**一、成交供应商推荐理由、得分**

本项目共有三家单位参与投标，均通过资格性符合性审查。绿文（上海）文化创意有限公司对项目需求重点理解比较到位，对花展整体布局构思合理，项目设计方案较完整，专业性较强，实施方案及花卉品种搭配满足招标要求，服务承诺全面详细，提供类似业绩较多。上海中普园林建筑工程有限公司、上海康厦建设发展有限公司对项目需求重点理解基本可行，项目设计方案较合理，实施方案基本可行，服务承诺一般。经现场磋商及评审委员会独立打分，绿文（上海）文化创意有限公司综合得分：90.67分，排名第一，推荐为成交候选供应商。

**二、绿文（上海）文化创意有限公司《中小企业声明函》截图**

