

最后报价的分项报价表

项目名称：2025 年度老龄应急服务

项目编号：310115136250528113646-15247219

货币单位：元/人民币

序号	项目内容	数量	单位	首次报价 单价	首次报价总 价	最后报价 单价	最后报价总 价	备 注
1	线上客服 主管	2	人	95000.00	190000.00	95000.00	190000.00	主管日常线上服务工作
	线上服务	6	人	98000.00	588000.00	98000.00	588000.00	1. 及时与各村居老龄干部沟通，动态调整服务对象名单，优先高龄独居老人以及孤老、长期卧床等有特殊需求的老人，具体优先级可由村居老龄干部根据实际情况核定。 2. 针对镇域现有的 1500 名已配备应急呼叫系统的服务对象开展每月至少两次主动关怀电话慰问服务，如遇到紧急情况需第一时间联系村居老龄干部。 3. 保持 7*24 小时全年无休的平台服务，接收老人日常应急呼叫需求。居家老人在遇到紧急情况情况下（如健康安全有异常、心脏病发作等情况发生），老人只需按下 SOS 紧急按钮，平台服务中心工作人员将第一时间提供电话响应，按老人需要提供救援服务并及时通知家属及社区救援支撑，为老人提供安全保障及心理安慰。 4. 为 1500 位服务对象提供 7*24 小时全年无休的远程健康预警管理，通过智能设备远程监护老人的健康状况，如：心率数据发生异动时，对老人实施健康安全预警管理，主

									动回访确认老人的安全状况。通过平台长期远程监护获得老年人健康数据,便于老人随时掌握自己的慢病发展趋势,家属也可关注亲人的健康状况,做好疾病预防。 5. 为1500位服务对象提供7*24小时全年无休的远程定位安全监护,活动异常越界预警管理,当老人独处发生意外,或患有认知障碍的老年人走失时,平台可进行安全范围预警,工作人员通过活动越界预警对老人实施定位追踪,必要时提供救援帮助,确保老人人身安全。 6. 为1500位服务对象提供基本生活服务代预订业务,帮助大多数老年人克服使用智能设备使用有障碍的困难,老人可以呼叫服务平台,由平台工作人员为其选择性代预订所需服务,并跟进预订服务过程及服务结果,为居家养老服务保驾护航。 7. 贯彻响应市民政局有关打造空中、线上、线下三位一体的“养老顾问”政策指引,提供线上信息咨询服务,通过为老人提供线上养老服务信息咨询、申办指导等服务,针对性地推荐个性养老规划,切实解决老年人足不出户了解养老政策的实际需求,为智慧居家养老服务提能增效。
2	线下服务	线下服务主管	1	人	93400.00	93400.00	93400.00	93400.00	主管线下服务和活动
		线下服务人员	1	人	91400.00	91400.00	91400.00	91400.00	进行线下服务,进行线下活动的实施
		线下活动费用	1	年	24500.00	24500.00	24500.00	24500.00	根据实际情况,定期开展线下健康、文娱、兴趣、智慧、科普主题活动,例如健康讲座、交流会、节日主题活动、智能手机及APP使用等,活动实施的材料等费用,帮助老

											年人跟上时代潮流，保障老年人基本社交行为，增强老年人对晚年生活的满意度和幸福感。
3	平台的维护和服务对象资料档案的维护	平台维护服务	1	年		59300.00	59300.00	59300.00	59300.00		负责康桥镇智慧居家养老系统平台的维护
		服务对象资料档案的维护	1500	人		30.00	45000.00	30.00	45000.00		负责服务对象资料档案的维护
4	设备服务	智慧腕表	1500	个		252.00	378000.00	252.00	378000.00		为服务对象提供智慧腕表使用
5	通讯服务	语音通讯卡	1500	个		84.00	126000.00	84.00	126000.00		保证智慧腕表正常使用的语音通讯卡
		网络宽带	1	年		17000.00	17000.00	17000.00	17000.00		保证呼叫中心正常服务的网络宽带
		通讯电话	1	年		75000.00	75000.00	75000.00	75000.00		保证呼叫中心正常服务的通讯电话
6	合计						1687600.00		1687600.00		
7	项目实施管理费用						84380.00		84380.00		
8	税费						106318.80		106318.80		
9	最后总报价						1878298.80		1878298.80		

磋商响应单位名称：云池网络科技有限公司（上海）有限公司

法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：2025 年 7 月 21 日

注：1. 请备好空白的最后报价的分项报价表（不密封进响应文件），以备最后报价时使用；若最后报价未作变动，供应商仍须提供一份经法定代表人或授权委托人签字的最后报价的分项报价表。

2. 各供应商均在上海政府采购网（云采交易平台）提交最后报价后，采购代理机构经办人员统一收取该书面报价表并提交磋商小组。

3. 成交供应商的最后报价的分项报价内容将随成交公告一并公告。