项目需求

**2025青浦新城半程马拉松赛**

**一、项目概况**

1、项目名称：2025青浦新城半程马拉松赛赛事运营服务项目

2、项目编号：310118000250828131597-18269152

3、预算金额：304万元

4、项目服务期限：自合同签订之日起至2026年1月31日

5、付款方式：提交赛事评估总结报告并经验收确认服务完整性后一次性付款。

6、项目背景：

为积极贯彻落实青浦新城发展规划，助力新城导入更多功能性项目，彰显青浦区“高颜值、最江南、创新核、温暖家”的城市品牌形象，打造具有青浦特色的“青马”赛事品牌，有效促进我区“农文旅商体展”深度融合，拟定于2025年11月23日举办2025青浦新城半程马拉松赛。根据《上海市体育赛事管理办法》，本次赛事已通过市体育局组织的占公类赛事评审，并已被纳入2025年上海市官方赛历。

7、竞赛日期和地点 ：

时间：2025年11月23日（星期日）上午7:30（拟定）

地点：半程马拉松赛以盈港东路佳悦路（起点）至淀山湖大道与青顺路交叉口（终点）；欢乐跑以盈港东路佳悦路（起点）至赵巷公园 【终点】

8、竞赛项目及规模

（1）半程马拉松（4500人），以公开报名的方式进行。

（2）欢乐跑（500人），以公开报名的方式进行。

9、比赛路线

赛事路线图（最终根据采购人及相关部门实际要求而定）

1. 投标要求

（一）具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）具有独立法人资格和独立承担民事责任的能力。

（三）具有良好的商业信誉、优质的服务和近一年度财务报表、依法缴纳税收证明（国家税务部门出具的相关证明）、社会保障资金证明（公司缴纳社会保险的凭据或社会保险缴纳清单）。

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录。

**三、服务要求**

择优选择运营商，运营企业负责2025青浦新城半程马拉松整体组织运营方案、竞赛组织执行、宣传推广、商务合作、运动员服务、赛事保险等，并承担上述服务项目过程中产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行，具体如下：

（一）赛事总体策划方案（包括但不限于：总体架构，赛事特色说明，主视觉设计方案，项目进度规划等）。

（二）赛事竞赛组织执行方案，具体内容要求：

1、安排赛道丈量工作，绘制赛事路线图。路线按中国田径协会相关要求丈量，每公里弯路、折返点设明显指示牌，道路铁马、将军帽摆放满足赛事所需。根据所在区域公安要求完成此次赛事报批，制定安保方案，比赛当天每个路口必须有安保，安保总人数要满足赛事保障要求，选手入场处需设不少于 4 个安检门。（实际情况根据公安部门要求而定）；

2、组建竞赛团队，赛事组织方执行团队不少于 8人，裁判不少于 30 人，其中主裁判必须是国家级裁判。包括技术总监、技术官员、总裁判长、裁判长、裁判员、比赛监督、工作人员等。承担竞赛团队所有人员的差旅费、劳务费、食宿费等。负责赛前、赛中裁判员和志愿者的培训和管理；

3、协助邀请精英运动员参赛；

4、负责赛事奖金的发放，具体的奖金数额由招标人和中标人双方协商决定，奖金扣除 20%个人所得税后发放（代扣手续供应商需考虑）；

5、制定赛事竞赛规程、线路说明、报名须知等赛事对外公布的通告、通知；

6、负责赛事活动当中所涉及的赛道物料，证件、舞台、拱门、奖牌、氛围营造、工作证件、车辆证件、参赛指南的设计与制作；

7、负责赛事起终点工作。包括但不限于起终点竞赛、服务、保障等功能区域规划；车辆、运动员、观众流线规划；交通封闭实施方案等，提供起终点功能规划平面布置示意图；提供赛事起终点所需物资、物料；提供赛事起终点搭建设计方案及实施；

8、负责起终点发枪仪式、颁奖仪式的策划和组织实施；

9、负责赛事线路各类保障工作。按中国田协合办赛事标准，制定赛事线路饮水、补给、用水、医疗点、公里牌、指示牌等竞赛组织方案，并提供所需物资、物料；确定完赛时间、路段关门时间和交通管制限行方案；

10、负责赛事报名执行工作，承担赛事的报名、完赛成绩证书、参赛照片的下载工作；开发赛事报名的渠道，并承担报名推广的费用。赛事报名费归中标人所有，报名费收费标准经招标人和中标人双方共同商定；

11、负责提供符合比赛要求的感应器计时系统。按中国田协制定的赛事相关要求，合理布置计时点，提供路跑参赛选手感应计时芯片。计时服务要求：使用计时毯、计时车等设备，赛事起终点、沿途至计时点，并含有摄像器材确保记录内容的清晰可辨，所有音视频记录材料可方便随时调取，赛后提交采购人；

12、为所有参赛选手、竞赛团队成员、工作人员投保人身意外险（含突发性死亡保险赔付）；

13、运营企业需制订满足上述需求（可高不可低于上述需求）的竞赛组织执行方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划以及配备相应的工作人员；

14、赛道沿途设置医疗急救站和急救队伍，第一个医疗急救站在 2.5 公里处，以后每 2.5公里设一个医疗急救站（沿途共设 9 站）。整个赛道每 5公里设流动医疗志愿者急救车，前 17 公里每 250 米设一名固定急救志愿者，17 公里开始，每 200 米设一名固定急救志愿者。每个医疗急救站和流动医疗志愿者急救车须配备好 AED 急救设备和通讯设备，选手出现意外时第一时间得到救护。沿赛道设有至少9个医疗点，医疗点前有明显的标志。不少于 5 辆救护车，不少于 30 台 AED,不少于 150 名医疗工作人员和志愿者，参赛选手遇有身体不适等紧急情况，可就近进行治疗。欢乐跑医疗点设置按组委会要求执行。

15、负责赛事竞赛要求的落实工作

（1）本次比赛项目：半程马拉松组21.0975公里、欢乐跑组4公里；

（2）按中国田径协会审定的最新田径竞赛规则执行；

（3）运动员比赛号码由组委会统一编发，每名运动员必须按规定佩戴好号码布；

（4）参赛运动员必须按照规定的检录时间到达指定的区域，按竞赛项目及号码布分类/分区，进行检录与集结。

（5）在比赛或比赛相关活动期间出现下列问题之一，将被取消参赛资格及成绩，三年内不得参加青浦区举办的相关马拉松赛事。

1.以虚假年龄或虚假身份报名；

2.一名选手同时携带2枚以上（包括2枚）芯片参加比赛（包括男选手携带女选手芯片）；

3.以接力方式完成比赛；

4.不按规定的起跑顺序在非指定区域起跑；

5.起跑有违反规则行为；

6.关门时间到后不听劝阻、不停止比赛或退出比赛后又插入赛道；

7.没有沿规定路线完成比赛，绕近道或使用交通工具等；

8.不按规定要求重复通过终点、未跑完全程私自通过终点领取完赛物品、完赛奖牌；

9.私自伪造号码布、利用其它赛事号码布或未佩戴号码布通过终点领取完赛物品、完赛奖牌；

10.私自涂改、遮挡号码布参赛；

11.转让号码布及芯片；

12.蹭跑；

13.不服从赛事工作人员指挥，干扰赛事，聚众闹事、打架斗殴；

14.违反组委会设定的防疫要求规范的行为；

15.其他违反规则规定的行为。

对于情节严重者将报请中国田径协会追加处罚。

（6）关门距离和时间：

为了保证参赛者的比赛安全、顺利，比赛期间比赛路线各段设关门时间，限时对社会交通封闭。关门时间后，相应路段恢复社会交通。在规定的关门时间内，未跑完对应距离的参赛选手须立即停止比赛，退出赛道，以免发生危险。若有需要，退出比赛的选手可乘坐组委会提供的收容车或自行选乘公共交通抵达终点。

关门时间按自然时间计算：

|  |  |
| --- | --- |
| 距离 | 关门时间 |
| 5公里 | 8:30 |
| 欢乐跑终点 | 8:30 |
| 10公里 | 9:10 |
| 15公里 | 10:00 |
| 20公里 | 10:30 |
| 半程马拉松终点 | 10:40 |
| 注：上述各关门时间以赛前最终公布的为准。如遇特殊情况，在比赛进行期间，组委会有权决定提前关门，参赛者须服从组委会安排。 |

3、商务合作方案

制作赛事商务合作方案，设计赛事商务体系，根据商务体系制定赞助商等级划分与权益回报方案，负责沟通落实赞助资金、物资以及赞助商权益。

4、宣传推广方案

制定赛事整合传播推广方案，包括但不限于电视、网络、纸媒、新媒体的传播计划；负责传播所需的媒介采购、媒介执行等具体工作；对赛事进行全程网络直播；制作赛事宣传片、往年赛事回顾等视频。

5、运动员服务方案

（1）参赛选手年龄要求：需依照运动特性，制定相关标准，报备采购人审核通过并下发。

（2）健康要求：需依照运动特性，制定相关标准及相关限制性条款，报备采购人审核通过并下发。需采取有效提示手段，及时告知受众人群，确保参赛选手符合相关健康要求。

（3）报名方式：报名渠道不限于网站报名、移动新媒体端报名及线下报名渠道等。

（4）报名费：收取费用内含对应项目的装备包，所收报名费为组织方赛事成本补贴。具体收费标准最终须报备采购人审核通过,最高不得高于150 元。参赛人员报名完成以支付成功为准，报名完成后因参赛人员个人原因不能参赛的报名费将不予返 还。

（5）负责运动员报名、审核、通知、答疑。

（6）负责运动员签到、审核、免责申明签署、号码簿与芯片发放、参赛包发放。

（7）负责精英运动员接待服务。

（8）为参赛者提供存衣服务。参赛者必须使用组委会发放的存衣袋，并在存衣袋上插入/贴上与本人参赛号码相一致的小号码布，于比赛当天7:15前将衣物存在起点相应的存衣车上，在赛后凭大号码布于11:30前到终点同一存衣车领取。如超过领取时间没有领取的，请在赛后5个工作日内到组委会指定地点领取，过时，组委会将按无人领取处理。请勿将贵重物品（如有效证件、手机、现金、手表、各种钥匙、其他电子产品等）、易碎品、易燃易爆和违禁物品存放在包内，如发生损坏、遗失或安全事故，责任由参赛者承担。

（9）负责饮料、饮水、用水站。

自起点开始每隔5公里的间隔距离设置一个饮料站（提供功能性饮料），两个饮料站中间设饮水/用水站，共有4个饮料站，3个饮水/用水站，2个能量补给站。提供品牌水，海绵块，满足所有运动员需求。

（10）负责运动员完赛包发放（包含但不限于：水、饮料、完赛毛巾、完赛奖牌等。具体物品数量需与参赛人员规模对应）

（11）负责起终点及赛道移动厕所。

（12）负责起终点转运服务。

（13）负责运动员完赛奖牌、完赛证书的设计与采购。

（14）提供摄像服务，选手可凭号码布搜索到自己的比赛照片。

（15）赛事装备发放

发放地点：投标人需提供场地方案，报备采购人审核通过。

放时间：根据赛事项目安排。

（16）保险理赔

供应商负责为相关参赛者及工作人员购买赛事保险。若由于参赛者报名信息填写不全或不真实造成无法购买保险或者保险无效，责任由参赛者自负。

**三、其他要求**

（一）投标人须提供下述详细的服务方案（包括但不限于）：

1、服务方案：包括对本项目的服务要求的具体方案和实施计划、针对工作的合理化建议以及提出需协调解决的有关事项等。

2、管理方案：包括管理架构、制定管理制度、现场管理机构、服务的内容、工作程序（流程）、文件归档措施等。

3、服务人员情况：包括人员构成、资格证书、主要类似项目经历，项目负责人、项目组成员主要工作职责。

4、工作进度及时间安排。

5、针对本项目的服务承诺。

6、应急预案

7、赛事设备与器材配置方案

（二）投标人提供的服务，应当符合国家有关法律、法规和标准规范，满足招标文件要求的服务内容和质量要求。投标人应严格按照已确认的工作方案和工作流程提供服务，无条件地接受采购人对其工作质量的监督检查。

（三）在服务期限内，投标人项目组成员应保持稳定，以保证服务工作的正常进行。投标人可根据项目实际需求和业务需要对成员作出合理调整。若更换人员，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。