目是否接受联合体投标：否。

本项目不接受分包，不接受进口产品。

LED屏属于“中国强制性产品认证”（3C 认证）范围，投标人必须承诺投标产品符合 3C 认证。

# 项目采购产品主要技术要求

详见附件

# 项目集成及报价要求

本次项目为交钥匙项目，供货单位需要依据用户单位的具体情况，对所供的设备完成供货产品的运输、安装、相关配电、配线及屏体结构等的所有同大屏幕正常工作所需的工作内容，并将相关工作内容产生的费用计入投标总价。

供货单位需要根据自身投标产品的具体情况组织投标报价清单，下面模板中清单项目必须具备，投标人可根据投标产品的情况进行项目增加，不可减少。

本次招标中共计17块LED屏，涉及15个单位。投标商需要按照单位名称分别进行清单报价。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| LED屏报价要求 | | | |
| 需求单位： XX学校 | | | |
| 大屏：室内/外屏 | | | |
| 序号 | 项目 | 设备 | 数量 |
| 1 | 屏体部分 | 主屏 | 根据投标产品参数并结合显示尺寸要求，列出模组数量详单 |
| 2 | 控制部分 | 接收卡 | 根据投标产品参数列出所需接收卡数量 |
| 3 | 视频处理器 | 依据显示尺寸要求并结合投标产品合理配置视频处理器规格、数量，基本参数不得低于技术要求参数 |
| 4 | 控制软件 | 1套 |
| 5 | 多媒体智能终端（I学校室外屏2） | 1套 |
| 6 | 视频叠加设备（I学校室外屏2、B学校室内屏、N学校室内屏） | 1套 |
| 7 | 融媒体综合管控主机（C学校室外屏、I学校室外屏1、L学校室内屏、N学校室内屏、O学校室内屏） | 1套 |
| 8 | 框架部分 | 框架结构及包边 | 1套 |
| 9 | 其它部分 | LED专用配电柜 | 1套 |
| 10 | 开关电源 | 根据投标产品参数列出所需开关电源数量 |
| 11 | 室外屏配套空调设备（C学校室外屏、I学校室外屏2） | 每块屏配置空调数量不小于1台。具体参数见技术要求章节 |

投标人依据自己投标产品的特性进行以上项目的扩充，但报价项不能少于以上条目内容及要求。

投标人需要在投标文件中提交详尽的技术方案。技术方案中应包括并不限于产品介绍、系统架构、系统功能描述、施工进度计划及工期保障措施、雨季台风季等恶劣天气施工应对措施、项目验收、项目维保措施等。

# 投标人要求

1、投标人为LED屏制造商或具有LED屏制造商销售许可或证明的优先。

2、投标人具有近三年类似项目业绩的优先。

3、投标人须提供项目（安装）人员要求：提供项目人员配置表，包括姓名、职务等信息。须提供拟派项目负责人和主要施工人员由该投标人为其在投标截止日前半年内任意一个月缴纳社保的缴费证明，及项目负责人相关工作经验的证明文件。项目实施安装人员应具备并不限于登高作业工程师、焊工专业工程师、电工专业工程师等技术人员，以上工程师以具备相关操作证书为优。

4、投标人需提供售后服务人员要求：提供售后服务人员配置表。售后服务团队需配置专职售后服务项目经理一名，售后服务项目经理具备“售后服务管理师（高级）证书”为优。售后服务团队应具备并不限于登高作业工程师、焊工专业工程师、电工专业工程师等技术人员，以上工程师以具备相关操作证书为优。

# 现场演示要求

1、现场演示送样设备为：≥1平方米LED室内屏幕样品+多媒体智能终端+视频叠加设备等功能演示所需的一切配件（设备），送样设备的品牌及型号必须与投标文件一致否则按未送样处理。演示现场只提供必要的电源及插座。

2、投标单位于开标前一天（上午9:00—11:00，下午1:00—4：00），将演示设备送到上海市静安区大宁国际学校云秀路校区（云飞东路以南50米）安装调试设备（调试时间最晚到当天下午4点结束），联系人：沙老师，联系电话：13917951011。

3、演示时间采购方将提前1个工作日通知，演示要求如下:每家投标人最多2位演示人员，且须持法人授权委托书及本人身份证登记后入场，除演示操作人员外的其他人员不得进入演示区域:投标人根据招标文件参数需求(详见演示内容)演示产品，演示时间不超过10 分钟，专家提问时间另计。

4、演示内容应包括：

（1）设备安全保护，系统设有密码认证、人脸识别、扫码三种方式，开启后整套系统配对设备电源自动开启。关闭系统后整套系统设备自动关机。

（2）防止移动控制端丢失或无电，配对移动控制端采用蓝牙智能座舱，内置一键解锁和锁机功能，并支持锁机后智能蓝牙充电功能。

（3）内置飞图功能，可拍摄活动场景、物品等内容直接投送于显示终端，并达到满屏显示。

（4）视频叠加功能，无需连接网络通过视频叠加设备，可将语音转文字并以字幕形式实时叠加在大屏显示的视频文件和PPT显示文件上，并通过LED屏幕进行展现。

注:若投标人未出样或未按规定时间到达现场演示，自行承担相应后果。

# 售后服务要求

1、本项目设备质保不少于5年，在质保期内每季度须提供不少于 1次上门巡检服务。每学期开学前一周投标方须派专人到每个学校进行巡检服务，确保显示屏正常使用。

2、质保期内、外均提供免费上门维护、升级服务的承诺，对故障在 1小时内响应，2小时以内到达现场，8 小时以内解决问题；不能修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证用户单位的正常使用，费用由投标人负担；保修期之后继续提供终身维护、维修，收取合理的费用。供应商需提供相关承诺。

3、售后服务主要内容应包括：

(1)售后服务机构（名称、人员配备、联系地址、电话）。

(2)投标方在质保期间，因产品制造质量不良而产生损坏或不能正常工作，应负责免费维修和正常保养。

(3)LED管芯在 12个月光衰超过 20%需承诺免费更换，第一年内管芯亮度不一致性超过总量的 20%承诺免费更换。

（4）投标供应商需承诺在项目实施过程中按时交付所投标的货物。如遇极特殊情况，如投标型号的产品停止生产，供应商应提供性能和功能不低于投标产品的替代型号，并确保在合同约定时间内交付，以满足用户最终系统的应用需求。

(5)在质保期满时，投标方工程师和业主单位技术人员将对 LED 电子显示屏系统进行一次完整测试，任何故障须由投标方自费解决并取得业主单位的认可。

(6)保质期过后，投标方对系统提供终生及时良好服务，只收取维修设备成本费（设备成本单价费用不超过本次投标设备单价），人工免费。投标文件须体现质保期后维修服务收费标准。

(7)提供详尽的免费培训计划。

# 验收要求

包括：整套设备的验收指标体系、验收大纲和试运行计划是否完整；验收和试运行方法是否具有针对性和可操作性；合格判据是否科学、合理等。

付款方式：合同签订后先付款20%，项目交付完成并通过验收后，按审计结果支付尾款。