**一、项目背景**

为进一步高质量推进实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程，不断擦亮黄浦“红色露天博物馆”品牌，助力建设习近平文化思想最佳实践地核心示范区，上海市黄浦最上海形象推广中心根据区委宣传部领导的指示要求，关于“红色露天博物馆”运营服务中心的整体规划安排，拟在2025年围绕当好“联络员、服务员、培训员、信息员”方面工作进行探索和实践。

**二、项目概况**

**1、项目名称：**黄浦“红色露天博物馆”运营服务竞争性磋商项目

**2、服务周期：**12个月

3、项目基本情况：

黄浦“红色露天博物馆”运营服务中心拟设置一名中心负责人，并设立秘书组、联络组、宣推组、讲培组四个工作组。其中，中心负责人对中心整体运营和人员管理，并负责向区委宣传部领导汇报日常工作；秘书组主要协助中心负责人落实的日常运行、服务“馆员”日常工作需求，并负责与区委宣传部相关科室的日常联络，做好重大、重要接待工作；联络组主要负责与区内各级各类红色场馆的日常工作沟通和业务合作，并参与黄浦与上海其它区以及外省市红色场馆的合作共建；宣推组主要负责运营服务中心线上平台（微信公众号），并负责策划执行“红色露天博物馆”品牌相关的推广、展示等主题活动；讲培组主要负责全区区级红色场馆讲解员的统一培训，开展面向市民群众的“馆员”计划的相关培训、招募工作。

人员构成方面，应设立四名工作组组长，其余相关人员由响应单位根据服务要求自报人数及工作职责安排。

**三、主要工作任务要求**

**1、运维“红色露天博物馆”微信公众号**

初步建立并负责运维涵盖品牌介绍、资源分享、活动发布等内容的“红色露天博物馆”微信公众号，将黄浦区域内红色资源进行集成化展示，做好服务群众的“最后一公里”。

微信公众号内容供给将主要依托区域内各红色场馆提供的各类红色文化活动信息，及时更新以“红色露天博物馆”名义或各场馆开展的各类线上、线下活动信息，方便公众参与。同时，还将分享可用于主题党史学习教育活动、市民终身学习、学生思政研学、游客参观打卡的“红色露天博物馆”资源菜单，一方面展示黄浦区内各级各类场馆的展陈内容以及特色亮点，另一方面提供红色经典步道、解放上海、革命英烈、秘密战线、红色电波、印刷出版等多条主题线路。

服务单位将负责微信公众号的页面设计，线上、线下活动信息发布、内容撰写美编、素材管理、内容审核等，每年活动次数不少于12次。

**2、协助制定并实施“红色露天博物馆”相关服务标准**

中心应在区委宣传部的具体指导下，协助相关科室制定“红色露天博物馆”相关服务标准，并在具体实施过程中及时进行调整和优化，并向区委宣传部及时反馈各项标准的落实情况。

一是广泛借鉴各市级红色场馆的先进经验，初步形成全区区级红色场馆讲解员业务培训的系列标准，包括各类培训、定期考核和服务竞赛等内容（每年不少于三次）。运营服务中心应邀请党史专家、市级场馆优秀讲解员、礼仪专家、特级导游对讲解员开展标准化培训和考核。同时，着手编写相关培训教程。

二是在区委宣传部指导下，借鉴以往经验，初步形成红色场馆重要接待讲解工作的标准化流程，以提升服务质量和水平。

三是在区文化和旅游局的指导和支持下，借鉴现有规章制度，初步探索“红色露天博物馆”场馆讲解员以及相关导游、导览人员的从业规范，提升黄浦区域内红色旅游服务质量。

**3、做好“红色露天博物馆”物业管理联盟管理工作（简称“物管联盟”）**

中心负责日常运行、联络及工作项目落地的物业管理联盟（简称“物管联盟”）。主要负责以下三项工作：

一是配合区委宣传部，做好本区区级红色资源（包括旧址、遗址、纪念设施）物业管理单位信息的梳理和后续更新。继续建立日常联络通道，“物管联盟”工作计划相关内容，实现各红色资源、尤其是场馆的区域联动，助力提高红色场馆的管理效率和服务质量。一方面为馆员提供便利、通达的场馆资源服务，围绕我区红色资源开展针对性的党史研究、史料挖掘和红色故事传扬工作；另一方面通过加强场馆环境优化，有效提升参观者体验，为市民、游客，特别是青少年学生提供更加舒适、便捷的参观环境，更好地感悟红色文化的魅力。

二是继续做好“物管联盟”内各对外开放红色场馆的活动信息收集和汇总工作。维护各场馆信息员（各场馆委派）微信工作群，每周收集一次各场馆重要活动、临展的预告及信息。发挥“物管联盟”协调联动作用，积极探索重要接待工作联动保障机制及标准工作流程。

三是拟定每季度召开一次“物管联盟”会员会议（具体会务工作根据区委宣传部相关要求调整）。

**4、实施“红色露天博物馆”馆员服务计划**

（1）召开“红色露天博物馆”馆员大会

为了进一步丰富“红色露天博物馆”的史料研究，提升红色宣讲的品牌影响力，每季度一次召开“红色露天博物馆”馆员大会，汇聚全体馆员的智慧和力量，共同探讨如何为博物馆注入新的活力，更好地传承红色文化，弘扬革命精神。

（2）馆员学习沙龙交流计划

组织安排“馆员”在部分红色场馆及学校、企事业单位、社区或新时代文明实践中心开展“红色移动课堂”宣讲活动；“馆员”之间也可以开展学习交流，沙龙研讨会议，行走红色场馆等多种形式活动。通过馆员之间的交流和合作，可以促进不同红色场馆之间的资源共享和整合，形成合力，共同推动红色文化的传播和发展。

（3）协助开展重要接待活动讲解工作

**5、其它项目服务**

（1）试点推出部分场馆文创品（如：明信片、学习用品、创意生活用品等）。

（2）结合自身资源，围绕区域内红色街区建设开展红色文化推广活动。

（3）为增进公众对红色场馆历史沿革的了解，组织本区的区级红色场馆开展视频宣讲系列活动，并针对部分场馆，制作沪语版和面向少年儿童的讲解内容，以满足不同群体的需求。同时，负责活动的视频制作包含脚本撰写、拍摄设备、视频剪辑（每条不少于3分钟，不少于3次/年）。