

智慧学习功能提升
-AI 基础能力及应用拓展服务项目

项目编号：310000000250106158308-00199665

（代理机构内部项目编号：招案 2025-1703）

预算编号：0025-00008774

竞争性磋商文件

采 购 人：上 海 开 放 大 学

采购代理机构：上海中世建设咨询有限公司

2025年05月14日

2025 年 5 月

2025年05月14日

目 录

报价人须知前附表

第一部分 磋商公告

第二部分 报价人须知

第三部分 采购需求

第四部分 合同条款

第五部分 评审办法

第六部分 格式附件

报价人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务项目
2	编 号	项目编号: 310000000250106158308-00199665 代理机构内部项目编号: 招案 2025-1703 预算编号: 0025-00008774
3	预算金额 最高限价	预算金额: 人民币 1,800,000.00 元; 最高限价: 人民币 1,800,000.00 元 报价人的报价超过预算金额或最高限价的将作无效报价处理。
4	采购资金的 支付方式、时 间、条件	(1) 双方合同签订后, 采购人通知成交供应商开具合法有效发票并交采购人后 10 个工作日内支付合同款 30%; (2) 中期验收通过后, 经采购人确认, 采购人通知成交供应商开具合法有效发票并交采购人后, 采购人于 10 个工作日内支付合同款 50%; (3) 项目通过完工验收后, 经采购人确认合格后, 采购人通知成交供应商开具合法有效发票并交采购人后, 采购人于 10 个工作日内支付合同款 20%。
5	采购概述	根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定, 本采购项目已具备采购条件, 依法进行采购。
6	采购方式	竞争性磋商
7	采购人	单位名称: 上海开放大学 地 址: 上海市杨浦区国顺路 288 号 联 系 人: 李峥 电 话: 021-25653049
8	采购代理机构	单位名称: 上海中世建设咨询有限公司 地 址: 上海市曹杨路 528 弄 35 号 (中世办公楼) 邮 编: 200063 联 系 人: 马昕雨、顾靖 电 话: 021-52555819、62441033 传 真: 021-52555815 邮 箱: maxinyu@cwcc.net.cn 、 gujing@cwcc.net.cn
9	包件	<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用 有关包件的所有条款均不适用本项目
10	采购内容	通过搭建大模型基座, 整合大模型、数字人、智能体等技术, 扩展和升级 AI 助教服务, 提升教育资源生成与管理效率, 实

		现个性化学习体验，促进教学过程智能化，提升教育质量和效果。（详见采购文件第三部分-采购需求）
11	是否专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 是，本项目专门面向中小微企业采购，所有供应商不享受价格分优惠政策（详见第五部分 评标办法） <input type="checkbox"/> 否，本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位、社会组织等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策。（详见第五部分评标办法）
12	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	软件和信息技术服务业
13	服务期限	自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日，并在 2025 年 11 月上旬启动项目终期验收工作。
14	服务地点	采购人指定地点
15	报价货币	响应文件须采用人民币报价。
16	报价人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次采购若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。 3. 本项目的特定资格要求： 1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 2) 本项目不接受联合体报价。 3) 本项目专门面向中小微企业采购。
17	是否接受联合体报价	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
18	公告发布媒体	上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn）
19	竞争性磋商文件下载时间、地址	下载时间：2025-05-14 至 2025-05-21，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外） 下载地址：上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）
20	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
21	磋商答疑会时间、地点	时间：如有，另行书面通知 地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）会议

		室
22	领取磋商补充文件 时间及地点	时间：另行安排（如有） 地点：上海市曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼） （如有，将以书面形式统一发放所有报价人）
23	提问方式	书面提问（须加盖报价人公章），并同时在上海政府采购网招投标操作系统中填写提问信息。
24	接收质疑的方式及联系方式	报价人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至采购代理机构（须由法定代表人、主要负责人或其授权代表签字或者盖章，并加盖报价人公章） 联系方式详见本表第 8 项
25	报价有效期	报价截止之日起 90 日历日
26	磋商响应截止时间、地点	时间： 2025-05-27 15:30:00 地点：本次采购采用网上报价形式，报价人应根据有关规定和方法，在“上海政府采购网”（ http://www.zfcg.sh.gov.cn ）电子招投标系统提交。
27	磋商时间、地点	时间： 2025-05-27 15:30:00 地点：上海市曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）2 楼会议室 磋商小组所有成员与报价人逐个进行磋商。 届时请报价人的法定代表人或其授权的报价人代表持报价时所使用的 CA 证书、可以无线上网的笔记本电脑、无线网卡出席磋商评审会。
28	响应文件的组成	响应文件按下列顺序应包括： 1）报价书（附件 1）； 2）法定代表人等资格证明书（附件 2）； 3）法定代表人授权委托书（附件 3）； 4）报价一览表（附件 4）； 5）报价明细表（附件 5）； 6）偏离表（附件 6）； 7）服务报告（附件 7）； 8）资格证明文件（见附件 8）； 9）中小企业声明函（见附件 9）； 10）残疾人福利性单位声明函（如有）（见附件 10）； 11）报价人认为需加以说明的其他内容及网上系统中规定内容。
29	响应文件份数	提供报价文件三份（纸质文件）并密封 ，须与上传的电子报价文件内容一致，如果上传的电子报价文件与纸质报价文件存在

		差异，以上传的电子报价文件为准，纸质文件仅作备查使用，不作为评审依据。
30	评审方法	综合评分法
31	如发生此列情况之一，报价人的报价将被拒绝	1) 未按规定获取竞争性磋商文件的； 2) 报价人名称与报名时不一致的； 3) 未在报价截止时间前在电子平台上递交报价文件的。
32	成交服务费支付	本项目成交人在收到成交通知书时，按以下标准一次性向采购代理机构支付成交服务费： 成交单位按成交金额 100 万元以内部分 1.5%；100-500 万元部分 0.8%差额累进计算后下浮 10%支付。 若成交服务费低于人民币 5000 元，则按人民币 5000 元计取； 若高于人民币 5000 元，则按实计取。
33	采购项目需要落实的政府采购情况	本次采购若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小微企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。
34	磋商过程中可能实质性变动的内容	采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款
35	其他	<p>(1) 报价人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”。</p> <p>(2) 供应商在响应文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的响应文件视为响应未完成。</p> <p>(3) 报价截止时间后，采购代理机构将在信用中国 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录” (www.ccgp.gov.cn/cr/list) 对参与磋商会的报价人进行信息查询、截图留存，确认报价人响应截止时间前三年内，是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件等，若存在上述情况将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>(4) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
36	保证金	<p>保证金金额：人民币叁万元整</p> <p>保证金递交截止时间：同报价截止时间，以保证金实际到账为准。</p> <p>递交地点：上海曹杨路 528 弄 35 号中世办公楼</p>

		<p>递交方式：转账、汇款、支票或代理单位接受的其他非现金方式。</p> <p>为确保保证金在递交截止时间前到账，通过转账、汇款、支票方式递交保证金的报价人，应在报价截止时间前完成保证金支付，保证金有效期应与报价有效期一致。</p> <p>户名：<u>“上海中世建设咨询有限公司（专项帐户）”</u></p> <p>开户银行：<u>上海银行愚园路支行</u></p> <p>帐号：<u>31641803001602577</u></p> <p>注：1、上述户名须完整填写，包含后面（专项帐户），其中帐户的“帐”字。错字、漏字将会导致汇款不成功而无法及时缴纳保证金。</p> <p>2、银行转账时“备注栏”须注明代理机构内部项目编号、资金用途，例：“招案 2025-1703 保证金”</p>
--	--	---

第一部分

磋商公告

第一部分 磋商公告

项目概况

智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取采购文件，并于 **2025-05-27 15:30:00**（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：**310000000250106158308-00199665**（代理机构内部项目编号：**招案 2025-1703**）

项目名称：智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1,800,000.00 元（国库资金：1,800,000.00 元；自筹资金：0 元）

最高限价（元）：1,800,000.00 元

采购需求：

包名称：智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务项目

数量：1

简要规则描述：通过搭建大模型基座，整合大模型、数字人、智能体等技术，扩展和升级 AI 助教服务，提升教育资源生成与管理效率，实现个性化学习体验，促进教学过程智能化，提升教育质量和效果。（详见采购文件第三部分-采购需求）

合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日，并在 2025 年 11 月上旬启动项目终期验收工作。

本项目（**不允许**）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次采购若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：

1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2) 本项目不接受联合体报价。

3) 本项目专门面向中小微企业采购。

三、获取采购文件

时间：**2025-05-14** 至 **2025-05-21**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**
（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：**2025-05-27 15:30:00**（北京时间）

地点：本次采购采用网上报价形式，报价人应根据有关规定和方法，在“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统提交。

五、响应文件开启

开启时间：**2025-05-27 15:30:00**（北京时间）

地点：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号中世办公楼会议室。届时请报价人代表持报价时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席磋商会。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

《上海政府采购实施办法》（上海市人民政府令第 65 号）、《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪采[2012]22 号）及其他相关文件的规定，本项目通过上海政府采购网/采购云平台（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）实行全过程电子采购，报价人的报价应符合有关文件和上海政府采购云平台的要求。上海政府采购网/采购云平台（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）由上海市财政局建设和维护。潜在报价人的报价可以按照《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》中的内容和操作要求实施。

本项目为预留采购份额采购项目，预留采购份额措施为整体预留。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海开放大学

地址：上海市杨浦区国顺路 288 号

联系方式：李峥 021-25653049

2. 采购代理机构信息

名称：上海中世建设咨询有限公司

地址：上海市普陀区曹杨路 528 弄 35 号（中世办公楼）

联系方式：马昕雨、顾靖 021-52555819、62441033

3. 项目联系方式

项目联系人：马昕雨、顾靖

电话：021-52555819、62441033

第二部分

报价人须知

第二部分 报价人须知

一、 采购综合说明

- 1.1 “磋商项目”系指采购人在竞争性磋商文件里描述的所需采购的货物/服务。
- 1.2 “货物”系指报价供应商按竞争性磋商文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 1.3 “服务”系指竞争性磋商文件规定报价供应商承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。
- 1.4 “采购人”系指报价人须知前附表中所述的组织。
- 1.5 “采购代理机构”系指上海中世建设咨询有限公司。
- 1.6 “报价人”“供应商”系指从上海政府采购网按规定获取竞争性磋商文件，并按照竞争性磋商文件向采购人提交响应文件的供应商。但单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 1.7 “卖方”“服务提供方”系指成交并向采购人提供货物/服务的供应商。
- 1.8 本项目竞争性磋商文件的主要内容
 - 1.8.1 报价人须知前附表；
 - 1.8.2 竞争性磋商公告；
 - 1.8.3 报价人须知；
 - 1.8.4 采购需求；
 - 1.8.5 合同条款；
 - 1.8.6 评审办法；
 - 1.8.7 格式附件。
- 1.9 本竞争性磋商文件是本项目采购过程中的规范文件，是采购人与成交供应商签订项目采购内容协议书的依据，也是本项目合同文件的主要组成部分。
- 1.10 竞争性磋商文件的修改、澄清将在电子平台上进行发布，报价人应主动在电子平台上及时获取相关信息并确认，否则由此产生的风险由报价人自行承担。

二、 响应文件的编写

- 2.1 报价人应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按竞争性磋商文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供响应文件，以使其报价对竞争性磋商文件的实质性要求作出完全响应。
- 2.2 报价人须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购信息管理平台投标工具”，在该工具基础上完成响应文件录入、报价、报价文件加密等内容的操作。
- 2.3 报价人应按照竞争性磋商文件或网上投标系统中提供的格式在网上完整地填写报价表以及相关报价内容。

三、 报价要求

- 3.1 报价和结算币种为人民币，单位为“元”。
- 3.2 响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：
 - 3.2.1 响应文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；
 - 3.2.2 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
 - 3.2.3 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
 - 3.2.4 如有计算错误，磋商小组有权根据具体情况按对其最不利原则调整；
 - 3.2.5 按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意后，调整后

的报价对供应商起约束作用。

3.3 报价有效期见前附表。

3.4 保证金

3.4.1 保证金用于保护本次采购免受因报价人的行为而引起的风险。

3.4.2 保证金应以转账、汇款、支票或采购代理机构接受的非现钞方式递交，应在磋商文件规定的时间内递交保证金，并确保已如数到账。

3.4.3 保证金有效期应与报价有效期一致。

3.4.4 有下列情形之一的，保证金不予退还：

3.4.4.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

3.4.4.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

3.4.4.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

3.4.4.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

3.4.4.5 磋商文件规定的其他情形。

3.4.5 未按规定提交保证金的报价，将被视为无效报价，采购人将作无效报价处理。

四、 响应文件的编制、密封和递交

4.1 响应文件编制

4.1.1 报价供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南，按竞争性磋商文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供响应文件，以使其报价对竞争性磋商文件的实质性要求作出完全响应。

4.1.2 响应文件应包括本文件前附表规定内容及网上投标系统中规定内容。

4.1.3 报价供应商应按照竞争性磋商文件或网上投标系统中提供的格式在网上完整地填写报价表以及相关报价内容。

4.1.4 报价供应商必须按竞争性磋商文件及网上投标系统的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为响应文件的一部分。

4.1.5 响应文件的书写应清楚工整，除报价供应商对错处做必要修改外，响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

4.1.6 响应文件须按竞争性磋商文件及电子招投标系统要求进行签章。

4.2. 响应文件递交

4.2.1 报价供应商在响应文件制作完成后须登录“上海市政府采购信息管理平台投标工具”客户端，将响应文件逐项录入到客户端中。

4.2.2 响应文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。

4.2.3 报价供应商完成响应文件录入、响应项制作后，可对响应文件进行加密，加密成功后即可对响应文件进行上传，上传成功后点击“回执确认”输入 CA 密码，报价供应商须自行对上传情况进行确认。

4.3 网上磋商截止时间前，报价供应商应充分考虑到期间网上磋商会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成报价供应商报价内容不一致或利益受损或报价失败的，采购人不承担任何责任。

4.4 在网上磋商截止时间后递交的任何报价，采购人将拒绝接收。

五、 磋商及评审

5.1 采购代理机构将在竞争性磋商文件中规定的日期、时间和地点组织解密，届时请报价供应商代表持报价时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席磋商会。

5.2 报价供应商须在磋商截止时间前登陆上海政府采购网网上招投标系统，对所参与磋商项目进行签到，所有报价供应商签到完毕后，采购代理机构在上海政府采购网网上招投标系统进行解密，报价供应商须在对响应文件进行解密，解密成功后报价供应商代表须对此次解密过程进行 CA 证书确认认证，认证完毕后解密结束。

5.3 报价供应商应至少委派 1 名授权代表参与磋商。磋商结束后，须根据竞争性磋商文

件要求和专家审核结果在上海政府采购网网上招投标系统进行最终报价。

- 5.4 对所有供应商的报价评估，都采用相同的程序和标准。
- 5.5 评审严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行。
- 5.6 评审细则详见竞争性磋商文件“第五部分评审办法”。

六、 定标

6.1. 成交通知

6.1.1 评审结果公布后，采购人将以书面形式发出《成交通知书》、《评标结果通知》，报价人可至采购代理机构现场领取。《成交通知书》、《评标结果通知》一经发出即发生法律效力。

6.1.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

6.2 签订合同

6.2.1 成交供应商收到《成交通知书》后，按指定的时间、地点与买方签订合同。

6.2.2 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

6.2.3 成交或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

七、 评审内容的保密

7.1 在评审过程中，凡属于审查、澄清、评价和比较竞标的有关资料及有关授予合同信息，采购人及采购代理机构有关人员均不能向供应商或与评审无关的其他人泄露。

7.2 在磋商评审过程中，供应商对采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加影响的任何行为，都将导致被取消资格。

八、 质疑

8.1 报价人应根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）提出质疑。

第三部分

采购需求

第三部分 采购需求

一、背景及目标

为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，以教育数字化为重要突破口，开辟教育发展新赛道和塑造发展新优势，全面支撑教育强国建设，上海开放大学积极响应教育部等九部门《关于加快推进教育数字化的意见》中“坚持数字赋能，推动教育理念、教学模式和教育治理整体性变革”的总体要求，加快推动教育数字化转型。根据《上海开放大学全面深化综合改革方案》中的相关要求：“强化技术赋能，推进 AI 赋能教育教学全过程和人才培养模式改革。持续完善在线学历学习平台功能，打造智慧教学应用场景，推广智能学习辅导，推进精准化、个性化、智能化教学。建立学情诊断、预警和反馈机制，完善学生支持服务网络。”

上海开放大学已构建教育教学智能化的技术基础，AI 技术初步应用于师生教、学环节中的各类场景，基本支持智能体应用开发、定制化的系统配置以及多平台的资源整合，为师生提供基础性数字化学习支持。

随着教育数字化转型的深入推进，现有技术体系需在自然语言处理、视觉理解、语音交互等多模态大模型在教育场景中的深度应用。在教学资源管理和利用方面，需提高课程知识结构化、图谱化程度。在全流程智能化覆盖方面，需提供“全流程教育陪伴”，提高学习体验与完成率。

综上所述，学校亟需整合大模型、多模态、大模型知识处理、智能体等前沿技术，突破传统教育资源生成与管理的效率瓶颈，构建覆盖多模态大模型能力、智能交互空间、知识图谱应用、全流程教育陪伴的可扩展 AI 基础能力体系，解决技术支撑与业务需求之间的不匹配问题，推动教育教学从“工具赋能”向“AI 重构”跨越，为全民终身学习提供高质量、个性化的智能服务。

二、建设要求

结合项目背景和建设目标，明确以下建设重点和详细要求：

首先要完善上海开放大学大模型能力服务，补充自然语言处理、视觉理解、语音交互、图像生成、视频创作等多模态大模型能力。

其次应建立智能交互空间，需要满足师生个性化服务需求，摆脱传统交互的局限性。通过整合多类智能服务，打造智能交互空间，依据教师、学生、管理人员等不同身份，智能推荐适配的智能助手。

第三引入教学资源知识转化和集成服务，快速提取课程关键信息，构建知识图谱，将复杂知识以可视化网络呈现，降低知识构建门槛，为校级知识库建设奠定基础，提供权威知识来源，提升各类大模型应用的使用效果。

最后在服务应用方面，提供专项 AI 毕业论文辅导提升服务，实现学生从“不知如何写”到“高效优质写”的转变，同时减轻教师重复性指导压力，推动 AI 辅导从“工具辅助”向“学术能力培养”深度融合。

三、业务要求

供应商须提供智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务，包括但不限于如下：

3.1 大模型能力服务包

在日常教学中，师生不仅会遇到文字处理需求，还常需要处理图片、视频、语音等多样化学习和教学资料。但现有模型难以满足这些复杂需求，资料处理效率低、效果差。为了让教学更高效、学习更便捷，计划扩展大模型基座，提供覆盖多领域的完整多模态大模型服务包，搭配向量数据库和内容分发服务，满足师生各类教学与学习需求。具体需求如下：

通用语言模型	大语言模型	<p>▲1、模型能力（以下模型种类提供官网链接及截图）：</p> <p>联网总结：需提供带 browsing 功能的模型，配合联网插件使用，在网页内容总结方面具有更好的效果，信息检索回答任务全面提升，回答更准确、更少冗余内容。</p> <p>工具调用：需提供带 functioncall 功能的模型，对任务解析与函数调用的能力进行重点优化，在调用预定义函数、获取外部信息方面都有更好的效果。</p> <p>角色扮演：需提供带 character 功能的模型，针对性提高角色扮演与情感陪伴能力，具备更强的上下文感知与剧情推动能力，多轮对话、智能交互类场景可以选择该模型。</p>
--------	-------	---

		<p>长文本：可以输入 20 万字（128k）、40 万字（256k）左右的上下文，进行如文本分类与信息抽取、课文全文总结摘要等长文本分析场景可以选择该类模型。</p> <p>通用任务：应对通用任务，适合绝大部分场景。</p> <p>2、▲提供满血版 DeepSeek R1/V3 模型服务，其中提供 3 万 RPM 初始并发额度，无需额外付费，提供官网链接及截图。</p> <p>3、▲DeepSeek R1/V3 提供 500 万 TPM 初始限流额度和 50 亿离线 TPD 配额，无需额外付费，提供官网链接及截图。</p>
	嵌入模型	<p>1、语义理解能力:嵌入模型需要能够将文本转化为高维向量表示，确保相似语义的文本在向量空间中距离接近，以支持语义搜索、相似性比较等任务。</p> <p>2、多语言支持:考虑到全球化的应用场景，理想的嵌入模型应该能够支持多种语言的文本转换为向量，且保持语义一致性。</p> <p>3、效率与规模:为了适应大规模数据处理的需求，嵌入模型应当具备高效处理能力，能够在短时间内完成大量文本的向量化过程，并且对输入文本长度具有良好的适应性。</p>
	重排序能力	<p>1、精准度提升:模型重排序能力主要用于改进初步检索结果的质量，通过学习用户行为和偏好，对初始搜索结果进行重新排序，提高用户找到所需信息的准确性和速度。</p> <p>2、上下文感知:优秀模型的重排序能力应能理解查询上下文，考虑用户的查询历史和当前会话状态，提供更加个性化的排序结果。</p> <p>3、性能优化:在保证准确性的同时，模型重排序能力也应注重响应时间的优化，确保用户体验流畅，特别是在实时搜索场景下表现优异。</p>
多 模 态 模型	视觉理解大模型	支持任意分辨率和极端长宽比图像识别，增强视觉推理、文档识别、细节信息理解和指令遵循能力。支持 32k 上下文窗口，输出长度支持最大 12ktokens。
	文生图模型	<p>可对用户输入的文本进行精准理解，生成更符合语义、审美特性和创造力的不限风格的优质图像，以较低的制作成本帮助企业或创作者降低内容生产成本、激发创意。</p> <p>提供通用文生图、图生图、单图写真（pv 版）、inpainting 涂抹消除、inpainting 涂抹编辑、outpainting 智能扩图等模型，满足教学素材输出要求。（▲以上模型种类提供官网链接及截图）</p>
	视频生成模型	基于 Transformer 结构，利用时空压缩的潜空间进行训练。适配横屏、竖屏，并能够根据用户输入的高清图像分辨率进行适配和保真。默认输出为 720p 分辨率、24fps、时长 5 秒，并可动态延长至 10 秒。
语 音 交 互模型	语音合成大模型	语音合成大模型能够根据上下文，智能预测文本的情绪、语调等信息。并生成超自然、高保真、个性化的语音，以满足不同用户的个性化需求。相较于传统语音合成技术，语音合成大模型能输出在自然度、音质、韵律、气口、情感、语气词表达等方面更像真人。

	声音复刻大模型	用户在开放环境中，仅需录制秒级别音频，即可快速拥有专属 AI 定制音色。可应用于视频创作、数字人驱动、语音助手等多种场景。
	语音识别大模型	1、需提供超高的准确率：相比小模型识别错误率降低 30%，在音乐，科技，教育，医疗等垂直领域识别错误率降低 50%以上。 2、复杂场景识别效果提升：支持多语种多方言语音识别，口音错误率降低 60%，噪声和背景人声下降 30%-50%。 更类真人的交互体验：大模型能根据上下文，用户输入，背景信息输入等，给出更贴合语境的识别效果。
向量数据库服务	向量数据库服务	提供以下向量数据库服务： 3 个索引每个索引配 2 个 CU
内容分发服务	内容分发服务	提供以下 CDN 分发服务： 提供时长 12 个月的 50TB 资源包

3.2 AI 空间服务

上海开放大学的师生规模大，层次多，需求多元，计划打造专属 AI 空间服务。它能对接各类模型，统一调用校内外大模型能力，通过 PC 和移动端极简对话框交互，与身份认证系统打通，实现“一人一界面”的个性化智能服务。还设有高校特色智能体广场，按业务分类，支持订阅收藏、评价反馈，还能查看数据，让师生轻松找到所需智能助手，让校园工作学习生活更便捷高效。包括以下内容：

3.2.1. AI 空间入口多端服务：

利用人工智能技术为师生提供个性化、获取学校各类智能体的统一服务入口。登录方式需整合 cas、oauth 登录服务；并通过统一的授权信息。

(1) 首页：

支持个性化界面，同时也应支持配置整体配色、校徽等内容。以极简风格的对话框模式，通过“智能推荐”、“猜你喜欢”等快捷入口提供个性化服务。

(2) 智能体广场：

智能体广场提效赋能教学与校园服务，驱动教育创新。RWD 响应式设计，自动调整布局适配不同设备，提升视觉和浏览体验。管理员可以发布和管理智能体，师生可发现、收藏、使用智能体。从而实现教学资源的智能化管理与高效利用，推动教育数字化转型。需为学生、教职工、单位办事不同角色的用户按照不同的类型对外提供智能体服务，既包括智能体可提供的服务描述，智能体发布者，智能体类型等，让师生对校内智能体有详细的了解；需包含对智能体的搜索功能、整体导航，例如最近热门排行 TOP3 智能体等；

(3) 订阅收藏：

支持用户根据个人喜好订阅收藏智能体服务。用户能够浏览并挑选多种预设的智能体，以协助教学和研究活动。将智能体划分为不同的类别，例如教学和研究，用户可根据自己的需求挑选相应的智能体。支持搜索功能，便于用户迅速定位到特定的智能体。满足了师生在教学准备、课程内容开发和研究工作中对智能工具的需求，提升了教学资源的获取效率和教学质量。

(4) 反馈评价：

支持用户对智能体的反馈与评价服务，可按星级进行评价。

3.2.2. 智能体管理服务

(1) 智能体接入服务:

用户通过接入不同的智能体空间,选择要接入的智能体,并输入相应的智能体地址、AppID 和 API 密钥,从而实现智能体的定制化接入和配置。这满足了将特定智能体服务集成到教学过程中的需求,使教师能够利用这些智能体来增强教学互动、支持个性化学习以及提升教学管理的效率。需支持手工创建和快捷创建 2 种方式完成智能体的接入,基本信息主要包括智能体名称、业务类型、访问地址、智能体描述、智能体图标。

(2) 智能体排序服务:

根据师生不同角色进行热门使用及新发布等多维度智能排序;

(3) 分析服务:

为学校信息化建设决策者提供从全局视角了解 AI 空间访问数据、提供智能体广场的热门排行,为持续优化提升学校治理水平提供数据支撑。需支持通过首页查看 AI 空间的访问分析包括:按照 PC 端和移动端查看 AI 空间的访问总量;按照时间(近一周)查看的 PC 端和移动端 AI 空间访问数,通过访问量、访客数、IP 数形成曲线图进行数据分析;按照总访问数统计智能体数据 TOP10。

3.2.3. 第三方系统对接服务

(1) 集成服务:

集成部分包括 API 集成、插件化集成和嵌入式设备集成,确保智能体平台能够无缝对接各种外部系统和服务,提供灵活且强大的扩展能力。需提供与学校统一身份认证、数据平台、智能体开发平台对接服务;

(2) 交互界面设计服务:

交互界面设计部分涵盖了聊天窗口、语音助手图标和命令行工具,通过多样化的用户交互方式,提升用户体验,使用户能够更便捷地与智能体进行沟通和操作。

(3) 用户体验优化服务:

用户体验优化部分关注响应时间和个性化设置,通过这些措施确保智能体能够快速响应用户需求,并提供定制化的服务体验。

(4) 并发服务

AI 空间的并发数支持需要维持在支持并发 800 人在线的能力。

3.3 知识库服务要求

知识库服务能把教学视频、教材等多种来源的数据,一键转化成结构化的知识库。不管是 mp4、flv 这些常见视频格式,还是 pdf、word、ppt、txt 等非结构化文件以及 excel、csv 这类结构化文件,都能一键上传。资源上传后,系统会自动进行统一管理和存储,教师备课找资料或学生找练习参考资料时,都能快速定位获取,节省时间,提升教学和学习的效率。

提供基于大模型的自动化知识处理服务。利用大模型强大的多模态解析能力,能自动分析教学资源内容,快速梳理其中的逻辑关系,无需教师手动操作,就能高效完成知识体系搭建。此外,通过 AI 构建的课程知识图谱服务,能自动抽取课程中的概念、原理等知识元素,并以可视化的图谱形式展示知识点之间的关联。教师可以借助知识图谱,更清晰地优化课程设计,理清教学脉络,让课程安排更加科学合理;学生也能通过直观的知识图谱,快速把握知识间的逻辑关系,构建完整的知识体系,提高学习效果。

提供高精准度知识检索服务,输入问题就能智能匹配答案,还能定位教学视频对应位置,节省查找时间;搭配可视化图谱和知识总结,清晰呈现课程知识架构,帮师生系统构建知识框架,学知识更轻松高效。

提供知识库自动化管理服务,支持对课程知识库的动态维护。新增教学视频或文件时,系统自动解析内容,提取关键知识点并融入现有知识库,保证知识体系的完整性和时效性;当课程资源删除时,自动定位并删除对应知识点,确保知识库数据的一致性和准确性,减轻人工管理负担。

提供知识库集成与扩展服务。从课程创建、视频处理,到自动解析、语音转文字,全流程一站式搞定;同时支持大模型任务调度、知识向量库管理等功能,让教学资源管理与教学任务开展更轻松便捷。

提供开放 API 接口服务。实现数据共享和功能联动,让教学与学习更高效。

3.3.1 教学资源知识库转化服务

须具有创建教学资源知识库服务。支持对各种形式的教学资源进行上传/管理/解析,大模型

结合文字记录以及视频关键帧截取的内容，梳理知识点关系，形成教学资源知识库。

须具有编辑教学资源知识库服务。支持对形成的教学资源知识库进行编辑，支持对知识库中的文字记录以及知识图谱进行编辑。

须具有删除教学资源知识库服务。支持对形成的教学资源知识库进行删除，删除时同时删除形成知识库的中间产物，比如文字记录、总结、知识图谱、章节纪要等。

为了帮师生节省时间、提升效率，计划打造高效资源处理服务，须支持 25 个视频或 50 个文件的并发解析，资源配置好后能按预定流程快速自动化完成教学资源处理。

3.3.2 教学资源知识库应用服务

在教学过程中，教师备课时需要细化到每个课时的精准资源，学生学习时也希望能获得成体系的课程内容。但零散的教学资源难以满足这样的需求。为此，计划打造教学资源集成应用服务，基于已有的教学资源知识库，将其能力集成整合，提供课时和课程两个维度的应用服务，让教师备课更精准，学生学习更系统。

（1）课时粒度的应用服务能力需要包含以下内容：

问答式搜索服务，给出对应的问题即可搜索出问题相关的教学资源内容，并给出链接。

知识点问答服务，针对用户的问题结合教学资源的内容进行回答，给出答案，同时给出出知识点所在教学资源视频或者文件，同时给出知识点在教学资料中的位置。

课时总结服务，提供课时粒度教学资源的内容的总结性信息。

课时知识点推荐服务，推荐出教学资源的重要知识点。

课时章节摘要服务，输出视频的主要章节纪要，直接和具体知识点的视频位置进行关联，自动点选知识点，查看相关知识的详细讲解。

课时感兴趣问题推荐服务，完成课时视频问答后，自动推荐和该问题相关的问题。

课时文字全文记录服务，对教学视频资源内容进行全文转换，并可进行编辑。

课时热词推荐服务，对教学资源的热词进行统计和推荐。

课时知识图谱服务，输出单个课时教学资源所涉及的知识图谱，并可进行编辑。

课时知识总结服务，以脑图方式，输出单个课时教学资源的知识总结。

（2）课程粒度应用服务能力包含需要以下内容：

课程总结服务，对课程内所有课时的教学资源的内容进行增量分析，得出课程维度的内容总结。

课程大纲服务，对课程内所有课时的教学资源的内容进行增量解析，输出课程维度的大纲总结。

课程知识图谱服务，对课程内所有课时的教学资源的内容进行增量分析，输出单课程内所有视频的知识图谱。

课程知识总结服务，对课程内所有课时的教学资源的内容进行增量分析，输出单课程内所有视频的知识图谱。

3.3.3 个人知识库服务

支持学生或者老师上传视频或者文件等教学资源，利用教学资源转化服务自动进行解析，在个人知识库空间即可使用教学资源应用服务中的各项能力。

资源空间服务，可以进行资源创建，可将资源上传到相应的空间，提供课程空间、个人空间、共享空间等多类型空间进行资源上传，可对空间大小进行配置。

资源搜索服务，可针对资源内容进行深度检索，输入关键词后可精准定位到资源所在位置，包含资源名称、资源类型、资源作者等关键项。

资源权限服务，分配不同的角色，并为每个角色创建不同的权限范围，不同的用户可以绑定不同的角色，用户可以按照角色权限的内容进行资源的访问。

个人知识库可以和统一管理的知识库进行结合，知识库可以进行共享使用，即个人可以使用统一建立的知识库，也可以使用个人的知识库，统一管理与个性化结合，促进知识共享利用，实现个人知识库与统一知识库联动。

3.3.4 专业知识库服务

专业知识库服务依托教学资源知识转化服务，针对教学视频，系统自动识别关键知识点，梳理内容逻辑脉络；对于文本资料，通过语义分析提取核心概念与原理。在此基础上，打破课程与学科之间的界限，将分散在不同课程中的相关知识进行有机融合。例如，在工科专业中，将机械原理、

材料力学等课程中涉及力学分析的知识点进行整合，形成完整的力学知识模块；在文科专业中，将历史、文化、社会学等学科中关于特定历史时期的研究内容进行关联，构建系统化的历史文化知识体系，使学生能够从更宏观、更全面的视角理解专业知识，整合各课程或者学科的系统化学习资源，打造各专业课程知识库。

3.3.5 专题知识库服务

专题知识库依托教学资源知识转化服务，围绕特定领域构建垂直化、专业化的知识体系，打破信息壁垒，为师生提供前沿知识的整合、分析与应用服务，推动学科交叉创新与教学质量提升，助力学校在特色领域形成知识服务优势。

针对特定领域，如新兴学科研究、热门教学专题等，建设专题知识库，聚焦前沿分析，满足师生对特定领域知识的深度探索需求。专题知识库服务可以为师生提供前沿知识与深度分析，帮助其快速切入研究热点，拓展学术视野，提升科研创新能力；同时，也可以为教师开展专题教学提供丰富案例与理论支撑，推动教学内容与方法的革新，提高人才培养质量。

3.4 AI 毕业论文辅导提升服务要求

基于上述智能体、知识库等相关服务提升 AI 毕业论文辅导能力，内容包括：

3.4.1 论文辅导 AI 大模型升级

对现有 AI 大模型进行深度优化，引入前沿算法，增强其对学术文本的理解与生成能力，使 AI 能精准关联知识点，为学生提供详尽且具针对性的辅导。能够根据不同需求提供差异化辅导，如设置普通与专家两种模式，普通模式侧重基础规范指导，专家模式聚焦学术创新与深度分析，以满足不同学生需求，全面提升智能化水平。

3.4.2 全流程论文辅导

构建完善的论文辅导流程体系，AI 从开题报告开始，引导学生挖掘研究问题、梳理文献综述，依据海量数据给出合理研究思路。在提纲搭建阶段，协助规划结构逻辑。初稿创作时，实时纠正语法错误、规范格式，并依据学科特性提出内容完善建议，确保学生顺利完成从开题到初稿的全流程创作。

3.4.3 专业领域拓展

组织专业教研团队，从目前 5 个专业按照实际要求扩展至更多学科专业，按学科维度搭建动态更新的专业语料库，构建场景化知识图谱，实现精准化论文辅导。涵盖人文社科、理工农医等多领域，使更多专业学生能享受到 AI 高效的毕业论文辅导服务。

3.4.4 功能优化

从下面 4 个方面进行功能优化：

- （1）增加专业知识模块专门回复本专业相关的技术问题，将课程的理论知识点与论文写作结合。
- （2）优化论文大纲排版，体现出章节之间的层次结构
- （3）支持长记忆记录用户对话上下文
- （4）支持文献检索的跨学科关联性

3.5 AI 学伴服务

基于上述智能体、知识库服务，对直播视频进行分析和总结，搭建视频知识库并提供智能体能力，并提供知识点视频检索、知识点问答并关联视频、课时总结、课时纪要、知识点推荐、知识点问答、知识脑图等服务。通过智能化多元化精准分析，实现：

- （1）通过提升视频价值及学习辅助，助力提升直播视频回看率；
- （2）通过对视频内容知识点需要进行归纳和拆分，便于学生结构化学习。

基于大模型技术/视频技术/图像检索增强技术，生成浓缩视频以及对视频进行智能切分，存量的利用率低的资料发挥更大的价值。

(3) 优化直播课评价流程，促进课程评价改革

通过对视频内容评估，为课程质量评价提供参考，使得高质量视频长期留存，低质量视频逐步删除。

具体包括以下内容：

服务项目	服务详情
直播学习知识点搜索	直接输入知识点进行检索，检索讲解该知识点的视频片段
视频章节摘要	AI 能够直接输出视频的主要章节纪要，并直接和具体知识点的视频位置进行关联；自动点选知识点，查看相关知识点的详细讲解
视频知识图谱	AI 自动对视频中的知识点的关系进行抽取总结，生成并展示视频知识图谱，并给出每个知识点点概要解释。
视频知识问答	直接进行提问，AI 返回所关注的知识点在视频中的具体讲解内容，如果问的知识点，当前的视频中没有，但整个课程中有，也会给出相应的答案，并给出参考引用的视频点位，点击即可跳转到该答案所在的视频
视频内容总结/内容大纲	AI 对直播课视频进行有效的知识总结和知识归纳，直接形成整个视频内容总结或内容大纲。
字幕和热词	直接展示直播视频字幕，以及内容热词词云，便于快速掌握视频内容重点
问题推荐	AI 给出答案的同时给出相关的问题推荐，启发学生深入思考和提问
微视频制作	结合对视频内容的理解，对视频所涉及的知识点进行二次创作生成微视频/浓缩视频，便于二次传播

四、项目进度要求

自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日，并在 2025 年 11 月上旬启动项目终期验收工作。

五、项目团队要求

为确保项目高质量实施与持续稳定运营，投标供应商需组建专业化服务团队，满足以下要求：

(1) 团队配置：

配备不少于 2 名专职服务人员负责日常运维和技术支持工作。服务人员应具备 3 年以上软件服务类项目实施经验，丰富的同类项目运维经验，具备良好的沟通能力和服务意识，能快速响应和解决用户问题。

(2) 项目管理：

严格按照项目管理标准流程实施，涵盖需求分析、方案设计、系统部署、测试验收等阶段。每个阶段成果需进行集中评审，确保项目质量和进度。建立完善的项目文档管理体系，确保过程文档齐全、有效、可追溯。

（3）团队信息：

提供项目团队主要成员清单，包含姓名、职务、资质、经验等信息。承诺并确保团队信息真实有效。团队成员保持相对稳定，如需变更需提前告知并获得认可。报价人应重视项目团队建设，确保成员具备专业能力和丰富经验，保障项目成功实施和持续运营。

六、项目售后服务要求

服务期内，对于常态化应用问题，需提供全年 7×24 小时售后服务，10 分钟内电话响应服务，对于系统临时出现的使用、操作或其他非故障的简单问题，需及时提供线上指导，一般 2 小时内解决；同时当遇到电话无法解决的故障时，需承诺会在 2 小时之内到达用户现场，并在 4 小时之内排除解决故障，如遇特大故障，则需 2 小时内解决故障，问题修复后提供相关说明方案，上述运维响应时间要求报价人提供相应服务承诺函。

七、验收要求

7.1 中期验收

6 月下旬，上海开放大学负责组织专家对于阶段性服务成果进行中期验收，中期验收以完成大模型能力服务开通上线及教学资源知识转化和集成服务交付为里程碑，相关验收文档须包括：

- 1、部署方案
- 2、用户手册
- 3、测试报告
- 4、接口文档

7.2 终期验收

11 月中下旬，上海开放大学负责组织专家进行验收，终期验收以全部服务交付完毕为里程碑，供应商按要求提供相关验收文档，上海开放大学根据验收结论出具书面意见。相关验收文档须包括：

- 1、部署方案
- 2、用户手册
- 3、测试报告
- 4、接口文档

八、付款方式及保密条款

期次	支付条件	支付比例
第一期	双方合同签订后，采购人通知成交供应商开具合法有效发票并交采购人后 10 个工作日内支付合同款 30%；	30%
第二期	中期验收通过后，经采购人确认，采购人通知成交供应商开具合法有效发票并交采购人后，采购人于 10 个工作日内支付合同款 50%；	50%
第三期	项目通过完工验收后，经采购人确认合格后，采购人通知成交供应商开具合法有效发票并交采购人后，采购人于 10 个工作日内支付合同款 20%；	20%

8.3 保密条款

1、供应商必须保障项目中涉及的内容与技术，不受到任何第三方关于侵犯著作权、肖像权、专利权、商标权或工业设计权的指控。如任何第三方提出关于知识产权的异议，供应商必须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用，包括赔偿采购人的连带损失。

2、在项目执行过程中，双方需签署数据保密协议。采购人向供应商提供的所有相关数据内容，仅用于与项目有关的用途，供应商不得将数据用于项目以外的任何用途。除为执行项目目的外，供应商不得对数据进行复制、使用。供应商不得向任何单位和个人泄露甲方的任何数据信息。对所有采购人存放于供应商处的数据包括服务运行产生的数严格保密。不得以存储介质，网络等途径传播致采购人不可控制区域。如果这些数据未经采购人许可披露给他人所造成对采购人的损失，采购人有权通过法律途径向供应商索赔。

3、在项目执行过程中，所产生的技术成果及数据，知识产权归采购人所有。

九、其他要求

1. 报价人应充分了解本项目需求，提供完整的服务方案，服务均须符合国家、行业、地方等相关标准。
2. 报价人成交后一律不得将服务内容转包或分包，一经发现，采购人有权终止协议，而由此造成的一切经济损失，由成交人负责赔偿。
3. 成交人在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其成交资格。
4. 采购人与成交人就项目签订合同后，由于成交人原因导致项目延误或无法按原计划执行的，成交人须承担相应法律责任并赔偿采购人相应的损失。
5. 成交人应严格按照已确认的工作方案和流程实施项目，无条件接受采购人对其工作质量的监督检查。

第四部分

合同条款

(参考)

注：本合同仅为合同的参考文本，若与项目需求书内容有冲突，以项目需求书为准，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

第四部分 合同条款

包 1 合同模板：

技术服务合同

（含技术培训、技术中介）

[合同中心-合同名称]

合同统一编号：[合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

依据《中华人民共和国民法典》的规定，合同双方就智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务，经协商一致，签订本合同：

1、乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见竞争性磋商文件和响应文件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

合同总价（大写：[合同中心-合同总价大写]；（小写：¥[合同中心-合同总价]元）。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：本合同在上海（甲方指定地点）履行。

2.3 服务期限：[合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造商企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 中期检查：

6月下旬，甲方负责组织专家对于阶段性服务成果进行中期验收，中期验收以完成大模型能力

服务开通上线及教学资源知识转化和集成服务交付为里程碑，相关验收文档须包括：

- 1、部署方案
- 2、用户手册
- 3、测试报告
- 4、接口文档

5.2 终期验收：

11 月中下旬，甲方负责组织专家进行验收，终期验收以全部服务交付完毕为里程碑，供应商按要求提供相关验收文档，甲方根据验收结论出具书面意见。相关验收文档须包括：

- 1、部署方案
- 2、用户手册
- 3、测试报告
- 4、接口文档

6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

6.2 项目管理实施过程中，不得向除监理外的其他个人或单位泄露本项目的过程资料和成果资料。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：

7.2.1 合同签订后，甲方通知乙方开具合法有效发票并交就甲方后 10 个工作日内支付合同款 30%；

7.2.2 中期验收通过后，经甲方确认，甲方通知乙方开具合法有效发票并交甲方后，甲方于 10 个工作日内支付合同款 50%；

7.2.3 项目通过完工验收后，经甲方确认合格后，甲方通知乙方开具合法有效发票并交甲方后，甲方于 10 个工作日内支付合同款 20%。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，协助乙方完成服务工作。

8.5 当发生问题时，甲方应及时告知乙方有关发生问题的相关信息，以便乙方及时分析原因，及时采取有效措施解决问题，恢复正常实施。

8.6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.5 乙方实服务若有缺陷的，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失, 经过双方商定降低服务的价格。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复, 上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内, 按照上述规定的任何一种方法采取补救措施, 甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额, 如不足以弥补甲方损失的, 甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务, 甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中, 如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时, 应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后, 应尽快对情况进行评价, 并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

除合同第 13 条规定外, 如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务, 甲方可以从应付的合同款项中扣除误期赔偿费。赔偿费按每(天)赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收, 直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。(一周按七天计算, 不足七天按一周计算。)一旦达到误期赔偿的最高限额, 甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话, 不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件, 但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于: 战争、严重火灾、国家政策的重大的变化, 以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后, 当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务, 并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商, 解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

14.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院提起诉讼。

15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下, 甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书, 提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为, 甲方有权解除合同, 并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

如果乙方丧失履约能力或被宣告破产, 甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

除甲方事先书面同意外, 乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18.1 本合同在合同各方盖章后生效。

18.2 本合同一式二份, 甲乙双方各执一份, 上海政府采购网云平台备案。

19. 合同附件

19.1 本合同附件包括: 本合同项目的竞争性磋商文件、响应文件及澄清承诺。

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释, 互为说明。若合同文件之间有矛盾, 则以最新的文件为准。

20. 合同修改

20.1 除了双方签署书面修改协议, 并成为本合同不可分割的一部分之外, 本合同条件不得有

任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

合同签订点：网上签约

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

合同签订点：网上签约

第五部分

评审办法

第五部分 评审办法

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护采购工作公开、公平、公正原则，特制定本评审办法，作为选定本次采购成交供应商的依据。

1. 磋商程序

1.1 成立磋商小组。

1.1.1 采购人、采购代理机构将根据采购货物/服务的特点，依法组建磋商小组，其成员由技术、经济等方面的专家和采购人的代表 3 人或以上单数组成，其中外聘专家人数不少于磋商小组总人数的 2/3。磋商小组对响应文件进行审查、质疑、评估和比较。

1.1.2 磋商小组履行下列职责：

- (1) 确认磋商文件、拟定磋商提纲；
- (2) 按磋商文件确定的有关规定对各响应文件进行资格性审查、符合性审查及详细评审；
- (3) 审查响应文件是否符合磋商文件要求，作出书面评价；
- (4) 要求供应商对响应文件有关事项作出解释或者澄清；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 向采购人或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

1.2 本项目不唱标，直接磋商。磋商前，报价人如系法定代表人出席的则须交验法定代表人证明及本人身份证，如系委托代理人出席的则必须交验法定代表人委托书及本人身份证。

2. 磋商要求

2.1 磋商小组专家组织磋商，所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。磋商内容包括：要求提供的商务文件、技术文件等（如为多次报价时还包括竞标报价）。磋商文件有实质性变动的，磋商小组录入磋商报价信息，磋商小组通知所有参加磋商的供应商。

2.2 磋商小组与供应商进行磋商的内容，供应商除当场答复外，还应对磋商中所涉及的澄清、达成的修改或报价资料等在规定的时间内按照上海政府采购网网上招投标系统的要求填报、提交。否则视为无效报价。

2.3 磋商的结果以上海政府采购网网上招投标系统公布为准，响应文件须按磋商文件及电子招投标系统要求进行签章，经供应商和磋商小组确认后，替代响应文件中相应的内容，并构成响应文件的一部分和选择成交的依据。如成交，则作为合同的组成部分。

3. 评审总则

3.1 本项目的评标采用综合评分法，总分 100 分，其中价格标权数为 10%，技术商务标权数为 90%。

3.2 政府采购主要政策：

(1) 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》文的相关规定认定。

(2) 根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

(3) 根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知[财库〔2020〕46 号]”和《财库〔2017〕141 号》规定提供《中小企业声明函》和《残疾人福利性单位声明函》。未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。

(5) 对于列入政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，应根据财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定的实施政府优先采购和强制采购相关标准规范执行；采购的产品属于品目清单范围的，采购人及采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

上述品目清单以最新公布内容为准，报价人须在响应文件中提供相应的证明材料。

若国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

若属于规定必须强制采购的节能产品，报价人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效

期之内的节能产品认证证书，磋商小组须推荐符合强制节能要求产品的报价人为成交人，若报价人未提供相关节能产品认证证书，则作无效标处理。

3.3 若本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位及社会组织等各类供应商采购，且供应商提供了完整、真实的“中小企业声明函”，属于小型或微型企业的供应商按下述规定享受价格分优惠政策：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定，对小型或微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，以扣除后的价格作为评审价格；专门面向中小企业采购时，则不再给予价格 10% 的扣除。

(2) 若报价人为联合体，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

(3) 供应商提供的货物或服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

1) 货物采购项目：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受中小企业扶持政策。

注：货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

2) 服务采购项目：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

3.4 采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列；得分且最终报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的成交候选人为成交人。若出现排名第一的成交候选人放弃成交或不能按磋商文件规定签订合同等原因取消成交资格，则按排名顺序依次确定其后成交候选人为成交人或重新采购。

3.5 磋商小组认为报价人的报价明显低于其他通过符合性审查报价人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；报价人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效报价处理。

3.6 如有下述情况之一，报价人的报价将作无效报价处理：

- 1) 响应文件未满足本文件规定的签字、盖章要求的；
- 2) 响应有效期少于本文件规定有效期的响应文件；
- 3) 响应文件附有采购人不能接受的条件的；
- 4) 报价截止时间前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将作无效报价处理；
- 5) 报价人委派参与磋商的授权代表，未在规定的时间内与磋商小组进行磋商的；
- 6) 报价人委派的授权代表未在规定的时间内，以书面形式向磋商小组提交磋商中涉及的澄清、达成的修改或最终报价等资料的；
- 7) 不符合本文件规定的其他实质性要求的。

3.7 根据政府采购法律法规的有关规定，出现下列情形之一的，磋商评审小组将否决所有供应商的报价或取消采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 符合条件的供应商或对磋商文件作实质性响应的供应商不足三家的（含网上系统供应商解密阶段不满三家，或是没有解密的。注：政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目如符合要求的供应商满两家的，可继续磋商）；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (6) 磋商小组经磋商、评议认为所有响应文件都不符合竞争性磋商文件要求的。

具体评分细则如下：

评分细则

一、价格标评分（10 分）（小数点保留两位）

序号	评审因素	分值	评分说明
1	总报价	10 分	<p>1、根据财库【2014】214 号《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。</p> <p>2、其他报价人的报价得分计算公式如下： 磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价) × 10% × 100；</p>

二、技术商务标评分（90 分）

序号	评分项目	内容	分值	主/客观分	评分要点及说明
1	合同履行能力及经验	类似项目业绩	10	客观分	<p>根据报价人 2022 年 5 月起至今类似项目经验情况进行评分（须提供合同复印件等），每提供 1 份合同得 2 分，最高得 10 分，未提供（合同复印件）则得 0 分。</p> <p>注：是否属于有效类似业绩由磋商小组根据报价人业绩项目的服务内容、技术特点等与本项目的类似程度进行认定。</p>
2	技术部分	需求理解	6	主观分	<p>根据报价人对本项目①需求的分析理解，②需求内容重点、难点分析，进行综合评审：</p> <p>报价人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得 6 分，每有一项内容无法完全满足本项目需求或有缺陷的扣 1.5 分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 3 分，扣完为止。</p>
3		服务方案	28	主观分	<p>根据报价人对本项目①AI 空间服务，②知识库服务，③AI 毕业论文辅导提升服务，④AI 学伴服务，进行综合评审：</p> <p>报价人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得 28 分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣 3.5 分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 7 分，扣完为止。</p>
4		对接方案	10	主观分	<p>根据报价人提供的对接方案①是否涵盖全流程，②是否各环节方案详细，③对接逻辑是否清晰合理，④对接技术阐述和问题分析方案，⑤数据处理和安全措施，进行综合评审，报价人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得 10 分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣 1 分，每有一项内容缺失或与本项目</p>

序号	评分项目	内容	分值	主/客观分	评分要点及说明
					无关的扣 2 分，扣完为止。
5		技术要求	11	客观分	报价人所提供的大模型能力服务完全满足采购需求中“3.1 大模型能力服务包”的得 11 分，不满足“▲”条款的每一项扣 1 分；不满足非“▲”条款出现的每一项扣 0.5 分；扣至 0 分止。（需根据采购文件要求提供相关证明材料）
6		实施方案	6	主观分	根据报价人对本项目①系统部署方案，②测试验收方案，③项目文档管理体系，进行综合评审： 报价人提供针对上述内容描述完全满足本项目需求的得 6 分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣 1 分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 2 分，扣完为止。
7		质量保证措施	6	主观分	根据报价人对本项目①服务质量自查方案，②质量保证措施，③质量承诺，进行综合评审： 报价人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得 6 分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣 1 分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 2 分，扣完为止；
8	服务质量	进度计划方案	5	主观分	根据报价人对本项目①工作进度计划安排表或类似说明，②工作流程、规章制度，进行综合评审： 报价人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得 5 分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣 1 分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 2.5 分，扣完为止；
9		拟投入本项目的人员配置情况	8	主观分	根据报价人对本项目①投入本项目团队人员数量、②岗位搭配情况，③运维人员方案，④专业技术能力及同类项目经验，进行综合评审： 报价人提供针对上述内容完全满足本项目需求的得 8 分，每有一项内容无法满足本项目需求或有缺陷的扣 1 分，每有一项内容缺失或与本项目无关的扣 2 分，扣完为止；
合计				90 分	

注：以上各项评分内容，如报价人未提供相对应内容，磋商小组不受最低评分标准限制，可予以零分计算。

三、总分计算

由磋商小组成员对每一份响应文件进行独立评分，然后取算术平均值（保留小数点两位）。计算每个报价人的实际得分（价格标得分+技术商务标得分），并按得分高低排出名次。

第六部分

格式附件

第六部分 附件格式

附件1

报价书（格式）

致_____（采购人）_____：

根据贵方为_____项目（编号：_____）的磋商邀请，

签字代表_____（全名）经正式授权并代表报价人（报价人名称）提交响应文件副本____份。

全权代表宣布如下：

- （1）我方接受竞争性磋商文件中规定的合同条款的全部内容。
- （2）我方已详细研究了全部竞争性磋商文件，包括竞争性磋商文件的澄清和修改文件（若有）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受竞争性磋商文件的各项规定和要求，对竞争性磋商文件的合理性、合法性不再有异议。
- （3）报价有效期为提交报价截止之日起 90 个日历日。
- （4）我方同意提供按照贵方可能要求的与报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何报价。
- （5）我方按照竞争性磋商文件要求递交保证金人民币_____元整。
- （6）与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

报价人名称（公章）：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人等资格证明书（格式）

致_____（采购人）_____：

兹证明_____（姓名）现任我单位_____职务。

附：法定代表人性别：

身份证号码：

统一社会信用代码：

单位类型：

经营范围：

报价人名称：（盖章）

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人身份证复印件（正反面）

法定代表人授权委托书（格式）

致_____（采购人）_____：

兹委托_____（姓名），身份证号码：_____，全权代表
我公司参与_____（项目名称、编号）的采购活动，受委托人由此所出具并签订的一
切有关文件，我公司均予承认。

本授权书有效期：____年____月____日至____年____月____日

报价人名称：_____（盖 章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

被授权人：_____（签字或盖章）

粘贴被授权人身份证复印件（正反面）

报价一览表（格式）

报价人名称：—

项目编号：—

货币单位：元（人民币）

智慧学习功能提升-AI 基础能力及应用拓展服务项目包 1

服务期限	项目总报价（包括所有采购内容）（总价、元）

注：1、以上报价包含本项目产生的所有费用（含税），若报价非整数，需精确到小数点后两位。采购人不再支付成交确定后其他任何的费用。

2、此表报价须与附件 5 报价明细表合计总价一致。

报价人名称：（公章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

报价明细表（格式自拟）

报价人名称：_____

项目编号：_____

货币单位：元（人民币）

序号	名称	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
						
合计总价							

注： 1、所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

2、该表中包含报价人认为完成本项目所需的所有费用（应包含国家规定的用工人员的开支和成本、补贴、加班费、住宿费、交通费、保险费、利润、管理费、设备使用费、风险费等。）上表合计报价之和应等于“开标一览表”中的投标总价。

报价人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件 6

采购需求偏离表（格式）

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件的采购需求	响应文件的响应	偏离说明	详细内容所对应响应文件名称及所在页
1				
2				
3				
4				
5				

注：

1. 报价人须针对采购文件的采购需求逐条响应。
2. 如果响应文件的响应对采购文件有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明。
3. 如果表格叙述不下，可另附页说明，但要便于采购人查阅。

报价人名称（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

服务报告

包括但不限于以下内容：

- 1、类似项目业绩；
- 2、需求理解；
- 3、服务方案；
- 4、实施方案；
- 5、质量保证措施；
- 6、进度计划方案；
- 7、拟投入本项目的人员配置情况；
- 8、按照竞争性磋商文件要求提供的其他技术性资料以及报价人认为需要说明的其他事项。

附件7-1

拟派项目负责人情况表（格式）

1. 一般情况					
姓名		年龄		技术职务	
职务		本合同中拟任职务		为报价人服务时间	
学历					
相关职业/执业资格			取得职业/执业资格时间		
2. 经历					
年份	负责过的主要项目 (类型金额)		该项目中任职		备注

注：

1. 须提供相关证明材料（如相关证书复印件）。
2. 项目负责人一旦确定，成交后原则上不再变更，若变更，须征得采购人同意。

拟投入本项目的技术人员配置情况（格式）

序号	姓 名	年龄	持证情况	本项目中担任职务	类似项目经验	备注
1						
2						
3						
4						
...						

注：

1. 须提供相关证明材料（如相关证书复印件）；
2. 项目组技术人员一旦确定，成交后原则上不再变更，若变更，须征得采购人同意。

供应商近 3 年（2022 年 5 月）以来类似项目一览表（格式）

序号	项目名称	委托单位	委托时间	项目 完成时间	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
.....						

注：

1. 是否属于有效类似业绩由磋商小组根据报价人业绩项目的服务内容、技术特点等与本项目的类似程度进行认定。
2. 业绩时间以合同签订时间为准。

资格证明文件

目录

- 1、营业执照或法人登记证书等；
- 2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- 3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 4、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
- 5、参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 6、如以分支机构（分公司/分所等）名义报价的，须提供总公司（总部/总所等）授权函；
- 7、中小企业声明函；
- 8、根据本竞争性磋商文件采购需求还需提供的其他证明文件。

须知

- 1、报价人应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。
- 2、报价人提供的资格文件将由采购人及买方使用，并据此进行评价和判断，确定报价人的资格和履约能力。

附件 8—1

资 格 声 明

致：_____（采购人）
关于贵方____年____月____日_____项目（项目编号：_____）的报价邀请，本签字人愿意参加报价，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

1. 关于资格的声明函；
2. 营业执照或法人登记证书等；
3. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
4. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
5. 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（如有）；
6. 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
7. 如以分支机构（分公司/分所等）名义报价的，须提供总公司（总部/总所等）授权函；
8. 中小企业声明函；
9. 根据本竞争性磋商文件采购需求还需提供的其他证明文件；
10. 其他。

本签字人确认响应文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

报价人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致： （采购人）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

报价人名称：（公章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

注：①本声明函未提供或未盖章的，视为不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，作无效报价处理。

②如发现供应商提供虚假声明，不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的，由财政部门依法进行处理处罚。

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：（1）本声明函适用于所有在中国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业、个体工商户。

（2）若成交，本声明函作为成交公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。若提供虚假信息，则取消成交资格，并依法承担相应责任。

附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企

业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函（格式）（如有请提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：若成交，本声明函作为成交公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。如报价人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

附：《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

供应商书面声明

致：（采购人）

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

报价人名称：（公章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

运维响应承诺

致：上海开放大学

我公司承诺：

服务期内，对于常态化应用问题，需提供全年 7×24 小时售后服务，10 分钟内电话响应服务，对于系统临时出现的使用、操作或其他非故障的简单问题，需及时提供线上指导，一般 2 小时内解决；同时当遇到电话无法解决的故障时，需承诺会在 2 小时之内到达用户现场，并在 4 小时之内排除解决故障，如遇特大故障，则需 2 小时内解决故障，问题修复后提供相关说明方案。

报价人单位（加盖公章）：

日期： 年 月 日

不参与围标串标承诺书

致：上海开放大学

本人作为经授权的投标人代表，清楚知晓我单位参加贵校_____项目
投标活动，对以下事项作出郑重承诺：

一、我单位和我本人遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目
竞标。

二、我单位和我本人在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作
为实施串通投标违法行为的关键环节，我单位和我本人愿意承担相应的责任。

投标单位公章：_____

投标单位法定代表人签名（签章）：_____

投标单位被授权代表签名：_____

日期：_____年_____月_____日_____