

## 目录

<b>【第一章、资质文件】</b> .....	<b>1</b>
1、投标声明书.....	2
2、信用中国、中国政府采购网-查询记录截图.....	3
3、法定代表人授权委托书 .....	6
4、提供有效的营业执照扫描件.....	7
营业执照.....	7
基本开户银行情况.....	8
具有可开具增值税专用发票的能力.....	9
增值税专用发票承诺书.....	10
5、提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函 .....	11
6、中小企业声明函 .....	12
附我司关于认定为中型企业的证明.....	13
附社保人数证明.....	14
7、提供采购公告中符合投标人特定条件要求的有效的其他资质扫描件及需要说明的资料...16	
7-1、公司资质与荣誉.....	16
(1) 企业资质与信誉情况表.....	16
商标注册证书.....	22
中国驰名商标（省级） .....	23
中国驰名商标（国家级）—国家工商行政管理总局商标裁定.....	23
国家工商总局商标局官网-截图.....	25
中国名牌产品.....	26
中国名牌产品-网上公示.....	27
2022-2025 高新技术企业.....	28
2022 中国职业装十大领军企业、中国西服(含衬衫) 十强企业.....	29
中国著名品牌.....	30
2022 年度绿色制造、绿色供应链管理企业.....	31
中国绿色节能环保品牌.....	32
浙江省绿色工厂 .....	33

省级守合同重信用单位.....	34
国家级守合同重信用单位（国家级已取消，现为省级）.....	34
2021 年浙江省企业技术中心.....	35
全国售后服务十佳单位（服装行业）.....	36
(2) 我司获得的体系认证.....	37
ISO9001 质量管理体系认证.....	38
ISO14001 环境管理体系认证.....	39
ISO45001 职业健康安全管理体系认证.....	40
中国环境标志产品认证证书.....	41
2023-2026CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书（七星级卓越）.....	49
2023-2026NECAS 全国商品售后服务达标认证证书（五星）.....	50
OEKO-TEX100 欧盟生态纺织品标准.....	51
SA8000 社会责任管理体系认证证书.....	52
RBT102-2013 能源管理体系.....	53
知识产权管理体系认证.....	54
数智化绿色低碳管理体系认证证书.....	55
乔治白获得 CNAS 实验室证明.....	56
CQC 产品认证证书.....	58
2021-2026 中国绿色产品认证证书（衬衫）.....	59
2021-2026 中国绿色产品认证证书（西服、西裤）.....	60
测量管理体系认证（AAA）证书.....	61
企业诚信管理体系认证证书.....	62
(3) 我司参加行业标准的制订.....	63
参与起草的服装类国标.....	63
参加行业标准（全毛衬西服）起草工作.....	64
参加国标起草工作（男西服、大衣）.....	65
参加国标起草工作（衬衫）.....	65
参加国标起草（西裤）.....	66
参加国标起草（单服、套装规格）.....	66
参加国标起草工作（女西服、大衣）.....	67

参加国标起草工作（服装定制通用技术规范） .....	67
参加国标起草工作（职业服装检验规则） .....	68
参加国标起草工作（职业服装通用技术规范） .....	69
参加国标起草工作（服装理化性能的检验方法） .....	70
参加国标起草工作（服装理化性能的技术要求） .....	71
2021-2022 年度全国服装标准化工作特殊贡献奖 .....	72
2023 年度全国服装标准技术委员会标准化工作先进单位 .....	72
(4) 专利证书情况表 .....	73
附专利证书（部分） .....	78
(5) 我司产品免检及服务诚信 .....	87
2022 全国产品和服务质量诚信品牌 .....	88
2022 全国产品和服务质量诚信示范企业 .....	88
2022 全国质量检验稳定合格产品 .....	89
2022 全国质量检验信得过产品 .....	89
2020 中国质量检验协会团体会员单位 .....	90
2020 全国产品和服务质量诚信示范企业 .....	90
2020 全国质量检验稳定合格产品 .....	91
<b>7-2、经审计的财务年报 .....</b>	<b>92</b>
附 2023 年-2021 年财务数据 .....	92
附 2023 年财务审计报告 .....	93
附 2022 年财务审计报告 .....	104
附 2021 年财务审计报告 .....	115
<b>7-3、其他承诺函及声明函 .....</b>	<b>126</b>
(1) 声明函 .....	126
(2) 本项目不转包、不分包、不代管承诺函 .....	127
(3) 本项目非联合体投标承诺函 .....	127
(4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位承诺函 .....	128
(5) 法律、行政法规规定的其他条件承诺函 .....	128

# 【第一章节、资质文件】

  
乔治白·职业装第一股 股票代码  
002687

## 1、投标声明书

(格式见附件，含重大违法记录声明)

致上海丹利投资咨询有限公司：

浙江乔治白服饰股份有限公司（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号。

我池也（姓名）系浙江乔治白服饰股份有限公司（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（销售网点冬季慰问）（编号为 310000000241021138644-00162907）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为 90 天。
- 6、我方参与本目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录；
- 7、我方通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名（或签名章）：\_\_\_\_\_

日期：2024 年 11 月 13 日

投标人全称（公章）：浙江乔治白服饰股份有限公司

## 2、信用中国、中国政府采购网-查询记录截图

提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准）

The screenshot displays the 'China Execution Information Disclosure Network' (中国执行信息公开网) website. The main header includes the site name and logo. A prominent banner at the top reads: '失信被执行人将在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面受到信用惩戒!' (Debtors who fail to fulfill their obligations will be subject to credit penalties in various areas including government procurement, tendering, administrative approval, government support, financing credit, market access, and qualification recognition!).

The page is divided into two main sections for listing debtors: '失信被执行人(自然人)公布' (Debtors (Natural Persons)) and '失信被执行人(法人或其他组织)公布' (Debtors (Legal Entities or Other Organizations)).

The search interface includes a '查询条件' (Search Conditions) section with the following details:

- 被执行人姓名/名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司
- 身份证号码/组织机构代码: 913300007315154541
- 省份: 全部
- 验证码: nabs

The '查询结果' (Search Results) section shows: '在全国范围内没有找到 913300007315154541 浙江乔治白服饰股份有限公司相关的结果。' (No results found nationwide for 913300007315154541 Zhejiang Gezi Bai Clothing Co., Ltd.).

Below the search results is a '全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页 声明' (Statement from the National Court失信被执行人 List Information Disclosure and Query Platform Home Page). The statement explains that to promote the construction of a social credit system, the platform is open to the public for the disclosure and query of the list of defaulting debtors.

The bottom of the page features the '信用中国' (Creditchina) logo and navigation menu. The navigation menu includes: 信用信息, 统一社会信用代码, 站内文章, 搜索, 首页, 信用动态, 政策法规, 信息公示, 信用服务, 信用研究, 诚信文化, 信用承诺, 信惠+, 联合奖惩, 个人信用, 行业信用, 城市信用, 网站导航.

The page also includes a '通知' (Notice) box on the right side, a calendar for November 2024, and a footer with copyright information and contact details.



信用信息

统一社会信用代码

站内文章

请输入主体名称或者统一社会信用代码

搜索

- 首页
- 信用动态
- 政策法规
- 信息公示
- 信用服务
- 信用研究
- 诚信文化
- 信用承诺
- 信易+
- 联合奖惩
- 个人信用
- 行业信用
- 城市信用
- 网站导航

您所在的位置：首页 > 信用服务 > 政府采购严重违法失信行为记录名单

## 政府采购严重违法失信行为记录名单

浙江乔治白服饰股份有限公司

查询

### 查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

通知

没有新通知

11月4日, 星期一  
十月初四

2024年11月

一	二	三	四	五	六	日
28 廿六	29 廿七	30 廿八	31 廿九	1 十月	2 初二	3 初三
4 初四	5 初五	6 初六	7 立冬	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 小雪	23 廿三	24 廿四
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	1 冬月
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 大雪	7 初七	8 初八



©版权所有：信用中国 | 网站声明 | 关于我们 | 网站地图

主办单位：国家公共信用信息和地理空间信息中心 指导单位：国家发展和改革委员会 中国人民银行 技术支持：国家信息中心 中经网

网站标识码：bm04000009 京ICP备05052393号-5 京公网安备 11010202007696号



信用信息

统一社会信用代码

站内文章

请输入主体名称或者统一社会信用代码

搜索

- 首页
- 信用动态
- 政策法规
- 信息公示
- 信用服务
- 信用研究
- 诚信文化
- 信用承诺
- 信易+
- 联合奖惩
- 个人信用
- 行业信用
- 城市信用
- 网站导航

您所在的位置：首页 > 信用服务 > 经营（活动）异常名录信息查询

## 经营（活动）异常名录信息查询

浙江乔治白服饰股份有限公司

查询

### 查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

通知

没有新通知

11月4日, 星期一  
十月初四

2024年11月

一	二	三	四	五	六	日
28 廿六	29 廿七	30 廿八	31 廿九	1 十月	2 初二	3 初三
4 初四	5 初五	6 初六	7 立冬	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 小雪	23 廿三	24 廿四
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	1 冬月
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 大雪	7 初七	8 初八



©版权所有：信用中国 | 网站声明 | 关于我们 | 网站地图

主办单位：国家公共信用信息和地理空间信息中心 指导单位：国家发展和改革委员会 中国人民银行 技术支持：国家信息中心 中经网

网站标识码：bm04000009 京ICP备05052393号-5 京公网安备 11010202007696号



信用信息

统一社会信用代码

站内文章

请输入主体名称或统一社会信用代码

搜索

- 首页
- 信用动态
- 政策法规
- 信息公示
- 信用服务
- 信用研究
- 诚信文化
- 信用承诺
- 信易+
- 联合奖惩
- 个人信用
- 行业信用
- 城市信用
- 网站导航

### 严重失信主体名单查询

浙江乔治白服饰股份有限公司

查询

### 查询结果



很抱歉，没有找到您搜索的数据

通知

没有新通知

11月4日, 星期一  
十月初四

2024年11月

一	二	三	四	五	六	日
28 廿六	29 廿七	30 廿八	31 廿九	1 十月	2 初二	3 初三
4 初四	5 初五	6 初六	7 立冬	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 小雪	23 廿三	24 廿四
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	1 冬月
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 大雪	7 初七	8 初八



©版权所有：信用中国 | 网站声明 | 关于我们 | 网站地图

主办单位：国家公共信用和地理空间信息中心 指导单位：国家发展和改革委员会 中国人民银行 技术支持：国家信息中心 中经网

网站备案号：bm04000009 京ICP备05052393号-5 京公网安备 11010202007696号

## 政府采购严重违法失信行为信息记录

http://www.ccpa.gov.cn

企业名称：浙江乔治白服饰股份有限公司

执法单位：

处罚日期：2021-01-01 至 2024-11-04

查询前，请至少输入一个查询条件

查找

重置

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的 具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录 本次查询的企业：浙江乔治白服饰股份有限公司 本次查询的时间：2024年11月04日 11时51分									

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2024 中华人民共和国财政部

通知

没有新通知

11月4日, 星期一  
十月初四

2024年11月

一	二	三	四	五	六	日
28 廿六	29 廿七	30 廿八	31 廿九	1 十月	2 初二	3 初三
4 初四	5 初五	6 初六	7 立冬	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 十八	19 十九	20 二十	21 廿一	22 小雪	23 廿三	24 廿四
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	1 冬月
2 初二	3 初三	4 初四	5 初五	6 大雪	7 初七	8 初八



### 3、法定代表人授权委托书

上海丹利投资咨询有限公司：

我池也（姓名）系浙江乔治白服饰股份有限公司（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工张银鹏（姓名）为授权代表，以我方的名义参加项目编号：

310000000241021138644-00162907，项目名称：销售网点冬季慰问，项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签名：\_\_\_\_\_ 职务：业务经理、本项目负责人

授权代表身份证号码：513821199210055296

法定代表人签名（或签名章）：\_\_\_\_\_ 职务：董事长

投标人全称（公章）：浙江乔治白服饰股份有限公司 日期：2024年11月13日

附身份证复印件



#### 4、提供有效的营业执照扫描件

事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本扫描件；自然人的，则提供有效的身份证扫描件并签字

### 营业执照

我司合法注册的具有服装设计、加工、制作等业务范围的企业营业执照。



营业执照、工商税务登记证、组织机构代码证、社保证、统计证，已五证合一。

请统一参见，统一社会信用代码：913300007315154541

经营范围：一般项目：服装制造；服饰制造；服装服饰零售；服装服饰批发；特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；专业设计服务；服饰研发；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

### 基本开户银行情况

开户银行	名称：中国工商银行股份有限公司平阳昆阳支行		
	地址：浙江省平阳县昆阳镇解放街		
	电话：0577-63722692	联系人及职务：郑国帅、信贷员	
	传真：0577-63721157	电传：0577-63721157	

### 基本存款账户信息



ICBC  中国工商银行

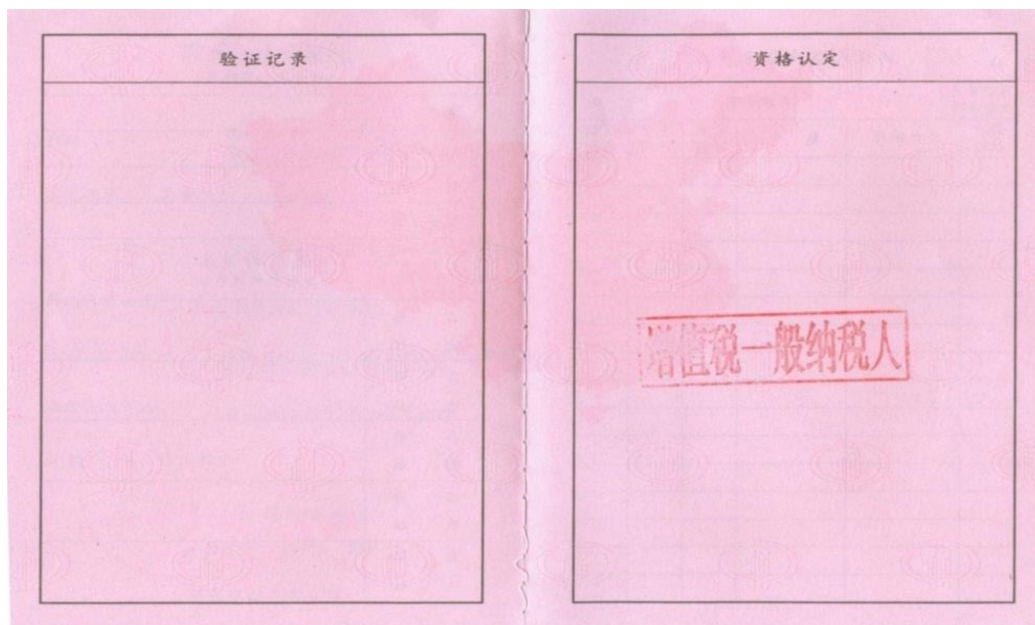
## 基本存款账户信息

账户名称：浙江乔治白服饰股份有限公司  
 账户号码：1203283209045742856  
 开户银行：中国工商银行股份有限公司平阳昆阳支行  
 法定代表人：池也  
 (单位负责人)  
 基本存款账户编号：J3335000014504

该业务已提交中国工商银行  
 平阳昆阳支行  
 经办柜员：(02) 8.30  
 2019 年 月 日

具有可开具增值税专用发票的能力

我司为增值税一般纳税人证明



证明

兹证明浙江乔治白服饰股份有限公司（纳税识别号：913300007315154541）  
为增值税一般纳税人。认定日期为 2003 年 08 月 27 日，认定有效期从 2003 年  
08 月 01 日。



## 增值税专用发票承诺书

根据国家税务总局的相关规定和要求，我司承诺如实开具增值税专用发票，并向主管部门提交以下的承诺书

保证我司的行为合法、规范，确保发票的真实性和准确性。

一、我司将依法依规开具增值税专用发票，确保发票内容真实、准确、完整，并按规定提交发票的电子数据。

二、我司承诺在开具发票前核实购方单位的开票资格，确保购方单位符合法定的发票开票条件，并严格按照购方单位的真实名称、纳税人识别号填写发票的相关信息。

三、我司将确保增值税专用发票的票样完整和一致，严禁私自篡改发票内容，不得擅自更改发票的购方单位价税合计等重要信息，不得私自使用他人的增值税专用发票。

四、我司将严格按照国家和地方税务部门的之协议规定办理增值税专用发票的领用、使用和报废手续，确保发票的严格管理和安全保管。

五、我司将积极配合税务主管部门的税务检查和发票核验工作，随时提供相关的发票和电子数据，确保发票的真实性和合规性。

六、我司承诺自始至终遵守诚实守信、合法经营的原则，不进行偷漏税行为，不故意制造虚开发票和非法抵扣。

七、我司将加强内部的发票开具工作流程管理，建立完善的发票管理制度和内部控制体系，确保发票的规范开具和合规使用。

八、我司将及时了解和配合税务部门的相关政策和法规，不得以任何理由推诿或抵制税务主管部门的工作。

九、我司承诺如实填报税务申报表和纳税申报表，确保纳税申报的准确性和合规性。

十、如我司违反上述承诺，造成税务损失或其他不良后果，愿意承担相应的法律责任和经济赔偿。

我们将始终遵守以上准则，并在实际运营过程中加强内部管理，确保发票开具的合规性和准确性。我们愿意接受税务主管部门的监督和检查，随时配合相关的工作和要求。

特此承诺。

## 5、提供财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方浙江乔治白服饰股份有限公司（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：浙江乔治白服饰股份有限公司

日期：2024年11月13日

## 6、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加上海市体育彩票管理中心（单位名称）的销售网点冬季慰问（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 冬季保暖服装（羽绒服）（标的名称），属于工业行业；制造商为浙江乔治白服饰股份有限公司（企业名称），从业人员 750人，营业收入为 125101.14万元，资产总额为 186667.32万元，属于中型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 冬季保暖服装（羽绒冲锋衣）（标的名称），属于工业行业；制造商为浙江乔治白服饰股份有限公司（企业名称），从业人员 750人，营业收入为 125101.14万元，资产总额为 186667.32万元，属于中型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：浙江乔治白服饰股份有限公司

日期：2024年11月13日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

注：（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

## 关于认定中型企业的证明

根据《工业和信息化部、国家统计局、发展 and 改革委、财政部关于印发中小企业划型标准的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以及企业提供的以下材料：

- 1、书面申请报告；
- 2、营业执照原件及复印件（需核对原件）；
- 3、增值税的纳税申报表；
- 4、经县人社局确认的劳动合同备案登记花名册或经当地政府审核确认的职工花名册。

经审核，浙江乔治白服饰股份有限公司符合中型企业标准

特此证明

平阳县经济和信息化局  
2024年9月5日





附社保人数证明

浙江省(平阳县)  
社会保险参保证明(单位专用)



单位名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司

统一社会信用代码: 913300007315154541

共29页, 第1页

当前单位参保险种	养老保险	工伤保险	失业保险	
当前参保缴费总人数	675	774	676	
2024年08月 - 2024年08月, 该单位(养老保险)参保人员信息如下				
序号	姓名	社会保障号	缴费起止年月	缴费月数
1	张玉	130202199901281422	202408 - 202408	1
2	胡继鑫	220323198505225714	202408 - 202408	1
3	崔国良	230231197102160516	202408 - 202408	1
4	何占友	230405198503150434	202408 - 202408	1
5	陈广义	230822197304073716	202408 - 202408	1
6	翟翠	230822197606153367	202408 - 202408	1
7	刘海艳	232302197501261029	202408 - 202408	1
8	陈鹏	320105197908020217	202408 - 202408	1
9	周君华	320324198011094195	202408 - 202408	1
10	杜鹏	320324198711094161	202408 - 202408	1
11	段长明	320381197110084112	202408 - 202408	1
12	蒋滇	320682198807301743	202408 - 202408	1
13	徐英	320830198401041827	202408 - 202408	1
14	徐彩荣	321321198410233625	202408 - 202408	1
15	张仁亮	330302197903270413	202408 - 202408	1
16	叶阿敏	330302198310075246	202408 - 202408	1
17	吕雯雯	330304198402275424	202408 - 202408	1
18	王晨	330304199807113014	202408 - 202408	1
19	徐建钦	330324198012122276	202408 - 202408	1
20	吴金松	33032519730223733X	202408 - 202408	1
21	沈岳年	330325197505195918	202408 - 202408	1
22	金婷	330325197509063920	202408 - 202408	1
23	薛秋芬	330325197509273928	202408 - 202408	1
24	吴金连	330325197710307624	202408 - 202408	1

备注: 1. 本证明已签署经国家电子政务外网浙江省电子认证注册的机构认证的电子印章, 社保经办机构不再另行签章。  
 2. 本证明出具后3个月内可在“浙江政务服务网”进行网上验证, 授权码: 3172845969071855642, 验证平台: <https://mapi.zjzfw.gov.cn/web/mgop/gov-open/zj/2002199511/reserved/index.html#/validate>。  
 3. 本证明涉及参保单位及参保职工信息, 应妥善保管, 因保管不当造成信息泄露的, 依法承担相应的法律责任。

### 浙江省(平阳县) 社会保险参保证明(单位专用)

单位名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司      统一社会信用代码: 913300007315154541      共29页, 第29页

当前单位参保险种	养老保险	工伤保险	失业保险	
当前参保缴费总人数	675	774	676	
2024年08月 - 2024年08月, 该单位(养老保险)参保人员信息如下				
序号	姓名	社会保障号	缴费起止年月	缴费月数
673	朱琼双	532224197805071527	202408 - 202408	1
674	李小娟	610115198504081028	202408 - 202408	1
675	于丹丹	610425198912213420	202408 - 202408	1
676	罗经刚	612423198805063219	202408 - 202408	1
677	潘凤玲	612429198702101807	202408 - 202408	1
678	张丽红	620503197501254548	202408 - 202408	1
679	马彦鸿	620525198403010446	202408 - 202408	1

备注: 1. 本证明已签署经国家电子政务外网浙江省电子认证注册的机构认证的电子印章, 社保经办机构不再另行签章。  
 2. 本证明出具后3个月内可在“浙江政务服务网”进行网上验证, 授权码: 3172845969071855642, 验证平台: <https://mapi.zizwfw.gov.cn/web/mcwp/gov-open/zj/2002199511/reserved/index.html#qali>。  
 3. 本证明涉及参保单位及参保职工信息, 应妥善保管。因保管不当造成信息泄露的, 依法承担相应的法律责任。

打印时间: 2024年10月09日



7、提供采购公告中符合投标人特定条件要求的有效的其他资质扫描件及需要说明的资料

7-1、公司资质与荣誉

(1) 企业资质与信誉情况表

序号	证书名称	等级	证书号	颁发单位	获得时间	有效期
1.	商标注册证书	资质	第 973114 号、 第 969309 号、 第 1058603 号、 第 969310 号	中华人民共和国 国家工商行政管 理总局	1997 年 3 月 28 日	2027 年 3 月 27 日
2.	中国驰名商标（省 级）	国家级	第 4351363 号	浙江省工商行政 管理局	2010 年 1 月	长期
3.	中国驰名商标（国 家级）	国家级	第 4351363 号	国家工商行政管 理总局	2010 年 1 月	长期
4.	中国名牌产品	国家级	编号 07-166-24-872	国家质量监督检 验检疫总局	2007 年 9 月	长期
5.	中国著名品牌	国家级	CQMCYST173068 4	中国产品质量监 督信用认证中 心、中国企业品 牌发展协会	2024 年 08 月	2026 年 08 月
6.	安全生产许可证复 印件	资质	浙 XK02-001- 00017	浙江省质量技术 监督局	2015 年 1 月 12 日	--
7.	中国职业装十大领 军企业、中国西服 （含衬衫）十强企 业、中国校服十强 企业	资质	--	中国服装协会	2022 年 8 月 12 日	--
8.	2022 年度绿色制 造、绿色供应链管 理企业	国家级	工信厅节函 （2022）235 号	国家工业和信息 化部节能与综合 利用司	2023 年 2 月 09 日	长期
9.	2021 年（第 28 批）浙江省企业技 术中心名单的通知	国家级	浙江省企业技 术	浙江省经济和信 息化厅、浙江省 财政厅、国家税 务总局浙江省税 务局、中华人民 共和国杭州海关	2021 年 12 月 8 日	长期
10.	ISO9001 质量管 理体系认证证书	国家级	注册号 00623Q31178R7 M	中质协质量保 证中心	2023 年 8 月 10 日	2026 年 9 月 27 日

序号	证书名称	等级	证书号	颁发单位	获得时间	有效期
11.	ISO14001 环境管理体系认证证书	国家级	注册号 00623E30786R7 M	中质协质量保证 中心	2023年8 月10日	2026年 9月27 日
12.	ISO45001 职业健康安全管理体系认证	国家级	注册号 00623S30779R5 M	中质协质量保证 中心	2023年8 月10日	2026年 9月27 日
13.	OEKO-TEX100 欧盟生态纺织品标准	全球级	19.HCN.76848	OEKO-TEX®国际环 保纺织协会	--	2025年 06月30 日
14.	SA8000: 2014 标准 社会责任管理体系 认证证书	国家级	62721QT020003 ROM	竞信认证(北 京)有限公司	2021年04 月04日	2027年 04月03 日
15.	ISO5001 (RB/T102-2013) 能源管理体系	国家级	23EnMS0497R1M	北京东方纵横认 证中心有限公司	2020年09 月23日	2026年 09月22 日
16.	知识产权管理体系 认证证书	国家级	51820IP0394R0 M	企知(北京)认 证有限公司	2020年09 月13日	2026年 09月04 日
17.	数智化绿色低碳管 理体系认证证书	国家级	ZRC24DSMS0003 ROM	广东中认联合认 证有限公司	2024年02 月26日	2027年 02月25 日
18.	中国环境标志产品 认证证书	国家级	CEC2021ELP009 19051	中环联合(北京) 认证中心有限公 司	2021年9 月2日	2026年 9月1日
19.	中国绿色节能环保 品牌	国家级	CQMCHBP669802 7	中国产品质量监 督信用认证中 心、中国企业品 牌发展协会	2024年08 月	2026年 08月
20.	2021-2026 中国绿 色产品认证证书 (衬衫)	国家级	CQM21CGP10020 08282	方圆标志认证集 团有限公司	2021年04 月23日	2026年 04月22 日
21.	2021-2026 中国绿 色产品认证证书 (西服、西裤)	国家级	CQM21CGP10030 08284	方圆标志认证集 团有限公司	2021年04 月23日	2026年 04月22 日
22.	2023-2026NECAS 全 国商品售后服务达 标认证证书(五 星)	国家级	CAS20170808QZ BR1M-5	全国商品售后服 务评价达标认证 评审委员会	2023年05 月30日	2026年 05月29 日
23.	2023-2026CTEAS 售 后服务体系完善程 度认证证书(七 星级卓越)	国家级	CT20200602QZB ROM-7	全国商品售后服 务评价达标认证 评审委员会	2023年05 月30日	2026年 05月29 日
24.	2021 上海西服高级 成衣	市级	--	上海市服饰学会	2021年11 月	--

序号	证书名称	等级	证书号	颁发单位	获得时间	有效期
25.	2021 上海西服高级定制	市级	--	上海市服饰学会	2021 年 11 月	--
26.	2022 年纳税等级 A 级	国家级	--	国家税务总局网站	2023 年	--
27.	资信等级证书“AAA”级	省级	中诚信招评字(2023) wz 第 23062 号	中国诚信信用管理股份有限公司浙江分公司	2023 年 12 月	2024 年 12 月
28.	2022 全国产品和服务质量诚信品牌	国家级	中检协证明 CAQIWDHGCNS20 22-224 号	中国质量检验协会	2023 年 3 月 15 日	--
29.	2022 全国产品和服务质量诚信示范企业	国家级	中检协证明 CAQICPDCT2022 -834 号	中国质量检验协会	2023 年 3 月 15 日	--
30.	2022 全国质量检验稳定合格产品	国家级	中检协证明 CAQIWDHGCNA20 22-643 号	中国质量检验协会	2023 年 3 月 15 日	--
31.	2022 全国质量检验信得过产品	国家级	中检协证明 CAQIWDHGCND20 22-201 号	中国质量检验协会	2023 年 3 月 15 日	--
32.	AAA 重服务守信用企业	国家级	PHZX202006301 09	北京普华正信国际信用评价有限公司	2020 年 6 月 30 日	--
33.	AAA 重质量守信用单位	国家级	PHZX202006301 08	北京普华正信国际信用评价有限公司	2020 年 6 月 30 日	--
34.	AAA 级诚信经营示范单位	国家级	PHZX202006301 05	北京普华正信国际信用评价有限公司	2020 年 6 月 30 日	--
35.	2020 中国质量检验协会团体会员单位	国家级	中检协(团体会员) CAQ1076 号	中国质量检验协会	2020 年 12 月	--
36.	2020 全国产品和服务质量诚信示范企业	国家级	中检协证明(2020 年 3.15 承诺公告) 739 号	中国质量检验协会	2020 年 3 月 15 日	--
37.	2020 全国质量检验稳定合格产品	国家级	中检协证明(2020) CAQ120-01-503 号	中国质量检验协会	2020 年 3 月 15 日	--
38.	2019 企业采购十大服装供应商	资质	2019FZ17193	招投标供应链品牌推介平台	2019 年 11 月	--
39.	2019 政府采购十大服装供应商	资质	2019FZ17186	招投标供应链品牌推介平台	2019 年 11 月	--

序号	证书名称	等级	证书号	颁发单位	获得时间	有效期
40.	省级守合同重信用单位	省级	--	浙江省市场监督管理局	2023年9月25日	2025年9月24日
41.	国家级守合同重信用单位	国家级	--	中华人民共和国国家工商行政管理总局	2016年7月	(已改为省级)
42.	高新技术企业	省级	GR202233011445	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	2022年12月24日	2025年12月24日
43.	2019中国科技创新优秀品牌	国家级	KXJLT19B642	中国可续论坛组委会	2019年9月	--
44.	2019中国职业装十大领军企业	国家级	J201909-ZY140411	中国服装协会	2019年9月	--
45.	2020年度全国服装标准化技术委员会标准化工作先进单位	国家级	--	全国服装标准化技术委员会	2021年3月	--
46.	2019-2020年度中国服装协会标准化技术委员会“标准化工作先进单位”	国家级	--	全国服装标准化技术委员会	2021年3月	--
47.	浙江省信用管理示范企业	省级	--	浙江省企业信用促进会	2017年1月16日	--
48.	参加行业标准(非粘合衬西服)起草工作	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2011年5月	--
49.	参加国标起草工作(男西服、大衣)	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2016年12月	--
50.	参加国标起草工作(职业服装检验规则)	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2008年1月	--
51.	参加国标起草工作(衬衫)	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2015年12月	--
52.	参加国标起草(西裤)	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2016年12月	--
53.	参加国标起草(单服、套装规格)	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2016年12月	--
54.	参加国标起草(服装定制通用技术规范)	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2016年12月	--

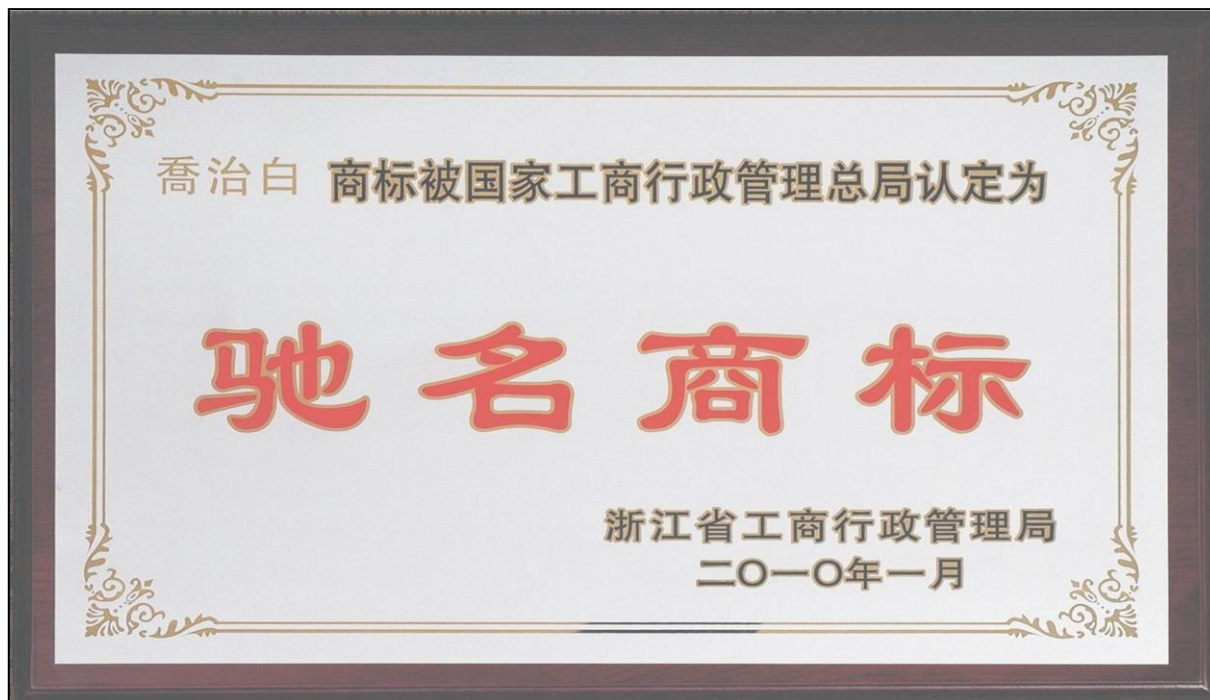
序号	证书名称	等级	证书号	颁发单位	获得时间	有效期
55.	参加国标起草（女西服、大衣起草）	国家级	--	全国服装标准化技术委员会秘书处	2016年12月	--
56.	全国服装标准化工作特殊贡献奖	国家级	--	全国服装标准化技术委员会	2017年12月	--
57.	全国服装标准技术委员会标准化工作先进单位	国家级	--	全国服装标准化技术委员会	2018年12月	--
58.	全国质量诚信标杆典型企业	国家级	(2016) QMA076号	中国质量检验协会	2019年9月29日	--
59.	全国产品和服务质量诚信示范企业	国家级	(2018) 0707号	中国质量检验协会	2018年3月15日	--
60.	全国质量检验稳定合格产品	国家级	(2018) CAQIWD166号	中国质量检验协会	2018年3月15日	--
61.	全国质量信用先进企业	国家级	(2019) CAQI09-Q03-11号	中国质量检验协会	2019年5月24日	--
62.	全国服装行业质量领军企业	国家级	(2019) CAQI09-04-152号	中国质量检验协会	2019年5月24日	--
63.	西服优等品	国家级	中服协专14019号、中服协专10-022号	中国服装协会男装专业委员会、国家服装质量监督检验中心	2014年9月28日、2010年12月20日	--
64.	衬衫优等品	国家级	中服协15204号、中服协男09103号、中服协男07248号	中国服装协会男装专业委员会、国家服装质量监督检验中心	2015年10月12日、2009年9月19日、2007年12月7日	--
65.	中国十大职业装品牌	国家级	--	中国服装协会	2011年	--
66.	2018-2019中国职业服综合实力十强品牌	国家级	--	中华全国工商业联合会纺织服装业商会、上海国际职业博览会组委会	2019年4月	--
67.	全国售后服务十佳单位（服装行业）	国家级	编号：CCASS08106	中国商业联合会中国保护消费者基金会 全国商品售后服务	2017年9月17日	--

序号	证书名称	等级	证书号	颁发单位	获得时间	有效期
				务评价委员会		
68.	2017 五星服务 100 强	国家级	编号： CCASS08313	中国商业联合会 中国保护消费者 基金会 全国商品售后服 务评价委员会	2017 年 9 月 17 日	--
69.	中国纺织服装商业 20 年杰出企业	国家级	--	中国纺织品商业 协会	2010 年 3 月	--
70.	西服高级定制企业	省级	NO. 004	上海市服饰学会	2015 年	--
71.	中国职业装领军企 业	国家级	中服协职字 013 号	中国服装协会	2014 年 9 月	--
72.	2016 中国质量检验 协会团体会员单位	国家级	中检协 CAQI076 号	中国质量检验协 会	2016 年 12 月	--
73.	服装协会常务理事 单位	国家级	--	中国服装协会	2008 年 4 月 29 日	--



商标注册证书

<p>第 973114 号</p> <p>商标注册证</p>  <p>核定使用商品/服务项目 (国际分类: 25) 第 25 类: 服装; 鞋; 帽 (截止)</p> <p>注册人 浙江乔治白服饰股份有限公司</p> <p>注册人地址 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号</p> <p>注册日期 1997年04月07日 有效期至 2027年04月06日</p> <p>局长 刘俊臣 发证机关 </p>	<p>第 969309 号</p> <p>商标注册证</p> <p>GIUSEPPE</p> <p>核定使用商品/服务项目 (国际分类: 25) 第 25 类: 服装; 鞋; 帽 (截止)</p> <p>注册人 浙江乔治白服饰股份有限公司</p> <p>注册人地址 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号</p> <p>注册日期 1997年03月28日 有效期至 2027年03月27日</p> <p>局长 刘俊臣 发证机关 </p>
<p>第 1058603 号</p> <p>商标注册证</p> <p>乔治白</p> <p>核定使用商品/服务项目 (国际分类: 25) 第 25 类: 服装; 婴儿服装; 领带 (截止)</p> <p>注册人 浙江乔治白服饰股份有限公司</p> <p>注册人地址 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号</p> <p>注册日期 1997年07月21日 有效期至 2027年07月20日</p> <p>局长 刘俊臣 发证机关 </p>	<p>第 969310 号</p> <p>商标注册证</p>  <p>核定使用商品/服务项目 (国际分类: 25) 第 25 类: 服装; 鞋; 帽 (截止)</p> <p>注册人 浙江乔治白服饰股份有限公司</p> <p>注册人地址 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号</p> <p>注册日期 1997年03月28日 有效期至 2027年03月27日</p> <p>局长 刘俊臣 发证机关 </p>



中国驰名商标（国家级）——国家工商行政管理总局商标裁定

<div data-bbox="542 1048 718 1086" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="252 1102 711 1146" data-label="Section-Header"> <p>国家工商行政管理总局商标评审委员会</p> </div> <div data-bbox="303 1200 660 1252" data-label="Text"> <p>关于第 4351363 号“乔治白 QIAOZHIBAI”商标 争议裁定书</p> </div> <div data-bbox="555 1256 718 1276" data-label="Text"> <p>商评字（2010）第 01911 号</p> </div> <div data-bbox="277 1303 568 1402" data-label="Text"> <p>申请人：浙江乔治白服饰股份有限公司          委托代理人：中国商标专利事务所有限公司          被申请人：傅刚汉          地址：浙江省平阳县腾蛟镇外垟村</p> </div> <div data-bbox="247 1429 719 1527" data-label="Text"> <p>申请人于 2008 年 5 月 26 日对被申请人注册的第 4351363 号“乔治白 QIAOZHIBAI”商标（以下称争议商标）提出撤销注册申请。我委依法受理。依据《商标评审规则》第二十四条规定，我委组成合议组依法进行了审理，现已审理终结。</p> </div> <div data-bbox="247 1529 721 1751" data-label="Text"> <p>申请人的主要理由：1、“乔治白”商标在我国服装行业有很高的知名度，应当受到驰名商标的保护。“乔治白”商标由申请人独创、首先使用并注册，经过长期使用和广泛宣传，已成为广大消费者熟知的驰名商标。2007 年，“乔治白”商标在司法程序中作为驰名商标受到保护。争议商标与申请人商标极其相似，其注册和使用容易误导公众，应当予以撤销。2、申请人是我国服装行业中的知名企业，“乔治白”是申请人自成立使用至今的商号，在国内外服装界享有很高的知名度。争议商标的注册侵犯了申请人的在先商号权。3、被申请人注册争议商标属于恶意注册的不正当竞争行为，应当予以撤销。综上，请求依据《中华人民共和</p> </div>	<div data-bbox="855 1048 1362 1153" data-label="Text"> <p>国商标法》（以下称《商标法》）第十三条第二款、第三十一条、第四十一条、《中华人民共和国商标法实施条例》第五条、《中华人民共和国民法通则》第四条的规定，认定“乔治白”为驰名商标并撤销争议商标注册。</p> </div> <div data-bbox="890 1158 1145 1178" data-label="Text"> <p>申请人向我委提交了以下主要证据：</p> </div> <div data-bbox="855 1182 1362 1635" data-label="List-Group"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、申请人营业执照、变更证明、企业简介及分公司营业执照复印件。</li> <li>2、申请人商标注册情况统计表、商标注册证、受理通知书、商标许可合同备案通知书复印件。</li> <li>3、申请人最早使用“乔治白”商标的产品包装盒。</li> <li>4、获奖证书、奖牌、领导人视察照片复印件。</li> <li>5、申请人全国销售网络图、代理商统计表、店面照片复印件；2001-2007 年“乔治白”品牌的销售合同、销售发票复印件。</li> <li>6、申请人 2001-2007 年经济指标统计表、申请人 2002-2008 年审计报告、温州乔治白制衣有限公司 2002-2006 年审计报告、2002-2008 年上海乔治白服饰有限公司的审计报告。</li> <li>7、申请人 2000-2007 年广告宣传费用专项审计报告、广告合同、广告发票、各种形式的广告宣传资料复印件。</li> <li>8、顾客满意度调查表、赞助社会公益事业票据、荣誉证书及部分网页查询信息复印件。</li> <li>9、中国服装协会及湖北省服装行业协会出具的证明：全国服装标准化技术委员会《关于共同制订国家标准衬衫的函》。</li> <li>10、（2007）石民五初字第 00239 号判决书。</li> </ol> </div> <div data-bbox="855 1639 1367 1742" data-label="Text"> <p>被申请人答辩的主要理由：1、争议商标与申请人引证的第 1058603 号“乔治白”商标（以下称引证商标）分属两个不同的商品类别。2、引证商标不具备驰名商标的条件。3、被申请人没有复制引证商标。4、申请人请求保护其商号权没有事实和法律依据。综上，请求维持争议商标</p> </div>
--	---

注册。

我委经审理查明以下事实：

一、争议商标由被申请人于2004年11月8日在第16类卫生纸、纸巾等商品上申请注册，2008年2月21日获准注册。

二、申请人基本情况。申请人成立于2001年7月30日，经营范围为生产、批发、零售服装及饰品，其与上海乔治白服饰有限公司都是1995年成立的温州乔治白制衣有限公司的控股子公司。2002-2004年，申请人的资产合计依次为2654万元、3433万元、3660万元。温州乔治白制衣有限公司与上海乔治白服饰有限公司的资产合计依次为7391万元、7121万元、8493万元。2004年之后申请人持续发展，连年被评为全国服装百强企业，其主要经济指标和综合实力在全国专业生产衬衫、高档制服和工装的企业中排名位居前列。

以上事实有营业执照、审计报告、中国行业经济调查统计中心颁发的荣誉证书、中国服装协会出具的证明在案佐证。

三、“乔治白”商标的注册和使用情况。

1、“乔治白”系列商标的注册情况。1996年3月15日，温州乔治白制衣有限公司在第25类服装、婴儿服装、领带商品上申请注册了引证商标，1997年7月21日获准注册，2007年6月14日经核准变更注册人名义为申请人，同年续展至今为有效注册商标。申请人在第16、18、24、25、40等类别上申请“乔治白”、“GIUSEPPE”、图形等系列商标60余个，注册商标为20个。申请人还在美国、英国、德国等多国对“乔治白”系列商标进行了注册。

以上事实有商标档案、注册证明在案佐证。

2、“乔治白”商标在服装等商品上的使用情况。“乔治白”商标最早由温州乔治白制衣有限公司于1995年使用，持续使用至今已有14年。在本案争议商标申请注册之前，“乔治白”服装已销售至北京、上海、安

-3-

徽、辽宁等24个省、市、自治区。2002-2004年，“乔治白”产品产量依次为32万件、86万件、117万件；销售收入依次为5237万元、12402万元、23067万元；利润总额依次为94万元、340万元、1112万元；纳税额依次为33万元、80万元、329万元。

3、“乔治白”服装的行业排名情况。中国服装协会于2005年出具证明，证明自2002至2004年，乔治白服装的生产销售量、销售额等主要经济指标在全国同行业的专业生产衬衫、制服企业中的综合实力排名位居前五名。

以上事实有平阳正益会计师事务所出具的经济指标专项审计报告、中国服装协会出具的中服协函（2005）第56号证明、销售合同及发票、商标使用许可合同备案通知书等在案佐证。

四、“乔治白”商标的广告宣传情况。自1999年开始进行广告宣传以来，“乔治白”商标多种形式进行宣传，包括中央电视台第一套、第二套《东方时空》、《幸运52》、《开心辞典》、《对话》、《金苹果》等电视栏目广告、福建、浙江、山西、江西等地方电视台广告；高速公路路牌、灯箱等形式的户外广告；《中国服饰报》等报刊杂志、网络广告等，广告范围覆盖全国。2002-2004年，申请人为宣传“乔治白”商标的广告费用依次为：618万元、746万元、1100万元。

以上事实有平阳正益会计师事务所出具的广告专项审计报告、广告合同及发票、报刊杂志、照片、网页资料在案佐证。

五、申请人及“乔治白”商标获奖情况。申请人于2004年获得浙江省工商局授予的“浙江省知名商号”，“乔治白”商标于2004年被浙江省工商局认定为“浙江省著名商标”。另外，在争议商标申请注册之后，“乔治白”商标第二次被认定为“浙江省著名商标”，于2007年被授予“中国名牌产品”称号。

以上事实有荣誉证书在案佐证。

-4-

六、“乔治白”商标作为驰名商标受保护的记录。2008年，经石家庄市中级人民法院（2007）石民五初字第00239号《民事判决书》判决，“乔治白”商标被认定为驰名商标。

我认为，本案的焦点问题在于：一、在争议商标申请注册之前，申请人的“乔治白”商标是否已构成驰名商标，以及争议商标的申请注册是否违反《商标法》第十三条第二款的规定。二、争议商标的申请注册是否损害了申请人的在先企业名称权，违反《商标法》第三十一条的有关规定。

关于焦点一，《商标法》第十四条规定的认定驰名商标应当考虑的因素包括：相关公众对该商标的知晓程度、该商标使用的持续时间、该商标的任何宣传工作的持续时间、程度及地理范围，以及该商标作为驰名商标受保护的记录等。我认为，根据查明的事实，在争议商标申请注册之前，申请人的“乔治白”商标已通过持续、广泛的销售和宣传被相关公众广为知晓，具有较高的知名度，可以认定“乔治白”商标为服装等商品上驰名商标。

“乔治白”是申请人的具有独创性的商标，争议商标仅将“乔”改为其简体字“乔”，与引证商标构成近似商标，被申请人与申请人处于同一地区，却复制摹仿申请人的驰名商标“乔治白”，争议商标的注册和使用易误导公众，致使申请人的利益受到损害。争议商标已构成《商标法》第十三条第二款应予撤销的情形。

关于焦点二，虽然申请人的企业名称登记时间早于争议商标注册申请日，但争议商标指定使用的卫生纸等商品与申请人经营的服装等商品在主要原料、生产销售等方面存在差异，因此争议商标未侵犯申请人的在先企业名称权，未违反《商标法》第三十一条的规定。

依据《中华人民共和国商标法》第十三条第二款、第四十一条第二款和第四十三条的规定，我委裁定如下：

-5-

争议商标予以撤销。

当事人如不服本裁定，可以自收到本裁定书之日起三十日内向北京第一中级人民法院起诉，并在向人民法院递交起诉状的同时或者至迟十五日内将该起诉状副本抄送或者另行书面告知我委。


合议组成员：赵春雷  
张力伟  
张世莉



抄送：国家工商行政管理总局商标局

-6-

查询网址: [http://www.saic.gov.cn/sbj/sbjg/201505/t20150505\\_199365.html](http://www.saic.gov.cn/sbj/sbjg/201505/t20150505_199365.html)



**国家工商行政管理总局商标局 中国商标网**  
Trademark Office of The State Administration For Industry & Commerce of the People's Republic of China

首页

地理标志

司局介绍

工作动态

国际交流

政策法规

商标查询

通知公告

专题报道

商标监管执法

公众留言

商标统计

商标代理

商标公告

商标品牌战略

商标申请

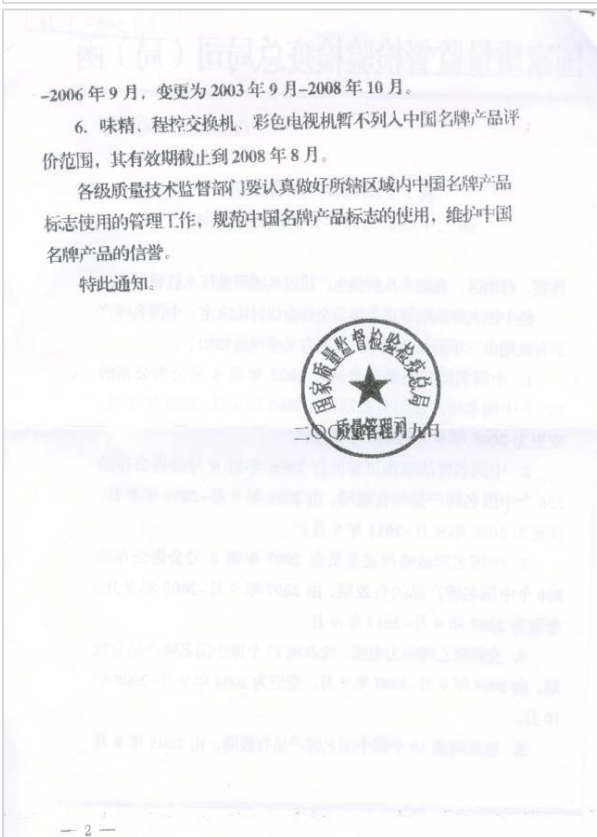
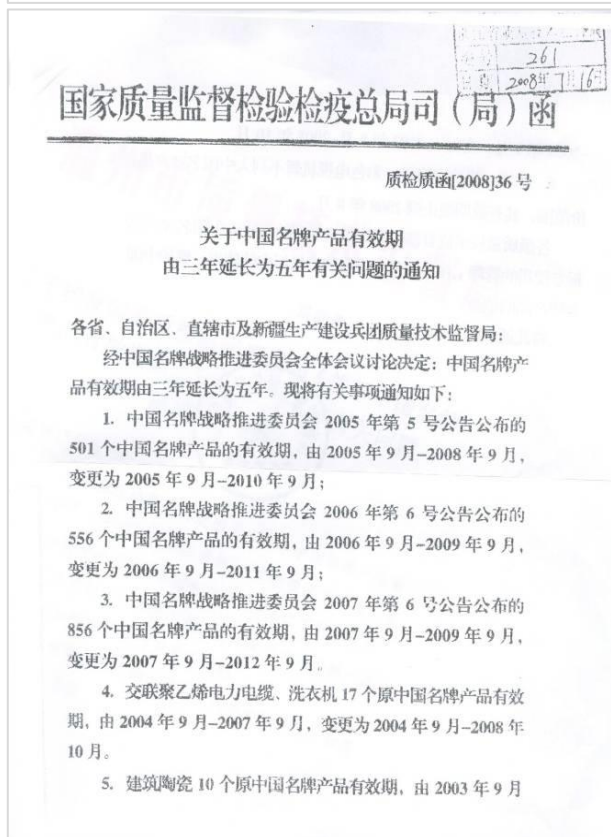
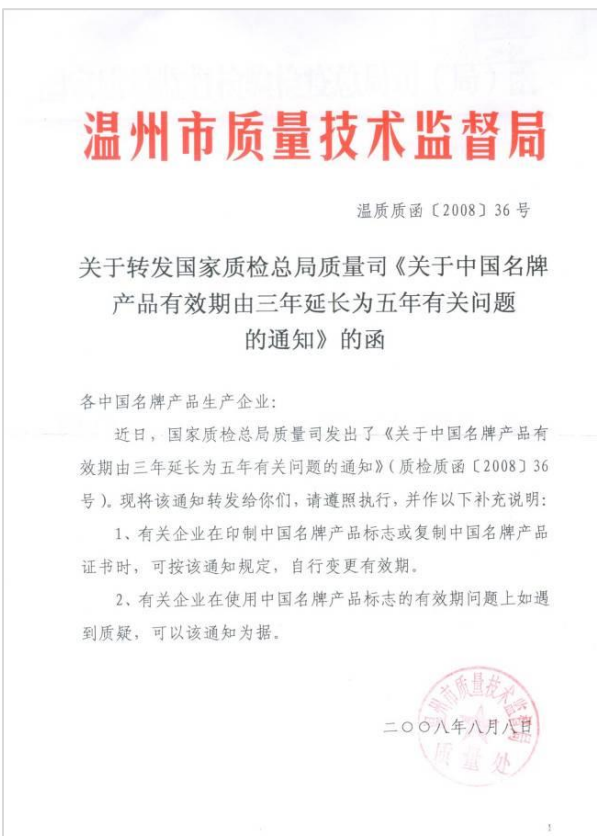
国际注册

您的位置: 首页 > 商标监管执法

## 国家工商总局商标评审委员会在商标异议复审、商标争议案件中认定的72件驰名商标

发布时间: 2010年01月15日 信息来源: 国家工商总局商标局

序号	商标	注册人/所有人	类别	使用商品/服务
1				
2				
28				
29				
30				
31	乔治白	浙江乔治白服饰股份有限公司	25	服装等
32				
33				
34				




中国名牌产品-网上公示

网址名称：国家质量监督检验检疫总局

查询网址：[http://www.aqsiq.gov.cn/zjxw/zjxw/zjftpxw/200708/t20070801\\_34470.htm](http://www.aqsiq.gov.cn/zjxw/zjxw/zjftpxw/200708/t20070801_34470.htm)

邮件服务请登录入口      今天是：2018年11月28日星期三      中文简体 | English



**国家质量监督检验检疫总局**  
General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China

**新闻发布**

当前位置：首页 >> 新闻频道 >> 总局新闻 >> 质检要闻

**中国名牌战略推进委员会公告〔(2007年第4号)中国名牌产品初选名单〕**

2007-08-01

中国名牌战略推进委员会  
公告  
2007年第4号

2007年，国家质量监督检验检疫总局授权中国名牌战略推进委员会对170类产品目录进行了中国名牌产品评价。这些产品是：大型空分成套设备、石油钻机、载货汽车、液压搬运车、推土机、减速机、船用齿轮箱、内燃机活塞、内燃机活塞环、内燃机滤清器、内燃机油泵油咀、汽车车桥总成、汽车散热总成、汽车传动轴总成、汽车消声器总成及尾气催化转化器、漆包线、电线电缆接头附件、高压输变电设备（电力变压器、并联电抗器、断路器）、压铸机、自动化控制元器件（制冷自控元件、光电编码器、变频器）、电动工具、注塑机、插秧机、喷雾器、仓储自动化物流系统、高效节能换热器、水泥回转窑、水泥立式辊磨机、水泥辊压机、乳品包装机械、PP编织物机、电力自动化监控设备、工业机器人、轨道客车、数控磨床、控制继电器、UPS电源、通信电缆、以太网交换机、ERP管理软件、挂面、白酒、高活性酵母、鲜冻分割猪肉、鲜冻分割羊肉、淀粉糖、单硬脂酸甘油酯、露酒、腐乳、箱包、印刷本、肥皂、香皂、淋浴房、豆浆机、家用橱柜、电熨斗、沐浴露、打火机、沙发、贵金属镶嵌饰品、气相防锈纸、T恤衫、针织面料、粘胶长丝、涤纶长丝、民用、工业、粘胶短纤维、童装、婚纱晚礼服、亚麻布、亚麻纱、精梳纱线、蚕丝被、装饰布艺（窗帘装饰面料台布）、间位芳纶纤维产

166	衬衫	乔治白	浙江乔治白服饰股份有限公司
-----	----	-----	---------------

注：请企业核对商标名称及企业名称，如有错误请与各推委秘书处联系



2022 中国职业装十大领军企业、中国西服(含衬衫) 十强企业

**第四届中国职业装优势企业评价推介  
活动评审结果公示**

按照《关于开展第四届中国职业装优势企业评价推介活动的通知》(中服协[2022]007号)的安排和要求,我协会组织完成了评审工作,评审产生“中国职业装十大领军企业、中国职业装50强企业、中国职业装十大新锐企业、中国校服十强企业、中国功能防护服十强企业、中国西服(含衬衫)十强企业”名单(见附件),现予以公示。公示截止日期为**2022年8月19日**。

在公示期内,对评审结果有异议,向我协会反映,反映情况实事求是,提供事实依据。以单位名称反映情况的,应加盖公章;以个人名义反映情况的,应署明真实姓名和联系电话。凡匿名异议、超出期限异议的不予受理。

联系人:杨吟寒  
地 址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号502室  
电 话:010-85229139  
邮 箱:yangyh@cnga.org.cn

附件:第四届中国职业装优势企业评价推介活动评审结果

中国服装协会  
2022年8月12日

**中国服装协会文件**

中服协[2022]035号


**第四届中国职业装优势企业评价推介活动  
评审结果公示**

按照《关于开展第四届中国职业装优势企业评价推介活动的通知》(中服协[2022]007号)的安排和要求,我协会组织完成了评审工作,评审产生“中国职业装十大领军企业、中国职业装 50 强企业、中国职业装十大新锐企业、中国校服十强企业、中国功能防护服十强企业、中国西服(含衬衫)十强企业”名单(见附件),现予以公示。公示截止日期为2022年8月19日。

在公示期内,对评审结果有异议,向我协会反映,反映情况实事求是,提供事实依据。以单位名称反映情况的,应加盖公章;以个人名义反映情况的,应署明真实姓名和联系电话。凡匿名异议、超出期限异议的不予受理。

联系人:杨吟寒  
地 址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号502室  
电 话:010-85229139  
邮 箱:yangyh@cnga.org.cn

附件:第四届中国职业装优势企业评价推介活动评审结果



**第四届中国职业装优势企业评价推介活动评审结果**

(以下排名不分先后,以首字拼音字母顺序排名)

<p style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px;"><b>中国职业装十大领军企业</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 200px; width: 100%;"></div> <p style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>浙江乔治白服饰股份有限公司</b></p>	<p style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px;"><b>中国西服(含衬衫)十强企业</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 200px; width: 100%;"></div> <p style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"><b>浙江乔治白服饰股份有限公司</b></p>
---	---





荣誉证书  
HONOR CERTIFICATE

浙江乔治白服饰股份有限公司

喬治白、GIUSEPPE、◀▶ 牌衬衫系列、西服系列、休闲服系列、校服系列产品，在全国品牌发展调研推广活动中，产品质量优良，品牌信誉良好，经审核被荣选为《中国著名品牌》。

中国著名品牌  
CHINA FAMOUS BRAND

证书编号：CQMCYST1730684  
有效日期：2024.08-2026.08  
查询网站：www.cqmczz.org



中国产品质量监督信用认证中心



中国企业品牌发展协会



首页 > 工业和信息化部 > 机关司局 > 节能与综合利用司 > 工作动态

### 2022年度绿色制造名单公示

发布时间：2023-02-09 12:04 来源：节能与综合利用司

为落实《“十四五”工业绿色发展规划》，全面推行绿色制造，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标，根据《工业和信息化部办公厅关于做好2022年度绿色制造名单推荐工作的通知》（工信厅节函〔2022〕235号），经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，现将拟确定的2022年度绿色制造名单予以公示。如有异议，请在公示期间内与我们联系，并提交相关证明材料。

公示时间：2023年2月9日至2023年2月18日

联系单位：工业和信息化部节能与综合利用司

联系电话：010-68205340/68205354

电子邮件：hbc@miit.gov.cn

- 附件：1. 绿色工厂公示名单.pdf  
 2. 绿色设计产品公示名单.pdf  
 3. 绿色工业园区公示名单.pdf  
 4. 绿色供应链管理企业公示名单.pdf

31	浙江	浙江力聚热能装备股份有限公司
32	浙江	浙江乔治白服饰股份有限公司
33	浙江	人民电器集团有限公司



# 浙江省经济和信息化厅文件

浙经信绿色〔2021〕23号

## 浙江省经济和信息化厅关于公布 2020 年 浙江省绿色工厂名单的通知

附件：2020 年浙江省省级绿色工厂名单



— 2 —

21		温州
22	浙江乔治白服饰股份有限公司	温州
23		温州
24	浙江正理生能科技有限公司	温州

— 3 —

# 浙江省AAA级 “守合同重信用”公示企业

浙江乔治白服饰股份有限公司

为浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业，公示期两年。公示期间实行动态管理，接受社会监督。



公示机关：浙江省市场监督管理局

公示网站：<http://szxt.zjamar.zj.gov.cn>

公示时间：2023年9月25日-2025年9月24日

国家级守合同重信用单位（国家级已取消，现为省级）

## “守合同重信用”企业公示证明

浙江乔治白服饰股份有限公司获得国家工商行政管理总局2014-2015年度“守合同重信用”企业公示资格，已在国家工商行政管理总局网站（[www.saic.gov.cn](http://www.saic.gov.cn)）公示。



工商行政管理部门对“守合同重信用”公示企业实施动态监管，对存在失信行为的企业将撤销其公示资格。“守合同重信用”企业公示情况以国家工商行政管理总局网站实时公示信息为准。

2021 年浙江省企业技术中心

2021 年（第 28 批）浙江省企业技术中心名单的通知

**浙江省经济和信息化厅  
浙江省财政厅  
国家税务总局浙江省税务局  
中华人民共和国杭州海关**

浙经信技术〔2021〕186 号

---

**关于公布 2021 年（第 28 批）浙江省  
企业技术中心名单的通知**


各市、县（市、区）经信局、财政局、税务局，关区各关：  
根据《浙江省企业技术中心管理办法》（浙经信技术〔2019〕128 号）和《关于组织开展 2021 年浙江省企业技术中心认定工作的通知》要求，由省经信厅牵头组织，经企业申报、各地推



— 1 —

荐、第三方初评、专家评审和公示，现认定浙江浙能技术研究有限公司企业技术中心等 94 家企业技术中心为 2021 年（第 28 批）浙江省企业技术中心（名单见附件）。

各地企业技术中心主管部门要加强对企业技术创新工作的指导和服务，进一步完善以企业为主体、市场为导向，产学研深度融合的技术创新体系，全面提升制造业创新能力，切实发挥企业在科技自立自强和制造强国建设中的主体作用。新认定企业技术中心所在企业要进一步重视企业创新体系和能力建设，完善创新机制，加大创新投入，扩大创新产出，以创新驱动企业核心竞争能力提升和高质量发展。

附件：2021 年（第 28 批）浙江省企业技术中心名单

— 2 —

附件

**2021 年（第 28 批）浙江省企业技术中心名单**

32	浙江乔治白服饰股份有限公司企业技术中心	平阳县
33		
34		



(2) 我司获得的体系认证

序号	体系认证证书名称
1.	ISO9001 质量管理体系认证
2.	ISO14001 环境管理体系认证
3.	ISO45001 职业健康安全管理体系认证
4.	中国环境标志产品认证证书
5.	2023-2026CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书（七星级卓越）
6.	2023-2026NECAS 全国商品售后服务达标认证证书（五星）
7.	OEKO-TEX100 欧盟生态纺织品标准
8.	SA8000 社会责任管理体系认证证书
9.	RBT102-2013 能源管理体系
10.	知识产权管理体系认证
11.	数智化绿色低碳管理体系认证证书
12.	乔治白获得 CNAS 实验室证明
13.	CQC 产品认证证书
14.	2021-2026 中国绿色产品认证证书（衬衫）
15.	2021-2026 中国绿色产品认证证书（西服、西裤）
16.	测量管理体系认证（AAA）证书
17.	企业诚信管理体系认证证书









中国环境标志产品认证证书



中国环境标志产品认证证书

证书编号: CEC2021ELP00919051

委托人

浙江乔治白服饰股份有限公司

地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

生产者

浙江乔治白服饰股份有限公司

地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

生产企业

浙江乔治白服饰股份有限公司

地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

认证标准

中华人民共和国环境保护行业标准

HJ2546-2016《环境标志产品技术要求 纺织产品》

认证单元

直接接触皮肤的产品

产品名称、商标/品牌、型号

详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 ECC-1100EL-A/0 的要求, 特发此证。

认证模式: 初始工厂检查+型式检验+获证后的监督

本证书的有效性依据发证机构的监督获得保持, 可通过扫描左下方二维码确认。

本证书信息可在 www.meccecc.com 和 www.cnca.gov.cn 上查询。

发证日期: 二〇二一年九月二日

有效期至: 二〇二六年九月一日

换证日期: 二〇二三年九月五日

授权机构: 中华人民共和国生态环境部

签发人:

刘尊文



中环联合(北京)认证中心有限公司

http://www.meccecc.com

中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029

中国环境标志计划遵循 ISO14024 标准建立和实施

本机构已通过全球环境标志国际合作体系(GENICES)评审





# 中国环境标志产品认证证书

证书编号: CEC2021ELP00919050

### 委托人

浙江乔治白服饰股份有限公司  
地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

### 生产者

浙江乔治白服饰股份有限公司  
地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

### 生产企业

浙江乔治白服饰股份有限公司  
地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

### 认证标准

中华人民共和国环境保护行业标准  
HJ2546-2016《环境标志产品技术要求 纺织产品》

### 认证单元

非直接接触皮肤的产品

### 产品名称、商标/品牌、型号

详见证书附件

上述产品符合中国环境标志产品认证实施规则 ECC-1100EL-A/0 的要求, 特发此证。

认证模式: 初始工厂检查+型式检验+获证后的监督  
本证书的有效性依据发证机构的监督获得保持, 可通过扫描左下方二维码确认。  
本证书信息可在 [www.meecec.com](http://www.meecec.com) 和 [www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn) 上查询。

发证日期: 2021年九月二日  
有效期至: 2026年九月一日  
换证日期: 2023年九月五日

授权机构: 中华人民共和国生态环境部

签发人: 刘尊文



中环联合(北京)认证中心有限公司  
<http://www.meecec.com>  
中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029  
中国环境标志计划遵循 ISO14024 标准建立和实施  
本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审





浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证产品的商标、名称、型号规格表

序号	产品名称	规格型号	商标/品牌
1	衬衫	100%棉	第 969309 号
2	衬衫	80%棉 20%聚酯纤维	第 969309 号
3	衬衫	60%棉 40%聚酯纤维	第 969309 号
4	衬衫	65%聚酯纤维 35%棉	第 969309 号
5	衬衫	50%棉 50%聚酯纤维	第 969309 号
6	衬衫	55%再生纤维素纤维 42%聚酯纤维 3%氨纶	第 969309 号
7	衬衫	50%再生纤维素纤维 50%聚酯纤维	第 969309 号
8	衬衫	93%棉 7%氨纶	第 969309 号
9	衬衫	60%棉 40%再生纤维素纤维	第 969309 号
10	衬衫	95%棉 5%氨纶	第 969309 号
11	衬衫 (学生服)	50%棉 50%聚酯纤维	第 969309 号
12	衬衫 (学生服)	51%棉 49%聚酯纤维	第 969309 号
13	衬衫 (学生服)	60%棉 40%聚酯纤维	第 969309 号
14	衬衫	96%棉 4%氨纶	第 969309 号
15	衬衫	87%棉 13%桑蚕丝	第 969309 号
16	衬衫	100%聚酯纤维	第 969309 号
17	衬衫	40%再生纤维素纤维 (竹纤维) 40% 聚酯纤维 20%棉	第 969309 号
18	衬衫 (学生服)	100%棉	第 969309 号



此证书附件与编号为 CEC2021LP00919051 的中国环境标志认证产品证书同时使用方为有效

签发人:



中环联合 (北京) 认证中心有限公司  
http://www.meecec.com  
中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029  
中国环境标志计划遵循ISO14024标准建立和实施  
本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审





浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证产品的商标、名称、型号规格表

78	裙子	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
79	马甲	面料: 80%羊毛 18%聚酯纤维 (含导电纤维) 2%氨纶 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
80	西裤	面料: 80%羊毛 10%莱赛尔纤维 10%聚酯纤维 (含导电纤维) 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
81	西裙	面料: 80%羊毛 10%莱赛尔纤维 10%聚酯纤维 (含导电纤维) 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
82	西服 (学生服)	面料: 65%聚酯纤维 35%粘纤 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号

此证书附件与编号为 CEC2021-LP00919050 的中国环境标志认证产品证书同时使用方为有效

签发人:



中环联合 (北京) 认证中心有限公司

<http://www.meccec.com>

中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029

中国环境标志计划遵循ISO14024标准建立和实施

本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审





浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证产品的商标、名称、型号规格表

58	风衣	面料: 100%棉 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
59	女西服	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
60	休闲裤	50%棉 50%聚酯纤维	第 969309 号
61	女西服	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
62	休闲裤	92%棉 8%氨纶	第 969309 号
63	女西服	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
64	休闲裤	100%棉	第 969309 号
65	女西服	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
66	茄克衫	面料: 50%棉 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
67	裤子	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
68	茄克衫	面料: 92%棉 8%氨纶 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
69	裤子	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
70	茄克衫	面料: 65%棉 35%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
71	裤子	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
72	茄克衫	面料: 100%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
73	裤子	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
74	茄克衫	面料: 100%棉 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
75	裙子	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
76	裙子	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
77	裤子	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号

此证书附件与编号为 CEC2021-PLP00919050 的中国环境标志认证产品证书同时使用方为有效

签发人: 刘尊文



中环联合 (北京) 认证中心有限公司

<http://www.meecec.com>

中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029

中国环境标志计划遵循 ISO14024 标准建立和实施

本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审







浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证产品的商标、名称、型号规格表

38	大衣	面料: 80%羊毛 20%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
39	大衣	面料: 90%羊毛 10%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
40	大衣	面料: 95%羊毛 5%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
41	大衣	面料: 70%羊毛 30%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
42	大衣	面料: 50%羊绒 50%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
43	马甲	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
44	马甲	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
45	马甲	面料: 90%羊毛 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
46	马甲	面料: 95%羊毛 5%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
47	马甲	面料: 95%羊毛 5%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
48	马甲	面料: 50%羊毛 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
49	马甲	面料: 100%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
50	马甲	面料: 55%羊毛 45%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
51	男西服	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
52	风衣	面料: 50%棉 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
53	男西服	面料: 80%羊毛 20%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
54	男西服	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
55	风衣	面料: 92%棉 8%氨纶 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
56	男西服	面料: 70%羊毛 30%聚酯纤维 (含 0.5%导电纤维)、里料: 55%聚酯纤维 45%粘胶纤维	第 969309 号
57	风衣	面料: 65%棉 35%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号

此证书附件与编号为 CEC2021LP00919050 的中国环境标志认证产品证书同时使用方为有效

签发人: 刘尊文



中环联合 (北京) 认证中心有限公司

<http://www.meccec.com>

中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029

中国环境标志计划遵循ISO14024标准建立和实施

本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审





浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证产品的商标、名称、型号规格表

19	男西服	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%聚酯纤维 里料: 100% 聚酯纤维	第 969309 号
20	男西服	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%桑蚕丝 里料: 100% 聚酯纤维	第 969309 号
21	男西服	面料: 90%羊毛 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
22	男西服	面料: 95%羊毛 5%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
23	男西服	面料: 95%羊毛 5%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
24	男西服	面料: 50%羊毛 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
25	男西服	面料: 100%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
26	男西服	面料: 55%羊毛 45%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
27	女西服	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%聚酯纤维 里料: 100% 聚酯纤维	第 969309 号
28	女西服	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%桑蚕丝 里料: 100% 聚酯纤维	第 969309 号
29	女西服	面料: 90%羊毛 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
30	女西服	面料: 95%羊毛 5%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
31	女西服	面料: 95%羊毛 5%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
32	女西服	面料: 50%羊毛 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
33	女西服	面料: 100%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
34	女西服	面料: 55%羊毛 45%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
35	西服 (学生服)	面料: 65%聚酯纤维 29%粘纤 6%羊毛 里料: 100% 聚酯纤维	第 969309 号
36	大衣	面料: 100%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
37	大衣	面料: 100%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号

此证书附件与编号为 CEC2021-PLP00919050 的中国环境标志认证产品证书同时使用方为有效

签发人: 刘尊文



中环联合 (北京) 认证中心有限公司

<http://www.meccec.com>

中国·北京·朝阳区智慧南路1号A座10层 100029

中国环境标志计划遵循 ISO14024 标准建立和实施

本机构已通过全球环境标志国际合作体系 (GENICES) 评审





浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证产品的商标、名称、型号规格表

序号	产品名称	规格型号	商标/品牌
1	裤子	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
2	裤子	面料: 90%羊毛 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
3	裤子	面料: 95%羊毛 5%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
4	裤子	面料: 50%羊毛 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
5	裤子	面料: 100%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
6	裤子(学生服)	65%聚酯纤维 29%粘纤 6%羊毛	第 969309 号
7	裤子(学生服)	65%聚酯纤维 35%粘胶纤维	第 969309 号
8	裙子(学生服)	面料: 70%聚酯纤维 22%粘纤 8%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
9	裙子(学生服)	面料: 65%聚酯纤维 35%粘胶纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
10	裙子(学生服)	面料: 65%聚酯纤维 29%粘纤 6%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
11	裙子	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
12	裙子	面料: 80%羊毛 10%羊绒 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
13	裙子	面料: 90%羊毛 10%桑蚕丝 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
14	裙子	面料: 95%羊毛 5%羊绒 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
15	裙子	面料: 95%羊毛 5%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
16	裙子	面料: 50%羊毛 50%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
17	裙子	面料: 100%羊毛 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号
18	裤子	面料: 55%羊毛 45%聚酯纤维 里料: 100%聚酯纤维	第 969309 号

此证书附件与编号为 CEC2021-ELP00919050 的中国环境标志认证产品证书同时使用方为有效

签发人: 刘尊文



中环联合(北京)认证中心有限公司

http://www.mecccc.com

中国·北京·朝阳区育慧南路1号A座10层 100029

中国环境标志计划遵循ISO14024标准建立和实施

本机构已通过全球环境标志国际合作体系(GENICES)评审



(副本)

本证书共两页,同时使用为有效  
(此为页面一)

【证书版本:2022】

证书号: CT20200602QZBR1M-7

**BSCC**

**CTEAS售后服务体系完善程度认证证书**

浙江乔治白服饰股份有限公司

注册地址:浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号 邮编: 325400

审核现场地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号

统一社会信用代码: 913300007315154541

符合下列标准要求

CTEAS1001-2017《CTEAS售后服务体系完善程度认证评价规范》

**具有完善的售后服务体系**

经综合评审达到

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

**七星级(卓越)**

通过的认证范围如下

GIUSEPPE 衬衫、西服、西裤、马夹、西裙、大衣、校服、棉服、羽绒服、风衣、茄克、休闲裤、羊毛衫的售后服务,并配置资质合格的售后服务管理师。

初次颁证日期: 2020年06月04日 审核组长: 周磊

本次颁证日期: 2023年05月30日

本证书有效期自 2023年05月30日(年度监督评审合格)至 2026年05月29日

全国商品售后服务评价达标认证评审委员会、北京五洲天宇认证中心在按照国家商务部《建设标准 [2006]512号》、《商办建函 [2007]28号》号文件承办“全国商品售后服务达标认证”,牵头起草《商品售后服务评价体系》(GB/T27922-2011)国家标准等系统标准的基础上,再次对企业售后服务体系的评价标准进行了升级,并进一步健全售后服务认证制度。

按照十九大报告提出的“支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平”相关要求,以及国务院《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》(国发 [2014]26号)文件“鼓励企业将售后服务作为开拓市场、提高竞争力的重要途径,增强服务功能,健全服务网络,提升服务质量,完善服务体系,完善售后服务标准,加强售后服务专业队伍建设,健全售后服务认证制度和质量监测体系,不断提高用户满意度”相关要求,售后服务认证体系专业性再次提高。

(CTEAS 售后服务体系完善程度认证评价规范)(CTEAS1001-2017)认证体系是企业售后服务体系完善程度的专业标准体系,是对全国商品售后服务达标认证工作的升级完善,在《商品售后服务评价体系》国家标准(GB/T27922-2011)和相关系统标准之上提出了更高要求。

CTEAS 是售后服务体系完善程度认证的英文缩写,认证方依法保留包括但不限于名称、标识和标准文件的所有权利。

证书可在全国商品售后服务评价达标认证评审委员会、国家认证认可监督管理委员会、北京五洲天宇认证中心官网查询,地址可扫描本证书页面二的二维码获得。

证书页面二是获证方售后服务体系完善程度的实证性描述,是提供给顾客和相关方的符合性公开文件,应与页面一同时使用为有效。

证书证明获证方具有完善的售后服务体系,证明获证方的售后服务能力在国家标准要求上更进一步强化提升。



中心主任: 许学双 (签字)



证书真伪请扫码查询

中心地址: 北京西城区复兴门内大街45号 电话: 010-66094412 010-66094422 010-66094432

证书有效性和监审合格信息查询网址: www.nccas.org.cn www.bscc.org.cn

(副本)

获证组织统一社会信用代码: 913300007315154541



【证书版本: 2022】

证书号: CAS201 70808QZBR2M-5

**★★★★★**

**NECAS**

**全国商品售后服务达标认证证书**

**兹证明**

浙江乔治白服饰股份有限公司

注册地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路508号 邮编: 325400

审核现场地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路508号

按照下列标准综合评价

**全国商品售后服务达标认证实施方案 NECAS01-2012**

**商品售后服务评价体系 GB/T27922-2011**

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 中国国家标准化管理委员会

全国商品售后服务评价达标认证评审委员会 北京五洲天宇认证中心 颁布

**达到**

**五星级**

**且配置有相应要求的售后服务管理师**

售后服务管理师按国家标准要求配置,证书经培训考试合格由中国商业联合会颁发,获证人员列表见本证书附件。

资质人数可能因获证方管理需要,规模变化,证书星级提升等因素增减,适用时本证书将增加或更换附件页。

**通过的认证范围如下**

GIUSEPPE 衬衫、西服、西裤、马夹、西裙、大衣、校服、棉服、羽绒服、风衣、茄克、休闲裤、羊毛衫的订单设计、销售、投诉处理及其相应体系,并配置资质合格的售后服务管理师。

初次颁证日期: 2017年08月14日 审核组长: 周磊

本次颁证日期: 2023年05月30日

本证书有效期自 2023年05月30日(年度监督评审合格)至 2025年05月29日



北京五洲天宇认证中心

谭兴政 杨谨莹

中心主任:谭兴政 管理者代表:杨谨莹



全国商品售后服务评价  
达标认证评审委员会

商务部办公厅关于推荐全国商品售后服务达标认证机构的函  
国家商务部文件号商办建函[2007]28号

在全国开展商品售后服务达标认证工作,并成立独立的认证机构,根据《中华人民共和国认证认可条例》,经研究,我部同意推荐“北京五洲天宇认证中心”承担相关认证工作。



地址: 北京西城区复兴门内大街45号 电话: 010-66064432 68094412 66094452 网址: www.necac.org.cn www.bseoc.org.cn

证书有效性和监督合格信息请向全国商品售后服务评价达标认证评审委员会和北京五洲天宇认证中心查询

Zhejiang Giuseppe Garment Co., Ltd.  
No. 588 Pingrui Highway  
Kunyang Town, Pingyang County  
325400 Wenzhou City  
Zhejiang Province  
CHINA



Hohenstein Textile Testing Institute  
GmbH & Co. KG  
74357 Bönnigheim  
Germany

# Certificate

## OEKO-TEX® STANDARD 100

### Zhejiang Giuseppe Garment Co., Ltd.

获得 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证  
及商标使用许可权

#### 认证范围

衬衫、西服、大衣、马甲、西裙、校服和西裤由白色、色织及后整理的全棉,纤维染色及后整理的羊毛/涤纶梭织面料制成,带或不带白色和分散匹染的涤纶梭织里布,辅料包括(拉链,树脂纽扣,缝纫线,不带标签);所生产的产品组件是已经根据 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证过的材料。

#### 产品级别

II (直接接触皮肤类产品) - 附录 4



证书 19.HCN.76848 有效期至 30.06.2025.

#### 支持文件

- ✓ 测试报告: 24.1099498
- ✓ 符合 EN ISO 17050-1 标准的 OEKO-TEX® 符合性声明
- ✓ OEKO-TEX® 使用条款 ToU

*Ivonne Schramm*  
Dipl.-Ing. (FH) Ivonne Schramm  
Head of Certification Body OEKO-TEX®

更多法规符合性信息(REACH, SVHC, POP, GB18401 等)可在 [oeko-tex.com/en/faq](http://oeko-tex.com/en/faq) 查看。

认证基于 OEKO-TEX® STANDARD 100 评估时生效的测试方法及要求。

Bönnigheim, 2024-04-17





## 社会责任管理体系认证证书

证书注册号：62724QT020003R1M

兹证明

### 浙江乔治白服饰股份有限公司

统一社会信用代码：913300007315154541

注册地址：浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

审核地址：浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

社会责任管理体系符合：

**SA8000:2014 标准**

所涉及范围覆盖

衬衫系列、西服系列、休闲服系列、校服系列产品的设计、生产和销售  
相关的社会责任管理活动

本次颁证日期：2024 年 03 月 29 日 初次获证日期：2021 年 04 月 04 日 有效期至：2027 年 04 月 03 日  
按照按照认证要求，每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月，年度审核合格后证书有效；  
证书在国家规定的各类行政许可，资质有效期内使用有效。



竞信认证（北京）有限公司

地址：北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼4层413

邮编：100068 电话：010-87568032 网址：<http://www.isojax.org.cn>

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询：[www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn)



# 能源管理体系认证证书

主证书号: 23EnMS0497R1M

兹证明

## 浙江乔治白服饰股份有限公司/ 浙江乔治白校服有限公司

统一社会信用代码: 913300007315154541/1330326329828487R

注册地址: 浙江乔治白服饰股份有限公司: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号; 浙江乔治白校服有限公司: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞路 588 号

生产地址: 浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号 (生产: 衬衫、西服、休闲服); 浙江省温州市平阳县昆阳镇乔治白休闲服饰生产基地 (生产: 校服)

办公地址: 浙江乔治白服饰股份有限公司: 浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号; 浙江乔治白校服有限公司: 浙江省温州市平阳县昆阳镇乔治白休闲服饰生产基地

### 能源管理体系符合标准

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 RB/T 102-2013

适用范围

浙江乔治白服饰股份有限公司: 服装 (衬衫、西服、休闲服) 的生产过程所涉及的能源管理活动;  
浙江乔治白校服有限公司: 校服的生产过程所涉及的能源管理活动  
能源绩效及能源管理体系边界见附件

初次发证日期 2020 年 09 月 23 日

证书颁发日期 2023 年 09 月 07 日

证书有效期至 2026 年 09 月 22 日

签发: 美凤茹



北京东方纵横认证中心有限公司

获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书继续有效。本证书信息可在北京东方纵横认证中心有限公司网站 (www.eacc.com.cn) 和国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询, 也可扫描右下角的二维码查询。  
地址: 北京市通州区中关村科技园区通州园金桥科技产业基地景盛南四街17号121号楼一层 101102



公众号



证书查询





# 知识产权管理体系认证证书

【证书编号】 51823IP0071R1M

兹证明

**浙江乔治白服饰股份有限公司**

统一社会信用代码：913300007315154541

注册地址：浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

邮编：325400

知识产权管理体系符合标准

GB/T 29490-2013

通过的认证范围如下：

衬衫、西服、休闲服、校服的设计、生产、销售

注：认证注册范围不包括未获得有效的国家规定的行政许可、资质许可的产品/服务范围

初次发证日期：2020 年 09 月 13 日

有效日期至：2026 年 09 月 04 日

本证书需经颁证机构年度监督审核，并与年度监督审核合格证书一并使用方可确认其有效性



本次发证日期：2023 年 09 月 05 日

签发：黄国华



**企知（北京）认证有限公司**

地址：北京市海淀区上地信息产业基地三街 3 号楼 5 层 4 门 501-3

电话：010-50868048 官网：www.qzrbj.com

国家认证认可监督管理委员会官方网站：www.cnca.gov.cn

数智化绿色低碳管理体系认证证书



数智化绿色低碳管理体系认证证书

证书编号: ZRC24DSMS0003R0M

兹证明

浙江乔治白服饰股份有限公司

统一社会信用代码: 913300007315154541

注册地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

审核地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

经评审, 组织的供应链管理体系符合:

**Q/GDZR 01084-2023 《数智化绿色低碳管理体系认证技术规范》  
标准的要求**

认证范围:

衬衫、西服、休闲服的设计、生产、销售所涉及的  
数智化绿色低碳管理活动

发证日期: 2024 年 02 月 26 日

有效日期: 2027 年 02 月 25 日



本证书的有效性依据发证机构的定期监督获得保持  
证书有效性可登录中国国家认证认可监督管理委员会网址www.cnca.gov.cn或扫描二维码查询

广东中认联合认证有限公司  
地址: 佛山市顺德区容桂朝桂南路1号科技创新中心4座2305号之一  
邮编: 528315 电话: 0757-22191198







# 中国合格评定国家认可委员会 实验室认可证书

(注册号: CNAS L14474)

兹证明:

**浙江乔治白服饰股份有限公司检测中心**

(法人: 浙江乔治白服饰股份有限公司)

**浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号, 325400**

符合 ISO/IEC 17025: 2017 《检测和校准实验室能力的通用要求》  
(CNAS-CL01 《检测和校准实验室能力认可准则》) 的要求, 具备承担本  
证书附件所列服务能力, 予以认可。

获认可的能力范围见标有相同认可注册号的证书附件, 证书附件是  
本证书组成部分。

生效日期: 2021-03-05

截止日期: 2027-03-04



中国合格评定国家认可委员会授权人

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 经国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 授权, 负责实施合格评定国家认可制度。  
CNAS 是国际实验室认可合作组织 (ILAC) 和亚太认可合作组织 (APAC) 的互认协议成员。  
本证书的有效性可登陆 [www.cnas.org.cn](http://www.cnas.org.cn) 获认可的机构名录查询。



## 产品认证证书

证书编号: CQC17103164175

**申请人名称及地址**

浙江乔治白服饰股份有限公司  
平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

**制造商名称及地址**

浙江乔治白服饰股份有限公司  
平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

**生产企业名称及地址**

浙江乔治白校服有限公司 (V026357)  
浙江省温州市平阳县昆阳镇乔治白休闲服饰生产基地

**产品名称和系列、规格、型号**

涤棉、涤粘毛(深蓝、蓝色)面料学生服/生态纺织品 III 类  
上衣、裤子

**产品标准和技术要求**

GB/T 18885-2009

**认证模式**

产品检验+初始工厂检查+获证后监督

上述产品符合 CQC22-026780-2010 认证规则的要求, 特发此证。

发证日期: 2023 年 06 月 04 日 有效期至: 2026 年 06 月 06 日

证书有效期内本证书的有效性依据发证机构的定期监督获得保持。

本证书为变更证书, 证书首次颁发日期: 2017 年 03 月 08 日

主任: \_\_\_\_\_

陆楠



### 中国质量认证中心

中国·北京·南四环西路 188 号 9 区 100070

<http://www.cqc.com.cn>



## 中国绿色产品认证证书

证书编号: CQM21CGP1002008282

认证委托人名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
认证委托人地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号  
生产者名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
生产者地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号  
生产企业名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
生产企业地址: 浙江省平阳县平瑞公路 588 号  
认证单元名称: 直接接触皮肤纺织产品  
产品名称: 衬衫  
系列/型号/规格: 适用于成人, 纯棉面料

认证模式: 初始检查+产品抽样检验+获证后监督  
依据标准/技术要求: GB/T 35611-2017

上述产品符合 CNCA-CGP-10: 2020《绿色产品认证实施规则 纺织产品》的要求。

发证日期: 2021 年 04 月 23 日

有效期至: 2026 年 04 月 22 日

证书有效性通过定期监督获得保持。

证书相关信息可通过全国认证认可信息公开服务平台 (<http://cx.cnca.cn>) 或产品客服电话 400-176-1888 查询。



P 0015391

方圆标志认证集团

地址: 北京市海淀区增光路33号 (100048)

<http://www.cqm.com.cn>



## 中国绿色产品认证证书

证书编号: CQM21CGP1003008284

认证委托人名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司

认证委托人地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

生产者名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司

生产者地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

生产企业名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司

生产企业地址: 浙江省平阳县平瑞公路 588 号

认证单元名称: 非直接接触皮肤纺织产品

产品名称: 西服、西裤

系列/型号/规格: 适用于成人, 羊毛与聚酯纤维混纺面料/聚酯纤维里料

认证模式: 初始检查+产品抽样检验+获证后监督

依据标准/技术要求: GB/T 35611-2017

上述产品符合 CNCA-CGP-10: 2020《绿色产品认证实施规则 纺织产品》的要求。

发证日期: 2021 年 04 月 23 日

有效期至: 2026 年 04 月 22 日

证书有效性通过定期监督获得保持。

证书相关信息可通过全国认证认可信息公开服务平台 (<http://cx.cnca.cn>) 或产品客服电话 400-176-1888 查询。



P 0015392

方圆标志认证集团

地址: 北京市海淀区增光路33号 (100048)

<http://www.cqm.com.cn>

测量管理体系认证 (AAA) 证书



测量管理体系认证 (AAA) 证书

MEASUREMENT MANAGEMENT SYSTEM(AAA) CERTIFICATE

证书号: ISC-2022-1378

兹证明

浙江乔治白服饰股份有限公司

统一社会信用代码: 913300007315154541 (20/20)

注册地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

生产经营地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

符合 GB/T 19022-2003/ISO10012-2003《测量管理体系-测量过程和测量设备的要求》标准的全部要求,对产品质量、经营管理、环境监测、安全防护、能源管理等方面起到计量保障作用。特发此证(认证范围见证书附件)。

This is to certify your measurement management system conforms to all the requirements of ISO10012:2003 "Measurement management system-Requirements for measurement process and measurement equipment".

发证日期: 2022 年 07 月 19 日

有效日期: 2027 年 07 月 18 日

本证书自有效期起始日期后的每年度进行监督审核,监督合格发放《年度监督审核合格通知书》和年度审查报告为准

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站([www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn))上查询

本证书信息可在认证机构官方网站([www.china-isc.org.cn](http://www.china-isc.org.cn))上查询



证书二维码

签发人:

认证机构: 北京国标联合认证有限公司



地址: 北京市朝阳区北苑路168号1号楼16层1603 电话: (+86 10) 8225 2376 [www.china-isc.org.cn](http://www.china-isc.org.cn)





## 监督审核合格通知书

兹证明

**浙江乔治白服饰股份有限公司**

统一社会信用代码：913300007315154541

注册地址：浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

审核地址：浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

**企业诚信管理体系持续满足：**

**GB/T 31950-2015 标准**

可保持企业诚信管理体系认证注册资格

准予继续使用证书号为 62722QT010010R0M 证书

决定日期：2023 年 06 月 14 日，有效期至：2025 年 07 月 18 日

按照认证要求，每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月，年度监督合格后此证书与原证书同时使用有效

证书在国家规定的各类行政许可，资质有效期内使用有效



竞信认证（北京）有限公司

地址：北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼4层413

邮编：100068 电话：010-87568032 网址：<http://www.iso.jx.org.cn>

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询：[www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn)

(3) 我司参加行业标准的制订

参与起草的服装类国标

序号	起草的服装类国标
1.	参加行业标准（全毛衬西服）起草工作
2.	参加国标起草工作（男西服、大衣）
3.	参加国标起草工作（衬衫）
4.	参加国标起草（西裤）
5.	参加国标起草（单服、套装规格）
6.	参加国标起草工作（女西服、大衣）
7.	参加国标起草工作（服装定制通用技术规范）
8.	参加国标起草工作（职业服装检验规则）
9.	参加国标起草工作（职业服装通用技术规范）
10.	参加国标起草工作（服装理化性能的检验方法）
11.	参加国标起草工作（服装理化性能的技术要求）
12.	2021-2022 年度全国服装标准化工作特殊贡献奖
13.	2023 年度全国服装标准技术委员会标准化工作先进单位



参加国标起草工作（男西服、大衣）



参加国标起草工作（衬衫）



参加国标起草（西裤）

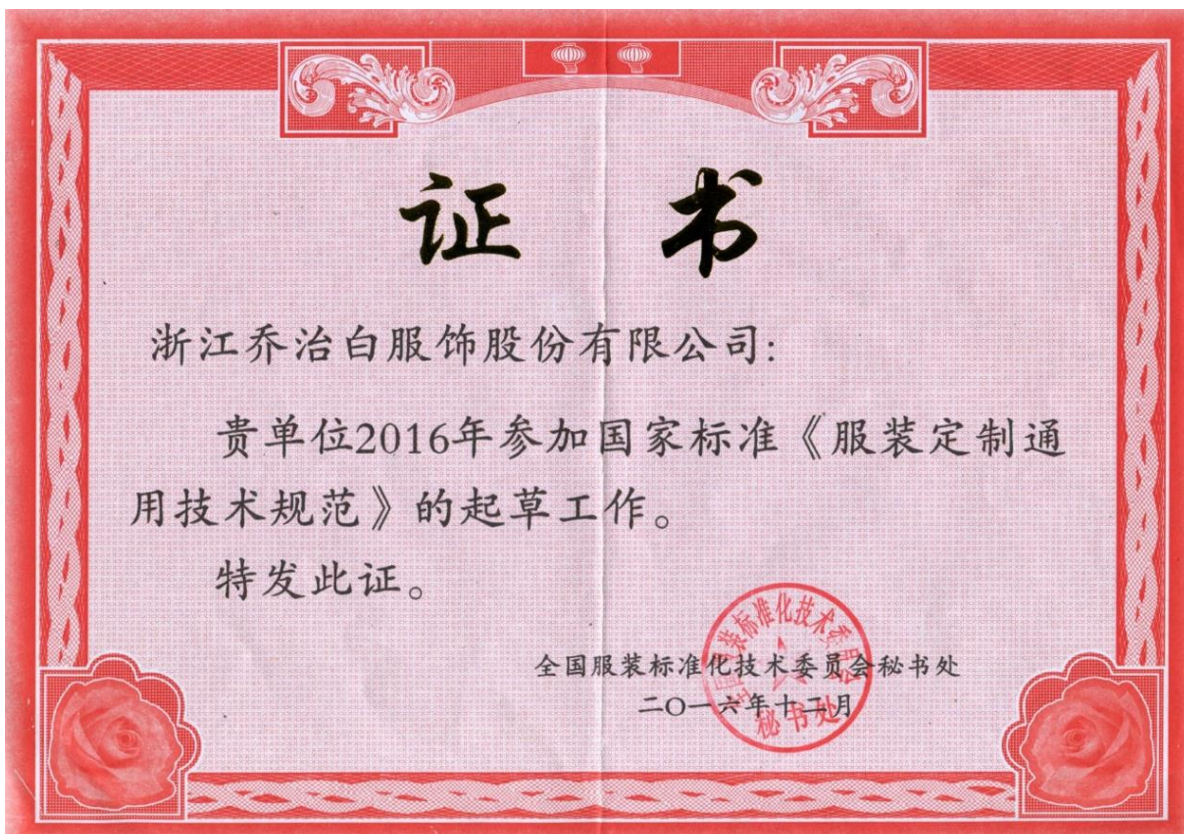


参加国标起草（单服、套装规格）





参加国标起草工作（服装定制通用技术规范）





## 全国标准信息公共服务平台

National public service platform for standards information

标准信息一网打尽

首页
国家标准
行业标准
地方标准
团体标准
企业标准
国际标准
国外标准
示范试点
技术委员会

### 职业服装检验规则

Rules of testing and inspection for professional clothing

国家标准
推荐性
现行

国家标准《职业服装检验规则》由TC219（全国服装标准化技术委员会）归口，主管部门为中国纺织工业联合会。

主要起草单位 浙江乔治白服饰股份有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司、福建省纤维检验局、宜禾股份有限公司、佛山市南海No.1实业有限公司、际华三五零二职业装有限公司、杭州蓝色倾情服饰有限公司、海澜之家股份有限公司、浙江美伊服饰科技有限公司。

主要起草人 王志勇、白光宇、杨秀月、许耀、马金芳、陈笑英、贾丽丽、钱峰、朱建龙、刘仙梅。

目录	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 标准状态</li> <li>2 基本信息</li> <li>3 起草单位</li> <li>4 起草人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 相近标准(计划)</li> </ul>
----	---	--

#### 标准状态

发布于 2019-06-04



实施于 2020-01-01



废止



代替了以下标准

GB/T 22701-2008 （全部代替）

职业服装检验规则

当前标准

GB/T 22701-2019 现行

职业服装检验规则

#### 基本信息

标准号	GB/T 22701-2019	标准类别	基础
发布日期	2019-06-04	中国标准分类号	Y75
实施日期	2020-01-01	国际标准分类号	61.020
全部代替标准	GB/T 22701-2008	归口单位	全国服装标准化技术委员会
		执行单位	全国服装标准化技术委员会
		主管部门	中国纺织工业联合会

#### 起草单位

<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">浙江乔治白服饰股份有限公司</span>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">上海纺织集团检测标准有限公司</span>
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">福建省纤维检验局</span>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">宜禾股份有限公司</span>
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">佛山市南海No.1实业有限公司</span>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">际华三五零二职业装有限公司</span>
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">杭州蓝色倾情服饰有限公司</span>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">海澜之家股份有限公司</span>
<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">浙江美伊服饰科技有限公司</span>	

SAC 国家标准信息公共服务平台  
National public service platform for standards information

标准信息一网打尽

首页 国家标准 行业标准 地方标准 团体标准 企业标准 国际标准 国外标准 示范试点 技术委员会

职业服装通用技术规范

General technical specification for professional clothing

国家标准 推荐性 现行

国家标准《职业服装通用技术规范》由TC219（全国服装标准化技术委员会）归口，主管部门为中国纺织工业联合会。

主要起草单位 际华集团股份有限公司、中国服装协会、江苏虎豹集团有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司、山东耶莉娅服装集团有限公司、浙江乔治白服饰股份有限公司、卡尔丹顿服饰股份有限公司、恒源祥（集团）有限公司、杉杉品牌运营股份有限公司、罗蒙集团股份有限公司、宜禾股份有限公司、海澜之家股份有限公司、佛山市南海NO.1实业有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、湖南省忘不了服饰有限公司。

主要起草人 仇满亮、杜岩冰、蒋迎春、刘壮洪、杨秀月、周双喜、袁丽、黄益品、徐海岚、何爱芳、周燕萍、张方雷、马金芳、崔高、陈笑英、贺萍、刘佳玫。

目录	1 标准状态	5 相近标准(计划)
	2 基础信息	
	3 起草单位	
	4 起草人	

标准状态



当前标准

GB/T 38134-2019 现行  
职业服装通用技术规范

基础信息

标准号	GB/T 38134-2019	标准类别	产品
发布日期	2019-10-18	中国标准分类号	Y75
实施日期	2020-05-01	国际标准分类号	61.020
		归口单位	全国服装标准化技术委员会
		执行单位	全国服装标准化技术委员会
		主管部门	中国纺织工业联合会

起草单位

- 际华集团股份有限公司
- 江苏虎豹集团有限公司
- 山东耶莉娅服装集团有限公司
- 卡尔丹顿服饰股份有限公司
- 杉杉品牌运营股份有限公司
- 宜禾股份有限公司
- 佛山市南海NO.1实业有限公司
- 湖南省忘不了服饰有限公司
- 中国服装协会
- 上海纺织集团检测标准有限公司
- 浙江乔治白服饰股份有限公司
- 恒源祥（集团）有限公司
- 罗蒙集团股份有限公司
- 海澜之家股份有限公司
- 深圳影儿时尚集团有限公司

起草人



## 参加国标起草工作（服装理化性能的检验方法）



### 全国标准信息公共服务平台

National public service platform for standards information

标准信息一网打尽

首页
国家标准
行业标准
地方标准
团体标准
企业标准
国际标准
国外标准
示范试点
技术委员会

### 服装理化性能的检验方法

Testing methods of physical and chemical performance of garments

国家标准 推荐性 即将实施
英文版计划

国家标准《服装理化性能的检验方法》由TC219（全国服装标准化技术委员会）归口，主管部门为中国纺织工业联合会。

主要起草单位 上海纺织集团检测标准有限公司、福建省纤维检验中心、广州检验检测认证集团有限公司、必维申美商品检测（上海）有限公司、上海市质量监督检验技术研究院、九牧王股份有限公司、三六一度（中国）有限公司、才子服饰股份有限公司、北京市产品质量监督检验研究院、深圳市计量质量检测研究院、杭州市质量技术监督检测院、通标标准技术服务（上海）有限公司、浙江省轻工业产品质量检验研究院、深圳天祥质量技术服务有限公司广州分公司、海澜之家品牌管理有限公司、浙江乔治白服饰股份有限公司、佛山市南海NO.1实业有限公司、百芽集团有限公司、安莉芳（山东）服装有限公司、现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）、威海纺织集团进出口有限责任公司、浙江电商检测有限公司。

主要起草人 周双喜、杨秀月、王彩云、田萌、高铭、赵海浪、林路平、何华林、蔡晶晶、韩军、叶毓辉、顾虎、郭川川、叶翔宇、刘慧利、李峰、池也、陈笑英、陈庆钦、曹海辉、戚栋明、吴利平、王肇霁。

目录

- 1 标准状态
- 2 基础信息
- 3 起草单位
- 4 起草人
- 5 相近标准(计划)

#### 标准状态

发布于 2024-03-15
实施于 2024-10-01
废止

即将替代以下标准

GB/T 21294-2014 （全部代替）

服装理化性能的检验方法

当前标准

GB/T 21294-2024 即将实施

服装理化性能的检验方法

#### 基础信息

标准号	GB/T 21294-2024	标准类别	方法
发布日期	2024-03-15	中国标准分类号	Y75
实施日期	2024-10-01	国际标准分类号	61.020
全部代替标准	GB/T 21294-2014	归口单位	全国服装标准化技术委员会
		执行单位	全国服装标准化技术委员会
		主管部门	中国纺织工业联合会

#### 起草单位

上海纺织集团检测标准有限公司	福建省纤维检验中心
广州检验检测认证集团有限公司	必维申美商品检测（上海）有限公司
上海市质量监督检验技术研究院	九牧王股份有限公司
三六一度（中国）有限公司	才子服饰股份有限公司
北京市产品质量监督检验研究院	深圳市计量质量检测研究院
杭州市质量技术监督检测院	通标标准技术服务（上海）有限公司
浙江省轻工业产品质量检验研究院	深圳天祥质量技术服务有限公司广州分公司
海澜之家品牌管理有限公司	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">浙江乔治白服饰股份有限公司</span>
佛山市南海NO.1实业有限公司	百芽集团有限公司
安莉芳（山东）服装有限公司	现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）
威海纺织集团进出口有限责任公司	浙江电商检测有限公司

#### 起草人



## 全国标准信息公共服务平台

National public service platform for standards information

标准信息一网打尽

首页
国家标准
行业标准
地方标准
团体标准
企业标准
国际标准
国外标准
示范试点
技术委员会

### 服装理化性能的技术要求

Requirements of physical and chemical performance of garments

国家标准
推荐性
即将实施
英文版计划

国家标准《服装理化性能的技术要求》由TC219（全国服装标准化技术委员会）归口，主管部门为中国纺织工业联合会。

主要起草单位 上海纺织集团检测标准有限公司、广州检验检测认证集团有限公司、必维中美商品检测（上海）有限公司、福建省纤维检验中心、通标标准技术服务（上海）有限公司、九牧王股份有限公司、三六一度（中国）有限公司、才子服饰股份有限公司、恒源祥（集团）有限公司、上海市质量监督检验技术研究院、北京市产品质量监督检验研究院、深圳市计量质量检测研究院、杭州市质量技术监督检测院、上海天祥质量技术服务有限公司、浙江省轻工业品质量检验研究院、海澜之家品牌管理有限公司、浙江乔治白服饰股份有限公司、江南布衣服饰有限公司、江苏虎豹集团有限公司、际华三五零六纺织服装有限公司、佛山市南海NO.1实业有限公司、杉杉品牌运营股份有限公司、百芽集团有限公司、湖南省忘不了服饰有限公司、威海纺织集团进出口有限责任公司、浙江电商检测有限公司。

主要起草人 杨秀月、周双喜、罗胜利、高铭、王彩云、鲍萍、林路平、陈艺红、蔡梅华、何爱芳、赵海浪、杨萌、叶毓辉、顾虎、朱雯娟、刘芙蓉、李峰、池也、赵炜炜、周士飞、肖炬、陈笑英、周红霞、陈庆钦、刘佳玟、吴利平、李松。

目录	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 标准状态</li> <li>2 基础信息</li> <li>3 起草单位</li> <li>4 起草人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 相近标准(计划)</li> </ul>
----	---	--

#### 标准状态

发布于 2024-03-15

实施于 2024-10-01

废止

即将替代以下标准

GB/T 21295-2014 （全部代替）

服装理化性能的技术要求

当前标准

GB/T 21295-2024 即将实施

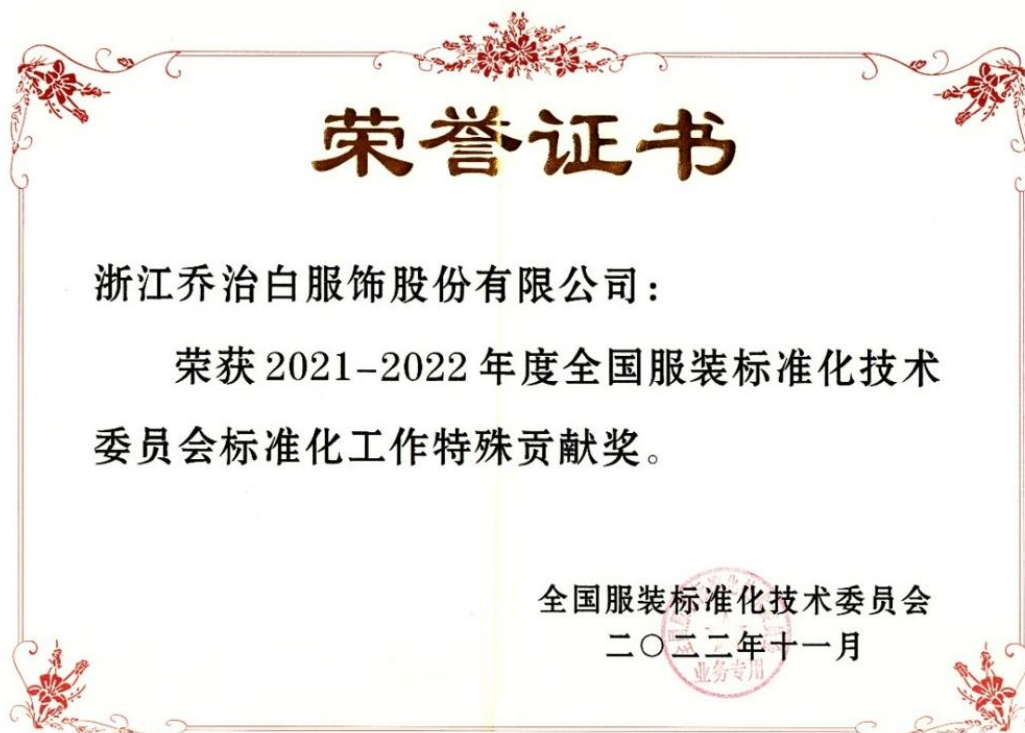
服装理化性能的技术要求

#### 基础信息

标准号	GB/T 21295-2024	标准类别	基础
发布日期	2024-03-15	中国标准分类号	Y75
实施日期	2024-10-01	国际标准分类号	61.020
全部代替标准	GB/T 21295-2014	归口单位	全国服装标准化技术委员会
		执行单位	全国服装标准化技术委员会
		主管部门	中国纺织工业联合会

#### 起草单位

<ul style="list-style-type: none"> <li>上海纺织集团检测标准有限公司</li> <li>必维中美商品检测（上海）有限公司</li> <li>通标标准技术服务（上海）有限公司</li> <li>三六一度（中国）有限公司</li> <li>恒源祥（集团）有限公司</li> <li>北京市产品质量监督检验研究院</li> <li>杭州市质量技术监督检测院</li> <li>浙江省轻工业品质量检验研究院</li> <li><span style="border: 1px solid red; padding: 1px;">浙江乔治白服饰股份有限公司</span></li> <li>江苏虎豹集团有限公司</li> <li>佛山市南海NO.1实业有限公司</li> <li>百芽集团有限公司</li> <li>威海纺织集团进出口有限责任公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>广州检验检测认证集团有限公司</li> <li>福建省纤维检验中心</li> <li>九牧王股份有限公司</li> <li>才子服饰股份有限公司</li> <li>上海市质量监督检验技术研究院</li> <li>深圳市计量质量检测研究院</li> <li>上海天祥质量技术服务有限公司</li> <li>海澜之家品牌管理有限公司</li> <li>江南布衣服饰有限公司</li> <li>际华三五零六纺织服装有限公司</li> <li>杉杉品牌运营股份有限公司</li> <li>湖南省忘不了服饰有限公司</li> <li>浙江电商检测有限公司</li> </ul>
--	--



2023 年度全国服装标准技术委员会标准化工作先进单位



(4) 专利证书情况表

序号	专利名称	类别	专利号	用于何种产品
1.	全棉衬衫的免烫处理方法	发明专利	ZL201010300167.1	衬衫
2.	免烫衬衫的制造方法	发明专利	ZL201911389884.3	衬衫
3.	绕扣线及其制备方法	发明专利	ZL201310554140.9	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
4.	压胶装置	发明专利	ZL201910846069.9	衬衫
5.	一种零甲醛泡沫整理液整理免烫衬衫的方法	发明专利	ZL201711102263.3	衬衫
6.	一种冲肩体型服装处理方法	发明专利	ZL201810840465.6	西服、大衣、衬衫
7.	缝制用模具及缝纫机构	发明专利	ZL201911230784.6	茄克、棉服、羽绒
8.	西裤挺缝线打胶成型装置	发明专利	ZL201911377310.4	西裤
9.	一种彩色图案设计黑白仿真效果提花织物的方法	发明专利	ZL201110273607.3	衬衫、西服
10.	一种织物折皱回复性测试装置及方法	发明专利	ZL201110242126.6	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
11.	肩峰与胸高区域平服的西装制作方法	发明专利	ZL202210410605.2	西服
12.	基于压烫处理的免烫衬衫的制造方法	发明专利	ZL202210621245.0	衬衫
13.	一种自动缝纫机及其使用方法	发明专利	ZL201710862463.2	衬衫
14.	一种自动花边制作装置及使用方法	发明专利	ZL201710862467.0	衬衫
15.	肩峰与胸高区域平服的西装制作方法	发明专利	ZL202011644947.8	西服
16.	人体体型量体器及人体体型测量方法	发明专利	ZL201810491773.2	测量方法
17.	衣领缝制模具及其使用方法	发明专利	ZL201810721341.6	衬衫、茄克
18.	一种舒适易打理西裤	实用新型专利	ZL202020898287.5	西裤
19.	一种防走光衬衫	实用新型专利	ZL201720201273.1	衬衫
20.	怀抱式袖型结构的西服及西服套装	实用新型专利	ZL201721598133.9	西服
21.	一种防滑裤子以及包含该防滑裤子的套装	实用新型专利	ZL201521007624.2	西裤
22.	一种弹力西裤腰头	实用新型专利	ZL201720201302.4	西裤
23.	一种防臭、抗菌的脱卸汗托西服	实用新型专利	ZL201720201271.2	西服
24.	一种防止皮带移位的西裤	实用新型专利	ZL201720201303.9	西裤
25.	一种透气防臭衬衫以及包含该透气防臭衬衫的套装	实用新型专利	ZL201521003143.4	衬衫
26.	一种防盗刷卡布袋	实用新型专利	ZL201721218165.1	西裤
27.	一种防移位、防走光商务裙	实用新型专利	ZL201721218158.1	西裙
28.	一种夹持纽扣及使用该夹持纽扣的上衣	实用新型专利	ZL201521005135.3	休闲上衣

序号	专利名称	类别	专利号	用于何种产品
29.	一种西裤脚口展示固定装置	实用新型专利	ZL201720202268.2	西裤
30.	多功能裤脚口西裤及西服套装	实用新型专利	ZL201721599019.8	西裤
31.	一种服装多功能口袋	实用新型专利	ZL201721218154.3	西服
32.	一种附体结构优化的职业服衬衫	实用新型专利	ZL201820137132.2	衬衫
33.	一种裙装开叉处的加固结构	实用新型专利	ZL201820137748.X	女西裙
34.	一种自动缝纫机	实用新型专利	ZL201721218156.2	衬衫
35.	一种隐形易舒西服	实用新型专利	ZL201720201274.6	西服
36.	固定衬衫以及衬衫与裤子配套固定装置	实用新型专利	ZL201820768515.X	衬衫、西裤
37.	固定裤子、固定衬衫以及配套穿戴的裤子和衬衫	实用新型专利	ZL201820767739.9	衬衫、西裤
38.	保暖西裤及西服套装	实用新型专利	ZL201820759814.7	西裤
39.	缝纫机压脚	实用新型专利	ZL201821134028.4	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
40.	衣领缝制模具及缝纫机	实用新型专利	ZL201821046936.8	茄克、衬衫
41.	自动缝标签装置及自动缝纫机	实用新型专利	ZL201821055985.8	衬衫
42.	轻薄快蓄热保暖衬衫	实用新型专利	ZL201820786102.4	衬衫
43.	一种自动烫口袋机	实用新型专利	ZL201821993878.X	衬衫
44.	一字单嵌线开袋模具	实用新型专利	ZL201821188524.8	西服、西裤
45.	衣领缝制模具以及缝纫设备	实用新型专利	ZL201920957489.X	衬衫
46.	防脱落缝纫机压弹装置	实用新型专利	ZL201922082545.2	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
47.	服装防尘套	实用新型专利	ZL201922444150.2	西服
48.	衣领及衬衫	实用新型专利	ZL201922450279.4	衬衫
49.	一种里襟自动缝纫机	实用新型专利	ZL201821371497.8	衬衫
50.	一种舒适性好的提臀西裤	实用新型专利	ZL202020713652.0	西裤
51.	一种可机洗轻薄西服	实用新型专利	ZL202020704017.6	西服
52.	一种抗皱水洗西裤	实用新型专利	ZL202020704028.4	西裤
53.	一种纳米光催化衬衫	实用新型专利	ZL202020931944.1	衬衫
54.	一种西服用钱夹内袋	实用新型专利	ZL202020704016.1	西服
55.	一种衬衫挺缝线成型机	实用新型专利	ZL202020598239.4	衬衫
56.	全包式包扣	实用新型专利	ZL202020898265.9	西服、大衣
57.	有纺衬、衣领及衣服	实用新型专利	ZL202020045562.9	衬衫

序号	专利名称	类别	专利号	用于何种产品
58.	衬衫	实用新型专利	ZL202021103003.5	衬衫
59.	衬衫	实用新型专利	ZL202021140446.1	衬衫
60.	裤子	实用新型专利	ZL202021134347.2	西裤
61.	西裤后裤片及西裤	实用新型专利	ZL202020897738.3	西裤
62.	发热服	实用新型专利	ZL202021074989.8	休闲上衣
63.	具有电磁屏蔽功能的上衣	实用新型专利	ZL202021065896.9	休闲上衣
64.	防吹起可拆卸裙里	实用新型专利	ZL202020898282.2	西裙
65.	一种防滑裤子套装	实用新型专利	ZL202020898325.7	西裤
66.	一种衬衫立挺结构及具有该立挺结构的衬衫	实用新型专利	ZL202020534524.X	衬衫
67.	一种基于除异味成型层的西服	实用新型专利	ZL202020713612.6	西服
68.	多功能弹力腰围裤子	实用新型专利	ZL202020939241.3	西裤
69.	一种无氟防水衬衫	实用新型专利	ZL202020931943.7	衬衫
70.	保暖衬衫	实用新型专利	ZL201821832039.X	衬衫
71.	一种可调节尺寸的套体服	实用新型专利	ZL202120110094.3	西服
72.	便携式移动定规和缝纫机	实用新型专利	ZL202120647163.4	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
73.	衬衫插角片、衬衫领和衬衫	实用新型专利	ZL202120640370.7	衬衫
74.	快捷更换式缝纫机压脚和缝纫机	实用新型专利	ZL202121181914.4	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
75.	一种基于多抗菌层的西服袖口	实用新型专利	ZL202020715577.1	西服
76.	锁眼定位吸附装置和锁眼机	实用新型专利	ZL202120952045.4	衬衫
77.	插角片不易脱落的衣领及衬衫	实用新型专利	ZL202120719741.0	衬衫
78.	可移动的快捷缝合裤腰里面模具和缝纫设备	实用新型专利	ZL202121814037.X	西裤
79.	小袖衩预处理装置和快捷缝小袖衩设备	实用新型专利	ZL202121812273.8	衬衫
80.	衬衣	外观专利	ZL201830264535.9	衬衫
81.	衬衣	外观专利	ZL201830267235.6	衬衫
82.	缝耳袷模板和耳袷加工设备	实用新型专利	ZL202122294480.5	大衣、西服
83.	翻转组件、切翻机构及袷带加工装置	实用新型专利	ZL202121991777.0	大衣
84.	一种压线模板及压线设备	实用新型专利	ZL202122210407.5	大衣
85.	一种上领切领模具和切领机	实用新型专利	ZL202122409325.3	衬衫
86.	一种服装包装平台	实用新型专利	ZL202121950884.9	衬衫、西服

序号	专利名称	类别	专利号	用于何种产品
87.	一种用于服装绗拉链的半自动装置	实用新型专利	ZL202122110197.2	茄克、棉服、羽绒
88.	可脱卸羽绒内套保暖衣	实用新型专利	ZL202120472238.X	衬衫
89.	夹拉链 u 型码设备	实用新型专利	ZL202122507379.3	茄克、棉服、羽绒
90.	门襟平挺的前片、衬衫及服装加工设备	实用新型专利	ZL202122388893.X	衬衫
91.	固定衬条及服装	实用新型专利	ZL202220211806.5	西裤
92.	伸缩腰带及西裤	实用新型专利	ZL202220260077.2	西裤
93.	西裤	实用新型专利	ZL202220295628.9	西裤
94.	填充物及保暖服装	实用新型专利	ZL202220230885.4	茄克、棉服
95.	远红外保暖面料及服装	实用新型专利	ZL202220308680.3	西服、西裤
96.	防脏污上衣及套装	实用新型专利	ZL202220644005.8	茄克
97.	拔齿机构及拉链拔齿器	实用新型专利	ZL202123220689.3	茄克、棉服、羽绒
98.	一种可快速精准自动做褶的压脚器	实用新型专利	ZL202222780098.X	衬衫
99.	衬衣衣领裁剪样板及抱脖式保型舒适的衬衣衣领	实用新型专利	ZL202221470012.7	衬衫
100.	一种可调节锁定穿着衬衫的西裤	实用新型专利	ZL202221761729.7	西裤
101.	一种腰腹部舒适的合体西裤	实用新型专利	ZL202221918831.3	西裤
102.	一种防止侧袋起空的合体西裤	实用新型专利	ZL202221921015.8	西裤
103.	一种水洗速干防变形的西服垫肩	实用新型专利	ZL202222320314.2	西服
104.	一种便于调节的弧形腰测量器安装架	实用新型专利	ZL202222375765.6	西裤、西裙
105.	一种可避免掉扣的绕扣机熔夹装置	实用新型专利	ZL202222794386.0	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙、茄克、棉褛等
106.	一种裤袷拉筒可更换的高效裤袷缝制装置	实用新型专利	ZL202222855351.3	西裤
107.	衬衫袖口中线缝制及嵌胶条的平服设备	实用新型专利	ZL202223137282.9	衬衫
108.	一种缝制简单且牢固平整的衬衫袖衩	实用新型专利	ZL202320097726.6	衬衫
109.	防静电的蚕丝服装	实用新型专利	ZL202320296602.0	休闲上衣
110.	穿着平服舒适易整理的男士衬衫及套装	实用新型专利	ZL202221247972.7	衬衫
111.	袖笼面里固定式上衣及套装	实用新型专利	ZL202221292736.7	西服
112.	一种超感冰纤面料	实用新型专利	ZL202121957729.X	西裤
113.	一种自动花边制作装置	实用新型专利	ZL201721218188.2	衬衫
114.	人体体型量体器	实用新型专利	ZL201820759607.1	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙
115.	一种门襟自动缝纫机	实用新型专利	ZL201821371299.1	衬衫

序号	专利名称	类别	专利号	用于何种产品
116.	一种后领贴模具	实用新型专利	ZL202121978740.4	茄克
117.	一种徽标模具和徽标缝纫设备	实用新型专利	ZL202123074634.6	西服
118.	包装衬板及包装盒	实用新型专利	ZL202123090202.4	衬衫
119.	一种可快速更换压脚与飞机定规的组件	实用新型专利	ZL202122380712.9	衬衫、西服、大衣、西裤、西裙、茄克、棉褛等
120.	后领贴无印痕可脱卸大衣	实用新型专利	ZL202220997256.4	大衣
121.	一种智能化裤腰衬切割设备	实用新型专利	ZL202220659959.6	西裤
122.	蚕丝填充袖口、领面和里布的西服	实用新型专利	ZL202320246191.4	西服
123.	平服双开叉结构西服	实用新型专利	ZL202320672318.9	西服
124.	一种袖笼和袖肘弹性内里易活动西服	实用新型专利	ZL202320283912.9	西服
125.	一种可切换领型的功能性马甲	实用新型专利	ZL202321053302.6	西服
126.	一种易穿脱且便于活动的长款上衣	实用新型专利	ZL202321579593.2	风衣、棉褛、羽绒
127.	一种防风门襟及上衣	实用新型专利	ZL202320510978.7	茄克、棉褛
128.	一种立翻领挺立结构上衣	实用新型专利	ZL202321579711.X	茄克
129.	一种3D打印轻羽绒上衣	实用新型专利	ZL202321579653.0	羽绒
130.	一种腋下香包汗托	实用新型专利	ZL202320097800.4	西服
131.	一种防风加固的袖袂	实用新型专利	ZL202321053281.8	茄克
132.	西裤腰里	外观设计专利	ZL202230591958.8	西裤
133.	西服手巾袋装饰巾	实用新型专利	ZL20232314097.0	西服
134.	一种具有舒展结构的休闲上衣	实用新型专利	ZL202321919279.4	茄克
135.	小袖袂预处理装置和快捷缝小袖袂设备	实用新型专利	ZL202121812273.8	衬衫
136.	一种隐藏式便携口袋	实用新型专利	ZL201520108385.3	休闲上衣
137.	一种腰围调节裤	实用新型专利	ZL201520109461.2	西裤
138.	一种可调节宽度的滑齿腰头及可调节腰围的裙装、裤装	实用新型专利	ZL201520109593.5	西裤
139.	一种防钩衣服口袋	实用新型专利	ZL201520120515.5	西服、西裤
140.	一种花样压线模板	实用新型专利	ZL202321053300.7	休闲羽绒、棉褛



附专利证书（部分）



130107

证书号第 2184462 号



# 发明专利证书

发明名称：绕扣线及其制备方法

发明人：陈良川

专利号：ZL 2013 1 0554140.9

专利申请日：2013 年 11 月 08 日

专利权人：浙江乔治白服饰股份有限公司

授权公告日：2016 年 08 月 17 日

本发明经过本局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为二十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 11 月 08 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨





中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



### 专利登记簿副本

专利号: ZL201110273607.3

证书号: 1315512

**I 著录项目**

发明名称: 一种彩色图案设计黑白仿真效果提花织物的方法  
申请日: 2011年09月15日  
公开日: 2012年04月25日  
授权日: 2013年12月04日  
主分类号: D03D 23/00(2006.01)  
发明人: 周超、唐满传、胡丁亭

专利权人: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
专利权人地址: 浙江省温州市平阳县昆阳镇平阳公路688号  
专利权人邮政编码: 325000  
国籍或注册的国家或地区: 中国

**II 法律状态**

专利权有效

**III 其他登记事项**

专利权授予  
授权公告日: 2013年12月04日

**专利权的转移**

专利权转移



第1页 共3页



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



### 专利登记簿副本附页

专利号: ZL201110273607.3

证书号: 1315512

**I 法律状态动态信息**

II 年费信息  
第7年度年费已缴纳。

**III 其它信息**



第1页 共3页



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



专利号: ZL201110273607.3

证书号: 1315512

原专利权人名称: 浙江理工大学  
原专利权人地址、邮政编码: 310018, 浙江省杭州市下沙高教园区浙江理工大学  
原国籍或注册的国家或地区: 中国

现专利权人名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
现专利权人地址、邮政编码: 325000, 浙江省温州市平阳县昆阳镇平阳公路688号  
现国籍或注册的国家或地区: 中国

著录项目变更生效日: 2018年01月11日



第2页 共3页



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



### 专利登记簿副本

专利号: ZL201110242126.6

证书号: 1384104

#### I 著录项目

发明名称: 一种织物折皱回复性测试装置及方法  
申请日: 2011年08月23日  
公开日: 2012年01月04日  
授权日: 2014年04月16日  
主分类号: G01N 33/36(2006.01)  
发明人: 刘成薇、吴坛

专利权人: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
专利权人地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号  
专利权人邮政编码: 325000  
国籍或注册的国家或地区: 中国

#### II 法律状态

专利权有效

#### III 其他登记事项

##### 专利权授予

授权公告日: 2014年04月16日

##### 专利权的转移

专利权转移



第1页 共3页



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



专利号: ZL201110242126.6

证书号: 1384104

原专利权人名称: 浙江理工大学

原专利权人地址: 浙江省杭州市下沙高教园区2号大街5号  
原国籍或注册的国家或地区: 中国

现专利权人名称: 浙江乔治白服饰股份有限公司

现专利权人地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号  
现国籍或注册的国家或地区: 中国

著录项目变更生效日: 2017年12月21日



第2页 共3页



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



### 专利登记簿副本附页

专利号: ZL201110242126.6

证书号: 1384104

#### I 法律状态动态信息

11年费信息  
第7年度年费已缴纳。

#### III 其它信息



第3页 共3页

证书号第 3975087 号



# 发明专利证书

发明名称：一种零甲醛泡沫整理液整理免烫衬衫的方法

发明人：倪进蜀;陈永霞;李达

专利号：ZL 2017 1 1102263.3

专利申请日：2017 年 11 月 10 日

专利权人：浙江乔治白服饰股份有限公司;河南乔治白服饰有限公司

地址：325400 浙江省温州市平阳县平瑞公路 588 号

授权公告日：2020 年 09 月 08 日

授权公告号：CN 107747219 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页



证书号第 4450622 号



# 发明专利证书

发明名称：一种冲肩体型服装处理方法

发明人：黄益品;杨寿敏;肖友烤

专利号：ZL 2018 1 0840465.6

专利申请日：2018 年 07 月 27 日

专利权人：浙江乔治白服饰股份有限公司

地址：325400 浙江省温州市平阳县平瑞公路 588 号

授权公告日：2021 年 05 月 28 日

授权公告号：CN 109123825 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



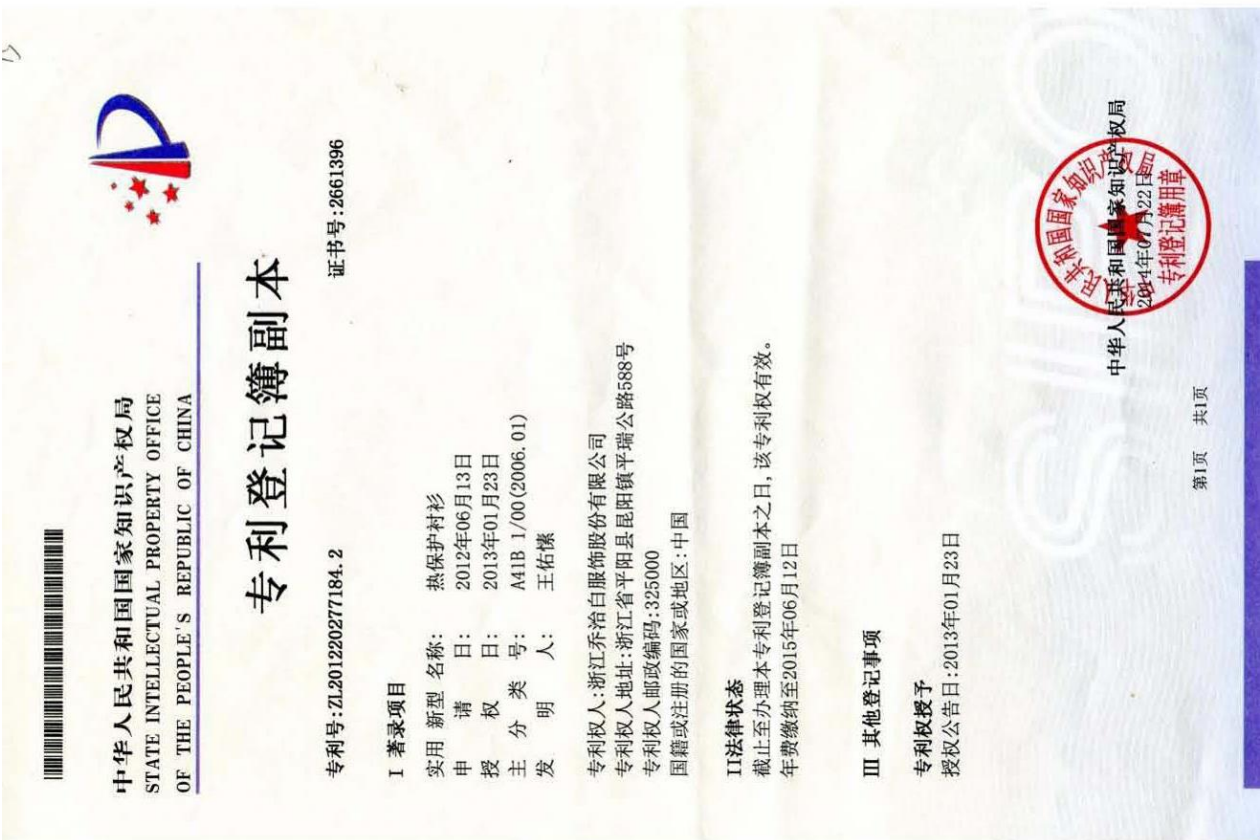
局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页



中华人民共和国国家知识产权局  
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



## 专利登记簿副本

专利号: ZL201220277184.2 证书号: 2661396

### I 著录项目

实用 名称: 热保护材料  
申请 日: 2012年06月13日  
授权 日: 2013年01月23日  
主分 类 号: A41B 1/00(2006. 01)  
发 明 人: 王佑樵

专利权人: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
专利权人地址: 浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路588号  
专利权人邮政编码: 325000  
国籍或注册的国家或地区: 中国

### II 法律状态

截止至办理本专利登记簿副本之日, 该专利权有效。  
年费缴纳至2015年06月12日

### III 其他登记事项

专利权授予  
授权公告日: 2013年01月23日



证书号 第 4860530 号



## 外观设计专利证书

外观设计名称: 衬衣  
设计 人: 黄益品  
专 利 号: ZL 2018 3 0264535.9  
专 利 申 请 日: 2018 年 05 月 30 日  
专 利 权 人: 浙江乔治白服饰股份有限公司  
地 址: 325000 浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号

授权公告日: 2018 年 10 月 12 日 授权公告号: CN 304843866 S

本外观设计经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查, 决定授予专利权, 颁发  
本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年, 自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则  
定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 05 月 30 日前缴纳, 未按规定缴纳年费的, 专利权  
自应当缴纳年费期满之日起终止。

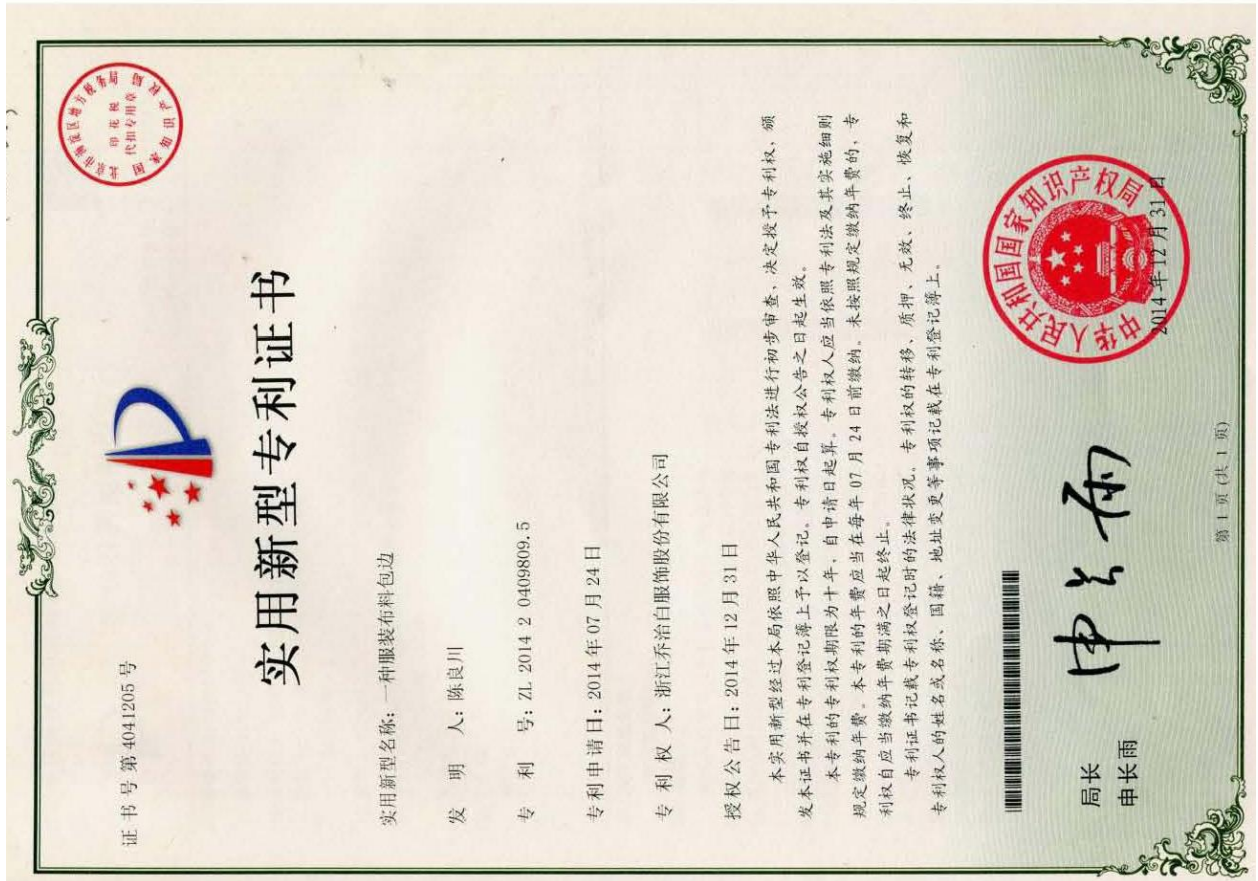
专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专  
利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨







(5) 我司产品免检及服务诚信

序号	产品免检及服务诚信证明
1.	2022 全国产品和服务质量诚信品牌
2.	2022 全国产品和服务质量诚信示范企业
3.	2022 全国质量检验稳定合格产品
4.	2022 全国质量检验信得过产品
5.	2020 中国质量检验协会团体会员单位
6.	2020 全国产品和服务质量诚信示范企业
7.	2020 全国质量检验稳定合格产品



2022 全国质量检验稳定合格产品

质量强则国家强，质量兴则民族兴。《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）《中发〔2017〕24号》强调，提高质量是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系的核心任务。引导企业提升产品和服务附加值，形成更多优质产品和服务供给，增强消费内生动力，创新质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，构建以市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。建立质量提升示范区，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构等开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。

检验检测是质量基础设施的重要组成部分，是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进经济发展和生产安全的重要支撑。质量检验作为确保产品质量的基础，贯穿于现代经济活动从研发到生产直至消费的全过程。检验检测是供给侧结构性改革的重要支撑，是供给侧结构性改革的“通行证”。国际通行的“通行证”。检验检测本身属于信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。

质量反映一个国家的综合实力，是企业和产业核心竞争力的体现。为全面贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）的精神，中国质量检验协会决定依据《章程》所赋予的职能和义务，在全国范围内开展质量提升行动，推动提升质量总体水平，共筑质量诚信，助力实现高质量发展。公平竞争的市场经济，让人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强，助力实现高质量发展的目标。为贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。

党中央、国务院高度重视优化营商环境工作。《优化营商环境条例》指出：为了持续优化营商环境，市场主体应当遵守法律法规，恪守社会公德和商业道德，诚实守信、公平竞争，履行安全、质量、劳动者权益保护、消费者权益保护等方面的法定义务；行业协会商会应当依据法律、法规和章程，加强行业自律，及时反映行业诉求，为市场主体提供信息、宣传培训、市场拓展、权益保护、纠纷处理等方面的服务；提高社会诚信意识和信用水平。为贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》对于“提高企业诚信意识和信用水平”的要求，《中国质量检验协会关于开展质量提升行动的指导意见》对于“提高企业诚信意识和信用水平”的要求，《中国质量检验协会关于开展质量提升行动的指导意见》对于“提高企业诚信意识和信用水平”的要求。

中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。

中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。



**引传  
导递  
质量  
质量  
消信  
费任  
共抓  
筑好  
质量  
质量  
诚提  
信升**

**兹此证明**

浙江乔治白服饰股份有限公司

产品名称：GIUSEPPE 乔治白职业服装

**全国质量检验稳定合格产品**

(2019年3月-2022年2月调查汇总和承诺展示公告)



编号：中检协证明 CAQIWDHGCNA2022-643 号

中国质量网 (<http://www.11412365.cn>) 在线公告

2022 全国质量检验信得过产品

质量强则国家强，质量兴则民族兴。《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）《中发〔2017〕24号》强调，提高质量是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系的核心任务。引导企业提升产品和服务附加值，形成更多优质产品和服务供给，增强消费内生动力，创新质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，构建以市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。建立质量提升示范区，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构等开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。


检验检测是质量基础设施的重要组成部分，是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进经济发展和生产安全的重要支撑。质量检验作为确保产品质量的基础，贯穿于现代经济活动从研发到生产直至消费的全过程。检验检测是供给侧结构性改革的重要支撑，是供给侧结构性改革的“通行证”。国际通行的“通行证”。检验检测本身属于信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。

质量反映一个国家的综合实力，是企业和产业核心竞争力的体现。为全面贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）的精神，中国质量检验协会决定依据《章程》所赋予的职能和义务，在全国范围内开展质量提升行动，推动提升质量总体水平，共筑质量诚信，助力实现高质量发展。公平竞争的市场经济，让人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强，助力实现高质量发展的目标。为贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。

党中央、国务院高度重视优化营商环境工作。《优化营商环境条例》指出：为了持续优化营商环境，市场主体应当遵守法律法规，恪守社会公德和商业道德，诚实守信、公平竞争，履行安全、质量、劳动者权益保护、消费者权益保护等方面的法定义务；行业协会商会应当依据法律、法规和章程，加强行业自律，及时反映行业诉求，为市场主体提供信息、宣传培训、市场拓展、权益保护、纠纷处理等方面的服务；提高社会诚信意识和信用水平。为贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》对于“提高企业诚信意识和信用水平”的要求，《中国质量检验协会关于开展质量提升行动的指导意见》对于“提高企业诚信意识和信用水平”的要求，《中国质量检验协会关于开展质量提升行动的指导意见》对于“提高企业诚信意识和信用水平”的要求。

中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。

中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。中国质量检验协会作为信任产品和服务，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在生产、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任是其所应有的“传递信任、服务发展”职能特点。



**引传  
导递  
质量  
质量  
消信  
费任  
共抓  
筑好  
质量  
质量  
诚提  
信升**


**兹此证明**

浙江乔治白服饰股份有限公司

产品名称：GIUSEPPE 乔治白职业服装

**全国质量检验信得过产品**

(2019年3月-2022年2月调查汇总和承诺展示公告)



编号：中检协证明 CAQIWDHGCND2022-201 号

中国质量网 (<http://www.11412365.cn>) 在线公告

2020 中国质量检验协会团体会员单位

### 中国质量检验协会简介

单位全称：中国质量检验协会  
 主管部门：国家市场监督管理总局  
 单位简称：质检协会  
 联系电话：(010) 64201931 84250361  
 网站地址：http://www.chinatt315.org.cn

职能简介：宣传贯彻市场监管领域的质量法律、法规、政策，组织质量和产品质量检验方面的标准研究、制定和技术开发，开展质量和质量检验方面的学术交流、技术培训和相关技术咨询与技术服务；切实发挥“质量检验，客观公正，服务企业，引导消费”的社会监督作用，抓好质量提升；精益求精，扶优治劣，充分利用全国各省（自治区、直辖市）质检院（所）和重点国家级质检中心与相关质检机构等副会长、常务理事、理事单位和质检协会会员单位的专业优势，组织开展“3·15”“质量月”等质量诚信主题（专题）宣传活动，对“全国质量检验稳定合格产品”进行调查汇总和展示公告，推广“防溯源和质量诚信验证”等技术应用，传递质量信任，引导质量消费，维护市场公平竞争，营造良好市场环境，加强市场引导，共筑质量诚信，推动质量社会共治共享；组织新技术、新产品鉴定和评审，对产品质量、服务质量、工程质量开展检验、鉴定、监理方面的咨询和服务；树立质量工作先进典型和质量诚信标杆，弘扬工匠精神，推广质量工作优秀单位的先进经验；承办国家市场监督管理总局有关（局）和有关部门（机构）交办和委托的相关工作；着力发挥全国质量检验行业组织的桥梁和纽带作用，科学求实，开拓创新，全面提升质量检验行业自律和健康发展；履行质量专业机构的相关职能，督促企业履行质量主体责任，助力企业高质量发展，助推产业转型升级，大力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的浓厚氛围，服务经济社会持续健康发展，推进建设质量强国。

第九届、十届、第十一届全国政协副主席  
 中国质量检验协会名誉理事长白立忱题词

国家强，质量必须强；  
 质量强，质量检验必须强。

白立忱  
 二〇一〇年十一月十七日

共筑质量诚信  
 引导质量消费  
 抓建好质量提升  
 维护消费者权益




## 证书

浙江乔治白服饰股份有限公司  
 中国质量检验协会团体会员单位  
 (2020年12月至2021年11月)



证书编号：中检协（团体会员）CAQI076号  
 中国质量网（http://www.11412365.cn）在线查询

2020 全国产品和服务质量诚信示范企业

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定：保护消费者的合法权益是全社会的共同责任；国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督；大众传媒应做好维护消费者权益合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。

2020年1月1日施行的《优化营商环境条例》（国务院令·第722号）指出：为了持续优化营商环境，市场主体应当遵守法律法规，恪守社会公德和商业道德，诚实守信、公平交易，履行安全、质量、劳动权益保护、消费者权益保护等方面的法定义务，行业协会商会应当依据法律、法规和章程，加强行业自律，及时反映行业诉求，为市场主体提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护、纠纷处理等方面的服务；提高全社会诚信意识和信用水平。

《质量发展纲要（2011-2020年）》要求：深入开展“3·15”国际消费者权益日等形式多样、内容丰富的群众性质量活动，充分发挥新闻媒体舆论宣传的主要渠道作用，严格企业主体责任，推动企业履行社会责任，强化诚信自律，践行质量承诺，树立对社会负责的良好形象，引导企业提高服务质量，充分发挥中介组织在质量发展中的桥梁纽带作用，支持和鼓励消费者依法开展质量维权活动，更好地维护用户和消费者权益，倡导科学理性、优质安全、节能环保的消费理念，努力形成政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》指出：深入推进诚信建设，开展各行业企业诚信承诺活动，加大诚信企业示范宣传和失信惩戒曝光力度，引导企业增强社会责任，提升企业综合竞争力，弘扬诚信文化，树立诚信典型，深入开展诚信主题活动，有步骤、有重点地开展“3·15”国际消费者权益日等活动，突出诚信主题，营造诚信和谐的社会氛围。

中国质量检验协会作为质量检验行业组织和质量专业社团机构，为切实维护消费者合法权益，提高消费者主体意识和维权能力，引导企业提高质量诚信自律能力和提升质量水平，督促企业承诺质量安全主体责任，倡导企业履行产品和服务质量诚信承诺，抓好质量提升，传递质量信任，引导质量消费，推进质量社会共治，组织开展2020年“3·15”国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”主题活动，全面营造安全放心的质量消费环境，不断满足人民对美好生活的向往，助力高质量发展。

为贯彻落实《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》关于“强化消费者权益保护”的重要精神和《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》对于“健全质量提升实施标准和管理体系，健全质量保障，全面实施企业和服务标准自我声明公开和监督机制”与《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》有关“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督机制”及《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》对于“加强舆论引导，地方各级政府和行业协会要表彰和宣传品牌建设成效突出的企业，鼓励加强品牌建设的积极性”等重大部署和《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》及《完善促进消费体制机制实施方案（2019-2020年）》的相关部署，落实企业主体责任，督促企业切实履行产品和服务质量诚信承诺，持续推进质量提升行动，切实方便企业在2020年“3·15”对产品和服务质量诚信自律所作承诺进行广泛宣传并接受社会各界监督，规范和维护市场秩序，优化营商环境和消费环境，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，合力推进质量社会共治，加强消费者权益保护，中国质量检验协会依据《企业产品和服务质量诚信承诺和自我声明公告宣传的征求意见稿》参与2020年“3·15”产品和服务质量诚信承诺主题活动的企业出具“全国产品和服务质量诚信示范企业”（2020年“3·15”承诺公告）的证明。

备注：本证明涵盖企业产品和服务质量诚信自我声明公开的公告证明，不涉及评比和排序。

第九届、十届全国政协副主席  
 第十一届全国人大常委会副委员长  
 中国质量检验协会名誉理事长周铁农题词

追求质量诚信 践行社会责任

周铁农  
 二〇一二年十月

抓建好质量提升  
 维护消费者权益  
 抓建好质量提升  
 维护消费者权益




## 兹此证明

浙江乔治白服饰股份有限公司  
 主要产品：职业服  
 全国产品和服务质量诚信示范企业  
 (2020年3·15产品和服务质量诚信承诺公告)



编号：中检协证明（2020年3·15承诺公告）739号  
 中国质量网（http://www.11412365.cn）在线公告

2020 全国质量检验稳定合格产品

质量强则国家强，质量兴则民族兴。《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）（中发〔2017〕24号）强调：提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务，引导企业全面提升产品和服务附加值。形成自己独有的比较优势，全面提高全民消费。创新质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，构建以市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局；建立质量诚信信号传递反馈机制，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构等开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。

《质量发展纲要（2011-2020年）》（国发〔2012〕9号）也指出：严格企业主体责任，发挥优势企业主体作用，推动企业履行社会责任，充分发挥中介机构在质量发展中的桥梁纽带作用，充分发挥新闻媒体质量舆论宣传的主渠道作用，引导各媒体客观报道质量问题和事件。《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》（国发〔2014〕21号）还要求：深入推进诚信建设，加大诚信企业示范宣传力度，树立诚信典型，深入开展诚信主题宣传。

中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织和质量专业社团机构，应该充分发挥各级质检中心、省级质检院（所）及地方质检机构等检测机构会员单位的质量专业优势和社团组织在质量发展中的桥梁和纽带作用，用产品品质监督和质量管理创新为经销商广大消费者和用户选购产品提供公正科学的指导，引导广大企业提升质量，督促企业承担质量安全主体责任，倡导企业自觉履行社会责任，并切实落实诚信经营行为，向全社会提供公正可靠的质量信息和消费信息，传递质量责任，引导质量消费，有效帮助消费者选择高质量产品，全面营造安全放心的消费环境，满足人民日益增长的美好生活需要，助力质量供给侧结构性改革，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，抓好质量提升，推进质量强国建设。

为全面贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）和《质量发展纲要（2011-2020年）》、《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》的相关重要精神，中国质量检验协会决定按照3种产品质量监督抽查产品生产企业和近3年在各省级质量检验抽查中无不合格记录的全国家质量检验稳定合格产品生产（经销）企业开展“全国质量检验稳定合格产品”调查汇总和公告宣传工作，下最大气全力全面贯彻党中央国务院关于质量提升行动的安排部署，推进质量共治，着力营造诚实守信、公平竞争的市场环境和良好的营商环境，用好检验检测手段，充分激发市场主体活力，助力质量提升行动的深入开展，落实履行质量检验行业组织和质量专业社团机构的职责，消用质量检验行业面临的技术性和质量专业社团机构的基础作用，协助行政主管部门加强打假维权和知识产权保护，推动提升质量总体水平，共筑质量诚信，助力高质量发展，为我国经济发展进入质量时代作出质量专业社团组织不可磨灭的努力和贡献。

为落实国家《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》对于“推广实施优质服务承诺标识和管理制度，培育知名服务品牌，全面实施企业标准自我声明公开和监督机制”与《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于“建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督机制”及《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》有关“加强舆论引导，地方各级政府和行业协会要表彰和宣传品牌建设成效突出的企业和企业家，加大品牌建设的舆论宣传”等精神和《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》及《安得促进消费体制机制实施方案（2016-2020年）》的相关部署，督促企业切实履行产品和服务质量承诺，方便企业对产品质量安全承诺和质量诚信保障承诺进行自我声明公开的宣传，充分发挥消费者的监督作用，畅通消费者诉求渠道，客观真实地向消费者推介商品，引导消费者选择质量和信誉度产品，通过消费者的选择倒逼质量提升，共筑质量诚信，中国质量检验协会决定开展“全国质量检验稳定合格产品”调查汇总和公示公告工作。

备注：本证明是企业产品和服务质量承诺自我声明的公告证明，不涉及评比和排序。

第九届、十届、第十一届全国政协副主席  
中国质量检验协会名誉理事长白立忱题词  
国家强，质量必须强；  
质量强，质量检验必须强。  
白立忱  
二〇一〇年十一月十七日

引导质量消费  
共筑质量诚信  
抓好建设  
提升质量强国




兹此证明

浙江乔治白服饰股份有限公司  
产品名称：职业服

**全国质量检验稳定合格产品**

(2017年3月-2020年2月调查汇总和展示公告)




编号：中检协证明（2020）CAQI20-01-503号

中国质量网（http://www.11412365.cn）在线公告

## 7-2、经审计的财务年报

## 附 2023 年-2021 年财务数据

项目或指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
一、注册资金	元	499952036.00	507500000.00	350000000.00
二、净资产（归母公司）	元	1531137092.65	1355779224.06	1297784617.08
三、总资产	元	2236506147.96	1974334488.94	1944251378.57
四、固定资产	元	449042225.99	483968888.49	502711239.55
五、流动资产	元	1575556955.73	1285796218.50	1227001549.67
六、流动负债	元	594383489.99	515824713.93	543578682.23
七、负债合计	元	634132341.51	551744634.42	577392100.79
八、营业收入	元	1492016719.49	1279278364.19	1303657596.14
九、净利润	元	206431436.31	126970286.97	190052235.41
十、现金流量净额	元	438832125.44	66132739.16	298047271.90
十一、主要财务指标	/	/	/	/
1. 净资产收益率	%	12.88	8.93	14.64
2. 总资产报酬率	%	11.27	8.16	12.42
3. 主营业务利润率	%	16.29	12.94	18.00
4. 资产负债率	%	28.35	27.95	29.70
5. 流动比率	%	265.07	249.27	225.73
6. 速动比率	%	223.84	192.10	175.70


**中审众环** ZHONGSHENZHONGHUAN  
 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)  
 武汉市中北路166号长江产业大厦17-18楼  
 邮编: 430077  
 Zhongshen Zhonghuan Certified Public Accountants LLP  
 17-18/F, Yangtze River Industry Building  
 No. 166 Dongshui Road, Wuhan, 430077  
 电话 Tel: 027-86791215  
 传真 Fax: 027-85424329

审计报告

众环审字(2024)0300048号

浙江乔治白服饰股份有限公司全体股东:

一、审计意见

我们审计了浙江乔治白服饰股份有限公司(以下简称“乔治白公司”)财务报表,包括2023年12月31日的合并及公司资产负债表,2023年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了乔治白公司2023年12月31日合并及公司的财务状况以及2023年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作,审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于乔治白公司,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

(一) 收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
--------	-------------

审计报告第 1 页共 5 页

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具,您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台”(http://acc.mof.gov.cn)进行查验。报告编号:鄂24E9ANT02H





关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“四、重要会计政策和会计估计(28)”所述的会计政策及“六、合并财务报表项目注释(38)”。乔治白主要从事服装的生产和销售。2023年度,乔治白营业收入为人民币149,201.67万元,主要为职业服销售产生的收入,根据销售模式乔治白职业服销售可分为直营销售与代理商销售;同时,乔治白还从事服装的零售业务。由于收入是乔治白关键业绩指标之一,从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险,我们将乔治白收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>针对收入确认,我们实施的审计程序主要包括:(1)对乔治白的销售与收款内部控制循环进行了解并执行穿行测试,并对收入确认等重要的控制点执行了控制测试;</p> <p>(2)检查主要客户的合同,确定与收货及退货权有关的条款,并评价乔治白收入确认是否符合会计准则的要求;</p> <p>(3)按照抽样原则选择报告年度的样本,检查其销售合同、发票、发货单、物流单据、客户签收记录等资料,检查乔治白收入确认是否与披露的会计政策一致;</p> <p>(4)对营业收入执行截止测试确认乔治白的收入确认是否记录在正确的会计期间;</p> <p>(5)按照抽样原则选择客户样本,询证报告期内的应收账款余额及销售额。</p>

(二) 应收账款的回收性

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参阅财务报表附注“四、公司重要会计政策和会计估计(11)”所述的会计政策及“六、合并财务报表项目注释(4)”截至2023年12月31日,乔治白应收账款余额为人民币44,978.39万元应收账款坏账准备余额为人民币6,094.69万元。由于乔治白管理层在确定应收账款可回收性时需要运用重大会计估计和判断,且影响金额重大,为此我们确定应收账款的可回收性为关键审计事项。</p>	<p>针对应收账款的可回收性问题,我们实施的审计程序主要包括:</p> <p>(1)了解管理层与信用控制、账款回收和评估应收款项减值准备相关的关键财务报告内部控制,并评价这些内部控制的设计和运行有效性;</p> <p>(2)分析确认企业应收账款坏账准备会计估计的合理性,包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率和单项评估的应收账款进行减值测试的判断等;</p> <p>(3)根据抽样原则,检查与应收账款余额相关的销售合同、销售发票、发货单、客户签收记录,评价按账龄组合计提坏账准备的应收账款的账龄区间划分是否恰当;</p> <p>(4)测试资产负债表日后收到的回款;</p> <p>(5)按照抽样原则选择样本发送应收账款函证;</p> <p>(6)分析无法收回而需要核销的应收账款金额。</p>

(三) 存货跌价准备计提

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
--------	-------------



关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参阅财务报表附注“四、公司重要会计政策和会计估计(12)”所述的会计政策及“六、合并财务报表项目注释(9)”。截至2023年12月31日,乔治白存货余额为人民币36,890.04万元、存货跌价准备余额为人民币12,380.22万元,存货按成本与可变现净值孰低者列报。由于公司管理层在确定存货的可变现净值时主要基于与未来市场状况、售价及假设有关的重要管理层估计,为此我们确定存货减值准备为关键审计事项。</p>	<p>针对存货减值准备问题,我们实施的审计程序主要包括:</p> <p>(1) 了解管理层与存货管理、减值准备相关的关键财务报告内部控制,并评价这些内部控制的设计和运行有效性;</p> <p>(2) 存货监盘时识别并评估存货的呆滞、毁损情况;</p> <p>(3) 抽样比较以前年度存货的预计售价及本年度的实际销售价格,评估管理层就存货可变现净值所采纳的方法、判断及假设的合理性;</p> <p>(4) 通过抽样核查发票及其他证明文件评估存货账龄分析的准确性;</p> <p>(5) 根据预计售价及存货跌价政策,重新复核公司存货跌价计提的合理性。</p>

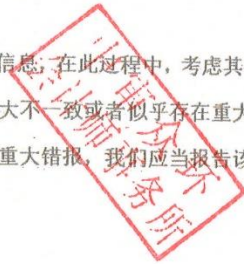
**四、其他信息**

乔治白公司管理层对其他信息负责。其他信息包括乔治白公司2023年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。



**五、管理层和治理层对财务报表的责任**

乔治白公司管理层(以下简称“管理层”)负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估乔治白公司的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非管理层计划清算乔治白公司、终止运营或别



无其他现实的选择。

治理层负责监督乔治白公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对乔治白公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致乔治白公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就乔治白公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。



中国注册会计师：  
(项目合伙人)：



中国注册会计师：

张歆琪

中国·武汉

二〇二四年二月二十八日





## 合并资产负债表

2023年12月31日

编制单位：浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	附注	2023年12月31日	2022年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	六、1	823,478,193.92	482,485,653.70
交易性金融资产	六、2	51,458,484.00	49,313,405.00
衍生金融资产			
应收票据	六、3	1,400,309.50	215,012.55
应收账款	六、4	388,837,007.08	381,680,373.61
应收款项融资	六、6	100,000.00	136,000.00
预付款项	六、7	5,374,040.75	11,180,389.41
其他应收款	六、8	21,982,608.97	20,647,133.69
其中：应收利息			
应收股利			
存货	六、9	245,098,147.97	294,899,289.36
合同资产	六、5	30,094,649.72	26,177,383.64
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	六、10	7,733,513.82	19,061,577.54
<b>流动资产合计</b>		<b>1,575,556,955.73</b>	<b>1,285,796,218.50</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	六、11	7,500,000.00	7,500,000.00
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	六、12	38,278,643.76	37,365,856.29
固定资产	六、13	440,987,543.14	481,277,467.95
在建工程	六、14	8,054,682.85	2,691,420.54
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	六、15	13,990,963.61	11,892,208.18
无形资产	六、16	88,560,141.57	92,500,374.49
开发支出			
商誉	六、17	8,489,712.25	8,489,712.25
长期待摊费用	六、18	3,156,137.07	1,409,079.90
递延所得税资产	六、19	46,365,109.79	38,724,990.72
其他非流动资产	六、20	5,566,258.19	6,687,160.12
<b>非流动资产合计</b>		<b>660,949,192.23</b>	<b>688,538,270.44</b>
<b>资产总计</b>		<b>2,236,506,147.96</b>	<b>1,974,334,488.94</b>

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

本报告书共113页第1页





合并资产负债表 (续)

2023年12月31日

编制单位: 浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位: 人民币元

项 目	附注	2023年12月31日	2022年12月31日
<b>流动负债:</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	六、22	84,700,000.00	87,929,765.00
应付账款	六、23	144,489,282.74	62,095,214.21
预收款项	六、24	1,547,521.28	
合同负债	六、25	141,911,086.69	128,055,470.24
应付职工薪酬	六、26	103,641,020.71	103,129,153.27
应交税费	六、27	63,192,621.09	50,163,470.04
其他应付款	六、28	31,162,583.18	61,070,266.46
其中: 应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	六、29	4,751,597.47	3,756,209.15
其他流动负债	六、30	18,987,776.83	19,625,165.56
<b>流动负债合计</b>		<b>594,383,489.99</b>	<b>515,824,713.93</b>
<b>非流动负债:</b>			
长期借款			
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债	六、31	8,379,355.85	7,758,817.66
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	六、32	28,422,751.89	27,210,283.75
递延所得税负债	六、19	2,946,743.78	950,819.08
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		<b>39,748,851.52</b>	<b>35,919,920.49</b>
<b>负债合计</b>		<b>634,132,341.51</b>	<b>551,744,634.42</b>
<b>股东权益:</b>			
股本	六、33	499,952,036.00	507,500,000.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	六、34	158,503,637.32	135,483,530.60
减: 库存股	六、35	25,600,317.37	56,401,462.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	六、36	135,716,598.06	126,662,333.24
未分配利润	六、37	762,565,138.64	642,534,822.22
归属于母公司股东权益合计		1,531,137,092.65	1,355,779,224.06
少数股东权益		71,236,713.80	66,810,630.46
<b>股东权益合计</b>		<b>1,602,373,806.45</b>	<b>1,422,589,854.52</b>
<b>负债和股东权益总计</b>		<b>2,236,506,147.96</b>	<b>1,974,334,488.94</b>

公司负责人: (签名)

主管会计工作负责人: (签名)

会计机构负责人: (签名)

本报告书共113页第2页





合并利润表

2023年1-12月

编制单位：浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	附注	2023年度	2022年度
一、营业总收入		1,492,016,719.49	1,279,278,364.19
其中：营业收入	六、38	1,492,016,719.49	1,279,278,364.19
二、营业总成本		1,224,817,952.31	1,084,482,451.92
其中：营业成本	六、38	748,029,364.84	678,370,185.78
税金及附加	六、39	17,285,760.39	14,904,171.30
销售费用	六、40	286,446,884.92	225,224,789.54
管理费用	六、41	96,363,703.34	86,368,511.76
研发费用	六、42	86,348,096.01	85,960,908.22
财务费用	六、43	-9,655,857.19	-6,346,114.68
其中：利息费用		642,340.15	308,041.52
利息收入		10,800,473.41	7,038,004.84
加：其他收益	六、44	14,321,569.91	5,994,409.27
投资收益（损失以“-”号填列）	六、45	4,623,387.95	4,818,769.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	六、46	9,855.24	-5,133,920.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六、47	-7,026,853.38	-7,849,576.48
资产减值损失（损失以“-”号填列）	六、48	-35,854,658.48	-26,732,725.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、49	-254,775.83	-323,758.99
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		243,017,292.59	165,569,109.90
加：营业外收入	六、50	251,774.61	330.34
减：营业外支出	六、51	6,092,302.78	5,268,821.68
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		237,176,764.42	160,300,618.56
减：所得税费用	六、52	30,745,328.11	33,330,331.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		206,431,436.31	126,970,286.97
（一）按经营持续性分类			
1、持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		206,431,436.31	126,970,286.97
2、终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1、归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		203,094,526.41	121,463,828.39
2、少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		3,336,909.90	5,506,458.58
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税后净额			
1、不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2、将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		206,431,436.31	126,970,286.97
（一）归属于母公司股东的综合收益总额		203,094,526.41	121,463,828.39
（二）归属于少数股东的综合收益总额		3,336,909.90	5,506,458.58
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.40	0.24
（二）稀释每股收益（元/股）		0.40	0.24

公司负责人： 池也

主管会计工作负责人： 夏晓晓

会计机构负责人： 叶崇清

本报告书共113页第3页





### 合并现金流量表

2023年1-12月

编制单位：浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	附注	2023年度	2022年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,668,988,406.76	1,154,551,531.24
收到的税费返还		13,823,460.05	
收到其他与经营活动有关的现金	六、53	39,514,835.37	35,084,265.53
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>1,722,326,702.18</b>	<b>1,189,635,796.77</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		634,290,993.18	502,091,864.85
支付给职工以及为职工支付的现金		345,353,338.64	321,569,921.88
支付的各项税费		155,729,552.17	146,917,410.29
支付其他与经营活动有关的现金	六、53	148,120,692.75	152,923,860.59
<b>经营活动现金流出小计</b>		<b>1,283,494,576.74</b>	<b>1,123,503,057.61</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		<b>438,832,125.44</b>	<b>66,132,739.16</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		72,081,825.77	82,526,524.77
取得投资收益收到的现金		371,036.90	1,789,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		733,798.33	1,011,085.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>		<b>73,186,661.00</b>	<b>85,326,610.45</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		27,849,616.45	40,436,853.92
投资支付的现金		69,964,698.48	83,846,390.25
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			7,365,139.16
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>		<b>97,814,314.93</b>	<b>131,648,383.33</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-24,627,653.93</b>	<b>-46,321,772.88</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		490,000.00	3,065,340.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		490,000.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	六、53	33,712,007.57	
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>34,202,007.57</b>	<b>3,065,340.00</b>
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		76,128,000.00	70,000,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	六、53	31,294,787.90	5,351,232.91
<b>筹资活动现金流出小计</b>		<b>107,419,787.90</b>	<b>75,351,232.91</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-73,217,780.33</b>	<b>-72,285,892.91</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		0.04	
五、现金及现金等价物净增加额		340,986,691.22	-52,474,926.63
加：期初现金及现金等价物余额		481,747,478.70	534,222,405.33
六、期末现金及现金等价物余额		822,734,169.92	481,747,478.70

公司负责人：(西也)

主管会计工作负责人：(夏国笔)

会计机构负责人：(叶崇谦)

本报告书共113页第4页





合并股东权益变动表

2023年1-12月

金额单位：人民币元

项	2023年度						归属于母公司股东权益	小计	少数股东权益	股东权益合计				
	股本		其他权益工具		资本公积	减：库存股					其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润
	优先股	永续债	其他	其他										
一、上年年末余额	507,500,000.00				135,483,530.60	56,401,462.00			126,662,333.24	642,534,822.22	1,355,779,224.06	66,810,630.46	1,422,589,854.52	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年年初余额	507,500,000.00				135,483,530.60	56,401,462.00			126,662,333.24	642,534,822.22	1,355,779,224.06	66,810,630.46	1,422,589,854.52	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-7,547,964.00				23,020,106.72	-30,801,144.63			9,060,080.51	203,151,419.55	175,414,761.73	4,425,240.85	179,840,002.58	
（一）综合收益总额									-5,815.69	-51,077.45	-56,893.14	842.49	-56,050.65	
（二）股东投入和减少资本	-7,547,964.00				23,020,106.72	-30,801,144.63			126,656,517.55	642,483,744.77	1,355,722,330.92	66,811,472.95	1,422,533,803.87	
1、股东投入的普通股														
2、其他权益工具持有者投入资本														
3、股份支付计入股东权益的金额														
4、其他	-7,547,964.00				12,573,881.77	-30,801,144.63			9,060,080.51	203,151,419.55	175,414,761.73	4,425,240.85	179,840,002.58	
（三）利润分配														
1、提取盈余公积														
2、提取一般风险准备														
3、对股东的分配														
4、其他														
（四）股东权益内部结转														
1、资本公积转增资本（或股本）														
2、盈余公积转增资本（或股本）														
3、盈余公积弥补亏损														
4、设定受益计划变动额结转留存收益														
5、其他综合收益结转留存收益														
6、其他														
（五）专项储备														
1、本期提取														
2、本期使用														
（六）其他														
四、本年年末余额	499,952,036.00				158,503,637.32	25,600,317.37			135,716,598.06	762,565,138.64	1,531,137,092.65	71,236,713.80	1,602,373,806.45	



林安涛

吴晓光

四也

会计机构负责人：

主管会计工作负责人：

公司负责人：



本报告书共113页第5页

合并股东权益变动表 (续)

2023年1-12月

金额单位: 人民币元

项 目	股本		其他权益工具		资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计	少数股东权益	股东权益合计
	优先股	普通股	永续债	其他									
一、上年年末余额	350,000,000.00				293,056,147.42	61,059,979.41			121,847,011.90	593,941,437.17	1,297,784,617.08	69,074,660.70	1,366,859,277.78
加: 会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	350,000,000.00				293,056,147.42	61,059,979.41			121,847,011.90	593,941,437.17	1,297,784,617.08	69,074,660.70	1,366,859,277.78
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	157,500,000.00				-157,572,616.82	-4,658,517.41			4,815,321.34	48,593,385.05	57,994,606.98	-2,264,030.24	55,730,576.74
(一) 综合收益总额													
(二) 股东投入和减少资本													
1、股东投入的普通股													
2、其他权益工具持有者投入资本													
3、股份支付计入股东权益的金额													
4、其他													
(三) 利润分配													
1、提取盈余公积													
2、提取一般风险准备													
3、对股东的分配													
4、其他													
(四) 股东权益内部结转													
1、资本公积转增资本 (或股本)	157,500,000.00				-157,500,000.00								
2、盈余公积转增资本 (或股本)	157,500,000.00				-157,500,000.00								
3、盈余公积弥补亏损													
4、设定受益计划变动额结转留存收益													
5、其他综合收益结转留存收益													
6、其他													
(五) 专项储备													
1、本期提取													
2、本期使用													
(六) 其他													
四、本年年末余额	507,500,000.00				135,483,530.60	56,401,462.00			126,662,333.24	642,534,822.22	1,355,779,224.06	66,810,630.46	1,422,589,854.52

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

公司负责人:

李学瑞

李学瑞

李学瑞



本报告书共113页第6页



中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)  
武汉市武昌区东湖路169号中审众环大厦  
邮政编码: 430077

Zhongshen Zhonghuan Certified Public Accountants LLP  
Zhongshen Zhonghuan Building  
No. 169 Donghu Road Wuchang District  
Wuhan 430077

电话 Tel: 027-86791215  
传真 Fax: 027-85424329

## 审计报告

众环审字(2023)0300214 号

浙江乔治白服饰股份有限公司全体股东:

### 一、 审计意见

我们审计了浙江乔治白服饰股份有限公司(以下简称“乔治白公司”)财务报表,包括2022年12月31日的合并及公司资产负债表,2022年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了乔治白公司2022年12月31日合并及公司的财务状况以及2022年度合并及公司的经营成果和现金流量。

### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于乔治白公司,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

### 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

#### (一) 收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“四、重要会计政策和会计估计(30)”所述的会计政策及“六、合并财务报表项目注释(37)”。	针对收入确认,我们实施的审计程序主要包括: (1)对乔治白的销售与收款内部控制循环进行了解并执行穿行测试,并对收入确认等重要的控制点执行了控制测试;

审计报告 第 1 页 共 5 页

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具,您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台”(http://acc.mof.gov.cn)进行查验。  
报告编码:鄂23LFB70M2L



关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>乔治白主要从事服装的生产和销售。2022 年度，乔治白营业收入为人民币 127,927.84 万元，主要为职业服销售产生的收入，根据销售模式乔治白职业服销售可分为直营销售与代理商销售；同时，乔治白还从事服装的零售业务。由于收入是乔治白关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将乔治白收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>(2) 检查主要客户的合同，确定与收货及退货权有关的条款，并评价乔治白收入确认是否符合会计准则的要求；</p> <p>(3) 按照抽样原则选择报告年度的样本，检查其销售合同、发票、发货单、物流单据、客户签收记录等资料，检查乔治白收入确认是否与披露的会计政策一致；</p> <p>(4) 对营业收入执行截止测试确认乔治白的收入确认是否记录在正确的会计期间；</p> <p>(5) 按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内的应收账款余额及销售额。</p>

(二) 应收账款的回收性

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参阅财务报表附注“四、公司重要会计政策和会计估计(10)”所述的会计政策及“六、合并财务报表项目注释(4)”截止 2022 年 12 月 31 日，乔治白应收账款余额为人民币 43,476.21 万元应收账款坏账准备余额为人民币 5,308.17 万元。由于乔治白管理层在确定应收账款可回收性时需要运用重大会计估计和判断，且影响金额重大，为此我们确定应收账款的可回收性为关键审计事。</p>	<p>针对应收账款的可回收性问题，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解管理层与信用控制、账款回收和评估应收款项减值准备相关的关键财务报告内部控制，并评价这些内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>(2) 分析确认企业应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率和单项评估的应收账款进行减值测试的判断等；</p> <p>(3) 根据抽样原则，检查与应收账款余额相关的销售合同、销售发票、发货单、客户签收记录，评价按账龄组合计提坏账准备的应收账款的账龄区间划分是否恰当；</p> <p>(4) 测试资产负债表日后收到的回款；</p> <p>(5) 按照抽样原则选择样本发送应收账款函</p>



关键审计事项	在审计中如何应对该事项
	证； (6) 分析无法收回而需要核销的应收账款金额。

**(三) 存货跌价准备计提**

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
请参阅财务报表附注“四、公司重要会计政策和会计估计(12)”所述的会计政策及“六、合并财务报表项目注释(8)”。截止2022年12月31日,乔治白存货余额为人民币39,658.29万元、存货跌价准备余额为人民币10,168.36万元,存货按成本与可变现净值孰低者列报。由于公司管理层在确定存货的可变现净值时主要基于与未来市场状况、售价及假设有关的重要管理层估计,为此我们确定存货减值准备为关键审计事项。	针对存货减值准备问题,我们实施的审计程序主要包括: (1)了解管理层与存货管理、减值准备相关的关键财务报告内部控制,并评价这些内部控制的设计和运行有效性; (2)存货监盘时识别并评估存货的呆滞、毁损情况; (3)抽样比较以前年度存货的预计售价及本年度的实际销售价格,评估管理层就存货可变现净值所采纳的方法、判断及假设的合理性; (4)通过抽样核查发票及其他证明文件评估存货账龄分析的准确性; (5)根据预计售价及存货跌价政策,重新复核公司存货跌价计提的合理性。

**四、其他信息**

乔治白公司管理层对其他信息负责。其他信息包括乔治白公司2022年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。



在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

乔治白公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估乔治白公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算乔治白公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督乔治白公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对乔治白公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致乔治白公司不



能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就乔治白公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师：

（项目合伙人）：



中国注册会计师：



张歆琪

中国·武汉

二〇二三年四月二十八日





## 合并资产负债表

2022年12月31日

编制单位：浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	六、1	482,485,653.70	538,550,380.33
交易性金融资产	六、2	49,313,405.00	48,553,460.00
衍生金融资产			
应收票据	六、3	215,012.55	773,494.75
应收账款	六、4	381,680,373.61	297,169,105.43
应收款项融资	六、5	136,000.00	
预付款项	六、6	11,180,389.41	14,945,111.93
其他应收款	六、7	20,647,133.69	24,329,999.25
其中：应收利息			
应收股利			
存货	六、8	294,899,289.36	271,957,859.04
合同资产	六、9	26,177,383.64	20,149,587.25
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	六、10	19,061,577.54	10,572,551.69
<b>流动资产合计</b>		<b>1,285,796,218.50</b>	<b>1,227,001,549.67</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	六、11	7,500,000.00	8,417,545.59
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	六、12	37,365,856.29	40,008,641.40
固定资产	六、13	481,277,467.95	474,753,300.96
在建工程	六、14	2,691,420.54	27,957,938.59
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	六、15	11,892,208.18	5,869,974.03
无形资产	六、16	92,500,374.49	94,251,042.61
开发支出			
商誉	六、17	8,489,712.25	8,489,712.25
长期待摊费用	六、18	1,409,079.90	681,316.34
递延所得税资产	六、19	38,724,990.72	50,115,389.21
其他非流动资产	六、20	6,687,160.12	6,704,967.92
<b>非流动资产合计</b>		<b>688,538,270.44</b>	<b>717,249,828.90</b>
<b>资产总计</b>		<b>1,974,334,488.94</b>	<b>1,944,251,378.57</b>

公司负责人：池也

主管会计工作负责人：夏晓

会计机构负责人：叶安

本报告书共119页第1页







### 合并资产负债表 (续)

2022年12月31日

编制单位: 浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位: 人民币元

项 目	附注	2022年12月31日	2021年12月31日
<b>流动负债:</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	六、21	87,929,765.00	88,300,000.00
应付账款	六、22	62,095,214.21	73,066,738.55
预收款项	六、23		99,789.00
合同负债	六、24	128,055,470.24	138,459,978.15
应付职工薪酬	六、25	103,129,153.27	95,523,904.20
应交税费	六、26	50,163,470.04	62,552,485.40
其他应付款	六、27	61,070,266.46	58,888,766.67
其中: 应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	六、28	3,756,209.15	3,192,499.04
其他流动负债	六、29	19,625,165.56	23,494,521.22
<b>流动负债合计</b>		<b>515,824,713.93</b>	<b>543,578,682.23</b>
<b>非流动负债:</b>			
长期借款			
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债	六、30	7,758,817.66	2,479,706.55
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	六、31	27,210,283.75	29,565,013.91
递延所得税负债	六、19	950,819.08	1,768,698.10
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		<b>35,919,920.49</b>	<b>33,813,418.56</b>
<b>负债合计</b>		<b>551,744,634.42</b>	<b>577,392,100.79</b>
<b>股东权益:</b>			
股本	六、32	507,500,000.00	350,000,000.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	六、33	135,483,530.60	293,056,147.42
减: 库存股	六、34	56,401,462.00	61,059,979.41
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	六、35	126,662,333.24	121,847,011.90
未分配利润	六、36	642,534,822.22	593,941,437.17
归属于母公司股东权益合计		1,355,779,224.06	1,297,784,617.08
少数股东权益		66,810,630.46	69,074,660.70
<b>股东权益合计</b>		<b>1,422,589,854.52</b>	<b>1,366,859,277.78</b>
<b>负债和股东权益总计</b>		<b>1,974,334,488.94</b>	<b>1,944,251,378.57</b>

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

本报告书共119页第2页





合并利润表

2022年1-12月

编制单位：浙江乔治白服饰股份有限公司 金额单位：人民币元

项 目	附注	2022年度	2021年度
一、营业总收入		1,279,278,364.19	1,303,657,596.14
其中：营业收入	六、37	1,279,278,364.19	1,303,657,596.14
二、营业总成本		1,084,482,451.92	1,029,086,717.67
其中：营业成本	六、37	678,370,185.78	622,685,484.58
税金及附加	六、38	14,904,171.30	15,710,546.30
销售费用	六、39	225,224,789.54	221,349,276.33
管理费用	六、40	86,368,511.76	91,426,469.86
研发费用	六、41	85,960,908.22	79,759,724.86
财务费用	六、42	-6,346,114.68	-1,844,784.26
其中：利息费用		308,041.52	323,601.84
利息收入		7,038,004.84	2,460,868.41
加：其他收益	六、43	5,994,409.27	8,258,875.32
投资收益（损失以“-”号填列）	六、44	-4,818,769.63	1,112,611.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	六、45	-5,133,920.72	-1,348,228.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六、46	-7,849,576.48	-14,913,777.55
资产减值损失（损失以“-”号填列）	六、47	-26,732,725.08	-32,811,506.74
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、48	-323,758.99	289,108.21
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		165,569,109.90	235,157,961.54
加：营业外收入	六、49	330.34	911,530.78
减：营业外支出	六、50	5,268,821.68	5,139,618.87
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		160,300,618.56	230,929,873.45
减：所得税费用	六、51	33,330,331.59	40,877,638.04
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		126,970,286.97	190,052,235.41
（一）按经营持续性分类			
1、持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		126,970,286.97	190,052,235.41
2、终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1、归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		121,463,828.39	186,835,527.82
2、少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		5,506,458.58	3,216,707.59
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税后净额			
1、不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2、将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		126,970,286.97	190,052,235.41
（一）归属于母公司股东的综合收益总额		121,463,828.39	186,835,527.82
（二）归属于少数股东的综合收益总额		5,506,458.58	3,216,707.59
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.24	0.39
（二）稀释每股收益（元/股）		0.24	0.38



公司负责人： 沈也

主管会计工作负责人： 吴国军

会计机构负责人： 叶芳清

本报告书共119页第3页





合并现金流量表

2022年1-12月

编制单位：浙江乔治白服饰股份有限公司

金额单位：人民币元

项 目	附注	2022年度	2021年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,154,551,531.24	1,407,299,995.95
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	六、52	35,084,265.53	34,429,634.33
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>1,189,635,796.77</b>	<b>1,441,729,630.28</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		502,091,864.85	487,821,941.29
支付给职工以及为职工支付的现金		321,569,921.88	296,175,221.34
支付的各项税费		146,917,410.29	164,253,146.38
支付其他与经营活动有关的现金	六、52	152,923,860.59	195,432,049.37
<b>经营活动现金流出小计</b>		<b>1,123,503,057.61</b>	<b>1,143,682,358.38</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		<b>66,132,739.16</b>	<b>298,047,271.90</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		82,526,524.77	221,070,499.95
取得投资收益收到的现金		1,789,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,011,085.68	2,911,587.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>		<b>85,326,610.45</b>	<b>223,982,087.04</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		40,436,853.92	75,056,320.52
投资支付的现金		83,846,390.25	269,901,688.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		7,365,139.16	
支付其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流出小计</b>		<b>131,648,383.33</b>	<b>344,958,008.52</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-46,321,772.88</b>	<b>-120,975,921.48</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		3,065,340.00	56,081,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			800,000.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>3,065,340.00</b>	<b>56,081,000.00</b>
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		70,000,000.00	66,828,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	六、52	5,351,232.91	114,036,396.15
<b>筹资活动现金流出小计</b>		<b>75,351,232.91</b>	<b>180,864,396.15</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>-72,285,892.91</b>	<b>-124,783,396.15</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
加：期初现金及现金等价物余额		534,222,405.33	481,934,451.06
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		<b>481,747,478.70</b>	<b>534,222,405.33</b>

公司负责人：(油也)

主管会计工作负责人：(吴远光)

会计机构负责人：(叶安清)

本报告书共119页第4页



合并股东权益变动表

2022年1-12月

金额单位：人民币元

项 目	2022年度						少数股东权益	股东权益合计					
	归属于母公司股东权益												
	股本	优先股	其他权益工具 永续债	其他	资本公积	减：库存股			其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计
一、上年年末余额	350,000,000.00				293,056,147.42	61,059,979.41			121,847,011.90	593,941,437.17	1,297,794,617.08	69,074,660.70	1,366,859,277.78
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年年初余额	350,000,000.00				293,056,147.42	61,059,979.41			121,847,011.90	593,941,437.17	1,297,794,617.08	69,074,660.70	1,366,859,277.78
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	157,500,000.00				-157,572,616.82	-4,658,517.41			4,815,321.34	48,593,385.05	57,994,606.98	-2,264,030.24	55,730,576.74
（一）综合收益总额													
（二）股东投入和减少资本													
1、股东投入的普通股					-72,616.82	-4,658,517.41				121,463,828.39	121,463,828.39	5,506,458.58	126,970,286.97
2、其他权益工具持有者投入资本													
3、股份支付计入股东权益的金额					-104,651.49	-4,658,517.41							
4、其他					32,034.67								
（三）利润分配													
1、提取盈余公积									4,815,321.34	-72,870,443.34	32,034.67	-7,770,488.82	4,553,865.92
2、提取一般风险准备													-7,738,454.15
3、对股东的分配									4,815,321.34	-4,815,321.34	-68,055,122.00		-68,055,122.00
4、其他													
（四）股东权益内部结转													
1、资本公积转增股本	157,500,000.00				-157,500,000.00								
2、盈余公积转增股本	157,500,000.00				-157,500,000.00								
3、盈余公积弥补亏损													
4、设定受益计划变动额结转留存收益													
5、其他综合收益结转留存收益													
6、其他													
（五）专项储备													
1、本期提取													
2、本期使用													
（六）其他													
四、本年年末余额	507,500,000.00				135,483,530.60	56,401,462.00			126,662,333.24	642,534,822.22	1,355,779,224.06	66,810,630.46	1,422,589,854.52



财务总监

吴国院

吴国院

会计机构负责人：

主管会计工作负责人：



合并股东权益变动表 (续)

2022年1-12月

金额单位: 人民币元

项 目	2021年度				归属于母公司股东权益	未分配利润	小计	少数股东权益	股东权益合计		
	其他权益工具		资本公积	其他综合收益						专项储备	盈余公积
	优先股	永续债 其他									
一、上年年末余额	350,000,000.00		329,376,661.36		111,136,558.99	1,275,157,582.61	65,057,953.11	1,340,215,535.72			
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
同一控制下企业合并											
其他											
二、本年年初余额	350,000,000.00		329,376,661.36		111,136,558.99	1,275,157,582.61	65,057,953.11	1,340,215,535.72			
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)			-36,320,513.94	61,059,979.41	10,710,452.91	109,297,074.91	4,016,707.59	26,643,742.06			
(一) 综合收益总额						186,835,527.82	3,216,707.59	190,052,235.41			
(二) 股东投入和减少资本			-36,320,513.94	61,059,979.41		-97,380,493.35	800,000.00	-96,580,493.35			
1、股东投入的普通股			-48,938,355.88	5,778,979.41		-54,717,335.29	800,000.00	-53,917,335.29			
2、其他权益工具持有者投入资本											
3、股份支付计入股东权益的金额											
4、其他			12,617,841.94	55,281,000.00		12,617,841.94		12,617,841.94			
(三) 利润分配						-77,538,452.91		-77,538,452.91			
1、提取盈余公积						-55,281,000.00		-55,281,000.00			
2、提取一般风险准备											
3、对股东的分配						-10,710,452.91		-10,710,452.91			
4、其他											
(四) 股东权益内部结转											
1、资本公积转增资本股本											
2、盈余公积转增资本股本											
3、盈余公积弥补亏损											
4、设定受益计划变动额结转留存收益											
5、其他综合收益结转留存收益											
6、其他											
(五) 专项储备											
1、本期提取											
2、本期使用											
(六) 其他											
四、本年年末余额	350,000,000.00		293,056,147.42	61,059,979.41	121,847,011.90	1,297,784,617.08	69,074,660.70	1,366,859,277.78			

公司负责人: 江也

主管会计工作负责人: 姜卫军

会计机构负责人: 林步清



本报告书共119页第6页



立信会计师事务所(特殊普通合伙)  
BDO CHINA SHU LUN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

## 审计报告

信会师报字[2022]第 ZF10312 号

浙江乔治白服饰股份有限公司全体股东：

### 一、 审计意见

我们审计了浙江乔治白服饰股份有限公司（以下简称乔治白）财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了乔治白 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于乔治白，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。



我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<b>(一) 收入确认</b>	
<p>收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计（二十六）”所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释（三十八）”。乔治白主要从事服装的生产与销售。2021年度，乔治白营业收入为人民币130,365.76万元，主要为职业服销售产生的收入，根据销售模式，乔治白职业服销售可分为直营销售与代理商销售；同时，乔治白还从事服装的零售业务。由于收入是乔治白关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将乔治白收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 对乔治白的销售与收款内部控制循环进行了解并执行穿行测试，并对收入确认等重要的控制点执行了控制测试；(2) 检查主要客户的合同，确定与收货及退货权有关的条款，并评价乔治白收入确认是否符合会计准则的要求；(3) 按照抽样原则选择报告年度的样本，检查其销售合同、发票、发货单、物流单据、客户签收记录等资料，检查乔治白收入确认是否与披露的会计政策一致；(4) 对营业收入执行截止测试，确认乔治白的收入确认是否记录在正确的会计期间；(5) 按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内的应收账款余额及销售额。</p>
<b>(二) 应收账款的回收性</b>	
<p>请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策及会计估计（九）”所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释（四）”截止2021年12月31日，乔治白应收账款余额为人民币34,090.87万元、应收账款坏账准备余额为人民币4,373.96万元。由于乔治白管理层在确定应收账款回收性时需要运用重大会计估计和判断，且影响金额重大，为此我们确定应收账款的回收性为关键审计事项。</p>	<p>针对应收账款的可回收性问题，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解管理层与信用控制、账款回收和评估应收款项减值准备相关的关键财务报告内部控制，并评价这些内部控制的设计和运行有效性；(2) 分析确认企业应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率和单项评估的应收账款进行减值测试的判断等；</p> <p>(3) 根据抽样原则，检查与应收款项余额相关的销售合同、销售发票、发货单、客户签收记录，评价按账龄组合计提坏账准备的应收账款的账龄区间划分是否恰当；(4) 测试资产负债表日后收到的回款；(5) 按照抽样原则选择样本发送应收账款函证；(6) 分析无法收回而需要核销的应收账款金额。</p>
<b>(三) 存货跌价准备计提</b>	
<p>请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策及会计估计（十）”所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释（八）”。截止2021年12月31日，乔治白存货余额为人民币38,171.37万元、存货跌价准备余额为人民币10,975.58万元，存货按成本与可变现净值孰低者列报。由于公司管理层在确定存货的可变现净值时主要基于与未来市场状况、售价及假设有关的重要管理层估计，为此我们确定存货减值准备为关键审计事项。</p>	<p>针对存货减值准备问题，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解管理层与存货管理、减值准备相关的关键财务报告内部控制，并评价这些内部控制的设计和运行有效性；(2) 存货监盘时识别并评估存货的呆滞、毁损情况；(3) 抽样比较以前年度存货的预计售价及本年度的实际销售价格，评估管理层就存货可变现净值所采纳的方法、判断及假设的合理性；</p> <p>(4) 通过抽样核查发票及其他证明文件评估存货账龄分析准确性；(5) 根据预计售价及存货跌价政策，重新复核公司存货跌价计提的合理性。</p>



#### 四、 其他信息

乔治白管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括乔治白 2021 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估乔治白的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督乔治白的财务报告过程。

#### 六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。





在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对乔治白持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致乔治白不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就乔治白中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。



**立信会计师事务所(特殊普通合伙)**  
BDO CHINA SHU LUN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。



中国注册会计师：李勇平  
(项目合伙人)



中国注册会计师：李晶



中国注册会计师：余宋平



中国·上海

二〇二二年四月十五日



浙江乔治白服饰股份有限公司  
合并资产负债表  
2021年12月31日  
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

资产	附注五	期末余额	上年年末余额
流动资产:			
货币资金	(一)	538,550,380.33	503,152,426.06
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	(二)	48,553,460.00	
衍生金融资产			
应收票据	(三)	773,494.75	
应收账款	(四)	297,169,105.43	235,666,431.68
应收款项融资	(五)		640,408.36
预付款项	(六)	14,945,111.93	9,991,614.76
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	(七)	24,329,999.25	31,643,381.17
买入返售金融资产			
存货	(八)	271,957,859.04	280,366,667.55
合同资产	(九)	20,149,587.25	8,189,552.37
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	(十)	10,572,551.69	6,335,141.19
<b>流动资产合计</b>		<b>1,227,001,549.67</b>	<b>1,075,985,623.14</b>
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	(十一)	8,417,545.59	8,375,433.71
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	(十二)	40,008,641.40	42,774,995.57
固定资产	(十三)	474,753,300.96	485,965,864.64
在建工程	(十四)	27,957,938.59	6,137,814.30
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	(十五)	5,869,974.03	
无形资产	(十六)	94,251,042.61	97,737,602.52
开发支出			
商誉	(十七)	8,489,712.25	8,489,712.25
长期待摊费用	(十八)	681,316.34	1,440,012.74
递延所得税资产	(十九)	50,115,389.21	42,034,497.29
其他非流动资产	(二十)	6,704,967.92	6,922,548.31
<b>非流动资产合计</b>		<b>717,249,828.90</b>	<b>699,878,481.33</b>
<b>资产总计</b>		<b>1,944,251,378.57</b>	<b>1,775,864,104.47</b>

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

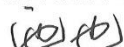
浙江乔治白服饰股份有限公司  
合并资产负债表(续)


2021年12月31日


(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

负债和所有者权益	附注五	期末余额	上年年末余额
流动负债:			
短期借款	(二十一)		472,086.20
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	(二十二)	88,300,000.00	70,700,000.00
应付账款	(二十三)	73,066,738.55	54,145,086.47
预收款项	(二十四)	99,789.00	244,189.40
合同负债	(二十五)	138,459,978.15	115,543,898.54
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	(二十六)	95,523,904.20	83,638,189.50
应交税费	(二十七)	62,552,485.40	60,780,576.75
其他应付款	(二十八)	58,888,766.67	5,102,079.99
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	(二十九)	3,192,499.04	
其他流动负债	(三十)	23,494,521.22	14,389,666.17
流动负债合计		543,578,682.23	405,015,773.02
非流动负债:			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债	(三十一)	2,479,706.55	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	(三十二)	29,565,013.91	28,217,085.85
递延所得税负债	(十九)	1,768,698.10	2,415,709.88
其他非流动负债			
非流动负债合计		33,813,418.56	30,632,795.73
负债合计		577,392,100.79	435,648,568.75
所有者权益:			
股本	(三十三)	350,000,000.00	350,000,000.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	(三十四)	293,056,147.42	329,376,661.36
减: 库存股	(三十五)	61,059,979.41	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	(三十六)	121,847,011.90	111,136,558.99
一般风险准备			
未分配利润	(三十七)	593,941,437.17	484,644,362.26
归属于母公司所有者权益合计		1,297,784,617.08	1,275,157,582.61
少数股东权益		69,074,660.70	65,057,953.11
所有者权益合计		1,366,859,277.78	1,340,215,535.72
负债和所有者权益总计		1,944,251,378.57	1,775,864,104.47

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人: 

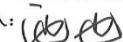
主管会计工作负责人: 


会计机构负责人: 


浙江乔治白服饰股份有限公司  
合并利润表  
2021年度  
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	附注五	本期金额	上期金额
一、营业总收入		1,303,657,596.14	1,088,474,340.74
其中: 营业收入	(三十八)	1,303,657,596.14	1,088,474,340.74
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,029,086,717.67	863,234,872.61
其中: 营业成本	(三十八)	622,685,484.58	550,443,569.02
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	(三十九)	15,710,546.30	13,128,135.15
销售费用	(四十)	221,349,276.33	174,130,969.40
管理费用	(四十一)	91,426,469.86	71,695,841.34
研发费用	(四十二)	79,759,724.86	55,093,977.57
财务费用	(四十三)	-1,844,784.26	-1,257,619.87
其中: 利息费用		323,601.84	19,634.85
利息收入		2,460,868.41	1,445,560.91
加: 其他收益	(四十四)	8,258,875.32	20,650,752.66
投资收益 (损失以“-”号填列)	(四十五)	1,112,611.83	190,318.99
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		42,111.88	1,580.93
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益 (损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	(四十六)	-1,348,228.00	
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	(四十七)	-14,913,777.55	-6,111,723.48
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	(四十八)	-32,811,506.74	-47,710,348.06
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	(四十九)	289,108.21	605,036.03
三、营业利润 (亏损以“-”号填列)		235,157,961.54	192,863,504.27
加: 营业外收入	(五十)	911,530.78	2,781,936.66
减: 营业外支出	(五十一)	5,129,618.87	11,210,680.86
四、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		230,929,873.45	184,434,760.07
减: 所得税费用	(五十二)	40,877,638.04	40,152,778.20
五、净利润 (净亏损以“-”号填列)		190,052,235.41	144,281,981.87
(一) 按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		190,052,235.41	144,281,981.87
2. 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)		186,835,527.82	143,857,763.13
2. 少数股东损益 (净亏损以“-”号填列)		3,216,707.59	424,218.74
六、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		190,052,235.41	144,281,981.87
归属于母公司所有者的综合收益总额		186,835,527.82	143,857,763.13
归属于少数股东的综合收益总额		3,216,707.59	424,218.74
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益 (元/股)	(五十三)	0.56	0.41
(二) 稀释每股收益 (元/股)	(五十三)	0.55	0.41

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人: 

主管会计工作负责人: 

会计机构负责人: 

浙江乔治白服饰股份有限公司  
合并现金流量表  
2021年度  
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	附注五	本期金额	上期金额
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,407,299,995.95	1,202,294,595.74
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			1,900,069.41
收到其他与经营活动有关的现金	(五十四)	34,429,634.33	43,035,997.21
经营活动现金流入小计		1,441,729,630.28	1,247,230,662.36
购买商品、接受劳务支付的现金		487,821,941.29	476,413,910.17
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		296,175,221.34	266,885,919.83
支付的各项税费		164,253,146.38	133,935,774.55
支付其他与经营活动有关的现金	(五十四)	195,432,049.37	188,723,169.42
经营活动现金流出小计		1,143,682,358.38	1,065,958,773.97
经营活动产生的现金流量净额		298,047,271.90	181,271,888.39
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>			
收回投资收到的现金		221,070,499.95	19,800,000.00
取得投资收益收到的现金			188,738.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,911,587.09	6,729,116.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	(五十四)		1,208,676.11
投资活动现金流入小计		223,982,087.04	27,926,530.63
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		75,036,320.52	52,581,419.14
投资支付的现金		269,901,688.00	9,900,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	(五十四)		1,000,000.00
投资活动现金流出小计		344,958,008.52	63,481,419.14
投资活动产生的现金流量净额		-120,975,921.48	-35,554,888.51
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>			
吸收投资收到的现金		56,081,000.00	30,400,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		800,000.00	30,400,000.00
取得借款收到的现金			472,086.20
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		56,081,000.00	30,872,086.20
偿还债务支付的现金			5,229,819.14
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		66,828,000.00	1,819,634.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			1,800,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	(五十四)	114,036,396.15	
筹资活动现金流出小计		180,864,396.15	7,049,453.99
筹资活动产生的现金流量净额		-124,783,396.15	23,822,632.21
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
五、现金及现金等价物净增加额		52,287,954.27	169,539,632.09
加：期初现金及现金等价物余额		481,934,451.06	312,394,818.97
六、期末现金及现金等价物余额		534,222,405.33	481,934,451.06

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

浙江乔治白服饰股份有限公司

合并所有者权益变动表

2021年度

(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本		其他权益工具		资本公积	库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			小计
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	350,000,000.00				329,376,661.36			111,136,558.99		484,644,362.26	1,275,157,582.61	65,057,953.11	1,340,215,535.72
加: 会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	350,000,000.00				329,376,661.36			111,136,558.99		484,644,362.26	1,275,157,582.61	65,057,953.11	1,340,215,535.72
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					-36,320,513.94			10,710,452.91		109,297,074.91	22,627,034.47	4,016,707.59	26,643,742.06
(一) 综合收益总额					-36,320,513.94			10,710,452.91		186,835,527.82	186,835,527.82	3,216,707.59	190,052,235.41
(二) 所有者投入和减少资本													
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	350,000,000.00				293,056,147.42			121,847,011.90		593,941,437.17	1,297,784,617.08	69,074,660.70	1,366,859,277.78

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人: (西也)

主管会计工作负责人: 吴廷龙

会计机构负责人: 林宇荷

报表第9页

浙江乔治白服饰股份有限公司  
合并所有者权益变动表 (续)

2021 年度  
(除特别注明外, 金额单位均为人民币元)

项目	白犀牛母公司所有者权益							小计	少数股东权益	所有者权益合计
	股本		资本公积	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			
	优先股	永续债								
一、上年年末余额	350,000,000.00		329,376,661.36			102,921,718.48		349,001,439.64	36,033,734.37	1,167,333,553.85
加: 会计政策变更										
前期差错更正										
同一控制下企业合并										
其他										
二、本年年初余额	350,000,000.00		329,376,661.36			102,921,718.48		349,001,439.64	36,033,734.37	1,167,333,553.85
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						8,214,840.51		135,642,922.62	29,024,218.74	172,881,981.87
(一) 综合收益总额								143,857,763.13	424,218.74	144,281,981.87
(二) 所有者投入和减少资本										
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额										
4. 其他										
(三) 利润分配										
1. 提取盈余公积						8,214,840.51		-8,214,840.51	-1,800,000.00	-1,800,000.00
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者 (或股东) 的分配										
4. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本 (或股本)										
2. 盈余公积转增资本 (或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期末余额	350,000,000.00		329,376,661.36			111,136,558.99		484,644,362.26	65,057,953.11	1,340,215,555.72

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

公司负责人: 池也

主管会计工作负责人: 吴卫光

会计机构负责人: 叶尔清



## 7-3、其他承诺函及声明函

### (1) 声明函

致：上海市体育彩票管理中心、上海丹利投资咨询有限公司

我司浙江乔治白服饰股份有限公司是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号，我司为纺织服装类企业，具备团体服装量体、制作、配送及售后服务的整体能力（包括各类服装的及时修改和各类服装零星增补）。

我司郑重声明：我司满足合格的投标人条件。

#### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 满足落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业发展、促进残疾人就业政策、扶持不发达地区和少数民族地区、优先购买福利企业产品和服务、支持监狱企业发展等政府采购政策。
3. 满足本项目的特定资格要求：
  - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
  - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - (5) 参加本活动前三年内，没有重大违法记录；
  - (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
  - (7) 未被列入“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 政府采购严重违法失信行为记录名单；
  - (8) 我司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

## (2) 本项目不转包、不分包、不代管承诺函

致：上海市体育彩票管理中心、上海丹利投资咨询有限公司

兹我司浙江乔治白服饰股份有限公司，为纺织服装类企业，具备团体服装量体、制作、配送及售后服务的整体能力（包括各类服装的及时修改和各类服装零星增补）。

针对本项目【项目名称：销售网点冬季慰问、项目编号：310000000241021138644-00162907】

如我司有幸中标，我司保证就本项目的服装均在我厂制作，绝不进行分包、转包和代管。

特此承诺。

## (3) 本项目非联合体投标承诺函

致：上海市体育彩票管理中心、上海丹利投资咨询有限公司

兹我司浙江乔治白服饰股份有限公司，为纺织服装类企业，具备团体服装量体、制作、配送及售后服务的整体能力（包括各类服装的及时修改和各类服装零星增补）。

在参与【项目名称：销售网点冬季慰问、项目编号：310000000241021138644-00162907】的相关工作中，我司为独立投标，非联合体投标。

特此承诺。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位（公章）：浙江乔治白服饰股份有限公司

日期：2024年11月13日

#### (4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位承诺函

致：上海市体育彩票管理中心、上海丹利投资咨询有限公司

兹我司浙江乔治白服饰股份有限公司，为纺织服装类企业，具备团体服装量体、制作、配送及售后服务的整体能力（包括各类服装的及时修改和各类服装零星增补）。

我司单位法定代表人及本项目负责人不为同一人或者不存在控股、管理关系的不同单位。

特此承诺。

#### (5) 法律、行政法规规定的其他条件承诺函

致：上海市体育彩票管理中心、上海丹利投资咨询有限公司

兹我司浙江乔治白服饰股份有限公司，为纺织服装类企业，具备团体服装量体、制作、配送及售后服务的整体能力（包括各类服装的及时修改和各类服装零星增补）。

我司遵守法律、行政法规规定的其他条件。

我司没有存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。

我司投标文件中未提供虚假或失实资料。

我司投标文件未附有招标人不能接受的条件。

我司遵循公平竞争的原则，没有恶意串通投标或妨碍其他投标人的竞争行为，损害招标人或者其他投标人的合法权益。

我司投标文件按规定的格式填写，内容完整且关键字迹清晰。

我司满足法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

我司投标文件不存在招标文件规定的其他无效投标情况。

特此承诺。