
项目编号：**310114000240223167408-14075735**

融媒体视频制作系统

公开招标文件

采购人：**上海市嘉定区融媒体中心**

集中采购机构：**上海市嘉定区政府采购中心**

目 录

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 政府采购主要政策
- 第四章 招标需求
- 第五章 评标方法与程序
- 第六章 投标文件有关格式
- 第七章 合同文本
- 第八章 质疑受理要求及附件

第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》之规定，上海市嘉定区政府采购中心受采购人委托，对**融媒体视频制作系统**进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件。
- 2、根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商。
- 3、其他资质要求：
 - 1) 提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函及没有重大违法记录的声明；
 - 2) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；
 - 3) 本次招标不接受联合投标；
 - 4) 本项目面向大、中、小、微企业采购。

二、项目概况

- 1、项目名称：**融媒体视频制作系统**
- 2、招标编号：**310114000240223167408-14075735**
- 3、预算编号：1424-00016886
- 4、项目主要内容、数量及要求：**嘉定区融媒体中心计划采购一批硬件和软件，对现有的电视制作系统进行升级。升级后的系统能够实现以下功能：1、实现高清、超清视频剪辑，具有完整的超高清视频节目制作能力。2、引入人工智能技术，打造高效开放的智能资源管理平台，接入中心现有的媒资系统，提升资源利用效率。3、具有完整的稿件系统，能同时满足传统媒体和新媒体的生产需要。4、提供移动端软件，利用云技术实现多端协同编辑。5、做好系统的网络安全防护，保障系统安全性。项目预算金额：3500000 元；最高限价：3418500 元，报价超过最高限价则响应无效。**
- 5、交付地址：**上海市嘉定区塔城路 565 号**
- 6、交付日期：**自合同签订之日起，100 天内完成整个项目。其中 60 天内完成软硬件采购，剩余 40 天内完成安装调试。**
- 7、采购预算金额：**3500000.00 元（国库资金）项目最高限价：3418500 元。**
- 8、采购项目需要落实的政府采购政策情况：**推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。**

三、招标文件的获取

1、合格的供应商可于 **2024-08-22** 本公告发布之日起至 **2024-08-29**，登录“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）在网上招标系统中上传如下材料：

无。

2、凡愿参加投标的合格供应商可在 **2024-08-22** 至 **2024-08-29** 的时间内，每天 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59** 下载（获取）招标文件并按照招标文件要求参加投标。

3、获取招标文件其他说明：无。

注：投标人须保证提交的资料 and 所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

四、投标截止时间及开标时间

1、投标截止时间：**2024-09-12 09:30:00**，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、开标时间：**2024-09-12 09:30:00**。

五、投标地点和开标地点

1、投标地点：“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）

2、开标地点：**上海市嘉定区嘉戩公路 118 号新行政服务中心 551 室**。投标供应商可于开标日来现场开标，也可通过上海政府采购网开标室远程开标。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）参加开标。

六、发布公告的媒介

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

七、其他事项

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（简称：电子采购平台）（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。

投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知项目负责人进行签收，并及时查看电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，避免因临近投标截止时间上传造成无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

八、联系方式

1、采购人：上海市嘉定区融媒体中心

地址：上海市嘉定区塔城路 565 号

联系人：沈嘉麟

电话号码：021-59524333

2、集中采购机构：上海市嘉定区政府采购中心

地址：上海市嘉定区新行政服务中心 563 室

联系人：孙诗舸

电话号码：69989888-6827

第二章 投标人须知

前附表

本附表是对投标人须知说明，与“投标人须知”部分具有同等的法律效力，务请各投标人注意。

序号	内容提要	内容规定
1	项目名称	融媒体视频制作系统
2	询问	书面询问提交截止时间：报名截止期后一工作日上午 11:00 前 书面询问提交地点：上海市嘉定区嘉戩公路 118 号新行政服务中心 563 室 联系人：孙诗舸
3	投标截止/开标日期、时间、地点	投标截止时间： 2024-09-12 09:30:00 开标时间： 2024-09-12 09:30:00 投标地点：“上海政府采购网”（ http://www.zfcg.sh.gov.cn ）
4	答疑会	不召开
5	踏勘现场	不组织，自行踏勘
6	投标有效期	不少于 90 天
7	投标保证金	不收取
8	交付日期	自合同签订之日起，100 天内完成整个项目。其中 60 天内完成软硬件采购，剩余 40 天内完成安装调试。
9	质保或免费维护期	本项目硬件质保期为自验收之日起 36 个月，软件质保期为自验收之日起 12 个月。
10	小微企业价格扣除百分比	15%
11	是否接受联合体投标	不允许
12	履约保证金	不收取
13	合同转让与分包	不允许

14	采购标的对应的 中小企业划分标 准所属行业	软件和信息技术服务业
----	-----------------------------	------------

投标人须知

一、总则

1. 概述

1. 1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1. 2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1. 3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1. 4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1. 5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。

2. 定义

2. 1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2. 2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2. 3 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2. 4 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2. 5 “中标人”系指中标的投标人。

2. 6 “甲方”系指采购人。

2. 7 “乙方”系指中标并向采购人提供服务的投标人。

2. 8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.9 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息管理平台的门户网站上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）。是由市财政局建设和维护。

3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第3.1项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 合格的服务

4.1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府

采购网”（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。按照本项目责任分工，质疑事项涉及招标组织程序、中标结果等的，投标人提出质疑的对象为集中采购机构；质疑事项涉及项目采购需求的，投标人提出质疑的对象为采购人；投标人提出质疑但无法区分质疑对象的，先交由集中采购机构梳理区分再行使质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其获得招标文件之日（以电子采购平台上显示的申请获取时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- （2）质疑项目的名称、编号

-
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
 - (4) 事实依据
 - (5) 必要的法律依据
 - (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及《上海市嘉定区政府采购中心供应商询问、质疑处理规程》的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第7.3条和第7.4条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑书的递交宜采取当面递交形式。质疑联系方式详见第八章。

7.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，

并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在**开标后、评标结束前**，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）
- (2) 投标人须知
- (3) 政府采购主要政策
- (4) 招标需求
- (5) 评标方法与程序
- (6) 投标文件有关格式

(7) 合同文本

(8) 质疑受理要求及附件

(9) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10. 2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标，其风险由投标人自行承担。

10. 3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10. 4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11. 1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11. 2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11. 3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11. 4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11. 5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求

参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12. 踏勘现场

12. 1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12. 2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12. 3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12. 4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件

13. 投标的语言及计量单位

13. 1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13. 2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位(货币单位：人民币元)。

14. 投标有效期

14. 1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14. 2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14. 3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15. 1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15. 2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以第四章《招标需求》规定为准。

16. 商务响应文件

16. 1 商务响应文件由以下部分组成：

- (1)《投标函》；
- (2)《开标一览表》（以电子采购平台设定为准）；
- (3)《投标报价分类明细表》等相关报价表格详见第六章《投标文件有关格式》；
- (4)《资格条件及实质性要求响应表》；
- (5)《与评标有关的投标文件主要内容索引表》；
- (6)第四章《项目需求》规定的其他内容；
- (7)相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

17. 投标函

17. 1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17. 2 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

18. 开标一览表

18. 1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

18. 2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18. 3 投标人未按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格

式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19. 投标报价

19.1 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

19.2 报价依据：

- (1) 本招标文件所要求的服务内容、服务期限、工作范围和要求。
- (2) 本招标文件明确的服务标准及考核方式。
- (3) 其他投标人认为应考虑的因素。

19.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

19.4 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一种单项服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，投标文件中包含任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝。

19.5 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均将予以拒绝。

19.6 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

19.7 投标应以人民币报价。

20. 资格条件及实质性要求响应表

20.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件及实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质

性要求。

20. 2 投标文件中未提供《资格条件及实质性要求响应表》的，为无效投标。

21. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

21. 1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写《与评标有关的投标文件主要内容索引表》。

21. 2 《与评标有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评标有关的投标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致，不一致时按照《投标人须知》第 30 条“投标文件内容不一致的修正”规定处理。

22. 技术响应文件

22. 1 投标人应按照《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案，以证明其投标的服务符合招标文件规定。

22. 2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

23. 投标文件的编制和签署

23. 1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

23. 2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则必须按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》《开标一览表》《法定代表人授权委托书》《资格条件响应表》《实质性要求响应表》以及《依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明》，投标人未按照上述要求显示公章的，其投标无效。

23. 3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标文件的递交

24. 投标文件的递交

24. 1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，如时间紧急应当电话通知项目负责人进行签收，并及时查看电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，避免因临近投标截止时间上传造成无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

24. 2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则视作投标人放弃潜在中标资格，并且招标人将对投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

24. 3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或

投标失败的，招标人不承担任何责任。

25. 投标截止时间

25. 1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

25. 2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25. 3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

26. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

五、开标

27. 开标

27. 1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。

27. 2 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录电子采购平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

27. 3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

27. 4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自

身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

六、评标

28. 评标委员会

28. 1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

28. 2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

29. 投标文件的资格审查及符合性审查

29. 1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

29. 2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29. 3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

29. 4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

29. 5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

30. 投标文件内容不一致的修正

30. 1 投标文件内容出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标记录表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的内容经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

30. 2 投标文件中如果有其他错误或矛盾（明显的文字和计算错误除外），将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

31. 投标文件的澄清

31. 1 对于投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

31. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

31. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

31. 4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

32. 投标文件的评价与比较

32. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

33. 评标的有关要求

33. 1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33. 2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33. 3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其

投标被拒绝。

33. 4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

34. 确认中标人

除了《投标人须知》第 37 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

35. 中标公告及中标和未中标通知

35. 1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35. 2 中标公告发布后，招标人将及时向中标人发出《中标通知书》通知中标，向其他未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

36. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存,不论中标与否,招标人均不退回投标文件。

37. 招标失败

在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

八、授予合同

38. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 34 条规定所确定的中标人。

39. 签订合同

中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

40.其他

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“在线服务”专栏。

第三章 政府采购主要政策

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。对列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的“节能产品、环境标志产品品目清单”且属于应当强制采购的产品，按照规定实行强制采购。对列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的“节能产品、环境标志产品品目清单”优先采购的产品；对于参与投标的中小企业、监狱企业以及福利企业，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

政府采购对于非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业投标人产品的价格给予 15% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。如果政府采购非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 5% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。在政府采购活动中，监狱企业和福利企业视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，福利企业应当提供由县级以上人民政府民政部门出具的福利企业证书。

第四章 招标需求

一、项目名称

融媒体视频制作系统项目

二、项目金额: 350万元; 最高限价: 341.85万元

三、项目质保期

本项目硬件质保期为自验收之日起 36 个月, 软件质保期为自验收之日起 12 个月。

四、付款方式

签订合同后支付合同金额的 30%, 设备到货支付合同金额的 30%, 项目成功验收并审价结束后, 支付剩余合同金额。

1、项目概况

建设内容: 融媒体视频制作系统的建设目标, 构建统一的智能化生产平台, 满足传统视频编辑业务的同时赋能新媒体生产与发布业务, 并通过 AI 技术提供辅助生产的智能应用, 辅助资源管理和快捷生产, 从而提高生产效率。

(1) 智能化能力建设。引入人工智能(人脸识别、语音识别)等新技术, 解决传统资源管理利用的问题, 打造高效的开放的智能资源管理平台。通过智能语音等技术快速完成唱词制作以及素材查找等工作, 进一步提高生产效率。

(2) 建设一个充分开放、共享的智慧媒体内容管理平台, 即与节目制播系统、新媒体制作分发系统等充分互联互通, 实现素材数据充分交换、共享、融合, 将各生产要素充分融合, 实现一体化生产。

(3) 深度整合视频云应用, 通过云服务无限扩展编辑边界, 系统无缝接入云存储, 快速实现跨场景多端协同编辑业务; 满足移动端素材使用需

求，提供出库审批、详情浏览等功能，拓展融媒体视频采编业务的边界，提高融媒体业务处理能力。

(4)原系统为网络安全二级等保系统，已通过测评和复测。升级后的系统将复用原有的安全设备，并根据系统增加的功能新加一台网络防火墙，保障系统的安全性。

执行标准：整个系统设计主要依据国家广播电影电视总局有关高清系统建设标准和《电视台融合媒体平台建设技术白皮书》、《电视台数字化网络化建设白皮书》规范。本系统所涉及的设计、产品、工程和验收的标准和规范，应符合国家有关标准及规范。

(1)视音频编码及复用标准：

ITU-R BT.601 数字电视编码标准

SMPTE 259M10 比特 4:2:2 分量和复合数字信号使用的串行数字接口

GB/T 14857-1993 数字电视编码参数规范

GB/T 17953-2000 4:2:2 数字分量图像信号的接口

GY/T 161-2000 数字电视附属数据空间内数字音频和辅助数据的传输规范

GY/T 152-2000 电视中心制作系统运行维护规程

GY/T 134-1998 数字电视图像质量主观评价方法

GB/T 12365-1990 广播电视短程光缆传输技术参数

GY 38-1986 电视节目短程光缆传输系统技术要求

(2)计算机硬件系统均需符合下述标准：

电磁学规范：FCC Class B 或 CISPR 22 Class B

安全规范:UL Listed(美国) 或 EN 60950 (国际)

质量管理体系标准:ISO9000 认证

(3) 计算机网络综合布线类标准:

建筑与建筑群综合布线系统工程设计规范 (CECS72: 97)

建筑与建筑群综合布线系统工程施工和验收规范 (CECS89: 97)

大楼通信综合布线系统 (YD/T 926-1997)

用户接入网工程设计暂行规定 (YD/T5023-96)

GB50174-2008 电子信息系统机房设计规范

EIA/TIA 569 通信布线管线和空间设计施工标准

ISO/IEC 11801 商业建筑物综合布线系统国际标准

(4) 信息技术软件质量标准:

GB/T 17544-1998 信息技术软件包质量要求和测试

GB/T 16260-1996 信息技术软件产品评价质量特性及其使用指南

(5) 其它标准

国家广播电影电视总局其它有关数字电视设备系统的标准

国家关于电力系统安装和电器设备使用的其他有关标准

五、项目具体的采购需求

1、总体建设要求

(1) 实现高清、超清视频剪辑功能, 具有完整的超高清电视节目制作能力。解决 4K 超高清节目制作的性能和效率问题, 需支持 MPEG2-I

(100Mbps)、DNxHD (120Mbps)、ProRes 422HQ (220 Mbps) 等高清格式 5 层以上实时编辑能力, 需支持 4K HDR XAVC (500Mbps) 等超高清格

式 2 层以上实时编辑能力。高精度、可配置的颜色转换功能，能够最广泛的兼容各种素材来源，可实现一键式完成 4K HDR/SDR 和高清的多版本输出。能够对网络共享文件读写进行优化，保障在分布式存储上编辑时的响应时延和带宽分配，实现基于共享网络的 4K 超高清原始码率编辑，使超高清制作真正实现规模化、网络化制作。

(2) 实现云+端编辑。提供面向融媒短视频和中长视频制作的非编工具，依托于视频云，提供云模板、云素材、云存储以及 AI 能力，实现智能剪辑、虚拟主播、智能唱词、数据视频、新闻快拆以及横屏转竖屏等常用功能。

(3) 提供移动端工具，实现资源管理、采访录音、稿件审核、视频审核等功能。

(4) 具备完整的稿件功能。稿件分为电视稿件和融媒体稿件两个部分，电视稿件主要完成传统电视新闻的稿件生产，用于新闻制作；融媒体稿件主要用于新媒体平台的发布，后续能够提供接口用于对接其他平台。

(5) 将现有的非编工作站进行利旧升级，用于剪辑包装高清视频节目，包含非编文稿插件，可接入新电视文稿系统使用。利旧的非编工作站在数量上和功能上要满足演播室、播出机房的使用需求，支持 SDI 视频信号的输入和输出。系统升级完成后，总的非编工作站数量不能低于现有的数量，并能够根据中心实际工作流程增加所需的软件数量。此外还需要将现有的 2 套 NAS 存储也接入系统中，用作存储的备份设备。

(6) 系统要考虑与今后播出系统之间的互联，预留文件送播的接口。

(7) 系统采用“万兆核心+千兆接入”的网络架构。

(8) 系统将利旧现有二级等保的安全设备，构成统一的 DMZ 区域，满足新建系统的二级等保需求。

2、采购内容

(1) 视频制作系统硬件需求

数据库服务器：3 台，数据库使用 MySQL 和 MongoDB，服务器进行集群部署，实现自动切换功能，提升安全性。

资源库服务器：3 台，采用双机热备模式进行部署，另外一台部署反向代理服务，响应互联网的访问请求，保证内网数据的安全。

新闻稿件服务器：2 台，采用双机热备模式进行部署，保障稿件的生产业务。

用户管理服务器：1 台，提供用户、组织机构、频道栏目等管理功能。

制作流程服务器：1 台，用于新闻制作系统中各业务流程的编排和管理。

管理控制服务器：1 台，实现对网络用户定义、权限配置、空间分配、组织结构定义、业务定义等功能。

智能编辑服务器：1 台，支持文字和视频文件匹配，通过文字内容自动匹配素材。

工作站：有卡非编工作站 4 台，无卡非编工作站 5 台，配音工作站 1 台，满足日常新闻节目制作以及高清、超高清节目的制作。

视频转码设备：2 台，主备机配置，提供所有主流的视音频处理功能，包括传输、转码、视音频滤镜、技审、视频指纹、响度控制、图片转换、文档转换等。

智能处理设备：1 台，共 8 个处理节点，提供 AI 人工智能预处理功能，接收应用系统需求向 AI 引擎提交相关处理，并对 AI 引擎结果进行分析处理，向应用系统返回 AI 处理数据。

语音、人脸一体处理设备：1 台，具有人脸识别，人脸搜索，语音识别等功能。

网络防火墙：1 台，要求本次投标产品属于国产化产品，国产化指网

安设备关键芯片和防火墙软件实现国产化。

存储设备：1 台，要求采用万兆分布式架构存储，至少配备 3 个存储节点，支持同时编辑 100Mbps 码率素材 100 层，支持数据冗余备份、数据加密，以确保数据的安全性和完整性。

网络设备：2 台万兆交换机，2 台千兆交换机。

(2) 视频制作系统软件需求

服务器采用 linux 操作系统，工作站操作系统利旧，数据库软件使用 MySQL 和 MongoDB。

1) 融合媒体内容管理及服务系统：

▶采用一体化生产库与资源库模式，既满足生产查找也满足资产长期归档需求。同时生产库提供个人空间、群组空间、公共空间等独立的使用空间限制；

▶要求可提供web形态的集成插件为第三方编辑、新闻类系统及工具提供资源库资源的检索、调用；

▶需支持跨域查询，可以支持同时对个人域、群组域、公共域资源直接查询。

▶系统需支持个人资源和公共资源管理，对于个人资源支持共享给系统内其他用户，系统可直观查看其他用户“共享给我“的资源，亦可直接通过“我的共享”查看共享给其他用户的资源情况，且共享时，可设置可查看、可编辑、可管理和绿色通道等精细共享权限；

▶需具备节目制作生命周期管理的能力，实现对个人资源、群组资源、公共资源和文件夹按天数或时间设置生命周期，到期后可自动清除相应资源的全部文件及信息；

▶需支持网盘式目录化管理方式，无需复杂化、程序化的固定使用方式，不同业务用户均可按需完成资源生产管理；并提供目录级的空间配额及权限控制，最大化存储空间的合理化利用及价值资料的快速归档利用；

▶▲需系统提供精品镜头专区功能，镜头专区的镜头全部由系统自动生成，并根据镜头画面内容提取结构化信息，并且结构化的信息可人工进行修正，实现以镜头语言方式检索，包括但不限于镜头景别（全景、远景、中景、中近景、近景、人物特写、物体特写）、人物（有人物出镜、无人物出镜）、拍摄角度（平拍、仰拍、俯拍、航拍）、颜色（画面内容的主体颜色）、敏感筛查（是否含有敏感内容），以及镜头时长等；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶需支持自动扫描物理文件（视音频文件）、自动扫描标准的XML文件+物理文件（视音频文件）导入资源；需支持CNML2.0规范元数据入库；

▶支持对业务流程进行配置，根据实际业务人员配备和业务规范要求选择是否审核等业务环节；

▶需支持文档内容检索功能，可支持对TXT、WORD、PPT、EXCEL、PDF等类型文档内容本身的文字进行全文检索；

▶需支持图集管理功能，支持创建图集时批量上传图片，支持设置图集封面，支持“序号+图集名称”重命名每张图片，支持图集独立标签编目和图集模板编目，支持图集中直接浏览每张图片资源及信息；

▶需支持图片信息继承，支持图片EXIF图片元数据自动继承，以保障大量照片导入时，最大化的减少人工编目的工作量；

▶需支持对音乐音频、活动录音提供专辑管理，支持专辑独立标签编目，绑定专辑曲目并自动排序编号子集，可直接通过专辑浏览播放专辑中各曲目内容资源；

▶需支持上传时可直接修改资源名称、添加人物、时间、内容、地点和描述等信息；

▶需支持首次检索结果中进行二次检索功能；

▶▲需支持敏感检索功能，支持对敏感资源的直接过滤搜索，便于用户集中处理； 需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶要求可以依据业务需求进行访问权限组设置，保障资源访问使用的安全性；

▶需提供资源访问控制权管理，具备权限管理功能；支持以资源域或文件夹为单位进行资源访问控制权管理，可通过授权实现指定用户设置不同的操作权限；

▶▲需支持使用自然语言方式检索所有类型资源，并支持输入一段文字描述的模糊检索方式，用输入描述文字、只需要描述用户期望的画面内容，系统通过跨模态向量识别和比对，找到用户期望的镜头，无需用户输入的检索词是否能够全文精准匹配所需的内容标签；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证。

▶需支持以人脸搜资源功能，在检索框中输入一张人脸照，从视频库中搜索存在该人脸图像的视频（所有包含该人物的时段）和图片；

▶需支持图片地点查询功能，系统支持基于GIS位置信息检索方式，针对图片，能够自动继承照片自带的GIS地理地点元数据信息，可直接点击“地点相册”直接查看按地理位置归类的图片内容，且地点位置精确到城市；

▶需支持媒资后台统计功能，支持各个业务量统计，包括入库统计、出库统计、编目统计；支持统计不同方式入库到媒资库的素材相关信息，按照类型、来源、用户维度进行统计；支持统计从媒资库出库的素材相关

信息，按照类型、出库目标、用户维度进行统计；支持统计编目和审核相关信息，包括编目用户统计、审核用户统计；支持将统计信息导出为Excel表格；

▶需可实现在同一用户体系下的本地资源库与云上内容库的资源互通，可以将本地资源库的资源同步提交到云上资源库，并在云上系统进行语音合成、动态图表、模板快编等操作；

▶要求可以支持手动抽取关键帧，并添加名称、描述信息、设置在播放器时码上进行展现；

▶要求可以将某张关键帧设为肖像或上传本地本地图片制作为肖像，为资源添加海报等其它附属文件；

▶需支持在人工编目时框选画面未知人脸直接添加人脸名称，标记人脸标记结果；

▶需支持依据业务需求，配置分发到不同渠道是否进行审核，满足业务时效性安全性要求；

▶需支持出库时添加水印，申明或保护版权；

▶要求可以将节目文件转换为不同码率和不同格式的文件；

▶资源下载时，需支持选择水印模板，支持对所下载的媒体文件添加水印，水印模板支持配置添加；

▶支持视音频分段回调，可以在整段素材中选择需要的部分进行下载回调。

2) 融媒体生产资源库协同客户端需求

▶需支持Windows、MAC系统下的异构资源插件；

▶需支持通过客户端上传不同类型资源（视频/音频/图片/文档）；

▶需支持不同类型文件单条/批量上传；

▶需支持大文件回传与下载，支持断点续传；

▶支持将文件上传到资源库指定位置，支持按业务需求选定资源入库业务流程；

▶支持UDP/TCP等多种传输协议，可根据网络情况灵活选择，快速创建安全的传输通道；

▶需支持入库文件的白名单校验，不符合要求的非标准文件限制入库；

▶需支持局域网、互联网环境下进行媒体文件上传和下载；

▶需支持对整体文件夹及子文件夹的上传，上传后自动继承目录结构；

▶需支持预编目功能，上传时支持标签及摘要预编目信息添加，并写入到数据库，可以在资源详情页查看；

▶需支持异构资源插件（支持素材拖拽），进入资源库界面，展示公共域/个人域/群组域下的资源，可将选择的资源拖拽到非编素材箱或本地目录；

▶需支持管理资源密级和用户授权，限制用户对不同密级资源的使用权限；

▶▲需支持与资源库实时同步；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶需配置5个客户端授权。

3) 服务运营管控平台需求

▶应用门户需支持内嵌各个业务系统和第三方业务系统的模块入口；使用对象为普通用户，用户进入到应用门户后，能够查看到有权限使用的服务产品，并且能够单点登录到相应页面中。用户在门户页面中能够查看自己的任务、消息通知等信息；

▶授权控制中心需支持平台中用户、栏目、频道、组织架构管理；

▶日志中心需支持收集、展现、归档业务系统中用户的操作日志，用于审计和操作溯源。

4) 融媒体稿件编辑系统需求

▶需支持全媒体稿件编辑、审核、发布，支持微博、微信、网页、APP、通稿等全媒体稿件的撰写发布；

▶需支持每一类稿件都提供专业的编辑界面，实时同步云端微信模板；支持全媒体稿件统一管理，稿件可直接复制引用，提高写稿效率；

▶需支持Word文档导入或将稿件导出为Word；

▶稿件的权限控制和多级审核机制；

▶需支持对稿件操作流程的完整记录，支持从稿件创建到编审的全生命周期管理；

▶需支持稿件版本管理及修改痕迹查看，满足文责自负要求；

▶需支持稿件按所选字段进行自定义批量导出，支持导出word或TXT文档，要求能够选择导出内容中包含的图片视音频为单独的文件包；

▶需支持所有稿件都聚合在生产稿件中，新建稿件中可新建为通稿，微博，微信，网页/APP和视频稿件，并且在新建过程中，微博稿件还分为短微博和头条文章，微信稿件分为单篇和组合稿件；

▶需在通稿文件的编辑界面中，支持填写基本信息，包括封面图（单图和三图模式），是否原创，副标题，摘要，来源，引题，作者，关键字，原文链接等信息；

▶需支持资源与稿件同屏编辑，提供自主开发的图片编辑工具；

▶需支持稿件制作工具调用；支持与制图、非编、转码等多种工具的一键调用；

▶需支持稿件成果挂接选题；支持稿件与选题进行挂接，编采人员在编写稿件时，可选择稿件对应某个选题；

▶需支持通稿、微博稿、微信稿、网页稿、电视稿等多种不同类型渠道的稿件间互相复制转换，并独立成稿；

▶需支持稿件协同分享功能；支持协同生产，稿件可分享至协同即时通讯，进行内容的预览；

▶需支持稿件显示字段的自定义；支持稿件字段自定义，灵活适配的重要字段显示需求；

▶需支持丰富的微信模板；微信类型稿件支持第三方微信编辑插件（例如135Editor），引用更丰富的微信模板用于编辑；

▶▲需支持稿件多版本（3个及以上版本）的痕迹对比；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶需同时显示出稿件多个版本对比的内容差异；

▶需支持稿件分发情况的统一监看；支持对稿件分发状态的统一监看，对分发失败的任务支持重试功能，方便对由于网络不稳定等原因导致的出错任务的处理；

▶需支持通稿、微博稿、微信稿、网页稿、电视稿和串联单等稿件数据在同一数据库内保存；

▶▲需支持免审核、自审机制、逐级审核、指定审核人、弹性审核等审核规则；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶需支持在原有的审核流程上进行弹性审核，分享给指定人员参与评审，并将所有流程内及分享流程的审核意见进行统一记录；

▶需支持有审核权限的人员可以对稿件进行“通过”或“打回”的审核操作。支持填写及查看审核意见；

▶需支持将提交审核的不同渠道稿件汇聚到审核任务界面，便于具备审核权限的人员在统一页面对稿件进行审核；

▶需支持将视频文件中的语音转换为文字；

▶需支持视频转换为GIF动态图片；

▶需支持智能写稿功能，包括智能写摘要，可对文章进行分析，提炼核心观点，总结出文章摘要；智能写正文，可对标题、摘要等进行提炼，罗列全文大纲。可根据稿件的大纲，并对每个纲要进行智能化扩写，详细描述内容；

▶需支持智能稿件文本处理，包括智能润色，可对文本段落进行风格转换，对行文进行润色处理。以及智能续写，可对段落语句进行扩写，提升段落篇幅和内容丰富度。

◆ H5 编辑工具功能需求

含1年企业版服务，提供H5编辑等功能，含1个子账号，支持文字、图片、矢量、表单、图表及视音频等多种媒体形式，提供在线编辑、实时预览、团队协同、模版管理及一键发布等功能。

支持与统一门户集成及统一用户登录

◆ 融媒体管控矩阵功能需求

提供自有或授权接入的新媒体发布渠道的统一登记，实现传播渠道的矩阵化管控。

通过对相关发布渠道数据的采集和多维度分析，可为新媒体运营分析和人员绩效考核提供数据支持；结合敏感词告警、传播路径分析等功能，为新媒体渠道撤稿提供辅助。提供新媒体发布渠道的统一登记和授权，实现内容发布后的传播态势可管可控。

新增支持抖音视频稿件的统计及监测，支持相关平台的发布评论管理及回复，支持相关平台的直接撤稿或通知撤稿操作。

5) 采编移动客户端需求

▶需实现手机端快速创建、指派、接收认领任务；

-
- ▶需支持通知提醒，能够在通知栏显示信息；
 - ▶需支持显示任务的类别标签，支持任务统计，任务留言，任务附件等；
 - ▶▲需支持即时通讯，提供文字通信、表情推送、文件推送及接收；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；
 - ▶需支持好友添加、删除等功能；
 - ▶需支持群聊的创建、解散、成员管理，可基于选题成员快速建立聊天群；
 - ▶需支持通过即时通讯服务进行内容资源分享；
 - ▶需支持在手机端与计算机端稿件编辑模块保持数据实时同步；
 - ▶需支持创建通稿、网页、微博、微信多种类型稿件；
 - ▶需支持富文本编辑，进行图文混排；
 - ▶需支持稿件复制转换；
 - ▶需支持稿件提交、审核及审核意见录入；
 - ▶需支持稿件审核痕迹追溯；
 - ▶需支持稿件按条件筛选。

6) 超高清后期制作系统需求

◆ 制作后台管理需求

- ▶要求建立以部门、栏目、用户为等级的组织结构；
- ▶要求栏目、角色、频道、部门等基础数据支持增加、修改和删除操作；
- ▶要求用户和栏目都可设置有效与失效状态（包括身份、授权的改变）；
- ▶要求提供可以浏览所有角色、用户权限配置情况的界面；

▶要求对系统的任何操作提供日志记录功能，提供管理员管理日志界面；

▶要求支持对网络使用环境进行参数的设置；

▶要求支持为不同用户制定详细的权限，支持对用户进行角色分类；

▶要求支持对栏目、用户进行非编使用空间的设置。

◆ 审片工作站软件需求

▶要求支持高码率文件、低码流媒体文件审核；

▶要求支持任务新任务提醒；

▶要求支持声道选择，支持立体声，5.1及Dolby-E的解码；

▶要求支持播放、暂停、快进、快退、步进、首帧、尾帧；

▶要求支持播放过程中随时标记审核区域，录入审核信息，并支持快速输入预置审核意见；

▶要求支持审核任务暂存功能；

▶要求支持审核规则自定义、多级审核、同级别多人审核；

▶要求提供标准接口，支持外系统无缝对接；

▶要求支持素材、故事板审核；

▶要求支持板卡输出高清格式视频。

◆ 非编软件利旧需求

将现有的非编软件进行利旧升级，用于剪辑包装高清视频节目，包含非编文稿插件，可接入新电视文稿系统使用。

◆ 系统互联及数据继承功能需求

▶需将原有媒资系统的视音频数据及编目数据迁移并继承到新建的一体库系统中；需提供实现此功能的承诺函；

▶需将原有系统的制作相关的文稿、故事板及素材迁移并继承到新系统中，并可以正常使用；需提供实现此功能的承诺函。

7) 超高清后期制作软件需求

- ▶非线性编辑系统需具备三维节目包装合成能力;
- ▶非线性编辑系统需具备颜色校正分级能力;
- ▶多个用户可登录各自的账号使用非编系统, 系统运行基于数据库后台管理, 支持快速检索和数据库还原;
- ▶支持的视音频格式包括Red RAW、SONY RAW、X-OCN、AVS3、XAVC-I/XAVC-Long、AVC-Ultra、JPEG-XS、H.264 (AVC)、H.265 (HEVC)、XF-AVC、ProRes、Avid DNxHR/DNxHD*、MPEG-2 I、MPEG-2 IBP、XDCAM/XDCAM HD、DV/DVCPR0/DVCPR0 50、DVCPROHD、AVC-Intra、DPX和无压缩等4K超高清格式文件的导入和编辑;
 - ▶▲具有颜色管理系统, 可在采集/导入时自动识别素材的色域、伽马曲线等元数据信息, 并在素材添加到故事板时自动进行匹配; 可分别设定系统运行、板卡输出和回放窗口的颜色属性(包含色域和gamma); 需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;
- ▶支持多种HDR曲线, 包括PQ、HLG、S-Log3、V-Log、C-Log、LogC等;
- ▶可自定义设置SDR到HDR上变换参数, 包括黑电平, 白电平, 增益等参数;
- ▶在多镜头编辑过程中, 支持根据音频信号或时码进行自动对齐;
- ▶支持对故事板操作的每一步操作备份和定时备份双重安全备份机制;
- ▶支持故事板检测和视音频检测, 故事板上黑场、蓝底、绿底、高标清彩条以及静帧的技术检测;
- ▶在进行4K HDR编辑时, 软件回放窗口以设置BT.709方式进行回显;

▶提供精准的运动跟踪功能，跟踪数据自动设置关键帧，并可手动调节，提供点跟踪、多点跟踪、面跟踪功能；

▶支持手绘区域的动态马赛克特技，且手绘区域可支持无线角点，区域个数不受限制；

▶▲非编提供手写动画功能，可选配外接专业手写板，支持各类笔触的手写动画，能记录手绘完整动画过程；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶提供多种智能化特技，可智能识别视频中的人物/人脸，实现智能化的美颜、抠像、卡通化、自动调色和智能遮挡等特效；

▶支持三维字幕编辑，可创建标题字、艺术字、多边形、椭圆、曲线等二维物件，以及三维字、立方体、球体、三维柱图、三维饼图、三维翻板等三维物；

▶支持对故事板上的立体声相位进行检测，可定义出现问题的时间阈值和相位差百分比；

▶具有三维包装合成工具，具有模板元素替换功能，三维场景可编辑。

8) 云非线性编辑系统需求

▶需支持高清、4K超高清及自定义分辨率等视频格式的横竖屏视频内容生产，视频分辨率和帧率支持：HD 1920*1080

@25p/50p/59.94p/50i/59.94i、HD 1080*1920@ 25p/50p、4K 3840*2160 @50p/59.94p等；

▶需支持的视音频格式包括XAVC、AVC-Ultra、H.264 (AVC)、H.265 (HEVC)、ProRes、ProResRAW、Avid DNxHR/DNxHD、MPEG-2 I、MPEG-2 IBP、XDCAM/XDCAM HD、DV/DVCPRO/DVCPRO 50、DVCPROHD、WEBM等格式；

-
- ▶需支持基于云资源库的跨终端、跨地点的素材、工程的共享和漂移；
 - ▶需提供丰富的云模板及云素材库，包括音乐、音效、图片、视频等各类素材；
 - ▶需支持资源库中素材、特效、花字、动画等各类资源的鼠标滑过式快速预览；
 - ▶需支持网络视频资源的预览、下载及保存至云资源库；保存至云资源库的资源，可在非编中直接进行编辑使用；
 - ▶需支持从编辑工具中直接呼起视频云窗口（浏览器）；用户非编工具中登录云账号之后，呼起视频云页面时无需输入用户名、密码；
 - ▶需支持从非编工具中免输入账号、密码方式打开云资源库；
 - ▶需支持智能文件夹，支持按照素材名称、时长等条件进行资源筛选，并将筛选结果归集到智能文件夹；
 - ▶需支持直接导入图片序列（图串），无需转码，直接上板编辑；
 - ▶需支持多种标记方式，可对素材、时间线设置标记点和标记片段；
 - ▶需支持基于智能语音的智能唱词及文字配音功能；
 - ▶需支持对故事板轨道素材的一键释放和内容替换；
 - ▶▲需支持对正文部分智能配音进行自动上唱词字幕，并支持自动添加背景音乐；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；
 - ▶▲需支持自动生成剪辑结果的时间线，可对文稿中的每句/段提供多个匹配推荐镜头，并可将推荐镜头与时间线上选定的镜头进行替换；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；
 - ▶需支持通过文字对指定素材进行语义内容的镜头搜索；
 - ▶需支持从推荐镜头中一键式替换时间线上选定的镜头；

-
- ▶需支持对故事板操作的每一步操作备份和定时备份双重安全备份机制；
 - ▶需提供独立的srt字幕轨，并提供多种对白字幕预置，方便快速进行对白字幕创作；
 - ▶需支持在素材图标上进行素材的快速添加到时间线功能，并提供附件、叠加两种不同模式，分别满足快速向时间线尾部或当前位置添加素材；
 - ▶需支持政务美颜特技，支持在政务美颜的基础上，对磨皮程度、作用范围、亮度、瘦脸、大眼等效果进行调节；
 - ▶需支持智能遮挡特技，可自动对视频中指定人物的脸部进行跟踪遮挡处理；支持模糊、马赛克等不同的遮挡模式；
 - ▶▲需支持智能卡通化效果特技；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；
 - ▶需支持智能画幅重构，可自动跟踪画面主体，实现基于画面主体人物的横屏视频智能重构为竖屏等不同画幅间的重构；
 - ▶虚拟主播打包合成时，需支持显示打包任务以及打包的进度；
 - ▶至少需支持输出5种地图数据类视频，地图类视频支持选择全国、省份、地市级等地图内容；
 - ▶需支持添加文字、图标、贴图、音乐、背景图、添加水印等内容；
 - ▶需支持导出图片、视频两种形式内容；
 - ▶数据图表需支持多种配色主题选择；
 - ▶视频播报速度需支持倍速播放、变速类型支持均匀变速、智能变速、加速变化、减速变化等多种形式。

9) 超清非线性混音系统需求

▶要求提供多通道的、实时的音频工作站。可满足高质量音频的多轨录制、编辑、混音和输出。实时性能可满足专业广播电视机构对节目时效性的需求；支持基于DSP的专业效果和第三方插件；

▶要求在轨道上可实现多轨录音，录音同时可监听到当前录制内容与故事板上内容的混合版本；

▶要求可与非编共享素材及时间线片段，可直接获取参考视频和参考音频，实现多人、多工作站协同工作；

▶要求提供5.1环绕声定位工具，具备二维空间定位能力，可指定任意音箱是否参与混音，从而获得更精准的声像定位。对于立体声通路，可以设定两路声源的对称运动；

▶要求提供采样点级音频处理精度，时间线标尺可在帧精度、采样点精度、毫秒级之间任意切换；

▶要求提供实时的噪音去除器、声学噪音消除器、宽带噪音消除器、时间/音调变换、时域压扩器、混响和多频段压缩器、多种限幅器、EQ、混响、扩展器；

▶要求支持VST接口和MIDI控制台协议。

10) 视频转码与处理系统需求

建立统一的智能中台提供人工智能服务、媒体处理服务，为融媒生产及智慧媒资业务提供中台支撑能力。

本次项目建设需投标厂商提供 AI 统一封装调用服务，负责对各厂家、各类型的 AI 能力引擎进行统一封装、统一调用，从而对上层应用供标准化的服务和接口。提供标准化的 AI 调用接口，完成与各个业务系统接口对接，输出 AI 能力。

▶要求支持对人工智能引擎处理的任务进行管控，包括任务进程查看、优先级调整、效率统计、暂停/继续、错误任务重置。收集任务、引擎、流程相关的日志，支持日志的导出，用于分析排查；

▶要求支持通过WEB页面对所管理的人工智能引擎的算法、样本库等配置进行简单快捷的更新维护操作；

▶要求支持调用各人工智能引擎的接口，以WEB页面图文报表的形式统计并呈现人工智能引擎的使用情况，按照不同引擎分类，包括业务量、使用者、操作类型等；

▶要求具备媒体数据的预处理能力，通过调用平台媒体数据处理能力，如转码、抽帧、自动技审等，将标清、高清、4K等视音频文件统一进转码、提取关键帧等；

▶智能中台需支持识别视频中的语音内容，并定位到对应的视频时间段，支持中文标点预测和智能断句；

▶智能中台需支持根据视频展示的信息，输出视频中的文本内容，过滤出台标、节目标识、滚动字幕、背景文字等文本信息，并对输出文本进行分类。

◆ 智能中台框架需求

本次智能中台的搭建需要基于弹性分布式调度框架构建，系统要求采用分布式的消息队列、分布式数据库、分布式存储等技术手段，保证系统的高安全性和高并发能力，各种服务组件可方便的进行水平扩展，实现毫秒级的调度效率，任务调度可以支持集群分布式并发处理，需要提供业界主流视音频处理和转换、AI分析处理等能力。

智能中台系统要求支持弹性机制：

▶功能组件可以自由扩展，第三方的功能组件可以像插件一样快速集成到平台上，多种能力组件并行执行，提供技术专业强、门槛高的视音频

转码与处理、AI 分析服务；

▶功能节点可以水平扩展，根据台内业务处理容量按需部署能力节点，满足不同规模时期台内的视音频处理、AI人工智能服务处理等媒体处理需求。

◆ 媒体处理服务软件需求

需提供资源的编码格式转换、文件封装转换、文件迁移等功能；面向视音频处理的广播级专业设备服务器，提供了能力中台的视音频处理服务，包括文件转码、图像处理、技审和传输分发等，需易于扩展，支持所有的主流格式。

▶传输功能：支持UNC/HTTP/S3/FTP传输协议，文件秒传，文件校验，获取文件信息；

▶转码功能：支持UNC/HTTP/S3/FTP路径转码，分布式转码，透传转码，一入多出；

▶文件封装格式支持：MXF, AVI, TS, MP4, MOV, HLS, PS, FLV, 3GPP, ASF, GXF, WMV, MKV（解码），VCD, DVD, ES, P2CLIP, DPX, HDV, WAV, AIFF等；

▶视频格式支持：H. 265/H. 264/H. 263, MPEG2-I, MPEG2-IBP, MPEG1, MPEG4, D10, DV25/DV50/DVSD, DVCPROHD, DNXHD, DNxHR, AVCIntra, PRORES422, QuickTime, XAVC HD, XAVC 4K, FLV, WMV7/V8/V9/VC1, YUV/RGB, DPX, JPEG2000, MJ2K, GIA, VCM, LOSSLESS, MJPEG, HDV, GIA等；

▶音频格式支持：PCM, MP1/2/3, AAC, AC3, EAC3, Dolby E, DTS, WMA, AMR, FlvAudio, QuickTime Audio, DRA, G711（解码）等；

▶视音频特技：剪切合并、叠加字幕、叠加台标、区域模糊、音频混音；

▶需支持技审功能：技审项包括黑场检测、彩条检测、彩帧检测、静帧检测、花屏检测、静音检测、响度检测等，任务完成后，可查看到与所设置参数技审的预期效果一致；

▶支持抽帧功能：抽帧参数包括关键帧的分辨率、图片格式、抽帧时间间隔（如每3秒抽1帧），任务完成后，在抽帧输出路径可查看到按所设置参数抽取的关键帧图片；

▶支持打包功能：执行打包任务，任务完成后查看打包视频，特效画面清晰，与设置效果一致；

▶支持图片多格式发布功能：RAW、JPG、PNG、BMP、GIF格式一次转换可同时转成“1920×1080”、“1280×720”、“640×360”分辨率的JPG格式文件；

▶需支持日志一键收集功能：选择某一条任务，点击“日志收集”按钮，系统可自动对该任务所有相关日志进行收集整理，下载日志压缩包后，可查阅相应日志详情；

▶▲需支持软件自动升级功能：一个含有多个节点的系统，在Web中点击“自动升级”，上传升级包，点击“开始升级”，升级成功后，可以看到节点版本变化；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶支持系统自动部署功能：一套未注册的系统，比如含有8个未注册的节点，点击“系统配置”->“节点注册”->“搜索节点”，可搜索出全部8个节点，勾选需要加入集群的节点，加入集群，可查看到8个节点加入集群。

◆ 人脸语音引擎软件需求

▶可同时对媒体资源进行人脸识别、人脸检索、语音识别，综合分析效率可达实时，人脸检索效率可达5s内；

▶需提供视频分析处理能力，支持平行扩展，针对视频提供人脸5倍速，语音60倍速的引擎分析能力；

▶人脸识别引擎：需支持人脸识别比对功能，把视频、图片中的人脸识别出是谁（和人物库模板比对），且可精确识别视频中的人物及时码位置；支持在人物库中新增人物X，可在短时间内实现从历史库中1000万个人物中把人物X识别出来，且在资源库等业务中显示人物X的名字，从而实现翻库功能；

▶人脸搜索引擎：需配合人脸搜索服务软件，支持输入一张照片，从整个视频库中搜索出该人脸的所有视频镜头和图片；

▶语音识别引擎：需把视音频文件中的语音信息转写成文字内容，生成文字段落用于后续的元数据检索和大数据分析，也支持生成SRT唱词文件用于视频智能生产中的自动拍唱词业务。

◆ 人物库管理系统需求

▶人物库需以列表形式呈现，通过库名可查看人物库中人员图片和属性信息，支持白名单、黑名单功能；

▶需支持库-人员-人像的查看，新建，编辑，和删除；

▶需支持人物库多人人脸图片一键导入人物库系统。

◆ OCR 识别引擎软件需求

▶需支持识别中文、英文、数字、标点符号等文本内容，自然背景上的中英文、数字标点综合识别率要求75%以上，字幕条识别率要求85%以上；

▶需支持把图片或视频画面中的文字内容的识别和提取成文字，用于检索、标签提取、敏感内容审核等；

▶需支持的文件格式包括tiff、bmp、jpg、png等图像格式和mp4、wmv、mxf、avi、flv等视频格式，以及带图像封面的mp3等音频格式，支持RGB、YUV、灰度图、黑白二值图等颜色格式；

▶需支持识别中文、英文、数字、标点符号等文本内容；

▶需支持识别楷体、宋体、仿宋、隶书、行楷等二十种字体，识别字号介于“小六号”和“初号”；

▶需支持识别室内、室外、人物、风景等自然背景上的文字；

▶需支持自然背景上的中英文、数字标点综合识别率不低于96%，中英文识别率不低于99%；

▶要求对1080p视频中的字幕识别可达到超实时。

◆ NLP 语义分析引擎软件需求

要求提取出文本内容的实体词（人物、时间、地点、组织机构）、内容关键词（标签）和资源内容概要信息。把文章按内容进行分类，比如：政治、科学/技术、法律、医药卫生、军事、体育等。

▶需支持自动标签预测，基于领先的语义联想、句法分析等技术，通过半监督学习引擎的训练，只需要进行少量的代表性数据标注即可；

▶需支持领先的实体识别，用于从文本中发现有意义的信息，例如人名、组织机构名、时间、地点等；

▶需支持概要内容提取，结合传统语义特征和深度学习模型，充分考虑段落分布和篇章结构，准确计算新闻语句的重要性，对新闻内容进行全面的语义理解与分析；能根据需求灵活控制摘要长度，自动抽取关键信息，形成摘要结果；

▶需支持关键词提取，把文章中的关键词提取出来，比如一段新闻内容，把时间、地点、人物、事件内容等关键词提取出来，文章标签服务对文章的标题和内容进行深度分析，输出能够反映文章关键信息的主题、话

题、实体等多维度标签以及对应的标签置信度；全面覆盖文章关键信息主题，可广泛应用在文章聚合、个性化推荐、内容检索等场景中。

◆ 智能标签系统需求

为了更好的避免人工标注时自由行文式的标签带来的无序、杂乱，系统需要提供标签库管理功能，包括基础标签库、同义标签库、聚合标签库及专有标签库。

▶用户需可以积累自己的业务数据，构建基础标签、专有标签、同义标签、聚合标签；

▶通过多模态分析获取的AI标签，必须要经过合并、归纳、排序、过滤、加权等处理后，还要针对不同分类的资源，匹配该类别资源的内容兴趣点，最后输出最贴合业务的各类标签；

▶需支持标签维度自定义，使得标签体系灵活可配；

▶需支持标签维度、子维度新增、修改、删除；

▶标签一级维度须包括但不限于业务常用常见维度，如人物、时间、地点等；

▶需支持对视频、音频、图片、文档类型的资源标签自定义管理；

▶需支持对资源进行一级标签、二级标签维度的使用引用；

▶需支持资源标签的维护管理操作，如新增、修改、删除等；

▶需支持对一级标签维度、二级标签维度，设定机器识别的标签类别，如机器识别的标签为“地标”类型的标签，那么需要支持设定该地标类型的标签与“地点”一级标签维度映射关联；

▶需支持对关联的标签规则进行修改、删除、增补等操作；

▶基础标签数据要求可以作为标签白名单，辅助AI标签提取使用；

▶需支持自定义意思相近的词语为同义词，同义标签会进行过滤，避免重复展现；

▶需支持聚合标签数据用于辅助检索，搜索时按与规则或者或规则，检索更宽泛的内容，使得搜索结果集更加全面；

▶专有标签需用于辅助AI标签提取，支持使用人员自己定义想要提取的标签；

▶需支持在标签体系规范、标签标注细则的基础上，构建资源库所需要标签词库，进行业务收词，实现底库词汇的建立；

▶▲需支持基础标签库功能，支持新增基础标签，支持标签名称和维度（“时间”、“地点”、“主体”、“画面”等）设置；支持按照时间/画面/实体等维度进行基础标签的检索；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

▶▲需支持同义标签库功能，支持基于基础标签信息建立同义标签；支持同义词标签的检索和推荐；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；

◆ 智能编辑引擎引擎软件需求

采用神经网络对文本、图像、视音频资源进行跨模态向量特征分析识别提取，并进行编码生成对应的向量，可以在语义上捕捉文本、图像、视音频之间的联系，从而实现精准可靠的匹配。通过向量特征，实现文本、图像、视频等多模态间的语义查询检索。通过对图像、文本的特征提取，分析多种因素综合选取镜头片段，支持细粒度文本和图像匹配，检索媒资素材的召回更全。支持通过自然语言描述的方式来检索图片、视频素材。

◆ 跨模态向量特征分析引擎软件需求

▶要求基于大量数据训练了跨模态能力，支持对图文进行向量提取分析；

▶要求分析视频转场画面、图片的特征向量进行存储，并支持向量比对，实现通过向量完成跨模态检索相关内容；

▶检索准确率平均在90%。

◆ 镜头识别引擎软件需求

- ▶需基于大量数据训练的智能转场AI引擎；
- ▶需支持识别切变、渐变两种类型；
- ▶要求综合节目场景（新闻、综艺、专题、影视剧）的识别准确率不低于97%，召回率不低于96%；
- ▶要求新闻场景的识别准确率不低于98%，召回率不低于98%。

◆ 大模型处理-智能问答云服务需求

基于基础版文本问答云服务，提供服务包括：

- ▶可进行搜索问答，与用户进行自然而流畅的对话和交流，帮助用户解决问题、获取信息；
- ▶可进行内容创作生成，支持生成各种类型的文本，如诗歌、小说、新闻、电子邮件等不同题材内容；
- ▶可以总结分析事物和现象，根据输入的信息，进行分类、总结和归纳，得出有用的结论或者建议；
- ▶可以帮助新闻媒体工作者智能生成报道，将部分劳动性的采编工作自动化，更快、更准、更智能地生成内容；
- ▶单次问答总字数在2000字以内；
- ▶一年云服务，包括10000次提问量。

11) 大数据线索汇聚系统需求

◆ 大数据门户功能需求

- ▶门户会展现线索汇聚及传播分析等大数据服务模块内容；
- ▶支持嵌入到本地融媒采编系统，以及和统一门户认证打通；
- ▶支持打通和本地的选题、稿件的交互，一键创建报选题、稿件。

◆ 传播运营分析云服务需求

可通过大数据门户软件登录使用。

运营分析、传播分析（首发报道、转载详情、传播脉络分析、媒体传播排行、传播概况分析、传播占比分析、传播层级分析、区域覆盖分析等）、单条事件和文章传播分析监测。

监测渠道数量：30 个。

传播分析任务数：限定 2000 条/年。

◆ 大数据线索云服务需求

可通过大数据门户软件登录使用。

线索大数据相关：首页推荐、互联网信源订阅和汇聚展现（网页、微博、微信、电子版、论坛等）、地域资讯、新闻排行、基础检索、线索详情、我的资源、领导动态。

热点相关：全国热点及区域热点推荐、热点事件及分析、热门新闻、热门短语、热搜榜单、热词排行及区域热词、我的关注等。

配置：自主订阅信源：20 个，平均数据量：1500 条/天。

六、项目要求

1、硬件需求列表

序号	名称	配置参数	数量	单位
1	数据库服务器	CPU: 不小于 2 颗, 每颗不小于十二核, 二十四线程、 主频不小于 2.1GHz, 缓存不小于 18M, 内存: 不小于 64GB DDR4, 硬盘: 不小于 6 块 600G 2.5" 10k SAS, 不少于 4 个千兆以太网口, raid 卡(支持 raid1/5/6), 双 800W 冗余电源。	3	台
2	资源库	CPU: 不小于 2 颗, 每颗不小于十二核, 二十四线程、	3	台

	服务器	主频不小于 2.1GHz，缓存不小于 18M， 内存：不小于 64GB DDR4， 硬盘：不小于 2 块 600G 2.5" 10k SAS， 800W 冗余电源。		
3	新闻稿件服务器	CPU: 不小于 2 颗，每颗不小于十二核，二十四线程、 主频不小于 2.1GHz，缓存不小于 18M， 内存：不小于 64GB DDR4， 硬盘：不小于 2 块 600G 2.5" 10k SAS， 800W 冗余电源。	2	台
4	用户管理服务	CPU: 不小于 2 颗，每颗不小于十二核，二十四线程、 主频不小于 2.1GHz，缓存不小于 18M， 内存：不小于 64GB DDR4， 硬盘：不小于 2 块 600G 2.5" 10k SAS， 800W 冗余电源。	1	台
5	制作流程服务器	CPU: 不小于 2 颗，每颗不小于十二核，二十四线程、 主频不小于 2.1GHz，缓存不小于 18M， 内存：不小于 64GB DDR4， 硬盘：不小于 2 块 600G 2.5" 10k SAS， 800W 冗余电源。	1	台
6	管理控制服务器	CPU: 不小于 2 颗，每颗不小于十二核，二十四线程、 主频不小于 2.1GHz，缓存不小于 18M， 内存：不小于 64GB DDR4， 硬盘：不小于 2 块 600G 2.5" 10k SAS， 800W 冗余电源。	1	台
7	智能编	CPU: 不少于 2 颗，每颗性能要求不低于十六核心三	1	台

	辑服务器	<p>十二线程、主频不低于 2.4GHz，缓存不少于 24M 的处理器，</p> <p>内存：不小于 64GB DDR4，</p> <p>硬盘：不小于 2 块 480G SSD 硬盘，</p> <p>显卡：显存不小于 16GB，支持 CUDA11.2 及以上版本</p> <p>双 800W 冗余电源。</p>		
8	有卡非编工作站	<p>CPU：不小于 2 颗，每颗不小于十核心，二十线程、主频不小于 2.4GHz，缓存不小于 13.75M，</p> <p>内存：不小于 64GB DDR4</p> <p>硬盘：不小于 2T SSD</p> <p>显卡：显存不小于 16G</p> <p>视频采集卡</p> <p>支持双端口万兆短波光纤以太网卡（不小于 2 个 SFP+短波多模光模块）</p> <p>专业视频板卡，支持 12GSDI 视频信号</p> <p>27 寸 4K 宽屏液晶显示器，有源音箱和头戴式耳麦。</p>	4	台
9	无卡非编工作站	<p>CPU：不小于 2 颗，每颗不小于十核心，二十线程、主频不小于 2.4GHz，缓存不小于 13.75M，</p> <p>内存：不小于 64GB DDR4</p> <p>硬盘：不小于 2T SSD</p> <p>显卡：显存不小于 16G</p> <p>支持双端口万兆短波光纤以太网卡（不小于 2 个 SFP+短波多模光模块）</p> <p>27 寸 4K 宽屏液晶显示器，有源音箱和头戴式耳麦。</p>	5	台

10	配音工作站	<p>CPU: 不小于 2 颗, 每颗不小于十核心, 二十线程、主频不小于 2.4GHz, 缓存不小于 13.75M,</p> <p>内存: 不小于 64GB DDR4</p> <p>硬盘: 不小于 2T SSD</p> <p>显卡: 显存不小于 16G</p> <p>支持双端口万兆短波光纤以太网卡 (不小于 2 个 SFP+短波多模光模块)</p> <p>雅马哈 UR44C 声卡及线缆</p> <p>27 寸 4K 宽屏液晶显示器, 有源音箱和头戴式耳麦。</p>	1	台
11	视频转码设备	<p>CPU: 不小于 2 颗八核心, 八线程、主频不小于 3.6GHz, 缓存不小于 12M,</p> <p>内存: 不小于 32G DDR4 不小于 2400Mhz</p> <p>硬盘 : 不小于两块 240G SSD</p> <p>双 400W 冗余电源</p>	2	台
12	智能处理设备	<p>不小于 8 个处理节点, 每个节点主要配置: CPU: 不小于 2 颗, 每颗不小于八核心, 八线程、主频不小于 3.6GHz, 缓存不小于 12M,</p> <p>内存: 不小于 32GB</p> <p>硬盘: 不小于两块 250GB SSD</p> <p>双 1600W 冗余电源</p>	1	台
13	语音、人脸一体处理设备	<p>CPU: 不小于 2 颗, 每颗不小于十二核心, 二十四线程、主频不小于 2.2GHz, 缓存不小于 16.5M,</p> <p>内存: 不小于 512GB DDR4 2600MHz, ECC 内存</p> <p>硬盘: 不小于 240GB SSD, 不小于两块 8TB SATA (含</p>	1	台

		<p>SAS RAID 卡)</p> <p>双 800W 冗余电源</p> <p>显卡: 显存不小于 16G</p> <p>支持 AI 引擎</p> <p>不少于 4 口千兆以太网接口</p>		
14	网络防 火墙	<p>处理能力不小于 15Gbps</p> <p>并发连接不小于 200 万,</p> <p>冗余电源,</p> <p>不小于 4 个 SFP 光接口和不少于 4 个 SFP+光接口,</p> <p>至少含 25 个 IPsecVPN 并发隧道数和 25 个 SSLVPN</p> <p>并发用户数</p> <p>整机硬件维保 3 年</p>	1	台
15	分布式 存储	<p>分布式存, 存储带宽不低于 1.2GB, 可用容量不小 于 160TB,</p> <p>不少于 3 台主机节点构成分布式存储系统</p> <p>配件提供不小于 2 个 LS-6520X-30QC -EI (不小于 24 口万兆+2 端口 40G)</p> <p>三年原厂维保, 7*24 小时服务</p> <p>每节点配置:</p> <p>不小于 2 颗高性能 10 核心处理器,</p> <p>不小于 128G DDR4 内存</p> <p>不小于两块 480GB SSD</p> <p>不小于 8TB 7.2K RPM SATA 硬盘*14</p> <p>不小于 2 块 2*10GE 接口卡含万兆光模块(含软件许 可)</p>	1	台

		2 个 250W 电源模块, 2 个风扇模块 1 条 40G QSFP+3m 电缆, 不小于 3 个万兆模块		
16	万兆交换机	不小于 24 个 10G/1G BASE-X SFP+ 端口, 不小于 2 个 QSFP Plus 端口 含 2 个风扇模块 2 个电源模块 1 套 40G QSFP+ to 40G QSFP+ 5m 直连电缆 不小于 8 个原厂 SFP+ 万兆短波模块	2	台
17	千兆交换机	不小于 24 个 100/1000BASE-端口 不小于 4 个 10G/1G BASE-X SFP+ 端口 2 个电源模块, 1 个 slot 2 个风扇模块, 不小于 4 个 SFP+ 万兆模块 (850nm, 300m, LC) 1 套 10G SFP+ to 10G SFP+ 3m 直连电缆	2	台

2、软件需求列表（功能需求详见视频制作系统软件需求）

序号	名称	数量	单位
1	融合媒体内容管理及服务系统	1	套
2	融媒体生产资源库协同客户端	5	套
3	服务运营管控平台	1	套
4	融媒体稿件编辑系统	1	套
5	采编移动客户端	1	套
6	超高清后期制作系统	10	套

7	超高清后期制作软件	9	套
8	云非线性编辑系统	20	套
9	超清非线性混音系统	1	套
10	视频转码与处理系统	1	套
11	大数据线索汇聚系统	1	套

3、采购周期

自合同签订之日起，100天内完成整个项目。其中60天内完成软硬件采购，剩余40天内完成安装调试。

七、项目实施要求

1. 中标人所交付软硬件系统应满足本项目文件明确的功能性、使用性要求。软硬件系统质量标准按照国家标准、招标需求确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合招标目的的特定标准确定。

2. 中标人所交付的软硬件系统还应符合国家和上海市有关系统运行安全之规定

3. 投标人需提供融媒体视频制作系统软件的原厂商的媒资、资源平台、非编、转码及智能等相关软件著作权。

4. 在项目启动之前，中标人应根据采购人需求进一步进行项目应用调研分析，双方对现拟需求、投标方案、运行目标及实施计划进行全面梳理，若必要可按实际可操作性进行必要调整，调整结果双方以合同附件形式增补生效。

5. 原系统利用现有二级等保的安全设备，升级系统将构成统一的DMZ区域，满足新建系统的二级等保需求。投标人需具备相应的信息安全管理资质：ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系

认证证书、ISO27001 信息安全管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。

八、项目验收要求

1. 验收标准: 根据《嘉定区信息化项目管理实施细则》相关要求, 本项目采用现场运行、测试验收方式验收, 验收标准以符合招标文件、投标人的投标文件及相关附件所提供的功能性要求为准。

2. 项目建设完成并达到规定要求后, 中标人应以书面方式通知采购人进行交付验收的规程与安排。中标人在交付验收前应当根据约定的标准对本项目进行软硬件功能测试, 所有软硬件系统功能符合要求, 以确认本项目软硬件系统能够正常运行, 并初步达到符合招标文件中约定交付的规定。采购人委托区相关职能部门组织验收, 对此中标人应当配合。

3. 项目达到验收条件后由中标人提出验收申请, 采购人根据中标人提交的验收申请进行确认。同时中标人须提供软硬件文档(包括但不限于《测试报告》、《用户使用手册》)。

4. 验收分初验和终验。软硬件部署后完成相关培训工作且试运行满一个月, 项目单位会同项目监理等组织初验。项目初验遗留问题已解决后, 中标人确认软硬件系统具备正常运行条件, 即通知采购人项目终验已准备就绪, 向相关部门提交验收申请。相关部门组织专家验收通过后, 方能视为项目通过终验。

5. 如果属于中标人原因致使软硬件系统未能通过验收, 中标人应当排除故障, 并自行承担相关费用, 直至软硬件系统完全符合验收标准。以上行为产生的费用均由中标人承担。

6. 自软硬件系统验收通过之日计算质量保证期。

九、售后服务要求

1. 投标人设立专门的售后服务点, 处理所有售后服务, 包括对现场安

装及解决问题，同时可提供7*24 小时服务。

2. 在质量保证期内，接到报修通知后，投标人工程师应在 10 分钟内响应，1小时内赶到现场查找原因，并提出解决方案，并工作直至故障修复完全恢复正常服务为止，修复时间一般不超过1个工作日。

3. 在质量保证期结束前，由投标人和采购人进行一次全面检查，任何缺陷由投标人负责修理，在修理之后，投标人应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复时间、日期等报告给采购人。

4. 工期要求：自合同签订之日起，100天内完成整个项目。其中60天内完成软硬件采购，剩余40天内完成安装调试。

5. 质量保证期：本项目硬件质保期为自验收之日起36个月，软件质保期为自验收之日起12个月。

十、人员配备要求

项目经理1名，负责管理并协调整体工作，需具有广播影视相关专业证书和项目管理相关证书

项目实施团队中至少拥有1名信息系统项目管理师、1名系统集成中级工程师、1名电气中级工程师、1名中级网络工程师、1名注册信息安全工程师参与具有本科及以上学历，具备相关工作经验。投标人成立合理的组织架构，建立健全保障项目顺利实施的各项管理制度和质量保证体系，安排各项团队成员参加本项目的建设，并承诺团队人员均为投标人为本公司人员。

十一、所有权和使用权要求

1. 投标人提供软件产品(包括软件载体和文档)和相关系统接口，仅限于采购人使用，未经投标人书面许可不能对外转让。

2. 投标人保证对其交付的软件系统享有合法的权利，并且就交付的软件系统不做任何的权利保留。

3. 投标人需保守因本项目执行而获得的采购人的所有资料(包括信息账号、图表、文字、计算过程、电子文件、访谈记录、现场实测数据及采购人的相关工作程序等)秘密,不得利用工作之便外泄资料或做其他用途,否则投标人需承担由此引起的法律责任和赔偿采购人的经济损失。本款规定的效力适用于采购人及采购人的所有经办人员。

十二、技术参数偏离表

序号	技术参数要求	偏离内容
1	▲需系统提供精品镜头专区功能,镜头专区的镜头全部由系统自动生成,并根据镜头画面内容提取结构化信息,并且结构化的信息可人工进行修正,实现以镜头语言方式检索,包括但不限于镜头景别(全景、远景、中景、中近景、近景、人物特写、物体特写)、人物(有人物出镜、无人物出镜)、拍摄角度(平拍、仰拍、俯拍、航拍)、颜色(画面内容的主体颜色)、敏感筛查(是否含有敏感内容),以及镜头时长等;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;	
2	▲需支持敏感检索功能,支持对敏感资源的直接过滤搜索,便于用户集中处理;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;	
3	▲需支持使用自然语言方式检索所有类型资源,并支持输入一段文字描述的模糊检索方式,用输入描述文字、只需要描述用户期望的画面内容,系统通过跨模态向量识别和比对,找到用户期望的镜头,无需用户输入的检索词是否能够全文精准匹配所需的内容标签;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证。	
4	▲需支持与资源库实时同步;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;	
5	▲需支持稿件多版本(3个及以上版本)的痕迹对比;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;	
6	▲需支持免审核、自审机制、逐级审核、指定审核人、弹性审核等审核规则;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;	
7	▲需支持即时通讯,提供文字通信、表情推送、文件推送及接收;需提供国家权威机构认可的证明文件(复印件加盖公章)予以佐证;	
8	▲具有颜色管理系统,可在采集/导入时自动识别素材的色域、伽马曲线等元数据信息,并在素材添加到故	

	事板时自动进行匹配；可分别设定系统运行、板卡输出和回放窗口的颜色属性（包含色域和 gamma）；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
9	▲非编提供手写动画功能，可选配外接专业手写板，支持各类笔触的手写动画，能记录手绘完整动画过程；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
10	▲需支持对正文部分智能配音进行自动上唱词字幕，并支持自动添加背景音乐；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
11	▲需支持自动生成剪辑结果的时间线，可对文稿中的每句/段提供多个匹配推荐镜头，并可将推荐镜头与时间线上选定的镜头进行替换；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
12	▲需支持智能卡通化效果特技；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
13	▲需支持软件自动升级功能：一个含有多个节点的系统，在 Web 中点击“自动升级”，上传升级包，点击“开始升级”，升级成功后，可以看到节点版本变化；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
14	▲需支持基础标签库功能，支持新增基础标签，支持标签名称和维度（“时间”、“地点”、“主体”、“画面”等）设置；支持按照时间/画面/实体等维度进行基础标签的检索；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	
15	▲需支持同义标签库功能，支持基于基础标签信息建立同义标签；支持同义词标签的检索和推荐；需提供国家权威机构认可的证明文件（复印件加盖公章）予以佐证；	

十三、响应文件

1、商务响应文件由以下部分组成（包括但不限于）：

- (1) 投标函（格式详见第六章）；
- (2) 开标一览表（格式详见第六章）；
- (3) 投标报价分类明细表（格式详见第六章）；
- (4) 资格条件及实质性要求响应表（格式详见第六章）；
- (5) 与评标有关的投标文件主要内容索引表（格式详见第六章）；

-
- (6) 投标人基本情况简介（原件彩色扫描件，格式详见第六章）；
 - (7) 提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函及没有重大违法记录的声明（格式详见第六章）；
 - (8) 法定代表人授权委托书（原件彩色扫描件，格式详见第六章）及被授权人身份证（原件、双面扫描件）；
 - (9) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）
 - (10) 近三年承接与本需求类似项目一览表（格式详见第六章）；
 - (11) 投标人认为可以证明其能力、信誉和信用的其他材料；
 - (12) 投标人债务纠纷、违法违规记录等方面的情况；
 - (13) 中小企业声明函（原件彩色扫描件，格式详见第六章）（中小企业提供）；
 - (14) 招标文件要求提供的其他证明资料。

2、技术响应文件由以下部分组成（包括但不限于）：

- (1) 技术方案；
- (2) 系统实施方案；
- (3) 培训方案；
- (4) 企业综合能力；
- (5) 售后服务；
- (6) 投标项目经理说明表（格式详见第六章）；
- (7) 项目实施人员一览表（格式详见第六章）；
- (8) 项目组织实施进度表（格式详见第六章）；
- (9) 投标人对本项目的合理化建议或改进措施；
- (10) 规格、技术参数偏离表（格式详见第六章）；

(11) 按照《项目招标需求》要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

第五章 评标方法与程序

一、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格条件及实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及法律法规所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

二、评标方法与程序

(一) 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为100分。

(二) 评标委员会

1、本项目评标工作由评标委员会负责，评标委员会由采购人的代表和上海市政府采购评审专家组成，成员人数为五人以上单数。政府采购评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

(三) 评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、投标文件初审。初审包括资格性检查和符合性检查。首先，依据法律法规和招标文件的规定，审查、确定投标供应商是否具备投标资格。其次，依据招标文件的

规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，确定投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评分。按招标文件规定的《投标评分细则》，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选供应商名单。评标委员会按照评标得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分 = 价格分值 × （评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：无缺漏项的报价，投标报价即评审价；对于有缺漏项的报价，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中。

（4）如果非预留份额专门面向中小企业采购的项目或包件，对小微企业报价给予 15%的扣除，用扣除后的价格参与评审；如果非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许分包的项目或包件，对于联合协议或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的投标人，给予其报价 5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直

接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

（5）投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得投标报价可能低于其成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

3、最低报价不是被授予合同的保证。

融媒体视频制作系统包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
投标报价	0~10	报价分 = 10 × (评标基准价 / 评审价)
整体系统集成技术方案的响应情况	0~15	根据技术方案进行针对性、合理性、实用性的设计，能符合业主方实际使用需求，设计满足本次系统业务要求提供包括技术架构、软件架构、业务流程等方案和图纸。所提供的方案对系统实施及业务上线具有的重要参考价值的得 10-15 分，具有一定参考价值的得 6-9 分，其它 1-5 分，未提供技术方案的得 0 分；
技术指标响应情况	0~15	针对采购文件的采购需求，共计 15 项▲标项。投标设备有▲标项无偏离的，每有一项得 1 分，满分 15 分。（0-15 分）
软件著作权或专利	0~8	投标人拥有和本项目相关软件著作权或专利的，每提供一项得 1 分，最高 8 分，以上内容均需提供有效证明材料，不提供不得分。
系统升级方案响应情况	0~11	根据投标人所提供的对于本项目：利旧升级方案、数据继承方案及新老系统业务过渡方案进行打分，其中较好的为 7-11 分，一般的为 3-6 分，较差的为 1-2 分，未提供利旧升级方案、数据继承方案及新老系统业务过渡方案的得 0 分。
项目实施团队	0~14	1.项目经理需具有广播影视相关专业证书和项目管理相关证书，符合的 4 分，不符合不得分；2.项目实施团队中至少拥有 1 名信息

		系统项目管理师、1名系统集成中级工程师、1名电气中级工程师、1名中级网络工程师、1名注册信息安全工程师参与,符合的每人得2分;投标人需提供人员名单、资质材料、人员不得复用、须为投标人本公司人员。
实施服务方案	0~10	投标人编制的项目实施方案是否设计全面、可靠,有针对性。较好的为7-10分(实施方案全面合理、合法,能确保项目目标的实现);一般的为3-6分(实施方案较为全面且基本合理、合法,基本确保项目目标的实现);较差的为1-2分(实施方案不全面,部分有不符合法律、法规表述,无法确保项目目标的实现);未提供得0分。
售后服务	0~10	按照投标人的实际情况对售后服务承诺内容进行评分:根据售后服务机构的技术力量、服务体系及人员配备,质保期内服务方案,应急情况服务,故障响应时间承诺及技术培训服务等方面进行比较后进行打分,其中较好7-10分,一般3-6分,较差得1-2分,未提供售后服务方案的得0分。
企业综合能力	0~4	投标人具备ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书,每个证书

		得 1 分, 满分 4 分, 需提供材料。
相关业绩情况	0~3	提供近三年(2021年9月-至今)投标单位具有类似项目的业绩, 有一个有效业绩得 1 分, 每增加一个有效业绩加 1 分, 最高得分为 3 分, 没有有效的类似项目业绩的得 0 分, 应提供相关业绩的合同扫描件, 扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容。

第六章 投标文件有关格式

一、商务响应文件有关格式

1、投标函格式

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

- 1.按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
- 2.我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 3.投标有效期为自开标之日起_____日。
- 4.如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- 5.如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
- 6.我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
- 7.我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
- 8.我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
- 9.我方同意开标内容以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录表中与我方有关的内容进行核对并确认，授权代表未进行核对及确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
- 10.为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

(2) 我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况：

(3) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址： _____

电话、传真： _____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： _____年____月____日

2、开标一览表

项目名称：**融媒体视频制作系统**

招标编号：**310114000240223167408-14075735**

融媒体视频制作系统包 1

包号	包名称	合同履行期限	质保或免费维护期	最终报价(总价、元)

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

（2）投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）若本表与投标文件格式其他部分在内容上有所出入，以本表为准。

（4）投标报价应包括提供项目规定并满足招标文件要求的完成本项目的设计、设备、材料供货、安装调试、售后服务、税金等全部工作内容酬金。

（5）投标报价必须按国家及上海市有关现行法律法规文件执行。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3、投标报价分类明细表

项目名称：

招标编号：

序号	报价项目	项目费用	项目费用组合明细	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11	报价总价			

说明：（1）请按照项目内容细化，逐项填表。如表栏格式不够可自行划表填写。

（2）所有价格均系用人民币表示，单位为元，保留到整数。

（3）单价包括必不可少的部件、标准备件、设备制造、安装、调试（单机及联动）、包装、运输、保险、税金等直至项目验收合格时所发生的全部费用。

（4）如果单价和总价不符时，以单价为准。

（5）报价总价须包含项目验收合格时所发生的全部费用。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4、规格、技术参数偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	名称	型号规格主要技术参数	招标要求	投标要求	偏离	说明

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： _____年____月____日

5、资格条件及实质性要求响应表

项目名称：**融媒体视频制作系统**

招标编号：**310114000240223167408-14075735**

融媒体视频制作系统资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	自定义	法定基本条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）符合要求，提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函及没有重大违法记录的声明。2、未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	项目级
2	自定义	投标人资质	符合招标文件规定的合格投标人资质条件。	项目级
3	自定义	采购面向企业分类	本项目面向大、中、小、微型企业采购。	项目级
4	自定义	联合投标	不接受联合投标。	项目级

融媒体视频制作系统符合性要求包 1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	投标文件签署等要求	符合招标文件规定： （1）投标文件由法定代表人或授权代表签字（或盖章）并加盖投标人公章； （2）在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书；（3）按招标文件要求提供被授权人身份证。	项目级
2	投标有效期	符合招标文件规定： 不少于 90 天。	项目级
3	投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的）；2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价；3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额或项目最高限价；4、不得低于成本报价。	项目级
4	交付日期	自合同签订之日起， 100 天内完成整个项目。其中 60 天内	项目级

		完成软硬件采购,剩余 40 天内完成安装调试。	
5	质保或免费维护期	本项目硬件质保期为自验收之日起 36 个月,软件质保期为自验收之日起 12 个月。	项目级
6	其他无效投标情况	不存在招标文件规定的其他无效投标情况。	项目级

投标人授权代表签字: _____

投标人(公章): _____

日期: _____年____月____日

6、与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

招标编号：

项目内容	具备的条件说明	响应内容说明 (是/否)	详细内容所对应电子投标文件页次	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：____年____月____日

7、法定代表人授权书格式

致：上海市嘉定区政府采购中心

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 _____（姓名，职务）以我方的名义参加贵中心_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人（委托人）签字或盖章：

代理人（受托人）签字或盖章：

单位名称及盖章：

地址：

日期：

法定代表人身份证
（复印件）正面

法定代表人身份证
（复印件）反面

被授权人身份证
（复印件）正面

被授权人身份证
（复印件）反面

8、投标人基本情况简介

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：____年____月____日

9、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1.具有健全的财务会计制度；
- 2.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

10.没有重大违法记录的声明

我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

11、投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1								
2								
3								
4								

说明：近三年指：从开标之日起倒推三年以内；

附：类似项目的有效合同复印件（复印合同首页和有合同双方盖章的尾页即可，但须包含合同金额）。

投标人授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期：____年____月____日

12、《联合投标协议书》格式（如有）

联合投标各方：

甲方：

法定代表人：

住所：

乙方：

法定代表人：

住所：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

根据《政府采购法》第二十四条之规定，为响应上海市嘉定区政府采购中心组织实施的项目（项目名称、招标编号）的招标活动，各方经协商，就联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 为 主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的货物和相关服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的合同份额为 元，乙方承担的合同份额为 元。

甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

六、本协议一式三份，甲、乙双方各持一份，另一份作为投标文件的组成部分提交上海市政府嘉定区采购中心。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

20 年 月 日

20 年 月 日

13、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于**软件和信息技术服务业**；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于**软件和信息技术服务业**；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

（1）中小企业划型标准为：《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工业和信息化部联企业〔2011〕300号）。

（2）如投标人为联合投标的，联合体各方需分别出具上述《中小企业声明函》。

（3）投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受政府采购促进中小企业发展政策。

（4）从业人员，营业收入，资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立

企业可不填报。

14、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人___人，占本单位在职职工人数比例___%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

二、技术响应文件有关表格格式

1、项目经理说明表

项目名称：

招标编号：

姓名		出生年 月		文化程 度		毕业时 间	
毕业院 校和专 业		从事本 专业工 作年限				联 系 方 式	
执业资 格		技 术 职 称				聘 任 时 间	
<p>主要工作经历：</p> <p>主要参与项目：</p> <p>主要工作特点：</p> <p>主要工作成绩：</p> <p>胜任本项目经理的理由：</p> <p>本项目经理管理思路和工作安排：</p> <p>本项目经理每周现场工作时间：</p>							
<p>更换项目经理的方案</p>							
<p>更换项目经理的前提和客观原因：</p> <p>更换项目经理的原则：</p> <p>替代项目经理应达到的能力和资格：</p> <p>替代项目经理应满足本项目管理服务的工作方案：</p>							

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期：____年____月____日

2、项目实施人员一览表

项目名称：

招标编号：

成员姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	职称及资质	进入本单位时间	相关工作经历	联系方式	证书复印件在标书中页码

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： _____年____月____日

3、项目组织实施进度表

项目名称：

招标编号：

序号	项目（子系统、模块等）名称	执行起始时间	备注（负责人）

投标人授权代表签字： _____

投标人（公章）： _____

日期： ____年 ____月 ____日

三、各类银行保函格式

1、预付款银行保函格式

致：_____（采购人名称）

鉴于_____（卖方名称）（以下简称“卖方”）
根据__年__月__日与贵方签订的_____号合同（以下简称
“合同”）向贵方提供_____（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，卖方要得到预付款，应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为_____（以大写和数字表示的保证金金额）的银行保函，
以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行_____（银行名称）根据卖方的要求，无条件地和不可撤消地同意
作为主要责任人而且不仅仅作为保证人，保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不
超过_____（以大写和数字表示的保证金金额），我行无权反对和不需要先
向卖方索赔。

我行进而同意，要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加
或修改，无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到
上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至__年__月__日前一直有效。

出证行名称：_____

出证行地址：_____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：_____

银行公章：_____

出证日期：_____

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不
接受。

2、本保函由中标人在合同生效前提交。

2、履约保证金（银行保函）格式

致：_____（买方名称）

鉴于_____（卖方名称）（以下简称“卖方”）
根据_____年_____月_____日与贵方签订的
号合同向贵方提供_____（货物和服务描述）（以下简称“合同”）。

根据贵方在合同中规定，卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的服务的履约保证金。

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额为（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至全部合同服务按合同规定验收合格后三十天内完全有效。

出证行名称：_____

出证行地址：_____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：_____

银行公章：_____

出证日期：_____

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在中标后提交。

第七章 合同文本

合同通用条款及专用条款

合同统一编号：[合同中心-合同编码]

项目名称：[合同中心-项目名称]

项目编号：310114000240223167408-14075735

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见招标文件和投标文件。

1.2 项目简介：**嘉定区融媒体中心计划采购一批硬件和软件，对现有的电视制作系统进行升级。升级后的系统能够实现以下功能：1、实现高清、超清视频剪辑，具有完整的超高清视频节目制作能力。2、引入人工智能技术，打造高效开放的智能资源管**

理平台，接入中心现有的媒资系统，提升资源利用效率。3、具有完整的稿件系统，能同时满足传统媒体和新媒体的生产需要。4、提供移动端软件，利用云技术实现多端协同编辑。5、做好系统的网络安全防护，保障系统安全性。项目预算金额：3500000元；最高限价：3418500元，报价超过最高限价则响应无效。

2、合同价格、服务地点和服务期限：

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整，大写金额：[合同中心-合同总价大写]。
乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：上海市嘉定区塔城路 565 号。

2.3 服务期限：[合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款方式：**[合同中心-支付方式名称]**。签订合同后支付合同金额的 30%，设备到货支付合同金额的 30%，项目成功验收并审价结束后，支付剩余合同金额。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

- 9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。
- 9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。
- 9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。
- 9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。
- 9.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。
- 9.6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。
- 9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。
- 9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

- 10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。
- 10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
- (1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。
 - (2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。
 - (3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交/的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后15日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标(响应)文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：（自
动获取参数）

法定代表人或授权委托人（签章）：（自
动获取参数）

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

第八章 质疑受理要求及附件

按照本项目责任分工，质疑事项涉及招标组织程序、中标结果等的，投标人提出质疑的对象为集中采购机构；质疑事项涉及项目采购需求的，投标人提出质疑的对象为采购人；投标人提出质疑但无法区分质疑对象的，先交由集中采购机构梳理区分再行使质疑。

一、质疑受理联系方式：

1.集中采购机构

联系人：严佑亮

联系电话：69989888 转 2608

2.采购人

联系人：沈嘉麟

联系电话：021-59524333

二、质疑函提交要求：

供应商提交的质疑函应当一式三份。质疑函应当包括下列主要内容：

- （一）供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （二）采购项目的名称、编号及分包号；
- （三）质疑的具体事项、质疑请求和主张；
- （四）质疑所依据的具体事实和根据（应当附有充足有效的线索和相关证据材料），所依据的有关法律、法规、规章、规范性文件名称及具体条款的内容；
- （五）提出质疑的日期。

质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

供应商可以委托代理人办理质疑事务。代理人应当向采购中心提交授权委托书及代理人合法、有效的身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体事项、权限及有效期限。

三、质疑有下列情形之一的，将驳回质疑：

- （一）质疑缺乏事实和法律依据的；
- （二）质疑供应商捏造事实、提供虚假材料的；

（三）质疑已经处理并答复后，质疑供应商就同一事项又提起质疑且未提供新的有效证据的；

（四）其他根据相关法律、法规、政府采购规章应当予以驳回的情形。

四、附件：

附件 1：质疑函

附件 2：法定代表人授权书

附件 1

质疑函

质疑供应商：（名称、地址、邮政编码、联系方式等）

法定代表人：（姓名、职务、地址、联系方式等）

委托代理人：（姓名、职务、地址、联系方式等）

被质疑人：（名称、地址、邮政编码、联系方式等）

_____：

本供应商认为_____（采购项目名称、编号，第几包）的
（采购文件、采购过程或中标、成交结果）使我们的权益受到损害，现向你单位提出
书面质疑。

一、具体质疑事项：

1、_____。

2、_____。

……

二、质疑请求和主张：

_____。

三、事实依据、理由（事实陈述及所依据的有关法律、法规、规章、规范性文件
名称和具体条款）：

_____。

附件：相关证明材料

本人或法定代表人或主要负责人签章：

单位公章：

_____年__月__日

附件 2

法定代表人授权书

_____:

本人_____ (姓名、职务), 系注册地址位于
的_____ (公司名称) 法定代表人, 兹代表本公司授权
(被授权人的姓名、所属单位、职务), 其身份证号码: _____, 为本公
司的合法代理人, 就_____项目 (项目名称、编号) 采购向贵中心提出
质疑, 其有权以本公司名义处理一切与之有关的事务并做出相应决定。

本授权书自签发之日起至____年__月__日止始终有效。

法定代表人签字或盖章: _____

职 务: _____

地 址: _____

代理人(被授权人)签字或盖章: _____

职 务: _____

公司名称: _____

(公章)

日 期: _____