

磋商文件

项目名称：广告标识标牌设计定制服务

项目编号：310107000241030142216-07167207（代

理机构内部编号：0613-247133066443）

采购人：上海市普陀区精神卫生中心

采购代理机构：上海机电设备招标有限公司

2024年12月

上海机电设备招标有限公司

廉洁自律公约

(2016年修订)

为贯彻落实中央八项规定的精神，不断增强招供应商员廉洁自律意识，筑牢防腐思想防线，提高拒腐防变能力，根据中央有关廉洁自律准则规定，上海机电设备招标有限公司（以下称，甲方）结合工作实际，特制定本公约。参加本采购项目的供应商（以下称，乙方）也应遵守本公约。

一、甲乙双方应当共同遵守法律法规，自觉树立良好的职业道德，强化服务意识、诚实守信、秉公办事，自觉践行本公约。

二、甲方人员不得暗示、索要或接受乙方的礼金、礼券、消费卡，以及各种有价证券和支付凭证；不得向乙方报销个人费用；不得利用职权或者职务谋取私利。

三、甲方人员不得以任何方式和理由向乙方推荐其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人参与本采购项目以及相关经营活动。

四、甲方人员不得接受可能影响其公正执行公务的乙方宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排。

五、乙方人员不准以任何形式向甲方人员馈赠礼金、礼券、消费卡，以及各种有价证券和支付凭证；不得接受甲方报销个人费用的要求。

六、乙方人员不准以任何方式和理由接受甲方人员推荐其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人参与本采购项目以及相关经营活动。

七、乙方人员不准邀请甲方人员参加有可能影响其公正执行公务的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动。

八、甲乙任一方人员存在违反本公约行为的，应当依法作出相应的处分；或者甲乙任一方人员存在违反法律法规情形的，应当追究法律责任；乙方人员存在前述情形之一的，将被取消本项目的投标资格。

第一章 磋商采购公告

项目概况

广告标识标牌设计定制服务采购项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取磋商文件，并于 2024 年 12 月 19 日 14:00（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：310107000241030142216-07167207

项目名称：广告标识标牌设计定制服务

预算金额（元）：1900000 元

最高限价（元）：1900000 元

采购需求：

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途：

1. 项目基本情况介绍：室内外标识的设计、材料采购、制作、施工安装、材料检测（含材料复试）、施工现场试验、验收、保修维护以及资料编制。

2. 服务地点：上海市普陀区精神卫生中心。

合同履行期限：合同签订后 45 天内完成

本项目（**不允许**）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目推行节能产品、环境标志产品政府采购，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

(2) 2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(3) 根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库。

(4) 在响应文件提交截止时间前三年内供应商或其单位负责人、拟委任的项目负

责人无行贿犯罪行为。

(5)与本项目采购代理机构的负责人为同一人或者存在直接控股和管理关系的供应商不得参加本次政府采购活动。

(6)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一包件的投标或者未划分包件的同一采购项目的投标。

(7)为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本次政府采购活动。

(8)本项目非专门面向中小企业采购。

(9)本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

时间：2024-12-05 至 2024-12-12，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：潜在供应商可在规定的时间内，通过上述平台网上获取本项目的磋商文件。

售价（元）：¥0 元。

四、响应文件提交

磋商响应截止时间：2024年12月19日14:00（北京时间）

响应文件提交地点：上海市普陀区长寿路285号恒达大厦22楼第11会议室。供应商应在截止时间前在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）上传响应文件。

五、响应文件开启

响应文件开启时间：2024年12月19日14:00（北京时间）

磋商地点：上海市普陀区长寿路285号恒达大厦22楼第11会议室。供应商应根据《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》的相关操作要求，在响应文件开启时间前登录上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn），参加响应文件开启流程。

磋商所需携带其他材料：届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表及技术人员携带法人代表证明书或法人代表委托书、上海政府采购网提供的

CA证书、上海市政府采购平台供应商投标确认回执、纸质响应文件（一正三副）、3G/4G可以无线上网并能成功使用CA证书的笔记本电脑出席磋商小组会议。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 1. 本次招标执行优先采购节能产品、支持中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

2. 2. 供应商须保证为获取磋商文件所填写的信息和提交的资料内容应真实、完整、有效、一致，如因供应商填写信息错误或提交虚假材料导致的与本项目有关的任何损失由供应商承担。

3. 3. 供应商应在响应文件提交截止时间前尽早加密上传响应文件，并及时关注响应文件在电子采购平台上的签收情况，以免因临近提交截止时间上传导致采购代理机构无法在截止时间前完成签收的情形。未签收的响应文件视为投标未完成。

4. 4. 《上海市政府采购实施办法》（上海市人民政府令第65号）、《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22号）及其他有关文件的规定，本项目通过上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）实行全过程电子采购，供应商的投标应当符合有关文件和上海政府采购云平台的要求。上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）由上海市财政局建设和维护。潜在供应商的投标可以按照《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》中的内容和操作要求实施。届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表及技术人员携带法人代表证明书或法人代表委托书、上海政府采购网提供的CA证书、上海市政府采购平台供应商投标确认回执、纸质响应文件（一正三副）、3G/4G可以无线上网并能成功使用CA证书的笔记本电脑出席磋商小组会议。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市普陀区精神卫生中心

地址：上海市普陀区志丹路 211 号

联系方式：姜枫 021-56068897

2. 采购代理机构信息

名称：上海机电设备招标有限公司

地址：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼

联系方式：张子豪、孙瑞强，021-32557735、32557738，电子邮箱：

zzh@shbid.com

3. 项目联系方式

项目联系人：张子豪、孙瑞强

电话：021-32557735、32557738

招标代理机构账户信息下：

户名：上海机电设备招标有限公司

帐号：31001550400055646341

开户行：中国建设银行上海市分行营业部

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：上海市普陀区精神卫生中心 地址：上海市普陀区志丹路 211 号 联系人：姜枫 电话：021-56068897
1.1.3	采购代理机构	名称：上海机电设备招标有限公司 地址：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼 联系人：张子豪、孙瑞强 电话：021-32557735、32557738 传真：021-32557272 电子邮箱：zzh@shbid.com
1.1.4 1.1.5	采购项目名称	广告标识标牌设计定制服务
1.1.6	是否划分标段	不划分标段，供应商须对本项目中所有采购内容进行报价，不接受仅对其中部分内容进行报价。
1.2.1	资金来源及比例	财政资金+自筹资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	供应商资格要求及需提供的证明材料	供应商提交的证明其成交后能履行合同的资格证明文件应符合磋商文件要求，即 1) 法人或者其他组织的营业执照、事业单位的事业单位法人证书和自然人的身份证明等证明文件； 2) 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入不诚信单位和禁止参加政府采购活动。 3) 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书； 4) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：供应商应根据磋商文件中的附件格式就其是否具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录作出承诺。（承诺函见附件）。如发现供应商提供虚假承诺，不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的，本市财政部门将依法

		处理处罚。 5) “供应商资格要求”中的内容。
1.3.2	是否接受联合体投标	不接受联合体
1.3.4	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许转包、分包 <input type="checkbox"/> 允许 分包内容要求： 对分包人的资质要求：
1.8.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商需自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
1.9.1	预备会	不召开
1.10.1	实质性要求和条件	(1)见本磋商文件第三章 评审方法 (2)见本磋商文件中标注星号(★)的内容
2.1	构成磋商文件的其他资料	/
1.9.2 2.2.1	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	2024年12月13日12:00(北京时间)前一次性以书面形式提交采购代理机构并同时将word版电子文档通过E-mail发送到zzh@shbid.com
2.2 2.3	磋商文件的澄清和修改	磋商文件的澄清和修改,将通过发布采购公告的媒介以 更正公告的形式发布 ,除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效,不得作为投标的依据。
3.1.1	构成响应文件商务部分的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, _____
3.1.1	构成响应文件技术部分的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, _____
3.2.5	项目预算金额	本次采购项目的预算金额为190万元人民币(含税),最后报价高于项目预算金额的,按无效处理。
3.2.9	报价的其他要求	所报费用包括可能发生的所有与完成本项目有关的一切费用。包括但不限于投标人为提供本项目要求的全部服务所发生的一切成本、税费,包括人工(含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等)、设备、国家规定检测、外发

		包、材料（含辅材）、管理及税费等。
3.3.1	响应文件的有效期	从提交响应文件的截至之日起 90 天。
3.4.1	保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 缴纳 投标保证金的金额：人民币 25000 元 投标保证金的形式：按《投标保证金提交与退还操作须知》（见本章附件）提交 另供应商需在政府采购云平台上进行保证金缴纳确认，否则将被平台判定为无效投标。 <input type="checkbox"/> 不缴纳
3.4.4 (5)	其他可以不予退还保证金的情形	1) 供应商在响应文件中提供虚假的文件和材料，意图骗取成交的； 2) 成交供应商未按规定交付采购代理服务费； 3) 法律法规或磋商文件中其他情形。
3.5.1.3	具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 具备履行合同所必须的设备的证明材料：_____ 具备履行合同所必须的专业技术能力的证明材料：_____
3.5.1.5	其他证明材料	如本项目设定了资质、证书等要求时，需提供加盖供应商公章的相应资质证书的原件扫描件。 如本项目设定了业绩要求时，需提供业绩证明材料：成交通知书、合同或用户证明或验收证书等的复印件。 采购人认为必要时，可以要求供应商提供文件原件进行核对，供应商必须按时提供，否则供应商须接受可能对其不利的评标结果，并且采购人将对该供应商进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。
3.6.1	是否允许递交备选方案	不允许
3.7.2	响应文件制作的要求	按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22号）、《上海政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》和的相关规定执行。
3.7.2.3	响应文件分册上传	响应文件分册上传至政采云平台：共分 2 册，分别为： （1）商务分册。（2）技术分册。
3.7.2.	响应文件的打印份数及其他要求	<input checked="" type="checkbox"/> 需要： 份数：4 份

4		<p>用途：仅供采购人项目纸质归档使用。</p> <p>送达时间：请在响应文件开启时送达。</p> <p>送达地址：同响应文件提交地点。</p> <p>效力：当响应文件打印件与上传至政采云平台的响应文件不一致时，以上传至政采云平台的响应文件为准。</p> <p><input type="checkbox"/>不需要</p>
4.2.1	提交响应文件截止时间	2024年12月19日14:00（北京时间）
4.2.2	提交响应文件地点	上海市普陀区长寿路285号恒达大厦22楼第11会议室。 供应商的响应文件应上传至上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）
4.2.3	响应文件是否退还	不退还
5.1	磋商时间和地点	<p>磋商时间：同响应文件提交截止时间</p> <p>磋商地点：同递交响应文件地点</p> <p>供应商磋商代表必须是签署响应文件的法人代表或其委托代理人。供应商代表本人必须参加磋商，磋商时请携带数字证书（CA证书）、法人代表授权委托书、身份证及加盖供应商公章的身份证复印件。如供应商代表本人未出席磋商会议，将视为未实质性响应磋商文件，按无效处理。</p>
5.2	磋商顺序	后到先谈
6.1.1	磋商小组的组建	依法组建，成员为3人及以上的单数组成
6.3.1.1	本次采购执行的政府采购政策	<p>(1) 供应商提供的产品是否允许进口产品：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>(2) 供应商提供的产品是否属于节能产品政府采购品目清单中的： <input type="checkbox"/>强制节能产品 <input type="checkbox"/>优先采购的节能产品</p> <p>(3) 供应商提供的产品是否属于环境标志产品政府采购品目清单中的：<input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>(4) 支持中小企业政策：<input type="checkbox"/>专门面向中小企业 <input checked="" type="checkbox"/>非专门面向中小企业：小微企业价格扣除优惠：10%；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度：4%。</p> <p>(5) 政府采购促进残疾人就业政策：<input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>(6) 政府采购支持监狱和戒毒企业发展：<input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

6.3.3	是否授权磋商小组确定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 由磋商小组直接确定成交供应商 <input type="checkbox"/> 由磋商小组推荐成交候选供应商名单：推荐成交候选供应商的人数：__
7.6.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需提供 <input type="checkbox"/> 需要提供 履约保证金的形式：银行保函 履约保证金的金额：10% 履约保证金的提交时间：签订合同前
8.1	质疑联系方式	联系单位：上海机电设备招标有限公司 联系人：陆佳怡、李荣华 联系电话：021-32557793、021-32557773 联系地址：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼 1606 室 提交形式： <u>盖有供应商单位公章的书面纸质材料。</u> 请供应商将可编辑文件以电子邮件的形式发送至采购代理机构以下邮箱：zzh@shbid.com
9.5	采购代理服务费	采购代理服务费的金额：在成交通知书发出后 30 天内中标人须向上海机电设备招标有限公司一次付清采购代理服务费，采购代理服务费以成交金额为基准，参照国家发展计划委员会“计价格（2002）1980 号”文《招标代理服务收费管理暂行办法》规定，采用差额定率累进计费方式收取。

1.1 总则

1.1 采购项目概况

- 1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《上海市政府采购实施办法》（上海市人民政府令第65号）、《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22号）等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对本项目采购进行竞争性磋商。
- 1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。
- 1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。
- 1.1.5 工程项目名称：即本项目所属的建设工程项目（如是），见供应商须知前附表。
- 1.1.6 采购目标段划分情况：见供应商须知前附表。
- 1.1.7 实施招标项目的电子采购平台：上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn），以下简称：云平台。

1.2 采购项目的资金来源和落实情况

- 1.2.1 资金来源及比例：见供应商须知前附表。
- 1.2.2 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 供应商资格要求及需提供的证明材料

- 1.3.1 供应商的资格要求及需提供的证明材料：见供应商须知前附表。
- 1.3.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第1.3.1项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：
- (1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；
 - (2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；
 - (3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中磋商报价，否则各相关响应文件均按无效处理。
- 1.3.3 供应商不得存在下列情形之一：
- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位)或与采购人有利害关系可能影响采购公正性的；
 - (2) 为本采购项目的代建人或监理人；
 - (3) 为本采购项目的采购代理机构或者由本项目的采购代理机构代理参加磋商的；
 - (4) 与本采购项目的代建人或监理人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
 - (5) 与本采购项目的代建人或监理人或采购代理机构相互控股的；
 - (6) 与本采购项目的代建人或监理人或采购代理机构的法定代表人相互任职的；
 - (7) 法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系（如母公司、全资子公司及其控股公司）的不同单位，同时参加本采购项目磋商的；
 - (8) 为本采购项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务，或者接受为本采购项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务的单位为本采购项目编制响应文件或提供咨询服务的；
 - (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的；
 - (10) 被依法暂停或者禁止参加政府采购活动资格的；
 - (11) 被人民法院公布为失信被执行人的；
 - (12) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入不诚信单位和禁止参加政府采购活动的。

- (13) 财产被接管或者冻结的，或进入清算程序，或被宣告破产的；
- (14) 在最近三年内有骗取成交或者重大的质量问题的；
- (15) 重新开展采购后，原供应商在前次采购中有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (16) 重新开展采购后，原供应商在前次采购中拒绝签订本项目采购合同的；
- (17) 法律法规或磋商文件规定的其他情形。

1.3.4 分包

- 1.3.4.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备供应商须知前附表规定的相应资质条件且不得再次分包，除供应商须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。
- 1.3.4.2 成交供应商不得向他人转让成交项目。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.4 费用承担

供应商准备和参加磋商报价活动发生的费用自理。

1.5 保密

参与磋商报价活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.6 语言文字

磋商文件和响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.7 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.8 现场考察

- 1.8.1 供应商须知前附表规定组织现场考察的，供应商应按供应商须知前附表规定的考察时间、集中地点参加采购人组织的项目现场考察。
- 1.8.2 供应商现场考察发生的费用自理。
- 1.8.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在考察现场中所发生的人员伤亡和财产损失。
- 1.8.4 采购人在现场考察中介绍的相关的情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9 预备会

- 1.9.1 供应商须知前附表规定召开预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开预备会，澄清供应商提出的问题。
- 1.9.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式（包括信件、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等可以有形地表现所载内容的形式，下同）将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。
- 1.9.3 预备会后，采购人将对供应商所提问题的澄清，以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。该澄清内容为磋商文件的组成部分。

1.10 响应和偏差

- 1.10.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应文件将按无效处理。实质性要求和条件见供应商须知前附表。
- 1.10.2 供应商应根据磋商文件的要求提供所投产品技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和售后服务计划等内容以对磋商文件作出响应。
- 1.10.3 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的**商务和技术偏差表**中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.11 同义词语

构成磋商文件组成部分的“合同格式”和“技术规格及要求”等章节中出现的措辞“买方”、“甲方”和“卖方”、“乙方”、“成交供应商”在磋商报价阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

第一章 采购公告；

第二章 供应商须知；

第三章 评审方法；

第四章 合同格式；

第五章 项目需求及技术规格；

第六章 响应文件格式；

其他 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，作为补充磋商文件，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清以书面形式发给所有购买磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本磋商文件规定的截止时间不足 3 个工作日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应及时向采购代理机构办理签收手续或以书面方式确认其收到；否则，供应商将被视为已理解并接受磋商文件及补充磋商文件的所有内容。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在供应商须知前附表规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应及时向采购代理机构办理签收手续或以书面方式确认其收到；否则，供应商将被视为已理解并接受磋商文件及补充磋商文件的所有内容。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

商务部分：

(1) 磋商响应函；

(2) 保证金声明；

(3) 法定代表人（单位负责人）证明；

(4) 授权委托书；

(5) 联合体协议书（磋商文件如允许联合体的话）；

(6) 报价一览表；

(7) 分项报价表；

- (8) 商务偏差表;
- (9) 资格和履约能力证明资料;
- (10) 供应商须知前附表规定的构成响应文件商务部分的其他资料。

技术部分:

- (1) 技术偏差表
- (2) 投标内容的详细描述;
- (3) 其他资料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款以更正公告形式对磋商文件所作的澄清、修改, 作为构成磋商文件的组成部分。

- 3.1.2 供应商须知前附表规定不接受联合体的, 或供应商没有组成联合体的, 响应文件不包括本章第 3.1.1 款中所指的联合体协议书。
- 3.1.3 供应商须知前附表未要求提交保证金的, 响应文件不包括本章第 3.1.1 款中所指的投标保证金或保证金声明。
- 3.1.4 样品:
 - 3.1.4.1 供应商须知前附表要求供应商提供样品的, 样品制作的标准和要求见第五章项目需求及技术规格、样品的评审方法以及评审标准见第三章评审方法。需要随样品提交检测报告的, 检测机构的要求、检测内容等见供应商须知前附表。
 - 3.1.4.2 采购活动结束后, 对于未成交供应商提供的样品, 采购人将及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理; 对于成交供应商提供的样品, 应当按照磋商文件的规定进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。
- 3.1.5 供应商可根据磋商文件第六章响应文件格式制作响应文件。针对附件中的**响应函、报价一览表、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、财务状况及税费、社会保障资金缴纳情况承诺函**等的文件格式, 供应商不得修改其格式。

3.2 首次报价

- 3.2.1 供应商应按第五章“响应文件格式”的要求在磋商响应函中进行报价并填写分项报价表。
- 3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。
- 3.2.3 供应商在响应文件提交截止时间前修改磋商响应函中的报价总额, 应同时修改响应文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。
- 3.2.4 首次报价、最后报价为各分项报价金额之和, 首次报价、最后报价与分项报价的合价不一致的, 以分项报价的合价为准; 如分项报价中存在缺漏项, 则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。
- 3.2.5 供应商的最后报价不得超过项目预算金额, 项目预算金额在供应商须知前附表中载明。
- 3.2.6 若供应商的报价一览表报价与磋商响应函报价不一致, 磋商时以其报价一览表报价为准, 其评审价格由磋商小组根据评审办法进行认定。
- 3.2.7 各项价格均以人民币报价。
- 3.2.8 汇率风险全部由供应商承担。
- 3.2.9 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 响应文件有效期

- 3.3.1 响应文件有效期见供应商须知前附表。
- 3.3.2 在响应文件有效期内, 供应商撤销响应文件的, 应承担磋商文件和法律规定的责任。
- 3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的, 采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复, 同意延长的, 应相应延长其保证金的有效期, 但不得要求或被允许修改其响应文件; 供应商拒绝延长的, 其响应文件失效, 但供应商有权收回其保证金。

3.4 保证金

- 3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、形式递交保证金，并作为其响应文件的组成部分。**保证金的有效期与响应文件有效期一致。**联合体投标的，其保证金应当由联合体一方或多方共同递交，且所提交的保证金应对联合体的所有成员均具有约束力，并应符合供应商须知前附表的规定。
- 3.4.2 保证金是用于保护本次招标免受供应商的不当行为而引起的风险。
- 3.4.3 最迟应当在采购人与成交供应商签订合同后的 5 个工作日内，向未成交的供应商和成交供应商退还保证金。
- 3.4.4 有下列情形之一的，保证金将不予退还：
- (1) 供应商在响应文件有效期内撤销响应文件；
 - (2) 成交供应商在收到成交通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金；
 - (3) 成交供应商将成交项目转让给他人或者在响应文件中未说明且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
 - (4) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为，或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱采购流程正常秩序行为而无效处理的；
 - (5) 发生供应商须知前附表规定的其他可以不予退还保证金的情形。

3.5 资格证明资料和履约能力证明资料

- 3.5.1 供应商须按照供应商须知第 1.3.1 项、第 1.3.2 项的要求以及第五章“响应文件格式”填写关于资格和履约能力的相关信息，并提供相关证明材料。包括但不限于：
- 3.5.1.1 法人或者其他组织的营业执照、事业单位的事业单位法人证书和自然人的身份证明等证明文件；
- 3.5.1.2 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
如：供应商应根据磋商文件中的附件格式就其是否具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录作出承诺。
- 3.5.1.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（具体要求以供应商须知前附表为准）
- 3.5.1.4 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，**重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。**根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》的规定，“**较大数额罚款**”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。
- 3.5.1.5 供应商须知前附表规定的其他证明材料。
- 3.5.2 如供应商为中、小、微企业，应提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的《中小企业声明函》，格式详见第六章响应文件格式。中小微企业的认定标准参照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》，详见本章附件三。
如供应商为残疾人福利性单位，应提供符合财库〔2017〕141 号文格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦成交将在成交结果公告中公告其声明函，接受社会监督。
如供应商为监狱或戒毒企业，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件。
- 3.5.3 供应商未如实提交上述证明材料或提供的资料不符合磋商文件要求的，将承担在资格审查或符合性检查中被判定为不合格的风险，或在详细评审中不能享受相关政府采购政策的优惠。

3.6 备选方案

- 3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得递交备选方案，否则按无效处理。
- 3.6.2 允许供应商递交备选方案的，只有成交供应商所递交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的方案的，采购人可以接受该备选方案，但备选方案的最后报价不得高于主选最后报价。
- 3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的编制

- 3.7.1 响应文件的线下编写
 - 3.7.1.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。
 - 3.7.1.2 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，磋商响应函及对响应文件的澄清确认应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）或盖单位公章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字（或盖章）的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由其委托代理人签字（或盖章）的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“响应文件格式”的要求。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）或盖单位公章。

3.7.1.3 响应文件的签署：

（1）响应文件中“报价一览表”、“分项报价表”等重要表格以及凡出现供应商单位落款的地方除了由供应商法定代表人或其授权的委托人签字之外，还必须同时盖单位章。

（2）响应文件未出现供应商人落款的地方必须由法定代表人或其授权的委托人逐页签字或骑缝加盖供应商单位章。

响应文件中含有印章、签署、防伪标志和彩色底纹类文件（响应函、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。

- 3.7.2 响应文件的投标客户端制作
 - 3.7.2.1 在响应文件线下编写完成后，供应商应按照云平台投标客户端要求的方式制作响应文件。供应商需在投标客户端中选择投标项目，完成“基本信息、导入响应文件、标书匹配、企业信息响应（如有）、资格要求（如有）、符合性要求（如有）、报价一览表、评分方法（如有）、特色响应（如有）、标书检查”等操作。响应文件的制作要求按照供应商须知前附表。
 - 3.7.2.2 供应商上传至云平台的响应文件内容应磋商文件的要求。响应文件因内容不完整、匹配不准确而导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商承担相应责任。供应商需承担其响应文件在评审时因此被扣分甚至响应文件按无效处理的风险。
 - 3.7.2.3 响应文件的商务分册和技术分册应分别制作，具体分册上传要求见供应商须知前附表规定。
 - 3.7.2.4 本采购项目须提供响应文件的打印件。电子响应文件的打印件应用不褪色的墨水打印。当响应文件的打印件与上传至云平台的响应文件不一致时，以上传至云平台的响应文件为准。响应文件的打印件数量和相关要求参照供应商须知前附表。
- 3.7.3 **纸质响应文件 A4 装订成册，长边胶装（除个别资料如图纸等可采用 A3 纸，短边胶装），且不得采用硬封面。响应文件必须胶装、不易拆散和换页，不接受活页装订。**
- 3.7.4 纸质响应文件正本一份，副本份数见供应商须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。供应商应根据供应商须知前附表要求

提供电子版文件。当副本和正本不一致或电子版文件与纸制正本文件不一致时，以纸制正本文件为准。

3.7.5 纸质响应文件的正本与副本应分别装订，并编制目录，响应文件需分册装订的，具体分册装订要求见供应商须知前附表规定。

3.7.6 响应文件的加密

供应商在完成“标书检查”后，可通过投标客户端对响应文件完成电子加密。

3.7.7 响应文件的上传

3.7.7.1 供应商在加密响应文件生成后，可通过投标客户端将电子加密的响应文件上传至云平台。

3.7.7.2 供应商应在响应文件提交截止时间前尽早加密上传响应文件，并及时关注采购人在电子采购平台上的签收情况，以免因临近提交截止时间上传导致采购代理机构无法在响应文件开启时间前完成签收的情形。未签收的响应文件视为投标无效。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的加密

4.1.1 供应商在完成“标书检查”后，可通过投标客户端对响应文件完成电子加密。

4.2 响应文件的提交截止时间及地点

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的截止时间前完成响应文件的上传，递交响应文件。

4.2.2 供应商的响应文件应上传至上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.3 无效投标：供应商在供应商须知前附表规定的截止时间后通过投标客户端上传至云平台的响应文件的，响应文件属于超时投标无效。

4.4 响应文件的修改与撤回

4.4.1 在采购代理机构在云平台签收响应文件前，供应商可随时撤回响应文件进行修改。

4.4.2 如采购代理机构已签收响应文件，供应商需先联系采购代理机构撤销签收，再进行响应文件的撤回修改。

4.4.3 已提交保证金的供应商选择撤回响应文件后不再投标的，采购代理机构应在收到供应商书面退还保证金通知之日起5日内退还已收取的保证金。

4.4.4 如采购代理机构发布采购文件更正公告，则已上传的响应文件会自动撤回并短信提醒供应商。供应商需重新修改并上传响应文件。

4.5 **供应商必须保证响应文件内容的真实性，采购人或磋商小组保留进一步核查响应文件内容原件的权力，对于弄虚作假的行为，供应商将自行承担由此而引起的各种法律后果和责任。**

5. 磋商

5.1 磋商时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的响应文件的提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点进行磋商，供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

5.2 **磋商顺序：**见供应商须知前附表。

5.3 线上开启响应文件流程

5.3.1 本项目将在供应商须知前附表4.2.1项规定的响应文件的提交截止时间，在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）开标。

5.3.2 响应文件开启程序

5.3.2.1 响应文件开启时间到达后，由采购代理机构开启开标流程。

5.3.2.2 供应商须在云平台规定的时间内，使用制作响应文件时使用的CA证书，完成签到。

5.3.2.3 在所有供应商完成签到后，由采购代理机构开启解密流程。

5.3.2.4 供应商须在云平台规定的时间内，使用制作响应文件时使用的CA证书，完成解密。

- 5.3.2.5 在所有供应商完成解密后，采购代理机构开启唱标。
- 5.3.2.6 供应商须在规定时间内确认开标结果信息。供应商因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。

6. 评审

6.1 磋商小组

评审由依法组建的磋商小组负责。磋商小组组成见供应商须知前附表。

6.2 评审原则

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评审

6.3.1 响应文件的符合性审查和澄清

6.3.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，政府采购应当执行政府强制（或优先）采购节能产品、鼓励环保产品、限制采购进口产品、支持中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。本次采购执行的相关政策详见采购公告。

6.3.1.2 磋商小组对响应文件进行资格性符合性审查，确定实质性响应磋商文件要求的供应商。

6.3.1.3 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

6.3.1.4 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

6.3.2 磋商

磋商小组只与被确定为实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商结束后，所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

6.3.3 除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，磋商小组应当向采购人提交推荐成交候选人名单，推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.4 评审完成后，磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

6.3.5 磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

7. 合同授予

7.1 成交候选人履约能力审查

成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，采购人将在发出成交通知书前提请原磋商小组按照磋商文件规定的标准和方法进行审查和确认。

7.2 成交

由采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.3 成交结果公告及成交通知

在本章第 3.3 款规定的响应文件有效期内，采购人确认成交供应商后，采购代理机构通过发布采购公告的同一媒介对成交结果进行公告，公告期限为 1 个工作日。成交结果公告的同时，采购人或采购代理机构将向成交供应商人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

7.4 履约保证金

7.4.1 成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额、提交时间和磋商文件第四章“合同格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除供应商须知前附表另有规定外，履约保证金金额为成交合同金额的 10%。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交，其保证金不予退还，给采购人造成的损失超过保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在响应文件有效期内以及成交通知书发出之日起 30 日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，或者提出其他附加条件的，采购人有权取消其成交资格，其保证金不予退还；给采购人造成的损失超过保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，或者提出其他附加条件的，采购人向成交供应商退还保证金；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照磋商小组推荐成交候选人确定其他供应商作为成交供应商并签订采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8 质疑

8.1 参加本次政府采购活动的供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面纸质原件形式向供应商须知前附表中载明的联系单位、联系人、联系电话和联系地址，一次性提出针对同一采购环节的质疑。

8.2 质疑函内容应当包括以下主要内容：

8.2.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

8.2.2 质疑项目的名称、编号；

8.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

8.2.4 事实依据；

8.2.5 必要的法律依据；

8.2.6 提出质疑的日期。

8.3 质疑函应当署名，一式叁份。由法定代表人或者授权代表签字并加盖公章后生效；其他组织或者自然人提出质疑的，质疑函必须由其主要负责人或者质疑提起人本人签字，并附有效身份证明复印件。代理人办理质疑事务时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

8.4 书面纸质原件形式外的其他任何方式的质疑，或者质疑函的内容不全的，采购人或者采购代理机构均不予接受和回复。

- 8.5 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容涉及商业秘密的除外。
9. 需要补充的其他内容
- 9.1 争议的解决
在开展采购过程中发生的争议，采购各方当事人应及时沟通、协商解决。
- 9.2 本磋商文件约束条件与采购人授予成交供应商合同中法律有效期同时终止。
- 9.3 供应商在购买磋商文件并递交响应文件、进行磋商后，即表示无条件接受本磋商文件所有条款的约束。
- 9.4 磋商文件、响应文件、供应商的相应承诺具有同等法律效力。
- 9.5 其他补充内容见供应商须知前附表。

附件一：上海市电子政府采购项目网上投标说明

供应商在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）参与线上投标的具体操作，详见上海政府采购云平台-操作指南-《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》。

其余未尽事宜，请参考：

《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22号）。

附件二：《保证金提交与退还操作须知》（2016版）

为使保证金能及时提交和得到退还，上海机电设备招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）特制定本操作须知。

一、提交保证金的银行户名和账号

户 名：上海机电设备招标有限公司
开 户 行：建行上海市分行营业部
账 号：31001550400055646341
行 号：105290036005

二、提交保证金的地点和时间

提交地点：上海市长寿路 285 号 16 楼上海机电设备招标有限公司财务部
提交时间：法定工作日上午 9：00-11：30，下午 1：30-4：30

三、提交保证金的方式

- 1、中国境内供应商的保证金一般采用网上支付、贷记凭证、电汇的方式提交。
- 2、中国境外（含中国台湾、香港和澳门地区）供应商的保证金一般采用银行保函的方式提交。

四、提交保证金的注意事项

- 1、供应商应当按照磋商文件的要求足额提交保证金，不得提供虚假、无效的票据。
- 2、汇款附言：当采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交保证金时，请在汇款附言中务必注明：“247133066443 保证金”。**当供应商投多个采购项目或一个采购项目的多个包件或标段时，每个项目、包件或标段的保证金应当分别提交。**
- 3、保证金的付款人应当与供应商名称一致，不得委托分支机构代为提交。
- 4、银行保函的申请人必须是供应商，中国境内供应商的保证人必须是供应商的开户银行；中国境外供应商可通过一家在中国境内或境外信誉好的银行直接开具保证金银行保函。
- 5、银行保函采用磋商文件提供的格式，或采用事先为采购代理机构接受的其他格式。
- 6、当供应商为两家或两家以上单位组成的联合体时（磋商文件中明确接受联合体投标的），应由联合体的一方或多方共同提交保证金，且所提交的保证金应对联合体的所有成员均具有约束力。

五、提交保证金程序

（一）采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交的：

供应商在磋商文件规定的提交截止时间前汇至采购代理机构账户。

(二) 采用银行保函方式提交的：

供应商应当按照磋商文件的要求将银行保函正本单独密封，随响应文件一起递交。

(三) 保证金的交付凭证，需装订在响应文件的“磋商响应函”之后。

- 1、网上支付、贷记凭证、电汇的底单复印件；
- 2、银行保函的复印件。

六、保证金的利息计算和划付

不计利息，只退保证金本金。

七、保证金的退还

保证金自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的保证金。

(一) 未成交供应商

1、采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交的：

供应商在收到采购人或采购代理机构发出的《未成交通知书》后，向采购代理机构本项目的负责人申请退还，采购代理机构的项目负责人提交财务审核后采用网上支付方式退还。

2、采用银行保函方式提交的：

供应商在收到采购人或采购代理机构发出的《未成交通知书》后，向采购代理机构本项目的负责人申请，采购代理机构的项目负责人将银行保函原件予以退还。

(二) 成交供应商

1、采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交的：

成交供应商凭采购人或采购代理机构发出的《成交通知书》、成交供应商与采购人签署的合同复印件向采购代理机构本项目的负责人申请退还，采购代理机构的项目负责人提交财务审核后采用网上支付方式退还。

2、采用银行保函方式提交的：

成交供应商凭采购人或采购代理机构发出的《成交通知书》、**成交供应商与采购人签署的合同复印件**向采购代理机构本项目的负责人申请，采购代理机构的项目负责人将银行保函原件予以退还。

3、如磋商文件规定由成交供应商缴纳招标代理服务费的，成交供应商须先向采购代理机构缴纳招标代理服务费后，采购代理机构再办理退还保证金手续。

八、其他事项

1、如供应商对本须知中的相关内容作进一步咨询，可按磋商文件“供应商须知”的相关规定以书面形式向采购代理机构提出，或向磋商文件中列明的采购代理机构的项目负责人电话咨询。

附件三：国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评审方法

一、评审原则

1. 本项目采用**综合评分法**评审。
2. 评审程序为符合性检查及详细评审，通过符合性检查的供应商才可以进入详细评审。
3. 本评审办法采用百分制计分，供应商的综合得分为供应商技术商务分和价格分的合计得分，总分为100分。技术商务依据磋商小组打分合计后的算术平均值作为供应商技术商务分，评分分值计算保留小数点后2位，小数点后第3位“四舍五入”。

二、响应文件的符合性审查

磋商小组对响应文件进行资格性符合性审查，确定实质性响应磋商文件要求的供应商。

(一) 供应商有以下情形之一的，按无效处理：

- 1、响应文件未经供应商盖章和单位负责人签字。

本项指响应文件下列内容未按响应文件提供的表式要求签字和盖章的：

- 1.1 磋商响应函；
- 1.2 共同投标协议（磋商文件如允许联合体的话）；
- 1.3 其他“响应文件格式”中标明必须签字和盖章的章页。

- 2、联合体没有提交共同协议（磋商文件如允许联合体的话）。

本项指共同协议未按磋商文件提供的格式签署、提交，未明确联合体牵头人和各方拟承担的工作和责任。

- 3、供应商不符合国家或者磋商文件规定的资格条件。

3.1 本项指供应商的资格条件不满足以下要求的：

- 3.1.1 供应商名称与资质证书（如有）、营业执照不一致；
- 3.1.2 资质条件不符合国家规定和磋商文件的要求；
- 3.1.3 其他磋商文件中要求的资格条件。

3.2 本项还指供应商存在下列情形之一的：

- 3.2.1 为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位)或与采购人有利害关系可能影响采购公正性的；
- 3.2.2 为本采购项目的代建人或监理人；
- 3.2.3 为本采购项目的采购代理机构或者由本项目的采购代理机构代理参加磋商的；
- 3.2.4 与本采购项目的代建人或监理人或采购代理机构同为一个法定代表人的；
- 3.2.5 与本采购项目的代建人或监理人或采购代理机构相互控股的；
- 3.2.6 与本采购项目的代建人或监理人或采购代理机构的法定代表人相互任职的；
- 3.2.7 法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系（如母公司、全资子公司及其控股公司）的不同单位，同时参加本采购项目磋商的；

- 3.2.8 为本采购项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务，或者接受为本采购项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务的单位为本采购项目编制响应文件或提供咨询服务的；
 - 3.2.9 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的；
 - 3.2.10 被依法暂停或者禁止参加政府采购活动资格的；
 - 3.2.11 被人民法院公布为失信被执行人的；
 - 3.2.12 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入不诚信单位和禁止参加政府采购活动的（处罚决定规定的时间和地域内）。
 - 3.2.13 财产被接管或者冻结的，或进入清算程序，或被宣告破产的；
 - 3.2.14 在最近三年内有骗取成交或者重大的质量问题的；
 - 3.2.15 重新开展采购后，原供应商在前次采购中有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
 - 3.2.16 重新开展采购后，原供应商在前次采购中拒绝签订本项目采购合同的；
 - 3.2.17 法律法规或磋商文件规定的其他情形。
- 4、同一供应商提交两个以上不同的响应文件或者最后报价，但磋商文件要求提交备选方案的除外。
 - 5、最后报价低于成本或者高于采购文件设定的项目预算金额的。
 - 5.1 最后报价超出项目预算金额的。
 - 5.2 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他报价，使得其报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，并按无效处理。
 - 6、响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应。
 - 6.1 未按磋商文件要求提交保证金的；
 - 6.2 响应文件有效期不足的；
 - 6.3 响应文件非法定代表人签字时，无法定代表人有效授权书的；
 - 6.4 供应商的磋商响应函、资格证明文件未提供或不符合磋商文件要求的；
 - 6.5 供应商不按磋商小组要求澄清、说明或补正的；
 - 6.6 其他未对磋商文件实质性要求和条件作出响应的；
 - 6.6.1 响应文件不满足磋商文件加注星号（“★”）的重要条款或参数要求的；
 - 7、供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
 - 8、磋商文件和国家相关法律法规明确规定可以按无效处理的其他情形。

（二）澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。磋商小组对供应商提交的回复有疑问的，可以要求供应商进一步澄清，直至满足磋商小组的要求。

(三) 修正

投标报价有算术错误的，磋商小组按以下原则要求供应商对投标报价进行书面确认。供应商拒不回复确认的，磋商小组应当将响应文件无效处理。

1、如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致，将以文字表示的金额为准。

2、当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准。若单价有明显的小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

3、分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准。

三、磋商

磋商小组只与被确定为实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

磋商结束后，所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

四、详细评审

(1) 价格调整

磋商小组对各供应商的报价，按以下落实政府采购政策需进行价格扣除的方法进行必要的价格调整：

根据财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等有关规定，**对于非专门面向中小企业的项目，当拟供产品（或服务）是由小型和微型企业提供（需提供相应的证明）时，将给予10%的价格扣除。**联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。享受上述评标优惠的前提条件是小型和微型企业不得将自己承担的工作分包或转包给大型、中型企业或其他组织；以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

另根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68），供应商为残疾人福利性单位、监狱或戒毒企业，且提供了相应证明的，视同为小型和微型企业，执行上述支持小型和微型企业的相同政策。

根据《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）精神，**专门面向中小微企业采购的项目或者采购包，不再执**

行价格评审优惠的扶持政策。

(2) 综合评分法

评分项目	分值区间	评分办法
价格分	10	按 价格调整后的最低价 为评标基准价，其价格分为10分。 各投标人的得分：其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=(评标基准价 / 评标价) × 10，小数点后保留2位，第三位四舍五入法。
投标响应程度【客观分】	19	投标响应完全满足磋商文件第五章项目需求及技术规格要求的，得19分； 不满足任意一项技术条款要求的，每项扣1分；扣完为止。
设计方案【主观分】	5	根据设计方案进行评定： 方案整体质量高，具有较强的专业性，方案科学先进，可行性强的，得4-5分； 方案整体质量较好，专业性较好，方案合理，但个别细节或可行性有待进一步完善的，2-3分； 方案整体质量较差，欠缺专业性，合理性与可行性较差，与项目实际契合度低的，得0-1分。
工艺制作流程【主观分】	5	根据工艺制作流程进行评定： 方案整体质量高，具有较强的专业性，方案科学先进，可行性强的，得4-5分； 方案整体质量较好，专业性较好，方案合理，但个别细节或可行性有待进一步完善的，2-3分； 方案整体质量较差，欠缺专业性，合理性与可行性较差，与项目实际契合度低的，得0-1分。
进度控制【主观分】	5	根据进度控制进行评定： 方案整体质量高，具有较强的专业性，方案科学先进，可行性强的，得4-5分； 方案整体质量较好，专业性较好，方案合理，但个别细节或可行性有待进一步完善的，2-3分； 方案整体质量较差，欠缺专业性，合理性与可行性较差，与项目实际契合度低的，得0-1分。
质量保障措施【主观分】	5	根据质量保障措施进行评定： 方案整体质量高，具有较强的专业性，方案科学先进，可行性强的，得4-5分； 方案整体质量较好，专业性较好，方案合理，但个别细节或可行性有待进一步完善的，2-3分； 方案整体质量较差，欠缺专业性，合理性与可行性较差，与项目实际契合度低的，得0-1分。
验收方案【主观分】	5	根据验收方案进行评定： 方案整体质量高，具有较强的专业性，方案科学先进，可行性强的，得4-5分； 方案整体质量较好，专业性较好，方案合理，但个别细节或可行性有待进一步完善的，2-3分； 方案整体质量较差，欠缺专业性，合理性与可行性较差，与项目实际契合度低的，得0-1分。
安装调试具体措施及调整预	5	根据安装调试具体措施及调整预案等进行评定：

案等【主观分】		<p>方案整体质量高，具有较强的专业性，方案科学先进，可行性强的，得 4-5 分；</p> <p>方案整体质量较好，专业性较好，方案合理，但个别细节或可行性有待进一步完善的，2-3 分；</p> <p>方案整体质量较差，欠缺专业性，合理性与可行性较差，与项目实际契合度低的，得 0-1 分。</p>
室外大字安装方案【主观分】	5	<p>专项安装方案详细、安全保障措施完善、作业人员高空作业证书、人身安全保险齐全，得 4-5 分；</p> <p>专项安装方案较详细、安全保障措施较完善、作业人员高空作业证书、人身安全保险较齐全，得 2-3 分；</p> <p>专项安装方案较差、安全保障措施较差、作业人员高空作业证书、人身安全保险不全，得 0-1 分；</p>
项目组实施人员情况【主观分】	5	<p>主要对投入本项目人员组成情况是否合理，人员经验、证书等情况进行评定：</p> <p>人员配置全面合理、分工明确、人员相关资质证书比较齐全、相关项目服务经验丰富，能提供本地化服务，得 4-5 分；</p> <p>人员配置比较全面合理、分工比较明确、人员相关资质证书一般、有相关项目服务经验，能提供本地化服务，得 2-3 分；</p> <p>人员配置情况较差、分工含糊、人员无相关资质证书或非常少，无经验或经验与本项目无关，未明确提供本地化服务，得 0-1 分；</p>
售后服务【主观分】	5	<p>售后服务方案、维保承诺及响应情况：</p> <p>售后服务方案详细、售后能力强、维保承诺优厚、响应迅速的得 4-5 分；</p> <p>售后服务方案明确、售后能力较合理、维保承诺较好、响应及时的得 2-3 分；</p> <p>售后服务方案欠缺、售后能力不合理、维保承诺较差，响应不够及时的得 0-1 分；</p>
类似业绩情况【客观分】	5	<p>投标人的类似业绩，以 2021 年 1 月 1 日以来签订的合同复印件为准，每份合同 1 分，最多 5 分，是否属于有效业绩由评标委员会认定。复印件要求字体和印章清晰（部分保密内容可进行隐藏处理），如提供复印件不清晰而无法辨认，则评标时将不予认可。</p>
护士站吊牌样品【主观分】	5	<p>根据提供样品的设计内容、制作工艺、材质情况进行评定。</p> <p>样品整体效果好、设计优秀、制作工艺精良、用料考究，得 4-5 分；</p> <p>样品整体效果较好、设计较好、制作工艺较好、用料扎实，得 2-3 分；</p> <p>样品整体效果差、缺乏设计感、制作工艺和用料较差，得 0-1 分；</p>
科室门牌样品【主观分】	5	<p>根据提供样品的设计内容、制作工艺、材质情况进行评定。</p> <p>样品整体效果好、设计优秀、制作工艺精良、用料考究，得 4-5 分；</p> <p>样品整体效果较好、设计较好、制作工艺较好、</p>

		用料扎实，得 2-3 分； 样品整体效果差、缺乏设计感、制作工艺和用料较差，得 0-1 分；
功能间牌样品【主观分】	5	根据提供样品的设计内容、制作工艺、材质情况进行评定。 样品整体效果好、设计优秀、制作工艺精良、用料考究，得 4-5 分； 样品整体效果较好、设计较好、制作工艺较好、用料扎实，得 2-3 分； 样品整体效果差、缺乏设计感、制作工艺和用料较差，得 0-1 分；
床头牌标识样品【主观分】	5	根据提供样品的设计内容、制作工艺、材质情况进行评定。 样品整体效果好、设计优秀、制作工艺精良、用料考究，得 4-5 分； 样品整体效果较好、设计较好、制作工艺较好、用料扎实，得 2-3 分； 样品整体效果差、缺乏设计感、制作工艺和用料较差，得 0-1 分；
节能、环保产品【客观分】	1	本次采购的产品属于最新一期《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购清单》范围内，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书，以加盖公章的证书复印件为准，满足要求的 1 个得 0.5 分，最高得 1 分。未提供的或不满足要求的不得分。

(3) 排序

磋商小组按综合得分（技术商务分 + 价格分）由高到低顺序对供应商进行排序，如出现综合得分并列时，则按最后报价由低到高排序，综合得分且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序排序；如按技术指标优劣顺序排序也出现并列时，则由评委采用记名投票表决，得票多者排名靠前。

(4) 评审结果

由磋商小组推荐综合得分排序前 3 名的供应商为本项目的成交候选供应商，由磋商小组直接确定综合得分最高的成交候选供应商为本项目的成交供应商。

第四章 合同格式

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

([合同中心-供应商法人性别])

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点

2. 3 合同履约期限

合同履约期限：合同签订后 45 天内完成。

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报

告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：

7. 2. 2 付款条件：合同签订后先付款 30%，安装完成并验收合格后支付尾款。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙

方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。

（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前,乙方应向甲方提交一笔金额为元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内,甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务,则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的,乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决,可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行,则在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 合同补充条款（如有）：[\[合同中心-补充条款列表\]](#)

[\[合同中心-合同有效期\]](#)

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

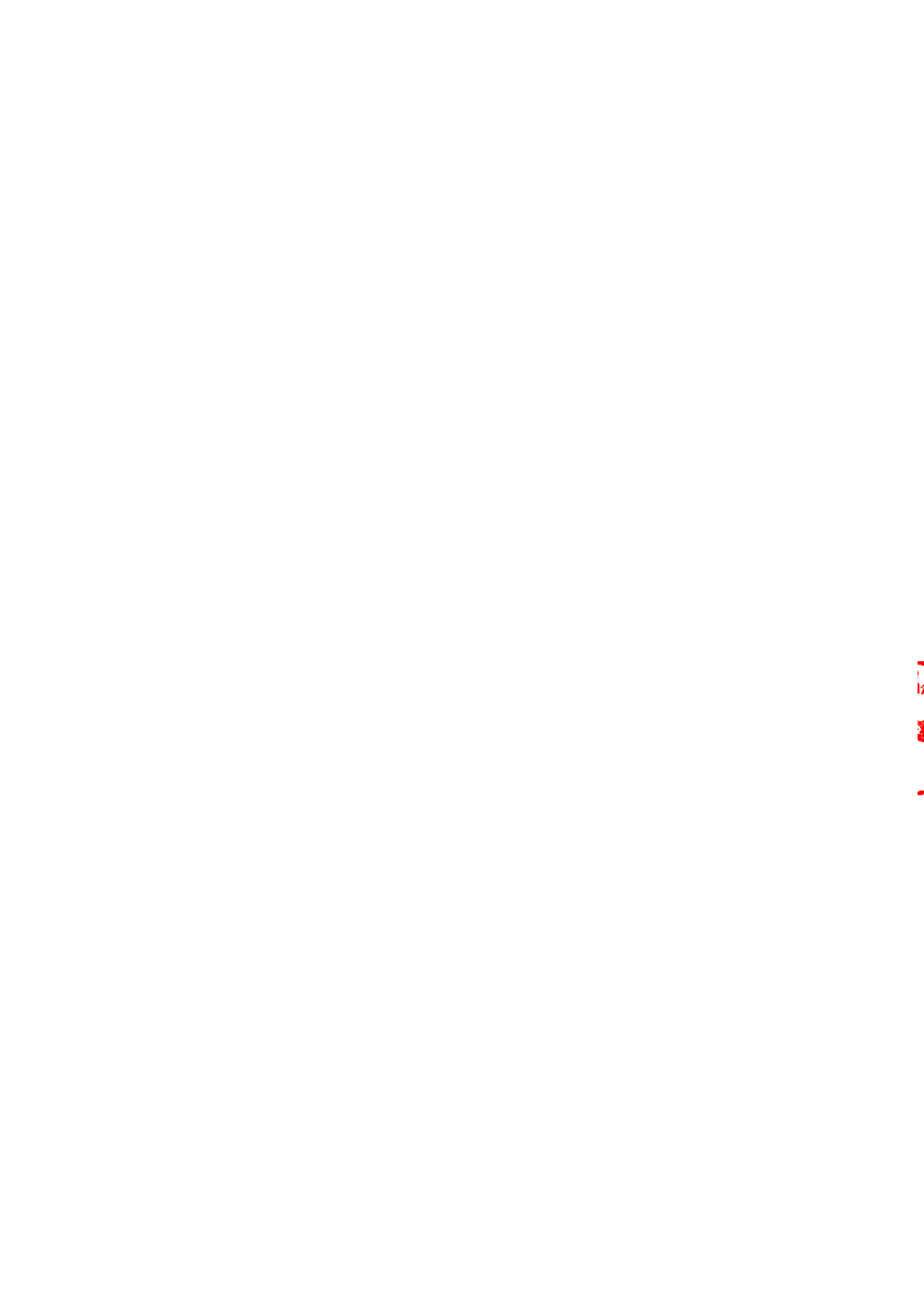
法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[\[合同中心-签订时间\]](#)

日期：[\[合同中心-签订时间_1\]](#)

合同签订点：网上签约



第五章 项目需求及技术规格

一、招标范围

室内外标识的设计、材料采购、制作、施工安装、材料检测（含材料复试）、施工现场试验、验收、保修维护以及资料编制。

二、界面划分

标识单位按招标文件要求提供该项目建筑室内外标识的深化设计及供应(包括完备的出厂试验和运输到指定地点)、安装和接驳，负责调试直至电气系统试运行。包括但不限于：

- ①由项目既有配电箱出线起所需的线管/线槽、电线/电缆、接地、标识系统等的供应、安装及接驳；
- ②系统控制设备、元件及所有辅助材料（含埋件、龙骨、连接件、固定件）的设计、供应及安装；
- ③使整个标识系统正常运行所需的一切工作及费用（含施工所需的措施费、开孔费、开槽费、孔洞封堵修复费等）。

三、技术规范

- 1、除图纸和特别要求外，所有设备及其部件的设计、制造、测试和安装应采用现行的中国国家标准或其公认的国家（部颁行业）标准、国际标准化组织以及等效或优于的其他国家的权威性标准和规范。如果这些标准内容有矛盾时，应按最高标准的条款执行。
- 2、在项目执行过程中，所引用的标准或规范如果有局部修改或新颁，在报经甲方批准后，标识中标方应执行新的标准或规范。
- 3、在项目执行以下技术规范及施工与验收规范必须达到以下最新版的国家标准/规范和工作标准等有关规定的要求。
- 4、当标准、规范与甲方需求书要求之间发生冲突时，应采用其中最为严格的要求。

四、系统规范

1 设计要求

1.1概述：施工图纸由标识中标方设计完成。标识中标方需根据最终甲方确认的施工图纸完成标识的制造及安装。

1.2 字体、标志基本要素：所有具有相关知识产权的标志及中英文标志字体由甲方提供实物标志。

1.3 标识规划布置设计要素：标识布置点位进行现场踏勘，经甲方确认无误后方可实施；标识标牌应做到布点科学，大小合适，用材安全、耐用、易清洗，便于更换，用色美观舒适，做到功能与美观有机结合。

1.4 信息版面内容、图形设计要素：标识中标方根据甲方提供的医院标准标志色及组合排列，进行现场验证，经甲方确认无误后方可实施。

1.5 规范与审批：标识中标方必须向甲方确认当地所有适用的相关标准及技术规范；中标方与甲方协调并且配合完成所有需要政府部门审批的工作。

1.6 施工图设计：标识中标方必须对项目工程中所有标识的外形、外观、电气及结构设计负全部责任，所有关于电气部分，标识中标方除符合相关规范要求外并按可以隐藏的尽量隐藏，不能隐藏的按整齐理性的原则进行布置。

1.7 修改与变更：标识中标方应做好准备以应对所有可能发生的修改或变更，如标识的版面内容、点位位置及朝向等，并且紧密配合甲方工作，不得延误工期。

1.8 施工协调：标识中标方全权负责与工作有关的所有其它专业协调，以确保操作有序。根据要求提供所需的预埋、锚固、扣件和嵌装等项目，不得延误工期。

2 性能要求

2.1 热胀冷缩：必须保证标识在(周围温度 40℃和表面温度 82℃范围内)伸缩而不会产生褶皱，承受压力或变形，以及其它不良影响。

2.2 设计安全系数：各种材料及工艺应按照行业标准设计程序及安全系数来完成。并保证在设计荷载下限的 1.5 倍时，不能出现永久变形、焊接或扣件失效，组成结构脱离或破损。永久变形指破损、脱离或位移而且不能恢复原状。

3 提交文件

3.1 产品资料：标识中标方必须提供设计图纸供甲方审校，除设计图纸外，需包括但不限于材料说明书、检验报告、数据、产品性能和工作中使用产品的安装指南。

3.2 图纸：包括但不限于平面图、立面图；尺寸、剖面图、详图和固定方法；所有标识及其组成部分的固定位置、颜色和材料。显示锚固、加固、附件、布局和安装详图。标识中标方应踏勘标识规划位置的现场条件，并在编制深化图纸前进行现场测量。

4 样品

4.1 中标前：投标单位在投标时必须提供材料样板、标识组件供甲方审核，具体需提供样品内容详见采购清单，样品内容 4 样。

4.2 中标后：标识中标方在中标后必须提供各类标识样品供甲方审核，样品以实际中标各项目成品 1:1 打样制作一份封样。

5 维护计划书

标识中标方必须在投标时提供甲方整个导向系统的运营维护计划。包括但不限于：

5.1 标识制造、安装的竣工图纸：电气设计图纸；

5.2 标识的配件清单及供应商列表；

5.3 备品、备件计划；

5.4 维护、更新的操作说明；

5.5 定期检查、清洗和饰面维修的详细程序及承诺书。

6 质量保证

6.1 标识中标方资格要求：

6.1.1 在近 5 年内，在国内类似规模的同类工程中有成功的安装经验和业绩，未发生过较为严重的质量问题(应提供用户证明及合同等证明文件)

6.2 实体样品封样，在加工件，和规定组件审核通过后，提供下列实体样板模型。

概述：实体样品必须使用经甲方确认的材料、颜色和饰面制作比例为 1:1 的实体样品。实体样品应尽可能接近实际施工的标识。如果设计中包括，相关的设备也包括在内。实体样板需临时安装于现场的实际点位，供甲方审核，审核通过实体样品可作为工程的一部分。

7 工程质保

7.1 概述：从项目投入运营起整体免费提 1 年质保。特殊项目具体质保期限：

7.1.1 钢结构及型材部分保质 1 年

7.1.2 亚克力保质 1 年

7.1.3 印刷文字内容及颜色保质 1 年

7.2 褪色和施工：保养应包括但不局限于防退色或粉化及对装配施工的保养。

7.3 不合格项：对于任何因不符合规定材料或人工引致的不合格项，应无偿替换，标识中标方有责任承担替换标识费用，并应负责修补因替换而受影响的其他饰面。甲方不需要负责任何费用。

8 递交、保护、搬运

8.1 递交：标识的材料、组成部分和制造成品运送到项目现场时，表面应附有标签以确保安装正确。

8.2 保护：在运输、安装过程中保护产品避免损坏，避免产品受到气候损坏等一切外界因素，直致产品安装完毕。

8.3 搬运：小心处理产品，防止破损、表面摩擦、凹痕、玷污和其它瑕疵。

五、材料及技术要求

1 材料部分

1.1 通用要求

本项目所采用的标识制造及安装材料包括但不限于钢材、铝材、亚克力、玻璃等，标识中标方必须按照工艺图纸的要求准备相关材料，必须提交全部的产品资料及说明文件，包括产品合格证、检验报告、说明书、数据、产品性能和使用产品的安装指南等；所有材料的加工工艺必须符合相关规范。例如钢材防腐除锈、玻璃钢化等工艺，必须保证使用材料的安全性及可靠性；所有材料必须具有足够的强度，能承受一定程度的风压、碰撞及冲击；所有设备材料均应符合中国国家的有关环保标准。标识中标方应提交相关的环保检验报告。

1.2 材料

1.2.1 不锈钢：厚度 1mm 以上的 304 或者更高级别的不锈钢板材及卷材；

1.2.2 铝板：厚度 2mm 以上的铝板，符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

1.2.3 镀锌钢板：根据设计要求的热镀锌钢板，应用于结构或者标识面板，要求符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

1.2.4 结构件：根据结构设计要求而采用的结构材料，包括但不限于角钢、槽钢、钢管、钢板等材料，要求符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

1.2.5 扣件：全部的连接扣件(膨胀螺栓、锚固螺栓、固定螺丝等)除特殊要求外为隐蔽安装设置；必须采用对标牌材料或安装表面无腐蚀性的材料；必须采用同种类型不锈钢制造安装钉和垫圈；固定螺丝为不锈钢，防改动移位固定螺丝；

1.2.6 亚克力材料：必须为浇铸板材，按照设计要求选用厚度及颜色。最低容许连续服务温度为 80 摄氏度，到 93 摄氏度时仍保持稳固，无变形、弯曲或破裂；使用无摩擦清洁剂清洁，对标牌表面不会产生模糊或破坏；使用由亚克力厂家推荐的背景颜色油漆，能够最佳黏附到板材表面，而且不会褪色；

1.2.7 玻璃材料：工艺设计规定的各种厚度玻璃，符合相关标准规范，符合工艺设计要求。表面外露的所有玻璃必须钢化处理，所有玻璃有特殊要求以外，边缘处为洗边；

1.2.8 铜板：工艺设计规定的各种厚度铜板，符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

1.2.9 不干胶：按照设计要求选择类型及颜色；

1.2.10 油漆：按照设计要求选择类型及颜色。除特别说明外，油漆表面为半哑光；

1.2.11 光源：除特殊要求以外，标识内部及外部照明光源一律为 LED 光源。

1.2.12 电气：安装光源性质及设计要求配置电气元件，保证户外标识的电气元件防水要求。必须符合相关标准规范，符合工艺设计要求；

1.2.13 其他辅件：包括粘结剂、密封腔、背撑条以及钢筋混凝土基座等等。必须符合相关标准规范隐藏，符合工艺设计要求。

2 加工工艺部分

2.1 金属结构：

2.1.1 根据工艺设计及相关规范进行制造。弯曲处不允许裂缝或压弯形式印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径；

2.1.2 结构切割边缘必须打磨并抛光，不容许工具痕迹；

2.1.3 结构焊接应有足够的强度和耐久性，节点应紧凑、齐平、光滑而整洁。所有外露表面应经过打磨，而且饰面齐平，无焊接痕迹。饰面焊接应与原物料处理饰面一致，任何对镀锌形成的损坏都必须修补；防锈处理采用防锈漆涂刷三遍或以上。

2.1.4 应提供准确的切割标志、字体和数字，角落切割准确，角度完全对齐。从心板和钢筋材料喷水切割字体和标志，厚度如图所示，四方切割，光滑边缘。修饰所有板边并与表面一致：

2.1.5 公差：-

牌体尺寸公差：尺寸 ≤ 500 毫米为 ± 1 毫米，尺寸 > 500 毫米为 ± 2 毫米

水平、垂直公差允许 ± 1 度；

平整度公差： ≤ 2.6 毫米。

2.1.6 必须在完成的金属结构内进行完全的除锈及防锈喷涂处理。

2.2 面板加工：

2.2.1 必须提供准确干净的机械加工，保证面板的精确及平整；相据精确形状进行折弯加工，无凹痕，有笔直的和边缘。锯割或机切割，成笔直的平面和转角；

2.2.2 整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其它使外露表面变形的损坏；

2.2.3 雕刻及镂空部分的内沿必须打磨抛光；去除毛刺瑕疵；

2.2.4 保证面板安装部件的隐蔽与牢固；所有面板及配件必须在工厂装配，并在施工现场进行组装；

2.2.5 户外标识必须保证防水性能；

2.3 亚克力部件及面板的加工

除特殊要求外，亚克力加工一律采用激光切割方式，以保证边缘光滑，否则必须抛光边角；必须采用厂商推荐的粘结剂进行粘接，保证牢固。尤其较小的文字及图形必须保证牢固粘接；

2.4 饰面

根据工艺设计要求采用标准流程的烤漆和氟碳喷涂，保证所有喷涂表面颜色均匀，漆膜厚度一致、无流挂、无褶皱；除特别说明外，饰面油漆表面为半哑光；

2.5 丝网印刷：

2.5.1 以被甲方确认的电子文件进行制版，保证色彩准确，误差允差 $\pm 2\%$ 。

2.5.2 油墨的选用需根据使用条件(户外、室内，使用年限)等因素确定；

2.5.3 丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边。画面整体无瑕疵。保证字体和图形器具边缘和角落准确而整齐。不允许凸凹圆角，边缘增厚，漏油墨等其它缺陷；

2.5.4 必须保证在玻璃、金属等光滑表面上的印刷强度，保证在正常清洗维护条件下的使用寿命；

2.6 涂料喷涂：

2.6.1 柱面涂刷：柱面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带区域，均匀滚刷。柱面信息文字及图案采用丝网印刷工艺进刮涂。步骤如下：制版、定位网版、清理柱面并固定好网版、调色、刮涂完成图安印刷。

2.6.2 墙面涂刷：墙面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带部位，均匀涂刷。对于墙面图案部分采用不干胶雕刻模版，按施工文件要求贴至指定位置后涂刷白色涂料的方法进行施工，保证颜色均匀。

2.6.3 地面涂刷：确定宽度后，用胶带在地面贴画出具体的导向线边缘位置，用区别与车位，车道地面的颜色，用耐磨的环氧树脂面漆进行涂刷。涂刷前需要清理地面，保证基本无尘。涂刷后进行 72 小时的地面养护后，再采用贴膜的方式依照下图位置粘贴，或采用铁质模具的方式放置好后进行标线漆的涂刷或手工涂刷。图形样式需统一设计并施划。

2.7 发光：

2.7.1 必须保证标识发光效果，除特殊要求外。以设计方案效果图为发光效果的验收标准，标识中标方以效果图为标准进行工艺深化设计；

2.7.2 发光标识内部布线内部走线要横平竖直、美观，不得随意布线；

2.7.3 必须保证面板与标识牌体接缝处不漏光，板面平整。安装牢固，内支撑不会在发光表面产生阴影。

2.7.4 画面、图文透光处，要求光线均匀无明显暗区，最亮与最暗照度差 $\leq 5\%$ ；

2.7.5 必须根据标识特点进散热结构的设计，保证使用安全；

2.7.6 标识电源引出线位置应隐蔽设置。

2.7.7 需根据标识设计方案的要求，确定发光的强度，以满足不同环境的亮度要求。

3 安装维护

3.1 装配：

3.1.1 标识必须在工厂装配。现场安装；

3.1.2 导向标识所有外露的尖角处应将毛刺清除干净，以避免伤人，各个部件对接处应平齐，间隙均匀一致。

3.1.3 导向标识所有需用螺栓固定的点位。需采用隐蔽安装方式，如必须外露的，则采用平基沉头螺栓固定，螺栓头与面板材料表面平齐并拧紧，螺栓头部需涂刷与外表面同色油漆。

3.1.4 如标识牌体外挂独立图文，字体时，图文、字体与牌体的安装间隙应均匀一致，必要时沿图文、字体牌体边缘打硅酮耐候胶密封。

3.2 现场安装：

3.2.1 现场测量：安装前核实每一个的设置位置和邻近位置，以保证符合安装条件；需要预埋结构的工作必须提前协调，与其他专业同步施工。

3.2.2 在安装前，标定标识在场地的准确位置，供甲方审核，任何的调整及改变必须以书面文件形式提交相关单位；

3.2.3 安装标识、面板和其它组成部分，与表面垂直、水平、准确，无外观变形或其它瑕疵。在明显处与邻近的工作界面对齐；

3.2.4 接缝的形成：形成严密的接缝，将外露的两个连接件精确而均匀地连接在一起。对于无法在施工现场完全恢复的表面处理，不要进行切割或摩擦。如果某些制品的饰面被切割或摩擦，需将其送回工厂，按要求进行修整，然后重新进行彻底的表面处理加工。

3.2.5 电气协调：每个标牌设置单独的接线系统和旁置接线盒。接线导管从接线盒中伸出到标识处停止，注：接线盒等应全隐装。

3.2.6 户外标识所选用的光源及电气部件应能达到防水的要求。

3.3 清洁

安装后去除污迹。斑点和其它印记。不应使用碱性或带有研磨剂的清洁剂；

3.4 成品保护

必须对安装完成的标识进行封闭的成品保护，在甲方指示的时间开启使用；在导识安装施工过程中不得损坏其他专业已完成品或半成品。

3.5 现场修饰

使用厂家推荐的产品和系统修饰划痕、污点和涂层，颜色和涂层应与原涂层一致；

3.6 备品备件

在项目现场向甲方移交备品备件。以单独保护包裹包装，清楚注明项目名称、标牌类型、文字和描述。

六、投标要求：

1.1 材料规格及品牌均满足技术参数表，标识规格标明尺寸规格区间。

1.2 标识造型种类上可以增加内容但**不得少于点位图所列内容**。

1.3 投标人在投标时必须提供各式标识的设计图稿。提供彩色效果图（单体造型效果图、场景效果图）。

1.4 投标人按技术要求出户外以及室内材料小样：包括立体字、烤漆板、亚克力等。按设计图稿提供室内标识样品。

1.5 投标人在投标文件中必须对技术要求如实地一一应答，对于具有具体参数要求的指标，必须以所提供货物的具体参数值如实应答，以其他方式应答的视为不符合招标要求并可能导致其投标被否决。

1.6 在实施过程中，招标人可能变动标识的设计，投标人应根据招标人的要求重新设计，不再另外收取费用。

1.7 标示最终安装位置、样式、文字需由甲方确认后方可安装。

1.8 投标单位必须将各点位标识数量、材料、尺寸规格及工艺等以表格的形式列明清单。

1.9 投标单位需根据招标文件、技术规格书、设计图纸、参考工程量清单等，由各投标单位根据自己设计方案分项内容和工程量清单编制相应投标报价，投标报价为包含设计图纸、规范、招标文件要求**包干完全价格**。投标总价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和，为实施、完成招标工程并修补缺陷以及履行招标文件中约定的风险范围内的所有责任和义务所发生的**全部费用，总价包干，原则上结算时不予调整和增加费用**。

七、参考清单如下表，投标方根据点位图设计相应的标识方案，投标方根据清单表要求提供样品。

室外标识牌							
序号	项目名称	尺寸说明 (mm)	工艺	单位	数量	用电量	出样
1	楼顶大字	2400*2400*80	(1) 1.2mm201 不锈钢激光切割，折弯焊接厚度 80mm,精工打磨，静电喷涂。 (2) 表面静电喷涂，耐腐耐磨，表面无瑕疵。 (3) 表面冲孔置防水蓝景灯，稳压器夜发红光，灯管密度每平方 350 个，两年内无衰减。 (4) 含电线敷设。配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算。 (5) 背面 pvc 板加固，膨胀螺栓固定墙面安装。 (6) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等 (7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	10	4500W	
2	楼体字	1200*1200*80	(1) 1.0mm201 不锈钢板激光切割，折弯焊接厚度 80mm,精工打磨，静电喷涂。 (2) 表面静电喷涂，耐腐耐磨，表面无瑕疵。 (3) 表面冲孔置防水蓝景灯，稳压器夜发红光，灯管密度每平方 350 个，两年内无衰减。 (4) 含电线敷设。配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算。 (5) 背面 pvc 板加固，膨胀螺栓固定墙面安装。 (6) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等 (7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	11	1300W	
3	医院大门	6000*450*920	(1) 材质耐久、尺寸形状按需设计。	套	1	/	

	口石墙		<p>(2) 设计、雕刻、打磨、涂装完善工艺。</p> <p>(3) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(4) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
4	楼名称牌	2200*440*120	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印, 亚克力立体字</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 600* 400* 600mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	11	/	
5	精神堡垒	9000*1800*600	<p>(1)院微采用 1.2mm201 不锈钢围边, 围边厚度 80mm, 面板采用标准 5mm 乳白色亚克力, 内容 UV 打印, 内置防水 led 灯, 稳压器夜发白光, 两年内无衰减。含电线敷设。配装品牌空开及定时器, 电线敷设尺寸按实际据实结算。</p> <p>(2) 内骨架: 主骨架采用 150x150x3 热镀锌方管, 横支架 100* 100x2 热镀锌方管。整体焊接满焊, 焊接处刷防锈漆处理。1.5mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接厚度 80mm, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。底座连接处用壁厚 3mm150* 150 方管焊接主骨架, 10mm 厚钢板焊接加筋助板, 20mm 厚钢板焊接切割, 打孔 35mm, M24mm 螺栓. 上丝固定, M24mm 钢筋焊接地笼。地面挖基坑 3000*3000* 2000mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(3) 中文字采用 1.0 不锈钢(#201)围边字, 围边厚度 30mm, 面板采用标准 5mm 乳白亚克力, 内容 UV 打印, 内置 led 灯, 稳压器夜发白光, 两年内无衰减。英文字采用 1.0 不锈钢(#201)围边字, 围边厚度 60mm, 面板采</p>	套	1	1000W	

			<p>用标准 5mm 乳白亚克力, 内置 led 灯, 稳压器夜发白光, 两年内无衰减。</p> <p>(4) 含 Y 电线敷设。配装品牌空开及定时器, 电线敷设尺寸按实际据实结算。</p> <p>(5) 地面挖基坑 3000*3000*2000mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
6	精神堡垒 (小型)	5000*1000*300	<p>(1) 院徽采用 1.2mm201 不锈钢围边, 围边厚度 80mm, 面板采用标准 5mm 乳白色亚克力, 内容 UV 打印, 内置防水 led 灯, 稳压器夜发白光, 两年内无衰减。含电线敷设。配装品牌空开及定时器, 电线敷设尺寸按实际据实结算。</p> <p>(2) 内骨架: 主骨架采用 100x100x2 热镀锌方管, 横支架 80*80x2 热镀锌方管。整体焊接满焊, 焊接处刷防锈漆处理。1.5mm 不锈钢(#201) 激光切割, 折弯焊接厚度 80mm, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 耐腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。底座连接处用壁厚 2mm100* 100 方管焊接主骨架, 10mm 厚钢板焊接加筋助板, 15mm 厚钢板焊接切割, 打孔 35mm, M24mm 螺栓。上丝固定, M24mm 钢筋焊接地笼。地面挖基坑 1000*1000* 1000mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(3) 中文字采用 1.0 不锈钢(#201) 围边字, 围边厚度 30mm, 面板采用标准 5mm 乳白亚克力, 内容 UV 打印, 内置 led 灯, 稳压器夜发白光, 两年内无衰减。英文字采用 1.0 不锈钢(#201) 围边字, 围边厚度 60mm, 面板采用标准 5mm 乳白亚克力, 内置 led 灯, 稳压器夜发白光, 两年内无衰减。</p> <p>(4) 含 Y 电线敷设。配装品牌空开及定时器, 电线敷设尺寸按实际据实结算。</p> <p>(5) 地面挖基坑 1000*1000* 1000mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p>	套	1	500W	

			<p>(6) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
7	园区总平图	2200*1800*120	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印, 画面灯箱片装钢化玻璃, 里面装 led 灯</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 600* 400* 600mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	2	300W	
8	功能指示牌	2200*600*120	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印,</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 600* 400* 600mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	5	/	
9	地下停车场指示牌	2400*550*120	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印, 亚克力立体字</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 600* 400* 600mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p>	套	2	/	

			<p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
10	户外宣传栏	2300*6500*600	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印, 正面液压杆开启, 装钢化玻璃</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 600* 400* 600mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	5	/	
11	急诊通道指示牌	2200*500*120	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 600* 400* 600mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
12	垃圾桶	1000*1020*350	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印</p> <p>(3) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(4) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p>	套	5	/	

			(5) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。				
13	户外温馨提示牌	700*640*60	<p>(1) 1.2mm 不锈钢(#201)激光切割, 折弯焊接, 打磨刷底漆三遍, 表面烤汽车漆, 再封光油处理。整体喷涂汽车漆。表面分段烤金属汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(2) 内容及 logo 丝印</p> <p>(3) 牌子伸长 50cm 预埋腿。地面挖基坑 300* 200* 300mm, 浇灌 C30 混凝土基础预埋安装固定。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及吊车安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	10	/	
地库标识牌							
1	电梯索引标识	1800*600*50	<p>(1) 内骨架: 主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊, 焊接处刷防锈漆处理, 面封 1.2mm 镀锌板激光切割, 折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容铝合金型材, 文字普通油墨丝网印刷。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	7	/	
2	步梯楼层牌	300*330*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆, 均匀, 无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	15	/	

综合楼标识牌

1	医院大厅 总索引标 识	2200*1400*80	<p>1.2mm 的镀锌板，焊接，打磨，批腻子，二次打磨，喷环氧底漆，烤汽车漆，内容丝印+铝合金型材烤漆丝印，(1)内骨架：主骨架采用 80x80x2 镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容铝合金型材，普通油墨丝网印刷，装触摸式显示屏。</p> <p>(4) 摆放地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
2	导医、预诊 吊牌	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.5mm 镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用 5mm 透光板，内置高亮节能 LED 射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	200W	
3	取药吊牌	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.5mm 镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用 5mm 透光板，内置高亮节能 LED 射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p>	套	4	200W	

			<p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
4	挂号、收费 吊牌	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用5mm透光板，内置高亮节能LED射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	4	200W	
5	专家一览表	2200*4000*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容丝印，粘亚克力盒子。</p> <p>(4) 摆放安装固定。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
6	科室简介	800*1200*60	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p>	套	4	/	

			<p>(3) 内容丝印，粘亚克力盒子。</p> <p>(4) 贴墙安装固定。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
7	卫生间吊牌	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用5mm透光板，内置高亮节能LED射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	3	200W	
8	通道指示吊牌	2000*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用5mm透光板，内置高亮节能LED射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	3	200W	
9	科室、诊室入口门楣	1600*300*40	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.2mm镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p>	套	21	/	

			<p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 文字丝印。</p> <p>(4) 贴墙固定安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
10	护士站吊牌	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用5mm透光板，内置高亮节能LED射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	2	200W	按尺寸、材质要求制作实物
11	电梯索引标识	1800*600*50	<p>(1) 内骨架：主骨架采用30x30x2镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.2mm镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容铝合金型材，文字普通油墨丝网印刷。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	16	/	
12	步梯楼层牌	300*330*8	<p>(1) 5+3mm普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及uv打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p>	套	33	/	

			<p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
13	宣传栏	2000*1200*100	<p>主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 正面液压杆开启装钢化玻璃，里面装 kt 板画面。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	3	/	
14	电梯间吊牌	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.5mm 镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用 5mm 透光板，内置高亮节能 LED 射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p> <p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	2	200W	
15	等候区标识	1200*300*120	<p>(1) 内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.5mm 镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 发光部分采用 5mm 透光板，内置高亮节能 LED 射灯，灯光两年无衰减，打光均匀。</p>	套	3	200W	

			<p>(4) 配装品牌空开及定时器，电线敷设尺寸按实际据实结算</p> <p>(5) 吊装固定。</p> <p>(6) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(7) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(8) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
16	消防疏散图	600*400*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	8	/	
17	科室门牌	300*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	81	/	按尺寸、材质要求制作实物
18	诊室门牌	300*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	8	/	

19	卫生间门牌	300*300*30	<p>(1) 面封 1.2mm 镀锌板, 折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容亚克力激光切割镂空粘贴</p> <p>(4) 侧面固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	12	/	
20	卫生间门牌	200*60*5	<p>(1) 5mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 背面喷漆, 均匀, 无龟裂。</p> <p>(3) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	12	/	
21	卫生间门牌(儿童层)	240*270*11	<p>(1) 3+5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印</p> <p>(3) 背面喷漆, 均匀, 无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
22	功能间牌	250*125*5	<p>(1) 5mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 正面喷漆, 均匀, 无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p>	套	28	/	按尺寸、材质要求制作实物

			(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。				
23	温馨提示牌	200*150*8	(1) 5+3mm 普通透明亚克力 (2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容 (3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。 (4) 中性玻璃胶固定墙面。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	64	/	
24	病房牌	220*450*8	(1) 5+3mm 普通透明亚克力 (2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容+粘亚克力盒子 (3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。 (4) 中性玻璃胶固定墙面。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	132	/	
25	床头牌标识	180*260*9	(1) 3+3+3mm 普通透明亚克力 (2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容 (3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。 (4) 中性玻璃胶固定墙面。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	426	/	按尺寸、材质要求制作实物
26	电梯轿厢索引	600*1100	(1) 内骨架：主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。 (2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。 (3) 内容铝合金型材，文字普通油墨丝网印刷。 (4) 膨胀螺栓地面安装。	套	4	/	

			(5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。				
27	文化墙	根据现场尺寸	(1) 材料：9mm 异形雪弗板 覆 3mm 亚克力 (2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定 (3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	1	/	
28	楼梯墙	根据现场尺寸	(1) 材料：9mm 磁铁雪弗板雕刻贴软磁画面 (2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定 (3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	1	/	
29	地贴	1000*1000	(1) 制作方式及材料：斜纹地贴膜图文高精度 UV 打印 (2) 安装方式：地面黏贴安装； (3) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通；	平方	60	/	
30	工作制度	根据现场尺寸	(1) 材料：9mm 磁铁雪弗板覆 3mm 亚克力 (2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定 (3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	1	/	
31	防撞条	1200*100	(1) 制作方式及材料：磨砂贴图文高精度 UV 打印； (2) 安装方式：玻璃门黏贴安装； (3) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通；	套	100	/	
心理楼标识牌							

1	医院大厅 总索引标 识	2200*1400*80	<p>1.2mm的镀锌板，焊接，打磨，批腻子，二次打磨，喷环氧底漆，烤汽车漆，内容丝印+铝合金型材烤漆丝印；</p> <p>(1)内骨架：主骨架采用80x80x2镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.2mm镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2)表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3)内容铝合金型材，普通油墨丝网印刷，装触摸式显示屏。</p> <p>(4)摆放地面安装。</p> <p>(5)含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6)施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7)具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
2	专家一览 表	2200*4000*120	<p>(1)内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2)表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3)内容丝印，粘亚克力盒子。</p> <p>(4)摆放安装固定。</p> <p>(5)含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6)施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7)具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
3	科室简介	800*1200*60	<p>(1)内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封1.5mm镀锌板，激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2)表面烤汽车漆，耐腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3)内容丝印，粘亚克力盒子。</p> <p>(4)贴墙安装固定。</p> <p>(5)含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6)施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7)具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	3	/	
4	科室、诊室	1600*300*40	<p>(1)内骨架：主骨架采用镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封</p>	套	8	/	

	入口门楣		<p>1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 文字丝印。</p> <p>(4) 贴墙固定安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
5	电梯索引标识	1800*600*50	<p>(1) 内骨架：主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容铝合金型材，文字普通油墨丝网印刷。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	9	/	
6	步梯楼层牌	300*330*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	18	/	
7	宣传栏	2000*1200*100	<p>主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 正面液压杆开启装钢化玻璃，里面装 kt 板画面。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p>	套	1	/	

			<p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
8	消防疏散图	600*400*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	9	/	
9	科室门牌	300*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	57	/	
10	诊室门牌	300*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	12	/	
11	卫生间门牌	300*300*30	<p>(1) 面封 1.2mm 镀锌板，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容亚克力激光切割镂空粘贴</p>	套	16	/	

			<p>(4) 侧面固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
12	卫生间门牌	200*60*5	<p>(1) 5mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(3) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	16	/	
13	功能间牌	250*125*5	<p>(1) 5mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 正面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	21	/	
14	温馨提示牌	200*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	40	/	
15	病房牌	220*450*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容+粘亚克力盒子</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p>	套	43	/	

			<p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
16	床头牌标识	180*260*9	<p>(1) 3+3+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	86	/	
17	电梯轿厢索引	600*1100*40	<p>(1) 内骨架：主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊，焊接处刷防锈漆处理，面封 1.2mm 镀锌板激光切割，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容铝合金型材，文字普通油墨丝网印刷。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	2	/	
18	文化墙	根据现场尺寸	<p>(1) 材料：9mm 异形雪弗板 覆 3mm 亚克力</p> <p>(2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定</p> <p>(3) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
19	楼梯墙	根据现场尺寸	<p>(1) 材料：9mm 磁铁雪弗板雕刻贴软磁画面</p>	套	1	/	

			(2) 制作方法: 雪弗板异形雕刻, 亚克力雕刻后进行粘合固定 (3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。				
20	地贴	1000*1000	(1) 制作方式及材料: 斜纹地贴膜图文高精度 UV 打印 (2) 安装方式: 地面黏贴安装; (3) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通;	平方	20	/	
21	工作制度	根据现场尺寸	(2) 材料: 9mm 磁铁雪弗板覆 3mm 亚克力 (2) 制作方法: 雪弗板异形雕刻, 亚克力雕刻后进行粘合固定 (3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	1	/	
22	防撞条	1200*100	(1) 制作方式及材料: 磨砂贴图文高精度 UV 打印 ; (2) 安装方式: 玻璃门黏贴安装; (3) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通;	套	100	/	
行政楼标识牌							
1	医院大厅总索引标识	2200*1400*80	1.2mm 的镀锌板, 焊接, 打磨, 批腻子, 二次打磨, 喷环氧底漆, 烤汽车漆, 内容丝印+铝合金型材烤漆丝印, (1)内骨架: 主骨架采用 80x80x2 镀锌方管满焊, 焊接处刷防锈漆处理, 面封 1.2mm 镀锌板激光切割, 折弯焊接造型。 (2) 表面烤汽车漆, 耐腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。 (3) 内容铝合金型材, 普通油墨丝网印刷, 装触摸式显示屏。 (4) 摆放地面安装。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。	套	1	/	

			(7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。				
2	科室、诊室 入口门楣	1600*300*40	(1) 内骨架: 主骨架采用镀锌方管满焊, 焊接处刷防锈漆处理, 面封1.2mm 镀锌板激光切割, 折弯焊接造型。 (2) 表面烤汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。 (3) 文字丝印。 (4) 贴墙固定安装。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	12	/	
3	电梯索引 标识	1800*600*50	(1) 内骨架: 主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊, 焊接处刷防锈漆处理, 面封 1.2mm 镀锌板激光切割, 折弯焊接造型。 (2) 表面烤汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。 (3) 内容铝合金型材, 文字普通油墨丝网印刷。 (4) 膨胀螺栓地面安装。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	5	/	
4	步梯楼层 牌	300*330*8	(1) 5+3mm 普通透明亚克力 (2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容 (3) 背面喷漆, 均匀, 无龟裂。 (4) 中性玻璃胶固定墙面。 (5) 含安装人工及辅料及安全措施等 (6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。 (7) 具体做法: 具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	10	/	
5	宣传栏	2000*1200*100	主骨架采用 30x30x2 镀锌方管满焊, 焊接处刷防锈漆处理, 面封 1.2mm 镀锌板激光切割, 折弯焊接造型。 (2) 表面烤汽车漆, 防腐耐磨, 金属底漆打磨三遍, 表面无瑕疵。	套	2	/	

			<p>(3) 正面液压杆开启装钢化玻璃，里面装 kt 板画面。</p> <p>(4) 膨胀螺栓地面安装。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>				
6	消防疏散图	600*400*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	5	/	
7	科室门牌	300*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	46	/	
8	卫生间门牌	300*300*30	<p>(1) 面封 1.2mm 镀锌板，折弯焊接造型。</p> <p>(2) 表面烤汽车漆，防腐耐磨，金属底漆打磨三遍，表面无瑕疵。</p> <p>(3) 内容亚克力激光切割镂空粘贴</p> <p>(4) 侧面固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	13	/	

	卫生间门牌	200*60*5	<p>(1) 5mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(3) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(5) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(6) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	13	/	
9	功能间牌	250*125*5	<p>(1) 5mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 正面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	5	/	
10	温馨提示牌	200*150*8	<p>(1) 5+3mm 普通透明亚克力</p> <p>(2) 普通油墨正面丝印内容及 uv 打印内容</p> <p>(3) 背面喷漆，均匀，无龟裂。</p> <p>(4) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(5) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(6) 施工单位根据现场情况需要进行深化设计。</p> <p>(7) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	20	/	
11	文化墙	根据现场尺寸	<p>(1) 材料：9mm 异形雪弗板 覆 3mm 亚克力</p> <p>(2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定</p> <p>(3) 中性玻璃胶固定墙面。</p> <p>(4) 含安装人工及辅料及安全措施等</p> <p>(5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。</p>	套	1	/	
12	楼梯墙	根据现场尺寸	<p>(1) 材料：9mm 磁铁雪弗板雕刻贴软磁画面</p> <p>(2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定</p>	套	1	/	

			(3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。				
13	地贴	1000*1000	(1) 制作方式及材料：斜纹地贴膜图文高精度 UV 打印 (2) 安装方式：地面黏贴安装； (3) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通；	平方	10	/	
14	工作制度	根据现场尺寸	(3) 材料：9mm 磁铁雪弗板覆 3mm 亚克力 (2) 制作方法：雪弗板异形雕刻，亚克力雕刻后进行粘合固定 (3) 中性玻璃胶固定墙面。 (4) 含安装人工及辅料及安全措施等 (5) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通。	套	1	/	
15	防撞条	1200*100	(1) 制作方式及材料：磨砂贴膜图文高精度 UV 打印 ； (2) 安装方式：玻璃门黏贴安装； (3) 具体做法：具体内容根据各单位设计稿自定或中标后与院方沟通；	套	100	/	

注：样品提交时间同响应文件开启时间，样品提交地点同响应文件开启地点，出样数量均为 1 套。

如投标响应与投标样品不符，以投标样品为准。

第六章 响应文件格式

上海市普陀区精神卫生中心
广告标识标牌设计定制服务

响应文件

项目编号：310107000241030142216-07167207
(代理机构内部编号：0613-247133066443)

供应商：_____（盖单位公章）
_____年_____月_____日

目 录

必须编制详细的目录

磋商响应函

上海市普陀区精神卫生中心：

1、我方已仔细研究了广告标识标牌设计定制服务采购项目（项目编号：310107000241030142216-07167207（代理机构内部编号：0613-247133066443））的磋商文件，包括补充文件（如有的话）的全部内容，愿意以磋商最后报价提供本采购项目所需的服务及相关产品，并按合同约定履行义务。

2、我方的响应文件包括下列内容：

- （1）磋商响应函；
- （2）已按照磋商文件要求递交磋商保证金；
- （3）按磋商文件要求提供的全部文件。

3、我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应磋商文件的全部要求。

4、我方提交的响应文件有效期为 90 个日历日，并承诺在此有效期内不撤销响应文件。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何响应文件。

6、如我方成交，我方承诺：

- （1）在收到成交通知书后，在规定的期限内与贵方签订合同；
- （2）在签订合同时不向贵方提出附加条件；
- （3）按照磋商文件要求提交履约保证金；
- （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

7、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.3.3 项规定的任何一种情形。

8、_____（其他补充说明）。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人姓名、职务（印刷体）：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

邮政编码：_____

手机：_____

电话：_____

传真：_____

电子邮件：_____

保证金（如适用）

附投保证金的交付凭证：

网上支付、贷记凭证、电汇的底单复印件；

法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： ____年__月__日 经营期限： ____年__月__日至____年__月__日

姓 名： _____ 性 别： _____

年 龄： _____ 职 务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

供应商名称： _____（盖单位公章）

____年__月__日

法定代表人身份证复印件粘贴处：

在此粘贴身份证复印件

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改广告标识标牌设计定制服务、项目编号：310107000241030142216-07167207（代理机构内部编号：0613-247133066443）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。
_____。

代理人无转委托权。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证复印件粘贴处：

在此粘贴身份证复印件

报价一览表

供应商名称：_____

项目编号：310107000241030142216-07167207

代理机构内部编号：0613-247133066443

单位：元人民币

上海市普陀区精神卫生中心广告标识标牌设计定制 服务包 1

备注	最终报价(总价、元)

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

备注：如有报价声明，必须在报价一览表写明，否则在评审时不予认可。

分项报价表

供应商名称：_____

项目编号：310107000241030142216-07167207

代理机构内部编号：0613-247133066443

货币单位：人民币元

需按照产品清单进行报价

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，精确到个位数。
- (2) 投标人应按照《第六章 采购需求》以及行业定价要求报价。
- (3) 分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

商务偏差表

序号	磋商文件章节及条款号	磋商要求	响应文件章节及条款号	供应商响应	偏差说明

供应商须对磋商文件的商务要求列出偏差内容，如全部内容均无偏差，则注明“均无偏差”。
供应商未填写本偏差表的，视作均无偏差，但在评审时将作不利于供应商的评判。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

资格和履约能力证明资料

供应商应如实填写并提供证明材料。若填写内容和提供的材料与事实不符的,将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(一) 供应商基本情况

营业执照

管理体系认证证书等(如有)

以上资质须加盖供应商公章

供应商控股及管理关系情况表

上海市普陀区精神卫生中心：

我方参加广告标识标牌设计定制服务的投标，根据法律法规维护投标公正性的相关规定，现就本单位控股及管理关系情况声明如下，并承担声明不实责任。

供应商名称		
法定代表人/单位负责人	姓名	
	身份证号	
控股股东/投资人名称及出资比例		
非控股股东/投资人名称及出资比例		
管理关系单位名称	管理关系单位名称	
	被管理关系单位名称	
备注：		

注：

1. 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司董事会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；
2. 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；
3. 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

(二) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

上海市普陀区精神卫生中心：

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

(三) 中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

（大型企业不适用）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（上海市普陀区精神卫生中心）的（广告标识标牌设计定制服务）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、广告标识标牌设计定制服务，属于其他未列明行业行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(四) 残疾人福利性单位声明函 (如适用, 请提供)

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日期:

(五) 省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件(如适用, 请提供)

（六）近年严重违法情况

近三年投标人严重违法的书面声明

上海市普陀区精神卫生中心：

_____（供应商名称）近三年无严重违法记录，现声明如下：

- （1）未出现重大质量和安全事故不良记录；
- （2）在最近三年内没有骗取中标或者重大的质量问题；
- （3）没有严重违约；
- （4）未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的；
- （5）无因违法经营受到刑事处罚或者较大数额罚款等行政处罚；
- （6）未处于投标资格被暂停或取消、财产被接管、冻结、破产等状态；
- （7）未被人民法院公布为失信被执行人；
- （8）未列入“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）“列入严重违法失信企业名单（黑名单）”；
- （9）未列入“信用中国网站”（www.creditchina.gov.cn）“黑名单”

我方承诺以上信息是真实的，如有虚假或被发现与事实不符，我方同意并接受以下条款：

- 招标人或评标委员会可以按弄虚作假行为进行认定；
- 如我方已中标，招标人可以取消我方中标资格；
- 如已与招标人签订合同，招标人可以无条件终止合同并不承担任何违约责任；
- 我方愿意承担由此给招标人造成的直接或间接损失以及相应的法律责任。

特此声明！

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

备注：

1. 参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有严重违法记录的承诺书，截止至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无严重违法记录的承诺书
2. 严重违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
3. “较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

(七) 近年行贿犯罪情况

近三年供应商行贿犯罪情况的书面声明

上海市普陀区精神卫生中心:

近三年内，_____（供应商名称），法定代表人：_____，
身份证号：_____，本项目负责人：_____，身份证号：
_____，没有行贿犯罪记录。

我方承诺以上信息是真实的，如有虚假或被发现与事实不符，我方同意并接受以下条款：

- (1) 采购人或评审委员会可以按弄虚作假行为进行认定；
- (2) 如我方已成交，采购人可以取消我方成交资格；
- (3) 如已与采购人签订合同，采购人可以无条件终止合同并不承担任何违约责任；
- (4) 我方愿意承担由此给采购人造成的直接或间接损失以及相应的法律责任。

特此声明！

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

备注：参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有行贿犯罪记录的承诺书，截止至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无行贿犯罪记录的承诺书

其他商务资料

(磋商文件要求提供的或供应商认为需要补充的其他资料)

技术偏差表

磋商文件章节及条款号	采购要求	响应文件章节及条款号	供应商响应	偏差说明

本表是对磋商文件第五章《项目需求及技术规格》的逐条应答，供应商可自行设定格式。如未逐条应答，是供应商的风险，则按不利于供应商的原则评审，并可能导致投标被否决。

首先对实现或满足程度明确作出“满足”、“不满足”，或“部分满足”的应答、不能出现“了解”、“清楚”等其他字样，然后作出具体、详细的说明，不能仅仅应答“满足”、“不满足”，或“部分满足”。

凡采用“详见”，“参见”方式说明的，应添加指向性的章节及页码。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

投标技术服务方案的详细描述

(格式自拟)

包含但不限于以下内容:

设计方案

工艺制作流程

进度控制

质量保障措施

验收方案

安装调试具体措施及调整预案等

室外大字安装方案

项目组实施人员情况

售后服务

节能、环保产品

其他技术资料

(二) 业绩情况表

1、供应商业绩情况

合同名称	合同内容	买方名称	买方联系人及电话	合同价格 (可以隐藏)	项目概况及供应商履约情况	备注

注：如供应商须知对供应商业绩有要求的，供应商应填写本表并根据供应商须知的要求在本表后附合同复印件（原件备查）。