

最后报价的分项报价表

项目名称：片区党群服务阵地功能提升

项目编号：310115000241112146718-15171160

货币单位：元/人民币

序号	项目内容	数量	单位	首次报价 单价	首次报价 总价	最后报价单 价	最后报价总 价	备注
1	外立面发光门头	1	套	17300	17300	17300	17300	友林路
2	1F 书香党建特色标语	5	个	1400	7000	1400	7000	友林路
3	1F 书香翡翠山景造型墙宣传标语	1	项	1470	1470	1470	1470	友林路
4	聚峰驿·红色驿站-造型洞洞板墙面	5.76	平方	2750	15840	2750	15840	友林路
5	新兴领域全覆盖-可替换版面上墙	17.76	平方	2500	44400	2500	44400	友林路
6	2F 一个支部一件实事造型墙+吊画装饰	14.7	平方	2900	42630	2900	42630	友林路
7	三张清单+公约内容上墙版面	3	块	1300	3900	1300	3900	友林路
8	组织生活室-入党誓词墙面	13.5	平方	3500	47250	3500	47250	友林路
9	组织生活室-三会一课	18	平方	3500	63000	3500	63000	友林路
10	书记工作室-上墙版面	9	平方	1700	15300	1700	15300	友林路
11	书记工作室-上墙版面2	18	平方	3500	63000	3500	63000	友林路
12	全楼定制台牌	1	套	2600	2600	2600	2600	友林路
1	户外异形展示栏	1	组	33100	33100	33100	33100	灵山路
2	花坛翻新	12	平方	1900	22800	1900	22800	灵山路
3	手绘地面	15	平方	420	6300	420	6300	灵山路
4	入口导视精神堡垒	1	套	34000	34000	34000	34000	灵山路
5	户外指示牌	1	套	4600	4600	4600	4600	灵山路
6	宣传栏版面制作	10	套	700	7000	700	7000	灵山路
7	门头发光 logo 造	1	套	16700	16700	16700	16700	灵山路

	型							
8	聚蜂驿·红色加油站-发光 logo	1	套	1500	1500	1500	1500	灵山路
9	外立面纯色块	32.7	平方	160	5232	160	5232	灵山路
10	上墙板块-复合板块	5.76	平方	2600	14976	2600	14976	灵山路
11	上墙板块-软木板造型	1	项	1200	1200	1200	1200	灵山路
12	悦读角墙面定制前台	1	组	4600	4600	4600	4600	灵山路
13	悦读角墙面打造+空间打造	15.5	平方	1800	27900	1800	27900	灵山路
14	悦读角墙面打造	7.84	平方	1600	12544	1600	12544	灵山路
15	上墙-发光标语	3	组	2400	7200	2400	7200	灵山路
16	前台台牌	1	套	2600	2600	2600	2600	灵山路
17	1-3F 导视	3	块	1700	5100	1700	5100	灵山路
18	3F 全覆盖墙面	11.0 25	平方	2200	24255	2200	24255	灵山路
19	书记工作室上墙 1	13.4 75	平方	1700	22907.5	1700	22907.5	灵山路
20	书记工作室上墙 2	13.2 3	平方	2300	30429	2300	30429	灵山路
21	书记工作室上墙 2 定制原木造型版	3.5	米	450	1575	450	1575	灵山路
22	组织生活室上墙版面 1	13.4 75	平方	3500	47162.5	3500	47162.5	灵山路
23	组织生活室上墙版面 2	11	平方	1600	17600	1600	17600	灵山路
24	楼梯间上墙造型	44.0 8	平方	2700	119016	2700	119016	灵山路
25	楼梯间上墙造型 2	1	套	8500	8500	8500	8500	灵山路
26	楼梯间上墙造型 3	22	平方	1900	41800	1900	41800	灵山路
27	茶水间标牌	10	个	150	1500	150	1500	灵山路
28	全楼氛围定制台卡	15	项	300	4500	300	4500	灵山路
1	入口景观地标	10.2	平方	8720	88944	8720	88944	枣庄路

2	营商服务菜单主题文化墙	3	平方	2200	6600	2200	6600	枣庄路
3	特色休闲打卡点	4.48	平方	4700	21056	4700	21056	枣庄路
4	党建宣传展示区	9.9	平方	4600	45540	4600	45540	枣庄路
5	聚蜂驿红色加油站暖新立牌	4	个	300	1200	300	1200	枣庄路
6	议事厅主题文化墙	9.81	平方	2300	22563	2300	22563	枣庄路
7	营商加油站主题墙	7.32	平方	2300	16836	2300	16836	枣庄路
8	党建引领风采文化墙	8.2	平方	2100	17220	2100	17220	枣庄路
9	书记共享办公室	12.74	平方	4700	59878	4700	59878	枣庄路
10	组织生活室党旗	1	个	950	950	950	950	枣庄路
11	入党誓词立牌	1	个	500	500	500	500	枣庄路
12	学习区墙地贴	3	个	800	2400	800	2400	枣庄路
13	需求清单主题墙	3.97	平方	2300	9131	2300	9131	枣庄路
14	学习角	3.84	平方	3400	13056	3400	13056	枣庄路
1	外立面发光门头	1	套	23870	23870	23870	23870	德平路
2	墙面彩绘	90	平方	450	40500	450	40500	德平路
3	功能室门牌（大）	4	块	360	1440	360	1440	德平路
4	功能室门牌（小）	4	块	270	1080	270	1080	德平路
5	机房重地闲人免进牌子	1	块	50	50	50	50	德平路
6	聚蜂驿灯箱	1	套	1500	1500	1500	1500	德平路
7	聚蜂驿即时贴	3.6	平方	300	1080	300	1080	德平路
8	聚蜂驿口号	3.45	平方	730	2518.5	730	2518.5	德平路
9	小哥留言板	3.9	平方	970	3783	970	3783	德平路
10	小哥休息区墙面	2	平方	670	1340	670	1340	德平路
11	指引牌	2.6	平方	3200	8320	3200	8320	德平路

12	打卡造型 1	4.5	平方	3200	14400	3200	14400	德平路
13	打卡造型 2	2.6	平方	3200	8320	3200	8320	德平路
14	台牌	5	个	450	2250	450	2250	德平路
15	林河长办工作内容风采	10.2	平方	1350	13770	1350	13770	德平路
16	打卡区背景	3.5	平方	1850	6475	1850	6475	德平路
17	党群工作框架路径	3.4	平方	1120	3808	1120	3808	德平路
18	口号墙	4.7	平方	1700	7990	1700	7990	德平路
19	书记风采展示	8.1	平方	300	2430	300	2430	德平路
20	项目认领版面	2.6	平方	1600	4160	1600	4160	德平路
21	新兴领域四大清单展示底板	13.5	平方	300	4050	300	4050	德平路
22	新兴领域四大清单展示面板	4.3	平方	950	4085	950	4085	德平路
23	工作机制展板	8.59	平方	1170	10050.3	1170	10050.3	德平路
24	新兴领域组织体系全覆盖地图	3.47	平方	930	3227.1	930	3227.1	德平路
25	誓言墙	5.75	平方	550	3162.5	550	3162.5	德平路
26	业主大会流程图	6.3	平方	1230	7749	1230	7749	德平路
27	工作方法	12.6	平方	1620	20412	1620	20412	德平路
28	物业治理墙面	15.2	平方	1700	25840	1700	25840	德平路
29	聚蜂驿内部房间洞洞板	1	块	1100	1100	1100	1100	德平路
30	组织生活风采展示洞洞板	1	块	1765.6	1765.6	1765.6	1765.6	德平路
31	书记风采洞洞板	1	块	1920	1920	1920	1920	德平路
32	林河长办镂空书柜隔断	4.6	平方	1260	5796	1260	5796	德平路

1	外立面发光门头	1	套	17780	17780	17780	17780	金口路
2	精神堡垒雕塑定制	1	个	13700	13700	13700	13700	金口路
最后总报价					1425883			

磋商响应单位（加盖公章）：上海羊狮慕文化传播有限公司

法定代表人或授权代表签字或盖章：朝霞

日期：2024 年 11 月 29 日

- 注：1. 请备好空白的最后报价的分项报价表（不密封进响应文件），以备最后报价时使用； 若最后报价未作变动，供应商仍须提供一份经法定代表人或授权委托人签字的最后报价的分项报价表。
2. 各供应商均在上海政府采购网（云采交易平台）提交最后报价后，采购代理机构经办人员统一收取该书面报价表并提交磋商小组。
3. 成交供应商的最后报价的分项报价内容将随成交公告一并公告。