



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

20

# 上海立信会计金融学院 中文纸质图书采购项目 (2025 年度)

招标编号：310000000250228185590-00219816

(代理机构内部编号：SHZC20251091S)

政采编号：0025-00003924、0025-00003933、0025-00003912、

0025-00003907

## 招 标 文 件

招 标 人：上海立信会计金融学院

招标代理机构：上海政采项目管理有限公司

2025 年 5 月

2025年05月15日

2025年05月15日



## 目 录

### 投标人须知前附表

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 合同条款

第五部分 评标办法

第六部分 格式附件



## 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1、	项目名称	上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）
2、	编 号	招标编号：310000000250228185590-00219816 代理机构内部编号：SHZC20251091S 政采编号：0025-00003924、0025-00003933、0025-00003912、0025-00003907
3、	预算金额	本项目总预算价为人民币 260 万； 包件一：金融学及其他经济学科等相关图书 预算金额：70 万元 包件二：统计学及其他自然科学等相关图书 预算金额：55 万元 包件三：马克思主义及其他人文学科等相关图书 预算金额：65 万元 包件四：会计学、管理学及其他社会科学等相关图书 预算金额：70 万元 <b>各投标单位可以兼投各包件，但兼投不兼中。若有投标单位中标的包件数超过一个包的，则按包件号升序决定中标包。若中标人放弃中标当前包件的，不再对其他包件进行中标推荐</b>
4、	采购资金的支付方式、时间、条件	分批付款，按半年支付费用（具体结算以招标人完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算）。如本项目实际结算累计金额不足本项目合同金额，按实际发生金额结算；如本项目实际结算累计金额超过本项目合同金额，按本项目合同金额结算。
5、	招标概述	根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，依法进行招标采购。
6、	招标方式	公开招标
7、	招标人	单位名称：上海立信会计金融学院 地 址：上海市浦东新区上川路 995 号 联 系 人：曹老师 电 话：021-50218300
8、	招标代理机构	单位名称：上海政采项目管理有限公司 地 址：上海市静安区天目中路 380 号 11 楼 邮 编：200070 联 系 人：胡辰桦 乐洁 电 话：021-62091273-8012 传 真：021-33045877 邮 箱：huchenhua@shzfcg.cn
9、	包件	<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用 有关包件的所有条款均不适用本项目



10、	招标内容	2025 年度中文纸质图书采购（具体内容及要求详见招标文件第三部分一采购需求）
11、	项目标的对应的中小企业划分标准所属行业	其他未列明行业
12、	是否专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是，本项目专门面向小微企业采购，所有供应商不享受价格分优惠政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 否，本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策。 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
13、	小微企业价格扣除比例	若本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策如下： 1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的相关规定，本项目对小型或微型企业报价给予（包 1: 10；包 2: 10；包 3: 10；包 4: 10；）%的扣除，用扣除后的价格参加评审；专门面向中小企业采购时，则不再给予价格 10%的扣除。 2）若供应商为联合体，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
14、	若供应商非中小企业，可视为中小企业参与本项目的情形	1）货物采购项目：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受中小企业扶持政策。注：货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。 2）服务采购项目服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。 3）政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。 4）中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接： <a href="http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html">http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html</a>
15、	是否采购进口产品	<input type="checkbox"/> 允许采购进口产品 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许采购进口产品



16、	包装	若投标人提交的货物存在包装的，须符合“关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）”的相关规定。
17、	服务期限	自合同签订之日起至2025年12月31日。（本项内容各包件均适用）
18、	交付地点	上海立信会计金融学院指定地点（本项内容各包件均适用）
19、	投标货币	投标文件的报价采用人民币报价。
20、	申请人资格要求	<p>1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；</p> <p>2）落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区以及限制采购进口产品等相关政策。如投标产品的制造商（或服务提供商）为符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条要求的中小微企业（本招标文件中所称的中小微企业的含义均与此相同），则投标人须在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46号附1要求的《中小企业声明函》；如投标人为残疾人福利性单位，则须在投标文件中提供格式符合财库〔2017〕141号文要求的《残疾人福利性单位声明函》，一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p> <p>3）其他资质要求：</p> <p>1）投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；</p> <p>2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；</p> <p>3）法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的授权其分支机构参加政府采购活动的书面授权。法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动；</p> <p>4）投标文件递交截止时间前三年内，未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信名单；</p> <p>5）具有由中国新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》。</p>
21、	是否接受联合投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受



22、	公告发布媒体	上海政府采购网 ( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a> )
23、	招标文件下载时间、地址	时间: 2025 年 5 月 15 日起至 2025 年 5 月 22 日, 每天上午 00:00:00-12:00:00, 下午 12:00:00-24:00:00 下载地址: 上海政府采购网 ( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a> ) 地点: 上海政采项目管理有限公司(上海市天目中路 380 号 11 楼)
24、	提问方式	书面提问(须加盖投标人公章), 并同时在上海政府采购网招投标操作系统中填写提问信息。
25、	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
26、	招标答疑会时间、地点	时间: 如有, 另行书面通知 地点: 上海市静安区天目中路 380 号 11 楼会议室
27、	领取补充招标文件时间、地点	时间: 另行安排(如有) 地点: 上海市静安区天目中路 380 号 11 楼会议室 (如有, 将以书面形式或邮件统一发放所有投标人)
28、	接收质疑的方式及联系方式	投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 质疑函应以书面形式递交至招标代理公司(须由法定代表人、主要负责人或其授权代表签字或者盖章, 并加盖投标人公章) 联系方式详见本表第 8 项 1) 对招标文件提出质疑的, 为收到招标文件之日或招标文件公告期限届满之日; 2) 对招标过程提出质疑的, 为各招标程序环节结束之日; 3) 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期限届满之日; 4) 具体质疑格式详见《上海政府采购网》一疑问质疑。
29、	投标有效期	投标截止之日起 90 日历日
30、	投标保证金	<b>投标保证金金额:</b> <b>包件一: 10500 元; 包件二: 8200 元; 包件三: 9700 元; 包件四: 10500 元。</b> 保证金递交截止时间: 同投标截止时间, 以保证金实际到账为准。 递交地点: 上海市静安区天目中路 380 号 11 楼 递交方式: 转账、汇款、支票或代理单位接受的其他非现金方式。 为确保保证金在递交截止时间前到账, 通过转账、汇款、支票方式递交保证金的投标人, 应在报价截止时间前完成保证金支付, 保证金有效期应与报价有效期一致。 <b><u>且必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息。</u></b> 投标保证金汇款账号: 户 名: 上海政采项目管理有限公司



		开户银行：招商银行股份有限公司上海南方商城支行 账 号：121924394410101 注： 1) 银行转账时“备注栏”须注明代理机构内部编号及资金用途，例：“SHZC20251091S，投标保证金”； 2) 供应商不得使用个人账户或非供应商单位账户或现金方式递交的投标保证金。 <b>3) 财务部门邮箱：wwl@shzfcg.cn</b>
31、	投标截止时间	时间：2025 年 6 月 5 日下午 14 时 00 分（以电子采购平台显示时间为准） 地点：www.zfcg.sh.gov.cn
32、	投标文件提交截止时间、地点	投标文件提交截止时间：同投标截止时间 投标文件提交地点：http://www.zfcg.sh.gov.cn
33、	开标会时间、地点	时间：2025 年 6 月 5 日下午 14 时 00 分（以电子采购平台显示时间为准） 地点：上海政采项目管理有限公司（上海市静安区天目中路 380 号 11 楼会议室） 届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。
34、	投标文件的组成	投标文件应包括下列部分： 1) 投标书（附件 1）； 2) 法定代表人等资格证明书（附件 2）； 3) 授权委托书（附件 3）； 4) 开标一览表（附件 4）； 5) 投标报价明细表（附件 5）； 6) 偏离表（附件 6）； 7) 投标技术/服务报告（附件 7）； 8) 资格证明文件（附件 8）； 9) 中小企业声明函（附件 9）； 10) 残疾人福利性单位声明函（如有）（附件 10）； 11) 监狱企业的证明文件（如有）（附件 11）； 12) 投标人认为需加以说明的其他内容。
35、	投标文件格式	投标人应按招标文件中提供的投标文件格式，填写投标书、法定代表人等资格证明书、授权委托书、开标一览表、投标报价明细表、偏离表、投标技术/服务报告、资格证明文件、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函（如有）、监狱企业的证明文件（如有）等（详见第六部分 格式附件）。
36、	投标人开标时需携带材料	1) 可以无线上网的笔记本电脑、无线上网卡、投标时所使用的数字证书（CA 证书）； 2) 纸质投标文件正本贰份副本壹份并密封，须与上传的电子投





		标文件内容一致，如果上传的电子投标文件与纸质投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准，纸质文件仅作备查使用，不作为评审依据。
37、	评标方法	综合评分法。
38、	如发生此列情况之一，投标单位的投标将被拒绝	1) 未按规定获取招标文件的； 2) 投标人名称与报名时不一致的； 3) 未在投标截止时间前在电子平台上递交投标文件的。
39、	资格审查	<p>(一) 投标人存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的（若要求）；</p> <p>2) 资格条件不符合国家规定和招标文件要求；</p> <p>3) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p> <p>（注：以上条款无需在电子投标文件中标记，投标人可在电子投标文件中任意位置标记匹配。）</p> <p>(二) 应当按照招标文件要求提供以下资格条件材料：</p> <p>1) 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的授权其分支机构参加政府采购活动的书面授权；</p> <p>2) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；</p> <p>3) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。</p> <p>4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>说明：应提供专业技术人员相关资格、岗位证书或职称等证明材料；投标人资格要求为生产制造商时，同时应提供投标人为履行合同所必需的自有生产设备清单。</p> <p>5) 接受联合体投标的，应当按照招标文件提供的格式签署、提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务（如有）。</p> <p>6) 由中国新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》。</p> <p>（注：以上条款投标人须在电子投标文件中按投标软件设置，在相应位置进行标记匹配）。</p>
40、	符合性审查	<p>有下列情况之一的，按照无效投标处理：</p> <p>1) 投标人未通过招标人或者招标代理机构资格审查的；</p> <p>2) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>3) 投标有效期少于招标文件要求的；</p> <p>4) 电子投标文件未按照招标文件规定格式签字或盖章的，或模糊不清无法辨认的，或签字盖章不齐全的；</p> <p>5) 采购产品在“节能产品政府采购清单”中属于应当强制采购</p>





		<p>的而未采用或未提供完整的节能产品承诺书的（如有）；</p> <p>6）采购产品列入《强制性产品认证管理规定》目录的而未提供有效的产品认证证明的（如有）；</p> <p>7）不满足招标文件中“★”条款的；</p> <p>8）经评标委员会审定，明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求；</p> <p>9）经评标委员会审定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能在合理的时间内提供书面说明或者不能提供相关证明材料的；</p> <p>10）投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；</p> <p>11）投标人存在法规规定的串通投标情形的（评标委员会在评标过程中发现投标人存在下列情形之一的，可认定其有串通投标行为）：</p> <p>①不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；</p> <p>②不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；</p> <p>③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；</p> <p>④不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；</p> <p>⑤不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>⑥不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；</p> <p>⑦有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他串通投标情形。</p> <p>12）投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；</p> <p>13）投标人投标文件中承诺的交货期/交付时间/服务期/供货期等、付款方式、质量保质期必须满足招标文件要求，若投标人的承诺不满足招标文件要求或未在投标文件中作出承诺的将被视为未实质性响应招标文件要求的；</p> <p>14）出现不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求。</p> <p>（注：以上条款无需在电子投标文件中标记，投标人可在电子投标文件中任意位置标记匹配）。</p>
41、	中标服务费支付	<p>1）本项目中标服务费由中标人支付。</p> <p>2）代理服务费：参照计价格【2002】1980号文下浮30%收取（低于5000元的按5000元收取）。</p>
42、	履约保证金	<p>是否要求中标供应商提交履约保证金：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求，本文件中涉及履约保证金内容均不适用。</p> <p><input type="checkbox"/> 要求。</p>
43、	其它	<p>开标（投标截止时间）后，招标代理机构将在信用中国（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/cr/11list">www.ccgp.gov.cn/cr/11list</a>）对参与</p>



		<p>开标会的投标人进行信息查询、截图留存，确认投标人截至投标截止时间前三年内，是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件等。若存在上述情况将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的。视同联合体存在不良信用记录。</p>
44、	采购项目需落实的政府采购政策情况	<p>中小企业政策：</p> <p>1、根据财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的相关规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型或微型企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人若为小型、微型企业，必须按照规定提供真实、完整、准确的《中小企业声明函》，未提供或提供内容不全的，则不适用价格扣除法。</p> <p>2、投标邀请中规定接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的价格扣除。若联合协议中未明确小型、微型企业合同金额的，则该联合体不适用价格扣除法。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（注：A. 联合协议中未明确小型、微型企业合同金额的，则该联合体不享受价格扣除；B. 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在直接控股、管理关系，否则视为投标无效）。</p> <p>3、按照工信部等四部委《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）要求，该规定适用于在中国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。依据现有规范性文件规定，事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购报价人，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按通知规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。</p> <p>4、供应商须提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物（不包括使用大型企业注册商标的货物）。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。</p> <p>促进残疾人就业政策：</p>



	<p>1、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>2、报价人若为符合条件的残疾人福利性单位，必须按照规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》，未提供或提供内容不全的，则不适用价格扣除法。</p> <p>3、报价人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p>
	<p><b>监狱企业政策：</b></p> <p>根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>
	<p><b>鼓励节能政策：</b></p> <p>按照财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。</p>
	<p><b>鼓励节能政策：</b></p> <p>按照财政部、发改委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）要求，政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。采购人需购买的产品属于政府强制采购节能产品品目的，报价人必须选用环保清单中相应的材料产品。节能清单中节能认证产品，将由财政部、国家发展和改革委员会以文件形式确定、公布并适时调整，中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）、中国环境资源信息网（<a href="http://www.cern.gov.cn">www.cern.gov.cn</a>）、中国节能节水认证网（<a href="http://www.cecp.org.cn">www.cecp.org.cn</a>）为节能清单公告媒体。投标产品若为最新一期《节能产品政府采购清单》中的产品，应当在投标文件中提供国家财政部、发改委最新一期《节能产品政府采购清单》中该产品所在页的扫描件（并用醒目标记，标示出所投型号）。</p>



		<p><b>鼓励环保政策：</b></p> <p>按照财政部、环保总局联合印发的《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库（2006）90号）要求，招标人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）、国家环境保护总局网（<a href="http://www.sepa.gov.cn">www.sepa.gov.cn</a>）、中国绿色采购网（<a href="http://www.cgpn.cn">www.cgpn.cn</a>）为清单的公告媒体。对于最新一期《节能产品政府采购清单》目录中的产品，同时列入《环境标志产品政府采购清单》的产品，应当优先于只获得单项节能认证的产品。投标产品若为最新一期《环境标志产品政府采购清单》中的产品，应当在投标文件中提供《环境标志产品政府采购清单》目录中该产品所在页的扫描件（并用醒目标记，标示出所投型号）。</p>
		<p><b>强制采购节能产品政策：</b></p> <p>强制采购在国家公布的节能清单中以“★”标注的品目。若招标需求中有涉及政府强制采购节能产品范围的，报价人应选用正式发布的最新一期《节能产品政府采购清单》内产品（清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的除外），且投标产品规格、型号应和清单内所列的规格、型号完全一致。一旦中标，在合同履行过程中严格执行，招标人和监理工程师对节能、环境标志材料产品的使用情况进行监督。</p>
		<p><b>强制产品认证管理规定：</b></p> <p>所投产品列入《强制性产品认证管理规定》目录的，在投标文件中提供《强制性产品认证管理规定》（最新一期）中该产品所在页的原件扫描件（用记号笔标识认证型号）。</p>
45、	电子投标 特别提醒	<p><b>一、注册登记与安全认证</b></p> <p>为确保电子采购平台数据的合法、有效和安全，各参与主体均在电子采购平台上注册登记并获得账号和密码。招标人、供应商、招标代理机构还应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。</p> <p>使用电子采购平台采购的项目恕不接受电子采购平台以外其他形式的投标。</p> <p><b>二、网上投标培训</b></p> <p>网上投标培训详见网站通知。请投标人代表可先查看网上投标视频演示，如有操作问题，再参加培训会议。</p> <p>由于投标人操作失误、网站系统故障等技术性因素导致的投标失败或者招标失败，招标方概不负责。</p> <p><b>三、采购文件下载</b></p>



	<p>供应商应自行配备网络终端，并确保网络终端的运行稳定与安全。供应商登入“上海政府采购网（<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">http://www.zfcg.sh.gov.cn</a>）”，在电子政府采购平台下载并保存采购文件，投标邀请函要求供应商在下载采购文件前进行报名登记，并查验资格证明文件的，供应商应当按照投标邀请函的要求先行登记后下载采购文件。</p> <p>四、采购文件澄清、补充与修改</p> <p>招标人和招标代理机构可以依法对采购文件进行澄清、补充与修改，澄清、补充与修改的文件应在电子采购平台上公告，并通过电子采购平台发送已下载采购文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载采购文件的供应商。</p> <p>五、投标文件的编制、加密和上传</p> <p>供应商下载采购文件后，应使用电子采购平台提供的客户端投标工具编制投标文件。</p> <p>投标人应按照采购文件要求提交上午文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在网上投标系统中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考采购文件有关格式。</p> <p>如因上传、扫描、格式等原因导致评审时收到影响，由投标人承担相应责任。招标方认为必要时，可以要求投标人提供商务文书和法律文书原件进行核对，投标人必须按时提供，否则，视作投标人放弃潜在中标资格并对该投标人进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。</p> <p>供应商和电子采购平台应分别对投标文件适时加密。在投标截止前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至电子采购平台，再经过电子采购平台加密保存。</p> <p>由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而导致投标文件在开标前泄密的，由供应商自称承担责任。</p> <p>六、网上投标</p> <p>1) 登入招投标系统，投标人用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录上海政府采购网上投标系统。</p> <p>2) 填写网上投标文件：投标人在“网上投标”栏目内选择要参与的投标项目，在投标截止时间前按照网上投标系统和采购文件要求填写网上投标内容。对于多个包件的招标项目，投标人可以选择要参与的包件进行投标。投标人用上海市电子签名认证证书对填写内容加密后上传到投标系统。</p> <p>3) 正式投标：投标人填写好所有投标内容后，须在网上投标截止时间前通过上海市电子签名认证证书在网上投标系统中递交投标文件，并下载投标回执。对于有多个包件的招标项目，需要对每个包件分别进行投标。只有投标状态显示为“正式投标”才是有效投标。</p>
--	---





		<p>七、投标截止</p> <p>投标截止后电子采购平台不再接受供应商上传投标文件。</p> <p>投标截止与开标的时间以电子采购平台显示的时间为准。</p> <p>八、开标</p> <p>参加开标会议。在根据采购文件规定的要求完成网上投标文件网上提交后，按照采购文件规定的时间和地点，投标人的法定代表人或其授权的投标代表携带要求的资料及设备（笔记本电脑、无线网卡、电子签名认证证书）出席开标会议。未按照采购文件规定的时间和地点出席开标会议的，视作投标人主动放弃投标。开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。</p> <p>九、投标文件解密</p> <p>投标截止、电子采购平台显示开标后，由代理机构解除电子平台采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。投标人因自身原因未能将其投标文件解密的，视为放弃投标。</p> <p>十、开标记录的确认</p> <p>投标文件解密后，电子采购平台根据上海市政府采购信息管理平台投标工具投标客户端《开标一览表》的内容自动汇总生成开标记录表。投标人对开标记录进行确认并数字签字。</p> <p>十一、其他</p> <p>本项目按规定通过上海市政府采购信息管理平台点自己招投标系统（以下简称电子招标系统）实施招标，投标人须按照该系统的设置要求对本项目进行电子投标。</p> <p>本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，招标人、招标代理机构不承担责任：</p> <p>1）因电子采购平台是由市财政局建设、维护和管理，故电子招标系统发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响；</p> <p>2）招标人、招标代理机构以外的单位或个人在电子招标系统中的不当操作对本项目产生的影响；</p> <p>3）电子招标系统的程序设置对本项目产生的影响；</p> <p>4）其他无法预计或不可抗拒的因素；</p> <p>5）投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。</p> <p>十二、电子投标软件平台帮助电话 400-881-7190</p>
46、	需要补充的其他内容	<p>1）投标文件格式中要求“法定代表人或其委托代理人”签字的，如法定代表人亲自应征而不委托代理人应征，由法定代表人签字；如法定代表人授权委托代理人应征，由委托代理人签字，也可由法定代表人签字。</p> <p>2）报价人必须对其投标文件中提供各种资料、说明的真实性负责。在评标过程中，如有发现投标人有为谋取成交而提供虚假</p>



		<p>资料欺骗采购人和评委的行为，将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。若在中标后和执行合同过程中发现其提供虚假资料的将取消其中标资格，给采购人造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。评标过程中无论是否有对原件进行核实，投标人都必须对其提供各种资料、说明的真实性负责。</p> <p>3) 投标人须保障采购人在使用该货物/服务或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。</p>
--	--	---





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

# 第一部分 招标公告



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 第一部分 招标公告

### 项目概况

上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 2025 年 6 月 5 日 14:00:00（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

招标编号：310000000250228185590-00219816（代理机构内部编号：SHZC20251091S）

项目名称：上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）

政采编号：0025-00003924、0025-00003933、0025-00003912、0025-00003907

预算金额（元）：2,600,000.00

最高限价（元）：无

采购需求：

包件一：金融学及其他经济学科等相关图书

预算金额：70 万元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：金融学及其他经济学科等相关图书

（详见第三部分采购需求）

包件二：统计学及其他自然科学等相关图书

预算金额：55 万元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：统计学及其他自然科学等相关图书（详见第三部分采购需求）

包件三：马克思主义及其他人文学科等相关图书

预算金额：65 万元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：马克思主义及其他人文学科等相关图书（详见第三部分采购需求）

包件四：会计学、管理学及其他社会科学等相关图书

预算金额：70 万元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：会计学、管理学及其他社会科学等相关图书（详见第三部分采购需求）

服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。（本项内容各包件均适用）

本项目（**不允许**）联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；



- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本次采购执行政府强制或优先采购节能环保产品、支持中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区以及限制采购进口产品等相关政策。如报价产品的服务提供商为中小微企业，则须在响应文件中提供符合财库〔2020〕46号文格式要求的中小企业声明函；如报价人为残疾人福利性单位，则须在响应文件中提供符合财库〔2017〕141号文格式要求的残疾人福利性单位声明函，一旦成交将在成交公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
- 3、其他资质要求：
- 1) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；
  - 2) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；
  - 3) 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的授权其分支机构参加政府采购活动的书面授权。法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动；
  - 4) 响应文件递交截止时间前三年内，未被国家财政部指定的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信名单；
  - 5) 本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策；
  - 6) 具有由中国新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

### 三、招标文件的获取

- 1、时间：**2025-05-15** 至 **2025-05-22**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价：0 元

- 2、获取采购文件其他说明：潜在供应商可在公告有效期内在上海政府采购网（网址为：[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）上报名、获取采购文件。本项目采用电子化采购方式，采购人、采购



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

代理机构向供应商免费提供电子采购文件，供应商如需纸质采购文件可自行打印。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、提交投标文件截止时间：2025 年 6 月 5 日 14:00（北京时间）

投标地点：本次投标采用网上投标方式，投标人应根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27 号）的规定，在上海政府采购网（云采交易平台）<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>上传电子投标文件。

2、开标时间：2025 年 6 月 5 日 14:00（北京时间）

开标地点：上海政采项目管理有限公司（上海市静安区天目中路 380 号 11 楼会议室，详见大屏）

所需携带其他材料：

- 1) 可以无线上网的笔记本电脑；
- 2) 无线上网卡（也可自带手机连接个人热点）；
- 3) 开标时所用的上海市电子签名认证证书（CA 认证证书）；
- 4) 授权委托书及被授权人身份证（加盖公章）。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

单位名称：上海立信会计金融学院

地 址：上海市浦东新区上川路 995 号

联 系 人：曹老师

电 话：021-50218300

##### 2. 采购代理机构信息

单位名称：上海政采项目管理有限公司

地 址：上海市静安区天目中路 380 号 11 楼

邮 编：200070

联 系 人：胡辰桦 乐洁

电 话：021-62091273-8012



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

传 真：021-33045877

邮 箱：huchenhua@shzfcg.cn



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 第二部分

## 投标人须知



## 第二部分 投标人须知

### 说明

1. 概述
  - 1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。
  - 1.2 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的招标人、招标代理机构。
  - 1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。
2. 定义
  - 2.1 “招标项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。
  - 2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。
  - 2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的各类专业服务，包含但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。
  - 2.4 “相关服务”包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
  - 2.5 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织。系指通过上海政府采购网采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织。
  - 2.5 “招标代理机构”系指上海政采项目管理有限公司。
  - 2.6 “投标人”系指根据规定可以下载招标文件、并向招标人提交投标文件的供应商。但单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
  - 2.7 “中标人”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。
  - 2.8 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)），是由市财政局建设和维护。
  - 2.9 “项目级响应条款”系指该条款对本项目下所有包件内容都有效。





- 2.10 “包级别响应条款”系指该条款仅对相应包件内容有效。
- 2.11 “卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。
- 2.12 “资金来源”系指招标人已经获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的预算款项（包括财政性资金和自筹资金）。
- 2.13 “评标委员会”是依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法履行评审采购活动职责的评审成员。
- 2.14 “星号条款”指注有“★”标志的条款，星号条款为不允许偏离的实质性要求和条件的条款，对其中任意一项的偏离或不符合或缺失即按无效投标处理。星号条款的下一级条款（无论是否加注“★”标志）仍为星号条款。
- 3. 合格的投标人
  - 3.1 符合《招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。特定条件是指对投标人的财务要求、诚信要求以及其他要求等。
    - 3.1.1 本次政府采购活动中查询及使用供应商信用记录的具体要求为：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）。
      - 3.1.1.1 查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；
      - 3.1.1.2 查询时间：开标后至评标前；
      - 3.1.1.3 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经招标人、招标代理机构确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；
      - 3.1.1.4 信用信息的使用原则：经招标人、招标代理机构认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动，按无效投标处理。
    - 3.2 投标人必须向招标代理机构购买招标文件并登记备案，未经向招标代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。
    - 3.3 《招标公告》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项要求外，还应遵守以下规定：
      - 3.3.1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向招标人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA证书）参加投标。
      - 3.3.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。



- 3.3.3 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动,否则,相关投标均无效。
- 3.3.4 招标文件要求提交投标保证金的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金,其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 3.3.5 联合体中标的,联合体牵头人与招标人在电子采购平台签订采购合同,联合体各方就采购合同约定的事项对招标人承担连带责任。
- 3.3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录,将拒绝其参与政府采购活动。
- 3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 3.6 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。
- 3.7 合格的货物和相关服务
  - 3.7.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权,没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利,而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。
  - 3.7.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的,货物和相关服务应当符合招标文件的要求,并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准,均有标准的以高(严格)者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的,按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。
  - 3.7.3 投标人应当说明投标货物的来源地,如投标的货物非投标人生产或制造的,则应当按照招标文件的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。
- 3.8 现场踏勘
  - 3.8.1 招标人、招标代理机构将根据项目的特点和实际需要来决定是否组织获得了招标文件的所有潜在投标人进行项目现场及周围环境考察,以便潜在投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。无论潜在投标人是否考察过现场,均被认为在提交投标文件之前已经考察了现场,对本项目的合同风险和义务已经十分了解,并在其投标文件中已充分考虑了现场和环境条件。
  - 3.8.2 招标人、招标代理机构向潜在投标人提供的有关现场的资料和数据,是招标人、招标代理机构现有的能使潜在投标人利用的资料。招标人、招标代理机构对潜在投标人由此做出的推论、理解和结论概不负责。
  - 3.8.3 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况,除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外,其他内容仅供投标人在编制投



标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

- 3.8.4 潜在投标人及其人员经过招标人的允许，可因现场考察目的进入招标人的项目现场，但潜在投标人不得因此使招标人、招标代理机构承担有关的责任和蒙受损失。潜在投标人应对由此考察现场而可能造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担全部责任。
- 3.8.5 招标人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，中标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。
- 3.8.6 如果潜在投标人认为需要再次进行现场考察，招标人、招标代理机构将尽可能地予以支持，但所发生的一切后果和费用开支全部由潜在投标人承担。
- 4. 投标费用
- 4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 招标文件

- 5. 招标文件的组成
- 5.1 招标文件用以阐明设备或系统所需货物及服务、招标投标程序、投标文件的编写和递交、评标原则和方式、合同条款的文件等。招标文件由下述部分组成：
  - (1) 投标人须知前附表
  - (2) 招标公告；
  - (3) 投标人须知；
  - (4) 采购需求；
  - (5) 合同条款；
  - (6) 评标办法；
  - (7) 格式附件。
- 5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物或提供服务所在地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。
- 5.3 投标人应仔细阅读招标文件中所有的内容、事项、格式、条款和规范等要求。按照招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。
- 5.4 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。
- 5.5 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。



6. 招标文件的答疑与澄清
- 6.1 招标人召开答疑会的,将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 6.2 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,并通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布。
- 6.3 投标人对招标文件如有疑点,可要求澄清,应按招标文件前附表规定通知招标代理机构或招标人。对在网上投标截止期以前收到的澄清要求,招标人或招标代理机构将以召开答疑会或者以网上下载的形式予以答复,答复中包括所问问题,但不包括问题的来源。招标人或招标代理机构将通知所有可以下载招标文件的投标人参加答疑会或者在网上下载。
7. 招标文件的修改
- 7.1 在投标截止日期前的任何时候,无论出于何种原因,招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。
- 7.2 招标文件的修改、澄清将在电子平台上进行发布,投标人应主动在电子平台上及时获取相关信息并确认,否则由此产生的风险由投标人自行承担。
- 7.3 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究,招标人可以酌情延长网上投标截止日期。招标代理机构在投标截止时间至少 15 日前,以电子邮件通知所有获取招标文件的潜在投标人;不足 15 日的,招标代理机构将依法顺延提交投标文件的截止时间。
- 7.4 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分,对所有招标文件的收受人具有约束力。投标人在收到上述通知后,应及时向采购代理机构回函确认。

### 投标文件的编写

8. 编写要求
- 8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网网上投标操作指南,按招标文件的要求及上海政府采购网网上投标相关要求提供投标文件,以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。招标文件中对投标文件格式有要求的,应按格式逐项填写内容,不准有空项;无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的文字回答。
- 8.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“上海市政府采购信息管理平台投标工具”,在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。
9. 投标的语言及计量单位
- 9.1 投标人提交的投标文件以及投标人就有关投标的所有来往函件均应当使用汉语、中文。投标人可以在投标文件中提交用其他文字印刷的数据或资料,但是必须提供由



专业翻译机构出具的中文译文，在有差异和矛盾时以中文译文为准，否则视同未提供该数据或资料。

- 9.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

10. 投标文件的组成

10.1 商务部分（包括但不限于以下内容）：

- 投标书（详见附件格式）；
- 法定代表人等资格证明书（详见附件格式）；
- 授权委托书（详见附件格式）；
- 报价一览表（详见附件格式）；
- 报价明细表（详见附件格式）；
- 采购需求偏离表（详见附件格式）；
- 近三年类似项目业绩一览表（详见附件格式）；
- 营业执照以及相关资质证书；
- 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（详见附件格式）；
- 中小企业声明函（详见附件格式）；
- 残疾人福利性单位声明函（若有，详见附件格式）；
- 监狱企业等方面的证明资料（若有，详见附件格式）；
- 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见附件格式）；
- 供应商书面声明（详见附件格式）；
- 无利害关系声明（详见附件格式）；
- 对报价文件的真实性、合法性承诺函（详见附件格式）；
- 主要股东或出资人信息（详见附件格式）；
- 与投标人存在关联关系的单位情况说明（若有，详见附件格式）；
- 投标承诺书（详见附件格式）；
- 保密承诺函格式（详见附件格式）；
- 招标代理服务费承诺书（详见附件格式）；
- 保证金退还信息表（格式）；
- 招标文件要求的其他内容以及供应商认为需加以说明的其他内容。

10.2 技术部分（包括但不限于以下内容）：

- 技术/服务报告；
- 拟从事本项目的主要人员配备及相关工作经历、资质汇总表（详见附件格式）；
- 招标文件要求的其他内容以及供应商认为需加以说明的其他内容。





11. 投标文件格式

11.1 投标人应按照招标文件或网上投标系统中提供的格式在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

11.2 投标文件的编制、份数、密封、标记和签署

11.2.1 纸质投标文件的编制、份数、密封、标记和签署

- 投标文件包括商务部分、技术部分，商务部分、技术部分合并装订。投标文件贰正壹副份。
- 投标文件需密封包装，应在封口上骑缝加盖投标人公章。
- 投标文件封套需标记，在密闭袋正面标明投标人名称、地址、项目名称、项目编号、包件号和包件名称（如有）以及“于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_之前（指招标文件中载明的投标截止时间）不准启封”字样。如果投标文件未按规定进行封套标记的，招标人及采购代理机构将不承担投标文件被误投或提前拆封的责任。
- 投标文件正本应使用不能擦去的墨水书写或打印，必须按照招标文件《附件格式》中标明签字和盖章处进行签字或盖章。盖章和签字包括：投标人公章和法定代表人章（签字）或法定代表授权委托人章（签字）。副本可以是正本的复制件。
- 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除，如果出现上述情况，改动之处应加盖投标人公章或由投标人的法定代表人或其授权的委托人签字确认。
- 当招标文件要求投标人提交纸型投标文件（包括在上传电子投标文件的同时另行提交纸型投标文件）时，凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，投标人提交的纸型投标文件的正本对应文件均应由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25号）的单位正式印章，下同）。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“单位负责人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。

11.2.2 电子投标文件的编制

- 投标人应按照电子采购平台要求的格式填写相关内容。
- 电子投标文件包括商务部分、技术部分。
- 凡招标文件提供有相应格式的，投标文件均应完整的按照招标文件提供的格式打印、填写，并将编制完成的纸质投标文件按要求盖章签字后在电子采购平台上传。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任，投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。



- 当招标文件要求投标人通过上海政府采购网上传电子投标文件时,投标人应按该网站的要求将电子投标文件转换成符合要求的格式,并按《上海市电子政府采购管理暂行办法》(沪财采〔2012〕22号)的规定,通过该网站认可的用于身份认证和电子签名的数字证书上传其电子投标文件。

#### 11.2.3 电子投标文件上传扫描文件要求

- 投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件,并按照规定在电子采购平台上传其所有资料,含有公章,防伪标志和彩色底纹类文件(如投标书、营业执照、身份证、认证证书等)必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响,由投标人承担相应责任。
- 电子投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处,均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。(均应加盖投标人公章和法定代表人章(签字)或法定代表授权委托人章(签字))。
- 招标人认为必要时,可以要求投标人提供文件原件进行核对,投标人必须按时提供,否则视作投标人放弃潜在中标资格,并且招标人将对该投标人进行调查,发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

11.3 投标人书面递交的纸质投标文件须与电子采购平台上传的电子投标文件保持一致,如不一致的,以电子投标文件为准。

11.4 当要求投标人在上传电子投标文件的基础上另行提交纸型投标文件时,或者要求投标人在上传和/或提交电子和/或纸型投标文件的基础上在指定网站的价格填报栏中直接填报价格时,上述投标文件及报价具有同等法律效力,投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标或签署合同时发现某一投标人所提交上述文件或报价的内容存在不一致时,评标委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

11.5 当要求投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时,应按《上海市电子政府采购管理暂行办法》(沪财采〔2012〕22号)及相关电子采购平台的操作规程用密钥对电子投标文件进行加密,并保证在开标时招标人或采购代理机构能够顺利地对其电子投标文件进行解密。因投标人自身原因未能将其投标文件进行解密的,视为该投标人放弃投标。

#### 12. 投标报价

12.1 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符,以单价为准。除《采购需求》中说明并允许外,投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价,有选择的或有条件的报价将不予接受。

12.2 投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时,根据《中华人民共和国





国政府采购法》第三条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其投标将被认定为投标无效。

- 12.3 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以单价为准。除《采购需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。
- 12.4 开标一览表是为了便于招标人开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的投标总价应与投标报价明细表的投标总价一致，不一致时以开标一览表内容为准。网上投标的投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录内容为准。
- 12.5 最低投标报价不能作为中标的唯一保证。
- 12.6 投标人应在投标报价明细表上标明对本项目投标内容的单价和总价。
  - 12.6.1 总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则评标时不予核减。
  - 12.6.2 总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则评标时将其他有效投标人中该项缺漏内容的最高投标报价计入其评标总价。
  - 12.6.3 若缺漏招标文件内容的投标人最终中标，缺漏项仍然为投标人的合同范围，并且不得增加合同价。但缺漏招标文件所要求的内容达到一定比例或缺漏某些关键内容的，评标委员会有权认定为非实质性响应投标。
- 12.7 如采购项目中包含多个包件，且投标人同时响应两个（含两个）以上包件的，各包件应单独报价。
- 12.8 投标人必须认真阅读理解招标文件，根据招标文件的要求，并结合投标人的优化设计等进行报价。
- 12.9 投标报价应是招标文件所确定招标范围的全部内容的价格体现。
- 12.10 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。
- 12.11 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更（合同或招标文件中约定的变更除外）。
- 12.12 对于可能有设备、配件、耗材、选件和特殊工具的服务，还应当填报投标设备、配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该项内容的格式由投标人自行设计。
- 12.13 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约



定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

13. 投标货币：投标文件的报价采用前附表所述货币进行报价。
14. 投标人资格的证明文件
  - 14.1 投标人必须按招标文件及网上投标系统的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。
    - 14.1.1 投标人具有履行合同所需的财务、技术、开发等项目实施能力；
    - 14.1.2 投标人应有能力履行招标文件文件中合同条款和货物/服务要求规定的由中标人履行的开发、供货、安装、调试、保修（应提供使用售后服务承诺）和其他专业技术服务的义务。
    - 14.1.3 招标人或招标代理机构有权随时检查投标人所提供的投标资料的真实性，包括开标、评标、宣布中标后或同招标人签署合同后以及在合同执行过程中。如果发现投标人在投标资料中使用有虚假的证明材料且不能在规定的时间内提供足以使招标人、招标代理机构满意的合法的证明资料，招标人有权宣布中标人的中标通知无效，并撤销已签署的或正在执行的合同，由此所产生的经济责任和法律责任由投标人自行承担，招标人或招标代理机构还将依法对此做进一步的处罚措施。
15. 投标货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件
  - 15.1 投标人必须依据招标文件中招标项目要求及货物/服务要求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
  - 15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。
16. 投标保证金
  - 16.1 投标人应在招标文件规定的时间内递交投标保证金。
  - 16.2 本次投标保证金额：**详见前附表**
  - 16.3 投标保证金是为了保护招标人、招标代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。投标人应在投标截止时间之前，向招标代理机构提供投标保证金（详见“投标人须知资料表”），并作为其投标文件的一部分。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其投标无效，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。
  - 16.4 **投标保证金应以转账、汇款、支票或招标代理机构同意接受的其他方式在投标文件提交截止日期前递交，请投标人在保证金递交截止时间前（双休及节假日除外）支付，并与招标代理机构指定（委托）收受保证金款项的第三方确认保证金确已如数到账。**
  - 16.5 保证金有效期应与投标有效期一致。
  - 16.6 投标人不得使用个人账户或非投标人单位账户或现金方式递交的投标保证金。
  - 16.7 投标人必须在网上投标系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点



**击“提交”，由招标代理机构根据投标人录入信息对保证金到账情况进行最终确认，保证金到账后招标代理机构在网上投标系统进行确认后生效。**

- 16.8 未中标人的投标保证金，将按投标人须知 28.4 款予以无息退还。
- 16.9 中标人的投标保证金，在合同签订之日起 5 个工作日内予以无息退还。
- 16.10 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 16.11 发生以下情况投标保证金将被没收：
  - 16.11.1 开标后投标人在投标有效期内撤回投标或修改其投标文件的；
  - 16.11.2 投标人在投标文件中提供虚假的文件和材料，意图谋取中标的；
  - 16.11.3 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人恶意串通谋取中标资格的；
  - 16.11.4 中标后，中标人在规定期限内，无正当理由不与招标人签订合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件的；
  - 16.11.5 中标后，中标人未按招标文件规定交纳履约保证金的（如有）；
  - 16.11.6 中标后，中标人未按招标文件规定交付招标代理费的；
  - 16.11.7 中标后，中标人将中标项目转让给他人或者擅自分包给他人的；
  - 16.11.8 中标后，中标人不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
  - 16.11.9 投标人给招标活动带来不利后果的其它行为。
  - 16.11.10 投标人违反了国家有关法律、法规、政策或招标文件的其它规定的。
- 17. 投标有效期
  - 17.1 投标应自本项目规定的开标日起，并在“投标人须知前附表”中所述时期内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。
  - 17.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。延长投标有效期内，招投标当事人受投标有效期限限制的所有权利和义务均延长至新的投标有效期。
- 18. 投标文件的签署及规定
  - 18.1 投标文件须按招标文件及电子招投标系统要求进行签章。
  - 18.2 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

## 投标文件的提交



19. 投标文件的录入、响应项制作及投标文件加密及纸质版投标文件密封
- 19.1 投标人在投标文件制作完成后须登录“上海市政府采购信息管理平台投标工具”客户端，将投标文件逐项录入。
- 19.2 投标文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。
- 19.3 投标人完成投标文件录入、响应项制作后，可对投标文件进行加密，加密成功后即可对标书进行上传，上传成功后点击“回执确认”输入 CA 密码，投标人须自行对上传情况进行确认。
- 19.4 若供应商在响应截止时间前需要撤回已提交的响应文件，则须向招标人或招标代理机构提供书面撤回通知函（须加盖供应商单位公章及被授权人签字），招标人或招标代理机构在收到书面撤回通知函后在上海政府采购网电子平台进行撤回操作。
- 19.5 供应商在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标（响应）未完成。
- 19.6 投标文件的递交、修改和撤回：
  - 19.6.1 纸质投标文件递交时必须密封（每份书面文件应胶装成册，并注明项目名称、项目编号等字样），在密封后文件的外包装上注明“项目名称、编号、投标人名称、地址、电话和传真”等字样。如果上传的电子投标文件与纸质投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准（纸质投标文件恕不退还）纸质文件仅作备查使用，不作为评审依据。
  - 19.6.1 投标人应在投标人须知中规定的时间之前将投标文件密封递交到指定地点。
  - 19.6.2 招标人可以按招标文件规定以修改通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，招标人与投标人以前的投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。
  - 19.6.3 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。
  - 19.6.4 在投标截止时间与招标文件中规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤销投标文件，否则其投标保证金将被没收。
- 19.7 电子投标文件的递交、修改和撤回
  - 19.7.1 投标人应在电子采购平台中按照要求和时间填写完所有网上投标内容，并通过数字证书（CA 证书）加密方式提交电子投标文件。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。
  - 19.7.2 招标代理机构对投标人上传的电子投标文件在投标截止前在电子采购平台进行签收并生成带数字签名的签收回执。各投标人在电子投标文件加密上传后，应及时联



系招标代理机构签收投标信息，签收成功后投标成功，否则视为投标失败。

- 19.7.3 投标人应充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，避免因临近投标截止时间上传造成招标代理机构无法在开标前完成签收的情形。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人和招标代理机构不承担任何责任。
- 19.7.4 在投标截止时间之前，投标人可以自行对在电子采购平台已提交未签收的投标文件进行修改和撤回；投标人需要对在电子采购平台已签收的投标文件进行修改和撤回，应书面通知招标代理机构撤销签收。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。
- 19.7.5 投标截止后，投标人不得修改或撤销其投标。
20. 提交投标文件的截止时间
  - 20.1 所有投标文件须按电子平台规定时间上传、解密投标文件。
  - 20.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人、招标代理机构不承担任何责任。
  - 20.3 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间提交。
21. 迟交的投标文件
  - 21.1 在网上投标截止时间后提交的任何投标，将被拒绝。
22. 投标文件的修改和撤销
  - 22.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标。投标截止后，投标人不得修改或撤回其投标。
  - 22.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

## 开标

23. 开标
  - 23.1 当要求投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）及相关电子采购平台操作规程的规定，在上海政府采购网的开标大厅进行。招标代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标，届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。对于价格折扣，只有在开标时公布的评标时才能考虑。
  - 23.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网网上招投标系统，投标人应按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。





- 23.3 公开开标时必须遵循下列主要程序和规定：
- 23.3.1 在开标前，投标人应提交法定代表人证明、法定代表人授权书以及相应身份证明文件原件。如投标人提交的证件不符上述规定，招标代理机构制作记录，在资格审查阶段作无效投标处理。
- 23.3.2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的投标人应登陆电子采购平台参加开标。电子开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。
- 23.3.3 投标截止、电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标代理机构解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
- 23.3.4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标人网上开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的投标报价一览表一致，并及时使用数字证书对开标记录表内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标人发现开标记录表与其网上开标一览表数据不一致的，应及时向招标代理机构提出更正，招标代理机构应核实开标记录表与网上开标一览表内容，并制作记录提交评标委员会认定。
- 23.3.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人、招标代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
- 23.4 电子开标特别事项
- 23.4.1 开标时参加开标的投标人仅以电子采购平台系统显示为准，此时不寻求不考虑其他外部证据，诸如上传遇阻，格式不符，系统故障等原因。
- 23.4.2 如因电子采购平台（网站系统原因）等造成无法开标的，招标代理机构有权推迟开标时间，并将书面通知已递交投标文件的投标人，由此产生的费用等均由投标人自行承担。

## 评标

24. 评标委员会
- 24.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由其成员由上海市政府采购评审专家库中随机抽取的专家和招标人代表组成。评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、



评审方法和评审标准进行独立评审。

- 24.2 评标工作在电子采购平台进行，评标委员会成员登录电子采购平台进行评审。
- 24.3 招标代理机构做好评审准备工作。包括评审所需的场所、设施设备，招标文件，投标文件，汇标材料，评审专用表格等。
- 24.3 评标期间，如有需要投标人应派代表参加询标。
- 25. 对投标文件的审查和响应性的确定
  - 25.1 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将依据投标人提供的证明文件审查投标人的技术、开发等项目实施能力。符合性检查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评审，其投标将被认定为投标无效；通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。
  - 25.2 评标委员会将确定投标是否对招标文件的实质性要求做出完全响应，而没有重大偏离。完全响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的采购范围、质量和进度，或限制了招标人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。
  - 25.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。
  - 25.4 评标委员会将确定非实质性响应的投标为无效投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。
  - 25.5 在得到评标委员会的认可后，投标人可以修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致或不规则细微偏离，但这些补正不能对其他供应商造成不公平的结果。
  - 25.6 评标委员会对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有计算错误或其它错误，须按如下原则进行调整：
    - (1) 开标一览表内容与报价明细表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；
    - (2) 投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；
    - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
    - (5) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；
    - (6) 如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整；





- (7) 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。投标人修正后的报价应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或委派的授权代表签字确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。
- 25.7 如发生下列情况之一,投标人的投标将被拒绝:
- (1) 未按规定获取招标文件的;
  - (2) 投标人名称与报名时不一致的;
  - (3) 未在投标截止时间前在电子平台上提交投标文件的;
  - (4) 投标人不符合“投标人资格要求”。
- 25.8 评标委员会在进行符合性审查时,对属于下列情况之一的投标文件(以上传的电子投标文件为准),将作无效投标处理:
- (1) 投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的;
  - (2) 投标人未按招标文件要求提交有效资格证明文件,或提交的资格证明文件有缺漏的;
  - (3) 投标人对投标文件进行修改后,未在修改处由投标单位法定代表人或法定代表人委托的投标代理人签字或盖章的;
  - (4) 明显不符合招标文件规定的采购需求以及商务条款要求的;
  - (5) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价,但招标文件要求提交备选投标的除外;
  - (6) 投标有效期少于招标文件规定有效期的投标文件;
  - (7) 投标文件附有招标人不能接受的条件的;
  - (8) 不接受本须知 25.6 规定调整投标文件中计算错误或其它错误的;
  - (9) 未按前附表要求提交保证金的;
  - (10) 专门面向中小企业采购时,供应商未提供《中小企业声明函》,或未按《中小企业声明函》格式要求完整填写相应信息的;
  - (11) 不满足招标文件中“★”号条款的或招标文件规定的其他实质性要求的;
  - (12) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的;
  - (13) 投标报价明显低于成本(且投标人不能在合理的时间内提供书面说明或者不能提供相关证明材料的)或者高于招标文件设定的预算金额或最高限价的;
  - (14) 有下列情形之一的,视为投标人串通投标的:
    - a、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
    - b、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
    - c、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
    - d、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
    - e、不同投标人的投标文件相互混装;



f、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25.9 澄清：评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或委派的授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会有权否决其投标。

25.10 根据《中华人民共和国政府采购法》第一条规定，为维护国家利益和社会公共利益，保护政府采购当事人的合法权益，促进廉政建设需要的；或根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十三条规定，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或初步审查的投标人不足 3 家的；或根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，出现下列情形之一时：

- (1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的（含网上招投标系统供应商解密阶段，解密成功的单位少于三家的）；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，招标采购任务取消的；
- (4) 投标人的报价均超过了预算金额，招标人不能支付的；
- (5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的；
- (6) 多家投标人提供相同品牌产品投标，按一家投标人计算，计算后投标人少于三家的。

26. 评标原则及方法

26.1 评标工作将以招标文件、投标文件等为依据，遵循公开、公正、公平、科学、择优的原则。对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

26.2 在整个评标活动中应遵循保密原则，任何人员不得将评标内容及一切有关文件透露给无关人员，否则一经发现将追究其相关责任。评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.3 评标委员会将由招标人代表、评审专家组成，评审专家与招标项目或投标人不得有任何利害关系。

26.4 本次评标采用综合评分法，评标细则详见招标文件“第五部分评标办法”。

26.5 有关投标文件的审查、澄清、评审和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

## 定标

27. 定标准则



- 27.1 合同将授予其投标符合招标文件要求,并能圆满地履行合同的、对招标人最为有利的投标人。
- 27.2 不能保证最低报价的投标最终中标。
28. 中标通知
- 28.1 招标人将通过“上海政府采购网”发布中标公告,中标结果公布后,招标代理机构将发出《中标通知书》、《评标结果通知》,投标人可至招标代理机构现场领取。  
《中标通知书》、《评标结果通知》一经发出即发生法律效力。
- 28.2 《中标通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。
- 28.3 中标人与招标人签订合同之日起5个工作日内,招标代理机构无息退还中标人的投标保证金。
- 28.4 自中标通知书发出之日起5个工作日内,招标代理机构向未中标的投标人无息退还其投标保证金。
29. 签订合同
- 29.1 中标人收到《中标通知书》后,按指定的时间、地点与招标人签订采购合同。
- 29.2 招标人应当自中标通知书发出之日起30日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定,与中标人签订书面合同。
- 29.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等,均为签订采购合同的依据。招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等,均为签订合同的依据。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款与招标文件(含澄清、补遗、修改文件)和中标人的投标文件(含澄清文件)、中标通知书等内容一致,所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
- 29.4 中标人可以按照书面合同约定或者经招标人同意,将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包。中标人必须就分包项目向招标人负责,接受分包的人就分包项目承担连带责任。
- 29.5 中标人应当按照与招标人签订的书面合同约定履行义务,完成中标项目,不得向他人转让中标资格,也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则,将按中标人违约处理。
- 29.6 中标或者成交供应商拒绝与招标人签订合同的,招标人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序,确定下一候选人为中标或者成交供应商,也可以重新开展政府采购活动。

### 询问与质疑

30. 投标人询问



- 30.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向招标代理机构提出询问。对投标人的询问,招标代理机构将依法及时作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。询问及答复可以采取信函、电子邮件、传真等书面形式或者采取电话、面谈等口头方式。联系方式:上海政采项目管理有限公司,地址:上海市静安区天目中路 380 号 11 楼,邮编:200070,传真:021-33045877,邮箱: furong@shzfcg.cn、zhuyy@shzfcg.cn。
31. 投标人质疑
- 31.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。投标人应根据《政府采购质疑和投诉办法》(中华人民共和国财政部令第 94 号)提出质疑。
- 31.2 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书,并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为法人或者其他组织的,授权委托书应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。
- 31.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料,质疑函的内容应当按照财政部相关规章及其制定的质疑函范本要求填写。投标人为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。
- 31.4 投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合投标人须知第 31.2 条和第 31.3 条规定的,招标代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项,投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的,视为放弃质疑。
- 31.5 联系方式详见招标文件投标人须知前附表第 8 项。

### 履约验收

32. 招标人或者其委托的招标代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目,应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。
33. 招标人或者招标代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。



### 保密和披露

- 34. 投标人自获取招标文件之日起,须承诺承担本项目下保密义务,不得将因参加本次项目采购获得的信息向外泄漏。
- 35. 招标人有权将投标人提供的所有资料向政府主管部门或有关的非政府机构负责评审的人员或与评审有关的人员提供。
- 36. 在下列情形下:当发布中标公告和其它公告时,当国家机关调查、审查、审计时,以及其他符合法律规定的情形下,无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

### 解释

- 37. 本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规编制,解释权属于招标人和招标代理机构,其中,招标内容及采购需求部分由招标人负责解释。
- 38. 招标文件未列事宜按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)及相关法律、法规和财政部门的有关规定解释和执行。若发现招标文件内容存在与国家政策不符之处,以国家政策规定或财政部门解释的为准。
- 39. 若发现招标文件内容存在前后不一致之处,请潜在投标人及时提出询问或澄清;若在开标后发现招标文件内容有前后不一致的,以后面章节描述的内容为准;涉及技术部分的内容以第三章招标内容及采购需求为准。
- 40. 本招标文件的最终解释权归招标代理机构,当对一个问题有多种解释时以招标人/招标代理机构的书面解释为准。招标文件未做须知明示,而又有相关法律、法规规定的,招标人/招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

### 其它

- 41. 投标注意事项
- 41.1 招标人无义务向未中标人解释未中标理由。
- 41.2 本招标文件解释权属招标人和招标代理机构。
- 41.3 若发现供应商有不良行为的,将记录在案并上报有关部门。
- 42. 公平竞争和诚实信用
- 42.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则,不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响招标人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

- 42.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。
43. 投标人应自行办理网上招投标系统所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“在线服务”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，招标人及招标代理机构不承担任何责任。





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 第三部分 采购需求



### 第三部分 采购需求

#### 一、项目概况

1. 项目名称：上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）

2. 项目预算：按照图书定价及中标折扣率按实结算，不超过 260 万元人民币。该项目共分四个包件，具体如下：

包件号	包件名称	预算（万元）
包件一	金融学及其他经济学科等相关图书	70
包件二	统计学及其他自然科学等相关图书	55
包件三	马克思主义及其他人文学科等相关图书	65
包件四	会计学、管理学及其他社会科学等相关图书	70

通过招标，择优选定四家供应商分别作为该采购项目包件一至包件四的供应商。投标单位可自行选择对上述一个包件或多个包件进行投标，每家投标单位最多只能中标其中一个包件，若有投标单位中标的包件数超过一个包的，则按包件号升序决定中标包。若中标人放弃中标当前包件的，不再对其他包件进行中标推荐。各包件实际采购金额以年度实际采购产生的金额为准。

3. 项目概述：根据教育部高校文献资源建设要求，每年需按学生数购置相应比例的纸质图书，保障学校学科建设，丰富学校师生科研、教学和学习的文献资源。

4. 服务期限（本项内容各包件均适用）：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。

5. 交付地点（本项内容各包件均适用）：上海立信会计金融学院指定地点。

#### 二、要求（本项内容各包件均适用）

##### （一）图书采购要求

1. 供应商所提供的图书品种应当符合中华人民共和国相关的出版发行法律法规的规定，确保不提供非法出版物，确保所提供图书的内容合法，并协助学校进行文献资源的内容审查，如出现问题，由供应商承担相关责任。

2. 供应商应每周提供与所中标包件相关出版图书的详细全面的采访书目数据，采访书目数据应能包含书名、作者、ISBN、出版社、出版日期、价格、内容提要、分类号、开本、页码、读者对象、是否影印版、适应读者范围等字段项目等重要字段，且同一批书目不能有重复。

3. 供应商不得更换学校的图书订单，不得搭配非学校订购的图书。

4. 供应商应对学校提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间



的查重等。对于大码洋、影印版图书、大复本量、阅读范围不符（如中职、青少年读物、盲文）、规格异常（如异型书、小开本、特大开本、活页、非正式装订的试题试卷等）、价格另算的随书配套磁带、光盘，或以光盘、磁带为主要载体的多媒体资料、出版信息发生变更的图书订单，供应商应及时向学校进行二次确认，由于未进行二次确认而导致学校拒收图书的后果由供应商承担。

5. 供应商应配合学校进行图书零星采购，并应在提出采购要求的一周内予以安排，且到书率达到 95%以上。

6. 供应商应配合学校进行现场图书选购，方便师生在本馆推荐书目。

7. 供应商应保证按照订单预订的图书，90 天到书率在 90%以上，凡属核心出版社（核心出版社另附）的书目订单，到书率必须达到 95%以上。

8. 供应商送货时，应随书配送编目数据，数据必须达到《新编中国机读目录格式使用手册》和《CALIS 联机合作编目手册》中的书目数据标准。不达标和所缺数据，必须在学校通知后的 3 天之内补全，否则必须支付本馆查询、下载相关数据的全部费用。送到的图书应伴随清单，每包 1 单，并另附纸质总清单 2 份及电子总清单 1 份（清单上需注明种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等）。

9. 供应商应在收到订单 30 天之内向学校反馈未订到的图书信息。

10. 供应商必须提供到书清单（准确详尽的批总清单和分包清单等）和未到书清单（提供原因说明），如到书与清单不符，或与订单不符，供应商应无条件接受学校退货。

11. 图书如有破损、缺页、错发等，供应商应按学校的要求无条件更换或退货，更换或退货活动应在学校提出该要求后的 15 日内完成。不能更换、退货或逾期无响应者，学校有权拒付该部分图书的费用。

12. 供应商提供图书的数量、金额、质量等，以学校实际验收的情况为准，对所有不合格的图书一律退还供应商，所造成的经济损失由供应商承担。供应商如有疑问，可派人核查。

13. 新书到校后，如未开封加工，学校可退货。

## **（二）图书加工要求**

1、供应商需对配送图书提供全加工服务，加工地点由图书馆指定场所，加工速度应满足图书馆的时限要求，在图书到馆 60 天内完成加工、上架（暑假除外）等全加工工作（所有图书最晚需在 10 月 31 日之前完成全加工服务）。全加工服务包括按相关要求完成盖馆藏章、加磁条、RFID 图书芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、图书编目、上架等加工工作，保证图书能直接上架流通，校方不对此支付额外费用。



2、供应商进行图书全加工所需的设备（计算机、打印机等）由供应商自备，所需耗材（条码、书标、覆膜、加磁条、RFID 图书芯等）由供应商提供，使用的品牌需经图书馆认可；如因质量问题导致图书重新加工或残损，由供应商承担责任。

3、供应商未按图书馆要求的时限安排上门加工，图书馆有权指定另一方公司完成图书加工，所需费用由该供应商承担（供应商直接向另一方公司支付）；给图书馆工作安排造成严重影响或后果的，图书馆有权立即中止双方的合作，并在图书实价中扣除码洋额的 10%作为加工费用。供应商需为图书馆零星采购的图书及捐赠图书进行全加工服务，并承担每年不少于二次两校区间图书的物流服务，校方不对此支付额外费用。

### 三、报价（本项内容各包件均适用）

1、报价方式为折扣率：支付金额/图书定价\*100%。报价应包含本项目产生的所有费用（含税），如来回运输、加工、上架、人工等各项税费等其他相关费用。

#### 2. 论证报价说明

供应商应根据企业自身实际情况和管理优势进行报价，供应商在报价时应充分考虑项目大小、复杂程度等实际情况及服务周期长短，并充分考虑服务期间的市场价格变化和政策性调整带来的各种风险，供应商应根据各自的经验自行测算服务期间的所有费用，并记入报价。确定后不得以完全不了解项目情况为借口，向校方提出额外收取费用等补偿的要求，对此校方不作任何考虑。

### 四、结算方式及付款条件（本项内容各包件均适用）

分批付款，按半年支付费用（具体结算以招标人完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算）。如本项目实际结算累计金额不足本项目合同金额，按实际发生金额结算；如本项目实际结算累计金额超过本项目合同金额，按本项目合同金额结算。



## 附件

### 核心出版社

类别	核心出版社
A马列主义、毛泽东思想、邓小平理论	人民出版社 中国人民大学出版社 中央文献出版社 中央编译出版社 中国社会科学出版社 高等教育出版社 中共中央党校出版社 北京师范大学出版社 社会科学文献出版社 生活·读书·新知三联书店 北京大学出版社
B哲学、宗教	商务印书馆 中华书局 上海人民出版社 人民出版社 中国社会科学出版社 北京大学出版社 生活·读书·新知三联书店 中国人民大学出版社 上海古籍出版社 上海译文出版社
C社会科学总论	中国人民大学出版社 社会科学文献出版社 北京大学出版社 上海人民出版社 中国统计出版社 清华大学出版社 高等教育出版社 商务印书馆 中国社会科学出版社 华夏出版社 安徽人民出版社 北京出版社 党建读物出版社 湖南人民出版社 吉林出版集团有限责任公司 江西人民出版社 九州出版社 青岛出版社 外文出版社 学习出版社 长春出版社 中国民主法制出版社 中国社会出版社 重庆出版社 湖南师范大学出版社
D政治、法律	法律出版社 北京大学出版社 中国政法大学出版社 中国人民大学出版社 人民出版社 中国法制出版社 商务印书馆 中国社会科学出版社 上海人民出版社 社会科学文献出版社 中国人民公安大学出版社
E军事	国防工业出版社 解放军出版社
F经济	中国人民大学出版社 机械工业出版社 经济科学出版社 清华大学出版社 商务印书馆 北京大学出版社 中国财政经济出版社 中国金融出版社 经济管理出版社 上海人民出版社 社会科学文献出版社 科学出版社 人民出版社 中国经济出版社 中国社会科学出版社 复旦大学出版社 高等教育出版社 上海财经大学出版社 中信出版集团股份有限公司 东北财经大学出版社 首都经济贸易大学出版社 对外经济贸易大学出版社 广东经济出版社 华夏出版社 经济日报出版社 立信会计出版社 民主与建设出版社 企业管理出版社 山西经济出版社 西南财经大学出版社 中国城市出版社 中国发展出版社 中国海关出版社 中国计划出版社 中国劳动社会保障出版社 中国商务出版社 中国商业出版社 中国时代经济出



	版社 中国市场出版社 中国税务出版社 中国统计出版社 中国物资出版社 中华工商联合出版社 厦门大学出版社
G文化、科学、教育、体育	人民教育出版社 教育科学出版社 高等教育出版社 华东师范大学出版社 北京师范大学出版社 中国人民大学出版社 北京大学出版社 上海教育出版社 清华大学出版社 复旦大学出版社 广东教育出版社 江苏教育出版社 浙江教育出版社 西南师范大学出版社 辽宁教育出版社
H语言、文字	商务印书馆 上海外语教育出版社 外语教学与研究出版社 北京大学出版社 中华书局 北京语言大学出版社 中译出版社 上海教育出版社 中国社会科学出版社 高等教育出版社 语文出版社
I文学	中华书局 上海古籍出版社 人民文学出版社 北京大学出版社 中国社会科学出版社 生活·读书·新知三联书店 上海译文出版社 上海文艺出版社 商务印书馆 江苏凤凰文艺出版社 作家出版社 湖南文艺出版社 长江文艺出版社 浙江摄影出版社 外国文学出版社
J艺术	人民音乐出版社 上海音乐出版社 北京大学出版社 中国电影出版社 人民美术出版社 文化艺术出版社 中国传媒大学出版社 高等教育出版社 江苏凤凰美术出版社 上海人民美术出版社 安徽美术出版社 吉林美术出版社 江苏美术出版社 江西美术出版社 浙江人民美术出版社
K历史、地理	中华书局 文物出版社 上海古籍出版社 上海人民出版社 商务印书馆 生活·读书·新知三联书店 中国社会科学出版社 北京大学出版社 人民出版社 科学出版社
N自然科学总论	科学出版社 中国人民大学出版社
O数理科学和化学	科学出版社 高等教育出版社 清华大学出版社 化学工业出版社 机械工业出版社 国防工业出版社 北京大学出版社 上海科学技术出版社 人民教育出版社 电子工业出版社 华中科技大学出版社 江苏科学技术出版社
P天文学、地球科学	科学出版社 地质出版社 星球地图出版社
Q生物科学	科学出版社 高等教育出版社
R医药、卫生	人民卫生出版社 上海科学技术出版社 中国人口出版社
S农业科学	中国农业出版社 科学出版社
T工业技术	机械工业出版社 清华大学出版社 科学出版社 中国建筑工业出版社 化学工业出版社 电子工业出版社 国防工业出版社 人民邮电出版社 冶金





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

	工业出版社 中国电力出版社 中国纺织出版社
U交通运输	人民交通出版社 中国铁道出版社
V航空、航天	国防工业出版社 航空工业出版社
X环境科学、安全科学	化学工业出版社 中国环境科学出版社
Z综合性图书	中华书局 上海古籍出版社



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 第四部分 合同条款



#### 第四部分 合同条款（格式）

## 包 1 合同模板：

上海立信会计金融学院 2025 年中文纸质图书采购合同  
(金融学及其他经济学科等相关图书)

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

开户银行： 农行上海市浦东大道支行

账号： 03322500040006068

联 行 号： 103290076039

税 号： 12310000MB2F01828Q

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法律、法规和政策，结合本项目招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就 2025 年甲方订购乙方中文纸质图书（金融学及其他经济学科等相关图书）及相关服务，签订本合同：

#### 一、采购范围

本合同适用于上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度），金融学及其他经济学科等相关图书。

#### 二、采购方式

甲方指定图书馆图书采购人员作为甲方代表，通过双方认可的方式向乙方下达图书采购有效订单，甲方具体订购信息包括订购图书的内容、订购数量、定价等，乙方应以甲方确认并发出的订单为准。



### 三、合同周期

本合同周期：**[合同中心-合同有效期]**。

### 四、结算价格

1. 甲乙双方按实结算，结算价格=人民币码洋×供货折扣率，其中，人民币码洋是图书的定价，供货折扣率详见补充条款。该结算价格包含本项目产生的所有费用（含税），如来回运输、加工、上架、人工等各项税费等其他相关费用。

2. 本合同价格为**[合同中心-合同总价]**元整（**[合同中心-合同总价大写]**）。

### 五、质量保证及售后服务承诺

1. 乙方所提供的图书品种应当符合中华人民共和国相关的出版发行法律法规的规定，确保不提供非法出版物，确保所提供图书的内容合法，并协助甲方进行文献资源的内容审查，如出现问题，由乙方承担相关责任。

2. 乙方应每周提供相关出版图书的详细全面的采访书目数据，采访书目数据应能包含书名、作者、ISBN、出版社、出版日期、价格、内容提要、分类号、开本、页码、读者对象、是否影印版、适应读者范围等字段项目等重要字段，且同一批书目不能有重复。

3. 乙方不得更换甲方的图书订单，不得搭配非甲方订购的图书。

4. 乙方应对甲方提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间的查重等。对于大码洋、影印版图书、大复本量、阅读范围不符（如中职、青少年读物、盲文）、规格异常（如异型书、小开本、特大开本、活页、非正式装订的试题试卷等）、价格另算的随书配套磁带、光盘，或以光盘、磁带为主要载体的多媒体资料、出版信息发生变更的图书订单，乙方应及时向甲方进行二次确认，由于未进行二次确认而导致甲方拒收图书的后果由乙方承担。

5. 乙方应配合甲方进行图书零星采购，并应在提出采购要求的一周内予以安排，且到书率达到 95%以上。

6. 乙方应配合甲方进行现场图书选购，方便师生在本馆推荐书目。

7. 乙方应保证按照订单预订的图书，90 天到书率在 90%以上，凡属核心出版社的书目订单，到书率必须达到 95%以上。

8. 乙方送货时，应随书配送编目数据，数据必须达到《新编中国机读目录格式使用手册》和《CALIS 联机合作编目手册》中的书目数据标准。不达标和所缺数据，必须在甲方通知后的 3 天之内补全，否则必须支付甲方查询、下载相关数据的全部费用。送到的图书应伴随清单，每包 1 单，并另附纸质总清单 2 份及电子总清单 1 份（清单上需注明种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等）。

9. 乙方应在收到订单 30 天之内向甲方反馈未订到的图书信息。



10. 乙方必须提供到书清单（准确详尽的批总清单和分包清单等）和未到书清单（提供原因说明），如到书与清单不符，或与订单不符，乙方应无条件接受学校退货。

11. 图书如有破损、缺页、错发等，乙方应按甲方的要求无条件更换或退货，更换或退货活动应在甲方提出该要求后的 15 日内完成。不能更换、退货或逾期无响应者，甲方有权拒付该部分图书的费用。

12. 乙方提供图书的数量、金额、质量等，以甲方实际验收的情况为准，对所有不合格的图书一律退还乙方，所造成的经济损失由乙方承担。乙方如有疑问，可派人核查。

13. 新书到校后，如未开封加工，甲方可退货。

14. 乙方需对配送图书提供全加工服务，加工地点由甲方指定场所，加工速度应满足甲方的时限要求，在图书到馆 60 天内完成加工、上架（暑假除外）等全加工工作（所有图书最晚需在 10 月 31 日之前完成全加工服务）。全加工服务包括按相关要求完成盖馆藏章、加磁条、RFID 图书芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、图书编目、上架等加工工作，保证图书能直接上架流通，甲方不对此支付额外费用。

15. 乙方进行图书全加工所需的设备（计算机、打印机等）由乙方自备，所需耗材（条码、书标、覆膜、加磁条、RFID 图书芯等）由乙方提供，使用的品牌需经甲方认可；如因质量问题导致图书重新加工或残损，由乙方承担责任。

16. 乙方未按甲方要求的时限安排上门加工，甲方有权指定另一方公司完成图书加工，所需费用由乙方承担（乙方直接向另一方公司支付）；给甲方工作安排造成严重影响或后果的，甲方馆有权立即中止双方的合作，并在图书实价中扣除码洋额的 10% 作为加工费用。乙方需为图书馆零星采购的图书及捐赠图书进行全加工服务，并承担每年不少于二次两校区间图书的物流服务，甲方不对此支付额外费用。

## 六、付款

分批付款，按半年支付费用，具体结算以甲方完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算，累计不超过本合同价格。乙方须提供符合国家财税法规要求的售书增值税发票，以结算价格开票（发票需注明图书折扣率），并提供相应的图书纸质清单和电子清单。甲方应在收到发票后，以银行转账或支票方式 30 个日历日内按发票价格向乙方付款（遇暑假应予以相应顺延）。

## 七、违约责任

1. 如有一方因违约致使本合同无法执行，另一方有权追究其法律责任，并索赔经济损失。

2. 乙方交付时间、质量、包装、加工等达不到合同要求时，甲方有权拒收、终止合同并在三年内不再接受乙方投标。

## 八、合同生效及文本



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

1. 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。

2. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。如一方提前终止本合同，应在本合同结束前三个月通知对方。

3. 本项目招标文件、投标文件为本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，或甲乙双方就本合同内容或其执行发生任何争议及遇不可抗力或国家颁布法令而影响本合同执行时，甲乙双方应进行友好协商，必要时可签补充协议。协议不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

### [合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

## 包 2 合同模板：

上海立信会计金融学院 2025 年中文纸质图书采购合同

（统计学及其他自然科学等相关图书）

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

开户银行：农行上海市浦东大道支行

账号：03322500040006068

联行号：103290076039

税 号：12310000MB2F01828Q

#### [供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法律、法规和政策，结合本项目招投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就 2025 年甲方订购乙方中文纸质图书（统计学及其他自然科学等相关图书）及相关服务，签订本合同：

#### 一、采购范围

本合同适用于上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度），统计学及其他自然科学等相关图书。

#### 二、采购方式

甲方指定图书馆图书采购人员作为甲方代表，通过双方认可的方式向乙方下达图书采购有效订单，甲方具体订购信息包括订购图书的内容、订购数量、定价等，乙方应以甲方确认并发出的订单为准。

#### 三、合同周期

本合同周期：**[合同中心-合同有效期]**。

#### 四、结算价格

1. 甲乙双方按实结算，结算价格=人民币码洋×供货折扣率，其中，人民币码洋是图书的定价，供货折扣率详见补充条款。该结算价格包含本项目产生的所有费用（含税），如来回运输、加工、上架、人工等各项税费等其他相关费用。

2. 本合同价格为**[合同中心-合同总价]**元整（**[合同中心-合同总价大写]**）。

#### 五、质量保证及售后服务承诺

1. 乙方所提供的图书品种应当符合中华人民共和国相关的出版发行法律法规的规定，确保不提供非法出版物，确保所提供图书的内容合法，并协助甲方进行文献资源的内容审查，如出现问题，由乙方承担相关责任。

2. 乙方应每周提供相关出版图书的详细全面的采访书目数据，采访书目数据应能包含书名、作者、ISBN、出版社、出版日期、价格、内容提要、分类号、开本、页码、读者对象、是否影印版、适应读者范围等字段项目等重要字段，且同一批书目不能有重复。



3. 乙方不得更换甲方的图书订单，不得搭配非甲方订购的图书。
4. 乙方应对甲方提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间的查重等。对于大码洋、影印版图书、大复本量、阅读范围不符（如中职、青少年读物、盲文）、规格异常（如异型书、小开本、特大开本、活页、非正式装订的试题试卷等）、价格另算的随书配套磁带、光盘，或以光盘、磁带为主要载体的多媒体资料、出版信息发生变更的图书订单，乙方应及时向甲方进行二次确认，由于未进行二次确认而导致甲方拒收图书的后果由乙方承担。
5. 乙方应配合甲方进行图书零星采购，并应在提出采购要求的一周内予以安排，且到书率达到 95%以上。
6. 乙方应配合甲方进行现场图书选购，方便师生在本馆推荐书目。
7. 乙方应保证按照订单预订的图书，90 天到书率在 90%以上，凡属核心出版社的书目订单，到书率必须达到 95%以上。
8. 乙方送货时，应随书配送编目数据，数据必须达到《新编中国机读目录格式使用手册》和《CALIS 联机合作编目手册》中的书目数据标准。不达标和所缺数据，必须在甲方通知后的 3 天之内补全，否则必须支付甲方查询、下载相关数据的全部费用。送到的图书应伴随清单，每包 1 单，并另附纸质总清单 2 份及电子总清单 1 份（清单上需注明种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等）。
9. 乙方应在收到订单 30 天之内向甲方反馈未订到的图书信息。
10. 乙方必须提供到书清单（准确详尽的批总清单和分包清单等）和未到书清单（提供原因说明），如到书与清单不符，或与订单不符，乙方应无条件接受学校退货。
11. 图书如有破损、缺页、错发等，乙方应按甲方的要求无条件更换或退货，更换或退货活动应在甲方提出该要求后的 15 日内完成。不能更换、退货或逾期无响应者，甲方有权拒付该部分图书的费用。
12. 乙方提供图书的数量、金额、质量等，以甲方实际验收的情况为准，对所有不合格的图书一律退还乙方，所造成的经济损失由乙方承担。乙方如有疑问，可派人核查。
13. 新书到校后，如未开封加工，甲方可退货。
14. 乙方需对配送图书提供全加工服务，加工地点由甲方指定场所，加工速度应满足甲方的时限要求，在图书到馆 60 天内完成加工、上架（暑假除外）等全加工工作（所有图书最晚需在 10 月 31 日之前完成全加工服务）。全加工服务包括按相关要求完成盖馆藏章、加磁条、RFID 图书芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、图书编目、上架等加工工作，保证图书能直接上架流通，甲方不对此支付额外费用。
15. 乙方进行图书全加工所需的设备（计算机、打印机等）由乙方自备，所需耗材（条码、书标、覆膜、加磁条、RFID 图书芯等）由乙方提供，使用的品牌需经甲方认可；如因质量问题导致图书重新加工或残损，由乙方承担责任。
16. 乙方未按甲方要求的时限安排上门加工，甲方有权指定另一方公司完成图书加工，所需费用由乙方承担（乙方直接向另一方公司支付）；给甲方工作安排造成严重影响或后果的，甲方馆有权立即中止双方的合作，并在图书实价中扣除码洋额的 10%作为加工费用。乙方需为图书馆零星采购的图书及捐赠图书进行全加工服务，并承担每年不少于二次两校区间图书的物流服务，甲方不对此支付额外费用。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 六、付款

分批付款，按半年支付费用，具体结算以甲方完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算，累计不超过本合同价格。乙方须提供符合国家财税法规要求的售书增值税发票，以结算价格开票（发票需注明图书折扣率），并提供相应的图书纸质清单和电子清单。甲方应在收到发票后，以银行转账或支票方式 30 个日历日内按发票价格向乙方付款（遇暑假应予以相应顺延）。

## 七、违约责任

1. 如有一方因违约致使本合同无法执行，另一方有权追究其法律责任，并索赔经济损失。
2. 乙方交付时间、质量、包装、加工等达不到合同要求时，甲方有权拒收、终止合同并在三年内不再接受乙方投标。

## 八、合同生效及文本

1. 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。
2. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。如一方提前终止本合同，应在本合同结束前三个月通知对方。
3. 本项目招标文件、投标文件为本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，或甲乙双方就本合同内容或其执行发生任何争议及遇不可抗力或国家颁布法令而影响本合同执行时，甲乙双方应进行友好协商，必要时可签补充协议。协议不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

**[合同中心-补充条款列表]**

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

**[供应商法定代表人-联合体]**

合同签订点：网上签约

# 包 3 合同模板：

上海立信会计金融学院 2025 年中文纸质图书采购合同

（马克思主义及其他人文学科等相关图书）



上海政府采购项目管理有限公司  
Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

开户银行： 农行上海市浦东大道支行

账号： 03322500040006068

联行号： 103290076039

税 号： 12310000MB2F01828Q

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法律、法规和政策，结合本项目招标投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就 2025 年甲方订购乙方中文纸质图书（马克思主义及其他人文学科等相关图书）及相关服务，签订本合同：

#### 一、采购范围

本合同适用于上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度），马克思主义及其他人文学科等相关图书。

#### 二、采购方式

甲方指定图书馆图书采购人员作为甲方代表，通过双方认可的方式向乙方下达图书采购有效订单，甲方具体订购信息包括订购图书的内容、订购数量、定价等，乙方应以甲方确认并发出的订单为准。

#### 三、合同周期

本合同周期： [合同中心-合同有效期]。



#### 四、结算价格

1. 甲乙双方按实结算，结算价格=人民币码洋×供货折扣率，其中，人民币码洋是图书的定价，供货折扣率详见补充条款。该结算价格包含本项目产生的所有费用（含税），如来回运输、加工、上架、人工等各项税费等其他相关费用。

2. 本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

#### 五、质量保证及售后服务承诺

1. 乙方所提供的图书品种应当符合中华人民共和国相关的出版发行法律法规的规定，确保不提供非法出版物，确保所提供图书的内容合法，并协助甲方进行文献资源的内容审查，如出现问题，由乙方承担相关责任。

2. 乙方应每周提供相关出版图书的详细全面的采访书目数据，采访书目数据应能包含书名、作者、ISBN、出版社、出版日期、价格、内容提要、分类号、开本、页码、读者对象、是否影印版、适应读者范围等字段项目等重要字段，且同一批书目不能有重复。

3. 乙方不得更换甲方的图书订单，不得搭配非甲方订购的图书。

4. 乙方应对甲方提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间的查重等。对于大码洋、影印版图书、大复本量、阅读范围不符（如中职、青少年读物、盲文）、规格异常（如异型书、小开本、特大开本、活页、非正式装订的试题试卷等）、价格另算的随书配套磁带、光盘，或以光盘、磁带为主要载体的多媒体资料、出版信息发生变更的图书订单，乙方应及时向甲方进行二次确认，由于未进行二次确认而导致甲方拒收图书的后果由乙方承担。

5. 乙方应配合甲方进行图书零星采购，并应在提出采购要求的一周内予以安排，且到书率达到95%以上。

6. 乙方应配合甲方进行现场图书选购，方便师生在本馆推荐书目。

7. 乙方应保证按照订单预订的图书，90天到书率在90%以上，凡属核心出版社的书目订单，到书率必须达到95%以上。

8. 乙方送货时，应随书配送编目数据，数据必须达到《新编中国机读目录格式使用手册》和《CALIS 联机合作编目手册》中的书目数据标准。不达标和所缺数据，必须在甲方通知后的3天之内补全，否则必须支付甲方查询、下载相关数据的全部费用。送到的图书应伴随清单，每包1单，并另附纸质总清单2份及电子总清单1份（清单上需注明种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等）。

9. 乙方应在收到订单30天之内向甲方反馈未订到的图书信息。

10. 乙方必须提供到书清单（准确详尽的批总清单和分包清单等）和未到书清单（提供原因说明），如到书与清单不符，或与订单不符，乙方应无条件接受学校退货。

11. 图书如有破损、缺页、错发等，乙方应按甲方的要求无条件更换或退货，更换或退货活动应在甲方提出该要求后的15日内完成。不能更换、退货或逾期无响应者，甲方有权拒付该部分图书的费用。

12. 乙方提供图书的数量、金额、质量等，以甲方实际验收的情况为准，对所有不合格的图书一律退还乙方，所造成的经济损失由乙方承担。乙方如有疑问，可派人核查。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

13. 新书到校后，如未开封加工，甲方可退货。

14. 乙方需对配送图书提供全加工服务，加工地点由甲方指定场所，加工速度应满足甲方的时限要求，在图书到馆 60 天内完成加工、上架（暑假除外）等全加工工作（所有图书最晚需在 10 月 31 日之前完成全加工服务）。全加工服务包括按相关要求完成盖馆藏章、加磁条、RFID 图书芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、图书编目、上架等加工工作，保证图书能直接上架流通，甲方不对此支付额外费用。

15. 乙方进行图书全加工所需的设备（计算机、打印机等）由乙方自备，所需耗材（条码、书标、覆膜、加磁条、RFID 图书芯等）由乙方提供，使用的品牌需经甲方认可；如因质量问题导致图书重新加工或残损，由乙方承担责任。

16. 乙方未按甲方要求的时限安排上门加工，甲方有权指定另一方公司完成图书加工，所需费用由乙方承担（乙方直接向另一方公司支付）；给甲方工作安排造成严重影响或后果的，甲方馆有权立即中止双方的合作，并在图书实价中扣除码洋额的 10% 作为加工费用。乙方需为图书馆零星采购的图书及捐赠图书进行全加工服务，并承担每年不少于二次两校区间图书的物流服务，甲方不对此支付额外费用。

## 六、付款

分批付款，按半年支付费用，具体结算以甲方完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算，累计不超过本合同价格。乙方须提供符合国家财税法规要求的售书增值税发票，以结算价格开票（发票需注明图书折扣率），并提供相应的图书纸质清单和电子清单。甲方应在收到发票后，以银行转账或支票方式 30 个日历日内按发票价格向乙方付款（遇暑假应予以相应顺延）。

## 七、违约责任

1. 如有一方因违约致使本合同无法执行，另一方有权追究其法律责任，并索赔经济损失。
2. 乙方交付时间、质量、包装、加工等达不到合同要求时，甲方有权拒收、终止合同并在三年内不再接受乙方投标。

## 八、合同生效及文本

1. 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。
2. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。如一方提前终止本合同，应在本合同结束前三个月通知对方。
3. 本项目招标文件、投标文件为本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，或甲乙双方就本合同内容或其执行发生任何争议及遇不可抗力或国家颁布法令而影响本合同执行时，甲乙双方应进行友好协商，必要时可签补充协议。协议不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

## [合同中心-补充条款列表]

签约各方：





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

## 包 4 合同模板：

上海立信会计金融学院 2025 年中文纸质图书采购合同

（会计学、管理学及其他社会科学等相关图书）

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

开户银行：农行上海市浦东大道支行

账号：03322500040006068

联行号：103290076039

税 号：12310000MB2F01828Q

[供应商信息-联合体]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家、地方有关法



上海政府采购项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

律、法规和政策，结合本项目招投标结果，本合同当事人在平等、自愿、协商一致的基础上，就 2025 年甲方订购乙方中文纸质图书（会计学、管理学及其他社会科学等相关图书）及相关服务，签订本合同：

### 一、采购范围

本合同适用于上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度），会计学、管理学及其他社会科学等相关图书。

### 二、采购方式

甲方指定图书馆图书采购人员作为甲方代表，通过双方认可的方式向乙方下达图书采购有效订单，甲方具体订购信息包括订购图书的内容、订购数量、定价等，乙方应以甲方确认并发出的订单为准。

### 三、合同周期

本合同周期：**[合同中心-合同有效期]**。

### 四、结算价格

1. 甲乙双方按实结算，结算价格=人民币码洋×供货折扣率，其中，人民币码洋是图书的定价，供货折扣率详见补充条款。该结算价格包含本项目产生的所有费用（含税），如来回运输、加工、上架、人工等各项税费等其他相关费用。

2. 本合同价格为**[合同中心-合同总价]**元整（**[合同中心-合同总价大写]**）。

### 五、质量保证及售后服务承诺

1. 乙方所提供的图书品种应当符合中华人民共和国相关的出版发行法律法规的规定，确保不提供非法出版物，确保所提供图书的内容合法，并协助甲方进行文献资源的内容审查，如出现问题，由乙方承担相关责任。

2. 乙方应每周提供相关出版图书的详细全面的采访书目数据，采访书目数据应能包含书名、作者、ISBN、出版社、出版日期、价格、内容提要、分类号、开本、页码、读者对象、是否影印版、适应读者范围等字段项目等重要字段，且同一批书目不能有重复。

3. 乙方不得更换甲方的图书订单，不得搭配非甲方订购的图书。

4. 乙方应对甲方提交的图书订单进行查重，包括同批次订单内查重、不同批次订单间的查重等。对于大码洋、影印版图书、大复本量、阅读范围不符（如中职、青少年读物、盲文）、规格异常（如异型书、小开本、特大开本、活页、非正式装订的试题试卷等）、价格另算的随书配套磁带、光盘，或以光盘、磁带为主要载体的多媒体资料、出版信息发生变更的图书订单，乙方应及时向甲方进行二次确认，由于未进行二次确认而导致甲方拒收图书的后果由乙方承担。

5. 乙方应配合甲方进行图书零星采购，并应在提出采购要求的一周内予以安排，且到书率达到 95%以上。

6. 乙方应配合甲方进行现场图书选购，方便师生在本馆推荐书目。



7. 乙方应保证按照订单预订的图书, 90 天到书率在 90%以上, 凡属核心出版社的书目订单, 到书率必须达到 95%以上。

8. 乙方送货时, 应随书配送编目数据, 数据必须达到《新编中国机读目录格式使用手册》和《CALIS 联机合作编目手册》中的书目数据标准。不达标和所缺数据, 必须在甲方通知后的 3 天之内补全, 否则必须支付甲方查询、下载相关数据的全部费用。送到的图书应伴随清单, 每包 1 单, 并另附纸质总清单 2 份及电子总清单 1 份(清单上需注明种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等)。

9. 乙方应在收到订单 30 天之内向甲方反馈未订到的图书信息。

10. 乙方必须提供到书清单(准确详尽的批总清单和分包清单等)和未到书清单(提供原因说明), 如到书与清单不符, 或与订单不符, 乙方应无条件接受学校退货。

11. 图书如有破损、缺页、错发等, 乙方应按甲方的要求无条件更换或退货, 更换或退货活动应在甲方提出该要求后的 15 日内完成。不能更换、退货或逾期无响应者, 甲方有权拒付该部分图书的费用。

12. 乙方提供图书的数量、金额、质量等, 以甲方实际验收的情况为准, 对所有不合格的图书一律退还乙方, 所造成的经济损失由乙方承担。乙方如有疑问, 可派人核查。

13. 新书到校后, 如未开封加工, 甲方可退货。

14. 乙方需对配送图书提供全加工服务, 加工地点由甲方指定场所, 加工速度应满足甲方的时限要求, 在图书到馆 60 天内完成加工、上架(暑假除外)等全加工工作(所有图书最晚需在 10 月 31 日之前完成全加工服务)。全加工服务包括按相关要求完成盖馆藏章、加磁条、RFID 图书芯片、书标与条形码的打印与粘贴、贴覆膜、图书编目、上架等加工工作, 保证图书能直接上架流通, 甲方不对此支付额外费用。

15. 乙方进行图书全加工所需的设备(计算机、打印机等)由乙方自备, 所需耗材(条码、书标、覆膜、加磁条、RFID 图书芯等)由乙方提供, 使用的品牌需经甲方认可; 如因质量问题导致图书重新加工或残损, 由乙方承担责任。

16. 乙方未按甲方要求的时限安排上门加工, 甲方有权指定另一方公司完成图书加工, 所需费用由乙方承担(乙方直接向另一方公司支付); 给甲方工作安排造成严重影响或后果的, 甲方馆有权立即中止双方的合作, 并在图书实价中扣除码洋额的 10%作为加工费用。乙方需为图书馆零星采购的图书及捐赠图书进行全加工服务, 并承担每年不少于二次两校区间图书的物流服务, 甲方不对此支付额外费用。

## 六、付款

分批付款, 按半年支付费用, 具体结算以甲方完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算, 累计不超过本合同价格。乙方须提供符合国家财税法规要求的售书增值税发票, 以结算价格开票(发票需注明图书折扣率), 并提供相应的图书纸质清单和电子清单。甲方应在收到发票后, 以银行转账或支票方式 30 个日历日内按发票价格向乙方付款(遇暑假应予以相应顺延)。

## 七、违约责任

1. 如有一方因违约致使本合同无法执行, 另一方有权追究其法律责任, 并索赔经济损失。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

2. 乙方交付时间、质量、包装、加工等达不到合同要求时，甲方有权拒收、终止合同并在三年内不再接受乙方投标。

#### 八、合同生效及文本

1. 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。

2. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。如一方提前终止本合同，应在本合同结束前三个月通知对方。

3. 本项目招标文件、投标文件为本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，或甲乙双方就本合同内容或其执行发生任何争议及遇不可抗力或国家颁布法令而影响本合同执行时，甲乙双方应进行友好协商，必要时可签补充协议。协议不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

**[合同中心-补充条款列表]**

签约各方：

甲方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

**[供应商法定代表人-联合体]**

合同签订点：网上签约



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 第五部分 评标办法



## 第五部分 评标办法

综合本项目的特点，根据相关法律法规的规定，本着保护竞争，维护招标工作公开、公平、公正原则，特制定本评标办法，作为选定本次招标中标人的依据。

### 1、资格性审查

开标后，招标代理机构和招标人依法对投标人的资格性进行审查，若下述项缺漏或无效的或存在重大不良记录的投标人，将不通过资格性审查，且不进入后续符合性审查及详细评审。具体内容如下：

- (1) 供应商法人资格证明文件（如营业执照或法人登记证书等）；
- (2) 授权委托书及被授权人身份证；
- (3) 提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金情况的书面声明函；
- (4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (5) 开标结束后，招标人或者招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查。
  - 1) 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号），招标人或者招标代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。
    - ①信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及“中国政府采购网”等渠道。
    - ②查询时间：开标后至评标前。
    - ③信用信息查询记录和证据留存的具体方式：经招标人、招标代理机构确认的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。
    - ④信用信息的使用规则：
  - 2) 对信用记录查询结果显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，禁止参加政府采购活动的时间按处罚结果执行，但不受区域限制（财库〔2015〕150 号《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，相关行政处罚决定在全国范围内生效）。
  - 3) 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
- (7) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (8) 本项目投标人必须满足的其他资格条件；
  - (8.1) 通过国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) 中“股东及出资信息”查询，不存在下列情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；通过资格性审查的投标人满足 3 家的，进入详细评审，若通过不足 3 家则不得进行评标。





## 2、评标委员会

2.1 招标人、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标人的代表组成，其中外聘专家人数不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

### 2.2 评标委员会履行下列职责：

(1) 对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

(5) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

(6) 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(7) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

## 3、详细评审

3.1 本项目的评标采用综合评分法，总分 100 分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数点后 2 位。

3.2 评标委员会对同一投标人的商务、技术、服务及其它评价内容在招标文件规定的评审标准内进行评审及打分，出现畸高、畸低的重大差异打分的，招标人、招标代理机构应当提请评标委员会成员复核并书面说明理由。对拒绝复核、拒绝说明理由的，将报告同级财政部门处理。

### 3.3 政府采购主要政策：

(1) 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业(2011)300 号）》文的相关规定认定。

(2) 根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

(3) 根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(4) 参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知[财库〔2020〕46 号]”和《财库〔2017〕141 号》规定提供《中小企业声明函》和《残疾人福利性单位声明函》。未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。



(5) 对于列入政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，应根据财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定的实施政府优先采购和强制采购相关标准规范执行；采购的产品属于品目清单范围的，采购人及采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

上述品目清单以最新公布内容为准，投标人须在投标文件中提供相应的证明材料。

若国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

若属于规定必须强制采购的节能产品，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，评标委员会须推荐符合强制节能要求产品的投标人为投标人，若投标人未提供相关节能产品认证证书，则作无效标处理。

#### **价格部分优惠政策如下：**

若本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位及社会组织等各类供应商采购，且供应商提供了完整、真实的“中小企业声明函”，属于小型或微型企业的供应商按下述规定享受价格分优惠政策：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的相关规定，对小型或微型企业报价给予 10% 的扣除，以扣除后的价格作为评审价格；专门面向中小企业采购时，则不再给予价格 10% 的扣除。

(2) 若投标人为联合体，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

(3) 供应商提供的货物或服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

1) 货物采购项目：货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受中小企业扶持政策。

注：货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

2) 服务采购项目：服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

3.4 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的为第一名，依次类推确定得分排名顺序。若出现遴选候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合



同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定其后单位为中标人或重新招标。

3.5 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会参照上述第4款相关规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，将以本招标文件第三部分采购需求中核心产品判定，多加投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述规定处理。

3.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

具体评分细则如下：

**评分细则（本项内容各包件均适用）**

序号	评审内容	类型	分值	评审标准
1	报价得分（折扣率）	客观分	30	<p>1、满足招标文件要求且最低的折扣率为基准折扣率，其价格分为满分30分。</p> <p>2、其他投标人的投标报价得分计算公式如下：  <math>\text{投标报价得分} = (\text{评标基准折扣率} / \text{投标折扣率}) \times \text{价格权值} \times 100</math>。</p> <p><b>折扣率：支付金额/图书定价*100%（注：报价不分图书类别，不分图书出版年月，只报一个综合的平均折扣率）</b>  <b>例：供应商A自报折扣率为90%，B为85%，C为80%；则评标基准折扣率为80%，各家得分计算如下（仅供参考）：</b>  <b>A：80%/90%*30*100=26.67分</b>  <b>B：80%/85%*30*100=28.24分</b>  <b>C：30分</b></p>
2	经验业绩	客观分	5	<p>根据近三年（2022年5月-至今）类似项目经验情况进行综合评分（每提供1个得1分；最高得5分）。</p> <p><b>类似业绩指：供应商近三年以来承接的有效的类似项目业绩。需提供相关业绩的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则将不予认可。</b></p>
3	到书率	客观分	3	<p>供应商需提供核心出版社的书目订单及零星采购图书一周内到书率达到95%及以上的证明材料，每提供1个得1分，最高得3分。</p> <p><b>注：需提供已合作客户的相关盖章有效证明材料。</b></p>
			2	<p>供应商需提供订单预订图书，90天到书率在90%及以上的证明材料，每提供1个得1分，最高得2分。</p> <p><b>注：需提供已合作客户的相关盖章有效证明材料。</b></p>



4	服务方案	主观分	10	<p>根据投标人针对本项目提供的服务方案（包含项目需求理解、图书来源渠道、经营品种、仓库、物流及配送、售后服务方案等）进行综合评审</p> <p>1. 服务方案完整、内容表述清晰，针对性强、可操作性强的得 7-10 分；</p> <p>2. 服务方案简单、内容表述基本清晰，有针对性、基本可行的 4-7 分（含）；</p> <p>3. 服务方案有缺项、内容表述基本清晰，针对性一般的得 1-4 分（含）；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p>
5	质量保证措施及应急预案	主观分	15	<p>1. 质量保证措施完整，其中组织机构设置合理、管理职责明确、工作流程及规章制度齐全完整、可操作性强者，应急预案完整可行的得 10-15 分；</p> <p>2. 质量保证措施略有不足，其中组织机构设置略有不足、管理职责略有不足、工作流程及规章制度略有缺漏、应急预案略有不足的得 5-10 分（含）；</p> <p>3. 质量保障措施简单、粗略，其中组织机构设置存在重大缺陷、管理职责模糊不清、工作流程及规章制度有重大缺漏的，应急预案模糊不清的得 0-5 分（含）。</p>
6	查漏补缺、追补、零购、特殊订单处理	主观分	15	<p>1. 查漏补缺能力、零购、特殊订单处理等能力强，特殊订单处理等服务响应及时，内容充实，切合实际，符合采购人需求，违约保证严格的得 10-15 分；</p> <p>2. 查漏补缺能力、零购、特殊订单处理等能力一般，特殊订单处理等服务响应时间较长，内容空泛，方法不切合实际，违约保证避重就轻的得 5-10 分（含）；</p> <p>3. 查漏补缺能力、零购、特殊订单处理等差，特殊订单处理等服务响应慢，对问题没有明确响应的得 0-5 分（含）；</p>
7	物流运输方案	主观分	10	<p>根据投标人拟定的物流运输方案（图书的运输和装卸、图书的搬运方案、物流车辆等内容）及物流运输承诺（对承担运输风险内容的承诺及其相应经济处罚的承诺）进行综合评审。</p> <p>1. 方案编制科学合理可行，详细，具有针对性、关键路径合理，统筹安排，对项目实施具有指导意义的得 7-10 分；</p> <p>2. 方案编制基本可行，具有针对性，但存在部分缺陷的得 4-7 分（含）；</p> <p>3. 方案编制基本可行，但不具有针对性，存在缺陷的得 1-4 分（含）；</p> <p>4. 未提供相关内容得 0 分</p>
8	人员配备	主观分	10	<p>1. 配备的人员架构合理、经验丰富，相关证书齐全的得 7-10 分（含）；</p> <p>2. 配备的人员架构基本满足项目实施、工作经验与项目相符，提供部分人员相关证书的得 4-7 分（含）；</p> <p>3. 配备的人员架构无法满足项目实施、人员经验或相关证书存在缺失的得 1-4 分（含）；</p> <p>4. 未提供相关内容得 0 分</p>



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

注：

以上各项评分内容，如投标人未提供相对应内容，评标委员会不受最低评分标准限制，可予以零分计算。

由评标委员会成员对每一份投标文件进行独立评分，然后取算术平均值（保留小数点两位）。  
计算每个投标人的实际得分，并按得分高低排出名次。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 第六部分 格式附件





## 第六部分 格式附件

项目名称：上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）

项目编号：SHZC20251091S

说明：投标文件包括但不限于以下组成内容。

价格、商务评审自查表

序号	评审分项	证明文件
1	开标一览表（报价表）	第（ ）页
2	中小企业声明函（如有）	第（ ）页
3	残疾人福利性单位声明函（如有）	第（ ）页
4	监狱企业的证明文件（如有）	第（ ）页
5	经验业绩	第（ ）页—第（ ）页
	.....	第（ ）页—第（ ）页

技术评分自查表

说明：投标人应根据《技术评分》要求提交的相关各类证明、资料等填写此表。

序号	评审因素	证明文件
1	经验业绩	第（ ）页—第（ ）页
2	到书率	第（ ）页—第（ ）页
3	服务方案	第（ ）页—第（ ）页
4	质量保证措施及应急预案	第（ ）页—第（ ）页
5	查漏补缺、追补、零购、特殊订单处理	第（ ）页—第（ ）页
6	物流运输方案	第（ ）页—第（ ）页
7	人员配备	第（ ）页—第（ ）页
8	.....	第（ ）页—第（ ）页

资格证明文件自查表

序号	评审分项	证明文件
1	营业执照或法人登记证书等	第（ ）页—第（ ）页
2	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	第（ ）页—第（ ）页
3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	第（ ）页—第（ ）页
4	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料	第（ ）页—第（ ）页
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	第（ ）页—第（ ）页
6	如以分支机构（分公司/分所等）名义报价的，须提供总	第（ ）页—第（ ）页



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

	公司（总部/总所等）授权函（如有）	
7	.....	第（）页--第（）页

其他内容资料

序号	评审分项	证明文件
1	投标人基本情况	第（）页
2	履约保证金（银行保函）（如有）	第（）页
3	供应商书面声明	第（）页
4	无利害关系声明	第（）页
5	对投标文件的真实性、合法性承诺函	第（）页
6	主要股东或出资人信息	第（）页
7	与投标人存在关联关系的单位情况说明（如有）	第（）页
8	供应商为本采购项目的前期工作是否提供过服务的书面声明函（格式）	第（）页
9	投标承诺书	第（）页
10	保密承诺函格式	第（）页
11	供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函	第（）页
12	招标代理服务费承诺书	第（）页
13	退投标保证金说明	第（）页
14	.....	第（）页



附件 1

投标书（格式）

致（招标人）：

根据贵方为采购项目（项目编号：）的投标邀请，签字代表（全名职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

全权代表宣布如下：

- 1、我方针对本次项目的投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。
- 2、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已经完全理解并接受招标文件中的各项内容和招标人、投标人的各项权利义务的真实含义，并承诺在发生争议时不会以招标文件存在误解、不明白招标文件中的条款为由，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 4、投标有效期为投标截止之日起 90 个日历日。
- 5、我方按照招标文件要求递交投标保证金人民币元整。
- 6、在投标文件递交截止后，若在规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金将被贵方没收。
- 7、我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 8、保证向贵方提供的投标文件均按招标文件规定的格式填写。
- 9、在投标有效期内，当排名在前的中标候选人放弃中标时，如果招标人另行确定我方为中标人，而我方出现放弃中标时，我方愿意按照投标保证金的数额向招标人支付违约金，如因此给招标人造成的损失超出投标保证金数额的，我方同意对超过部分予以补偿。
- 10、一旦我方中标，在本次项目的投标有效期内，即使招标人没有采购需求，贵招标代理机构和招标人均无需向我方承担任何缔约过失或违约责任。
- 11、我方知晓包括但不限于《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二、七十三、七十四条中对于供应商的有关规定，若有相关情形的，依法接受有关处罚，及由此带来的法律后果。
- 12、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：电话：

投标人全权代表姓名、职务（印刷体）

投标人名称（公章）：（法定代表人签字或盖章）：

被授权人签字：日期： 年 月 日



附件 2

法定代表人等资格证明书（格式）

致\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_：

兹证明\_\_\_\_\_（姓名），性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_身份证号码\_\_\_\_\_现任我单位\_\_\_\_\_职务，系本公司法定代表人（负责人）。

附：法定代表人性别：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_单位类型：\_\_\_\_\_

投标人名称：（盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

粘贴法定代表人（身份证复印件正反面）



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

### 附件 3

#### 授权委托书（格式）

致\_\_\_\_\_（招标人）：

兹委托\_\_\_\_\_（姓名）全权代表我公司参与\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）的投标活动，受委托人由此所出具并签订的一切有关文件，我公司均予承认。

受委托人姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

工作部门：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_。

本授权书有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

被授权人：\_\_\_\_\_（签字）

粘贴被授权人（身份证复印件正反面）

注：投标人须附被授权人的在职证明（劳动合同或在本单位缴纳社保证明）。



附件 4

开标一览表（格式）

货币单位：元（人民币）

上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）包 1

项目名称（项目编号）	服务期限	折扣率 %（包括所有采购内容）（折扣率、%）

上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）包 2

项目名称（项目编号）	服务期限	折扣率 %（包括所有采购内容）（折扣率、%）

上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）包 3

项目名称（项目编号）	服务期限	折扣率 %（包括所有采购内容）（折扣率、%）

上海立信会计金融学院中文纸质图书采购项目（2025 年度）包 4

项目名称（项目编号）	服务期限	折扣率 %（包括所有采购内容）（折扣率、%）

注：

- 1、以上报价包含本项目产生的所有费用（含税），报价精确到小数点后两位。
- 2、此表报价须与附件 5 报价明细表合计总价一致。
- 3、折扣率：支付金额/图书定价\*100%（注：报价应包含本项目产生的所有费用（含税），如来回运输、加工、上架、人工等各项税费等其他相关费用）

例：支付金额：450 元，图书定价：500 元，折扣率=450/500\*100%=90%。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日





附件 5

投标报价明细（格式可自拟）

（可以根据响应供应商的实际情况进行更改，采购需求中要求填报的项目不得遗漏）

项目名称：

项目编号：货币单位：元（人民币）

序号	明细内容	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注

注：

- （1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- （2）该表中包含投标人认为完成本项目所需的所有费用，各项费用须列出明细清单。合计总计价应等于“开标一览表”中的报价总价。如果不提供详细单项报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



附件 5-1

货物简要说明一览表（格式可自拟）

投标人名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

序 号	产 品 名 称	型 号 规 格 主要技术参数	数 量	单 价	性 能 说 明	备 注

供应商：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



附件 6

偏离表（格式）

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件的采购需求	投标文件的响应	偏离说明 (正偏离/负偏离)	详细内容所对应投标文件名称及所在页
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

注：

1. 本偏离表是评委评审投标方案最重要的直观材料和主要依据，投标人必须针对本招标文件中的各项要求是否满足填写偏离表，表中“偏离情况”一栏应填以“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，应做到投标货物和服务的技术应答与招标文件技术需求书序号、技术需求书要求一一对应。
2. 如果投标文件的响应对招标文件有偏离，请在此表中清楚地列明，并加以说明。
3. 如果表格叙述不下，可另附页说明，但要便于招标人查阅。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期： 年 月 日



## 附件 7

### 投标技术/服务报告

项目技术/服务方案应按照招标文件第三部分《采购需求》的要求详细、合理的编制。  
(格式自拟) 投标人需提交合理、高效、可行的针对本项目的项目服务方案、服务承诺等作和有关服务的承诺作为投标文件的一部分, 技术/服务方案和内容应包括文字资料或相关的图表和数据内容。服务方案应符合招标文件中提出的要求, 包括但不限于以下内容:

- 1、经验业绩
- 2、到书率
- 3、服务方案
- 4、质量保证措施及应急预案
- 5、查漏补缺、追补、零购、特殊订单处理
- 6、物流运输方案
- 7、人员配备

注: 以上内容, 投标人应结合本招标文件第五部分评标办法的要求详细描述并提供相关证明文件。



附件 7-1

拟派项目负责人情况表（格式可自拟）

1. 一般情况					
姓名		年龄		技术职务	
职务		本合同中拟任职务		为申请人服务期限	
学历					
相关职业/执业资格		取得职业/执业资格时间			
2. 经历					
年份	负责过的主要项目 (类型金额)		该项目中任职		备注

注：

1. 须提供相关证明材料；
2. 项目组成员一旦确定，中标后原则上不再变更，若变更，须征得招标人同意。

投标人名称（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：            年            月            日



附件 7-2

投入项目的人员配备及相关工作经历、资质汇总表

序号	姓名	年龄	性别	在项目中担任职务	驾驶证档案编号	驾驶证有效期限	从事相关工作年限	主要资历, 经验及承担过的项目

注:

- 1、在填写时, 如本表格不适合投标人的实际情况, 可根据本表格格式自行制表。
- 2、须提供项目组人员身份证及相关资格证书等证明材料。
- 3、此表作为成交后服务承诺书的组成部分, 项目人员应保持稳定, 项目组成员一旦确定, 中标后原则上不再变更, 若变更, 须征得招标人同意。

投标人名称 (盖章)

法定代表人或授权委托人: (签字或盖章)

日期:            年            月            日





附件 7-2-1

拟从事本项目主要成员详细情况表（每人一表）

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
最高学历及毕业院校和专业						从事服务工作年限	
职称			聘任时间			联系方式	
主要工作经历： （包括起止年限、单位名称、从事的工作内容、职务、证明人、证明人联系电话）							
近三年与本项目相匹配的项目情况							
序号	项目名称		参与时间	委托单位名称		参与项目的角色	备注

投标人名称（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：        年        月        日



附件 7-3

投标人近三年（2022 年 5 月至今）承担的类似项目业绩一览表

序号	项目名称	委托单位	委托时间	项目 完成时间	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：

- 1、业绩的认定标准及有效证明文件要求见招标文件《评标标准》。
- 2、投标人须随本表附有效证明材料，业绩证明材料须提供复印件并加盖投标人公章，须内容清晰。投标人须将提供的有效证明材料按本表形式进行编号并按编号顺序装订提交。未提供有效证明材料的业绩在评标时将不予认可。
- 3、本表中信息如有虚假，一经查实，其投标无效。

投标人名称（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：            年            月            日



附件 8

资格条件响应表

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明(是/否)	详细内容所对应投标文件名称及页码
法定基本条件	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）符合要求，提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函及参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力、具备法律、行政法规规定的其他条件的书面声明；</p> <p>2、分支机构（分公司/分所等）名义投标的，提供总公司（总部/总所等）授权函；</p> <p>3、在信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”（www.ccgp.gov.cn/cr/list）进行信息查询，在报名截止时间之后，参加政府采购活动前三年内是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等；</p> <p>4、具有由中国新闻出版管理部门颁发的《中华人民共和国出版物经营许可证》。</p>		
联合投标	本项目不接受联合投标。		
中小型	本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人等各类供应商采购，小微企业享受价格分优惠政策。		
法定代表人授权	<p>1、按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；</p> <p>2、按招标文件要求提供被授权人身份证复印件。</p>		
其他	招标文件其他资格性条件。		

注：上述内容不满足将导致废标。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



实质性要求响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项【响应内容说明（是/否）】	详细内容所对应投标文件名称及页码
投标文件内容、密封、签署等要求	符合招标文件规定： 1、投标文件（响应文件）按招标文件要求提供《投标书》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》； 2、投标文件（响应文件）按招标文件要求密封、签字、盖章。		
投标有效期	不少于 90 天。		
服务期限	自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。（本项内容各包件均适用）		
付款方式	分批付款，按半年支付费用（具体结算以招标人完成验收工作并经双方确认无误后验收单按实结算）。如本项目实际结算累计金额不足本项目合同金额，按实际发生金额结算；如本项目实际结算累计金额超过本项目合同金额，按本项目合同金额结算。（本项内容各包件均适用）		
“★”条款（如有）	是否满足招标文件中“★”条款。		
投标保证金	按照投标人须知前附表要求递交。		

注：上述内容不满足将导致废标。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



附件 8-1

投标人资格声明函

致\_\_\_\_（招标人）：\_\_\_\_\_

关于贵方\_\_\_\_\_年 月 日\_\_\_\_\_项目的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

- 1、 供应商法人资格证明文件（如营业执照或法人登记证书等）；
- 2、 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- 3、 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 4、 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；
- 5、 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 6、 总公司授权函（以分公司/分所等名义投标时须提供）；
- 7、 根据本招标文件采购需求还需提供的其他证明文件；
- 8、 其他。

本签字人确认投标文件中关于资格的一切说明都是真实的、准确的。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

本资格声明函授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

附件 8-2

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：\_\_\_\_\_（招标人）

本单位郑重声明：参加此次政府采购活动前 3 年内，在经营活动中，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明。

重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见”，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日





附件 8-3

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方 （供应商名称） 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：



## 附件 9

### 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加单位名称的项目名称采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 其他未列明 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员        人, 营业收入为        万元, 资产总额为        万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 其他未列明 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员        人, 营业收入为        万元, 资产总额为        万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日期:

说明: (1) 本声明函所称中小企业, 是指在中华人民共和国境内依法设立, 依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业, 但与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商, 不属于中小企业划型标准确定的中小企业, 不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业, 也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2) 本声明函所称服务由中小企业承接, 是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员, 否则不享受中小企业扶持政策。对于货物采购项目, 要求拟供货物由中小企业制造且使用该中小企业商号或注册商标; 对于服务采购项目, 要求服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员 (含企业接受的劳务派遣用工); 对于工程采购项目中, 要求工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业。

(3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(4) 中标人享受中小企业扶持政策的, 其在投标客户端中“中小企业声明函”一栏上传的文件将自动随中标结果同时公告。供应商请勿在投标客户端“中小企业声明函”一栏上传投



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

标文件其他内容，否则因自动公告该栏文件导致中标人商业秘密等信息泄露的，招标人不承担任何责任。（实际以采购云平台最新的操作程序为准）。

（5）投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

### 附：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局  
国家发展和改革委员会 财政部  
二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200



万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



附件 10

残疾人福利性单位声明函（格式）（如有请提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位安置残疾人\_\_\_\_人，占本单位在职职工人数比例\_\_\_\_%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 附件 11

### 监狱企业的证明文件（如有）

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，\_\_\_\_\_（填写供应商法定全称）为监狱企业。  
特此证明。

说明：

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并加盖投标单位公章。





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

投标人基本情况表

单位名称				单位地址			
成立时间				注册资金 (万元)			
行政负责人				技术负责人			
从事相关专业服务的 资质情况	资质名称	颁发部门			资质等级	颁发时间	
从事专业的 人数 (人)	其 中						
	职称等级 (人)				执业 (职业、岗位) 资格 (人)		
	高级	中级	初级	合计			
其他有竞争 力的说明							

投标人 (公章):

法定代表人或授权委托人:

日期:        年        月        日



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

### 供应商书面声明

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我单位在参加本次采购活动中承诺：

在提供本项目采购供应服务过程中，严格遵守《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条的规定：“与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。”严格遵守《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条的规定：“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”若违反上述规定，愿承担相应法律后果。此外，在提供本项目采购供应服务过程中，严格遵纪守法，保持廉洁自律，杜绝任何不正当竞争行为。

特此声明。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：      年      月      日



上海政采项目管理有限公司  
Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

### 无利害关系声明

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我方承诺与招标人及其代理机构不存在隶属关系或者其他利益关系。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：      年      月      日



上海政采项目管理有限公司  
Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

**对投标文件的真实性、合法性承诺函**

致：\_\_\_\_\_（招标人）

我方承诺与所递交响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：      年      月      日



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

**主要股东或出资人信息**

序号	名称 (姓名)	统一社会信用代码 (身份证号)	出资方式	出资金额 (万元)	占全部股份 比例	备注

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，视为放弃成交资格。

注：

1. 主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 投标人应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个的全部填写。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：        年        月        日



### 与投标人存在关联关系的单位情况说明（如有）

投标人名称\_\_\_\_\_在此声明，我方已按照招标文件要求如实披露是否与我方存在关联关系（与投标单位负责人为同一人的其他单位，或与投标单位存在控股、管理关系的其他单位）的其他单位情况，并宣布接受如下要求：

- 1、在开标时我方投标人代表有义务对其他投标人是否与我方存在关联关系进行说明并签字确认；
- 2、如果我方未如实披露和说明与我方存在关联关系的其他投标人情况，一经发现，我方无条件接受投标无效的处理结果，并承担由此造成的损失和法律责任。

### 与投标单位负责人为同一人的其他单位

序号	单位名称	法定代表人	法定代表人身份证号	注册资金	股东情况			备注
					股东构成	资金认缴数额	资金认缴比例	

### 与投标单位存在控股、管理关系的其他单位

序号	单位名称	法定代表人	法定代表人身份证号	注册资金	股东情况			备注
					股东构成	资金认缴数额	资金认缴比例	

说明：

- 1、投标人应当依据自身存在的上述情形，如实披露与本单位存在关联关系的单位情况。
- 2、如果投标人不存在上述情形，在表格“单位名称”栏填写“无”。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：        年        月        日



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

## 投标承诺书

本公司郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加\_\_\_\_\_项目的投标。

一、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

二、不与招标单位、其他投标人或者招标代理单位串通投标，损害国家利益、社会利益或者他人的合法权益。

三、不向招标单位或评标委员会成员或相关人员行贿，以牟取中标。

四、不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假，骗取中标。

五、不接受任何形式的挂靠，不扰乱招投标市场秩序。

六、不在投标中哄抬价格或恶意压价。

七、不在招投标活动中虚假投诉。

八、本公司若有违反承诺内容的行为，愿意接受建设行政主管部门的处罚，并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：        年        月        日





上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

### 保密承诺函格式

我方自愿参加“\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）”的投标，遵守招标文件的所有规定，并做出以下保密承诺：无论是否投标或者投标后是否中标，在招投标过程中或之后的研究过程中，按照国家保密法律法规要求做好保密工作，我方对所领取的招标文件和/或从其他相关渠道获取的涉密信息保守秘密，不得以任何形式将其泄露给第三方，并在开标的当日，销毁除送达开标现场以外的任何介质的涉密信息。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：      年      月      日



上海政采项目管理有限公司  
Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

### 招标代理服务费承诺书

上海政采项目管理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_在参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标项目中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“代理服务费”。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件。

如我公司违反上款承诺，愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称（公章）：

投标人地址：

电话：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

签署日期：

附：缴纳代理服务费账号：

收款人名称	上海政采项目管理有限公司
开户银行	招商银行股份有限公司上海南方商城支行
账号	121924394410101



### 供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函

#### 一、我公司承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

#### 二、我公司承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从招标人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
2. 供应商按照招标人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 供应商与招标人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人：

日期：        年        月        日



### 制造商资格声明（如有）

1. 名称及概况：

(1) 制造商名称：\_\_\_\_\_

(2) 地址：\_\_\_\_\_

电话/传真号码：\_\_\_\_\_

(3) 成立和/或注册日期：\_\_\_\_\_

(4) 实收资本：\_\_\_\_\_

(5) 近期资产负债表（到\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止）

固定资产：\_\_\_\_\_

流动资产：\_\_\_\_\_

长期负债：\_\_\_\_\_

流动负债：\_\_\_\_\_

净资产：\_\_\_\_\_

(6) 法定代表人姓名\_\_\_\_\_

(7) 授权代表的姓名和职务\_\_\_\_\_

2. (1) 关于制造投标货物的设施及其他情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(2) 本制造商不生产，而需从其它制造商购买的主要零部件：

制造商名称和地址	主要零部件名称
_____	_____
_____	_____

3. 本制造商生产投标货物的经验（包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等）：\_

\_\_\_\_\_

4. 上年度营业收入：\_\_\_\_\_

5. 企业从业人员（人）：\_\_\_\_\_

6. 基本账户开户银行的名称和账号：\_\_\_\_\_

7. 制造商所属的集团公司（如果有）：\_\_\_\_\_



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

8. 其他情况: \_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能够提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

制造商名称

(签章)

签字人姓名和职务

签字人签字

签字日期

传 真

电 话

电子邮件 \_\_\_\_\_



制造商出具的授权函（如有）

致：采购人名称

上海政采项目管理有限公司

我们(制造商名称)是按中华人民共和国法律成立的一家制造商，主要营业地点设在(制造商地址)。兹指派主要营业地址设在(贸易公司地址)的(贸易公司名称)作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效活动：

(1) 代表我方办理贵方(项目名称及项目编号)投标邀请要求提供的由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

(2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担比选文件中所规定的义务。

(3) 我方兹授权予(贸易公司名称)全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换和撤消的全权。兹确认(贸易公司名称)或其正式授权代表依次合法的办理一切事宜。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本文件，(贸易公司名称)于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日接受此件，特此为证。

贸易公司名称

制造商名称

(盖章)

(盖章)

签字人职务和部门

签字人职务和部门

签字人姓名

签字人姓名

接受代表签字：\_\_\_\_\_



上海政采项目管理有限公司

Shanghai zhengcai procurement Project Management Co., Ltd.

### 投标保证金交纳及退还凭证（格式）

\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_、上海政采项目管理有限公司：

我方为（项目名称）\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_）递交投标保证金人民币\_\_\_\_元  
（大写：人民币\_\_\_\_元）已于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以银行主动划账方式从我方账户转入你方  
账户。

详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。

退还投标保证金时请按以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该  
项目投标保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

单位全称：\_\_\_\_\_.

开户银行（具体到支行）：\_\_\_\_\_.

开户账号：\_\_\_\_\_.

保证金退还联系人：\_\_\_\_\_.

联系电话：\_\_\_\_\_.

投标人名称（公章）：

年 月 日

附：

（粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件）

注：

1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金必须自基本账户划出，采用银行转账或银行汇款形式缴纳，并按要求粘贴凭证复印件以便项目结束后办理投标保证金的退回手续。
2. 在中标通知书发出后五个工作日内，招标代理机构将无息退还未中标人的投标保证金。本项目中标人人在收到中标通知书之日向招标代理机构支付代理费。代理费到账后，经招标代理机构确认无误后开具发票。招标代理机构将无息退还中标人的投标保证金。