



德育中心心理体验设备

公 开 招 标 文 件

采购单位：上海市浦东教育发展研究院
地 址：浦东新区峨山路 180 弄 13 号

目 录

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 投标文件格式
- 第五章 评标方法和标准
- 第六章 合同条款（采购云平台合同模板）

第一章 投标邀请

项目概况

德育中心心理体验设备 招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于2024年12月23日11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：310115000241021138748-15165429

项目名称：德育中心心理体验设备

预算编号：1524-000136810

预算金额（元）：6443500.00元（国库资金：6443500.00元；自筹资金：0元）

最高限价（元）：包1-6443500.00元

采购需求：

包名称：德育中心心理体验设备

数量：1

预算金额（元）：6443500.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本次采购内容为德育中心心理体验设备，预算644.35万元。本项目为非预留份额的采购项目。本次采购不接受进口产品。具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准。

合同履行期限：详见招标文件要求。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（4）法人依法设立并领取营业执照的分支机构参加政府采购活动应当经其法人授权。法人与其分支机构或者属于同一法人的不同分支机构不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 其他特定资格条件：无。

三、获取招标文件

时间：2024年11月22日至2024年11月29日，每天上午00:00:00-12:00:00，下午12:00:00-23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年12月23日11:00（北京时间）

投标地点：（电子投标文件）上海市政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）；（纸质投标文件）浦东新区唐陆路568弄金领之都B区16号楼会议室

开标时间：2024年12月23日11:00

开标地点：浦东新区唐陆路568弄金领之都B区16号楼会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、开标所需携带其他材料：携带可以上网的笔记本电脑、数字证书（CA证书）。

2、本公告如有中、英文不一致之处，以中文为准。

The English translation of this document is for reference only, and the Chinese version shall be authentic and prevail in case of dispute.

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市浦东教育发展研究院

地址：上海市浦东新区峨山路180弄13号

联系方式：50948099

2. 采购代理机构信息

名称：上海社发项目管理服务有限公司

地址：上海市浦东新区唐陆路568弄金领之都B区16号楼

联系方式：58300777-8013

3. 项目联系方式

项目联系人：周逸飞

电话：58300777-8013

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	目录名	内容
1	项目名称 项目编号 代理机构内部编号	德育中心心理体验设备项目 310115000241021138748-15165429 SF202410859
2	预算金额和最高限价	详见第一章《投标邀请》
3	资金来源	财政性资金
4	采购方式	公开招标
5	交付地址	采购人指定地点
6	合同履行期限	详见第一章《投标邀请》
7	投标人资格要求	详见第一章《投标邀请》
8	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包	<p>■ 不允许</p> <p>□ 允许，具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容：____/____。</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例：____/____。</p> <p>(3) 分包供应商资质要求：____/____。</p>
9	电子投标 特别提醒	<p>1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定，本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行。投标人在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。</p> <p>2、投标人参加网上投标应当获得数字证书（CA证书），自行配备网络终端，并确保网络终端的运行稳定与安全。投标人应当在规定的时间内通过采购云平台下载并保存招标文件。</p> <p>3、投标人下载招标文件后，应使用采购云平台提供的客户端投标工具编制投标文件，并按要求上传所有资料。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。</p> <p>4、电子投标文件由投标人在采购云平台上传提交、纸质投标文件由投标人授权代表当面或快递递交。</p>

		<p>5、开标时请投标人代表持有有效的数字证书（CA证书）参加开标。</p> <p>6、对于投标人操作失误、网站系统故障等技术性问题导致的投标失败或者招标失败，采购人及采购代理机构概不负责。</p> <p>7、本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，采购人及采购代理机构不承担责任：</p> <p>（1）采购云平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>（2）采购人及采购代理机构以外的单位或个人在采购云平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>（3）采购云平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>（4）其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。</p> <p>8、本项目采用电子化方式采购，电子投标文件作为判定投标是否有效以及评审的依据，纸质投标文件仅作备查使用。</p> <p>9、采购云平台帮助电话:95763</p>
10	现场考察	<p>■不组织</p> <p>□组织，时间：____/____。地点：____/____。</p>
11	答疑会（如有）	时间、地点另行通知
12	招标文件澄清或修改（如有）	通过“上海政府采购网”发布更正公告，并以电子邮件通知
13	投标保证金	<p>■本项目无需缴纳投标保证金。</p> <p>□本项目需要缴纳投标保证金，金额为：人民币____/____元整。形式：网上银行支付、支票、汇票、本票等非现金形式。投标保证金付款人必须与投标人名称一致，并在用途栏内注明项目名称或项目编号。</p> <p>收 款 人：上海社发项目管理服务有限公司</p> <p>银行账号：97110154740000567</p> <p>开 户 行：浦发银行陆家嘴支行</p> <p>注：投标人应确保投标保证金在投标截止时间前到账。同时，投标人需在投标截止时间前在采购云平台中录入缴纳保证金信息，完成信息维护。</p>
14	投标有效期	90 日历天
15	纸质投标文件份数	<p>一式叁份。</p> <p>注：分包件的项目，若允许投标人参加多个包件投标的，须制作成一份投标文件。纸质投标文件仅作备查使用。</p>
16	投标文件递交地点、截止时间	详见第一章《投标邀请》

17	开标时间、地点及所需携带材料	<p>详见第一章《投标邀请》</p> <p>本项目采用电子化方式采购，支持远程电子开标。</p>
18	评标方法	<p><input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法</p> <p><input type="checkbox"/> 最低评标价法</p>
19	<p>实质性响应条款</p> <p>(资格审查)</p>	<p>(一) 投标人存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>(1) 被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；</p> <p>说明：采购代理机构将在开标结束后至评标开始前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询各投标人信用记录（以投标截止之日前三年内的信用记录为准）。</p> <p>(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购项目投标的，相关投标均无效；</p> <p>(3) 接受联合体投标且投标人为联合体的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效；</p> <p>(4) 采用联合体或者合同分包形式预留份额的采购项目或者采购包，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系，否则，相关投标均无效；</p> <p>(5) 不满足投标邀请资格要求中规定的其他特定资格条件的。</p> <p>(二) 投标人未按要求提供以下资格条件材料的，投标无效：</p> <p>(1) 法人或者非法人组织的营业执照或有效证明文件以及招标文件要求的资质证书等；法人依法设立的分支机构以自己的名义参加政府采购活动时，应同时提供其法人出具的书面授权，若投标邀请资格要求中规定出具总公司授权书或者出具总公司的有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明的，从其规定；</p> <p>(2) 投标函；</p> <p>(3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的书面声明函；</p> <p>(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>说明：投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。</p> <p>(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；</p> <p>(6) 对于预留份额的采购项目或者采购包，投标人应提供招标文件规定</p>

		<p>格式和要求的《中小企业声明函》、若为残疾人福利性单位应提供《残疾人福利性单位声明函》、若为监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；其中，采用联合体或者合同分包形式预留份额措施的，还须同时提供招标文件规定格式的联合协议或分包意向协议，且协议中中小企业的合同金额达到规定比例（投标人本身符合中小企业条件且单独投标或不进行合同分包的，则无须提供）；</p> <p>（7）对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，接受联合体投标且投标人为联合体的，应当按照招标文件提供的格式签字盖章、提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。</p>
20	<p>实质性响应条款 （符合性审查）</p>	<p>投标人存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>（1）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>（2）电子投标文件未按照招标文件规定格式签字或盖章的，或签字盖章不齐全的；</p> <p>（3）投标有效期少于招标文件要求的；</p> <p>（4）未按照招标文件要求缴纳投标保证金的；</p> <p>（5）采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，投标人所报产品未提供有效的认证证书或者节能产品承诺书的；</p> <p>（6）经评标委员会审定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能在评标现场合理的时间内提供书面说明或者不能提供相关证明材料的；</p> <p>（7）投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；</p> <p>（8）投标人存在法定串通投标情形的；</p> <p>（9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>（10）未响应招标文件明确的其他实质性条款要求；</p> <p>（11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>
21	<p>本次采购项目属性</p>	<p>货物</p>
22	<p>核心产品</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品详见第三章《采购需求》</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目</p>
23	<p>本次采购标的对应的 中小企业划分标准 所属行业</p>	<p>工业</p>
24	<p>本次采购项目等标期 特别说明</p>	<p>根据《上海自贸区推进政府采购货物服务对标改革操作细则》的规定，实施招标时，自招标公告发布、投标邀请书发出之日起至投标截止（等标期）一般不少于 40 日。符合以下缩短等标期情形的，等标期可以缩短，</p>

		<p>但缩短后不得少于 10 日。</p> <p>每符合下列一种情形的，等标期可以缩短 5 日：</p> <p>■ 招标公告通过电子方式公布；</p> <p>■ 招标文件可以自招标公告发布之日起通过电子方式获得；</p> <p>■ 通过电子方式接受投标。</p> <p>符合下列情形之一的，等标期可以缩短至不少于 10 日：</p> <p><input type="checkbox"/> 在招标公告发布前至少 40 日但不超过 12 个月内，已公布采购意向。其中，采购意向内容包括：关于采购标的的描述；招标公告预计发布日期；预计投标截止日期；获取采购有关文件的地点、方式等；</p> <p><input type="checkbox"/> 能够合理证明属于紧急状态；</p> <p><input type="checkbox"/> 采购规则标准统一、市场供应充足的商业性货物或服务。</p>
25	代理服务收费标准及金额	<p>收费对象：■ 由中标人支付 <input type="checkbox"/> 由采购人支付</p> <p>收费标准及金额：■ 收费标准为 <u>101652</u> 元</p> <p><input type="checkbox"/> 收费标准为预算金额的 _____%</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（需写明）： _____</p> <p>收取形式：网上银行支付或电汇，并在用途栏内注明项目名称或项目编号。代理费到账后，经采购代理机构确认无误后开具增值税发票。</p> <p>收取时间：在收到缴纳通知后 5 日内。</p> <p>收款账户信息如下：</p> <p>收 款 人：上海社发项目管理服务有限公司</p> <p>银行账号：97110154740000567</p> <p>开 户 行：浦发银行陆家嘴支行</p>
26	询问及质疑的联系事项	<p>提出询问方式：电话、信函、电子邮件、传真等方式</p> <p>质疑函递交方式：信函、快递或当面递交方式</p> <p>联系部门：上海社发项目管理服务有限公司事业一部</p> <p>联系地址：上海市浦东新区唐陆路 568 弄金领之都 B 区 16 号楼</p> <p>邮政编码：201206</p> <p>联系电话：58300777-8013</p> <p>电子邮箱：zyf_niklas@163.com</p>
<p>注：</p> <p>1、本表是对投标人须知的具体补充和说明，如有矛盾，均以本表为准。</p> <p>2、本表中，“■”代表选中，“□”代表未选中。</p>		

（一）总则

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的范围。

2、定义

2.1 “采购人”系指投标邀请中所述的单位。

2.2 “采购代理机构”系指上海社发项目管理服务有限公司。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人或非法人组织。

2.4 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。

2.5 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.6 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

3、合格的投标人

3.1 投标人基本要求

3.1.1 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定的资格条件和招标文件要求的特定条件，并提供招标文件要求的资格条件材料。

3.1.2 根据《上海市政府采购供应商信息登记管理办法》已登记入库的供应商。

3.1.3 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（以投标截止之日前三年内的信用记录为准）。

3.1.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.1.5 法人依法设立并领取营业执照的分支机构参加政府采购活动应当经其法人授权。招标文件另有规定的，从其规定。

3.1.6 法律、法规和招标文件规定的其他要求。

3.2 投标邀请中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

3.2.1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA 证书）参加投标。

3.2.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供

应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳投标保证金，其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.2.5 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

3.3 投标人应遵守有关的中国法律和规章条例。

4、合格的货物和相关服务

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 知识产权

4.2.1 投标人应保证在其投标文件承诺提供的任何产品和服务，不会产生因第三方提出侵犯其知识产权而引起法律和经济纠纷，如因知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有法律责任带来的最终不利后果。

4.2.2 采购人享有采购项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。投标人如欲在采购项目实施过程中采用之前的自有知识成果及知识产权，需在投标文件中声明，并提供相关证明文件。

4.2.3 投标人采用了自己不拥有的知识产权成果的，应当获得知识产权人的合法授权，并完全支付相关费用，保证该采购项目和该采购项目的后续开发使用，均不会被知识产权人主张赔偿或者补偿。投标人完全支付的费用，应作为采购项目的成本构成，含在报价里，以免纠纷。

4.3 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.4 投标人应当说明投标货物的来源地，如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照招标文件的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

4.5 如本项目涉及商品包装和快递包装的，除招标文件中的采购需求另有要求外，投标人所提供的包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

5、现场考察

5.1 采购人组织现场考察的，所有投标人应按投标人须知前附表规定的时间、地点前往参加现场考察活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人不承担任何责任。

5.2 采购人在现场考察中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采

购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

5.3 投标人现场考察发生的费用由其自理。

6、投标费用

无论投标过程中的作法及结果如何，投标人均自行承担所有与投标活动有关的全部费用。

7、询问与质疑

7.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，如认为招标文件表述有歧义或表述不清等事项，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将以适当方式及时作出答复。如投标人询问事项涉及依法应当保密的内容，采购代理机构不予答复，并向投标人说明理由和依据。

7.2 根据《上海自贸区推进政府采购货物服务对标改革操作细则》的规定，投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自身权益受到损害的，可以在知道或应当知道其权益受到损害之日起 10 日内，以书面方式向采购代理机构提出质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人；潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑；以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

投标人（潜在投标人）应当在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为法人或者非法人组织的，授权委托书应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函的内容应当按照财政部相关规章及其制定的质疑函范本要求填写。投标人为法人或者非法人组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.5 质疑函存在以下情形的，采购代理机构不予受理：

- （1）质疑主体不满足投标人须知 7.2 条第二款规定的；
- （2）投标人自身权益未受到损害的；
- （3）投标人超过质疑期提出质疑的；
- （4）质疑函未按要求签字或盖章的；
- （5）其它不符合受理条件情形的。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合投标人须知第 7.3 条和第 7.4 条规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需补全的材料及补交的截止时间。补交的截止时间与质疑期的截止时间一致。投标人未在质疑期限内递交补充材料或重新提交的材料仍不符合要求的，采购代理机构不予受理，并告知理由。

7.6 采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的

内容。

（二）招标文件

8、招标文件说明

8.1 招标文件用以阐明设备或系统所需货物及服务、招标投标程序、投标文件的编写和递交、评标原则和方式、合同条款的文件等。招标文件由下述部分组成：

- （1）投标邀请
- （2）投标人须知
- （3）采购需求
- （4）投标文件格式
- （5）评标方法和标准
- （6）合同条款
- （7）本项目招标文件的澄清、修改内容

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则有可能被认定为投标无效，其风险由投标人自行承担。

8.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

8.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

9、答疑会

采购人召开答疑会的，将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

10、招标文件的澄清或者修改

10.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，并通过“上海政府采购网”以更正公告形式发布。

10.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构在投标截止时间至少15日前，以电子邮件通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购代理机构将依法顺延提交投标文件的截止时间。

10.3 当招标文件与澄清或者修改内容相互矛盾时，以最后发布的内容为准。

（三）投标文件

11、投标语言及计量单位

11.1 投标文件及投标人和采购人就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写；投标文件中的技术支持文件可用原版资料，但必须附中文翻译版，并以中文版为准。

11.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量

单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

12、投标文件的组成

投标文件由商务部分和技术部分组成：

12.1 商务部分：

- (1) 投标函（投标格式一）
- (2) 法定代表人(单位负责人)证明、法定代表人(单位负责人)授权委托书（投标格式二）
- (3) 开标一览表（投标格式三）
- (4) 投标分项报价表（投标格式四）
- (5) 投标保证金（若要求）
- (6) 中小企业声明函（投标格式八）
- (7) 残疾人福利性单位声明函（**残疾人福利性单位提供**，投标格式九）
- (8) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的书面声明函（投标格式十）
- (9) 无重大违法记录的声明（投标格式十一）
- (10) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明（投标格式十二）
- (11) 营业执照以及相关资质证书、生产或经营许可证
- (12) 监狱企业等方面的证明资料（若有）
- (13) 质量保证体系及其质量认证证明、产品检测报告（若有）
- (14) 近三年类似项目实施情况一览表及证明材料（投标格式十三）
- (15) 联合协议及联合体授权委托书（投标格式十七）（**本项目不适用**）
- (16) 分包意向协议（投标格式十八）（**本项目不适用**）
- (17) 招标文件要求的其他内容以及投标人认为需加以说明的其他内容

12.2 技术部分：

- (1) 对本项目总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）
- (2) 货物说明一览表、技术规格偏离表、商务条款偏离表（投标格式五、六、七）
- (3) 项目的实施进度、质量等保证措施
- (4) 安装、调试方案
- (5) 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施
- (6) 履行合同所配备的管理、技术人员清单（投标格式十四）
- (7) 强制性认证产品、节能产品、环境标志产品认证证书
- (8) 质量保证书（投标格式十五）、节能产品承诺书（投标格式十六）
- (9) 国家强制性认证产品承诺书（**若要求**，投标格式十九）
- (10) 招标文件要求的其他内容以及投标人认为需加以说明的其他内容

特别注意：纸质投标文件装帧要求

投标文件必须装订成册。投标文件的装订应牢固、不易拆散和换页，同时建议不使用硬封面包装，并采用双面印制。

13、投标文件的编制

13.1 纸质投标文件的编制、份数、密封和标记

13.1.1 投标文件包括商务部分、技术部分，商务部分、技术部分合并装订。投标文件份数详见投标人须知前附表。

13.1.2 投标文件需密封包装，应在封口上骑缝加盖投标人公章。

13.1.3 投标文件封套需标记，在密闭袋正面标明投标人名称、地址、项目名称、项目编号、包件号和包件名称（如有）以及“于____年__月__日____之前（指招标文件中载明的投标截止时间）不准启封”字样。如果投标文件未按规定进行封套标记的，采购人及采购代理机构将不承担投标文件被误投或提前拆封的责任。

13.2 电子投标文件的编制、加密和上传

13.2.1 电子投标文件包括商务部分、技术部分。

13.2.2 投标人下载招标文件后，应使用采购云平台提供的投标工具客户端编制投标文件，按照网上投标系统和招标文件要求填写网上投标内容。对于有多个包件的招标项目，投标人可以选择要参与的包件进行投标。

13.2.3 投标人和采购云平台应分别对投标文件实施加密。投标人通过投标工具，使用数字证书（CA证书）对投标文件加密后，上传至采购云平台，再经过采购云平台加密保存。由于投标人的原因，造成其投标文件未能加密，导致投标文件在开标前泄密的，由投标人自行承担责任。

13.2.4 上传扫描文件要求

（1）投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件，并按照规定在采购云平台上传其所有资料，含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

（2）电子投标文件中凡招标文件要求签字、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签字和加盖公章。（均应加盖投标人公章和法定代表人章（签字）或法定代表授权委托人章（签字）。）

（3）采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则视作投标人放弃潜在中标资格，并且采购人将对对该投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

13.3 投标人当面或快递递交的纸质投标文件须与采购云平台上传的电子投标文件保持一致，如不一致的，以电子投标文件为准。

14、投标货币

投标函、开标一览表等中的报价一律用人民币填报。

15、投标报价

15.1 除《采购需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受，**并按投标无效处理。**

15.2 如采购项目中包含多个包件，且投标人同时响应两个（含两个）以上包件的，各包件应单独报价。

15.3 投标人必须认真阅读理解招标文件，根据招标文件的要求，并结合投标人的优化设计等进行报价。

15.4 投标报价应是招标文件所确定招标范围的全部内容的价格体现。

15.5 投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切费用。

15.6 投标人应在投标分项报价表上标明拟提供货物的单价（如适用）和总价。

15.7 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更（合同或招标文件中约定的变更除外）。

16、投标保证金

16.1 投标保证金用于保护本次招标免受投标方的行为而引起的风险。

16.2 投标人必须按本招标文件的要求提交规定金额、币种、方式且有效的投标保证金，并作为对招标文件实质性响应的一部分，**任何未提交或提交无效的投标保证金的投标，将按投标无效处理。**

16.3 本招标文件要求提交的投标保证金金额、提交方式及收款账户信息：**见投标人须知前附表。**

16.4 投标人必须按照招标文件要求的金额足额提交，投标保证金有效期与投标有效期相同。

16.5 投标保证金的退还

16.5.1 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起5个工作日内原额退还。

16.5.2 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还。

16.5.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，原额退还已收取的投标保证金。

16.6 发生下列情况之一时，投标人的投标保证金将不予退还：

16.6.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

16.6.2 中标人在签订采购合同时向采购人提出附加条件的；

16.6.3 中标人无正当理由拒不与采购人签订采购合同的；

16.6.4 中标人不按照招标文件要求提交履约保证金的；

16.6.5 投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的。

17、投标有效期

17.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算，投标文件在投标人须知前附表规定的投标有效期内有效。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可以书面通知每一个已递交投标文件的投标人延长投标有效期，投标人收到采购代理机构的延期通知后必须在第一时间作书面回函确认。投标人可拒绝接受延期要求，且不承担任何责任。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

17.3 延长投标有效期内，招投标当事人受投标有效期限限制的所有权利和义务均延长至新的投标有效期。

17.4 中标人的投标文件作为项目合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

18、投标文件的递交、修改和撤回

18.1 投标人应在采购云平台中按照要求和时间填写完所有网上投标内容，并通过数字证书（CA 证书）加密方式提交电子投标文件。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

18.2 采购代理机构对投标人上传的电子投标文件在投标截止前在采购云平台进行签收并生成带数字签名的签收回执。各投标人在电子投标文件加密上传后，应及时联系采购代理机构签收投标信息，签收成功后投标成功，否则视为投标失败。

18.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的故障和风险，在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，避免因临近投标截止时间上传造成采购代理机构无法在开标前完成签收的情形。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

18.4 在投标截止时间之前，投标人可以自行对在采购云平台已提交未签收的投标文件进行修改和撤回；投标人需要对在采购云平台已签收的投标文件进行修改和撤回，应书面通知采购代理机构撤销签收。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

18.5 在投标截止时间与招标文件中规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不得修改或撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

18.6 纸质投标文件由投标人在投标截止时间前当面或快递递交到指定地点。

（四）开标及资格审查

19、开标

19.1 采购代理机构按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。投标人的法定代表人或其授权代表携带要求的材料出席开标会议或者进行远程电子开标。

19.2 公开开标时必须遵循下列主要程序和规定：

19.2.1 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的投标人应登陆采购云平台参加开标。电子开标主要流程为签到、解密及开标结果确认，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

19.2.2 投标截止、采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作。投标人签到完成后，由采购代理机构解除采购云平台对投标文件的加密，投标人应使用数字证书对其投标文件解密。**签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，投标人因自身原因逾时未能签到或逾时未能将其投标文件解密的，视为放弃投标。因系统原因导致投标人无法在上述规定时间内完成签到或解密的除外。**

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

19.2.3 投标文件解密后，采购云平台根据投标人网上开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的投标报价一览表一致，并及时使用数字证书对开标记录表内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标人发现开标记录表与其网上开标一览表数据不一致的，应及时向采购代理机构提出更正，采购代理机构应核实开标记录表与网上开标一览表内容，并制作记录提交评标委员会认定。

19.2.4 投标人进行远程电子开标的，签到、解密及开标结果确认的操作均在开标过程中适时开启，请投标人务必密切关注开标进程，并应在采购云平台按时完成相应操作，否则产生的后果由投标人自行承担。

19.2.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

19.3 电子开标特别事项

19.3.1 开标时参加开标的投标人仅以采购云平台系统显示为准，此时不寻求不考虑其他外部证据，诸如上传遇阻，格式不符，系统故障等原因。

19.3.2 如因采购云平台（网站系统原因）等造成无法开标的，采购代理机构有权推迟开标时间，并将书面通知已递交投标文件的投标人，由此产生的费用等均由投标人自行承担。

19.3.3 投标人不足 3 家的，不得开标，本次采购失败，采购人依法重新采购。

20、资格审查

20.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

20.2 采购人或者采购代理机构依据《**投标人须知前附表**》**实质性响应条款（资格审查）**内容对投标人的资格进行审查。

20.3 对于预留份额的采购项目或者采购包，采购人或采购代理机构在依法进行资格审查中（中小企业认定），根据供应商的投标文件等现有材料，能够证明供应商的《中小企业声明函》声明错误或者内容不实的，不认可其《中小企业声明函》，不予享受中小企业扶持政策。《中小企业声明函》存在明显笔误或者含义不明确的，可以按照政府采购相关规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清、说明或补正后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。

20.4 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

(2016) 125号)的有关要求,采购代理机构将在**开标结束后至评标开始前**,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询各投标人信用记录(以投标截止之日前三年内的信用记录为准),对投标人信用记录进行甄别,并打印查询结果页面与其他采购文件一并保存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人,将拒绝其参与政府采购活动。接受联合体投标的,对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

20.5 资格审查合格投标人不足3家的,项目挂起,采购人将依法重新采购。

(五) 评标及定标

21、评标

21.1 采购代理机构将根据招标采购项目的特点依法组建评标委员会,评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则,根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

21.2 评标工作在采购云平台进行,评标委员会成员登录采购云平台进行评审。

21.3 采购代理机构应当依法做好评审准备工作,包括评审场所、录音录像和计算机设备、招标文件、投标文件等。

21.4 符合性审查

21.4.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

21.4.2 评标委员会判定投标文件是否实质性响应招标文件,只能根据投标文件本身的内容,而不寻求外部的证据。如果投标文件未实质性响应招标文件的要求,评标委员会将判定其投标无效,投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留,而使其投标成为实质性响应的投标。

21.4.3 未通过符合性审查的投标人的投标文件不再进行商务和技术评审;通过符合性审查的投标人不足3家的,采购失败,采购人将依法重新采购。

21.5 投标无效情形

投标文件有下列情形之一的,应当在符合性审查时按照投标无效处理:

- (1) 电子投标文件未按招标文件要求签字或盖章的;
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- (3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- (4) 在电子评审中,投标文件因电子文档本身含有计算机病毒、电子文档损坏等原因造成无法打开或打开后无法完整读取的;
- (5) 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求。

21.6 投标文件的澄清

21.6.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误

的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.6.2 投标报价的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标人在采购云平台填写的《开标记录表》内容与上传投标文件中的《开标一览表》内容或投标文件中相应内容不一致的，以采购云平台《开标记录表》内容为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以采购云平台《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本须知第 21.6.1 条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

21.7 投标文件的比较与评价

21.7.1 按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.7.2 采用综合评分法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

21.8 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

22、评标原则

22.1 评标原则

(1) 评标工作将以招标文件、电子投标文件等为依据，遵循公开、公正、公平、科学、择优的原则。

(2) 在整个评标活动中应遵循保密原则，任何人员不得将评标内容及一切有关文件透露给无关人员，否则一经发现将追究其相关责任。

(3) 评审专家与招标项目或投标人不得有任何利害关系。

22.2 保密

有关投标文件的审查、澄清、评审和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

23、定标

23.1 确定中标人

23.1.1 评标结束后，采购代理机构将采购云平台生成的评标报告发送给采购人确认。

23.1.2 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。经采购人确认后，由采购代理机构在采购云平台发布中标结果公告，公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书

23.2.1 在公告中标结果的同时，由采购代理机构通过采购云平台向中标人发出中标通知书，并向未中标人发出中标结果通知书。

23.2.2 中标通知书对采购人和中标人具有法律效力。中标通知书发出后，中标人无正当理由放弃中标的，应当依法承担法律责任。

(六) 签订合同及履约验收

24、签订合同

24.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定在采购云平台上签订采购合同。

24.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

24.3 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在采购云平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

24.4 中标项目的非主体、非关键性工作允许分包方式履行的，分包供应商应当具备相应资质条件且不得再次分包。中标人就中标项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

24.5 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

24.6 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

25、履约验收

25.1 采购人或者其委托采购代理机构依法组织履约验收工作。采购人或者采购代理机构将成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。根据采购项目的具体情况，采购人、采购代理机构可以邀请第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收书的参考资料。

25.2 验收时，按照采购合同的约定对设备技术参数及数量、服务、安全、国家标准规范

的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金（如有）返还条件挂钩。

25.3 采购项目验收合格的，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金（如有）。验收不合格的，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

25.4 采购人组织验收的，验收结束后，出具的验收书由采购代理机构作为采购文件一并存档；采购人委托采购代理机构组织验收的，采购代理机构将履约验收的各项资料存档备查。

（七）代理费

26、代理服务收费标准及金额

26.1 本项目代理服务收费标准及金额按照投标人须知前附表的规定执行。

（八）政府采购政策

27、促进中小企业发展

27.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

27.2 根据《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定享受中小企业扶持政策，对于预留份额的采购项目，通过运用整体预留、预留采购包、联合体形式预留以及合同分包形式预留等其中一项预留措施面向中小企业采购，并作为投标人的资格条件；对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，则对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

27.3 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，**符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。**

27.4 投标邀请中规定接受联合体投标的，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、

管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

27.5 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28、促进残疾人就业

28.1 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

28.2 投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，必须按照规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》，未提供或提供内容不全的，则不适用价格扣除法。

28.3 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

29、支持监狱企业发展

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

30、节能产品、环境标志产品

30.1 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，采购产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购或强制采购。

30.2 品目清单执行财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）以及财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号），国家确定的认证机构按照《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）规定执行。

30.3 对列入《节能产品政府采购品目清单》中属于应当强制采购的产品品目，按照规定实行强制采购。投标人应当在投标文件中提供强制采购产品认证证书或者节能产品承诺书。

30.4 对列入《节能产品政府采购品目清单》的非强制采购产品品目以及列入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品品目，依据投标人在投标文件中提供的产品认证证书情况，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

31、进口产品规定

投标邀请中规定不接受进口产品的，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投

标无效。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

（九）其他要求或说明

32、保密和披露

32.1 投标人自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

32.2 采购人或采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评标委员会披露。

32.3 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

33、本招标文件的约束条件与采购人授予中标人合同中法律有效期同时截止。

34、投标人在获取招标文件并进行投标后，即表示无条件接受本招标文件所有条款的约束。

第三章 采购需求

一、项目背景

本项目位于浦东新区德育中心（上海市浦东新区浦东大道 981 号），为进一步满足一站式心理辅导的实用需求，为青少年群体提供安全、私密、放松的心理疏导与体验环境，使专业服务具备连贯性与可持续性，采购人拟实施德育中心心理体验设备采购。

二、采购内容

序号	区域	名称	数量	单位
1	四楼自助服务区电子设备	自助心理服务设备	5	台
2		在线预约模块	1	套
3		签到管理模块	1	套
4		推送通知模块	1	套
5		个人中心模块	1	套
6		心理测评模块	1	套
7		在线课堂模块	1	套
8		中心展示模块	1	套
9		推荐中心模块	1	套
10		AI 客服模块	1	套
11		新闻中心模块	1	套
12		情绪表达墙设备（核心产品）	1	套
13	四楼入口及场景定位	摆闸（单机芯）	4	个
14		摆闸（双机芯）	2	个
15		折叠门	1	套
16		云+控制器	3	个
17		二维码阅读器	6	个
18		定位及心理测试手环（核心产品）	100	个
19		蓝牙定位模块	1	套
20		心理辅导及导览机器人	1	台
21	四楼情绪识别区电子设备	HTP 投射绘画分析设备（核心产品）	2	台
22		多模智能情绪识别设备	2	台
23	四楼放松区电子设备	智能身心反馈训练设备	2	台
24		音波体感放松床	2	台
25	四楼情绪疏导区电子设备	智慧心理空间	2	台
26	四楼视觉体验区电子设备	工程吊架	1	套
27		HDMI 光纤线	1	套
28		拼接融合系统	5	通道
29		交互系统	2	套

30		互动设备	5	套
31		音响系统	1	套
32		错觉体验模块	1	套
33		视觉呈现设备	5	台
34	四楼情绪赋能区体验设备	体验仪	1	套
35	四楼呐喊宣泄室区电子设备	呐喊宣泄模块	1	台
36		运动宣泄模块	1	套
37		视觉内容模块	1	套
38		交互系统	1	套
39		工程吊架	4	套
40		互动设备	4	个
41		音响系统	1	套
42		线材配件	4	套
43		计算盒子	1	台
44		视觉呈现设备	4	台
45		拼接融合系统	4	通道
46	四楼冥想室电子设备	冥想坐垫	30	个
47		疗愈工具	1	套
48	四楼心理评估区电子设备	智能心理评估设备（核心产品）	1	台
49		大数据展示模块	1	套
50		无感情绪识别模块（核心产品）	1	套

注：本项目核心产品为“情绪表达墙设备、定位及心理测试手环、HTP 投射绘画分析设备、智能心理评估设备、无感情绪识别模块”。

三、技术要求

序号	内容	规格参数
1	自助心理服务设备	<p>一、产品组成</p> <p>要求产品包含自助机 1 台，信息化管理平台 1 套（提前安装）、多媒体触摸查询系统 1 套（提前安装）。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、自助机要求如下：</p> <p>2、屏幕尺寸：不小于 21.5 寸</p> <p>3、分辨率：1920*1080 Full HD</p> <p>4、显示比例：16:9</p> <p>5、CPU：I5/I7 1.8HZ</p> <p>6、内存：不小于 8G</p> <p>7、硬盘：固态硬盘，128G/256G/512G</p> <p>8、操作系统：支持 WINDOWS 7 及以上操作系统</p> <p>三、软件参数</p> <p>1.自助心理服务设备需支持触屏操作，界面需简单明晰、易于操作。</p> <p>2.需包含多媒体触摸查询系统，用于创建、管理和播放包含多种媒体。支持互动按钮动作；支持视频、图片、音频、字幕、日期、时间、星期、网页、天气、嵌套功能。</p>

2	在线预约模块	<p>(一) 场馆预约模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户预约信息管理: 系统需具备用户信息管理功能, 包含姓名、性别、手机号、预约日期等基本信息录入与维护。 2. 预约场馆选择功能: 系统需支持用户选择希望预约的设备, 自助预约设备的预约设置数量上限, 每次最多预约一个设备体验。 3. 预约日历功能: 系统需支持直观展示预约日历供用户查看和选择可用的预约时段。 4. 预约周期设置: 系统需支持 14 天的预约周期, 支持提前两周开放中心预约名额。 5. 一码通行原则: 体验区系统需支持一码通行原则, 预约码在场馆闸机处通行有效。二维码需支持保存到相册, 方便用户调取。 6. 预约确认与提醒功能: 系统需具备预约确认与提醒功能, 支持预约完成后通过短信确认用户预约成功, 并在预约完成后及预约时间当天发送预约提醒。 7. 预约取消功能: 系统需包含预约取消功能, 支持对已预约操作进行取消预约。 <p>(二) 咨询师预约模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 咨询时段列表管理功能: 系统需具备咨询时段列表, 支持用户查看所有可用的咨询时段。 2. 咨询师详情展示: 系统需具备咨询师详情展示功能, 展示内容包含咨询师的基本信息、擅长领域、从业年限、服务人数、服务时长等信息。 ●3. 预约单填写功能: 系统需支持详细的预约单填写, 包括姓名、学籍号、学校、年级、班级、性别、年龄、咨询内容、过往病史等信息。在填写预约单前可查看需包含咨询师的个人简介、受训经历、职称等个人情况说明, 方便来访者根据自己的实际情况进行选择(需提供产品功能截图, 加盖制造商公章)。 4. 咨询师排班: 系统需具备咨询师排班功能。排班信息一栏需支持显示预约剩余席位, 以便来访者自行安排及选择预约时段。 5. 预约周期设置: 系统需支持 14 天的预约周期, 支持用户可以提前两周进行咨询预约。 6. 预约码生成功能: 系统需具备预约码自动生成功能, 每次预约需生成唯一的预约码。 7. 一码通行原则: 系统需支持一码通行, 预约码在闸机入口处通行有效。 8. 预约确认与提醒功能: 系统需具备预约确认与提醒功能, 通过短信通知用户预约成功及提醒预约时间。 9. 预约记录查询功能: 系统需支持用户查询历史预约记录, 便于用户查看和管理预约信息、调阅历史信息。历史信息需包含已完成的咨询的日期、时间、咨询师、咨询师反馈等内容。待咨询预约的查询信息中需包含出示二维码功能。 ●10. 咨询师管理: 管理平台需支持咨询师的信息管理维护, 包括咨询师姓名、手机号、擅长领域、从业年限、咨询师照片、职称、咨询师简介等信息。需支持咨询师专业受训经历的数据维护, 包括受训时间、受训经历描述等信息。需支持管理人员在管理端设置咨询师的咨询时间段, 以及咨询师的对应时间段的排班情况(需提供产品功能截图, 加盖制造商公章)。 11. 预约记录管理: 管理平台需支持查看用户的咨询预约记录, 包括查看预约时间、姓名、电话、学籍号、学校、年级、班级、性别、年龄、咨询内容、过往病史等预约信息。管理平台需支持对咨询预约的时间变更操作, 并支持用户在咨询结束后填写咨询反馈。 12. 咨询报告管理: 管理平台需支持管理人员进行咨询报告查询, 可筛选信息包括姓名、性别、联系电话、学籍号、学校、咨询时间等, 具体报告内容包括咨询对话内容、健康指标检测、关联历史报告。
3	签到管理模块	<ol style="list-style-type: none"> 1. 签到模块: 需支持用户通过闸机后自动完成签到。当用户通过闸机时, 系统需能够迅速识别并准确记录用户的到访时间。这些记录会被系统自动整理成预约签到记录, 方便后续查询。 2. 二维码模块: 需支持预约二维码的生成和使用。用户通过预约系统生成的二维码, 可以在到达场馆时扫码完成签到。系统需遵循一码通行原则, 预约码在闸机处通行有效。系统需支持二维码在设备端的登记和激活功能, 确保用户能够顺利通过闸机。二维码需支持保存到相册功能, 方便用户随时调取使用。 3. 报告统计模块: 管理平台需支持汇总签到数据, 并生成详细的统计报告。报告需记录来访者的到访频率、时段

		<p>分布等信息。</p> <p>●4. 历史签到记录查询： 需提供历史签到记录的查询功能。需支持用户通过系统提供的查询条件找到自己的历史签到记录，可回顾自己的到访经历，并为场馆或活动的管理者提供了重要的管理参考信息。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p>
4	推送通知模块	<p>●1. 推送通知模块需具有简洁明了地展示中心即时信息，需至少包含中心公告、新闻中心、预约等中心通知，确保用户能够实时、准确地获取到重要通知，提升信息的传播效率和用户的知晓度。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2. 预约提醒： 提前提醒：在预约时间前提前发送提醒时间及地点通知，确保来访者记得准时参加咨询。 当天提醒：在预约当日需再次发送提醒，减少错过预约的概率。</p> <p>3. 重要公告：需至少包含突发通知及政策更新公告。 突发通知：在有突发事件或紧急情况（如咨询师临时请假、中心调整开放时间等）时，支持通过管理平台发送紧急通知对访客进行告知。 政策更新：需定期推送中心服务政策或流程的更新信息。</p> <p>4. 资源推荐： 需支持根据来访者的实际情况和需求，通过智能算法分析热点和用户行为，为用户推送相关的心理健康资源、文章或视频资源链接。</p> <p>5. 消息中心模块： 需支持推送信息，推送内容需涵盖场馆信息、场馆预约提醒和咨询预约提醒等。</p> <p>6. 预约信息查询： 需具备点击查看功能、一键调取预约码的功能，提升用户的使用便利性。</p> <p>●7. 通知列表管理：管理平台需支持发布通知功能，发布内容需包括通知标题、通知内容等。需支持查询调阅历史通知数据列表。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p>
5	个人中心模块	<p>●1. 需支持用户查看签到记录功能，包括签到记录日历、签到记录列表、本月签到次数、累计签到次数、签到记录详情（你的足迹、你的报告列表）。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2. 模块应具备记录和显示用户在各种场馆的使用情况，需至少包括场馆名称、使用时间等详细信息。</p> <p>3. 完整报告：该模块需包含日期、体验报告、已体验场馆提示、未体验场馆提示、总完成度提示几项内容</p> <p>4. 整体评估报告需包含以下信息：可查阅信息需包括用户基本信息至少 4 项，包括使用者姓名、性别、年龄、来访时间等；需包括针对用户的整体情况解读，包括解读及建议两部分；本次来访信息需包含不同区域名称、日期、停留时间及来访者情绪状态 4 项内容；报告列表需包含本次来访使用设备的所有评估报告，每项报告需包含测评结果、结果说明、建议等简要信息；注意事项模块需注明本报告的阅读说明。</p> <p>5. 分项评估报告：需支持用户签到记录界面点击对应预约日期进入分项评估报告，每项报告根据数据来源不同需包含设备或量表名字、使用者信息、报告导出时间、测评完成用时、整体情绪状态、测评结果/综合得分、图表可视化呈现、综合分析（包括解读和建议）、心理健康状态、心理危机状态、实时压力状况等信息，每项报告内需提供不少于 2 类信息。</p> <p>7. 需支持预约管理，需支持查看全部预约信息、待体验、已体验、已过期、已取消的预约信息。</p> <p>8. 针对已预约的咨询，需支持取消预约，预约取消需弹窗确认。</p> <p>9. 需设置出示二维码选项调出预约二维码。</p> <p>10. 模块应支持记录用户的心理咨询情况，包括咨询师信息、咨询时间、咨询内容等。针对已结束的咨询需支持查看咨询师反馈。</p> <p>●11. 模块应具备支持用户进行安全设置的功能，包括修改密码、设置密码、修改手机号等。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>12. 模块应具备支持用户安全退出账户的功能。</p> <p>●13. 访客管理模块应具备新增和查询访客信息的功能，包含姓名、手机号码、职位、卡号、开卡时间及开卡人员等信息。系统应支持多种访客认证方式，需包括刷卡与预约码验证，确保</p>

		<p>访客身份验证的准确性和安全性（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）。</p> <p>14. 访客记录模块需支持访客信息查询功能，能够根据姓名、手机号码、职位、访问类型（卡号/预约码）、访问编号和访问时间进行记录检索，以便于管理员快速查看访客历史记录，提升管理效率。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p>
6	心理测评模块	<p>●1. 心理测评模块需提供用户自主测评功能，提供全面的心理测评工具，覆盖广泛的心理健康维度，确保用户能够进行多方面的心理状态评估。测评需覆盖从人格特质、情绪状态到家庭关系、职业规划以及心理科普知识等广泛的心理健康分类。每一项测评需配备详细的量表列表，测评需包含多个子量表。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2. 系统应具备智能诊断分析功能，通过对测评结果进行多维度因子分析，支持能够深入剖析用户的心理状态。</p> <p>3. 测评完成后，系统应能自动生成详细的测评报告，报告需包含用户的测评，还需对各维度进行详细的分析和解读。针对用户在测评中暴露出的关键问题，报告需提供针对性的建议和指导，帮助用户更好地认识自己、调整心态，提升整体的心理健康水平。</p> <p>4. 系统应具备推荐相关心理课程的功能，课程需覆盖从基础心理知识到专业心理咨询技能的各个方面，为用户提供定制化的学习路径，帮助其提升心理健康素养。</p> <p>5. 推荐智能 AI 咨询服务，通过先进的人工智能技术，为用户提供即时的心理咨询和支持。同时，根据用户的测评结果和需求，AI 咨询服务还需为用户推荐适合其个人情况的区域训练方案，如冥想、放松训练和情绪管理等。</p> <p>6. 专业心理咨询师推送模块：系统需支持能够根据用户的具体心理需求和测评结果提供定制化的咨询服务。</p> <p>7. 测评管理模块：管理平台需支持对测评量表的维护管理，包括测评所属类目、测评标题、测评封面、简介、测评说明、测评结果显示综合得分等基本信息，包括测评题目数据的编辑、维度设置、逻辑跳转规则等。</p> <p>●8. 测评筛查管理模块：管理平台需支持测评记录筛查，以及根据维度进行查询，包括查询测评名称、手机号、昵称、完成时间等基本信息和查看报告、答案等数据（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）。</p>
7	在线课堂模块	<p>1. 在线课堂模块需提供用户自主学习功能，需包括人格探索、情绪管理、家庭关系、职业规划以及心理科普等在内的五大类心理课程视频。每一大类下需细分为多项深入且实用的课程视频。</p> <p>●2. 课程页面模块：设计需充分考虑用户的浏览习惯和需求。每个课程页面都需清晰展示课程类别、发布时间、讲师信息以及播放计数和点赞计数等基本课程信息，帮助用户快速了解课程的概况，还需通过播放计数和点赞计数等指标，帮助用户判断课程的热门程度和受欢迎程度（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）。</p> <p>3. 模块需包含微课，微课长度需在 5—10 分钟之间，内容需关注生活中具体的心理学应用场景，为用户提供实用且有针对性的参考性建议。</p> <p>4. 模块需包含系列课程，系列课程需涵盖普通心理学、发展心理学、社会心理学、心理学实操等不同维度的心理学专业课程。</p> <p>5. 模块需具备推荐课程功能，需支持根据用户已完成的课程类型，通过智能运算推荐同类型的相关课程，轻松找到感兴趣的课程，帮助用户个性化选择学习内容。</p> <p>6. 课程视频需支持播放、暂停、继续播放等基础功能，用户可以根据自己的需求随时控制视频的播放进度。视频需支持拉动进度条功能。</p> <p>7. 模块需具有用户学习记录功能，需支持实时记录和显示用户参与的课程信息，包括课程名称、时间、进度等。</p> <p>8. 资源管理：管理平台系统需支持音视频资源的上传功能，包括资源名称、资源类型、资源类目的基本信息。</p> <p>●9. 课程管理：管理平台需支持课程信息管理，支持对包括课程标题、课程类目、课程等级、课程封面、主讲人、主讲人照片、课程简介等基本信息进行管理。需支持课程的章节维护，包括章节名称、章节包含的资源列表，支持浏览音视频资源（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）。</p>
8	中心展示模块	<p>1. 中心展示模块需呈现各体验区主要功能，结合文字说明和图片展示，让用户清晰了解每个区</p>

		<p>域的用途和特点。</p> <p>2. 中心展示模块需通过简洁明了的文字和生动的图片，为用户提供全面了解中心设施的窗口。文字和图片需展示各分区的外观和布局，并详细说明各区域的主要功能和服务内容，帮助用户迅速了解中心所能提供的服务。</p> <p>3. 体验区列表： 需支持查看所有可用的体验区，包括体验区的名称、具体位置和当前状态（开放/关闭），方便用户了解体验区的使用情况，帮助用户规划自己的参观路线，提高参观效率。</p> <p>4. 体验区功能介绍： 需为每个体验区提供详细的功能介绍。介绍需包括设备说明、可进行的活动类型以及使用指南等，并提供使用设备的注意事项和安全提示。</p> <p>5. 提供地图与导航服务： 需提供地图与导航服务，支持查看中心的详细地址，并借助集成的导航功能快速找到前往路径，提高中心使用便利性。</p> <p>6. 中心开放管理：管理平台需具备切换中心开放状态功能，支持设置中心关闭的时间段。</p> <p>7. 场馆导览管理：管理平台需支持场馆的管理设置，可设置信息包括场馆名称、场馆简介、地址、电话、场馆图片、场馆功能列表介绍信息等。需支持管理员设定各体验区的开放时间，掌握预约情况，并确保体验区的有序运营。系统需帮助管理员及时了解体验区的使用情况，为后续的运营提供数据支持。</p>
9	推荐中心模块	<p>●1. 推荐中心模块需根据用户问题类型和当前热点，提供个性化服务指南，内容需包括心理测评推荐、心理课程推荐、咨询师推荐、场馆推荐至少4类。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2. 行为分析与情绪识别 需具备或支持采用行为分析和情绪识别的智能算法，通过深度挖掘和分析用户的咨询预约情况、课程记录、搜索记录等信息，精准识别用户需求。</p> <p>3. 智能服务推荐 需具备或支持根据用户行为和情绪状态进行热点或定向服务推荐的能力。如来访者心理测评中显示有抑郁倾向时，系统能推荐相关的指导课程、线下服务区和咨询服务等。</p> <p>4. 个性化指导方案 需具备或支持生成个性化的心理健康指导方案，方案需包含具体的服务推荐及一系列实用的心理调节技巧和建议。系统需支持根据用户的反馈和新的行为数据，不断优化和调整方案内容。</p> <p>5. 推荐标签管理 管理平台需支持在编辑咨询师、编辑测评、编辑场馆、编辑课程时，同步进行相关标签的维护。需支持用户手动输入标签，并支持选择已输入过的历史标签。需支持算法根据标签自动智能推荐分析。</p>
10	AI 客服模块	<p>1、常见问题：需具备强大的自动回答能力，为用户常见的心理健康问题提供广泛且详尽的常见问题库，识别并准确回答用户咨询的各类心理健康问题。模块需支持对焦虑、抑郁、压力管理及其他常见的心理健康困扰提供及时、专业的解答。</p> <p>2、热点问题：AI 客服模块需支持实时更新并回答当前社会热点心理问题，支持通过实时更新热点问题库确保用户随时都能获取到最新的心理健康信息。</p> <p>3、智能心理咨询评估：需具备智能化的心理健康评估功能，可根据用户输入的内容，运用先进的AI 算法进行心理状态评估。</p> <p>4、评估报告生成：支持生成详细的心理健康评估报告。报告需根据评估结果自动生成，结构清晰、内容详实，需至少包含心理健康状况、风险分析、建议措施等内容。</p> <p>5、热点话题与对话选择：AI 客服模块需支持选择“其他热点问题”开启谈话。当用户想了解某个特定的热点问题时，可选择相应的选项开启问答。如果用户对当前的热点问题不感兴趣或想要更换话题，可点击“换一换”按钮即可一键刷新更换。</p> <p>6、新手必读指南：模块需提供新手必读指南。指南需包括提问技巧、回答速度、聊天记录保存等多项内容。</p>
11	新闻中心模块	<p>●1. 新闻中心模块需至少包含以下关键部分：头条新闻、专题报道、视频新闻、活动专栏、专家访谈、健康资讯、中心动态、新闻列表管理等功能。模块需以图文结合的形式展示中心及</p>

		<p>青少年心理领域的最新动态。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2. 头条新闻： 需设置头条新闻区域突出展示重要或紧急的新闻内容，确保用户第一时间了解到最关键的信息。头条新闻的选择与发布需经过严格地筛选和审核，确保信息的准确性和时效性。</p> <p>3. 专题报道： 专题报道模块需针对某一特定主题进行深入报道。通过提供丰富的背景信息、专业地分析和解读，让用户对某一主题有更深入地了解。</p> <p>4. 视频新闻： 视频新闻模块需通过发布重要活动或讲座的视频记录，为用户带来更加直观、生动的新闻体验。</p> <p>5. 活动专栏： 活动专栏模块需发布即将举办的活动、讲座预告以及过往活动的回顾。需支持通过提供详细的预告信息和回顾内容，让用户了解中心的活动安排和成果展示。</p> <p>6. 图片新闻： 需以图片的形式呈现心理咨询与服务中心举办的各类活动的精彩瞬间。图片筛选需突出活动现场的氛围和亮点并展示中心的专业服务和活力。</p> <p>7. 专家访谈： 需展示对心理健康领域专家的采访内容。这些采访需包含专家的专业见解和咨询经验，并对最新的研究成果和动态进行介绍。</p> <p>8. 健康资讯： 健康资讯模块需提供有关心理健康、自我护理、压力管理等方面的文章和实用建议。</p> <p>9. 中心动态： 中心动态模块需展示心理咨询与服务中心的最新动态、服务项目更新、咨询师团队介绍等内容。</p> <p>10. 新闻列表管理： 管理平台需支持新闻的编辑管理，对包括新闻标题、新闻类目、封面图片、新闻内容等信息进行管理。</p> <p>11. 专题报道管理： 管理平台需支持专题新闻报道的管理，管理内容包括专题名称、专题新闻列表的编辑等。</p>
12	情绪表达墙设备	<p>一、产品组成 需包含控制主机 1 台、摄像头 1 个、展示终端 1 套</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、主机参数</p> <p>1.1 主体平台：Intel 平台</p> <p>1.2 显存容量：共享系统内存</p> <p>1.3 显卡类型：4K 独立显卡*2</p> <p>1.4 内存最大支持容量：16GB</p> <p>2、摄像头要求如下：</p> <p>2.1 操作系统：Windows10 及以上。MacOS、Linux、Android</p> <p>2.2 USB 接口：支持 USB3.0 TYPE-C 型接口</p> <p>2.3 输入电流：最大 1A</p> <p>2.4 尺寸：（长）133x（宽）57x（高）59mm（±5mm）</p> <p>2.5 重量：约 110g</p> <p>3、展示终端要求如下：</p> <p>3.1 室内 p1.5，展示终端</p> <p>3.2 屏体：长度约 6-6.81m，高约 1-1.37m</p> <p>三、软件参数</p> <p>1、系统需具有生理检测功能，支持检测检测者的心率。</p> <p>2、系统需具有生理检测功能，支持检测检测者的血压。</p> <p>3、系统需具有生理检测功能，支持检测检测者的血氧。</p> <p>4、系统需支持访客人数显示功能，实时更新今日访客人数及累计访客人数。</p> <p>5、系统需支持用清晰的语言对心理咨询与服务中心的内容、开放时间、预约方式、紧急联络</p>

		<p>方式进行文字说明。</p> <p>6、系统需支持场馆介绍功能，需包含区域名称、区域照片、区域简介以及开放状态等基础信息，让用户能够全面了解咨询中心的各个区域及其功能。</p> <p>7、系统需包含实时时间、气温显示功能。</p> <p>四、知识产权</p> <p>提供名称含情绪实时观测信息数据软件著作权登记证书</p>
13	摆闸（单机芯）	<p>1、摆闸参数：</p> <p>2、规格尺寸：长 1400mm*宽 200mm*高 1000mm（±5mm）</p> <p>3、通道宽度：600mm~1000mm</p> <p>4、开门响应时间：≤0.8 秒</p> <p>5、识读景深：0mm-55mm</p> <p>6、识读精度：≥7mil</p> <p>7、电源：5V—15V</p> <p>8、外观尺寸：95mm*70mm*48mm（±5mm）</p> <p>9、识读窗尺寸：59mm*46mm（±5mm）</p> <p>10、操作系统：可支持 Windows（xp.7.8.10），Linux，Android，Mac 等</p>
14	摆闸（双机芯）	<p>1、摆闸参数：</p> <p>2、规格尺寸：长 1400mm*宽 200mm*高 1000mm（±5mm）</p> <p>3、通道宽度：600mm~1000mm</p> <p>4、开门响应时间：≤0.8 秒</p> <p>5、识读景深：0mm-55mm</p> <p>6、识读精度：≥7mil</p> <p>7、电源：5V—15V</p> <p>8、外观尺寸：95mm*70mm*48mm（±5mm）</p> <p>9、识读窗尺寸：59mm*46mm（±5mm）</p> <p>10、操作系统：可支持 Windows（xp.7.8.10），Linux，Android，Mac 等</p>
15	折叠门	<p>1、颜色：白桦色、柚木色或黑胡桃（以实物为准）</p> <p>2、要求折叠门可上锁</p>
16	云+控制器	<p>1、主板尺寸：210x125x22mm（±5mm）</p> <p>2、外壳尺寸：214x105x37mm（±5mm）</p> <p>3、机箱尺寸：320x270x75mm（±5mm）</p>
17	二维码阅读器	<p>1、产品尺寸：88.30mm*88.30mm*28.35mm（±5mm）</p> <p>2、识读窗尺寸：56mm*51mm（±5mm）</p> <p>3、工作电压：DC 5V-12V</p>
18	定位及心理测试手环	<p>一、硬件参数</p> <p>1、需具有蓝牙定位功能，并有一定的精度</p> <p>2、需内置高精度加速度传感器和心率传感器</p> <p>二、软件参数</p> <p>1. 系统需支持 4G 全网通，支持 VPN 专网。</p> <p>2. 系统需支持基站室内外定位。</p> <p>3. 系统需支持手表内置低功耗蓝牙 BLE5.0，支持蓝牙室内定位，定位精度 3—5 米。支持蓝牙 AOA 高精度定位。</p> <p>4. 系统需支持 IP67 防水防尘，采用工业级设计。</p> <p>5. 系统需支持二维码绑定，在管理端通过二维码可绑定使用者预约信息，收集使用过程中的数据并输出个人报告。手环绑定状态需包含已绑定、已核销、未核销、已过期 4 种。</p> <p>6. 系统需具有高空跌落算法。</p> <p>7. 系统需支持 SOS 一键报警、低电报警、关机报警、长久未动报警，健康数据超标，电子围栏，历史轨迹查询等功能。</p> <p>8. 系统需支持手环佩戴检测（手环佩戴和摘除都有消息上报到平台），不佩戴就进入超低功耗模式。</p>

		<p>9. 系统需支持历史轨迹查询，支持查看手环定位地图。</p> <p>三、知识产权</p> <p>1. 产品需具有防水、防火测试检测报告</p> <p>2. 产品需具有防爆合格证</p> <p>3. 产品需通过 B2315 表带可靠性测试</p> <p>4. 产品需具有 B2315 电信设备进网证和型号核准证</p> <p>5. 产品需具有定位管理系统软著</p> <p>6. 产品需具有体温位置监控平台软著</p> <p>7. 产品需具有体温智慧手环软件软著</p> <p>8. 产品需具有检测合格证</p>
19	蓝牙定位模块	<p>1、尺寸重量：50mmx50mmx25mm（±5mm）/45g（±5g）（含电池）</p> <p>2、最大通信距离：≤100m（0dB 发射功率）</p>
20	心理辅导及导览机器人	<p>一、硬件参数</p> <p>1、要求电池类型为锂电池，电池容量≥20AH，持续工作时长≥10H</p> <p>2、要求表情类型：DLP 表情</p> <p>3、要求触摸屏尺寸：14 英寸≥尺寸≥12 英寸，分辨率：1920*1080</p> <p>4、要求 RAM≥4G，ROM≥32G，CPU：RK3399，四核 Cortex-A72，1.8GHz，GPU：ARM Mali-T864，600MHz，OS：Android 7.1.2</p> <p>5、要求速度：0~1m/s</p> <p>6、需具有麦克风、屏幕摄像头及传感器，传感器类型：激光传感器、超声波传感器和红外线传感器</p> <p>7、要求支持 WIFI (2.4GHz)，支持 WIFI (5GHz)，支持蓝牙 4.0，蓝牙传输距离≥5m。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1、要求可进行人脸识别（要求具有人脸识别功能，会给识别到的人打招呼）、会员注册、唱歌跳舞、人机交互、自主行走避障、引导带路功能。</p> <p>2、要求具备资源管理功能，可在 PC 端远程上传管理视频和图片，机器人屏幕显示出来。</p> <p>●3、要求具备未知问题管理统计功能，且能批量导出。具备敏感词汇管理设置功能。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>●4、要求具备能在 PC 端对机器人知识库批量或者单个新增、删减和修改的功能。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>5、知识库中需包括专业的心理测评量表、心灵放松音乐、心理科普视频、心理主题栏目文章知识及减压游戏等内容。</p> <p>6、要求具备机器人管理云平台，在平台上可上传照片和个人信息，上传成功后机器人能识别出来；在平台上可远程增加功能模块在机器人屏幕端显示。模块名称可自定义，模块内可添加文字、图片或者视频文件。</p>
21	HTP 投射绘画分析设备	<p>系统需支持利用 HTP 测验技术，通过标准化方法对测试结果进行统计和分析，深入解读个体的情绪、人格特征及潜意识需求。系统提供可视化呈现，通过算法解读投射图像的意义。</p> <p>一、产品组成</p> <p>产品组成：HTP 投射绘画分析系统 1 套、操作终端 1 台、登录配件 1 个。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、操作终端要求如下：</p> <p>1.1 屏幕尺寸：43 寸</p> <p>1.2 CPU：I7 及以上</p> <p>1.3 内存：不小于 8G</p> <p>1.4 硬盘：不小于 256G，固态硬盘</p> <p>1.5 操作系统：支持 WINDOWS 7 及以上操作系统</p> <p>2、登录配件要求如下：</p> <p>2.1 支持条码类型：标准一维、二维条码</p> <p>三、软件参数</p> <p>1、系统需具有二维码动态登录功能，登录信息需可在界面上显示，并隐藏部分关键信息；需</p>

		<p>支持完成测试打开报告后开启倒计时功能，59s 倒计时结束后系统将自动退出登录。</p> <p>2、系统需支持指导用户完成测验。系统界面需直观清晰。引导语及操作提示指导需做到简洁清晰易于理解，操作流程需完整明确。</p> <p>3、系统需支持将各类元素拖拽到屏幕画布处自由摆放，对已摆放的元素需支持位置调整和手动删除。</p> <p>4、系统需支持完成绘画后一键提交，提交后绘画数据自动保存；数据需随用户个人报告保存，并可在智能心理评估设备上查阅。</p> <p>5、系统需支持手动保存绘画数据，可保存内容需包括绘画界面、绘画时长、报告提交时间等；数据需随用户个人报告保存，并可在智能心理评估设备上查阅。</p> <p>6、HTP 投射绘画分析系统需支持数据分析能力，支持通过多维度的数据进行综合分析，生成准确的分析结果。分析需参考包括用户性别、选取的元素类型、操作时间、操作顺序、元素的摆放位置和大小等不少于 6 项因素，确保分析结果的全面性和准确性。</p> <p>7、系统需支持报告查看功能，数据需跟随手环及个人档案，报告数据可在完成各区域体验后在智能心理评估设备处一键查看，也可在自助心理服务设备处“我的”界面的“我的足迹”处查看报告。</p> <p>四、知识产权 提供名称含单人多维度数据采集心理咨询辅助系统软件著作权登记证书</p>
22	多模智能情绪识别设备	<p>设备需通过面部表情识别和非接触式身心指标测量，能够实时监测来访者的情绪变化、压力情况、心理风险以及基础生理指标和生理风险。</p> <p>一、产品组成： 多模智能情绪识别系统 1 套、情绪分析引擎程序 1 套、操作终端 1 台、摄像头 1 个。</p> <p>二、硬件配置</p> <p>1、操作终端配置要求如下：</p> <p>1.1 屏幕尺寸：不小于 75 寸</p> <p>1.2 防眩性能： 粒度<0.2um ， 反射率<2%</p> <p>1.3 透光率： 白玻≥95%，防眩玻璃≥80%</p> <p>1.4 玻璃厚度：3mm 钢化玻璃</p> <p>1.5 触摸屏供电系统： USB</p> <p>2、摄像头配置要求如下：</p> <p>2.1 分辨率：4k</p> <p>2.2 支持主动降噪</p> <p>2.3 连接方式：USB3.0</p> <p>2.4 USB 线长：不小于 3 米</p> <p>2.5 支持操作系统：Windows7(仅支持 1080p 及以下)，Windows 8.1, Windows 10 ， macOS™ 10.10 或更高；Linux（需支持 UVC）;Android</p> <p>三、软件参数</p> <p>1、系统需具有二维码动态登录功能，二维码功能需包括进入系统和远程授权；登录信息需在界面上显示，并隐藏部分关键信息；统一鉴权系统加强数据安全管制与隔离；需支持完成测试打开报告后开启倒计时功能，59s 倒计时结束后系统将自动退出登录。2、系统需具有情绪识别功能，支持通过视觉技术实时获取来访者面部的运动和表情的关键特征，检测部位需包括眼睛、眉毛、嘴部等位置不少于 3 个区域。</p> <p>●3、系统需支持实时检测出来访者的情绪，输出包括如平静、焦虑、警觉、妥协、对抗、疲劳、恐惧等情绪值不少于 7 项，并支持实时分析使用者当前情绪状态以及紧张级别，并在可视化界面实时展示。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>4、系统需具有压力情况监测功能，支持通过实时监测来访者的眉毛位置、眼睛状态、嘴部表情以及面部肌肉的紧张程度等一系列特征，综合生理指标对来访者的压力情况进行综合分析，并在可视化界面实时显示。</p> <p>●5、系统需具有心理风险分析功能，结合使用者的压力情况指标，通过大数据计算综合分析出长期压力风险和实时压力过大风险，并在可视化界面实时显示。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p>

		<p>●6、系统需具有基础生理指标监测功能；系统需采用非接触式测量方式，实时获取来访者的心率、血氧、呼吸、血压、血糖等参数不少于5项。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>7、系统的心率检测功能需实时显示心率信息。</p> <p>8、系统的血压监测功能需实时显示血压数值。</p> <p>9、系统需具备血氧检测功能。</p> <p>10、系统需具备血糖检测功能。</p> <p>11、系统需具有心理异常情绪分析功能，支持实时分析来访者的心理异常情绪，并将异常情绪进行展示。</p> <p>●12、系统需具有详细的训练报告生成功能，报告需包含健康风险、情绪变化分析、心理指标、生理指标、紧张级别、实时放松等不少于6项数据，支持将来访者的检测结果、情绪识别结果以及生物反馈监测数据生成图文并茂的报告。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>13、系统需支持报告数据跟随手环及个人档案，报告数据可在完成各区域体验后在智能心理评估设备处一键查看。</p> <p>14、管理端需支持通过输入姓名、联系电话、性别、检查时间等信息查询历史操作信息，并支持查看报告。</p> <p>四、知识产权 提供名称含心理健康风险等级评定软件著作权登记证书</p>
23	智能身心反馈训练设备	<p>智能身心反馈训练设备采用人工智能技术，以心理学为理论指导，旨在为训练者提供心理放松、减轻压力、促进情绪释放等心理干预训练。</p> <p>一、产品组成 要求包含智能身心反馈训练系统1套（提前安装）；智能心理云平台系统1套；指夹式生物反馈采集仪1套；控制端1台；便携箱1个；服务器1个。</p> <p>二、硬件配置要求</p> <p>1、控制端要求如下：要求机身尺寸：约276.6mm×197.4mm×8.7mm。</p> <p>2、指夹式生物反馈采集仪要求如下：</p> <p>2.1 要求适用人群：成人、儿童。</p> <p>2.2 要求测量方法：双波长光电探测法。</p> <p>2.3 要求检测参数：血氧饱和度（SP02）；脉率（PR）；血流灌注指数（PI）。</p> <p>3、服务器要求如下：</p> <p>3.1 服务器系统：Windows Server 2016 或更高</p> <p>3.2 运行环境：Microsoft .NET Framework 4.8 with IIS 8 或更高</p> <p>3.3 CPU：八核 2.0GHz 或更高</p> <p>3.4 内存：16GB 或更高</p> <p>3.5 硬盘：500GB SSD 或更高（仅数据盘，不含系统盘）</p> <p>3.6 网卡：千兆以太网 或更高</p> <p>3.7 网络带宽要求：100Mbps 或更高（按瞬时访问量每百人至少10Mbps考虑，越高越好）</p> <p>3.8 USB：至少一个USB接口（用于加密锁）</p> <p>三、软件参数</p> <p>1、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监测设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，实现数据互通。</p> <p>2、要求智能身心反馈训练系统应具备生理监测、心理评估、反馈训练、音乐放松、场景放松、训练指导等多种功能。</p> <p>3、生理监测：要求系统应具有HRV生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF等生物反馈参数，应提供RR间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>4、心理评估：要求系统应具有心理评估功能，提供至少14款心理测评量表，测评过程中可监</p>

	<p>测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>5、训练指导：要求系统应具有呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等减压放松训练项目。训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中应包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>●6、反馈训练：要求系统应具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波等至少 12 款互动训练游戏，要求游戏具备简单、普通、困难三个训练难度，可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中应实时显示训练者协调度值，同时游戏界面中具有呼吸助手，可指导训练者通过调节呼吸节律来提升 HRV 协调度。训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中应包含生物反馈指标监测数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>7、音乐放松：要求系统应包含 8 种类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首功能按钮。具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>8、场景放松：要求系统应具备大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等至少 14 个放松主题，训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中应包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>9、数据管理：要求系统应具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者生物反馈指标、训练记录数据、训练成绩，支持导出训练记录结果。</p> <p>10、需提供账号登录功能，支持用户提供预约信息登录平台。</p> <p>11、需提供使用数据导出功能，设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账号，需提供使用报告下载功能，设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账号，可在云平台上下载最终报告。</p> <p>四、心理云平台功能要求如下： 智能身心反馈训练设备采用人工智能技术，以心理学为理论指导，旨在为训练者提供心理放松、减轻压力、促进情绪释放等心理干预训练。</p> <p>一、产品组成 要求包含智能身心反馈训练系统 1 套（提前安装）；智能心理云平台系统 1 套；指夹式生物反馈采集仪 1 套；控制端 1 台；便携箱 1 个；服务器 1 个。</p> <p>二、硬件配置要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、控制端要求如下：要求机身尺寸：约 276.6mm×197.4mm×8.7mm。 2、指夹式生物反馈采集仪要求如下： <ol style="list-style-type: none"> 2.1 要求适用人群：成人、儿童。 2.2 要求测量方法：双波长光电探测法。 2.3 要求检测参数：血氧饱和度（SP02）；脉率（PR）；血流灌注指数（PI）。 3、服务器要求如下： <ol style="list-style-type: none"> 3.1 服务器系统：Windows Server 2016 或更高 3.2 运行环境：Microsoft .NET Framework 4.8 with IIS 8 或更高 3.3 CPU：八核 2.0GHz 或更高 3.4 内存：16GB 或更高 3.5 硬盘：500GB SSD 或更高（仅数据盘，不含系统盘） 3.6 网卡：千兆以太网 或更高 3.7 网络带宽要求：100Mbps 或更高（按瞬时访问量每百人至少 10Mbps 考虑，越高越好） 3.8 USB：至少一个 USB 接口（用于加密锁） <p>三、软件参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统具有智能物联功能，当用户具备心理云平台时，可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，平台可实时监控设备的运行状态，终端可将训练报告推送至云平台，实现数据互通。 2、要求智能身心反馈训练系统应具备生理监测、心理评估、反馈训练、音乐放松、场景放松、
--	--

	<p>训练指导等多种功能。</p> <p>3、生理监测：要求系统应具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，应提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。</p> <p>4、心理评估：要求系统应具有心理评估功能，提供至少 14 款心理测评量表，测评过程中可监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>5、训练指导：要求系统应具有呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练等减压放松训练项目。训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中应包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>●6、反馈训练：要求系统应具有多款互动训练游戏，提供如百花齐放、射箭冠军、水墨丹青、心理冲击波等至少 12 款互动训练游戏，要求游戏具备简单、普通、困难三个训练难度，可自定义设置游戏训练难度值。游戏界面中应实时显示训练者协调度值，同时游戏界面中具有呼吸助手，可指导训练者通过调节呼吸节律来提升 HRV 协调度。训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中应包含生物反馈指标监测数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>7、音乐放松：要求系统应包含 8 种类型的放松音乐，可通过音乐播放列表自由进行音乐放松训练。具有播放、停止、上一首、下一首功能按钮。具有音乐管理模式，可自定义添加音乐分类、音乐文件。训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>8、场景放松：要求系统应具备大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等至少 14 个放松主题，训练过程中可实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告，报告中应包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>9、数据管理：要求系统应具有心理训练报告数据管理功能，支持多用户档案管理，采用分级权限保护，具有管理员和训练者角色权限，管理员可查看所有训练者生物反馈指标、训练记录数据、训练成绩，支持导出训练记录结果。</p> <p>10、需提供账号登录功能，支持用户提供预约信息登录平台。</p> <p>11、需提供使用数据导出功能，设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账号，需提供使用报告下载功能，设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账号，可在云平台上下载最终报告。</p> <p>四、心理云平台功能要求如下</p> <p>1、要求平台基于心理专业理论研发，支持 PC、移动端两种方式登录，具备学生端及管理端两个端口，须具有智能物联技术，可将智能心理设备接入系统，与平台数据实时通讯，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能，可实时监控接入设备的运行状态，查看学生训练记录。</p> <p>●2、要求平台须内置专业本土化青少年心理健康筛查量表，具备特殊关注、重点关注、一般关注、正常四个等级，按照等级分类管理学生。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>3、要求平台须支持自定义添加角色，如咨询师、班主任等角色，要求不同角色首页面呈现内容不同，支持角色自由切换可添加多个角色。</p> <p>4、要求学生端采用 H5 页面自适应技术设计，须具有心理测评、在线预约、心理自助、新闻中心、活动信息、投票调查、智能方案、心情随笔、心理认知能力训练等不低于 9 类功能，其中心理自助不少于文章、音乐、课程 3 种形式。</p> <p>4.1 要求学生可在线参与心理测评，了解已完成的测评信息。除本土化青少年心理健康筛查量表外，还包含心理健康、情绪、学习、人格、智力、社交、生活、职业测评等多类型的专业测评量表。</p> <p>4.2 要求学生可在线预约心理咨询，系统提供日历预约、咨询师预约 2 种方式，系统支持预约签名及取消预约操作。</p> <p>4.3 要求学生可自助参与心理活动招募的报名，可查看活动详细介绍信息，支持查看未开始、</p>
--	---

	<p>进行中、已报名、已结束等信息。</p> <p>4.4 要求学生可通过平台智能方案开展系统化训练，根据实际情况填写心理测量量表后，系统将自动出具评估结果及训练建议，帮助学生开展系统、科学训练，提升心理健康水平。</p> <p>4.5 要求学生可通过心情随笔功能选择不同的符号记录自己的情绪状态，倾诉内心感受，平台提供很好、较好、一般、较差、很差 5 个心情等级供学生选择，每个等级具备不同的颜色，且当学生选择后平台模块页面会自动同步进行可视化呈现。平台支持记录查看、周期统计，以数据结合曲线的形式呈现周期内学生心理变化轨迹，便于学生了解、回顾、总结、分享阶段时间内心情变化与调整情况。</p> <p>4.6 要求学生可通过平台参与心理认知能力训练，系统具有视觉追踪训练、注意广度训练、逻辑思维训练、注意集中性训练、选择性注意训练、空间认知训练、记忆力训练、问题解决训练、认知灵活性训练等多个分类，提供如小鱼喂食、心理旋转、水杯猜球、记忆矩阵、算数挑战、舒尔特方格、落叶追寻、图文匹配、记忆连连看、点点骰子、财务专家、图形拼贴等至少 12 款训练游戏，通过训练可有效提升学生心理认知水平、调整自我认知和行为，获得心灵成长，训练游戏须基于 H5 技术开发，能更好地适应主流浏览器且支持全屏运行。</p> <p>●5、要求管理端须具有测评功能，可自定义设置测评计划、查询测评参评率、查看测评档案等，支持自定义添加量表，测评结束后根据测评档案可进行心理评估，支持附件上传、类型选择判断，快速评估学生心理健康现状。（需提供产品功能截图，包含分项，加盖制造商公章）</p> <p>5.1 要求可自定义发布测评计划，设置计划名称、起止时间、知情同意书等内容，针对敏感名称量表支持别名设置以及是否允许查看报告，支持账号、性别、入学年份等条件定义测试范围，支持启用和禁用测评计划，日常咨询测评可采用输入学号方式发布测评任务。</p> <p>5.2 要求可管理测评档案，支持测评结果查询、重新计算，可导出测评报告、因子得分、题目选项等原始测评数据。</p> <p>5.3 要求能够统计测评计划下各组织参评率、查询参与进度、导出参测情况，可按照已完成、未完成两种状态统计测评计划内参与人员的测评进度，导出测试人员名单。</p> <p>5.4 要求可针对特定的测评计划及量表出具团体报告，至少包含应测人数、实测人数、参评率、不同预警因子百分比及详细说明等内容，可直接跳转至测评预警筛查功能，查询、重新计算、导出测评结果，支持原始结果导出如答题记录、因子得分、个体测评报告等。</p> <p>5.5 要求支持自主添加测评量表，可自主管理量表名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、预警范围等，提供原始分与标准分数数据转换输入功能，支持 T 分、Z 分、标准 10 分、标准 20 分以及自定义性别、年龄范围条件的分值转换。</p> <p>5.6 要求支持心理评估管理，具备测评评估、缓考评估、其他评估等分类，可从心理咨询相关问题、心理障碍、危机干预相关问题 3 方面记录并给出评估建议，且记录支持导出。</p> <p>6、要求管理端须具备预警功能，至少包含测评预警筛查、量表综合筛查 2 种形式，可查询、导出预警人员名单，查看详细测评报告。</p> <p>●7、要求管理端须具备等级异动功能，可对预警级别进行单个/批量异动处理，支持等级异动过程记录，包含变动来源、变动时间、变更前等级、变更后等级、变动原因等信息。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>8、要求管理端须具备预约管理功能，可自主管理预约排班规则模板、预约协议等内容，查看正常/取消预约记录，设置单次预约时间也可利用固定模板批量生成，支持自定义添加咨询师、咨询地点、咨询时段、预约表单等信息。</p> <p>9、要求管理端须具备咨询管理功能，可查看、添加咨询记录及学生基本情况，逐条导出咨询记录，支持 7 天内咨询记录修改，记录模板符合规范化流程、专业化设置、伦理性保障。</p> <p>10、要求具备谈心谈话功能，须内置专业记录模板，支持自定义添加，辅导员可根据日常访谈、定期访谈等 2 个维度进行相关记录，批量导出相关内容。</p> <p>●11、要求管理端须具有危机干预管理功能，可进行流程化、专业化的危机干预分级管理及重点学生危机库管理，支持危机干预记录、灵活管理出/入库的重点学生。（需提供产品功能截图，包含分项，加盖制造商公章）</p> <p>11.1 要求咨询师可进行危机干预管理，根据自杀、自伤、攻击危险性 3 维度评估学生风险等级并出具危险性评估结论及后续处理建议。</p> <p>11.2 要求平台须具备重点学生危机库管理，可联动谈心谈话、心理评估、咨询管理、危机干</p>
--	---

		<p>预等模块，可批量导入高危学生名单，支持跟踪记录模板自定义添加设置，入库表单自定义。</p> <p>12、要求管理端须具备一生一策功能，至少包含学生基本信息、扩展信息、评估记录、预约申请记录、咨询记录、危机干预记录等6项信息。</p> <p>13、要求管理端须具备统计功能，要求至少包括综合统计、预约情况统计、心理评估统计、咨询统计、危机干预统计等5项数据。</p> <p>14、要求管理端须具备学生信息灵活管理功能，对于已毕业学生档案可批量/单独归档，归档后学生数据将不纳入功能模块数据统计，若需恢复，可通过恢复操作一键还原所有内容。</p> <p>15、要求平台须具有内容管理功能，管理员可发布学校新闻动态、添加心理文章、音乐类别、心理课程等相关内容，在线发布活动信息、设置投票问卷，能够指定活动参与范围，支持报名名单导出。</p> <p>16、要求平台须具有单个添加、批量导入/删除/更新/导出用户资料功能，支持对应模版下载，具备预览功能，可随时取消导入操作。对于未导入成功的数据，可下载错误数据文件便于及时修正后重新导入，导入成功后即时生成登录帐号、密码。</p> <p>17、要求平台须支持机构管理功能，人员数据批量导入后能自动生成完整的组织机构信息，可添加新的组织机构、定义/修改机构名称。</p> <p>18、要求平台须支持自定义添加入学年份、学生类型、学籍状态，支持自定义多个人口学扩展字段信息（如家庭经济状况，家庭排行、紧急联系人等等）。</p> <p>●19、平台须具有智能设备管理功能，可将智能终端设备接入心理云平台系统、绑定新的心理智能设备，也可以解除绑定。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>●20、平台须具有智能心理设备报告管理功能，可将学生在心理设备上的训练报告推送到平台系统中，查看学生的心理设备训练报告。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>21、要求平台具有系统管理功能，具有个性化设计功能，学生端支持首页 banner 自定义设计，可根据新学期、校庆等不同时期随时更改，更新过后学生端同步更新。</p> <p>22、要求平台具有安全保障机制，支持管理端角色水印信息显示，且管理端账号须具备使用时效限制，批量导出须加密处理，利用技术手段保障信息安全和信息追踪。</p> <p>23、要求平台须具备大数据可视化中心功能，对平台数据进行整合和统计分析，提供大数据可视化全屏页面，可统计平台总体情况、学生情况、学工情况、测评总数、五级预警人数统计、心理咨询记录统计、危机库学生统计、危机干预统计、在线咨询主题人次统计、心理自助使用人次统计、智能物联等各项信息，统计结果以图表、比例图等形式展现，动态刷新。</p> <p>四、产品资质列表</p> <p>1、《智能身心反馈训练系统》软件著作权证书</p> <p>2、《智能身心反馈训练系统》CSTC 软件产品登记测试报告</p> <p>3、《智能心理云平台》软件著作权证书</p> <p>4、《智能心理云平台》CSTC 软件产品登记测试报告</p>
24	音波体感放松床	<p>一、产品组成：</p> <p>1、要求包含音乐身心放松系统1套（内置安装）；智能心理云平台系统1套；体感音波床搭配体感控制手柄1套；指夹式生物反馈采集仪1套，控制端1台。</p> <p>二、硬件配置要求：</p> <p>1、体感音波床搭配体感控制手柄要求如下：</p> <p>1.1 要求体感音波放松床基于体感音乐技术，采用“分频—扩容—换能”技术，将音乐中16~150Hz的低频信号经增幅放大和物理换能后转换成物理振动作用于人体，配合专业功能音乐，使人在聆听音乐的同时也能感受到音乐的声波振动，实现音乐波与生理波谐振体感催眠。</p> <p>1.2 要求采用PU皮材质，外形美观、舒适耐用，透气性好。</p> <p>1.3 要求内置多个体感换能器，实现低频音乐换能转换为体感音波振动，给体验者带来身心同步放松。</p> <p>1.4 要求配置存储卡，提供8类音乐训练处方，分别是α波心理能量训练、中国古乐引导调整训练、国外名曲冥想训练、专业减压放松训练、专业催眠训练、中国五行音乐训练、中国民乐放松训练及大自然背景声音放松训练，充分满足不同放松对象的训练需要。</p> <p>1.5 要求体感控制手柄采用无线遥控形式，支持蓝牙、AUX、USB、SD卡等音源输入，可调节振动力度、音量大小、切换音乐曲目等。</p>

	<p>1.6 要求体感音波放松床采用静音电机,具有电动姿势调节功能,背部起落角度范围为 100-170 度,起落速度平稳无噪声。</p> <p>1.7 要求技术规格:约 1900*1000*600mm(±50mm);电源-220V 50Hz;功率:30—60W。</p> <p>2、指夹式生物反馈采集仪具体要求如下:</p> <p>2.1 要求适用人群:成人、儿童。</p> <p>2.2 要求测量方法:双波长光电探测法。</p> <p>2.3 要求检测参数:血氧饱和度(SPO2);脉率(PR);血流灌注指数(PI)。</p> <p>3 需提供账号登录功能,支持用户提供预约信息登录平台。</p> <p>4 需提供使用数据导出功能,设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账户,需提供使用报告下载功能,设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账户,可在云平台下载最终报告。</p> <p>三、软件参数:</p> <p>1、系统具有智能物联功能,当用户具备心理云平台时,可通过智能物联技术与硬件设备进行互联互通,实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能,平台可实时监测设备的运行状态,终端可将训练报告推送至云平台,打破平台与设备间数据孤立的状态,实现数据互通。</p> <p>2、要求系统须通过脑波诱导技术、双耳拍频技术开展训练,其中脑波诱导技术可以通过外部刺激使脑电波从一种模式转变到另一种模式,从而干预人的情绪;双耳拍频技术可以将两种不同频率的基本音(正弦波)分别送入耳机的左右声道,利用耳机左右声道的频率差,使用户在大脑皮层中感知到第三个音,且频率差处在脑波不同频段的范围内,大脑也将产生相应频段的脑波,从而促进用户放松心情、缓解压力。</p> <p>3、要求系统须具备训练用户和管理员两种权限管理功能,其中训练用户可以根据训练记录查看自身档案内容;管理员可以查看所有用户的训练档案、管理用户信息,实现集中统一管理。</p> <p>●4、要求训练用户端须包括如脑波音乐、脑波监测、音乐调节、冥想放松、助眠工具、档案管理、个人信息等功能模块,用户可通过不同功能模块缓解身心疲劳、减轻精神压力。(需提供产品功能截图,加盖制造商公章)</p> <p>4.1 脑波音乐:要求系统须内置如舒缓压力、释放焦虑、快速助眠、减轻抑郁、悲伤疗愈、平抑愤怒、疲劳恢复等 8 种脑波诱导减压放松方案,要求方案至少包括方案简介、训练时长、视频动画、主题语音引导等内容,训练结束后自动出具详细的训练报告且支持导出,训练报告训练科目信息、训练时长、前后脑波数据对比分析、心理状态前后对比分析、训练建议等内容。</p> <p>4.2 脑波监测:要求系统须实时监测、记录用户在训练过程中的生理指标,且指标至少包括“专注度”、“放松度”、Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等 8 个频段的 EEG 参数。同时,要求系统须具备监测倒计时,可直观显示监测时长,且时长不少于 2 分钟,生理指标须通过波形图、柱状图、指针图等多种形式详细呈现训练数据,实现训练数据可视化。监测结束后,要求能够自动出具分析报告。</p> <p>4.3 音乐调节:要求系统须具备如静海美梦、川水宁响、星辰解压、闲坐凝神、醉雨夜闻、心灵之旅、心灵磁场等 8 大主题,通过不同主题的音乐帮助用户缓解心理压力,且每个主题可以结合不同的白噪音、放松音乐、舒缓场景,用户可以选择音乐、图片、白噪音、训练时长等,自定义专属音乐减压方案,从听觉、视觉两方面调整身心状态,达到心理放松、身心和谐的效果。</p> <p>4.4 冥想放松:要求系统须具有如呼吸放松训练、肌肉放松训练、冥想放松训练、感谢自己、进化身心、躯体放松、森林遨游等至少 10 种放松训练视频,能够指导用户科学开展放松训练,且视频至少包括练习介绍、练习类型、适用人群、练习时长等内容,以图文、音乐结合的形式开展训练,使用户在倾听音乐的同时掌握心理放松的方法。</p> <p>4.5 助眠工具:要求系统须提供多种助眠工具,用户可通过助眠工具的选择,有效改善入睡情况、提升睡眠质量。</p> <p>5、要求管理员端须具备脑波音乐、脑波监测、音乐调节、冥想放松、助眠工具、档案管理、用户管理等功能,管理员可自主选择训练模块开展科学训练,集中统一管理用户信息、档案。</p> <p>5.1 档案管理:要求系统可根据账号、姓名、训练模块、时间等条件查询用户的档案信息,支持多用户档案管理、分级权限保护用户档案,管理员可查看、导出、删除用户档案,实现心理训练报告数据管理。</p>
--	---

		<p>5.2 用户管理：要求须具备用户信息管理功能，管理员可根据需要新增用户信息，查看、修改用户信息的信息内容，支持用户密码重置，实现用户信息管理。</p> <p>6、要求系统须具备发带连接管理功能，可直观显示脑波采集仪连接情况，帮助用户检测设备运用状态，且连接显示支持关闭，显示关闭后不影响脑波数据采集。</p> <p>7、要求系统须具备帮助功能，提供脑波音乐简介、脑波音乐效能、适合环境和心理准备、脑波音乐影响等内容，帮助用户理解训练的意义，全身心投入训练。</p> <p>四、知识产权</p> <p>提供系统著作权证书及 CSTC 中国软件评测中心出具的软件产品登记测试报告，检测内容须包含脑波音乐、脑波检测、音乐调节、自由组合音乐、冥想放松、助眠工具、档案管理等功能。</p>
25	智慧心理空间	<p>基于语言文字转换、AI 智能问答技术，为使用者提供智能语音问答，辅助用户了解个人心理状态，缓解心理问题，以数字化手段赋能心理咨询。</p> <p>一、硬件参数</p> <p>产品组成：智慧心理舱 1 台，电容触控操作终端 1 台，摄像头 1 个，座椅 1 台，麦克风 1 个。</p> <p>1、智慧心理舱配置要求如下：</p> <p>1.1 材质：</p> <p>A. 外观：玻璃：高强度贴膜钢化玻璃，外开门</p> <p>B. 夹层：吸音材料，隔音材料</p> <p>1.2 全功率运行舱内噪音低于 35dB</p> <p>1.3 内含防静电和防污低圈绒地毯</p> <p>1.4 外部尺寸：外部尺寸：约 2200w x 1500d x 2350h mm</p> <p>1.5 内部尺寸：约 2070w x 1456d x 2128h mm</p> <p>1.6 门尺寸：约 816w x 10d x 2083h mm</p> <p>1.7 净重：约 520kg</p> <p>1.8 毛重：约 600kg</p> <p>2、电容触控操作终端配置要求如下：</p> <p>2.1 屏幕尺寸：约 43 英寸/98 厘米*56 厘米</p> <p>2.2 分辨率：1920*1080p</p> <p>2.3 支持嵌入式壁挂</p> <p>2.4 CPU：I510 代及以上</p> <p>2.5 内存：16G</p> <p>2.6 固态硬盘（SSD）：SSD256G</p> <p>2.7 系统：Windows 10/11</p> <p>2.8 网络：WIF2.4</p> <p>3、摄像头配置要求如下：</p> <p>3.1 分辨率：4k</p> <p>3.2 支持主动降噪</p> <p>3.3 连接方式：USB3.0</p> <p>3.4 USB 线长：不小于 3 米</p> <p>3.5 支持操作系统：Windows7(仅支持 1080p 及以下)，Windows 8.1, Windows 10 macOS™10.10 或更高；Linux（需支持 UVC）;Android</p> <p>4、座椅要求如下：</p> <p>4.1 尺寸：总深约 82.5cm，坐宽约 52cm</p> <p>4.2 重量：约 27kg</p> <p>5、麦克风要求如下：</p> <p>5.1 类型：全向麦克风</p> <p>5.2 支持主动降噪</p> <p>5.3 连接方式：内置蓝牙 USB 蓝牙适配器</p> <p>二、软件参数</p> <p>1 智能对话：系统需具有智能对话功能，并内置智脑中心，通过输入信息分析用户的意图并实时做出相应的回应，并进行语音播报。</p>

		<p>2 热点问题快捷回复：系统需内置学生常见心理问题库，用以集成和提供问题解决方案，系统需支持用户通过快捷提问，快速解决常见问题。</p> <p>3 AI 报告：系统需内置 AI 报告，支持通过智脑语音评估模型，对用户心理等进行评估。评估报告内需包含用户基本信息，基本信息需包含姓名、联系方式、所属机构、咨询时间不少于 6 项。</p> <p>4 咨询对话文本：系统需支持自动根据会话记录完成角色会话记录，并详细记录追踪对话过程，。</p> <p>5 整体情绪状态分析：系统需具备整体情绪状态的自研模型，支持将情绪评级指标进行细致分析，将其划分为正向和负向情绪。正向情绪需包括开心词汇、对未来的期望、对过去的怀念、后悔的情绪状态、平和情绪状态、对人或事方面积极状态等情绪指标不少于 6 项，负向情绪需包含愤怒、悲伤、恐惧、烦躁等情绪指标不少于 4 项。系统需支持综合考量正负情绪计算出准确的情绪评级，为用户提供有针对性地支持和关怀。</p> <p>●6 心理健康状态分析：系统需具备综合评估个体的心理健康状态的自研模型，模型中需包括躯体化、强迫症状、人际关系敏感、抑郁、焦虑、敌对、恐怖、偏执、精神病性以及睡眠和饮食等指标不少于 10 项。该指标需支持准确评估个体的心理健康状况，为干预和支持提供有针对性地帮助。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>7 心理危机识别：系统需支持识别是否存在危机情况，系统支持监测和分析个体的言语、行为和情感表达的智能化算法，支持通过先进的自然语言处理技术和情感分析算法，系统识别和解读潜在的高风险自杀指标。系统需支持通过分析语言信息中的关键词、短语和情感表达，高效准确地筛选、分析和评估个体心理健康状况，预警潜在的危机情况。</p> <p>8 测心理状态：系统需包含心理测试评估功能，能够支持数字人用户触屏操作心理测试评估方式，测评中应包含专业的心理测评量表，并支持报告查看回溯功能。</p> <p>9 聆冥想乐章：系统需包含冥想音乐功能，支持通过冥想音乐带领用户进行冥想体验。</p> <p>10 享身心舒适：系统需包含冥想音频播放功能，通过引导语及课程视频带领用户进行冥想。</p> <p>11 享身心舒适：系统需包含冥想音频播放功能，通过引导语及课程视频带领用户进行冥想。</p> <p>12 数字化咨询模块：</p> <p>1) 系统支持通过唤醒词和结束关键词来自动开始、结束来识别完成每一次的咨询历史与过程。</p> <p>2) 系统需支持点击开启下一次咨询进行连续咨询，针对不同来访者的咨询报告可在历史记录中查询。</p> <p>3) 系统需具有无接触生理状态分析功能，输出包括心率、血压和情绪状态等不少于 3 项参数。（需提供产品功能截图）</p> <p>4) 系统需支持无接触数字化情绪分析，输出包括如平静、焦虑、警觉、妥协、对抗、疲劳、恐惧等情绪值不少于 7 项，并支持实时分析使用者当前情绪状态以及长期压力状态。</p> <p>5) 系统的心率检测功能需显示心率信息。</p> <p>6) 系统的血压监测功能需利用光电传感技术和成像式光电容积描记技术，显示血压数值。</p> <p>7) 系统需具有详细的训练报告生成功能，咨询后点击查看报告可查询检测报告。报告需包含情绪变化分析、心理指标、生理指标不少于 3 项数据，支持将来访者的检测结果、情绪识别结果以及生物反馈监测数据生成报告。（需提供产品功能截图）</p> <p>8) 系统管理端需支持通过输入咨询时间等信息，查询历史报告，并支持查看报告详情。</p> <p>9) 管理端需支持通过检查时间等信息查询历史操作信息，并支持查看报告。</p> <p>三、知识产权</p> <p>1、提供名称含辅助心理咨询的情绪识别及报告系统软件著作权登记证书</p>
26	工程吊架	工程专用吊架，投影角度：上下左右可调，支持伸缩，结构稳定
27	HDMI 光纤线	全数字，无压缩高清光纤传输技术；光模块可插拔
28	拼接融合系统	投影平面无缝融合拼接、弧面无缝融合拼接等模式；自主研发融合软件，可键盘调试
29	交互系统	定制专用交互系统，支持多种交互协议，动态红外，激光雷达等感应设备，用于地面、墙面互动。支持多台深感动态红外、雷达、传感器级联拼接。软件数据接口：模拟鼠标消息（移动/点击）；发送 TUIO 消息；发送自定义 UDP 数据（支持局域网多个接收端）
30	互动设备	红外动态高精度捕捉；图像层次细腻、稳定；夜间无障碍捕捉可根据红外传来的视频信号自行调节，以适应光照强度的变化

31	音响系统	高品质扩声系统，支持 7x24 小时不间断工作。支持遥控器按键进行单台设备的独立增减音量功能。
32	错觉体验模块	<p>1、需要提供能够处理实时图像识别和音效反馈的交互式软件系统。</p> <p>2、需提供切水果游戏，不仅能够提供娱乐，还能帮助用户在玩耍中释放情绪，同时锻炼手眼协调能力。需提供基本交互逻辑如下：</p> <p>1) 软球投掷：用户使用软球投掷向墙面，墙面上投影有各种水果的图像。</p> <p>2) 水果爆裂效果：当软球击中水果图像时，水果会展现出爆裂效果，果汁四溅，模拟真实的切割反应。</p> <p>3、需提供触觉元素： 墙面红外线感应：墙面安装有红外线感应器，当软球击中时，能够精确捕捉到软球的投掷轨迹和击中点，墙面画面反馈水果炸裂效果，增强投掷的实体感。</p> <p>4、需提供视觉元素： 墙面投影：使用投影技术在墙面上展示水果图像，图像会随着用户的投掷动作而变化。</p> <p>5、需提供听觉元素： 1) 击中音效：每当软球击中水果时，会播放相应的击中音效，如“嘭”或“啪”，增加游戏的趣味性。 2) 背景音乐：轻松愉快的背景音乐，为用户营造一个愉悦的游戏环境。</p> <p>6、需提供反馈机制： 得分反馈：根据用户击中水果的数量和速度，系统会提供即时的得分反馈，鼓励用户继续游戏。</p>
33	视觉呈现设备	<p>1. 视觉呈现设备</p> <p>2. 显示技术：3LCD</p> <p>3. 显示芯片：3x0.64"</p> <p>4. 亮度：6000 流明，分辨率：1920x1200，亮度均匀值：≥85%</p> <p>5. 动态对比度：5000,000:1，投射比：0.5</p> <p>6. 光源寿命：标准模式：20000 小时，经济模式：30000 小时</p> <p>7. 整机功耗：285W（100V~240V），待机功率：≤0.5W</p> <p>8. 显示比例：16:10（标准） 4:3/16:9(兼容)</p> <p>9. 适用环境：工作温度：5-40℃，工作湿度：10-90%，高空高度：10.1700-3000m，画面调节：枕形/桶形校正，4角6角几何校正，输入接口：1×HDMI1.4，1×AUDIO，1×RS232，1×RJ45，1×USB-B</p>
34	体验仪	<p>通过先进的虚拟现实技术，模拟出真实的工作环境和场景，通过沉浸式的体验帮助学生更加深入地了解职业特点，感受职业氛围。</p> <p>一、产品组成 互动体验触控操作终端 1 套、互动体验应用程序 1 套。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、互动体验触控操作终端配置要求：</p> <p>2、屏幕尺寸：不小于 75 寸</p> <p>3、内存：不小于 32G</p> <p>4、固态硬盘(SSD)： 256/512G</p> <p>5、系统：支持 Windows 10/11 操作系统</p> <p>三、软件参数</p> <p>1) 系统需支持无穿戴式的动作捕捉，通过体感摄像头捕捉人体红外线，将人体动作转为指令。</p> <p>2) 系统需支持人机互动：通过检测获取得到的玩家的身体轮廓、关节数据的变化来判断玩家的动作，并通过内置程序使游戏主角跟随玩家的动作做出相应的反应。</p> <p>3) 系统需具有即时反馈功能，当玩家做出正确动作时，游戏中的角色会相应地躲避障碍物，并且玩家可以看到自己的得分增加。</p> <p>4) 系统需具有提示功能：游戏开始画面显示游戏玩法，玩家侧平举双手，游戏开始。游戏开始，第一次遇到天空或地面的障碍物画面会出现“跳”或“蹲”的提示。</p> <p>5) 需支持点击游戏得分画面中的重新游戏按钮，可回到游戏开始画面；如无人点击按钮，30 秒后直接跳回游戏开始画面。</p>

		6) 要求系统记录的主要指标是玩家在游戏中获得的得分。系统记录玩家在游戏中的表现, 并且有一个明确的得分系统。
35	呐喊宣泄模块	<p>一、产品组成:</p> <p>1、需包含 LED 大屏、音响系统、服务器</p> <p>二、硬件参数:</p> <p>1、LED 大屏配置要求如下:</p> <p>1.1 尺寸大小: 约 3.84m*2.24m</p> <p>1.2 像素间距 (mm): 1.5-1.86</p> <p>1.3 支持嵌入式壁挂</p> <p>2、音响系统要求如下: 高品质扩声系统, 支持 7x24 小时不间断工作</p> <p>3、服务器要求如下:</p> <p>3.1 Intel 处理器, 高性能独立专业图形显卡, 大容量固态存储, 高兼容性能系列主板, 16 运行内存, 700W 高规格电源。</p> <p>3.2 支持 800 万面超大规模虚拟现实场景实时漫游, 帧率不低于 150FPS, 画质细腻。</p> <p>3.3 支持 8k 高清数字媒体播放, 稳定输出, 支持连续不间断工作</p> <p>三、软件需求:</p> <p>1. 系统需包含声音采集设备, 支持声音音量采集。宣泄者进行呐喊后, 系统需根据呐喊声音进行参数分析, 并显示相应的动画, 从而消除宣泄者焦虑、紧张、自卑等负面情绪, 引导宣泄者积极向上, 帮助宣泄者建立自信、找回自我, 达到放松和舒缓的效果。</p> <p>2. 要求系统具有反馈机制, 互动画面反馈, 激励用户参与并完成宣泄。</p> <p>●3. 系统需包含视频素材, 至少需具有海浪等动画画面, 由声音音量驱动画面产生动态变化。动画画面需流畅精美, 帮助用户沉浸式投入呐喊宣泄。(需提供产品功能截图, 加盖制造商公章)</p> <p>4. 系统会对宣泄者在使用系统过程中的情况, 以及根据宣泄系统采集的数据, 分析用户在使用过程中的情绪变化, 并在宣泄结束后通过手环出具详细的报告, 旨在帮助用户更全面地了解自己的情绪状态, 从而更有效地管理情绪。</p>
36	运动宣泄模块	<p>1、系统需支持压力数据的反馈, 当宣泄者进行踩踏动作时, 地面感应地砖应根据踩踏力度给出相应的视觉反馈, 以增加互动性和沉浸感。</p> <p>2、系统需支持当宣泄者通过踩踏动作进行情绪释放时, 根据踩踏的力度及所踩地砖的位置进行参数分析, 并在相应的时间内于大屏中显示匹配的动画效果。各个区域的动画效果应当相互关联, 能够组合形成统一的画面或字母, 以增强宣泄体验的一致性和连贯性。</p> <p>3、系统会根据宣泄系统采集的数据, 分析用户在使用过程中的情绪变化, 并在宣泄结束后通过手环出具详细的报告, 旨在帮助用户更全面地了解自己的情绪状态, 从而更有效地管理情绪。</p>
37	视觉内容模块	<p>1、要求制作呐喊宣泄海浪, 并对视频素材进行互动程序开发。需利用海浪素材实现完整的呐喊游戏流程, 在平静海面时进行声音采集, 根据呐喊分贝大小智能计算, 驱动相应视觉冲击力的视频素材播放。</p> <p>●2、要求海浪影片素材为裸眼 3D 素材, 遵循真实感原则。(需提供产品功能截图, 加盖制造商公章)</p> <p>●3、视频需包含海洋动物元素, 不同海浪大小需对应不同的海洋动物元素, 增加视频的趣味性和可观赏性。(需提供产品功能截图, 加盖制造商公章)</p> <p>4、视频需包含不同海浪幅度, 不同视频段总播放时长不少于 50s。</p> <p>5、视频需包含呐喊引导语, 视频开始后开启声音收集倒计时, 引导参与者进行呐喊宣泄。</p>
38	交互系统	<p>1. 定制专用交互系统, 支持多种交互协议, 动态红外, 激光雷达等感应设备, 用于地面、墙面互动。</p> <p>2. 支持多台深感动态红外、雷达、传感器级联拼接。</p> <p>3. 软件数据接口: 模拟鼠标消息 (移动/点击);</p> <p>4. 发送 TUIO 消息; 发送自定义 UDP 数据 (支持局域网多个接收端)</p>
39	工程吊架	<p>1. 工程专用吊架, 投影角度:</p> <p>2. 上下左右可调, 支持伸缩, 结构稳定</p>
40	互动设备	<p>1. 红外动态高精度捕捉;</p>

		<p>2. 图像层次细腻、稳定；</p> <p>3. 夜间无障碍捕捉</p> <p>4. 可根据红外传来的视频信号自行调节，以适应光照强度的变化</p>
41	音响系统	<p>1. 高品质扩声系统，支持 7x24 小时不间断工作</p> <p>2. 支持遥控器按键进行单台设备的独立增减音量功能</p>
42	线材配件	<p>1. 全数字，无压缩高清光纤传输技术；光模块可插拔；支持 HDCP 协议；</p> <p>2. 支持蓝光高清；支持读取 EDID，可以兼容不同品牌的显示设备；</p> <p>3. 最高分辨率 1920*1200@60Hz，出厂默认 1080P，现场自行锁定读取</p> <p>4. EDID 信息，稳定性会更好；支持单模/多模光纤传输；</p> <p>5. 根据不同型号的选择，串口支持单向传输；</p> <p>6. 宽电压工作，DC5V-12V，方便工程现场电源的使用；</p> <p>7. 铝外壳设计，有利于散热，能够连续长时间稳定工作；支持接入 4U 机架安装。</p>
43	计算盒子	<p>1. Intel 处理器，高性能独立专业图形显卡，大容量固态存储，高兼容性系列主板，16 运行内存，700W 高规格电源。</p> <p>2. 支持 800 万面超大规模虚拟现实场景实时漫游，帧率不低于 150FPS，画质细腻。</p> <p>3. 支持 8k 高清数字媒体播放，稳定输出，支持连续不间断工作</p>
44	视觉呈现设备	<p>1. 视觉呈现设备</p> <p>2. 显示技术：3LCD</p> <p>3. 显示芯片：3x0.64"</p> <p>4. 亮度：6000 流明，分辨率：1920x1200，亮度均匀值：≥85%</p> <p>5. 动态对比度：5000,000:1，投射比：0.5</p> <p>6. 光源寿命：标准模式：20000 小时，经济模式：30000 小时</p> <p>7. 整机功耗：285W（100V~240V），待机功率：≤0.5W</p> <p>8. 显示比例：16:10（标准） 4:3/16:9（兼容）</p> <p>9. 适用环境：工作温度：5-40℃，工作湿度：10-90%，高空高度：10.1700-3000m，画面调节：枕形/桶形校正，4 角 6 角几何校正，输入接口：1×HDMI1.4，1×AUDIO，1×RS232，1×RJ45，1×USB-B</p>
45	拼接融合系统	<p>1. 支持 800 万面超大规模虚拟现实场景实时漫游；</p> <p>2. 帧率不低于 120FPS，支持 1080P 高清数字媒体播放；</p> <p>3. 支持 DVD、HDTV、RMVB 等多种媒体；支持 4. MPEG2、MPEG4、MKV、DivX、Xvid、H.264 等所有主流视频格式解码；</p> <p>5. 支持 Windows 大桌面 支持立体信号和平面信号自由切换开窗显示</p>
46	冥想坐垫	<p>1、尺寸：约 568*566*205mm</p> <p>2、材质要求：需采用的抗菌防水科技布与记忆海绵，具有优秀的释压性和承托性，久坐不易变形。</p>
47	疗愈工具	<p>1、材料：铜合金（含铜、锡、铁、锌等）</p> <p>2、音色：基本音：C4（261.63Hz），和声：包括多个泛音，形成丰富的声音层次</p> <p>3、音量：中等偏高，适合小至中型房间使用</p>
48	智能心理评估设备	<p>智能心理评估设备集成了报告聚合、深度分析、精准评估等多重功能的综合性解决方案，旨在为用户提供全面而深入的心理评估服务，使得心理评估过程更加便捷、高效且准确。</p> <p>一、系统组成</p> <p>智能心理评估系统 1 套（提前安装）、控制端 1 台、嵌入式登录配件 1 个。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1、控制端配置要求如下：</p> <p>1.1 屏幕尺寸：43 寸</p> <p>1.2 系统：支持 Windows 操作系统</p> <p>1.3 CPU：i3 及以上</p> <p>1.4 内存：不小于 4G</p> <p>1.5 硬盘：不小于 128G</p> <p>2、嵌入式登录配件要求如下：</p>

		<p>2.1 支持条码类型：标准一维、二维条码</p> <p>2.2 工作电压：3.5—6.5V DC</p> <p>2.3 工作功率：0.6W 150mA/3.7V</p> <p>2.4 系统接口：USB</p> <p>三、软件参数</p> <p>●1、扫码授权：系统需具有二维码动态登录功能：登录信息需可在界面上显示，并隐藏部分关键信息；统一鉴权系统加强数据安全管制与隔离。系统需支持完成设备使用后手动退出登录，如未检测到操作，倒计时 59s 自动退出。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2、测评报告需包含测评人员、完成时间、测评名称、测评综合得分、测评解读等报告信息。</p> <p>3、系统需支持用户通过系统查看整体评估报告及指定的分项评估报告</p> <p>4、分项报告：</p> <p>分项评估报告：模块应具备显示用户完成的心理测评报告，提供测评结果、分析和建议。需支持用户从整体报告界面点击进入分项评估报告。</p> <p>（1）自助心理服务设备·AI 评估报告</p> <p>①评估报告生成：支持生成详细的心理健康评估报告。报告根据评估结果自动生成，结构清晰、内容详实，提供包括但不限于心理健康状况、风险分析、建议措施等内容。用户可以通过阅读这些报告，更好地了解自己的心理健康状况，并采取相应的措施进行改善。</p> <p>（2）HTP 投射绘画分析设备</p> <p>①系统需支持将分析结果以报告的形式进行输出。分析报告需包含基础信息，如用户姓名、性别、测试日期等，并包含了整体分析报告、绘画元素解读和综合建议等多项内容。用户可据此了解自己的心理状态和需求。</p> <p>（3）智能身心反馈训练设备</p> <p>①生理监测：要求系统应具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，应提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，支持导出为文档格式。</p> <p>②心理评估：要求系统应具有心理评估功能，提供至少 14 款心理测评量表，测评过程中可监测训练者生物反馈指标，测评结束后出具详细的测评报告，报告中要求包含生物反馈指标监测数据。</p> <p>（4）音波体感放松床</p> <p>①脉搏血氧传感器，要求可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，应提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求监测界面中具有反馈参数的详细介绍信息，且数据实时刷新显示。监测结束后，可生成详细的监测报告，训练报告实时推送到咨询师管理端，支持导出为文档格式。</p> <p>（5）智慧心理空间</p> <p>①系统需支持报告数据跟随手环及个人档案，报告数据可在完成各区域体验后在智能心理评估设备处一键查看。</p> <p>（6）呐喊宣泄设备、运动宣泄设备</p> <p>①系统会对宣泄者在使用系统过程中的情况，以及根据呐喊及运动宣泄系统采集的数据，分析用户在使用过程中的情绪变化，并在宣泄结束后通过手环出具详细的报告，旨在帮助用户更全面地了解自己的情绪状态，从而更有效地管理情绪。</p> <p>（7）VR 心理干预训练设备</p> <p>①要求系统具有心理评估功能，提供多款心理测评量表，可对训练者进行全面的心理健康评估。测评结束后出具详细的测评报告。</p> <p>②系统具有训练档案管理功能，训练结束后即可自动生成训练报告，报告内容包含 HRV 监测数据。咨询师可对训练者信息进行管理，可查询、查看、管理训练档案，训练档案可导出为 Word 格式文档。</p>
--	--	---

		<p>(8) VR 脱敏训练设备</p> <p>①系统具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求在咨询师界面中可实时监测到 HRV 生物反馈数据，并将以上生物反馈监测数据结果记录到训练报告中。</p> <p>②系统具有详细的训练报告功能，可将训练者的训练结果、生物反馈监测数据生成图文并茂的训练报告，训练报告支持导出 Word 格式进行保存。</p> <p>③需提供使用数据导出功能，设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账号，需提供使用报告下载功能，设备使用中产生的报告数据跟随用户个人账号，可在云平台下载最终报告。</p> <p>(9) 数字化智能情绪识别仪</p> <p>①系统需具有详细的训练报告生成功能，咨询后点击查看报告可查询检测报告。报告需包含健康风险、情绪变化分析、心理指标、生理指标等不少于 4 项数据，支持将来访者的检测结果、情绪识别结果以及生物反馈监测数据生成图文并茂的报告。</p> <p>(10) 言语分析设备</p> <p>①系统需包含言语分析报告应包含报告列表、查看报告。</p> <p>(11) 3D 沙盘</p> <p>①具有详细的结果报告功能，完成沙盘制作后，自动生成沙盘报告。包括基本信息、沙盘图片、分类统计、摆放顺序、代表含义、分析记录等。报告支持导出为 Word 文档格式。</p>
49	大数据展示模块	<p>一、软件参数</p> <p>1) 大数据展示需包含浦东新区青少年心理发展健康指数，建立一个综合评估心理健康、情绪状态、行为模式、社会互动和支持资源利用程度的量化指标，用来评估整体的心理健康和发展状况。</p> <p>●2) 大数据展示需包含困扰青少年的主要问题，包括但不限于学习压力、个人成长、人际交往、家庭议题等。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>2、分项功能：</p> <p>1) 线上数据</p> <p>(1) 热点新闻模块：线上数据需包含热点新闻模块，支持统计并浏览新闻数量，统计新闻点击率/浏览量，筛选点击量 TOP5，并通过大数据分析用户评论数及情感倾向，对用户参与度进行大数据分析。</p> <p>(2) 线上视频播放模块：需支持统计线上视频的播放次数，统计视频平均观看时长、视频完成率、观看时段分布等数据，并支持根据视频主题进行分类统计。</p> <p>(3) 线上预约模块：需支持统计线上预约情况，统计数据包括预约数量、预约提前时间分布、预约问题类型、预约咨询师 top5</p> <p>●(4) 热门场馆模块：需支持统计热门场馆相关数据，提供包括但不限于场馆访问量、访客停留时间、最受欢迎的时间段等数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>●(5) AI 咨询热点问题统计模块：需支持统计 AI 咨询热点问题相关数据，统计包括但不限于咨询问题分类统计、最常见问题列表、重复咨询率、咨询时段分布、危机预警人次等相关数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>(6) 心理测试内容模块：需支持统计心理测试内容相关数据，统计包括但不限于测试参与人数、测试类型分布、测试结果的正负向比例等相关数据。</p> <p>(7) 心理知识模块：需支持统计心理知识相关数据，统计包括但不限于文章阅读量、用户留存时间、用户情绪分析等相关数据。</p> <p>2) 体验区域数据：</p> <p>(1) 情绪变化记录数据：需动态展示情绪变化实时图表，可视化展示包括但不限于正面情绪比例、负面情绪比例、情绪变化趋势、最高/最低情绪波动区域等数据。</p> <p>●(2) 心率变化数据：需对佩戴手环的来访者心率数据做可视化统计，展示包括但不限于平均心率、心率峰值、心率恢复时间等数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>(3) 房树人绘画数据：需对使用房树人绘画设备的来访者数据做统计，展示包括但不限于绘画提交数量、主题分析、用户年龄分布、用户性别分布等数据。</p>

		<p>(4) 生理状态测试数据：需对佩戴手环的来访者的生理状态做可视化统计，展示包括但不限于血压测量平均值、血氧饱和度平均值、呼吸频率等数据。</p> <p>● (5) 放松区域数据：需对放松区域的来访者的情况做统计，展示包括但不限于设备使用频率、用户停留时间、最受欢迎的放松方式、用户满意度、放松效果评估等数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>● (6) 宣泄区域数据：需对宣泄区域的来访者情况做统计，统计包括但不限于访问次数、用户反馈、情绪释放前后的对比、宣泄后的情绪状态评估等数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p> <p>(7) 冥想区域数据：需支持对冥想区域来访者情况做统计，统计包括但不限于的冥想练习次数、平均冥想时长、冥想偏好类型（如正念冥想、引导冥想等）、用户满意度、冥想前后的心率变化等数据。</p> <p>(8) 团体辅导数据：需支持对团体辅导情况做统计，统计包括但不限于参与人数、活动次数、反馈评分、参与者的年龄分布、团体辅导主题分布、团体辅导后的积极改变等数据。</p> <p>3) 咨询区域数据：</p> <p>(1) 咨询档案：需支持对来访者的咨询档案情况做出统计，统计包括但不限于新增咨询案例数量、案例类型分布、咨询周期长度、案例解决效率等数据。</p> <p>● (2) 咨询问题类型：需支持对咨询问题类型做出统计，统计包括但不限于问题类别统计、常见问题列表、解决进度、咨询师响应时间、咨询师专业领域分布等数据。（需提供产品功能截图，加盖制造商公章）</p>
50	无感情绪识别模块	<p>一、硬件参数</p> <p>1. 服务器主机技术要求：</p> <p>1.1 形态为微型 mini 主机，操作系统：win10。</p> <p>1.2 CPU：十核 i9-10900k。体积小巧，尺寸≤216*216*58</p> <p>2. 摄像头技术要求：400 万像素，支持变焦变倍功能（2.8-12mm）</p> <p>3. 交换机技术要求：</p> <p>3.1 接口数量：8 个千兆 POE 电口，1 个千兆电口，1 个千兆光口。</p> <p>3.2 POE 供电：端口最大供电 30W，整机最大供电 58W。外壳：金属材质，无风扇。</p> <p>3.3 尺寸不大于：217.6mm×27.8mm×108.55mm</p> <p>二、技术参数</p> <p>1. 基础技术：系统基于面部微表情识别技术，使用摄像机非接触采集数据，采样识别周期为 1 秒至 3 秒。</p> <p>2. 人脸识别分析：可检测并记录人脸特征信息，为每个人脸分配唯一识别 ID。</p> <p>3. 身份 ID 标识：通过人脸表示唯一身份 ID，将多次检测记录自动归属到目标身份上。对于已知人员检测记录中，由于环境影响出现同一个人脸效果差距较大的图像，支持合并为同一人。</p> <p>4. 固定人群支持：支持将指定未知人员配置为已知人员，添加名称、编号、组织机构、头像等基本信息。</p> <p>5. 建档管理：系统可为被测人员建立检测数据档案，通过人脸识别算法关联人员身份 ID，并具有历史数据记录、查看、统计功能。</p> <p>6. 界面集成：提供独立 URL 的监控页面。</p> <p>7. 单通道展示：支持单通道的实时监测、历史记录、报警记录集成一起显示、查看。</p> <p>8. 多通道综合展示：支持将多个通道的实时检测、历史记录、报警记录集成一起显示、查看。</p> <p>9. 多通道并发：支持 4 通道同时并发工作，每个通道具有独立指标分析能力。</p> <p>10. 帮助中心：系统可以在帮助中心里查询常见问题，便于使用人员遇到常见问题时，自助查询并处理。</p> <p>11. 加权融合预警：支持指标融合计算预警，加权融合计算值 = 指标 1*权值 1 + 指标 2*权值 2 + ... 指标 n*权值 n，设置报警阈值，当融合计算值大于报警阈值时，触发报警输出。</p> <p>12. 组合指标预警：支持选择一个或多个指标，配置报警阈值，当全部被选指标同时大于各自的报警阈值时，触发输出报警。</p> <p>13. 报警记录：支持长久记录报警事件，具有报警查询、导出备份功能，报警记录至少留存 1 年时间。</p>

		<p>14. 检测记录：支持检测记录即时保存，对于未报警的记录，最少留存 24 小时。</p> <p>15. 数据管理：支持对过程数据自动定期清理功能，避免长期运行出现数据溢出故障。</p> <p>16. 机构分组：该系统支持对人员的机构分组管理，可按机构分组进行数据查看和分析。</p> <p>17. 数据安全要求：系统具有数据管理权限，在没有授权的情况下，禁止任何数据的导出备份操作，确保数据的安全性和保密性。</p> <p>18. API 集成：提供 RESTFul 调用接口，支持报警订阅、实时推送、记录查询等。</p> <p>19. 摄像头利旧支持：支持所有 H264/RTSP/25FPS 的网络摄像机接入使用，支持利用现有摄像机接入使用，无需重复安装摄像机。</p> <p>20. 黑盒模式：支持上电开机自动运行，无需对服务器做复杂的管理配置和维护。</p> <p>四、自主知识产权</p> <p>1、基于前庭振动影像分析的情绪识别系统 V1.0 具有计算机软件著作权登记证书。</p> <p>2、基于图像处理的身心健康分析系统 V1.0 具有计算机软件著作权登记证书。</p> <p>3、基于心率变异性的抑郁分析系统 V1.0 具有计算机软件著作权登记证书。</p> <p>4、面部特征分析系统 V1.0 具有计算机软件著作权登记证书。</p> <p>5、发明专利证书：一种基于图像采集的情绪检测方法及系统</p> <p>6、情绪识别系统 V1.0 具有计算机软件著作权登记证书</p> <p>7、检验报告：情绪识别系统检验报告</p>
--	--	--

四、售后服务要求

1、质保期：经调试、试运行、验收合格后，提供产品硬件质保不少于 1 年，软件不少于 1 年。

2、质保期内均提供免费上门维护、升级服务的承诺；保修期之后继续提供终身维护、维修，收取合理的费用。

3、在质保期内，因产品制造质量不良而产生损坏或不能正常工作，投标人负责免费维修和正常保养。

4、售后专业技术人员要求：项目负责人具有心理协会、心理学会常务理事以上或专业委员会主任委员资格（提供相关聘书或证明扫描件）；项目专家组成员至少有一名具有心理咨询与辅导高级能力证书（或心理咨询与辅导中级能力证书），具有类似项目从业经验（必须是投标人单位的在职人员，需提供近六个月内任意一个月社保证明、能力证书扫描件）。

五、其他要求

1、在投标文件中应提出详细的设备安装调试方案、售后服务方案、培训方案、培训内容及培训进度。

2、在投标文件中需提供明确合理的进度安排。采购人有权按照投标人提供的进度安排进行进度考核；如遇非正当理由拖延进度的情况，采购人有权根据调查结果对投标人采取相应的措施。

3、交货期：自合同签订之日起 60 日内供货并安装调试到位。

4、付款方式

4.1 合同签订后支付第一笔款项，首付款为合同金额的 30%；

4.2 待设备安装、调试、验收合格后支付剩余款项。

5、验收标准和程序

5.1 中标人提供的产品和服务应符合国家或行业管理部门颁发的各项质量和安全

标准、规范和验收要求，标准和规范等不一致的，从高从严执行。

5.2 本项目验收将由采购人组织进行或委托第三方进行，质量标准和验收要求为按照上文中 5.1 条款规定一次验收合格。

5.3 如验收未获通过，采购人有权要求更换或退货，并按照合同约定的条款对中标人作违约处理。

6、本项目预算 644.35 万元，**投标总价超过预算作无效标处理。**

六、出样、演示要求

（一）出样要求

1、出样时间：2024 年 12 月 23 日上午 09:00-11:00（北京时间），出样设备逾期送达的将不予受理。

2、出样地点：上海市浦东新区唐陆路 568 弄金领之都 B 区 16 号楼（注：自驾车前往送样的，请于 2024 年 12 月 20 日前联系采购代理机构停车事宜）。

3、出样产品：

3.1 定位及心理测试手环 1 个

3.2 HTP 投射绘画分析设备 1 台

3.3 无感情绪识别模块 1 套

4、软件系统功能演示（投标人自备笔记本电脑进行现场演示）：

4.1 自助心理服务设备在线预约模块

4.2 自助心理服务设备 AI 客服模块

4.3 情绪表达墙设备

4.4 智能心理评估设备

5、其他要求

5.1 出样产品在中标后予以封样，并作为采购人验收的依据和标准。

5.2 出样产品须注明项目名称、项目编号及投标人名称。

5.3 出样产品将在采购结束后通知各投标人取回，通知后超过 3 天未取回的则采购人或采购代理机构有权自行处理。

（二）演示要求

1、演示时间：2024 年 12 月 25 日下午 13:30（北京时间）。

2、演示地点：同出样地点。

3、每个投标单位演示最多不超过 4 人，演示时间不超过 20 分钟。

4、出样演示评审要求：

4.1 定位及心理测试手环 1 台出样演示要求：

（1）系统需支持高精度传感器。支持动态心率、心率变异性（HRV）、体温、血压、计步、运动数据定时测量并上报（全部满足得 1 分，否则得 0 分）。

（2）系统需支持对心率、HRV、体温、血压进行数据分析，情绪状态需包含厌恶、悲伤、

平静、愤怒、烦躁、开心、放松、感动等至少 8 项，并支持数据上传到平台，在云平台生成报告（全部满足得 3 分，否则得 0 分）。

4.2 HTP 投射绘画分析设备 1 台出样演示要求：

（1）HTP 投射绘画分析系统需提供丰富的元素供用户选择，元素需涵盖房屋、树木、人物等 3 大类及其他相关元素，每类下包含多种子元素，用户可根据自己的需求进行造型选取。元素的选择和绘制过程需方便易操作（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

（2）系统需提供对各类元素大小和层级的设置功能。元素的大小可按照比例缩放，用户可根据需要进行调整大小。同时，元素层级支持从 1 到 10 设置，用户能够根据需要调整元素的堆叠显示效果（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

（3）系统需支持将分析结果以报告的形式进行输出。分析报告需包含基础信息，如用户姓名、性别、测试日期等，并包含了整体分析报告、绘画元素解读和综合建议等多项内容，帮助用户了解自己的心理状态和需求（全部满足得 1 分，否则得 0 分）。

4.3 无感情绪识别模块出样演示要求：

状态参数：系统可分析≥30 项状态参数，包括但不限于愤怒、悲伤、恐惧、厌恶、惊讶、高兴、平静等指标。每项情绪参数包括平均值，数据表示为 0~100% 范围（全部满足得 3 分，否则得 0 分）。

4.4 自助心理服务设备在线预约模块软件系统功能演示要求：

（1）预约码生成功能：系统需具备预约码自动生成功能，每次预约需生成唯一的预约码（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

（2）场馆预约管理：管理平台需支持场馆预约记录列表数据的查询，包括预约者的姓名、性别、手机号、预约状态、预约时间等信息，支持查看来访者的手环绑定状态（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

（3）管理平台需支持手环发放及归还的操作，支持管理端对中心的手环使用情况进行管理（全部满足得 3 分，否则得 0 分）。

4.5 自助心理服务设备 AI 客服模块软件系统功能演示要求：

（1）AI 助手对话功能：为了提供更加个性化的服务，AI 客服模块还需支持选择“和 AI 助手对话”开启文本沟通，心理问题寻求建议提供及时、专业的回答（全部满足得 1 分，否则得 0 分）。

（2）语音识别功能：AI 客服需提供语音识别功能。用户可以通过口述的方式与 AI 客服进行交流，AI 客服能够精准识别用户的口述文字并将其转化为文本（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

（3）常见问题管理：管理平台需支持对常见热点问题编辑管理，可编辑内容包括问题标题、问题类型、AI 回答、是否显示在首页等（全部满足得 1 分，否则得 0 分）。

4.6 情绪表达墙设备软件系统功能演示要求：

（1）系统需具有 AI 实时表情显示功能，支持通过先进的人脸识别技术，在实时表情检

测的区域中精确捕捉并动画展示人物的情绪。系统不仅能够识别并输出如平静、焦虑、警觉、妥协、对抗、疲劳、恐惧等不少于 7 项的情绪值，并根据这些情绪值进行深入的分析 and 解读，在大屏幕上实时显示（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

（2）系统需支持地图定位可视化呈现功能。该功能能够动态定位智能手环的位置，并在示意图页面上标注区域名称、实时人物分布以及当前人数（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

4.7 智能心理评估设备软件系统功能演示要求：

（1）自助心理服务设备·心理测评报告

测评完成后，系统应能自动生成测评报告，报告需针对用户在测评中暴露出的关键问题，提供针对性的建议和指导，帮助用户更好地认识自己、调整心态，提升整体的心理健康水平（全部满足得 1 分，否则得 0 分）。

（2）多模智能情绪识别设备报告

系统具有详细的训练报告生成功能，报告包含健康风险、情绪变化分析、心理指标、生理指标、紧张级别、实时放松等不少于 6 项数据，支持将来访者的检测结果、情绪识别结果以及生物反馈监测数据生成图文并茂的报告（全部满足得 2 分，否则得 0 分）。

注：技术要求中标注“●”为重要技术条款，需提供检测报告或功能截图或产品官方发布手册或说明书等佐证材料，若“●”指标有漏项或不满足的，作为重要扣分指标。

第四章 投标文件格式

投标格式一

投 标 函

致：采购人名称

上海社发项目管理服务有限公司

根据贵方为_____项目招标采购货物及服务的投标邀请_____（项目编号）签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话），我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
2. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕之前保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
3. 我方承诺投标有效期与招标文件的规定保持一致。
4. 如我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，则我方对投标保证金不予退还无异议。
5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
6. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
7. 本项目若规定由中标人支付代理服务费，如我方中标，我方同意按投标人须知前附表的规定向采购代理机构支付代理服务费，且该费用已在投标报价中综合考虑。
8. 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形。

9. 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

(1) 与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

(2) 与我单位存在直接控股关系的其他单位如下：_____

(3) 与我单位存在直接管理关系的其他单位如下：_____

10. 我单位基本账户开户银行的名称、账号如下：

开户银行名称：_____

账号：_____

11. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人全称：_____

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

投标格式二

法定代表人（单位负责人）证明

投 标 人：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：_____（公章）

_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）身份证
（正、反面）复印件粘贴处

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权委托书声明：注册于_____（地址）的_____（投标人名称，以下简称我方）法定代表人（单位负责人）_____（姓名），现代表我方授权委托_____（被授权人的姓名、职务）为我方的合法和全权代表，就_____项目投标、开标、投标文件澄清、合同签订和执行、完成的全过程，以我方名义处理一切与之有关的事务。

本授权委托书于_____年____月____日签字有效，特此声明。

投标人：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

被授权人：_____（签字或盖章）

被授权人身份证（正、反面）
复印件粘贴处

投标格式三

开标一览表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

项目名称	投标总价（元）	交货期	质保期

注：开标一览表投标总价应当与投标分项报价表投标总价一致。

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

投标格式四

投标分项报价表

投标人名称：_____

项目编号：_____

单位：人民

币元

序号	产品名称	品牌、型号和规格	数量	单价	总价	备注

注：投标人提供的投标分项报价表应列明本次招标范围内所有内容的报价（包括设备及工程），投标人未按要求填报导致评审时受到影响的，由投标人承担相应责任。

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

投标格式五

货物说明一览表

投标人名称：_____

项目编号：_____

序号	货物名称	制造商名称	原产地	品牌型号规格及 主要技术参数	性能说明	备注

注：各项货物详细技术性能根据招标要求另页描述。

投标格式六

技术规格偏离表

投标人名称： _____

项目编号： _____

序号	货物名称	招标规格	投标规格	正偏离/响应/负偏离	说明

投标格式七

商务条款偏离表

投标人名称： _____

项目编号： _____

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	正偏离/响应/负偏离	说明

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（公章）

日期：_____

温馨提示：

投标人可以使用工信部“中小企业规模类型自测”小程序（网址：<https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest>）测试企业规模类型。

特别说明：

一、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。制造商为新成立企业的，应参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。制造商认为本企业属于中小企业的，投标人可按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（以下简称《办法》）的规定出具《中小企业声明函》，如实填报中型企业或小型企业或微型企业，享受相关扶持政策。

二、政府采购货物项目中，享受中小企业扶持政策应满足的条件：货物应当由中小企业

制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），不对其中涉及的服务的承接商作出要求。对非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，所有采购标的均为小微企业制造的，可享受评审时价格扣除的优惠政策。价格扣除的具体比例按照招标文件投标人须知的有关规定执行。

三、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。投标人希望获得《办法》规定政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。

四、中标供应商享受《办法》规定的中小企业扶持政策的，随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业（不含铁路运输业）。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业 (包括科学研究和技术服务业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务、修理和其他服务业, 社会工作, 文化、体育和娱乐业等)。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（公章）

日期：_____

注：如投标人不符合残疾人福利性单位条件的，无需填写本声明。

特别说明：

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的
雇员人数。

投标格式十

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（公章）

_____年_____月_____日

投标格式十一

无重大违法记录的声明

我单位参加此次政府采购活动前 3 年内，在经营活动中，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（公章）

日期：_____

投标格式十二

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

我单位具备履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（公章）

日期：_____

近三年类似项目实施情况一览表

投标人名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	实施时间	项目规模 (万元)	采购单位	联系人	联系方式	其他说明

- 注：1、近三年指：从投标截止之日起倒推 36 个月以内已完成的项目。
2、须提供项目的证明文件（合同复印件），相应资料提供不完整的，该项目在分项评审时不予考虑。

质量保证书

_____（采购人）：

本质量保证书作为（投标人名称）参与（采购代理机构名称）组织的“_____项目”的货物及服务采购，对所提供的货物设备的质量保证的证明。现郑重承诺提供以下质量保证并承担相应的法律责任：

- 1、提供的投标货物均是全新、具有生产厂家质量合格证和国家有关质量检测部门检测合格、手续齐全且合法的产品；
- 2、提供的投标货物均是符合招标文件规定的质量、规格和要求的；
- 3、提供《售后服务承诺书》所承诺的全部服务项目；
- 4、若产品质量不合格或缺陷，作为货物的提供方，我方愿接受招标方及相关部门的处罚，一切费用和损失由我方承担。

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

投标格式十六

节能产品承诺书

致：采购人名称

上海社发项目管理服务有限公司

我方参加本项目投标所采用产品中属于《节能产品政府采购品目清单》强制采购产品的全部为节能产品，我方承诺所提供材料的真实性和完整性，如有必要我方将无条件按你方要求交验原件。

如我方所提供材料经查实属于虚假材料，我方将承担相应法律责任。

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

节能产品一览表

序号	产品名称及型号	制造商名称	品牌	认证机构名称	认证证书号	认证证书有效截止日期

注：表式不够可另附

投标格式十七

联合协议

甲方：_____

乙方：_____

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应 _____ 组织实施的 _____ 项目（项目编号： _____）的采购活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 _____ 为牵头人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，牵头人的（法定代表人或授权代理人姓名）根据招标文件规定及投标内容而对采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合体各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合体各方将共同履行对采购人所负有的全部义务，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体其余各方保证对牵头人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的合同份额为____元，占比__%，乙方承担的合同份额为____元，占比__%。

甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交采购人后，联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议作为投标文件的组成部分提交采购人及采购代理机构。

甲方：_____（公章）

乙方：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

联合体授权委托书

本授权委托书声明：根据_____与_____签订的《联合协议》的内容，牵头人_____的法定代表人（单位负责人）_____现授权为合法和全权代表，被授权人就_____项目投标、开标、投标文件澄清、合同签订和执行、完成的全过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，联合体各方均予以认可并遵守。

特此委托。

联合体牵头人：_____（公章）

联合体牵头人的法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

日期：_____

被授权人：_____（签字或盖章）

日期：_____

联合体牵头人的法定代表人身份证（正、反面）
复印件粘贴处

被授权人身份证（正、反面）
复印件粘贴处

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目（采购包）中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____万元，该金额占该项目（采购包）合同总金额的比例为___%。

乙方的企业类型为（请勾选）： 中型企业 小型企业 微型企业

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方：_____（公章）

乙方：_____（公章）

_____年_____月_____日

注：

- 1、本协议仅在允许分包时提供；
- 2、对于非预留份额的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的投标人报价享受价格扣除优惠政策；
- 3、对于预留份额且采用合同分包形式预留的采购项目或者采购包，投标人必须提供本协议，且中小企业的合同金额应当达到规定比例，否则投标无效。

投标格式十九（若要求，须提供）

国家强制性认证产品承诺书

致：采购人名称

上海社发项目管理服务有限公司

我方参加本项目投标所采用产品中若涉及国家强制性产品认证（CCC 认证），我方承诺提供的产品皆满足相关强制认证要求。

特此承诺。

我方对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

投标格式二十（若有，须提供）

关于退还投标保证金说明 (一包件一份)

致：上海社发项目管理服务有限公司

我公司于_____年_____月_____日参加_____（项目名称）_____（项目编号）_____（包件/标段），按采购文件要求所提交的投标保证金_____元（以到达贵公司账户实际金额为准），请贵公司退还时划账到以下基本账户：

投标人名称：

投标人单位地址：

基本账户的开户银行：

银行账号：

若贵公司在查账时发现投标保证金缴纳情况与实际不符，请与我公司以下人员联系相关事宜：

联系人：

联系电话：

邮箱地址：

投标人：_____（公章）

投标人授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____

第五章 评标方法和标准

一、投标无效情形

1、评标委员会将按照招标文件《投标人须知前附表》实质性响应条款要求，对投标文件进行符合性审查，投标文件不符合所列任何情形之一的，将被认定为投标无效。

2、除上述以及法律、法规所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

二、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，满分 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目评标工作由评标委员会负责，评标委员会由采购代理机构根据招标采购项目的特点依法组建。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评价。按照招标文件规定的《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4、提供相同品牌产品有效标的认定

单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐

资格；评审得分相同的，按照少数服从多数的原则记名投票，得票多者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，根据采购人在招标文件中载明的核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。若同一合同项下包含多个核心产品的，多家投标人提供的核心产品中有一种核心产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品。

5、低价投标的认定与处理

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、中标候选人推荐办法：本项目评标委员会成员按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，按照每个投标人最终平均得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若出现得分且投标报价相同并列第一的情况，按照少数服从多数的原则记名投票，得票多者排名靠前。推荐排名前三位的投标人作为中标候选人。

（三）评分细则

本项目评分细则说明如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算（注：招标文件规定执行国家统一价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。）：

（1）价格评分：投标报价分=（评标基准价/投标报价）×价格分分值

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）价格评审时执行政府采购中小企业政策进行价格调整，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价（预留份额的采购项目或者采购包除外）。

2、投标文件评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则

评分内容	基础分	评分标准
价格	30	投标报价得分=（评审基准价/投标报价）* 30
技术参数	22	评审内容：技术性能、参数指标与采购需求的响应程度。 评分标准： （1）技术参数完全满足招标文件要求的，得 22 分。

		<p>(2) 技术参数低于招标文件要求的，其中“●”条款每负偏离一项扣2分，其他条款每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>(3) 所投产品偏离情况需在《技术规格偏离表》中列明，否则不得分。“●”号条款无佐证材料的，视为技术参数负偏离。若一条技术要求中部分内容负偏离视为整条要求负偏离。</p>
实施方案	6	<p>评审内容：1、项目总体部署；2、安装调试方案；3、计划安排。</p> <p>评分标准：</p> <p>(1) 投标人提供的项目总体部署与本项目需求吻合度高，安装调试方案针对性强，计划安排合理的，每一小项得2分。</p> <p>(2) 任一小项有瑕疵的，该小项得1分。</p> <p>(3) 任一小项基本没体现的，该小项得0分。</p>
出样演示	30	<p>评审内容及评分标准：</p> <p>具体详见招标文件第三章采购需求“六、出样、演示要求”中的“4、出样演示评审要求”。</p> <p>注：出样设备与投标文件中所投设备不一致的或未按照招标文件要求出样的或未按规定时间到场演示的，本“出样演示”项得0分。</p>
售后服务	9	<p>评审内容：1、服务内容、应急响应方案及设备回访、巡检方案；2、培训内容及计划安排；3、售后专业技术人员配置。</p> <p>评分标准：</p> <p>(1) 上述3项内容完整、详细、有针对性、保障性强的，每项得3分。</p> <p>(2) 任一小项有瑕疵的，该小项得1分。</p> <p>(3) 任一小项基本没体现的，该小项得0分。</p>
业绩	3	<p>评审内容：投标人近三年类似项目的经验和业绩。</p> <p>评分标准：</p> <p>根据近三年类似项目业绩情况进行综合评分（须提供合同复印件，有一个得1分，满分3分，未提供或模糊不清或内容不全或内容不符合要求的不得分）</p>
合计	100	

分值说明：

价格分分值精确到小数点后二位，第三位数四舍五入；平均得分保留到小数点后二位，第三位数四舍五入。

第六章 合同条款

附件：合同条款

包 1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号：[合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，就[合同中心-项目名称]经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的货物其来源应符合国家的有关规定，货物的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、交货地点和交货期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 交货地点

2.3 交货期限

本服务的服务期限：**[合同中心-合同有效期]**，具体以采购文件规定为准。

2.4 交货状态：设备安装、调试、验收合格。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售的标的物的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的标的物还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利。

4.2 乙方保证在出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 标的物根据合同的规定交付后，甲方应及时进行根据合同的规定进行标的物验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的10个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成标的物验收。

甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

6. 2 如果属于乙方原因致使标的物未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至标的物完全符合验收标准。

6. 3 如果属于甲方原因致使标的物未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

6. 4 甲方根据合同的规定对标的物验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

[合同中心-支付方式名称]，具体以采购文件规定为准。

8. 伴随服务

8. 1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和一起的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8. 2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和启动监督；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于 个月的质量保证期内，乙方应对由于涉及、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9.4 乙方应向甲方提交一笔金额为 元人民币的质量保证金，质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行承担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付，有效期为验收合格后 个月。质量保证金期满后 15 天内，甲方应一次性将质量保证金无息退还乙方，无正当理由逾期不退的，甲方应承担由此而造成乙方直接损失。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

(2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

(3) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补

缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

(4) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一(1%)计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。(一周按七天计算，不足七天按一周计算。)一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为 元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部货物和服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标(响应)文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点：网上签约



其他信息：

1. 报名时间：2024-11-22 至 2024-11-29 上午 00:00:00~12:00:00 ，下午 12:00:00~23:59:59 （北京时间，法定节假日除外）
2. 小微企业价格扣除百分比（以上文为准）：10
3. 是否允许联合体投标：不允许
4. 开标一览表 德育中心心理体验设备包 1

交货期	质保期	投标总价（元）（总价、元）