

# 黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目- 布展服务（第二次）

公  
开  
招  
标  
文  
件

项目编号：310101000250318194070-01223434

代理机构内部编号：HPZFCG2025-10044

采购人单位：上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处

集中采购机构：上海市黄浦区政府采购中心

2025年04月07日

2025年04月07日

## 目 录

第一章	公开招标采购公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	7
第三章	招标需求 .....	20
第四章	评标办法及评分标准 .....	45
第五章	政府采购合同主要条款指引 .....	63
第六章	投标文件格式参考附件 .....	71

## 第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

### 一、项目概况：

1、项目编号：310101000250318194070-01223434（代理机构内部编号：HPZFCG2025-10044）。

2、项目名称：黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）。

3、采购需求：

包号	包名称	数量	单位	预算金额 (元)	简要规格 描述或包 基本概况 介绍	最高限价 (元)	备注
1	打浦桥街 道“四中心 两站”装修 项目-布展 服务（第二 次）	1		4269000.00	本项目为 布展服务 项目，包含 总体及各 区域的概 念设计、方 案设计、扩 初设计、施 工图设计、 布展平面 设计及布 展施工工 作。	0.00	

- (1) 本项目为布展服务项目，包含总体及各区域的概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、布展平面设计及布展施工工作。（具体要求详见“第三章 采购需求”）；
- (2) 质保或免费维护期：项目整体不少于1年，电子设备类产品不少于两年。
- (3) 项目属性：服务类；
- (4) 本项目不接受进口产品；
- (5) 本项目不得转包。

**付款方式:**完成布展验收并审价完成支付至审价金额 85%; 若项目进行二审，则按二审金额支付余款，若项目不进行二审，则按一审金额支付余款（审价金额高于合同金额的，按合同金额支付。审价金额低于合同金额的，按审价支付）。

6、合同履约期限：**合同签订后 90 天内完成(安装调试合格)**。

7、本项目**不允许**联合体投标。

8、本项目**不允许进口产品**。（如允许，以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行，详见“第三章 招标需求”。）

9、本项目**不组织现场踏勘**。（如安排踏勘，相应踏勘要求及信息详见“第三章 招标需求”。）

## 二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无（本项目资金**不专门面向中小企业**）；

3、本项目的特定资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3、根据《上海市政府采购供应商信息登记管理办法》已登记入库的供应商；

4、本项目**不接受联合体投标**。

**注：资格审查办法及要求详见“第四章 评标办法”。**

## 三、获取招标文件：

1、时间：**2025-04-07 至 2025-04-15，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：**上海政府采购网**（<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>）。

3、方式：**网上获取，合格供应商可在上述规定的时间内在政府采购云平台下载招标文件。（本项目报名无需到现场，不进行报名审核，无需提供纸质文件。）**

4、售价（元）：**0**（本项目全过程不收取任何费用）。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1、提交投标文件截止时间：**2025-04-28 10:00:00**（北京时间），迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、投标地点：**上海政府采购网**（<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>）。

3、开标时间：**2025-04-28 10:00:00**（北京时间）。

4、开标地点：**上海市黄浦区北海路 8 号福申大厦 8 楼 802 会议室（远程开标，无需至现场，届时请投标人代表提前准备好投标时所使用的数字证书（CA 证书）通过网络远程操作即可）。**

## 五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其它补充事宜：

1、根据上海市财政局的规定，本项目招投标工作必须在上海市政府采购云平台上进行。本项目潜在投标人应在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险；

2、投标人须保证报名及获得招标文件时提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误而造成的任何损失由投标人承担；

3、采购中心将会在开标前一个工作日起对投标文件进行统一网上签收，投标人无须事前致电提醒签收。投标人如需撤回已签收的投标文件，应以传真或其它书面形式（须签字并盖章）及时告知并送达采购中心；

4、投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果投标人发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台 95763；

5、政采云平台由上海市财政局建设并管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人因平台系统的故障或缺陷而产生纠纷或造成损失，请与平台管理方上海市财政局及政采云有限公司联系。采购人及采购中心仅作为平台使用方，不因此承担任何法律责任。

### 补充：

1、需要落实的政府采购政策：本项目面向大、中、小、微型企业；推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等各项政府采购相关政策（以最新的已生效政策为准）。

2、获取招标文件的其他说明：本项目根据市、区财政相关部门要求，必须通过“上海市政府采购云平台”进行采购。本项目潜在投标人应在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。其中投标签收回执仅作为平台操作流程步骤，采购中心对投标文件上传的完整性、真实性、准确性不承担任何责任；如果投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题或造成的损失，请及时联系上海政府采购网政府采购云平台 400-881-7190。

**注意：**潜在投标人须保证报名及获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因潜在投标人递交虚假材料或填写错误导致的与本项目有关的任何损失由潜在的投标人或填表者承担。

### 3、开标所需携带其他材料：

(1) 本项目开标无需至现场，投标人通过网络进行远程操作即可；

(2) 投标人应提前准备好投标时所使用的数字证书（CA证书）；

(3) 投标人应自备可用于上网解密的电脑等硬件设备并保持网络环境畅通，并事先做好必要的调试、准备等工作。

4、建议投标人至少早于投标截止时间前一个工作日上传投标文件。上海市黄浦区政府采购中心将于投标截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收，投标人无需致电提醒签收及其相关事宜；投标人如需采购中心撤回已签收的投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（须由法

人签字或盖章并加盖投标单位公章）告知采购中心。

**七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：**

**1、采购人信息：**

名称：上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处；

地址：南塘浜路 103 号；

邮编：；

联系人：李瑞鹏；

联系方式：021-63041102；

传真：。

**2、采购代理机构信息：**

名称：上海市黄浦区政府采购中心；

地址：北海路 8 号 8 楼 808 室；

邮编：；

联系方式：021-63350113。

**3、项目联系方式：**

项目联系人：曹喆彦 1；

电话：021-63350113；

传真：021-63350021。

## 第二章 投标人须知

### 第一部分

#### 前附表

序号	内 容	要 求
1	项目编号、名称及属性	项目编号: 310101000250318194070-01223434 项目名称: 黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务(第二次) 代理机构内部编号: HPZFCG2025-10044 项目属性详见“第三章 招标需求”。
2	信用记录	投标人凡被列入失信被执行人名单、重大税法违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的, 其投标将作无效标处理。 投标人无需提供资料, 由采购人或采购人授权的集中采购机构于开标后、评标前, 通过“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )查询相关投标人信用记录, 并对供应商信用记录进行甄别。
3	政府采购节能环保产品	本项目采购产品中如有政府强制采购节能产品, 投标人须提供由具备相应资格的认证机构(以市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》为准)所出具的、处于有效期内的环境标志产品或节能产品认证证书(应与所投产品一一对应, 并在证书中用记号笔将相应产品型号标记出来), 否则其投标文件视为未实质性响应, 作无效标处理。
4	集采代理机构	集中采购机构: 上海市黄浦区政府采购中心 地址: 北海路8号8楼808室
5	答疑与澄清	本项目不统一组织现场答疑、澄清会议。 如需对招标文件进行必要的澄清或者修改, 上海市黄浦区政府采购中心将通过“上海政府采购云平台”( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a> )以更正、澄清公告的形式发布, 并以书面形式周知所有获取招标文件的潜在投标人。 投标人如对招标文件有异议, 应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内, 以书面形式向招标采购单位提出, 逾期不予受理。
6	是否允许采购进口产品:	不允许进口产品 如允许, 以财政监管部门签发的允许采购进口产品书面回执上的内容和范围执行, 详见“第三章 招标需求”。

7	是否允许转包与分包	本项目不允许任何形式的转包、分包；
8	是否接受联合体投标	<b>不允许</b> 若本项目接受联合体投标，联合体投标人应当在投标文件中提供联合投标协议书及联合投标授权委托书。
9	是否现场踏勘	<b>不组织现场踏勘</b> 具体要求详见“第三章 招标需求”各标项的对应内容。
10	是否提供演示	<b>不进行演示</b> 系统演示具体要求详见“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”各标项的对应内容。
11	是否提供样品	<b>不要求提供样品</b> 具体要求详见“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”各标项的对应内容。
12	投标保证金	<b>免</b>
13	投标文件组成及密封	投标文件（电子）数量：1份（无需提供任何纸质投标文件和资料）； 正本数量：1份；副本数量：0份。 密封方式：电子加密。
14	投标文件有效期	<b>90 日历天</b> 有效期不足的投标文件将作为无效标处理。
15	投标文件递交方式	投标人通过“上海政府采购云平台”( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a> )上传电子投标文件（投标上传所需工具软件请自行至网站查询下载），无需至现场投标。
16	投标截止时间 (即开标时间)	<b>2025-04-28 10:00:00</b> 建议投标人至少早于投标截止时间前一个工作日上传投标文件。 <b>上海市黄浦区政府采购中心</b> 将于投标截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收，投标人无需致电提醒签收及其相关事宜；投标人如需 <b>上海市黄浦区政府采购中心</b> 撤回已签收的投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（须由法人签字或盖章并加盖投标单位公章）告知 <b>上海市黄浦区政府采购中心</b> 。
17	开标地点	<b>上海市黄浦区北海路 8 号福申大厦 8 楼 802 会议室（远程开标，无需至现场，届时请投标人代表提前准备好投标时所使用的数字证书（CA 证书）通过网络远程操作即可）。</b>
18	评标方法	综合评分法。

19	小微企业的认定及价格扣除政策执行办法	<p>本项目执行中小企业政策情况，详见采购公告和招标文件约定。</p> <p>1、如本项目专门面向中小企业采购。小型和微型企业不再享受价格扣除优惠政策。</p> <p>2、如本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购。小型和微型企业按规定享受价格扣除 <b>10%</b> 的优惠政策。</p> <p><b>注：</b></p> <p>中小微企业的认定，按财库〔2020〕46号、工信部联企业〔2011〕300号等相关政策执行，详见“第三章 采购需求”、“第四章 评标办法及评分标准”中有关要求。</p> <p>未提供或提供无效《中小企业声明函》材料的投标人，以及未按“第三章 采购需求”中所划的所属行业填写或填写错误的，一律不予享受中小企业扶持政策。</p>
20	中标结果公告与查询方法	<p>中标供应商确定之日起 2 个工作日内，将在“上海政府采购云平台”(<a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a>)发布中标公告，公告期限为 1 个工作日，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。</p> <p>投标人可使用数字证书（CA 证书）登录黄浦政府采购网(<a href="http://zfcg.huangpuqu.sh.cn/">http://zfcg.huangpuqu.sh.cn/</a>)，在“评审结果查询”模块中查询中标或未中标原因。</p>
21	合同签订时间	中标通知书发出后 30 日内，采购人与中标人在“上海政府采购云平台”( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a> )内签订政府采购电子合同。
22	履约保证金	如“第三章 招标需求”、“第五章 合同通用条款及专用条款”中要求中标人需在合同签订环节中向采购人缴纳履约保证金的， <b>上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处</b> 按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。 <b>上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处</b> 要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 <b>10%</b> 。
23	付款方式	具体要求详见“第三章 招标需求”、“第五章 合同通用条款及专用条款”各标项的对应内容。
24	招标代理费用	<p>本项目无需缴纳任何费用。</p> <p>如在招投标过程中有任何组织或个人冒用<b>上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处</b>或<b>上海市黄浦区政府采购中心</b>名义收取任何费用（诸如报名费、购买招标文件费或收取投标保证金、履约保证金等），请及时与<b>上海市黄浦区人民政府打</b></p>

		浦桥街道办事处或上海市黄浦区政府采购中心联系。若因此造成自身财产损失请立即报警。
25	询问及质疑受理	1、潜在投标人就本项目采购文件内容可向上海市黄浦区政府采购中心提出询问和质疑。 2、若提出的询问或质疑内容超出上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处对上海市黄浦区政府采购中心委托授权范围的，上海市黄浦区政府采购中心无权受理和答复，潜在投标人应直接向采购人提出。 具体要求详见“第三章 招标需求”中“本项目询问、质疑受理委托的授权范围”的对应内容。
26	对招标文件内容的解释权	保留本项目招标文件（除“第三章 招标需求”外）的解释权。 各方对本项目招标文件内容应当秉持“常规理解”和“善意解释”的原则进行解读，若各方对招标文件内容的理解存在重大分歧或者争议的，应以上海市黄浦区政府采购中心作出的释义为准。（若有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府采购政策的相关内容和要求的，以政府采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准。）

## 第二部分

### 一、前言

根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台上线试运行的通知》的规定，本项目招投标工作在上海市政府采购云平台（以下简称“政采云平台”）（网址：上海政府采购网 [www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)）上进行。“政采云平台”由上海市财政局负责运行管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题，请与上海市财政局及政采云有限公司联系，联系地址：上海市肇嘉浜路 800 号，客服电话：400-881-7190。

本项目潜在投标人在投标前应当自行了解电子招投标的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。如果采购人对采购云平台相关流程、设置、操作及要求有异议，请向上海市财政局提出。

#### 本项目发现投标人出现以下情形的，其投标无效：

- (1) 未在投标截止时间前上传电子投标文件至“政采云平台”。
- (2) 电子投标文件乱码、无法解密或数据包丢失。
- (3) 不符合本项目资格性、符合性审查要求的。
- (4) 投标文件中相应内容、文件不按招标文件中的明确要求进行签署、盖章的。
- (5) 未对招标需求作出实质性响应，详见招标需求及其他相关章节。
- (6) 不接受联合体投标的项目投标人采用联合投标的；不允许采购进口产品的项目投标人采用进口产品投标的。
- (7) 投标文件有效期短于招标要求。
- (8) 已为拟投标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。
- (9) 供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的。
- (10) 根据财库[2016]125号文，投标人凡被列入失信被执行人名单、重大税法违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将作无效标处理。
- (11) 投标人所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》中强制采购品目的，但投标人未提供符合要求的节能认证证书，视作无效标。
- (12) 投标文件存在虚假应标情形的
- (13) 其他法定情形或招标文件约定情形。

### 二、总则

#### 1、招标依据：

本项目遵循《中华人民共和国政府采购法》及配套法规、规章、规范性文件及相关政策规定。

#### 2、定义

- 2.1 “采购人”指本项目中依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 2.2 “集中采购机构”：指本项目的采购代理机构——上海市黄浦区政府采购中心。
- 2.3 “投标人”指已依法报名参与本项目并获采购文件，有意向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

### 3、合格的投标人：

- 3.1 符合法律法规和本项目采购文件规定的合格投标人所必须具备的资格条件和特定条件。
- 3.2 如本项目采购文件规定接受联合体投标的，除应符合本章 3.1 条规定外，还应当满足以下要求：
  - (1) 联合体各方应签订联合投标协议书及联合投标授权委托书，明确联合体各方权利义务；联合体协议文件应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；
  - (2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；
  - (3) 招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。
  - (4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

### 4、知识产权

- 4.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。
- 4.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
- 4.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

### 5、投标费用

- 5.1 投标人自行承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，不论投标的结果如何，采购人无义务和责任承担这些费用。
- 5.2 本项目不收取招标代理服务费，投标人不得在投标成本中列支。
- 5.3 本项目投标保证金：免。

## 三、招标文件

### 6、招标文件的获取：

6.1 为确保招标文件准确性，上海政府采购网政府采购云平台是投标人获取招标文件的唯一途径。投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有事项、格式条款和规范要求。

6.2 投标人不得要求采购人或采购中心向其单独提供额外的项目资料。招标文件如需补正资料或调整内容，采购人及采购中心会通过发布更正、澄清公告的形式，周知所有投标人。

6.3 投标人领取招标文件时应按采购云平台设置要求如实登记联系人、电话、邮箱、传真等有效联系方式；若因投标人自身填写虚假或失效信息，造成采购人与集中采购机构无法及时联系投标人，由投标人自行承担责任。

6.4 除非特殊情况，招标文件不提供与招标项目有关的社会背景、自然环境、气候条件、公用设施等情况以及有关常识性内容，投标人参加投标即被视为应当了解上述与中标履行合同有关的一切情况。

## 7、招标文件的澄清与修改：

7.1 投标人如对招标文件有疑问，可以按招标公告及招标文件约定的方式，以书面形式向采购人或集中采购机构提出。采购人或集中采购机构将会依法进行书面答复，如有必要，还会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告。

7.2 采购人和集中采购机构可能主动对招标文件进行修改或更正，会通过“上海政府采购网”发布澄清或更正公告，并周知所有供应商。

7.3 如果澄清或更正公告的内容可能影响投标文件编制的，且公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的投标截止时间以最后发布的澄清或更正公告为准。

7.4 投标人在答疑澄清期间，应主动查收相关澄清、修改、更正等补充文件，并及时以书面形式回复、确认。

## 四、投标文件

### 8、投标文件编制总体要求：

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，对招标文件作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

8.2 投标文件报价出现前后不一致的，约定的修正方法为：投标文件中开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。

8.3 投标文件以上传“上海政府采购网”电子招投标系统的最终结果为正本，如招标文件中要求投标人提供纸质文件的，均为副本。副本只能是正本导出后的影印本。

### 9、投标文件的语言及计量单位：

9.1 投标文件及所有来往文件均应使用简体中文。如提供其他语言的资料（除签名、盖章、专用名称等特殊情形外），必须翻译成中文，评审时以中文为准。

9.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单

位制和国家选定的其他计量单位）。

#### 10、投标文件常规内容构成（包括但不限于）：

- (1) 招标需求索引表（需显示招标文件中“实质性响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置（页码））；
- (2) 资格声明函及投标函扫描件；
- (3) 投标人基本情况表扫描件；
- (4) 法定代表人授权委托书扫描件；
- (5) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明(三证或五证合一)；
- (6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (7) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
- (8) 各类资质、荣誉证书扫描件；
- (9) 同类型项目成功案例介绍及最终用户的有效联系方式；
- (10) 投标报价一览表；
- (11) 技术规范偏离表、简要说明一栏表等；
- (12) 提供主要产品制造商出具的针对本项目的授权文件及原厂售后服务承诺函扫描件；
- (13) 投报产品的技术文件（如投标设备的3C认证、质量保证书、检测报告、技术资料，投标设备为进口设备的应提供相应许可类文件及进口报关资料等）；
- (14) 售后服务承诺（保修期内售后服务的内容、期限、响应时间、措施及收费情况；保修期外的服务内容及收费标准）；
- (15) 拟从事本项目人员及其技术资格一览表；
- (16) 项目实施的组织设计；
- (17) 采购项目有特殊要求的，供应商还应当提供其符合特殊要求的证明材料或者情况说明。；
- (18) 供应商认为有利于中标的其它说明和资料。

**注：**上传的资料应为清晰的扫描件或照片。若因投标人上传的资料模糊不清、无法识别，而造成对投标人的不利后果，由其自行承担。

#### 11、投标报价

- 11.1 本项目以人民币报价。
- 11.2 投标总价（开标价格）的金额精确到个位，小数点后数值不保留。
- 11.3 如项目明确为分包件采购的，报价也应按包件分开报价。
- 11.4 投标报价总价是直至项目验收所发生的所有费用，采购人不再为中标人支付合同价以外的汇兑差额、手续费、物料上涨费等任何费用。
- 11.5 投标报价表中的货物价格应按下列方式分开填写：

(1) 将货物送达采购人指定的任一交货地点的交货价，该交货价必须包括制造和装配货物所使用的材料、部件及货物本身已支付或将支付的关税、增值税、销售税和其他税费以及保险费和所有伴随服务的费用等；

(2) 项目需求中特别要求的安装、调试、培训及其他附带服务的费用。

#### 11.6 投标报价表中的服务价格可按下列方式填写：

(1) 按提供服务的内容分类报价。

(2) 按提供服务的流程（或模块）进行报价。

(3) 按提供服务的人力成本报价。

11.7 招标文件要求投标人分类报价，其目的只是为了便于评委会对投标文件进行比较，但并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

11.8 投标人以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

11.9 中标人的中标价在合同执行过程中是固定不变的。

### 12、投标文件编制的基本要求

12.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

12.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应显示投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。

12.3 投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

12.4 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

12.5 投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性以及符合招标文件规定的文件。

(1) 货物和服务合格性的证明文件应包括投标报价表中对货物和服务来源地的声明，并要由装运货物时出具的原产地证书证实。

(2) 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，投标人应提供：

(a) 服务方案的详细说明；

(b) 为使采购人能够正常、连续地使用所购货物，投标文件中应提供货物从质量保证期满后每年的维护费用；

(c) 逐条对招标方要求的技术规格进行评议，说明自己所提供的货物和服务是否已对招标文件的技术规格做出了实质性响应。

(3) 投标人在阐述上述(c)款时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以

及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求。

### 13、投标有效期

13.1 本项目投标有效期：**90 日历天**。即：投标文件应从开标之日起，以日历天计算的投标有效期内有效。

13.2 在特殊情况下，在投标有效期期满之前，采购人和集中采购机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式确认，同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件内容。

### 14、投标文件的上传

14.1 投标文件应在投标截止时间前上传至上海政府采购网政采云平台，投标人应先行了解和掌握网上投标方法和投标工具。

14.2 投标人应留足充裕的时间上传文件，如出现因 CA 证书、系统或网络故障或不懂操作方法等问题导致未能成功提交投标文件，投标人自行承担责任。

## 五、开标与评标

### 15、开标

15.1 通过政采云平台进行招标的电子招投标项目，除招标公告及招标文件明确要求外，投标人无需至现场开标，按投标人在招标公告中规定的开标时间通过网络进行远程开标即可。

15.2 投标人在开标前应提前准备好可用于本项目开标解密的数字证书（CA 证书）；投标人应自备可用于上网解密的电脑等硬件设备并保持畅通的网络环境，并事先做好软硬件调试及其他必要准备工作。

15.3 若按招标公告及招标文件明确要求，投标人需要到现场开标的，投标人可以委派一名代表参加开标会议（同一投标人仅允许一人进入开标会议室）。建议投标人代表携带好可用于本项目开标解密的数字证书（CA 证书），及经过调试可用于上网解密操作的笔记本电脑（采购中心开标会议室通常备有电脑用于开标，但由于软硬件设置及兼容性原因，不保证能与投标人的 CA 证书匹配并正常使用）。

### 16、投标文件的澄清

16.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

16.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 17、评标

17.1 评标工作由评标委员会独立进行。评委会依照政府采购法律法规及招标文件的规定组建。评委会按法律法规及招标文件“第四章 评标办法及评分标准”对本项目进行评审并确定中标候选人。

17.2 中标结果未公布前，评标时间、地点、评委会成员信息及评审结果均依法保密，恕不奉告。

17.3 包括投标人在内的其它组织或个人不得试图影响或干扰评标进程和结果。

## 18、政府采购政策（以下政策如已失效或废止，以最新发布且生效的政策为准）

18.1 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）及其配套文件和目录

18.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《上海市政府采购促进中小企业发展实施办法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》、《关于转发财政部〈关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知〉的通知》

18.3 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

18.4 《上海市创新产品政府首购和订购实施办法》

18.5 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

18.6 《采购人应当在货物服务招标投标活动中落实扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策》

18.7 其它与政府采购相关的政策

## 19、项目废标、流标的情形：

19.1 投标截止时投标人少于三家或实质性响应投标人少于三家；

19.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

19.3 因重大变故，采购任务取消的。

19.4 其他法律法规、规范性文件或招标文件规定的情形

## 六、项目结果的查询

20、采购人确认中标结果后，集中采购机构将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

21、中标人及未中标人可登陆“上海政府采购网”政采云平台，查收中标及未中标通知书；中标人及未中标人可使用CA证书登录黄浦政府采购网（zfcg.huangpuqu.sh.cn）从“评标结果查询”模块中查询中标或未中标原因。

## 七、签订合同

### 22、签订合同

22.1 自中标通知书发出之日起三十天内，中标人与采购人应签订合同。

22.2 合同签订方式：中标人与采购人在“上海政府采购网”政采云平台网上签订电子合同。

22.3 经双方盖章确认后的合同彩打一份后交政府采购监督管理部门即黄浦区政府采购管理办公室（斜土路 222 号 301 室）备案。

### 23、变更、中止、终止或者撤销合同

23.1 政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

23.2 依照政府采购法及配套法规、政策或《中华人民共和国民法典》等其他法律法规的规定，存在需要变更、中止、终止或者撤销合同的法定情形的，从其规定。

## 八、常规付款方式

### 24、政府采购合同付款方式按招标文件及采购合同的相关约定执行；

25、政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。若相关法律法规或财政资金管理政策发生变化，则以最新的法律法规的规定及黄浦区财政局最新政策口径为准。

## 九、质疑与投诉

### 26、质疑

26.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

《政府采购法》第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

26.2 供应商可根据招标文件中约定的权限范围，向采购人或集中采购机构提出质疑；招标文件无约定，或虽有约定但无法区分质疑对象的，供应商可先交由集中采购机构梳理区分。

26.3 质疑供应商为自然人的，应当由本人在质疑函上签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在质疑函上签字或者盖章，并加盖单位公章。

26.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。格式和要求应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（94 号令），并按照财政部颁布的“政府采购供应商质疑函范本”填写。

26.5 质疑函可以采取邮寄、快递或当面递交的方式送达。收到质疑函后，采购人、集中采购机构要求质疑供应商在合理期限内补正的，质疑供应商应当按要求补正相关材料。

26.6 本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

## 27、投诉

27.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向黄浦区政府采购管理办公室（上海市斜土路 222 号 301 室）投诉。

27.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

**注：**“第二章 投标人须知”中的“第二部分”通篇内容为通用条款格式，若有违政府采购法律法规、规范性文件及最新政府采购政策的相关内容和要求的，以政府采购法律法规、规范性文件及最新政策的相关内容和要求为准；若与本项目采购文件的“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”等内容产生矛盾的，以“第三章 招标需求”、“第四章 评标办法及评分标准”中的具体内容为准。

### 第三章 招标需求

序号	事项	内容
1	采购单位（加盖公章）	上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处
2	项目名称	黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务(第二次)
3	采购预算金额	4269000 元 (国库资金: 4269000 元)
4	项目属性	货物 <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/>
5	采购意向是否已公开	2024 年 4 月 19 日已于上海政府采购网公示
6	采购标的所属行业 <small>(按工信部联企业〔2011〕300号文件内容划分，仅用于中小微企业认定)</small>	其他未列明行业
7	特定资格要求	无
8	是否专门面向中小企业	否
9	是否招一用三	否
10	合同履行期限（工期）	合同签订后 90 天内完成(安装调试合格)
11	质保或免费维护期	项目整体不少于 1 年，电子设备类产品不少于两年
12	是否允许联合体投标	否
13	是否允许采购进口产品	否
14	是否现场踏勘	否
15	付款方式	完成布展验收并审价完成支付至审价金额 85%；若项目进行二审，则按二审金额支付余款，若项目不进行二审，则按一审金额支付余款（审价金额高于合同金额的，按合同金额支付。审价金额低于合同金额的，按审价支付）。
16	验收方式	甲方自行验收

17	本项目询问、质疑受理委托授权范围	采购人授权采购中心受理和答复本项目潜在投标人依法提出的询问和质疑
18	本项目是否属于政务信息系统(信息化项目填写)	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
19	评审办法	综合评分法

## 1. 项目概述

### 1.1 建设单位

上海市黄浦区人民政府打浦桥街道办事处

### 1.2 项目名称

黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）

### 1.3 项目标的

概算金额：426.9 万元

### 1.4 项目位置

上海市黄浦区蒙自路 223 号

### 1.5 项目规模

位于打浦桥街道“四中心两站”装修工程楼内一层及四层部分区域

展厅合计总面积约 1423m<sup>2</sup>

### 1.6 项目背景

本项目建设地点位于黄浦区斜土路 359 号宏慧盟智园创意产业园区内，为其中第 14、15 幢楼。

本项目是集打浦桥街道“四中心”（社区文化活动中心、社区党群服务中心、新时代文明实践分中心、社区市民健身中心）和“两站”（人大代表之家、“协商于民”政协委员工作站）为一体的综合为民服务场所。旨在积极推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，丰富社区居民的精神文化生活，满足社区居民的健身锻炼需求，打造黄浦区“宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众”的一站式综合服务新标杆。主要使用人群为周边社区居民、商办人群，以及四中心两站工作人员。

### 1.7 项目意义

“四中心两站”项目核心是为社区居民提供文化、体育、教育、科普、信息等服务的公益性、多功能设施。其功能定位为：社区居民集中活动的场所、基层宣传思想教育的重要阵地、社区文化信息化综合服务建设的基础设施、非物质文化遗产保护的重要基地。作为公共文化基础设施的一个重要组成部分，其建设正不断得到本市各级政府的重视。

打浦桥街道是全市旧改的起始点，同时也是旧改收尾的最后一站。基于市委组织部对于全市各区委党建引领创新实践基地的建设要求，本项目中将充分展现全市范围内对于旧改工作的总结和梳理。为深入贯彻习近平主席“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，聚焦旧区改造这一主题，全面展示上海坚持党建引领，汇聚各方力量，创新工作方法，走出一条党建引领超大城市旧区改造新路的生动实践。积极发挥基地宣传展示、教育培训、创新研究等功能，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

新时代文明实践中心的主要任务是以设置三级阵地、明确功能定位、整合服务资源等为重点，围绕学习宣传理论政策、培育践行主流价值、创新开展文明创建、大力弘扬时代新风、丰富精神文化生活、壮大志愿服务队伍等六方面内容，形成统筹推进新时代文明实践工作的整体合力，着力把新时代文明实践中心

建设成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展志愿服务的广阔舞台。本项目的建设可进一步加强打浦桥街道党群中心和实践分中心的建设，积极推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，丰富和满足社区居民的精神文化生活需求，不断加强改善基层宣传思想文化和精神文明建设工作，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

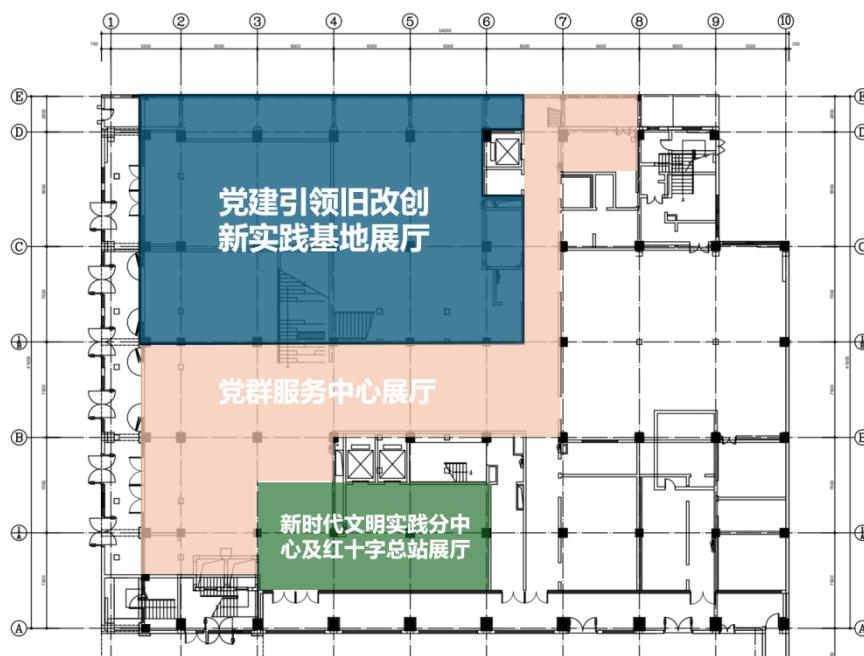
打浦桥街道也是全市唯一一个全国民族团结教育进步示范基地，希望通过展厅的建设全面充分展示全国各民族大团结的美好愿景。

### 1.8 建设目标

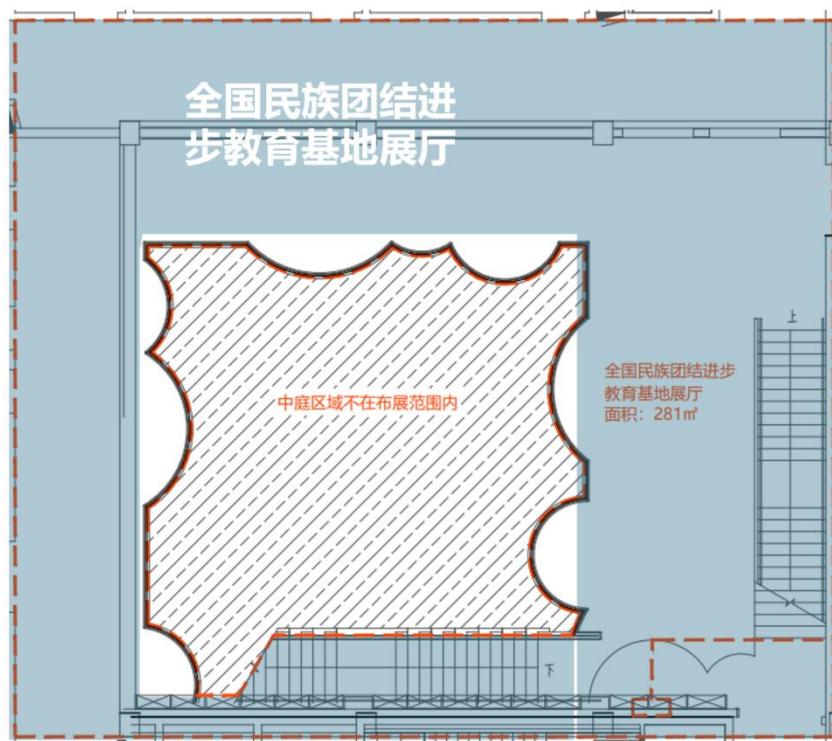
打浦桥街道办事处将全力打造四个专项主题展厅，建设全市一流的党建高地、产业高地、人才高地，服务高地，让辖区企业和周边群众真切感受到社区更新带来的新变化新面貌。

### 1.9 整体功能布局

打浦桥街道“四中心两站”装修工程布展服务项目功能区主要划分为“新时代党建引领旧改创新实践基地展厅”、“党群服务中心展厅”、“新时代文明实践分中心及红十字总站展厅”、“全国民族团结进步教育基地展厅”4大展厅区域。（具体区域详见项目图纸）



一层 平面功能布局图



四层 平面功能布局图

各展厅面积如下:

序号	展厅名称	面积 (m <sup>2</sup> )
1	新时代党建引领旧改创新实践基地展厅	568
2	党群服务中心展厅	407
3	新时代文明实践分中心及红十字总站展厅	167
4	全国民族团结进步教育基地展厅	281
合计:		1423

## 2. 需求概述

### 2.1 标的属性、服务范围及工作界面

2.1.1 本标属于布展服务项目，包含总体及各区域的概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、布展平面设计及布展实施工作。

2.1.2 服务范围包括：“新时代党建引领旧改创新实践基地展厅”、“党群服务中心展厅”、“新时代文明实践分中心及红十字总站展厅”、“全国民族团结进步教育基地展厅”4大展厅区域。

2.1.3 本次项目实施内容包括整体设计范围的展陈布置、布展多媒体系统等相关设施，不含消防、空调、安防。

合同范围	与其它单位界面
<p>中标人（分包商）负责：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>提供所有布展施工图纸，并按照施工图纸保质保量实施。</li><li>完成布展设计中的所有施工内容：包括设计、布展平面设计、布展道具制作、视频制作、展厅顶地墙面布置、布展搭建、局部顶面布展、地面的布展等。</li><li>完成展厅区域内的所有布展所需的强弱电管线敷设；</li><li>配合协调布展设计完成后的布展图纸深化及与总包及分包单位的图纸沟通与协调；</li><li>配合布展过程中的与各个交叉施工方的实施工作。</li><li>负责布展过程中的进场材料堆放及安全管理。</li><li>负责原展厅中的利旧设备的拆旧运输及安装工作</li></ol>	<p>总承包方负责：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>负责提供场地施工用水用电；</li><li>负责各个展厅强弱电的进线敷设接线，每个展厅各需要强电电箱1个及弱电网线1根；其中强电电箱用电量须在布展设计完成后与总包进行协调分配。</li><li>负责除“新时代党建引领旧改实践基地展厅”以外其余三个展厅的顶面及地面的基础装饰施工，内容包括：地面完成装饰面铺设、顶面完成装饰面安装（涂料或铝方通等），墙面完成抹灰即可；注：“新时代党建引领旧改实践基地展厅”将做裸顶、裸地、裸墙交付。</li><li>负责“新时代党建引领旧改实践基地展厅”的地面找平、墙面抹灰工作即可；</li><li>完成暖通工程中的设备安装及管线安装及调试；</li><li>完成消防工程中的设备安装及管线安装及调试；</li><li>完成安防工程中的设备安装及管线安装及调试</li></ol>

### 2.2 设计原则与实施进度

2.2.1 指导思想：设计与布展实施应考虑建筑本体、陈展内容、使用需求的和谐统一，具有国际视野和前瞻

性，充分考虑打浦桥“四中心两站”服务的特性、特色和综合效益，注重政治站位、实事求是，做到高质量、高品味、高效能，主题鲜明、富有创意，打造上海一流的展厅。

**2.2.2 设计原则：**设计方案应为原创作品，能体现先进的展示设计理念。以创新的思维和现代设计理念及艺术展示手法，达到能呈现打浦特色、党建引领特色、具有红色文化和相关展厅元素相结合的主题特色，突出与其他同类展厅的差异性，营造充满活力的阵地。

**2.2.3 设计方案**应根据不同区域和功能，按不同等级标准作个性化设计，装饰材质及相关设备应符合环保、消防的相应标准；空间利用和灯光照明合理。

**2.2.4 设计方案**空间动线设计应满足观众动线的连续性和舒适性；环境色调具有现代感、且能与建设空间本身相融合。

**2.2.5 投标文件**对每个展示功能区域的设计应附若干张三维效果图及所附效果图对应布展内容平面设计图纸，以充分表现空间效果。

## 2.3 各功能区定位和个性化设计要求

### 2.3.1 “新时代党建引领旧改创新实践基地展厅”

**场地空间：**“四中心两站”一层（具体区域详见项目图纸）

**功能定位：**市级党建引领创新展厅

**个性化设计要求：**设计以党建引领旧改创新实践为基础，注重旧改空间创意性、艺术性、凸显“旧改创新”的主题特色。设有接待台，老法师工作室、文创产品展示、实景街景还原、80年代各功能场景还原等。充分展示全市旧改启动至现阶段的过程，并需配备展厅智能化控制系统。基地需具备宣传展示功能、教育培训功能、创新研究功能、专业咨询功能、模拟体验功能。因此，在基地的建设中，将结合主题装置、基础展墙、多媒体结合的展墙、实物展柜、多媒体互动装置、实景还原区域、上海城市旧改全貌装置、工作室的具体功能打造。

展厅可分为：前言区、历史进程大事记区、实景还原区、互动装置区、各区工作方法展示区、宝兴里特色案例区，休闲区等。

### 2.3.2 “党群服务中心展厅”

**场地空间：**“四中心两站”一层（具体区域详见项目图纸）

**功能定位：**大厅接待服务、入党宣誓、党建文化展示、党员学习体验等功能于一体，打浦特色党建内容体现、零距离学院功能融入，打浦营商功能体现等。既是群众生活的文化场所，也是创新企业孵化的服务阵地。

**个性化设计要求：**形式设计要准确、深刻的表达打浦特色。做到主题突出，形式多样，内容与形式完美统一。适当引用新颖的多媒体展示手段，增强展览的生动性、观赏性、趣味性。

### 2.3.3 “新时代文明实践分中心及红十字总站展厅”

**场地空间：**“四中心两站”一层（具体区域详见项目图纸）

**功能定位：**各类新时代文明实践主题宣教活动及红十字总站相关内容展示。

**个性化设计要求：**空间功能设计集新时代文明实践宣教活动及展示于一体，满足群众对于新时代文明实践

所需要的服务功能，形式多样的活动需求，定制灵活的空间使用方式，合理空间规划。并且在空间中融入红十字总站阵地空间，可分可合。

#### 2.3.4 “全国民族团结进步教育基地展厅”

**场地空间：**“四中心两站”四层（具体区域详见项目图纸）

**功能定位：**灵活的多功能民族文化内容展示空间、展示“同心汇”的服务功能。

**个性化设计要求：**设计营造舒适轻松、灵活使用的公共开放区域，展示民族特色、展示街道统战工作中的工作亮点。同时，也为园区白领创业服务交流提供平台。

### 3. 展示大纲

#### “新时代上海党建引领旧改创新实践基地”展陈内容大纲

展陈内容分为三个部分：

一、序言篇

二、创新实践篇

三、展望篇

#### 第一部分 序言篇

序言

#### 第二部分 创新实践篇

第一篇章：群众等不起，再难也要干

第二篇章：党建聚合力，勇破第一难

1. 拧紧组织体系这根“动力轴”

2. 敲牢创新破题这把“开山斧”

3. 用好群众路线这个“传家宝”

4. 扬起示范引领这面“先锋旗”

5. 牢牢把握增进民生福祉这个“方向盘”

第三篇章：人民为中心，奋进新时代

1. 谱写高质量发展新篇章

2. 描绘高品质生活新画卷

3. 开拓高效能治理新路径

#### 第三部分 展望篇

“五个人人”

### 4. 专项设计要求

#### 4.1 多媒体系统说明

##### 1. “党建引领旧改创新实践基地展厅”

(1) 设备选型：展厅将配备智能化控制系统，包含灯光控制、屏幕内容控制、视频控制等，可远程智能控制。设备需求具体如下：

党建引领旧改创新实践基地展厅设备需求清单						
序号	设备名称	参数		工程量	单位	备注
1	屏幕	100 寸	屏幕尺寸 2235*1286*120; 控光技术:200 分区 色域:95%DCI-P3 内存:4GB+128GB 语音:AI 远场+近场语音 屏幕刷新率: 4K 144HZ 环境光感:支持 蓝牙:5.4 音响方案:2.1 声道独立低音炮 扬声器功率:2x18W+25W 音效处理:杜比全景声 音效解码:Dolby + DTS:X HDR 解码:杜比视界/HDR10/HLG	1	套	含支架 (强制 采购节 能产 品)
2	Led 屏幕	P2.0	1) 像素间距≤2mm; 2) LED 封装类型: 采用 SMD1010 封装技术, 颜色一致性好, 屏体稳定可靠; 3) 显示屏亮度均匀性≥99%, 色准 $\Delta E \leq 0.9$ , 色域≥110%NTSC, 白场色坐标符合 SJ/T11141-2017 5.10.5 规定范围; 4) 最高对比度≥5500:1, LED 像素失控率≤1/1500000, 刷新率≥3840Hz; 画面延迟≤2ms; 5) 采用精细化灰度提升技术, 支持低亮高灰, 100%亮度时, 16bit; 20%亮度时, 15bit, 显示画面无单列或单行像素失控现象; (6) 电源带 PFC 高功率因数: 采用 AC100-240V 宽电压, 功率因数≥0.95, 转换效率≥88%, 峰值功耗: ≤400W/m <sup>2</sup> (7) 具有智能节电技术, 能源效率值≥3cd/W, 开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上;	8.5	平方米	包含钢 结构, 发送 卡, 适 配器电 源, 屏 幕面积 3.4m*2 .5m
3	功放音响套 装	功放	定阻功放, 音频输出功率 300w, 负载阻抗 4~8 Ω, 输入灵敏度: 线路输入:<250mV; VOD 输入<150mv; 话筒输入:<20mV	4	套	
4		音箱	额定 最大功率:20-60W 频率响应:110-13000HZ 输入阻抗:8Ω 灵敏度. 92dB 扬声器:65” +1” 可旋转高音	8	只	
5	视频控制播 放器	定制	可以接受网络命令进行信号源选择, 音量控制。通信协议: udp, 端口号支持自定义; 支持与中控平板通讯	1	套	

6	屏幕	65寸滑轨移动屏幕	65寸 分辨率: 1920*1080 显示面积: 1460(H) × 860(V) mm 亮度(标准值): 500cd/m <sup>2</sup> 可视角度: 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) 响应时间: 8ms 显示色彩: 16.7M 丰富的接口: 支持 DVI、HDMI、VGA 等信号格式	1	套	含支架 (强制 采购节 能产 品)
7	机械轨道	定制/订制	1、静音轨道，轨道接缝处用工业线切割技术，保证接缝平滑，缝小，使设备能够平稳的移动过接缝处。 2、滑轨材质：采用铝合金和不锈钢材质，耐腐蚀性。 3、主滑轨采用 60*60 的型材设计坚固耐用	1	套	
8	一体机	25寸一体机	一体机可触摸控制	1	套	(强制 采购节 能产 品)
9	滑轨屏控制系统	定制开发	1、控制系统：滑块、限位器、控制箱、光电开关，移动供电系统。 2、辅助配件：螺丝、固定件、电子辅料等。	1	套	
10	超静音伺服电机	定制	定制	1	套	
11	电气遥控装置	定制	定制	1	套	
12	机械轨道视频同步系统	定制	定制	1	套	
13	互动程序开发	定制	1, 系统自检:系统重启时移动屏自动回到起始位, 系统自动完成自检功能, 从而有效防止了移动屏没在起始位断电系统坐标错乱的问题。 2, 复位重置:固定位置长时间停留, 滑轨控制系统将会自动复位归零自检。运行稳定性:系统运行稳定、画面过渡平缓无抖动跳帧和拖影现象;安全指标:软件授权, 支持硬件加密 7. 定点播放视频和图片, 可根据要求自由增加点位 3. 可视化排版界面, 内容修改简单完成, 支持设置主背景图 4. 支持触摸屏控制, 中控控制, 电机控制	9	套	

14	屏幕	75 寸屏幕	色域:95%DCI-P3 内存:4GB+128GB 语音:AI 远场+近场语音 屏幕刷新率: 4K 144HZ 环境光感:支持 蓝牙:5.4 音响方案:2.1 声道独立低音炮 扬声器功率:2x18W+25W 音效处理:杜比全景声 音效解码:Dolby + DTS:X NAS 协议:Samba、NFS、Webdav HDR 解码:杜比视界/HDR10/HLG	3	套	含支架 (强制 采购节 能产 品)
15	屏幕	60 寸屏幕	屏幕尺寸 1353x780x74 mm; 控光 技术:200 分区 色域:95%DCI-P3 内存:4GB+128GB 语音:AI 远场+近场语音 屏幕刷新率: 4K 144HZ 环境光感:支持 蓝牙:5.4 音响方案:2.1 声道独立低音炮 扬声器功率:2x18W+25W 音效处理:杜比全景声 音效解码:Dolby + DTS:X NAS 协议:Samba、NFS、Webdav HDR 解码:杜比视界/HDR10/HLG	1	套	含支架
16	投影机	DLP 激光投影机	1. 采用 DLP 投影技术, DMD 芯片尺寸 $\geq 0.67''$ 2. 采用新型 MCL 激光光源, 色域更广, 画质细腻, 光源寿命 $\geq 20000$ 小时; 支持 7*24 小时不间断运行。 3. 亮度 $\geq 7000$ 流明, 中心亮度 $\geq 7200$ 流明, 对比度 5,000,000: 1 (极致黑)。 4. 物理分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ 。 5. 无需拆机可直接更换镜头。 6. 可更换镜头至少涵盖 0.35、0.48、0.53-0.65、0.6、0.7、0.75-1.12、0.8、0.75-0.95、0.9、0.95-1.22、1.22-1.53、1.5-3.0、1.52-2.92、2.90-5.50。 7. 光源显示技术采用蓝色激光+荧光轮显示技术。 8. 远心光学架构, JBMA 亮度均匀度 $\geq 90\%$ , 色彩表现更均匀。 9. 镜头支持电动位移。 10. 镜头位移范围至少涵盖 V: $\pm 55\%$ , H: $\pm 25\%$ , 支持全电动聚焦, 变焦, 位移, 支持镜头记忆及锁定功能。 11. 投影显示比例支持自动、4:3、16:9、16:10、16:6、2.35:1、LBX、原始等 7 种模式调节。 12. 支持 -5 至 25 阶梯数字缩放显示功能, 缩放状态下支持图像位移功能。 13. 具备水平、垂直梯形和四角调	4	套	需含工 程支架

			整，同时具备边缘遮盖功能。			
17	融合校准软件	定制	<p>1: 通道模式，支持 M*N，单机支持最大 12 通道，标准分辨率 1024*768~7680*7680，可自定义任意分辨率，最大支持单台投影 7680*4320</p> <p>2: 投影重叠区支持任意尺寸的重叠区，≥20%为佳，手动几何校正，平幕、弧幕、折幕、U 幕、柱幕等。</p> <p>3: 融合带 Gamma 校正处理，多灰阶以及 RGB 色阶调节，投影机边缘叠加高消隐处理，使投影画面平滑过渡，对色差较大的 LCD 投影机也能保持色彩一致。</p> <p>4: 同步能力，精确同步、帧同步。</p> <p>5: 图像渲染引，DirectX 高性能图像渲染引擎，基于融合配置信息对图像进行实时渲染。</p> <p>6: 支持 A 卡及 N 卡游戏卡及制图卡，不需要拼大桌面（a 卡 Eyefinity，n 卡 surround，p 卡 mosaic）</p> <p>7: 鼠标状态，精准鼠标定位，真实还原鼠标各种运行状态。</p> <p>8: 桌面程序虚拟现实应用、OpenGL 游戏窗口。</p> <p>9: 融合后桌面分辨率最大支持 16K 点对点桌面融合。</p> <p>10: 多屏显示功能，支持多开窗口（画中画）融合，视频、图片、采集卡（支持 DirectShow）等数据源；打开窗口数量无限制（视融合主机性能而定），可随时拖拽窗口位置及缩放大小。</p>	4	套	
18	感应装置	订制	互动程序订制开发，功能订制	1	套	
19	触摸屏	65 寸一体机	65 寸触摸屏 分辨率：1920*1080 亮度（标准值）：500cd/m <sup>2</sup> 可视角度：89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) 响应时间：8ms 显示色彩：16.7M	4	套	（强制采购节能产品）

			丰富的接口: 支持 DVI、HDMI、VGA 等信号格式			
20	显示器	55 寸 拼接屏	液晶显示单元拼接物理拼缝≤3.5mm，LED 背光，拼缝整齐，面板平整，整体无变形。支持全高清分辨率 1920*1080P，单屏外观尺寸:1432mm*807mm，画面比率 16: 9，亮度: 500cd/m <sup>2</sup> ，液晶显示单元对比度要求达到 4500:1，画面响应时间不大于 8ms，亮度均匀，显示清晰、图像失真小，影像不闪烁，可满足 7×24 小时长时使用，寿命不低于 60000 小时。单屏的信号输入接口丰富: HDMI， VGA，AV*2，YPr/Pb，S-VIDEO，TV，RS232 接口控制；多信号分屏显示，整屏显示，任意组合显示。	9	套	需含液压支架（强制采购节能产品）
21	点对点处理器	HDMI-1*4	HDMI1 进 4 出，带宽:600MHz，每个端口可进行级联，信号属广播方式，增强信号显示，具有省电模式（当电脑关闭时），全金属外壳设计。具备 RS232 通讯接口，可以方便与电脑，各种远端控制设备配合使用，支持分辨率: 3840*2160 点对点拼接 3240*1920，输入输出接口: HD15PIN (VGA)，切换速度≤50ns.	1	套	
22	触摸一体机	75 寸一体机	75 寸触摸屏 分辨率: 1920*1080 亮度 (标准值): 500cd/m <sup>2</sup> 可视角度: 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) 响应时间: 8ms 显示色彩: 16.7M 丰富的接口: 支持 DVI、HDMI、VGA 等信号格式	6	套	(强制采购节能产品)
23	显示器	65 寸显示器	屏幕尺寸 1453*840*77；控光技术:200 分区 色域:95%DCI-P3 内存:4GB+128GB 语音:AI 远场+近场语音 屏幕刷新率: 4K 144HZ 环境光感:支持 蓝牙:5.4 音响方案:2.1 声道独立低音炮 扬声器功率:2x18W+25W 音效处理:杜比全景声 音效解码:Dolby + DTS:X HDR 解码:杜比视界/HDR10/HLG	2	套	(强制采购节能产品)
24	互动装置刷卡机	订制	RFID NFC 多口信号识别机	2	套	
25	互动装置芯片	订制	RFID NFC 芯片	30	个	感应点位
26	互动装置程序开发	订制	单片机开发程序，芯片识别系统	2	套	

27	显示器	22 寸	22 寸显示器	1	台	(强制 采购节 能产 品)
28	键盘鼠标	品牌		1	套	
29	灯光继电器 模块	继电器 模块		6	台	
30	交换机		24 口千兆交换机	2	台	
31	掌上电脑		掌上电脑	4	台	
32	机柜	品牌	尺寸 600*800*2000	2	套	
33	视频线材	高清线, 网线	HDMI 高清线	500	米	
34	视频线材	网线	超六类网线	4500	米	
35	音箱线	品牌	发烧级 增强型屏蔽抗干扰纯铜 300 芯 QS2243T100S	300	米	
36	安装辅材	各品牌	水晶头、网络跳线、音频跳线、 pdu 一批	1	批	
37	中央集控 APP	订制	订制开发符合公司形象的 APP 产 品，Ipad 无需越狱，app 产品上 架	1	套	
38	中央集控程 序	订制	订制包含一键启动，灯光控制， 播放控制等功能的集成化产品	1	套	
39	灯光控制程 序	订制	灯光根据展厅需求观看需求 开 关变化调节	1	套	
40	远程桌面程 序	订制	远程管理每个电脑桌面，利于快 速维护设备，同步音视频内容	1	套	
41	领夹话筒	耳麦话 筒	无线一拖二麦克风领夹头戴式耳 麦话筒	1	套	
42	功放	品牌	大功率单声道功放	1	台	
43	话筒信号放 大器	品牌	专业话筒信号放大	1	套	
44	音箱	品牌	嵌入式隐藏音箱	8	只	
45	分区音源控 制系统	品牌	8 进 8 出音频矩阵 切换速 度:50ms。 音频信号类型:双声道立体声音 频信号。。 视频小/大电平:模拟信 号:0.5V~2.0V p-p。 音频输入、输出电平:+19. 3Vp-p。 音频总谐波失真、噪 声:0. 031%@1kHz 额定电压下)。。 信噪比:≥91dB。 音频输入输出接口:RCA(莲花 头)。 控制协议:9600 波特，8 位，1 个 停止位，无奇偶校验。 串行控制接口:2=TX, 3=RX, 5=GND。	1	台	

(2) 内容制作：甲方在项目实施期间将提供部分视频素材；投标人中标后需根据自身展厅设计方案，自行制作可用于展示的短片，视频效果需符合甲方对展厅的整体需求，视频制作数量不低于 5 组。

## 2. “党群服务中心展厅”

设备选型：将配备布展智能化控制系统，包含灯光控制、屏幕内容控制、视频控制等；配备室内全彩电子显示模块，用于打浦桥党群服务中心展厅内容介绍，并配备全频音效系统，可为各类宣讲活动、主题

教育活动、创业孵化活动等提供给功能配合支持。另需配备多台高清电子屏幕，满足宣传展示、小型活动、会议需求等。设备需求如下：

党群服务中心展厅设备需求清单						
序号	设备名称	参数		工程量	单位	备注
1	屏幕	90 寸屏 幕	2023x1162x95mm; 控光技术:200 分区 色域:95%DCI-P3 内存:4GB+128GB 语音:AI 远场+近场语音 屏幕刷新率: 4K 144HZ 环境光感:支持 蓝牙:5.4 音响方案:2.1 声道独立低音炮 扬声器功率:2x18W+25W 音效处理:杜比全景声 音效解码:Dolby + DTS:X HDR 解码:杜比视界/HDR10/HLG	1	套	(强制采 购节能产 品)
2	屏幕	65 寸屏 幕	屏幕尺寸 1453*840*87; 控光技 术:200 分区 色域:95%DCI-P3 内存:4GB+128GB 语音:AI 远场+近场语音 屏幕刷新率: 4K 144HZ 环境光感:支持 蓝牙:5.4 音响方案:2.1 声道独立低音炮 扬声器功率:2x18W+25W 音效处理:杜比全景声 音效解码:Dolby + DTS:X HDR 解码:杜比视界/HDR10/HLG	2	套	(强制采 购节能产 品)
3	展示设备	55 寸拼 接屏	液晶显示单元拼接物理拼缝≤ 3.5mm , LED 背光, 拼缝整齐, 面板平整, 整体无变形。支持全 高清分辨率 1920*1080P, 单屏外 观尺寸:1432mm*807mm, 画面比率 16: 9, 亮度: 500cd/m <sup>2</sup> , 液晶显 示单元对比度要求达到 4500:1, 画面响应时间不大于 8ms, 亮度 均匀, 显示清晰、图像失真小, 影像不闪烁, 可满足 7×24 小时 长时使用, 寿命不低于 60000 小 时。单屏的信号输入接口丰富: HDMI, VGA, AV*2, YPr/Pb, S-VIDEO, TV, RS232 接口控制; 多信号分屏显示, 整屏显示, 任 意组合显示. 支持 10 点触摸	3	套	含液压支 架, 红外 触摸框 (强制采 购节能产 品)
4		25 寸一 体机	25 寸电容触摸屏 分辨率: 1920*1080 显示尺寸: 55.3(长) × 31.1(宽) cm 亮度 (标准值): 500cd/m <sup>2</sup> 可视角度: 89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10) 响应时间: 8ms 显示色彩: 16.7M 丰富的接口: 支持 DVI、HDMI、	1	套	(强制采 购节能产 品)

		VGA 等信号格式			
5		灯带智能控制器 _ 标准导轨式安装占 4 个模数位; _ 采用泰科双触点继电器，提供 8 路 16A 继电器开关，_ 每回路可独立控制 3520W 设备开关; _ 可设置各回路的开机初始值; _ 具备多回路顺序延时启动功能，避免同时启动造成对电网的冲击	1	套	
6		功放 定阻功放，音频输出功率 675w，负载阻抗 6 Ω，输入灵敏度：线路输入:<250mV; VOD 输入 <150mv; 话筒输入:<20mV	1	套	
7		音箱 额定 最大功率:20-60W 频率响应:110-13000HZ 输入阻抗:8Q 灵敏度. 92dB 扬声器:65” +1” 可旋转高音	2	只	
8		43 寸一体机 触摸一体机	2	套	(强制采购节能产品)
9	中央集控	中控扩展模块 中央集中控制主机，扩展扩展接口 支持扩展灯光扩展接口，电脑接口；将展厅做为独立控制单元，不受其它展厅影响	1	台	
10		视频线材 HDMI 高清线	350	米	
11		网线 CAT5 类纯铜线芯 非屏蔽工程家装装修安防监控箱线	900	米	
12		安装辅材 水晶头、网络跳线、音频跳线、pdu 一批	1	批	
13		中央集控程序 订制包含一键启动，灯光控制，播放控制等功能的集成化产品	1	套	
14		灯光控制程序 灯光根据展厅需求观看需求 开关变化调节	1	套	
15		远程桌面程序 远程管理每个电脑桌面，利于快速维护设备，同步音视频内容	1	套	

### 3. “新时代文明实践分中心及红十字总站展厅”

将配备智能化控制系统，包含灯光控制、屏幕内容控制、视频控制等。在展示设计中融入新颖的多媒体展示手段。多媒体设备的选型上应考虑技术相对领先而且设备性能可靠、稳定以及维护保养的低成本与便捷性。内容制作必须与展览整体风格统一，切合展览内容与主题，富有生动性和互动感。现场须配备安装 AED 设备。设备需求如下：

新时代文明实践分中心及红十字总站展厅设备需求清单
--------------------------

序号	设备名称	参数		工程量	单位	备注
1	屏幕	85 寸屏 幕	85 寸显示器屏幕	1	台	(强制采 购节能产 品)
2	屏幕	55 寸屏 幕	55 寸显示器屏幕	2	台	(强制采 购节能产 品)
3	中央集控	中控扩 展模块	中央集中控制主机, 扩展扩展接 口 支持扩展灯光扩展接口, 电 脑接口; 将展厅做为独立控制单 元, 不受其它展厅影响	1	台	
4		视频线 材	HDMI 高清线	200	米	
5		网线	CAT5 类纯铜线芯 非屏蔽工程家 装装修安防监控箱线	400	米	
6		安装辅 材	水晶头、网络跳线、音频跳线、 pdu 一批	1	批	
7		中央集 控程序	订制包含一键启动, 灯光控制, 播放控制等功能的集成化产品	1	套	
8		灯光控 制程序	灯光根据展厅需求观看需求 开 关变化调节	1	套	
9		远程桌 面程序	远程管理每个电脑桌面, 利于快 速维护设备, 同步音视频内容	1	套	

#### 4. “全国民族团结进步教育基地展厅”

将配备智能化控制系统，包含灯光控制、屏幕内容控制、视频控制等。需要灵活使用空间，通过多用途、可变化的展示形式丰富多彩的展现民族大团结特色。需配备可移动是高清投影显示设备，用于开会及内容展示使用。设备需求如下：

全国民族团结进步教育基地展厅设备需求清单						
序号	设备名称	参数		工程量	单位	备注
1	屏幕	投影机	激光投影机, 7000 流明亮度, 中 心亮度 $\geq 7200$ 流明, 对比度 $5,000,000: 1$ (极致黑)。 . 物理分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ 。 . 无需拆机可直接更换镜头。 . 可更换镜头至少涵盖 0.35、 0.48、0.53–0.65、0.6、0.7、 0.75–1.12、0.8、0.75–0.95、 0.9、0.95–1.22、1.22–1.53、 1.5–3.0、1.52–2.92、 2.90–5.50。 . 光源显示技术采用蓝色激光+ 荧光轮显示技术。 . 远心光学架构, JBMA 亮度均匀 度 $\geq 90\%$ , 色彩表现更均匀。	1	套	含工程吊 架
2	幕布	电动幕 布	电控升降幕布	1	套	尺寸: 2.441 × 1.83m
3	音响设备	功放	定阻功放, 音频输出功率 675w, 负载阻抗 $6\Omega$ , 输入灵敏度: 线 路输入: <250mV; VOD 输入 <150mv; 话筒输入: <20mV	1	套	

4		音箱	额定 最大功率:20-60W 频率响应:110-13000HZ 输入阻抗:8Ω 灵敏度. 92dB 扬声器:65” +1” 可旋转高音	2	只	
5	灯具	投影灯	功率 10-30 瓦(可选) 光源 激光荧光+色片分色 投射距离约 1-25m 产品重量 2.78kg 使用环境 -20° C~35° C 防水等级 IP67 级 激光等级 CLASS 3B 使用寿命≥8000H 投射比例 1:2(大画幅) 特殊功能智能屏显按键控制	6	个	
6	屏幕	55 寸电 视机	55 寸显示器屏幕	2	套	(强制采 购节能产 品)
7	屏幕	43 寸显 示器	43 寸显示器屏幕	1	套	(强制采 购节能产 品)
8	中央集控	视频线 材	HDMI 高清线, 超六类网线	100	米	
9		交换机	24 口千兆交换机	1	个	
10		网线	CAT5 类纯铜线芯 非屏蔽工程家 装装修安防监控箱线	400	米	
11		音箱线	发烧级 增强型屏蔽抗干扰纯铜 300 芯 QS2243T100S	300	米	
12		安装辅 材	水晶头、网络跳线、音频跳线、 pdu 一批	1	批	
13		中央集 控程序	订制包含一键启动, 灯光控制, 播放控制等功能的集成化产品	1	套	
14		灯光控 制程序	灯光根据展厅需求观看需求 开 关变化调节	1	套	
15		远程桌 面程序	远程管理每个电脑桌面, 利于快 速维护设备, 同步音视频内容	1	套	

#### 4.2 展墙设计要求

##### 1. “党建引领旧改创新实践基地展厅”

根据设计框架合理规划展览动线，展墙设计形式丰富多样，可看可互动，且工艺制作满足长期展厅质量要求。其中展墙需求如下：

序号	展示	要求	数量	单位	备注
1	造型展墙	全部展墙需要轻工龙骨 基层并覆 12mm 基层板， 腻子刮平。在此基础上	630	平方	展线不 低于 210 米，高度

		制作各种造型展墙。不限于烤漆、发光立体字、迷你字、磁吸板、定制金属造型等			按 3000mm 计算
2	大型互动装置	满足网红打卡属性，具有智能化、电子化及互动性，并符合场景风格展示需求	不低于 2 处	项	互动场 景占地 不低于 48 平方 米
3	互动装置	各种互动装饰，具有智能化、电子化及互动性，符合场景风格展示需求	不低于 3 处	项	
4	顶面展示	根据展厅效果设计，同步做好顶面展示设计	488	平方	
5	地面展示	地面材质需符合设计风格需求，且与整体建筑装饰材料风格相协调	488	平方	
6	入口门头	符合建筑整体形象的展厅入口门头	1	项	

## 2. “党群服务中心展厅”

根据设计框架合理规划展览动线，展墙设计形式丰富多样，可看可互动，且工艺制作满足长期展厅质量要求。其中展墙需求如下：

序号	展示	要求	数量	单位	备注
1	造型展墙	全部展墙需要轻工龙骨基层并覆 12mm 基层板，腻子刮平。在此基础上制作各种造型展墙。不限于烤漆、发光立体字、迷你字、磁吸板、定制金属造型等	121	平方	
2	宣誓大厅	满足现代宣誓大厅需求，具有创新性、前瞻	不 低 于 200	平方	

		性。			
3	互动装置	各种互动装饰，具有智能化、电子化及互动性，符合场景风格展示需求	不低于 3 处	项	

### 3. “新时代文明实践分中心及红十字总站展厅”

根据设计框架合理规划展览动线，展墙设计形式丰富多样，可看可互动，且工艺制作满足长期展厅质量要求。其中新时代文明实践分中心及红十字总站展厅两项展示内容空间上需可分可合，又各自独立。其中展墙需求如下：

序号	展示	要求	数量	单位	备注
1	造型展墙	全部展墙需要轻工龙骨基层并覆 12mm 基层板，腻子刮平。在此基础上制作各种造型展墙。不限于烤漆、发光立体字、迷你字、磁吸板、定制金属造型等	146	平方	
2	互动装置	各种互动装饰，具有智能化、电子化及互动性，符合场景风格展示需求	不低于 2 处	项	

### 4. “全国民族团结进步教育基地展厅”

根据设计框架合理规划展览动线，展墙设计形式丰富多样，可看可互动，且工艺制作满足长期展厅质量要求。其中展墙需求如下：

序号	展示	要求	数量	单位	备注
1	造型展墙	全部展墙需要轻工龙骨基层并覆 12mm 基层板，腻子刮平。在此基础上制作各种造型展墙。不限于烤漆、发光立体字、迷你字、磁吸板、定制金属造型等	90	平方	
2	互动装置	各种互动装饰，具有智	不低于处	项	

		能化、电子化及互动性，符合场景风格展示需求	2		
3	入口门头	符合建筑整体形象的展厅入口门头	1	项	

#### 4.3 设计照明要求

**舒适性：**色温表示光线的颜色，不同的色温影响整体光环境给人的感觉。应根据环境要求、建筑物风格及布展需求等众多条件合理运用光源特性，整体把握光环境效果，确保观展的舒适感。

**灵活性：**综合考虑常设展览和临展巡展等多场景需求，赋予空间使用上最大程度的灵活性。

**灯具的选择：**作为承载“光”的主体，既要从光的效果、保护指标、灯具造型、能源能耗等方面考虑，也要关注本身的专业性、灵活性和适应性以及满足对各类不同材质实物保护的要求。采用专业展览灯光设备，为满足实物保护和展示效果，要求所有灯具应可调节。

**深化设计要求：**展览照明系统深化设计，应在初步设计及要求的基础上，明确照明灯具的配置组合、配置数量、配件需求、安装位置、安装和调光计划等。

### 5. 服务要求

#### 5.1 设计成果要求

**成果内容包括：**设计说明、展厅设计全案、布展全套施工图纸、展墙详细平面设计方案（包含展厅每一面墙的详细设计）

**设计说明包括：**对项目的理解、规划思路、参观体验描述及对设计方案的必要说明。说明必须采用中文，度量单位采用国际通用的公制单位。

**设计图纸：**投标人提交的设计图纸所表达的内容与要求应与说明书一致。包括但不限于：

**应标阶段提供文件：**

1. 设计全套方案
2. 设计说明
3. 全套施工图（必须包括电气施工图、智能化施工图、水电图、装饰图纸、展陈道具施工图纸等）
4. 动线图
5. 展厅效果图
6. 展墙平面设计图纸（必须包括展厅内所有墙面的平面内容设计）
7. 互动装置设计说明

设计文件具体要求如下：

序号	图纸种类	要求	备注
1	全套设计方案	内容齐全，提供完整的一套设计全案。包含设计思路、设计色彩、设计材质、	

		设计布局、设计效果等。	
2	设计说明	需在施工图纸中体现设计说明，包含所有墙面施工工艺及材料及材质要求。	
3	施工图纸	提供布展区域范围内的相关施工图纸，图纸包括：布展平面图、展墙立面图、布展装饰施工图、布展电气布置图、展陈道具施工图、展陈平面工艺图等。	
4	动线图	标注各个展厅的参观路线。	
5	效果图	充分表达四个展厅的设计全貌，不低于 25 张效果图。	
6	展墙平面设计图纸	自行收集符合展厅内容的图文资料，并完成所有墙面的平面设计。需按照动线进行展墙编号，并按展墙顺序一一在方案中以图片形式展示。	
7	互动装置设计说明	对于布展中需要的互动装置单独逐项进行设计说明，并需提供相应内容设计。	

## 5.2 质量要求

符合国家相关验收规范规定的合格标准。

## 5.3 质保期

该展陈项目质保期：自验收合格后一年；电子设备类质保期：自验收合格后两年。

## 5.4 环保要求

投标人所投产品及材料均需符合国家、行业的质量及环保标准

### 5.5 投标人在投标阶段应提交的技术内容包括但不限于：

主要实施方案与技术措施，包括项目特点、重点与难点描述的准确性及相应针对性措施；

项目总平面布置规划；

质量、安全、文明施工及环境保护管理体系与措施；

实施总进度计划及保证措施；

资源配置计划（劳动力、主要设备、主要原材料）；

项目管理机构配备：项目班子人员组成，项目经理、主设计师、项目主要项目管理人员表。

投标人需在设备需求清单基础上结合自身的设计方案，将设备合理布置，并将除设备以外的其余布展工程量，编制布展工程量清单并报价，报价需对设计方案中所有的布展材质、布展工艺要求、展示装置、道具等作准确的量化体现。

### 5.6 费用说明

本项目总投资金额不超过人民币 426.9 万。包括展厅设计费、平面及道具设计费、施工图、道具费、检测费、措施费、水电配合费、人工费、总包配合费等有关项目的一切费用。

完成布展验收并审价完成支付至审价金额 85%；若项目进行二审，则按二审金额支付余款，若项目不进行二审，则按一审金额支付余款（审价金额高于合同金额的，按合同金额支付。审价金额低于合同金额的，按审价支付）。

附件：“★”号“#”号汇总

★重要提示：投标人必须对本技术规格要求逐条响应“★”号为必须实质响应的内容，若无法满足，作无效标处理；“#”号为主要指标，若未能满足作扣分处理。

为提高评审效率方便评委核查，招标文件凡涉及以下“★”号指标和“#”号指标要求的响应情况及内容应当按照“第六章投标文件格式参考，表格 1、招标需求索引表”的格式及要求制作索引表，不制作索引表或未按照要求逐一明确标注相关内容所在页码的，可能导致评委会无法准确查找到相关重要响应内容，由此产生的不利后果由投标人自行承担。

“★”号指标汇总表：

序号	名称	要求
1	资格性审查要求	<p>1、<b>具有独立承担民事责任的能力：</b>提供营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）的清晰扫描件。未按以上要求提供作无效标处理。 (若为自然人投标，仅需提供身份证明文件)</p> <p>2、<b>资格声明函：</b>按招标文件“第六章投标文件格式参考，样式 2.1、资格声明函”的格式填写，必须包括该样式中所含的全部内容，并按其要求加盖投标人公章；投标人未按照要求提供作无效标处理。</p> <p>3、<b>法人代表授权书：</b>授权书必须由法定代表人（若为非法人单位则由负责人/若为自然人则由本人）签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖投标人单位公章；授权书中必须附带法定代表人（负责人/自然人）和被授权人身份证件的清晰扫描件。未按以上要求提供作无效标处理。 若法定代表人（负责人/自然人）不授权他人，由自己本人参与投标的，则无需提供授权书，而应当提供法定代表人/负责人/自然人本人资格声明函（格式自拟），须本人签字或盖章、加盖单位公章。</p> <p>4、<b>信用记录查询：</b>凡列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，其投标无效。（投标人无需提供资料，由采购人、集中采购机构于开标后、评标前，通过“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别。）。</p>

2	<p>符合性审查要求</p> <p><b>1、强制采购节能产品</b></p> <p>★本项目采购产品中，100 寸电子屏幕、65 寸滑轨移动屏、90 寸电子屏幕、85 寸电子屏幕、75 寸电子屏幕、65 寸电子屏幕、55 寸电子屏幕、55 寸拼接屏、25 寸一体机、43 寸一体机、65 寸一体机、75 寸一体机、43 寸电子显示器、22 寸显示器为政府强制采购节能产品，投标人须提供由具备相应资格的认证机构（以市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》为准）所出具的、处于有效期内的节能产品认证证书（应与所投产品一一对应，并在证书中用记号笔将相应产品型号标记出来），否则视为未实质性响应，做无效标处理</p> <p>除以上列明的投标产品外，所投产品凡是属于节能强制采购品目的，如：计算机设备/激光、针式打印机/液晶显示器/制冷压缩机/空调机组/空调机/专用制冷、空调设备/电热水器/镇流器/普通照明用双端荧光灯/电视设备/视频设备/便器/水嘴等(以最新一期《节能产品政府采购品目清单》为准)，投标人都应当按照上述要求提供相应节能认证证书并做标记，否则按无效标处理。</p> <p><b>2、法律、法规和招标文件规定的无效情形：</b></p> <p>包括但不限于：投标报价超财政预算或最高限价的；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；投标人存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的；投标人报价明显过低，可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的；违反劳动法律法规，严重侵害本项目用工人员劳动权益的；其他违法违规或违反招标文件约定构成无效标的情形。</p>
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 第四章 评标办法及评分标准

### 一、评标依据：

1、本项目评标办法本着公开、公平、公正的原则，按照《中华人民共和国政府采购法》及配套法律法规、规章制度，作为本次招标选定中标人的依据。

### 2、评标委员会的组建：

(1) 评标前，采购人和集中采购机构依法组建本项目的评标委员会，评标委员会的成员由采购人代表和评审专家组成；采购人代表不参加评标的，则评委会成员均由评审专家组成。

(2) 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

### 3、评审程序：

(1) 资格审查：由采购人依据法律法规和招标文件，对投标人进行资格审查；资格审查不合格者，投标无效；若资格审查合格的投标人不满三家，则本项目按废标处理。

(2) 符合性审查：由评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。经符合性审查后，若合格投标人不足三家的，本项目按废标处理。

(3) 详细评审：符合性检查合格的投标人满足三家以上，进入详细评审阶段。由评标委员会按照评分细则对投标文件进行评审和评分，评审和评分记录资料均需保存归档。

### 4、评审原则、方法

(1) 本项目采用“综合评分法”评审，各评委按招标文件中规定的评标方法和标准，对各份投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，进行独立评分，再计算平均分值，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

(2) 评标委员会成员要依法独立评审，并对自身所作出的评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评审委员会成员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准。

### 5、注意事项：

(1) 在“上海政府采购网”评标的项目，以投标人网上上传的电子投标文件为正本，并作为评审对象。

(2) 最低报价并不能作为授予合同的保证。

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(4) 投标报价高于财政预算或最高限价的投标文件将被评标委员会否决，做无效标处理。

### 二、资格性审查：

## 黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	引用上海证照库	营业执照	<p>投标人须具有独立承担民事责任的能力，应提供营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）的清晰扫描件。</p> <p>投标人未按照要求提供的，作无效标处理。</p> <p>（若为自然人投标，仅需提供身份证明文件）</p>	包 1
2	自定义	资格声明函(由采购人审核)	投标人须按招标文件“第六章投标文件格式参考，样式 2.1、资格声明函”的格式填写，必须包括该样式中所含的全部内容，并按其要求加盖投标人公章；投标人未按照要求提供作无效标处理。	包 1
3	自定义	法人代表授权书 (由采购人审核)	<p>授权书必须由法定代表人（若为非法人单位则由负责人/若为自然人则由本人）签字或盖章、被授权人签字或盖章、加盖投标人单位公章；授权书中必须附带法定代表人（负责人/自然人）和被授权人身份证件的清晰扫描件。未按以上要求提供作无效标处理。</p> <p>若法定代表人（负责人/自然人）不授权他人，由自己本人参与投标的，则无需提供授权书，而应当提供法人</p>	包 1

			/负责人/自然人本人资格声明函（格式自拟），须附本人身份证件，并签字或盖章、加盖投标人单位公章。	
4	自定义	信用记录查询(由采购人审核)	<p>凡列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应无效。</p> <p>注：投标人无需提供资料，由采购人或采购人授权的集中采购机构于开标后、评标前，通过“信用中国”网站 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网 (<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>) 查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别。</p>	包1

## 中小企业扶持政策的执行

### 1、政策依据：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《上海市政府采购促进中小企业发展实施办法》（沪财发〔2022〕1号）及相关政策文件的规定。

### 2、企业规模认定的办法：

采购人或集中采购机构按供应商提交的《中小企业声明函》（见第六章响应参考格式）作为基本认定依据。供应商应当如实填写相关文件，若供应商故意虚报、瞒报相关信息以获取不当利益的，应视作为虚假响应并承担相应后果。

### 3、专门面向中小企业采购的项目，

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

(2) 在服务和工程采购项目中，服务和工程由中小企业承建。

(3) 小微企业不再享受价格扣除优惠。

4、不专门面向中小企业采购的项目，在评审时对小微企业执行价格评审优惠政策。

(1) 面向小微企业的认定及价格评审优惠政策的执行办法：

根据财库〔2020〕46号及相关规定，本项目在评审时对小型和微型企业的投标报价给予 **10%**的扣除，用扣除后的价格作为该供应商价格分的计算依据。供应商属于中型、小型和微型企业的，应当在响应文件中提供《中小企业声明函》（见第六章响应参考格式）。中小微企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定。

在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型微企业制造货物的，不享受中小微企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业，享受 **10%**的价格扣除优惠。供应商与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的不属于中小微企业。

对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%的价格扣除，须在响应文件中提供联合体协议或分包意向协议（须包含小型、微型企业的协议合同份额）。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

(2) 符合财库〔2017〕141号文件第一条规定的残疾人福利性单位，在政府采购活动中视同为小型、微型企业，享受 **10%**的价格扣除政策（报价扣除）。相关残疾人福利性单位应在响应文件中提供残疾人福利性单位声明函（见第六章响应参考格式）。

(3) 根据财库〔2014〕68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中 **10%**的价格扣除政策（报价扣除），并在响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”

**注：**

未提供上述所列对应材料的供应商，均不享受价格扣除优惠政策。中小微企业的认定，按财库〔2020〕46号、工信部联企业〔2011〕300号等相关政策执行，详见“第三章 采购需求”、“第四章 评标办法及评分标准”中规定。

凡不按规定提供或提供无效的《中小企业声明函》等证明材料的供应商，均不享受中小企业优惠政策。

### 三、符合性审查：

#### 黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）符合性要求包 1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	强制采购节能产品	<p>★本项目采购产品中，100 寸电子屏幕、65 寸滑轨移动屏、90 寸电子屏幕、85 寸电子屏幕、75 寸电子屏幕、65 寸电子屏幕、55 寸电子屏幕、55 寸拼接屏、25 寸一体机、43 寸一体机、65 寸一体机、75 寸一体机、43 寸电子显示器、22 寸显示器为政府强制采购节能产品，投标人须提供由具备相应资格的认证机构（以市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》为准）所出具的、处于有效期内的节能产品认证证书（应与所投产品一一对应，并在证书中用记号笔将相应产品型号标记出来），否则视为未实质性响应，做无效标处理</p> <p>除以上列明的投标产品外，所投产品凡是属于节能强制采购品目的，如：计算机设备/激光、针式打印机/液晶显示器/制冷压缩机/空调机组/空调机/专用制冷、空调设备/电热水器/镇流器/普通照明用</p>	包 1

		双端荧光灯/电视设备/视频设备/便器/水嘴等（以最新一期《节能产品政府采购品目清单》为准），投标人都应当按照上述要求提供相应节能认证证书并做标记，否则按无效标处理。	
2	法律、法规和招标文件规定的无效情形	包括但不限于：投标报价超财政预算或最高限价的；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；投标人存在串标、围标或以虚假材料谋取中标情形的；投标人报价明显过低，可能影响产品质量或诚信履约且无法证明报价合理性的；违反劳动法律法规，严重侵害本项目用人员劳动权益的；其他违法违规或违反招标文件约定构成无效标的情形。	包 1

#### 四、详细评审：“综合评分法”评分细则

##### 综合评分法

黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分	0~10	1) 确定评标基准价：经评标委员会确认，满足招标文件要求且投标

		<p>价格最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>2) 投标报价得分计算公式为：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×（10%）×100，分值计算保留两位小数。</p> <p>3) 本项目对小微企业投标报价所执行的政策为：</p> <p>本项目不专门面向中小企业采购的项目，在评审时对小微企业执行价格评审优惠政策：对小微企业的报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格作为计分依据。其要求和认定标准标准详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和招标文件关于中小企业扶持政策的执行的相关规定。</p> <p>4) 超过本项目预算或最高限价的投标报价,该报价单位作无效投标处理。</p>
1) 业绩（6 分）	0~6	<p>1) 业绩（6 分）</p> <p>根据各投标人近三年类似业绩（请提供合同扫描件，需要包含关键页）。类似业绩是经评标委员会认定与本项目采购需求和主要内容（货物或服务的内容、质量、标准、性能规格等）相同或相近的项目业</p>

		<p>绩；每提供一个得 1 分，最多得 6 分；未提供不得分。</p>
1) 需求理解（8-0 分）	0~8	<p>1) 需求理解（8-0 分）</p> <p>要求：投标人对本项目采购需求的理解，并对布展项目重点和难点进行分析。</p> <p>评审标准：</p> <p>(1) 投标人对本项目需求理解充分全面，符合项目目标要求，重点难点分析到位，且针对性、合理性、可行性强的，得 8-7 分。</p> <p>(2) 投标人对本项目的需求理解基本符合采购需求，阐述内容及重点难点分析基本满足项目要求的，得 6-5 分；</p> <p>(3) 投标人的需求理解在针对性、可行性、合理性上存有不足，但不影响项目规划实施的，得 4-3 分；</p> <p>(4) 投标人的需求理解内容不全面，重点难点分析不精准与项目需求有偏差，影响项目规划实施的，得 2-1 分；</p> <p>(5) 未提交项目需求理解，或提交的需求理解完全不匹配本项目实际情况，得 0 分。</p>

整体设计理念和设计思路(8-0 分)	0~8	<p>整体设计理念和设计思路(8-0 分)</p> <p>要求：根据本项目背景和采购需求，提供符合本项目特点的设计理念和设计思路。</p> <p>评审标准：</p> <p>(1) 投标人对本项目的设计理念有充分把握，设计思路完整清晰，内容详细且具有针对性、创意性、艺术性的，得 8-7 分。</p> <p>(2) 设计理念和设计思路基本响应项目需求的，得 6-5 分；</p> <p>(3) 投标人的设计理念和设计思路在针对性、创意性、艺术性上存有不足，但不影响项目规划实施的，得 4-3 分；</p> <p>(4) 投标人的设计理念和设计思路与项目需求有偏差，影响项目规划实施的，得 2-1 分；</p> <p>(5) 未提交项目需求理解，或提交的需求理解完全不匹配本项目实际情况，得 0 分。</p>
1) 新时代党建引领旧改创新实践 基地展厅设计方案（6-0 分）	0~6	<p>1) 《新时代党建引领旧改创新实践基地展厅设计方案（6-0 分）</p> <p>要求：根据本项目特点所提供的具体设计方案包括但不限于宣传展示功能、教育培训功能、创新研究功</p>

		<p>能、专业咨询功能、模拟体验功能等内容，应当满足项目需求，展厅风格、视觉效果体现采购人及项目特点。</p> <p>评审标准：</p> <p>(1) 设计方案完全符合本项目需求，具备完整的设计说明、主题明确、功能完整的，风格和效果能突出采购人及项目特点，得 6-5 分。</p> <p>(2) 设计方案基本响应项目需求，设计说明基本完整，主题和功能存在少量瑕疵的，得 4-3 分；</p> <p>(3) 设计方案与需求有一定差距，设计说明基本完整，展厅各功能不全面，风格和效果展现不明确的，得 2-1 分；</p> <p>(4) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
2) 党群服务中心展厅设计方案 <b>(6-0 分)</b>	<b>0~6</b>	<p>2) 党群服务中心展厅设计方案 <b>(6-0 分)</b></p> <p>要求：根据本项目特点所提供的具体设计方案包括但不限于大厅接待服务、入党宣誓、党建文化展示、党员学习体验等功能，应当满足项目需求，展厅风格、视觉效果体现采购人及项目特点。</p> <p>评审标准：</p>

		<p>(1) 设计方案完全符合本项目需求，具备完整的设计说明、主题明确、功能完整的，风格和效果能突出采购人及项目特点，得 6-5 分。</p> <p>(2) 设计方案基本响应项目需求，设计说明基本完整，主题和功能存在少量瑕疵的，得 4-3 分；</p> <p>(3) 设计方案与需求有一定差距，设计说明基本完整，展厅各功能不全面，风格和效果展现不明确的，得 2-1 分；</p> <p>(4) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
3) 新时代文明实践分中心及红十字总站展厅设计方案（6-0 分）	0~6	<p>3) 新时代文明实践分中心及红十字总站展厅设计方案（6-0 分）</p> <p>要求：根据本项目特点所提供具体设计方案包括但不限于各类新时代文明实践主题宣教活动及红十字总站相关展示等内容，应当满足项目需求，展陈风格、视觉效果体现采购人及项目特点。</p> <p>评审标准：</p> <p>(1) 设计方案完全符合本项目需求，具备完整的设计说明、主题明确、功能完整的，风格和效果能突出采购人及项目特点，得 6-5 分。</p> <p>(2) 设计方案基本响应项目需求，</p>

		<p>设计说明基本完整，主题和功能存在少量瑕疵的，得 4-3 分；</p> <p>(3) 设计方案与需求有一定差距，设计说明基本完整，展厅各功能不全面，风格和效果展现不明确的，得 2-1 分；</p> <p>(4) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
4) 全国民族团结进步教育基地展厅设计方案（6-0 分）	0~6	<p>4) 全国民族团结进步教育基地展厅设计方案（6-0 分）</p> <p>要求：根据本项目特点所提供具体设计方案包括但不限于灵活的多功能民族文化内容展示空间、展示“同心汇”的服务功能等内容，应当满足项目需求，展厅风格、视觉效果体现采购人及项目特点。</p> <p>评审标准：</p> <p>(1) 设计方案完全符合本项目需求，具备完整的设计说明、主题明确、功能完整的，风格和效果能突出采购人及项目特点，得 6-5 分。</p> <p>(2) 设计方案基本响应项目需求，设计说明基本完整，主题和功能存在少量瑕疵的，得 4-3 分；</p> <p>(3) 设计方案与需求有一定差距，设计说明基本完整，展厅各功能不全面，风格和效果展现不明确的，</p>

		<p>得 2-1 分;</p> <p>(4) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的, 不得分。</p>
1) 技术服务方案 (4-0 分)	0~4	<p>1) 技术服务方案 (4-0 分)</p> <p>要求: 根据本项目特点和采购需求制订完整的技术服务方案。</p> <p>评审标准:</p> <p>(1) 完全响应采购需求, 技术方案完整全面的, 得 4-3 分;</p> <p>(2) 方案不全面, 存在不合理或缺漏的, 得 2-1 分;</p> <p>(3) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的, 不得分。</p>
2) 工作流程 (4-0 分)	0~4	<p>2) 工作流程 (4-0 分)</p> <p>要求: 根据本项目特点和采购需求制订完整的工作流程。</p> <p>评审标准:</p> <p>(1) 工作流程清晰合理、机制明确的, 得 4-3 分;</p> <p>(2) 流程不全面, 存在不合理或缺漏的, 得 2-1 分;</p> <p>(3) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的, 不得分。</p>

3)进度计划安排（4-0 分）	0~4	3)进度计划安排（4-0 分）  要求: 根据本项目特点和采购需求制订完整的进度计划安排。  评审标准:  (1) 完全响应采购需求, 进度计划安排合理的, 得 4-3 分;  (2) 进度计划安排存在不合理或缺漏的, 得 2-1 分;  (3) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的, 不得分。
服务质量保证措施（8-0 分）	0~8	服务质量保证措施（8-0 分）  要求: 提供的服务质量保证措施及承诺应与本项目服务内容和服务质量相关, 需符合项目要求和相关管理要求。内容包含: 为保证服务质量所提供的各项保障措施、反馈机制、对应改进措施等。  评审标准:  (1) 所提供内容针对性强, 措施合理先进, 服务质量保证措施及承诺完善, 具有有效的反馈机制的得 8-7 分;  (2) 所提供方案能够响应项目实际需要, 提供的服务质量保证措施及承诺比较全面的得 6-5 分;

		<p>(3) 所提供内容基本符合需求的，得 4-3 分；</p> <p>(4) 方案不全面，存在不合理或缺漏的，得 2-1 分；</p> <p>(5) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
1) 项目负责人和管理团队配备情况（4-0 分）	0~4	<p>1) 项目负责人和管理团队配备情况（4-0 分）</p> <p>要求：投标人应当提供项目负责人和项目主要管理人员的资格证书、学历、工作经验（相关工作时间）、工作业绩、管理能力等相关资料。</p> <p>评审标准：</p> <p>(1) 项目负责人管理经验丰富、专业能力强，并提供相关匹配材料、执业能力证书的，得 2-1 分；</p> <p>(2) 其他主要管理人员具备相应管理经验和专业能力，并提供相关匹配材料的，得 2-1 分；</p> <p>(3) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
2) 项目服务人员配备情况（4-0 分）	0~4	<p>2) 项目服务人员配备情况（4-0 分）</p> <p>要求：投标人应提供本项目投入服务人员的详细情况，包括总体劳动</p>

		<p>力配备计划、具体服务人员配置的数量、工种、技术能力（包括持证情况）、经验等情况。</p> <p>评审标准：</p> <p>（1）服务人员配置、数量、技术能力完全满足采购需求，专业工种齐全的，得 4-3 分；</p> <p>（2）配备计划和方案有瑕疵，存在不合理或缺漏的，得 2-1 分；</p> <p>（3）未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
专用设备及工具配备方案(6-0 分)	0~6	<p>专用设备及工具配备方案(6-0 分)</p> <p>要求：根据本项目特点和采购需求制订方案，包含但不限于：实现设计方案和内容创作所需的专业工具、设施设备等。</p> <p>评分标准：</p> <p>（1）投标人所提供的设施设备配备方案完全满足需求，能结合需求的实际情况，设施设备配置方案及配备清单详细，配备方案具有专业性、规范性、详尽性的，得 6-5 分；</p> <p>（2）所提供配备方案基本满足项目实际需要，提供的设备设施配置及清单内容基本符合项目要求，得 4-3 分；</p>

		(2) 方案不全面，存在不合理或缺漏的，得 2-1 分；  (3) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。
售后服务及培训方案（6-0 分）	0~6	<p>售后服务及培训方案（6-0 分）</p> <p>要求：根据本项目售后服务内容和培训内容制订方案，包含但不限于：售后服务体系完备程度、修改服务、保存服务、维护力量，响应及整改时间和培训指导等。</p> <p>评分标准：</p> <p>(1) 售后服务及培训方案方案内容详细完整、售后服务体系完备、服务方案针对性强，措施合理，响应及整改时间、培训方案完整合理，教材完备、可行性强的，得 6-5 分；</p> <p>(2) 所提供的方案响应招标文件要求的，得 4-3 分；</p> <p>(2) 方案不全面，存在不合理或缺漏的，得 2-1 分；</p> <p>(3) 未提交或提交的方案完全不符合采购需求的，不得分。</p>
综合履约能力（分值 4 分）	0~4	评分标准：

<p><b>要求：</b>投标人结合项目特点及要求，从本单位的管理能力、技术能力或水平等多方面综合阐述自身综合履约能力。</p>		<p>(1) 综合履约能力充分满足项目实施和质量保障的要求，内容完整详尽、科学合理的，得 3-4 分； (2) 基本满足项目实施或质量保障要求，但仍存在欠缺或不足的，得 1-2 分； (3) 未提供或无法满足项目实施或质量保障要求的，得 0 分。</p>
------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板:

### 合同通用条款及专用条款

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

乙方: [合同中心-供应商名称]

地址: [合同中心-采购单位所在地]

地址: [合同中心-供应商所在地]

邮政编码: [合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

传真: [合同中心-采购人单位传真]

传真: [合同中心-供应商单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

法人姓名: [合同中心-供应商法人姓名]

法人性别: [合同中心-供应商法人性别]

乙方开户银行: [合同中心-供应商银行名称]

乙方银行账号: [合同中心-供应商银行账号]

项目名称: [合同中心-项目名称]

组织形式: 集中采购

采购方式: 公开招标

包件号: /

包件名称: /

预算资金采购编号: 0125-000152727

政采平台项目编号: 310101000250318194070-01223434

采购中心内部合同号:

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规之规定, 本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则, 在本项目经过政府采购的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

#### 1. 项目概况

1.1 项目名称: 黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务(第二次)

1.2 项目地点: 上海市黄浦区蒙自路 223 号

1.3 服务范围：甲方委托乙方按合同文件的规定执行及完成合同文件所说明的本项目布展设计和布展施工等，乙方接受委托。具体所供货物和数量详见投标文件和货物说明一览表。

1.4 服务规模：“新时代党建引领旧改创新实践基地展厅”、“党群服务中心展厅”、“新时代文明实践分中心及红十字总站展厅”、“全国民族团结进步教育基地展厅”4大展厅区域。

1.5 服务期限：

乙方所提供的货物应符合国家的有关规定，货物的规格型号、配置、功能、制造商、产地、单价、数量等信息详见招标文件和投标文件。

本合同的含税合同价为人民币（**[合同中心-合同总价]**）元整（大写：**[合同中心-合同总价大写]** 元整）。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

## 2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：甲方指定

2.2 交付时间：**合同签订并接到甲方或总包方进场通知后，90个日历天内完成所有安装调试并验收**

2.3 交付状态：设备安装、调试、验收合格。

## 3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

## 4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

## 5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## 6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 买方可采取以下第(1)方式对货物组织验收：

(1) 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，买方收取发票并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收

超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

## 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款

7.2 付款方式：按进度支付

**合同签订后，完成布展验收并审价完成支付至审价金额 85%；若项目进行二审，则按二审金额支付余款，若项目不进行二审，则按一审金额支付余款（审价金额高于合同金额的，按合同金额支付。审价金额低于合同金额的，按审价支付）。**

7.3 乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用，由甲方提出的设计方案修改除外。合同内容和总价的组成详见投标价格表。

7.4 合同价款中除布展设计、布展实施与相关其他专业技术支持与配合、备件费外还包括(但不限于)以下附加费用：

- (1) 培训、资料、保修期间的服务费用等；
- (2) 专用工具和必要保护设施；
- (3) 供应商支付的一切商检、保险、运杂费和一切有关手续费用和有关税项。
- (4) 如有甲供设备材料，乙方应当进行无条件的进场验收，并负责卸车、场内运输、堆放、抽检、保管、安装和调试等工作。

## 8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

8.4 布展范围内因甲方布展方案所需，对布展区域原基础设施所有产生的调整均由乙方承担深化设计和施工工作，相关费用包含在合同金额中。因布展引起的土建装饰、安防设施、消防设施、防疫设施的新增或改造工作在本次服务范围内，需符合相关结构安全及消防标准，费用包含在合同金额中。

## 9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方

应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后**项目整体不少于1年，电子设备类产品不少于2年**的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第10条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

9.4 本项目质量要求一次性验收合格。乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

9.5 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

9.6 质保范围包括报价明细表中的所有项目。

## 10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收履约保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

## 11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期

赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

### **13. 不可抗力**

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### **14. 履约保证金**

14.1 在签署本合同之前，卖方应向买方提交一笔金额为（ / ）元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还卖方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。卖方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行负担。

14.3 如卖方未能履行本合同规定的任何义务，则买方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补买方损失的，卖方仍需承担赔偿责任。

### **15. 保密及知识产权**

15.1 乙方应确保其按照本合同要求所提交的设计文件、制作的项目（包括但不限于角色形象、三维模型、音乐、图片、完整影片和电脑软件等）及为完成项目而实施的其它工作没有侵犯任何人的著作权、专利权、商标权及其他知识产权。乙方保证甲方均不会因其履行合同义务而引起的在专利权、经注册的技术以及其他知识产权方面，发生针对甲方的任何第三方的索赔。如有发生，乙方将负责处理并承担由此引起的法律责任以及包括律师费用在内的一切费用及损害赔偿。

15.2 乙方为履行本合同所形成的深化设计成果及其他任何成果（包括但不限于角色形象、三维模型、音乐、图片、完整影片和电脑软件等）的完整知识产权均属甲方所有，乙方负有保密义务。乙方在项目中使用的由甲方提供的所有资料，包括但不限于本合同及附件、招标文件、设计文件及说明等资料的所有权和知识产权均属于甲方。在未事先征得甲方书面同意的情况下，乙方及其任何人员不得发表、引用或向第三方提供或泄漏与项目、本合同或甲方的业务活动有关的资料，以及在合同履行过程中已经形成的制作成果或文字资料。即使乙方并非为了营利目的，如广告宣传、介绍业绩等而采用与项目、本合同或甲方的业务活动有关的文字、图像、模型等，均必须事先经甲方书面同意。

### **16. 甲方的权利义务**

**16.1** 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

**16.2** 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

**16.3** 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

**16.4** 当或设备发生故障时，甲方及时告知乙方，便于乙方及时采取有效措施排除故障，并分析故障原因，保证设备恢复正常运行。

**16.5** 如果甲方因需对原有合同范围进行调整，应有义务通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## **17. 乙方的权利义务**

**17.1** 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，另行协商。

**17.2** 在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

**17.3** 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方应及时维修，恢复相关设备正常运行，相关费用另行协商。

**17.4** 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

**17.5** 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

**17.6** 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

**17.7** 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

**17.8** 当或设备发生故障时，甲方告知乙方后，乙方应在 24 小时内到达现场，及时采取有效措施排除故障，并分析故障原因，保证设备恢复正常运行。

## **18. 争端的解决**

**18.1** 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商

开始十天内仍不能解决，可以向上海市黄浦区财政局提请调解。

18.2 若协商或调解不成，则双方均同意选择（15.2.2）为解决争端的方式

18.2.1 提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

18.2.2 向上海市黄浦区人民法院提起诉讼。双方约定上海市黄浦区人民法院对涉及本合同的相关诉讼具有优先管辖权，但不得违反《中华人民共和国民事诉讼法》对级别管辖和专属管辖的规定。

## 19. 违约终止合同

19.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

19.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

19.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为，买方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## 20. 破产终止合同

20.1 如果卖方破产或丧失清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 21. 合同分包

21.1 乙方应全面、适当履行本合同项下义务，除依照政府采购法律法规已在招投标文件中明确约定分包内容、分包金额以及分包单位，且分包内容为本项目非主体、非关键部分可进行分包外，本合同不得转包或分包。

## 22. 合同生效

22.1 本合同在合同各方签字盖章并且在买方收到卖方提供的履约保证金后生效。

22.2 本合签订后 7 个工作日内打印一份报黄浦区政府采购管理办公室备案。有财政付款的合同备案前到采购中心盖骑缝章。

22.3 合同有效期：[合同中心—合同有效期]

## 23. 合同附件

23.1 本合同附件包括：本项目招标（采购）文件、投标（响应）文件以及符合政府采购法律法规并经双方协商共同认可的书面文件、材料。

23.2 本合同附件与合同具有同等效力。

23.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准，合同文件的组成和解释顺序如下：

项目编号：310101000250318194070-01223434 公开招标采购文件

- 1) 本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要（须经财政同意并备案）；
- 2) 本合同书
- 3) 本项目中标或成交通知书
- 4) 乙方的本项目投标文件或响应文件
- 5) 本项目招标文件或采购文件中的合同条款
- 6) 本项目招标文件或采购文件中的采购需求
- 7) 其他合同文件（需列明）

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

23.4 本合同未尽事宜，由甲乙双方依照政府采购法律法规另行签订补充协议。协议内容不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改并且应当报区财政备案。

（以下无正文）

**签约各方:**

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：（自动  
获取参数）                   法定代表人或授权委托人（签章）：（自动  
获取参数）

日期: [合同中心-签订时间]

日期: [合同中心-签订时间\_1]

合同签订地点:上海政府采购网（网上  
签约）

## 第六章 投标文件格式参考附件

（本章部分内容仅供参考，投标人根据自身实际情况填报）

### 1、招标需求索引表

（需显示招标文件中“资格审查响应条件”、“符合性审查响应条件”与“评分方法”在投标文件中逐条显示对应位置的(页码)）

序号	资格审查响应条件		索引目录（页码）
	无效标项（根据招标文件）	投标文件逐条响应位置	
	法人代表授权书清晰扫描件		____页至____页
	被授权人身份证清晰扫描件		____页至____页
			____页至____页
.....	.....		____页至____页
序号	符合性审查响应条件		索引目录（____页）
	审核项	投标文件逐条响应位置	

	小微企业		____页至____页
.....	.....		____页至____页
序号	评分响应条件		索引目录 (____页)
	评分方法 (根据招标文件)	投标文件逐条响应位置	
			____页至____页
			____页至____页
			____页至____页
.....	.....		____页至____页

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 1.1 “★”号指标索引表 (如有)

序号	“★”号指标要求	投标人响应内容	是否满足 (填是或否)	索引目录(页码)
1				____页至____页
2				____页至____页
3				页至页
.....	.....	.....	.....	页至页

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 1.2 “#”号指标索引表（如有）

序号	“#”号指标要求	投标人响应内容	是否满足（填是或否）	索引目录(页码)
1				____页至____页
2				____页至____页
3				页至页
.....	.....	.....	.....	页至页

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人（公章）:

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 2.1、资格声明函

**(本表必填, 未按格式提供作无效标处理)**

我方符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件, 符合拟投标项目的供应商资格要求。

我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：具有健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

我方已通过（包括但不限于“信用中国”、“中国政府采购网”、“国家企业信用公示系统”等）法定途径，全面自查确认：我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**投标人名称（盖章）: \_\_\_\_\_;**

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2.2、投标函

(本表必填)

致\_\_\_\_\_：

根据贵方（项目名称、采购编号）\_\_\_\_\_采购的招标公告及投标邀请，正式授权下述签字人（姓名和职务）\_\_\_\_\_代表投标人（投标人的名称）\_\_\_\_\_，通过“上海市政府采购云平台”电子招投标系统提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定，我方的投标总价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币。我方同意，如果开标一览表（开标记录表）内容与投标文件中相应内容不一致的或有矛盾的，以开标一览表（开标记录表）为准。

2、我方符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合拟投标项目的供应商资格要求，本公司具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，且参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（我司已通过国家企业信用公示系统等官方渠道进行全面自查确认：本公司参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录）。

3、我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。自本投标文件提交之日起，对招标文件的合理性合法性不再有异议。

4、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确、真实有效的。

5、投标有效期为自开标之日起 90 日。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

6、如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

7、如我方中标，我方同意按采购人要求向其提供与“上海政府采购网”电子招投标系统上传的电子投标文件完全一致且加盖企业公章的纸质文件。

8、我方同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料，并对资料的真实性和准确性负责。

9、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他的任何投标。

10、如果本项目要求提供样品的，在评标结束、接到贵方通知后两周内，我方到指定地点收回样品，逾期未能收回的样品，视作放弃，可由贵方自行处置。

11、我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网

上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。

12、我方同意开标内容以“上海政府采购网”电子招投标系统开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。

**投标人名称:** \_\_\_\_\_; **全称(盖章):** \_\_\_\_\_

**法定代表人或授权代表(签字或盖章):** \_\_\_\_\_

通讯地址: \_\_\_\_\_; 邮政编码: \_\_\_\_\_

投标联系人: \_\_\_\_\_; 移动电话: \_\_\_\_\_

固定电话: \_\_\_\_\_; 联系传真: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 3、法人代表授权书

(本表必填，未按格式提供作无效标处理)

致：上海市黄浦区政府采购中心

本人（姓名）\_\_\_\_\_系（投标人名称）\_\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名，职务）\_\_\_\_\_以我方的名义参加贵中心组织的项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

**投标人(公章):** \_\_\_\_\_

**授权人(法定代表人)签字或盖章:** \_\_\_\_\_; **被授权人(签字):** \_\_\_\_\_;

身份证号码: \_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

此处粘帖:

法定代表人身份证清晰扫描件或复印件  
(有照片的一面)

此处粘帖:

被授权人身份证清晰扫描件或复印件(有  
照片的一面)

#### 4、投标人基本情况

(本表仅供参考, 投标人可根据项目实际情况自行编制表格填报)

致: 上海市黄浦区政府采购中心:

我方基本情况如下:

1) 投标人名称: \_\_\_\_\_

2) 地址: \_\_\_\_\_; 邮编: \_\_\_\_\_;

电话: \_\_\_\_\_; 传真: \_\_\_\_\_。

3) 成立和/或注册日期: \_\_\_\_\_

4) 公司性质: \_\_\_\_\_

5) 法定代表人或主要负责人: \_\_\_\_\_

6) 注册资本: \_\_\_\_\_

7) 上一年度营业收入: \_\_\_\_\_万元。

8) 上一年度税收缴纳金额: \_\_\_\_\_万元。

9) 上一年度社保缴纳金额: \_\_\_\_\_万元。(另行附表)

10) 上一年度社保缴纳人数: \_\_\_\_\_人。

11) 现有从业人数情况: 本单位现有从业人员总数: \_\_\_\_\_人,

其中: 在职: \_\_\_\_人, 聘用: \_\_\_\_人; 具有高级职称: \_\_\_\_人, 中级职称: \_\_\_\_人, 初级职称: \_\_\_\_人, 其他: \_\_\_\_人。

正在实施的项目一览表(可另行附表)

内容	业主	日期	配备从业人员数	合同金额

12) 有关开户银行的名称和地址: \_\_\_\_\_

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人法人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5、中小企业声明函（工程、服务）

**(凡未按“第三章 采购需求”中所划的所属行业填写或填写错误的，一律不予享受中小企业扶持政策)**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、\_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、\_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：

- 1、本项目属性详见“第三章 采购需求”-项目属性；
- 2、本项目所属行业详见“第三章 采购需求”-项目主体所属行业，**凡未按“第三章 采购需求”中所划的所属行业填写或填写错误的，一律不予享受中小企业扶持政策；**
- 3、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；
- 4、中小企业划型标准应按照工信部联企业〔2011〕300号内相关规定；
- 5、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交结果将公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》；

6、若投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

注:

(1) 上述“从业人员数量”包括与企业建立劳动关系的职工和企业接受的劳务派遣用工人数。

(2) 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于小微企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(3) 如投标人为联合投标的，联合体各方需分别出具上述《中小企业声明函》。

## 6、残疾人福利性单位声明函

(凡未按格式提供声明函的，一律不享受相关扶持政策)

(请投标人仔细阅读本函所附说明，不符合残疾人福利性单位条件的，本声明函无需盖章及填写。)

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明:

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%)，并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);

- (2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- (3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- (4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- (5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

**如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。**

## 7、投标报价汇总表

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

### 黄浦区打浦桥街道“四中心两站”装修项目-布展服务（第二次）包1

合同履行期限（工期）	质保或免费维护期	备注	最终报价(总价、元)

注：

- 1、总价应包括各项费用，即项目验收合格时所发生的所有费用。
- 2、所有价格均系用人民币表示，单位为元，保留到整数位。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 7.1.1 投标报价分类汇总表

(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

项目名称: \_\_\_\_\_

包号: \_\_\_\_\_

序号	服务内容	月小计	年费用	备注
一				
二				
三				
.....	.....			
	报价合计			

**说明:**

- (1) 所有价格均系用人民币表示, 单位为元。
- (2) 投标人应按照《项目需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (3) 报价分类明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

**7.1.2 投标报价明细表 (适用人力服务类项目)**

(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

(包括但不限于)

项目名称: \_\_\_\_\_

包号: \_\_\_\_\_

序号	项目	月支出	年支出	备注
一	人员费用			
二	办公费用			
三	秩序维护费用			
四	日常易耗用品			
五	器具耗材			
六	—不可预见费*			
七	管理酬金			
八	法定税收			
.....	.....			
	报价合计			

说明:

- (1) 所有价格均系用人民币表示, 单位为元, 精确到个数位。
- (2) 投标人应按照《项目需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (3) 投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- (4) 分项目明细报价合计应与投标报价相等。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

项目编号: 310101000250318194070-01223434 公开招标采购文件

7.1.3 分类明细表（适用人力资源服务类项目）

(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

表一、人员工资

岗位名称	月工 资标 准	人 数	薪金部分				职工福利				劳动保护			月度成本 合计
			月工资小 计	国定假 加班费	中夜班 补贴	年终考核	社保	公积金	高温费	误餐补 贴	雇主 责任 险	劳防用 品	待退 补偿	
行政管理														
.....														
总计														

表二、人员福利

编号	内容	标准	数量	小计

表三:

.....

**明细表编制说明:**

表一：包括但不限于人员设置、基本工资、岗位人数等；

表二：包括但不限于职工社保、国定假日加班、高温津贴、退工补偿、员工服饰劳防等；

表三：包括但不限于办公耗材、通讯杂费、培训教育、公众责任保险等；

表四：包括但不限于设备设施折旧、耗用材料等；

表五：投标方认为其他必需的费用；

表六：利润的提取比例与计算依据；

表七：税金的提取比例与计算方法；

计算结果与分类汇总表保持一致。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

7.1.4 详细岗位设置表（适用人力服务类项目）

(本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

序号	管理区域	班次	工作时间	岗位	每班人数	合计人数	备注

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

7.2.1 投标报价明细表（仅适用软件开发设计及运维类项目）

(本表仅供参考，投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

工作界面	内容明细	工时(人/月)	价格
开发部分	模块名称		

测试部分			
培训部分			
维护部分			
其他费用			
小计			

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 7.2.2 免费保修/维护期结束后的服务内容及收费标准

(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

需说明相关收费标准、人工费用或零部件价格, 与现行市场价的收费标准的对比

序号	服务内容或零部件名称	具体描述	市场价	政府采购价	优惠率	备注
1	上门费					
2	检查/检测费					
3	保养/维护费					
4	其它人工费					
.....	.					
	零部件 1					
	零部件 2					

	零部件 3					
	零部件 n					

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 7.2.3 备品备件报价明细表

(本表仅供参考, 投标人可根据项目实际情况自行编制表格填报)

序号	备品备件名称	备品备件配置要求	品牌规格型号	原产地	制造商名称	价格
1						
2						
3						
.....						

注: 所有价格均使用人民币报价。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 7.2.4 制造厂家授权书格式

(本表仅供参考, 投标人可根据厂商及产品实际情况调整格式及内容)

致: \_\_\_\_\_ (采购人名称)

\_\_\_\_\_ (制造商名称) 是在\_\_\_\_\_ (国名) 依法登记注册的, 其厂址现在\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_ (被授权公司名称) 是在\_\_\_\_\_ (国名) 依法登记注册的, 其主要营业地点现在\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_ (制造商名称) 授权\_\_\_\_\_ (被授权公司名称) 为我方制造的品牌产品的合法销售商(授权销售的产品清单附后), 参加你中心组织的公开招标\_\_\_\_\_ 项目(招标编号: \_\_\_\_\_、第\_\_\_\_包) 的投标, 全权处理与该产品投标的有关事宜, 并对我方具有约束力。

作为制造商, 我方承诺, 为本次招标提供的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己, 并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称: (盖章)

授权单位法定代表人或授权代表 (签字): \_\_\_\_\_

被授权单位名称: (盖章)

被授权单位法定代表人或授权代表 (签字): \_\_\_\_\_

授权日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**附: 授权销售产品清单**

注: 投标人也可提供制造商自有的授权格式文件, 但授权书中必须明确: 制造商和被授权单位的名称及登记注册地、被授权参加投标的项目名称、采购编号和标包号(如有)、授权产品清单、授权日期, 并且必须有盖有授权单位的单位印章。

#### 8. 技术参数偏离表

(根据采购需求中技术参数、指标及功能要求逐项响应。无任何具体技术要求的服务类项目无需填写)

名称	投标文件规定的技术要求	投标响应的技术规格	偏离情况	详细说明


投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 9、拟从事本项目人员及其技术资格一览表

(本表仅供参考, 投标人可根据自身实际情况自行编制表格填报)

##### (1) 项目负责人说明表

项目名称: \_\_\_\_\_

姓名	出生年月	文化程度	一寸照
毕业院校和专业	执业资格		
颁发机构	证书编号	从事物业管理工作年限	

技术职称		聘任时间		政治面貌	
主要工作经历:					
主要工作成绩、荣誉:					
主要工作特点、优势:					
在管其他项目:					
在本项目中的主要工作安排:					
每周在本项目现场工作时间:					
更换项目经理的方案					
更换项目负责人的前提和客观原因:					
更换项目负责人的原则:					
替代项目负责人应达到的能力和资格:					
替代项目负责人应满足本项目管理服务的工作方案:					

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (2) 主要服务人员名册

(可以根据实际情况更改)(项目如分包, 请标明包件号)

填报单位(公章): \_\_\_\_\_;

第\_\_\_\_\_页;共\_\_\_\_\_页

在本项目中担任的职务	工种	姓名	年龄	政治面貌	有无违法刑事记录	学历	技术职称	进入本单位时间	在本行业从事年限	持何资格证书	证书复印件序号	与本单位劳动人事关系

.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

填报人: \_\_\_\_\_

填报日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**注:**

- 1、在填写时, 如本表格不满足填报需要, 可根据本表格格式自行划表。填报必须完整, 表格中应包括投标供应商参与本项目的所有人员资料。
- 2、投标供应商严格按照劳动法规定, 与录用所有人员签订正式合同。
- 3、特殊岗位的人员应附上岗位资格证书复印件。

**10、项目实施进度及各类方案、服务承诺书格式自拟**

项目名称: \_\_\_\_\_

招标编号: \_\_\_\_\_

包号: \_\_\_\_\_

**投标人所提供的方案需包括但不限于:**

.....

.....

.....

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

项目编号: 310101000250318194070-01223434 公开招标采购文件

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 11、相关证书一览表

(按招标文件要求提供证书清晰扫描件加盖企业公章)

序号	获得时间	证书名称	签发机构或个人	证书号	有效期	在标书中的页码
1						
2						
3						
4						
5						

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 12、相关案例一览表

(近三年(按招标文件要求)业绩一览表, 需附合同扫描件, 合同包括关键页)

序号	年份	项目名称	项目概述	合同号	证明人	在标书中的页码
1						
2						

3						
4						
5						

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 13、关于项目续约须知

(当且仅当本项目采用“招一用三”模式, 本条内容生效)

本项目如采用“招一用三”模式的, 即本次采购结果三年内有效, 采购人在当年度采购合同履约完成后, 有权与中标人续签合同(合同内容、要求及服务期不变, 原则上续签合同金额与中标金额一致)。合同共可续签两次, 每次签约服务期为一年。

续签合同须知:

- 1、采购人具有合同续签最终决定权, 即每年度合同到期后, 由甲方自行决定是否启动续约程序或重新招标;
- 2、采购人必须在合同续签前向采购中心提交续签申请表及考核表, 详见“续约申请表”;
- 3、仅限以下情形可申请调整续签合同金额:
  - A. 服务内容、要求或人员增加(人员单价及要求必须按照原招投标文件的约定)等;
  - B. 其它法定理由(必须出具相关法律依据及事由)。
- 4、如上一年度考核/验收不通过或因项目目标的内容、合同价格等变动较大的(超过原合同价 10%), 采购人必须重新进行招标。

5、除上述第三条所涉及因素外, 投标人在投标报价时必须充分考虑今后三年内一切可能影响项目成本的因素, 诸如最低工资标准上浮、平均工资线上涨、社保调整、税费调整、员工福利增加及装备、耗材等物资涨价等, 因以上因素造成的价格增加不作为续约合同调价上浮的依据。

#### 14、付款方式和售后服务

(本表仅供参考, 投标人可根据项目实际情况调整)

投标人根据自身情况, 详细填写下表:

投标货物编号:	
投标人名称:	
投标方代表签字:	
服务条款: (有统一服务条款的响应供应商可在响应文件中一并附上)	
1、供货计划、方式	如是一次性供货, 请标明合同签订后多少个工作日供货并安装调试完毕。 如是分批供货, 请提供供货计划和安装调试计划。
2、供货完成的标准	
3、售后服务问题解决时间	
4、付款方式	按区采管办规定付款 注: 付款如需要采取预付款方式, 供应商需提供等额预付款保函给采购方或采管办。
5、免费服务期	
6、免费服务期后的服务方式和费用	
7、培训方式和方案	
8、奖罚措施	
9、其它服务	

注意:

(1) 如投标多项货物的服务内容不同, 则应分别填写上表; 如内容相同, 则应在投标货物编号处同时填写多项货物的编号。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 15、预付款银行保函格式

致: \_\_\_\_\_ (买方)

鉴于 \_\_\_\_\_ (卖方名称) (以下简称“卖方”) 根据\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日与贵方  
签 订 的 \_\_\_\_\_ 合 同 (以 下 简 称 “ 合 同 ”) 向 贵 方 提 供  
\_\_\_\_\_ (货物和相关服务描述)。

根据贵方在合同中规定, 卖方要得到预付款, 应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为(以大写和数字表示的保证金金额)的银行保函, 以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行\_\_\_\_\_ (银行名称) 根据卖方的要求, 无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人, 保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过 \_\_\_\_\_ (以大写和数字表示的保证金金额), 我行无权反对和不需要先向卖方索赔。

我行进而同意, 要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改, 无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一直有效。

出证行名称: \_\_\_\_\_

出证行地址: \_\_\_\_\_

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务(打印和签字): \_\_\_\_\_

银行公章: \_\_\_\_\_

出证日期: \_\_\_\_\_

### 说明:

- (1) 本保函应由商业银行的总行或者分行出具, 分行以下机构出具的保函恕不接受。
- (2) 本保函由中标人在合同生效前提交。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人(公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 16、履约保证金（银行保函）格式

致: \_\_\_\_\_ (买方)

鉴于 \_\_\_\_\_ (卖方名称) (以下简称“卖方”) 根据\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日与贵方签订的\_\_\_\_\_ 合同向贵方提供\_\_\_\_\_ (货物和服务描述) (以下简称“合同”)。

根据贵方在合同中规定, 卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函, 作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的货物的保证金。

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺, 我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额为 \_\_\_\_\_ (以大写和数字表示的保证金金额) 元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后, 就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项, 而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至合同规定的保证期满前完全有效。

出证行名称: \_\_\_\_\_

出证行地址: \_\_\_\_\_

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务 (打印和签字): \_\_\_\_\_

银行公章: \_\_\_\_\_

出证日期: \_\_\_\_\_

### 说明:

- (1) 本保函应由商业银行的总行或者分行出具, 分行以下机构出具的保函恕不接受。
- (2) 本保函由中标人在中标后提交。

投标人授权代表签字: \_\_\_\_\_

投标人 (公章):

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日