

招标编号：SHXM-00-20221124-1082

采购代理机构内部编号：采招 2022-2069



政府采购项目 招标文件

Tender Document For Government Procurement Project

上钢社区综合服务中心家电设备等零星采购

采购人：上海市浦东新区人民政府上钢新村街道办事处

采购代理机构：上海百通项目管理咨询有限公司

二〇二二年十一月

采购代理机构资质证书编号:甲级F131000583

审定人: 孙静捷

审核人: 王 璇

项目负责人: 王 璇

编制人: 朱 哲

核稿人: 苏建灵



目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	3
第三章	采购需求书	22
第四章	合同条款	55
第五章	投标文件格式	60
第六章	评标办法	90

第一章 招标公告

项目概况

上钢社区综合服务中心家电设备等零星采购招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网（云采交易平台）获取招标文件，并于 **2022-12-15 09:30:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SHXM-00-20221124-1082

项目名称：上钢社区综合服务中心家电设备等零星采购

预算金额：5,198,200.00 元

最高限价（如有）：无

采购需求：

包名称：上钢社区综合服务中心家电设备等零星采购

数量：1

预算金额（元）：5,198,200.00 元

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途：上钢社区综合服务中心项目主要建设内容为新建地下二层、地上九~十四层的 3 栋塔楼，其中 1#塔楼 14 层，2#塔楼 11 层，3#塔楼 9 层，项目建成后可综合设置上钢养护院以及街道综合为老服务中心和文化中心，为保障项目正常运营，拟通过公开招投标方式采购一批零星物品。采购内容主要包括：养护院和街道为老服务中心及文化中心家电设备、软装布置等零星物品。质保期自验收合格之日起不少于 2 年。（具体内容及要求详见招标文件第三章—采购需求书）

合同履行期限：合同签订后 30 天内将货物送至采购人指定地点并安装调试完毕并验收合格。

本项目**不允许**接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）落实预留份额措施，提高中小企业在政府采购中的份额，扶持中小企业政策：本项目不是专门面向中小企业采购，评审时小型和微型企业产品享受 **10%** 的价格折扣。（2）扶持监狱企业、残疾人福利性单位，并将其视同小微企业；（3）优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（3）须系我国境内依法设立的法人或非法人组织（本项目不接受分公司以自己名义参加采购活动）；

（4）本项目不允许转包。

三、获取招标文件

时间：2022-11-25 至 2022-12-02，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59

(北京时间, 法定节假日除外)

地点: 上海政府采购网(云采交易平台)

方式: 本项目采用电子化采购方式, 采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件, 不再提供纸质文件。获取网址: <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价(元): 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: **2022-12-15 09:30:00** (北京时间)

投标地点: 电子投标文件: 上海政府采购网(云采交易平台) <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

备用纸质投标文件: 上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼(具体会议室见当日指示牌)

开标时间: **2022-12-15 09:30:00** (北京时间)

开标地点: 上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼(具体会议室见当日指示牌)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 开标所需携带其他材料: 本公司不提供上网网络(WIFI), 届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书(CA 证书)及备用纸质投标文件前来参加开标, 另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台(笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等, 确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网)。

2. 发布公告的媒介: 以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知, 请供应商关注。

3. 本项目已于 2022 年 10 月 13 日在上海政府采购网发布政府采购意向, 公告链接: http://www.zfcg.sh.gov.cn/ZcyAnnouncement10016/3JIhKlaG9082/VWJW8mNLw==.html?utm=sites_group_front.7bab83d2.0.0.8d0bdde05fc311ed9d61e1b270db44b3

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 上海市浦东新区人民政府上钢新村街道办事处

地址: 上海市浦东新区西营路 18 号

联系方式: 袁老师, 13641640315

2. 采购代理机构信息(如有)

名称: 上海百通项目管理咨询有限公司

地址: 上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼

联系方式: 朱哲, 13311681565

3. 项目联系方式

项目联系人: 朱哲

电话: 13311681565

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	目录名称	内容
1.	项目名称	上钢社区综合服务中心家电设备等零星采购
2.	项目内容	详见“采购需求书”。
3.	项目类别	货物 <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/>
4.	是否允许联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许联合体的要求：本项目允许*家供应商组成联合体，由具备**资质的供应商作为联合体牵头人。
5.	项目划分包件情况	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不划分包件。 <input type="checkbox"/> 本项目包含*个包件，同一投标人允许最多中标*个包件。 包件具体情况如下： 包件号及包件名称： _____ 包件预算金额： _____
6.	采购预算	人民币 5,198,200.00 元整。
7.	最高限价	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，最高限价为：人民币***元整。
8.	采购人	单位名称：上海市浦东新区人民政府上钢新村街道办事处 地址：上海市浦东新区西营路 18 号 联系人：袁老师 电话：13641640315 传真：/
9.	采购代理机构	公司名称：上海百通项目管理咨询有限公司 地址：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼 联系人：朱哲 电话：13311681565 传真：021-50908715
10.	招标代理服务费等费用	<input checked="" type="checkbox"/> 投标总价包含招标代理服务费。投标人在中标后须向采购代理机构支付招标代理服务费，收费标准以中标金额为基础参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格〔2003〕857号收取。 <input type="checkbox"/> 投标总价不包含招标代理服务费。由采购人按照招标代理合同的约定向采购代理机构支付相应费用。
11.	招标文件的发售和获取	详见招标公告
12.	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目无需缴纳投标保证金。 <input type="checkbox"/> 本项目需要交纳投标保证金，金额为：___/ 整。 投标保证金应在投标截止时间前以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交至采购代理机构，投标保证金到账（保函提交）的截止时间应与投标截止时间一致。保证金有效期应与投标有效期一致。逾期不交者，投标文件将作无效处理。

序号	目录名称	内容
		<p>开户银行：上海银行股份有限公司浦东分行 账 户：上海百通项目管理咨询有限公司 账 号：316191-03001726136 付款备注：0A 号***保证金 注：请各投标人扫描以下二维码登记保证金缴纳信息，无须到采购代理机构现场换取收据。保证金信息二维码：/ 另外：投标人应在开标前登陆上海政府采购网进行投标保证金的缴纳登记，且应及时通知采购代理机构系统上确认。</p>
13.	现场踏勘	<p>■自行踏勘。 <input type="checkbox"/>统一踏勘。集合时间：/ 集合地点：/联系人：/ 联系电话：/。 投标人取得招标文件后，可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素，都应在投标时一并考虑。投标人一旦中标，不得以不了解现场情况为由，提出延长合同期和提高合同价等不合理要求。投标人应自行承担现场踏勘的费用，并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。 注：采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。</p>
14.	疑问提问截止时间	<p>潜在投标人经过现场踏勘后，对招标文件如有疑问，可要求澄清。澄清要求应以书面形式(盖单位公章)在 2022 年 12 月 05 日下午 15:00 时之前传真至采购代理机构（传真号码：021-50908715），原件可采用快递方式送达。 为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的采购需求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。</p>
15.	报价范围	<p>(1) 设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。 (2) ★供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理： ■若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。 <input type="checkbox"/>允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。</p>
16.	报价方式	<p>(1) 报价币种：人民币报价（含税价）</p>



序号	目录名称	内容
		<p>(2) 投标人所报的投标价应是■总价□单价 □其他（比如折扣率）固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。</p> <p>(3) 投标人自报质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单及报价，质保期内的备品备件及易损件清单及报价包含在投标总价之内，并承诺质保期后<u>2</u>年内参照上述清单价格为采购人提供服务。</p>
17.	是否允许递交备选投标方案	<p>■不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按无效投标处理。 □允许</p>
18.	合同转让与分包	<p>(1) 本项目合同不得转让。</p> <p>(2) 是否允许分包（合同非主体部分）： ■不允许分包（合同非主体部分） □允许分包（合同非主体部分）： 分包具体内容：如果投标人无**资质，应将**部分的工作分包给具有**资质的供应商。 分包内容的金额或比例：约占合同总价的*%。</p>
19.	付款方式	详见第三章《采购需求书》
20.	技术响应	<p>投标人必须对主要技术指标（第三章采购需求书中的带▲标志的技术条款，如有）提供技术支持资料 [如原厂家的技术参数表（Technical Data Sheet）、样本、产品说明书等制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告等具有法律效力的文件，若为网站资料则需加盖投标人的公章]。如果带▲标志的技术条款未提供技术支持资料，视作偏离。</p>
21.	投标产品样品	<p>■本项目无需提交投标产品样品。 □本项目需要提交投标产品样品： (1) 提交样品时间：投标截止时间 (2) 提交样品地点：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼 (3) 提交样品种类：/ (4) 提交样品包装要求：/ (5) 是否需要随样品提供检测报告：/ ■无需附检测报告。 □需要随样品提交检测报告：/检测机构：/检测内容：/ 投标人须按招标文件规定的时间、地点及具体要求送达样品及检测报告（如要求），未按上述要求及时送达的样品不予接收，评审时对应的分值扣除。 (6) 投标人应在本项目中标公告发布后第 10 至 30 天（日历天）内将</p>

序号	目录名称	内容
		样品取回，逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权，无主样品由采购人或采购代理机构统一自行处理。
22.	评标时对同品牌产品的认定及处理	<p>本项目核心产品为：空气净化器</p> <p>注：</p> <p>(1) 提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>(2) 若核心产品不止 1 个，各投标人所投任一核心产品的品牌相同，则按一家投标人计算。</p>
23.	进口产品	<input type="checkbox"/> 允许提供进口产品 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许提供进口产品 若供应商提供的产品为进口产品，将作无效投标处理。所谓进口产品，是指通过中国海关验收进入中国境内且产自关境外的产品。
24.	投标有效期	自投标文件提交截止之日起 90 日历天
25.	投标文件有效性	投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致，以上海政府采购网上的电子投标文件为准。
26.	投标文件纸质版份数及编制要求	正本一份，副本贰份（应在招标文件规定的地方签字盖章），纸质文件仅作备查使用。 若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件*”。
27.	重大违法记录情况的要求	年份要求：前三年， 时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。
28.	投标人的类似项目业绩的要求	年份要求：近三年， 时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。
29.	投标	<p>投标截止时间：2022-12-15 09:30:00 时（北京时间）</p> <p>投标地点：电子投标文件：www.zfcg.sh.gov.cn；纸质投标文件邮寄地址：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼会议室（具体会议室见当日指示牌）</p> <p>迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。</p> <p>注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。</p>
30.	开标会	开标时间：2022-12-15 09:30:00 时（北京时间）



序号	目录名称	内容
		<p>开标地点：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼会议室（具体会议室见当日指示牌）</p> <p>注：签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>
31.	投标开标形式及注意事项	<p>现场开标：</p> <p>疫情防控期间，请配合采购代理机构做好以下防范工作，否则将对投标人做不利处理：</p> <p>1) 所有参会人员必须佩戴口罩、接受体温测量、填写开评标人员健康信息登记表、查看随申码后隔位就座；现场测温体（额）温不得超过 37.3℃，随申码为绿色的方可进入开标室。</p> <p>2) 投标人对开标环节有异议的，应当场提出，具体详见投标人须知正文第 24.4 款的相关描述。</p>
32.	开标一览表	<p>(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。</p> <p>(2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。</p> <p>(3) 请投标供应商在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。</p> <p>(4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>
33.	格式	<p>所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定</p>
34.	资格审查	<p>(1) 供应商应提供下列材料，以证明其具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：</p> <p>a) 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动）；</p> <p>b) 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。</p> <p>2) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函；</p>

序号	目录名称	内容
		<p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）；</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：</p> <p>a) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。</p> <p>(2) 信用查询记录：</p> <p>采购代理机构或采购人工作人员将于开标后至评标前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>注：本项资格证明文件无需由投标人提供，采购代理机构或采购人工作人员应将查询结果页面打印后与其他采购文件一并保存。</p> <p>(3) 在接受联合体投标的项目中，以联合体形式参加投标的，须提交联合投标协议书，联合投标协议书中须明确具体分工，且联合体各方均须满足相应资格条件，并按规定提供相应材料。（本项目不适用）</p> <p>资格审查的标准和方法详见招标文件第六章评标办法中的相关规定。</p>
35.	符合性审查	<p>(1) 投标人未通过采购人或者采购代理机构资格审查的；</p> <p>(2) 投标人的报价超过招标文件中规定的采购预算；</p> <p>(3) 投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人不一致的；</p> <p>(4) 未按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证金、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、</p>

序号	目录名称	内容
		<p>联合投标协议书（如有）；</p> <p>（5）投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；</p> <p>（6）投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>（7）未按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等不符合招标文件要求的（如有）；</p> <p>（8）投标人未按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；</p> <p>（9）法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）未按要求提供财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的节能产品的；4）未按要求提供强制性产品认证的产品的；5）不接受采购进口产品的项目，投标人提供进口产品的；……等）；</p> <p>（10）招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。</p>
36.	评标办法	<input type="checkbox"/> 最低评标价 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
37.	评标形式及注意事项	<p>现场评标：</p> <p>疫情防控期间，请配合采购代理机构做好以下防范工作：</p> <p>1) 所有参会人员必须佩戴口罩、接受体温测量、填写开评标人员健康信息登记表、查看随申码后隔位就座；现场测温体（额）温不得超过 37.3℃，随申码为绿色的方可进入评标室。</p> <p>2) 评标流程按系统流程常规进行。其余要求详见投标人须知正文第 26 至 31 款内容。</p>
38.	政策功能	<p>（1）残疾人福利性单位：视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》，未提供或提供内容不全的，则不享受价格扣除。</p> <p>投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p>

序号	目录名称	内容
		<p>(2) 中小企业:</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的,应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定,提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标,联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号),对于非专门面向中小企业的项目,评审时小型和微型企业产品享受10%的价格折扣优惠。(投标产品制造商若为小型、微型企业,必须按照规定提供真实、完整、准确的《中小企业声明函》,未提供或提供内容不全的,则不享受价格折扣优惠。)</p> <p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号),本项目中小企业所属的行业为<u>工业</u>。</p> <p>4) 非专门面向中小企业采购且接受联合体投标/分包,提供第五章/附件 联合体协议书或者附件6拟分包情况表约定小型或微型企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,给予联合体4%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>5) 享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>6) 投标人提供虚假材料谋取中标的,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>7) 监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>8) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定,由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p> <p>9) 中小企业规模类型自测小程序已上线,自测链接: http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html</p> <p>(3) 优先采购节能环保产品政策: 在技术、服务等指标同等条件下,对财政部财库〔2019〕18号和财政部财库〔2019〕19号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购;对节能产品品目清</p>

序号	目录名称	内容
		<p>单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。</p> <p>(4) 强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 http://www.cnca.gov.cn），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若中标，供货时须附上 3C 产品认证证书。</p>
39.	质疑	<p>供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体详见投标人须知正文相关内容。</p> <p>接收质疑函的联系人及联系方式为：上海市浦东新区向城路 58 号 6 楼，上海百通项目管理咨询有限公司政府采购二部，联系人：王璇，联系电话：18918322970，电子邮箱：15026981587@163.com。</p>
电子投标特别提醒		
1.	注册登记	<p>供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。</p> <p>为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。</p>
2.	招标公告、招标文件的更正	<p>采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。</p>
3.	投标文件的编制、加密和上传	<p>(1) 供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。</p> <p>(2) 供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考招标文件有关格式。</p> <p>(3) 投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。</p> <p>(4) 如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响</p>

序号	目录名称	内容
		<p>应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。</p> <p>(5) 供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。</p> <p>(6) 由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担 responsibility。</p>
4.	网上投标	<p>(1) 登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆云采交易平台投标客户端。</p> <p>(2) 填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。</p> <p>(3) 完成投标：待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。</p>
5.	投标文件签收	<p>各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），供应商应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标响应未完成，响应失败。</p> <p>若项目未到达投标截止时间，供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”，如状态显示为“签收成功”的，供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后，再进行“撤回”操作。</p>
6.	投标截止	<p>投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准；</p> <p>投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。</p>
7.	开标	<p>(1) 参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后，其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件），按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。</p> <p>(2) 开标程序在云采交易平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录云采交易平台参加开标。</p> <p>☆(3) 签到的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述签到操作，逾时未完成签到的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。</p> <p>(4) 若发生影响正常开标的系统故障，开标时间将另行公告或通知。</p>
8.	投标文件解密	<p>云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>
9.	开标记录的确认	<p>(1) 投标文件解密后，云采交易平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。</p> <p>(2) 供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。</p>

序号	目录名称	内容
		<p>(3) 供应商发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向采购人或采购代理机构提出更正，采购人或采购代理机构应核实开标记录表的内容是否与投标文件中的开标一览表一致。如不一致的，应及时更正。</p> <p>(4) 供应商未对开标记录表提出异议，又据不作出确认的，视为确认开标记录表的内容。</p>
10.	其他	<p>本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任：</p> <p>(1) 云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>(2) 本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>(3) 云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>(4) 其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>(5) 供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。</p>
11.	云采交易平台获取帮助	<p>提供工作日 8:30-12:00, 13:30-18:00 的热线咨询服务 服务热线：400-881-7190。</p>

投标人须知正文

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标公告中所述项目的货物采购。

1.2 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本项目公告中所述采购人。

2.2 “投标人”系指向采购人及采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.3 “货物”系指招标文件规定投标人承担的货物和其他类似的义务。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人承担的与供货合同有关的相关服务和其他类似义务。

2.5 “买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。

2.6 “卖方”系指提供合同货物的投标人。

2.7 “采购代理机构”系指上海百通项目管理咨询有限公司。

3. 合格的投标人

3.1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 参加本项目投标的供应商，应当具备的其他资格要求详见招标公告。

3.3 招标公告中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

3.3.1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合投标协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA证书）参加投标。

3.3.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.3.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效。

3.3.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.3.5 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同，联合

体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

3.3.7 联合体中标的项目，在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。

3.3.8 其他要求详见前附表。

4. 投标费用

无论中标与否，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物或相关服务、招标投标程序及要求、技术规格书和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 采购需求书
- (4) 合同条款
- (5) 投标文件格式
- (6) 评标办法

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承担对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用其货物或相关服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后3个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前15日发出，不足15日的，应顺延开标时间。

7. 招标文件的修改

7.1 采购人可以对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的,应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑,应依据本须知第35条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改,可能影响投标人编制投标文件的,依据本须知第6条、第7条的相关规定执行。

三、投标文件的编写

9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册,按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件,对招标文件的实质性要求做出完全响应,并保证所提供资料的真实性。否则,其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”,在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件,应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

详见本招标文件第五章。

12. 投标文件格式

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式,在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

13. 投标报价

13.1 投标报价应包含货物达到使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险,价格不做调整;若报价有虚增项目或货物数量,结算时相应扣除该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

14. 投标货币

投标文件的报价一律用人民币报价。

15. 资格证明文件

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

16. 技术响应文件

投标人必须依据招标文件中的相关要求,提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件,作为投标文件中技术标的主要内容。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金具体要求: **见前附表**;未按规定提交投标保证金的,将被视为无效投标,采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的；
- (2) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的；
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期，投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不得修改投标文件的内容，但其投标保证金的有效期相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写，若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

四、投标文件的递交

20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。

20.3 待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收）。投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

21. 投标截止时间

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第 6 条、第 7 条和第 8 条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

22. 迟交的投标文件

- 22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。
- 22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

23. 投标文件的修改、撤回和撤销

- 23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。
- 23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。（注：投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目，点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件，则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收，再进行撤回修改。）
- 23.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。
- 23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

五、开标和评标

24. 开标

- 24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人或其授权代表须携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。
- 24.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网云采交易平台，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。
- 24.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于3个的，不得开标；采购人将重新招标。
- 24.4 投标人对开标有异议的，应当场提出，采购人应当场做出答复，并制作记录。
- 24.5 开标后，采购人或采购代理机构将拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。
- 24.6 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购代理机构均不退回投标文件。

25. 资格审查

- 25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员2人以上组成。
- 25.2 资格审查的内容，详见投标人须知前附表的规定。
- 25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。
- 25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。
- 25.5 通过资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

26. 符合性审查

- 26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。
- 26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。
- 26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件的供货及相关服务范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

27. 投标文件的澄清

27.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

27.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

28. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

29. 商务技术评审

29.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

29.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

30. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

31. 保密

31.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

31.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

六、定标

32. 定标准则

32.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。

32.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

32.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视为按评标报告推荐的顺序确定排名**第一**的中标候选人为中标人。

32.4 如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

32.5 中标供应商拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

33. 终止招标活动

除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。

34. 中标通知

34.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒介上公告中标结果。

34.2 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

34.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

35. 质疑与投诉

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

35.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

35.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不利后果。

35.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

35.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

35.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

35.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

36.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

37. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

七、其它

38. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

39. 疫情防控期间的采购活动严格遵守以下通知要求

39.1 《关于疫情防控采购便利化的通知》（财办库（2020）23 号）；

39.2 《关于疫情防控期间开展政府采购活动有关事项的通知》（财办库（2020）29 号）。

第三章 采购需求书

一、项目概况

上钢社区综合服务中心项目主要建设内容为新建地下二层、地上九~十四层的 3 栋塔楼，其中 1#塔楼 14 层，2#塔楼 11 层，3#塔楼 9 层，项目建成后可综合设置上钢养护院以及街道综合为老服务中心和文化中心，为保障项目正常运营，拟通过公开招投标方式采购一批零星物品。采购内容主要包括：养护院和街道为老服务中心及文化中心家电设备、软装布置等零星物品。质保期自验收合格之日起不少于 2 年。

二、采购清单及要求

(一) 第一部分

1. 家电设备清单

序号	位置	采购内容	规格尺寸	单位	数量	备注
一	公共区域					
1	1#、2#公共区域	微波炉	额定频率:50Hz 额定电压:220V 变频/定频:定频 容量:20L 微波功率:700W	台	19	1#4F 安宁照护 1、茶水间 1、1#5F-14F 备餐间 8、2#3F-4F 备餐间(茶水间)2、2#5-11F 护理站 7、
2		冰箱	变频/定频: 变频 高度: 170.1-180cm 面板材质: 钢化玻璃 制冷方式: 风冷 宽度: 60cm 以下 门款式: 三门 总容积: 200-249L 控温方式: 电脑控温 深度: 50.1-55cm	台	19	同上
3		电视	屏幕尺寸: 65 英寸 电视类型: 4K 超清 分辨率: 3840*2160 刷屏率: 120Hz	台	15	1#7-14F 公共交往厅 8、2#5-11F 欢乐屋 7

4	茶水间	开水器	内胆材质:304 不锈钢 最大容积: 60L 显示屏类型: LED 加热方式:电热管加热 功率:3KW 额定出水量:30L/h 智能控制, 老人无法打开	台	9	2#3F-4F 备餐间(茶水间) 2、2#5-11F 护理站 7
5		开水器	加热方式: 步进式 最大容积: 30L 功率: 6KW 额定出水量: 108L/h	台	9	1#4F 茶水间 1、1#5F-14F 备餐间 8
6	1#、2#公共区域	空气净化器	功能: 除甲醛 适用面积: $\geq 40\text{m}^2$ 最高档声功率级噪音: $\leq 69\text{dB}$ 颗粒物 CCM 值: P4 甲醛 CCM 值: F4 固态污染物 CADR 值: ≥ 400 立方米/小时 气态污染物 CADR 值: ≥ 250 立方米/小时	台	26	1#4 层办公区 7、1#5 层办公区 6、2#3 层 4 个、2#4 层排药室 2、评估区 1、医生办 1、康复区 5
三 活动区域						
1		蓝牙音响	接收灵敏度: 3UV 信噪比: $> 60\text{db}$ 选择性: $> 60\text{db}$ 失真: $\leq 0.5\%$	台	5	1#4F 安宁照护 1、语言康复 1、1#6F 活动区 1、2#3 层活动区 1、2#5F 亲情室 1
2		照片打印机	打印分辨率: 9600*2400dpi 打印速度: 黑 14.5ipm、彩: 10.4ipm 规格: 159*584*310mm	台	1	
四 大厅接待区域						
1	2#3 层接待大厅	电视机	120 寸	台	1	根据墙面实际确定尺寸

2		智慧终端	内存容量：128GB 分辨率：2560*1600 支持 IPv6 厚度：7.1-9mm CPU 核心数：八核 屏幕尺寸：10.95 英寸 运行内存：8GB	台	15	1#7-14F 生活区 8、 2#5-11F 生活区 7 (老人和家属微信 视频)
五 洗衣区域						
1	洗衣房	洗衣机（上盖）	尺寸：550*570*930mm 内桶材质：不锈钢洗涤 公斤量：10kg 深度：570mm 附加功能：童 锁 桶自洁排水方式：下排水 开合方式：顶开式	台	16	1#8 层，2 层 1 台， 合计衣物 4+4，疑似 1；2#5-11 层，合计 衣物 3+3，疑似 1；
2		洗衣机（上盖）	排水方式：下排水 变频/定频：变频 洗涤容量：20kg 以上 类型：波轮	台	4	1#床单位 2、2#创单 位 2
3		烘干机	尺寸：595x625x845mm 箱体材质：镀锌钢板 类型：热泵式 烘干容量段：9kg 及以上 控制方式：电脑式 类型：滚筒式	台	8	1#4 台、2#4 台

2. 消防设备清单

序号	位置	采购内容	规格尺寸	单位	数量	备注
1	消防重点部 位	灭火器	5kg 手提式 符合 GB4351.1-2005《手提 式灭火器 第一部分：性能 和结构要求》 ▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出 具的检测报告	个	10	
2		二氧化碳灭火器	5kg	个	2	

3		灭火器（含柜）	5kg 手提式 符合 GB4351.1-2005《手提式灭火器 第一部分：性能和结构要求》 ▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具的检测报告	组	20	1#5-6F 员工宿舍 6、办公区 2、财务室 2、PT 仪器区 1、食堂后厨 4、洗衣房 5
4		微型消防站（含柜体）	尺寸 1200mm*400mm*1800mm 不少于 15 种	套	2	2#3F 前室 1 套、1#5F 办公区 1 套
5		灭火毯	2m*2m	条	5	食堂后厨
6		防毒面罩	14cm*11cm*19cm 适用范围氧化氢 毒烟雾	个	5	食堂后厨
7		全光手电	10cm*19.5cm*14.5cm	个	2	后勤部
8		喊话器	充电款 138mm*220mm 工作电压 DC3.7V ABS 工程材质	个	2	后勤部
9	后勤部	绝缘毯	1m*5m 5mm 耐压 10KV	个	6	
10		绝缘靴	高压绝缘，38cm	个	4	
11		绝缘手套	绝缘，防静电，尺寸 42cm	个	5	

3. 软装布置

序号	位置	采购内容	规格尺寸	单位	数量	备注
一	1#4 层（内设医疗机构区域）					
1	1#4 层（安宁照护室、观察室/样板间、语言、康复、医生办）	窗帘+纱帘	拼色布帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	幅	2	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
2		隔离帘	布帘 6.7m 轨道 4.2m	床	17	

3	安宁、语言、行为、医生办、会议室	卷帘	5 平米	扇	7	香格里拉帘
二 1#5 层（办公区）						
1	隔离间、工作间、交流区	卷帘	5 平米	扇	10	香格里拉帘
三 1#6 层（活动区）						
1	1#6 层（手工坊、观影室、书画室、音乐湾、棋牌室、健康小屋）	窗帘+纱帘	遮光帘布帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	幅	6	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
2	隔离间、社工站	卷帘	5 平米	扇	4	香格里拉帘
四 1#7-14 长者生活区						
1	1#7-14F(长者居室+公共交往厅)	窗帘+纱帘	拼色布帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	幅	72	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
2		隔离帘	布帘 6.7m 轨道 4.2m	床	384	
3		卷帘	5 平米	扇	24	避难间 2、护理站 1 香格里拉帘
五 2#3 层						
1	老物件博物馆、欢乐屋、怀旧影院、共享餐厅、接待大厅、评估洽谈室	窗帘+纱帘	拼色布帘遮光帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	幅	7	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
2	老物件博物馆、档案室、财务室	卷帘	8 平米	扇	4	香格里拉帘
六 2#4 层						

1	PT 仪器区、PT 手法、PT 运动、评估区	窗帘+纱帘	拼色布帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	幅	6	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
2	PT 仪器区、培训室、排药室	卷帘	5 平米	扇	4	香格里拉帘
七	2#5-11 层					
1	养老居室+欢乐屋	窗帘+纱帘	拼色布帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	间	42	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
2		隔离帘	布帘 6.7m 轨道 4.2m	床	210	
3		卷帘	5 平米	扇	14	避难间 1、护理站 1
八	2#5 层					
1	棋牌室、亲情室	窗帘+纱帘	拼色布帘遮光帘 9.1m 纱帘 9.1m 轨道 8.8m	幅	2	窗帘：采用亚麻布或者雪尼尔双色拼接布料； ▲提供第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的阻燃检测报告
九	1#-2#					
1	老人居室	床品 (被套、枕套、床单、薄床褥、枕芯、薄被、厚被)	被套，枕套，床单 100%棉，60 支以上薄床垫：6cm 加厚，聚酯纤维 填充物：聚酯纤维 枕芯：低枕 93%乳胶含量+抗菌 薄被：空调被/夏凉被，填充纤维种类聚酯纤维 厚被：51%澳洲羊毛 49%纤维	套	550	匹配护理床的尺寸，▲提供被套第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告

2	老人居室	拉舍尔毛毯		条	250	匹配护理床的尺寸，▲提供被套第三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告
十 公共区域						
1	安宁照护室、接待大厅、PT 手法、评估区、培训室、连廊区、亲情室、欢乐屋、	薄靠枕(方、长、扁圆)	图案：几何图案 尺寸：45cm*45cm 填充物 PP 棉	个	30	多种款式
2	1#4 层内设医疗机构区	信息公示板/健康养生画	健康养生画 尺寸：50cm*70cm、60cm*80cm、70cm*100cm、40cm*60cm 外框类型：铝合金外框+有机玻璃+精切卡纸（层次感） 装裱方式：有框 外框材质：金属 图片形式：平面 幅数：三联 画芯材质：油画布 信息公示板 1200mm*1000mm*35mm 镀锌板烤漆，底板为磁性白板，含 5 件透明 A4 内尺寸亚克力资料盒，LOGO 及文字丝印，可订制色彩文字与尺寸	组	2	
3	1#5 层（办公区）	信息公示板、职工风采墙、锦旗墙、家园互动	职工风采墙，锦旗墙 材质：亚克力 图案风格：简约现代 加工方式：大/特大 计价单位：套 墙贴样式：立体墙贴 墙贴类型：防水墙贴 家园互动：软木 信息公示板 1200mm*1000mm*35mm 镀锌板烤漆，底板为磁性白板，含 5 件透明 A4 内尺寸亚克力资料盒，LOGO 及文字丝印，可订制色彩文字与尺寸	组	4	

4	1#6层（活动区）	防潮软木板	90cm*150cm 软木	组	2	
5		防潮软木板	90cm*150cm 软木	组	8	每层1组
6	1#7-14层（生活区）	走道装饰画	6框置物架组合长度 200cm*65cm 外框类型 35mm 厚板 环保 PS 材质	组	8	每层1组
7	2#3层（活动区）	防潮软木板 /走到装饰画	防潮软木板： 90cm*150cm 软木 6框置物架组合长度 200cm*65cm 外框类型 35mm 厚板 环保 PS 材质	组	2	
8	2#4层（康复区）	信息公示板 /健康养生画	健康养生画 尺寸：50cm*70cm、 60cm*80cm、70cm*100cm、 40cm*60cm 外框类型：铝合金外框+有 机玻璃+精切卡纸（层次感） 装裱方式：有框 外框材质：金属 图片形式：平面 幅数：三联 画芯材质：油画布 信息公示板 1200mm*1000mm*35mm 镀锌板烤漆，底板为磁性白 板，含5件透明A4内尺寸 亚克力资料盒，LOGO及文字 丝印，可订制色彩文字与尺 寸	组	2	
9	2#4层（评估区）	上墙装饰物	约100cm*45cm 工艺：雕刻，无框	组	2	
10		防潮软木板	90cm*150cm 软木	组	7	每层1组
11	2#5-11层（生活区）	走道装饰画	6框置物架组合长度 200cm*65cm 外框类型 35mm 厚板 环保 PS 材质	组	7	每层1组
十一	公共区域					

1	安宁室、样板间、手工坊、书画室、音乐湾、棋牌室、公共交往厅、护理站、共享餐厅、接待大厅、评估洽谈、评估区、连廊休憩区、亲情室、欢乐屋	装饰物品 (假花、摆件、小品、水培绿植等)	仿真花类型: 绢花 各式摆件: 复古怀旧 材质: 合成树脂 工艺: 纯手工	件	100	
十二 公共区域						
1	隔离间、工作间、备餐间、地下餐厅厨房	纱窗	定制、铝合金		25	

4. 开办清单

序号	位置	采购内容	规格尺寸	单位	数量	备注
一 办公用品						
1	办公区域	移动大白板	120cm*90cm 360度随意翻转 白板支架式双面磁性白板 边角防护	个	3	1#6F 活动区 1、3#3F 欢乐屋 1、2#4F 培 训室 1
2		小白板(挂壁式)	45cm*60cm 边角防护 磁性面板	个	17	1#4F 内设医疗 7、 1#5F 工作间 6; 2#4F 财务室 1、医生办 1、 排药室 2
3		录音笔	16G 10.5cm*2.3cm*0.6cm 电池 3.7V110mAh	个	4	综合办、医护部、 财务室、客服
4		塑裁一体机	塑裁一体 冷热双裨 触控面板 24h 连续过膜 423*178*100mm	台	2	综合办、社工部
5		激光笔	锂电池 32G	支	2	综合办
6		扩音器	适用场景: 户外 尺寸: 11.6cm*9cm*3.2cm	个	2	社工部

7	翻页笔	遥控技术 2.4G 尺寸: 120mm*34mm*22mm 工作电压 3.0-4.2V 锂电池	支	4	
8	对讲机	颜色: 白色 通话距离 3-5km 电池容量 2190mAh	个	20	综合办
9	电水壶	304 不锈钢 1.5L 侧显温度 恒温智能 自动断电	个	14	1#4F 内设医疗 6、 1#5F 工作间 6;2#4F 财务室 1、医生办 1
10	保温壶	材质: 304 不锈钢 保温时长: 6 小时(含)-12 小时 尺寸: 160mm*160mm*285mm 容量: 2000ml	个	120	办公区 20、老人生 活区 100 个
11	台式立卡	A4	个	30	A4、A5、A6 各 30 个
12	台式立卡	A5	个	30	
13	台式立卡	A6	个	30	
14	落地立牌	A4 铝合金 高度 121.5cm	个	5	A4、A3 各 5 个
15	落地立牌	A3 铝合金 高度 121.5cm	个	5	
16	台式置物架(宣传页)	尺寸: 25cm*13cm*27.5cm	个	2	
17	u 型 3 米杆(象牙白+红带)	碳钢 底盘 320mm 总高 91cm 杆径 63mm 底盘直径 320mm 拉带长度 2 或 3 米	个	20	
18	意见箱	21.5cm*11cm*28.5cm 纤维面板+铝合金边框	个	2	接待大厅、餐厅
19	拖线板	5 米	个	10	综合办

20		文具用品一批	剪刀 10、订书机 5、订书钉 10 盒、计算器 5 个、水笔黑+红 400 支、记事贴 50 本、直尺 10、荧光笔 20、小标贴 50、固体胶 20、卷笔刀 10、白板笔 20、笔筒 10、软面记事本 30、抽杆文件夹 30、档案袋 50、透明文件袋 50、长尾夹 50、回形针 20 盒、美工刀 10、大透明胶带 20、双面胶带 20、小胶带 20、四格文件框 50、文件夹 50、优盘 10		1	
二 后勤用品						
1	后勤用品	尘推	90cm	个	10	两种规格各 10
		尘推	110cm	个	10	
2		扫帚簸箕（套）	收纳方式：嵌入式 扫把尺寸：95cm*27cm 簸箕尺寸 25cm*25cm*8cm 材质 ABS/PP/金属管/LDPE	套	10	
3		海绵拖把	最长可伸至 132cm 拖把头宽 35cm 含胶棉头	个	20	
4		保洁推车	含（杂物箱、榨水车、告示牌、拖把） 尺寸 50cm*110cm	辆	6	
5		干垃圾桶（室内）	容量：20 升 塑料、有盖 尺寸 328mm*330mm*478mm	个	120	办公区 20、老人生活区 100 个
6		干湿分类垃圾桶（室内）	容量：20 升 塑料、有盖 尺寸 328mm*330mm*468mm	个	15	备餐间、茶水间
7		干垃圾桶（食堂）	240L、带盖带轮子	个	2	食堂
8		湿垃圾桶（食堂）	240L、带盖带轮子	个	2	食堂
9	有害垃圾桶（食堂）	240L、带盖带轮子	个	1	食堂	

10	可回收垃圾桶 (食堂)	240L、带盖带轮子	个	1	食堂
11	电梯厅垃圾桶	砂钢色 330mm*330mm*760mm 内桶尺寸 200mm*250mm*380mm	个	25	
12	雨伞架	烤漆工艺、12个锁头、金属 锁芯、金属支架、万向转轮, 常规/加高	个	1	接待大厅
13	备餐间小推车	850mm*450mm*900mm 二层餐车 304加厚款 带刹车、静音	辆	19	
14	超静音平板车	长 910mm; 宽 600mm; 高 890mm 最大承重: 300kg 车板材质: 聚丙烯塑料 脚轮材质: 天然橡胶 扶手材质: 冷轧碳钢(SPCC)	辆	2	综合办、食堂
15	手推式洗地机	污水容量 60L 尺寸 1280mm*890mm*970mm 清洗宽度 520mm 工作时间 3-4 小时	个	1	食堂
16	高压冲洗机	额定功率 2000W 额定电压 220V/50HZ 功率压力 5-25Mpa 防水等级 IPX5 许用压力 20Mpa 流量 720L/H	个	1	食堂
17	电工专用工具 (套装)	电动加工具套装	套	1	维修工
18	铝合金人字梯	尺寸: 96cm*50cm*15cm 重量 17.6Kg	个	1	

19		防汛物资(雨衣、雨鞋、防汛沙袋、铁锹、防水手电筒)	防汛沙袋 20 个、手电 2 个, 雨衣 10 件, 雨鞋 10 双, 铁锹	批	1		
20		其他物品 (消毒片、洗衣液、洗衣粉、保洁橡胶手套、室内垃圾袋、抹布、大水桶、洗手液、消毒喷壶、背负式药水机)	洗衣液 20 桶, 洗衣粉 20 袋, 保洁橡胶手套 10 副, 室内垃圾袋 50 卷, 抹布 200, 大水桶 10 个, 洗手液 60 瓶, 消毒喷壶 10 个, 背负式药水机 3 个	批	1		
三 食堂用品							
1	厨房用品	不锈钢餐盘(带盖)	28cm*22cm*4.6cm、304 材质、4 浅格 1 汤格、带盖	个	500		
2		餐厅筷子、汤勺消毒柜	900W, 玻璃, 555mm*400mm*1630mm		1		
3		不锈钢中汤碗	304 材质 11cm*5.5cm		500		
4		大面碗	密胺材质 直径 20cm 高 7.5		500		
5		304 不锈钢汤桶	35cm*35cm 8 个		8		
		304 不锈钢汤桶	50cm*52cm 8 个		8		
6		304 不锈钢带盖调料盒	2.5L		10		
7		不锈钢锅铲	304 材质 宽 21cm 铲头长 20cm 单木杆长 103cm		6		
8		不锈钢盛菜盆	尺寸与保温台配套 无固定尺寸 材质 304		批	看现场	
9		不锈钢大汤勺	304 材质 口径 16cm 高 9cm 手柄 43.5cm		个	6	
10	304 不锈钢留样盒+PP 盖	350ml 12.5cm*12.5cm*4.5cm 塑盖		个	50		

11		筷子	象牙白仿骨瓷密胺温高温防霉筷子 27 厘米 100 双/包	包	10	
12		汤勺	13.8cm 橙色	个	500	
13		大漏勺	总长 46.5cm	个	4	
14		电子秤	100kg 宽 30cm 长 40cm 高 73cm	个	1	
15		食品收纳箱	18L*12 个		12	
		食品收纳箱	29L*20 个		20	
16		洗菜框	675mm*485mm*400mm		20	
四	服装					
1	开业（工作服）	行政人员	棉/氨纶/麻/腈纶等，▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告	套	30	
2		护理员	棉/氨纶/麻/腈纶等，▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告	套	200	
3		厨师服	棉/氨纶/麻/腈纶等，▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告	套	20	
4		保安/后勤员工服	棉/氨纶/麻/腈纶等，▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告	套	20	
5		医生、护士工服	棉/氨纶/麻/腈纶等，▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具的面料检测报告	套	20	
五	长者生活区					
1	1#、2#助浴间 (共 17 间)	助浴椅	52cm*44cm*71cm 加厚铝合金 座板材质 PE	把	30	1#4F 安宁、样板间； 2#6-11F、1#7-14F， 合计 14 间，每间 2 个
2		防滑垫	材质：PVC 宽 1.2 厚 4.5mm 长 15 米 手工制作	卷	10	食堂、助浴间、污 洗间

3	1#、2#长者居室 安宁、样板间，合计 102个房间	304 不锈钢脸盆架	304 不锈钢脸盆架 35cm*44cm*111cm	个	102	
4		脸盆、脚盆	29cm*10cm 中号加厚脸盆， 500 个，粉色	个	500	29cm*10cm 中号加厚脸盆，500 个，粉色
		脸盆、脚盆	34cm*13cm 大号加厚脚盆， 500 个，绿色	个	500	34cm*13cm 大号加厚脚盆，500 个，绿色
5		厕纸盒	abs 全新原料尺寸： L284mm*W98mm*H210mm 磨砂面	个	102	
6		毛巾架	60cm 不锈钢材质 含安装	根	204	每个房间 6 人，每人 2 条毛巾上下挂，每间房间 2 根
7		1#、2#护理站	利器盒	带锁马口铁盒长 17.5cm*12.5cm*7.5cm	个	14
六	其他					
1	1#—2#之间花园	室外健身器	不低于 5 件 含安装	批	1	
2	洗衣房	衣架	30 个/组	组	10	
3		晾衣绳	10 米钢丝芯款	根	10	
4		衣物周转箱	92L 63cm*46cm*40cm 重 3kg	个	50	
七	长者活动区					
1	活动室	电钢琴	61 键标准规格键盘，配套电子琴包、架各一个，与电子琴款型相配。提供检测报告	台	1	1#6 层音乐湾
2		非洲鼓	10 寸	个	6	1#6 层音乐湾
3		麻将	上海麻将	套	10	1#6 层棋牌室
4		象棋	中国象棋、木质/塑料	套	2	1#6 层棋牌室
5		飞行棋	木质/塑料	套	2	1#6 层棋牌室
6		五子棋	磁性	套	2	1#6 层棋牌室
7		跳棋	木质/塑料	套	2	1#6 层棋牌室
8		小黑板	木质/塑料	个	3	1#6 层手工坊
9		蜡笔/水彩笔	马克笔	套	10	1#6 层手工坊
10		飞镖	塑料	个	1	1#6 层健康小屋
11		迷你桌球	木质，69cm*37cm*13cm		1	1#6 层健康小屋

12		室内高尔夫	家庭训练装		1	1#6层健康小屋
13		文房四宝	标准	套	2	1#6层书画室
14		轮椅	双刹车, 超轻免充气, 加强铝合金		3	护理站
15	备借用	助行器	1) 外形尺寸(长*宽*高): 470mm*520mm*775mm-950mm 2) 可折叠, 可定向。 3) 高度可调, 配发泡手把, 防滑舒适, 8档调节。 4) 产品材质: 优质铝合金, 大架管直径25mm, 管壁厚度1.2mm, 5) 安全性能好, 可折叠结构、美观耐用使用方便脚管: 管直径28mm, 管壁厚度1.2mm, 6) 脚垫材质为耐磨、有弹性、表面摩擦系数较高的防滑橡胶材料, 着地性能好, 稳定性佳。		3	护理站

(二) 第二部分
1. 电器类清单

序号	使用区域	采购内容	数量	备注
1	一楼社区食堂	食品留样冰柜	1	制冷方式: 直冷 功率: 101-200W 额定电压: 220V 门数: 单门 功能: 制冷 尺寸: 535mm*505mm*1900mm 容量: 230L

2	一楼社区食堂	双门消毒柜	1	容量：1100L 安装方式：立柜式 额定功率：1800W 层架数量：4层 消毒温度：125℃ 杀菌方式：红外线+热风烘干 层架材质：电镀 产品尺寸：1160mm*485mm*1720mm
3	一楼社区食堂，三楼开水间各1	开水器	2	控温方式：电子控温 功率：3000W 容量：25L 额定出水量：40L/h 产品尺寸：480mm*335mm*600mm 内置超滤
4	一楼艺术沙龙	冰箱	1	金属面板，三门，274升，定频，噪音值：38db
5	一楼艺术沙龙	微波炉（带烘烤）	1	用途：加热，蒸，烧烤，解冻；加热方式：平板加热；控制方式：触控式；特色功能：预约，变频；容量：27L
6	一楼艺术沙龙	咖啡机	2	额定功率：1450w，额定频率：50-60Hz，豆仓容量：250g，水箱容量：1.8L
7	一楼艺术沙龙	破壁原汁二合一机	1	电压：AC220V 额定频率：50HZ 额定功率：200W 容量：400ml 尺寸：246mm*296mm*490mm
8	一楼艺术沙龙	保温桶	2	20L，保温保冷
9	一楼艺术沙龙	开水机	1	功率：3000W 内胆容量：10.5L 额定出水量：40L/h 产品尺寸：200mm*385mm*610mm 内胆材质：304 不锈钢
10	一楼艺术沙龙	养生茶壶	2	容量：1.5L 微电脑触控式 底盘加热 自动保温

11	二楼服务/咨询区 +办公	电视一体机	1	75 寸；会议平板多媒体教学一体机； 触摸屏；电视电脑智能互动。▲提供第 三方具有 CANS 或 CMA 认证标志资质机 构出具的检测/检验报告（报告内容含 有硬件性能、软件功能）
12	二楼服务/咨询区 +办公	塑裁一体机	1	塑裁一体、冷热双裱、触控面板 24h 连续过膜 423mm*178mm*100mm
13	二楼服务/咨询区 +办公	装订机	1	电动档案文件激光定位打孔机，打孔厚 度：50mm，预热时间：2-4 分钟，打孔 直径：6.0mm
14	二楼服务/咨询区 +办公	扩音器	4	适用场景：户外 尺寸：11.6cm*9cm*3.2cm
15	二楼服务/咨询区 +办公	对讲机	10	颜色：白色 通话距离 3-5km 电池容量 2190mAh
16	二楼服务/咨询区 +办公	照片打印机	1	打印功能：非自动双面，最大支持幅面： A3+，彩色打印：支持彩色打印，打印 机类型：墨盒式，黑白印量：0-399 页 连接方式：Wi-Fi，有线，USB，纸张输 入容量：150-249 页 584mm*310mm*159mm
17	二楼服务/咨询区 +办公	云台设备	1	承重：5-10kg，材质：塑料
18	二楼服务/咨询区 +办公 2，三楼共 享办公 16，三阳 6，二号楼二楼 4， 图书馆 1，健身房 1	电话机	30	自动\手动录音；放音密码保护
19	二楼员工茶水间+ 日托开水间	电烧水壶	2	产品材质：肖特玻璃，额定电压：220V， 内胆容积：1.8L，产品功率：1800W， 225mm*225mm*305mm
20	二楼日托开水间	养生茶水壶	1	容量：1.5L
21	长者活动区+日托 开水间	微波炉（带烘烤）	1	用途：加热，蒸，烧烤，解冻；类型： 微蒸烤一体；加热方式：平板加热；控 制方式：触控式；特色功能：预约，变 频；容量：23L

22	长者活动区+日托 开水间	电吹风	2	产品尺寸：266*113*86mm 额定频率：50HZ 额定输入功率：1600W 风量档位：3 档及以上
23	二楼综合为老+日托，文化中心，红 十字会	空气净化器	12	HEPA 滤网等级：H13 颗粒物 CCM：P4 最低档声功率级噪音：31.7dB 最高档声功率级噪音：64dB 固态污染物 CADR：800m ³ /h 气态污染物 CCM：F4 气态 CADR：400m ³ /h
24	二楼日托开水间	冰箱	1	金属面板，三门，274 升，定频，噪音值：38db
25	员工茶水间	微波炉	1	用途：加热，蒸，烧烤，解冻；加热方式：平板加热；控制方式：触控式；特色功能：预约，变频；容量：23L
26	二楼日托开水间	送餐手推车	1	加厚不锈钢餐车小推车，双层，950mm*500mm*950mm，层距 570mm
27	二楼居家模拟体 验	冰吧	1	额定电压：220v，额定频率：50Hz，噪声：35A，总容量：133L
28	二楼日托健康小 屋	手提式音响	1	带蓝牙播放功能，低音反射式，内置可充电锂电池，续航能力 20 小时以上，防水等级：IPX2，频响范围：52-20000HZ，重量：约 2.5kg
29	二楼日托健康小 屋	电视机+机械臂 1 套	1	含机械臂一套，屏幕尺寸：65 英寸，电视类型：4K 超清，分辨率：3840*2160，刷屏率：120Hz
30	二楼日托开水间	茶杯消毒柜	1	容量：22L 机身尺寸：400mm*348mm*318mm 消毒温度：70℃ 额定功率：206W
31	三楼办公区域	饮水机	1	加热效率：8L/h 尺寸：306mm*309mm*1040mm 加热功率：1000W
32	排练厅、舞蹈房	音响设备	2	含功放一台、音箱两对、无线话筒一套、音频线一套，音响尺寸长 318mm；宽 310mm；高 558mm，功放信噪比：81db，频率响应：35HZ-20KHZ

33	排练厅	调音台	1	失真度：0.01%，信噪比：112db 尺寸：490mm*130mm*480mm 频率宽带：10HZ-60KHZ 连接方式：蓝牙，AV，AUX，TF卡，SD卡，USB
34	排练厅/舞蹈房	电视机	2	含移动支架，屏幕尺寸：65英寸，电视类型：4K超清，分辨率：3840*2160，刷屏率：120Hz
35	三阳技能工作坊	饮水机	1	加热效率：8L/h 尺寸：306mm*309mm*1040mm 加热功率：1000W
36		音响	1	含功放一台、音箱两对、无线话筒一套、音频线一套，音响尺寸长318mm；宽310mm；高558mm，功放信噪比：81db，频率响应：35HZ-20KHZ
37		电视机	1	屏幕尺寸：65英寸，电视类型：4K超清，分辨率：3840*2160，刷屏率：120Hz
38		点唱机	1	屏幕材料：钢化玻璃、A+LED屏幕，核心CPU:4核，屏幕尺寸：19.5英寸
39	三阳烘焙室	集成式烤箱	2	火力大小：3.8kW及以下 风压：341-400Pa 能效等级：三级能效 烟机排风量：21m ³ /min 灶具面板材质：钢化玻璃 宽度：90-100cm 烤箱容量：60L 灶具进风：上进风
40		微波炉	1	用途：加热，蒸，烧烤，解冻；加热方式：平板加热；控制方式：触控式；特色功能：预约，变频；容量：23L
41		嵌入式电磁炉	1	功率：3500W 控制方式：触摸控制 开孔尺寸：700mm*400mm
42		消毒柜	1	900W，玻璃，555mm*400mm*1630mm
43		电视机	1	屏幕尺寸：65英寸，电视类型：4K超清，分辨率：3840*2160，能效等级：三级能效，刷屏率：120Hz
44		手提式音响	1	带蓝牙播放功能，低音反射式，内置可充电锂电池，续航能力20小时以上，防水等级：IPX2，频响范围：52-20000HZ，重量：2.5kg
45		冰箱	1	502L，金属门 908mm*636mm*1837mm，变频

46	社区食堂	智选餐台	1	用于快速读取含有 RFID 智能餐盘的价格并统计和结算;放置餐具即显示单价、总数、总金额;快速结算,显示姓名、余额等; 尺寸: 1500*700*800mm, 含基础平台管理软件(基础信息管理、权限管理、报表统计、菜品管理、商户管理、自由消费、充值、查询) 含智能卡发卡器,用于读卡和对卡身份的识别和卡账户的操作,含交换机一台,含 IC 卡 200 张(封面可设计), 含操作电脑, 含安装调试培训,2 年维保
47		智慧餐具	1100	碟碗,密胺材质,含 RFID 芯片

2. 器械类清单

序号	使用区域	采购内容	数量	备注
1	二楼一站式健康体检区	5 功能卧式健身车	2	五功能卧式健身车,静音磁控车,多功能上下肢康复脚踏车训练器
2	二楼一站式健康体检区	健康检测一体机	1	外形尺寸(长*宽*高): 37 cm*56 cm*235 cm 功能: 身高测量、体重测量、血压测量、体温测量、体水分、体骨骼、体肌肉、体脂肪含量、血氧、血糖测量、BMI 测量、语音播报、电子显示、热敏打印等
3	二楼一站式健康体检区	轮椅	1	轮椅,折叠代步,双刹车,超轻免充气,加强铝合金车
4	二楼一站式健康体检区	拐杖	2	铝合金旋转小四角,防滑带夜灯,可伸缩、有起身扶手。
5	二楼一站式健康体检区	助行器	1	手推车,可折叠,休闲
6	二楼一站式健康体检区	铲式担架	1	六片分离、铲式、铝合金
7	二楼一站式健康体检区	多功能电动移位机	1	主体加厚钢管,面板 ABS 66cm*55cm*66cm

8	二楼一站式健康体检区	移动扶手	1	78cm*44cm 扶手高度：6 档 材质：钢/橡胶
9	二楼一站式健康体检区	博士汇多功能坐便椅	1	安全承重：150kg 材质：铝合金 包装尺寸：87cm*23.5cm*63cm 轮子：前轮 4 寸，后轮 12 寸
10	二楼一站式健康体检区	轮椅防滑垫	1	450mm*450mm 材料：防滑面料/尼龙布/涤纶/拉绒正反向防滑织物
11	二楼一站式健康体检区	移位旋转软垫	1	直径 450mm 材料：拉绒涤纶/尼龙/尼龙布+聚氨酯涂层
12	二楼一站式健康体检区	翻身三角垫	4	材质：棉布+高密度海绵 50cm*25cm*15cm
13	二楼一站式健康体检区	山型翻身器	2	防水 PU 外包+珍珠棉内芯/亲肤绒布+海绵内芯
14	二楼一站式健康体检区	床用移动滑滑单	2	1000mm*700mm，材料：尼龙，可水洗

3. 零星类清单

序号	使用区域	采购内容	数量	备注
1	1 楼社区餐厅	桌布	8	防水防油 PVC 印花
2	1 楼艺术沙龙	桌布	12	防水防油 PVC 印花
3	一楼社区食堂	筷子消毒器	2	消毒方式：臭氧灯管气体消毒 容量：200 双 285mm*335mm*240mm
4	一楼社区食堂	紫外线消毒柜	1	消毒方式：紫外线+臭氧 层架承重：20kg 紫外线类型：UVC 产品功率：725W 外形尺寸：1150mm*480mm*1660mm，
5	一楼社区食堂	餐具托盘	200	材质：塑料、防滑、安全隔热 消毒方式：高温/蒸汽消毒 43cm*30cm*3cm
6	一楼社区食堂	保温餐车	2	电热款，201 不锈钢，六格， 900mm*520mm*820mm
7	一楼社区食堂	紫外线灭蚊器	2	40W (40-70 平)

8	一楼服务台、二楼服务台、健康小屋工位、日托休息区、备用	干垃圾桶	30	容量：20 升 塑料、有盖
9	一楼社区餐厅	大垃圾桶（厨余、其他）	2	容量：60 升、带盖、带轮子、带规范分类标识 1、厨余垃圾桶（绿色） 2、其他垃圾（黑色）
10	艺术沙龙、员工茶水间、健康小屋茶水柜边、开水间、备用	干湿垃圾桶	30	容量：16 升 双分类脚踏
11	一楼艺术沙龙、二楼员工茶水间、长者活动区、健康小屋、开水间、备用	保温壶	20	304 不锈钢，食品级，2 升
12	一楼大厅、社区食堂	伞架	2	烤漆工艺、12 个锁头、金属锁芯、金属支架、万向转轮，常规/加高
13	二楼会客厅、日托休息区	落地衣帽架	2	实木底盘、加粗主杆
14	二楼日托	超静音手推平板车	4	产品尺寸：长 910mm；宽 600mm；高 890mm 最大承重：300kg 车板材质：聚丙烯塑料 脚轮材质：天然橡胶 扶手材质：冷轧碳钢 (SPCC)
15	二楼日托	保温箱	1	容量 85 升，PU (聚氨酯) 外尺寸：680mm*470mm*365mm
16	一楼社区餐厅、卫生间、二楼卫生间、备用	洗手池抽纸盒	16	胶粘壁挂式
17	一楼卫生间、二楼卫生间、备用	卷纸盒	20	ABS 22cm*14cm*15cm
18	1-2 楼	抹布	100	5 片
19	1-2 楼	隐形粘勾（10 个装）	20	材质：PS
20	1-2 楼	卷纸	50	4 层 140 克*27 卷
21	1-2 楼	抽纸	50	100 抽*24 包
22	一楼社区餐厅、二楼日托、备用	平板拖把（干湿）	6	可伸缩，配布：52cm*12cm，棉纱长：5cm，杆子：79-133cm
23	一楼社区餐厅、二楼日托、备用	挤水胶棉拖把	4	胶棉拖，可伸缩，最长可伸至 132cm，拖把头宽 35cm，含胶棉头

24	一楼社区餐厅 二楼日托 备用	扫把簸箕（套装）	6	收纳方式：嵌入式 扫把尺寸：95cm*27cm 簸箕尺寸 25cm*25cm*8cm 材质 ABS/PP/金属管/LDPE
25	1-2 楼卫生间、洗 手池	洗手液	30	1000mL
26	1-2 楼服务台、活 动区	免洗消毒液	30	75%免洗洗手液消毒液凝胶速干型 500ml
27	1-2 楼卫生间	空气芳香剂	20	柠檬香 2 盒+茉莉香 1 盒
28	1 楼艺术沙龙	三角钢琴防尘罩	1	防水
29	1-2 楼置物架、桌 面	花类摆件	40	仿真花类型：绢花
30	1-2 楼置物架、桌 面	装饰摆件	40	各式摆件：复古怀旧 材质：合成树脂 工艺：纯手工
31		台式立牌	20	A4 铝合金 高度 121.5cm
32		落地立牌	6	A3/A4 铝合金 高度 121.5cm
33		u 型 3 米杆（象牙白+ 黑）	30	碳钢 底盘 320mm 总高 91cm 杆径 63mm 底盘直径 320mm 拉带长度 2 或 3 米
34	1 楼大厅服务台， 2 楼服务台	台式置物架（宣传页）	4	尺寸：25cm*13cm*27.5cm
35		爱心驿站用品	1	急救药箱、急救用品（碘伏、一次性消毒棉球、创口贴、伤筋膏药、扶他林、风油精）急救药品（硝酸甘油、保心丸、降压片）、针线包、老花镜、充电宝、防暑降温用品、雨伞、口罩、水银血压计等
36		一次性杯子	10	每包 100 只
37		垃圾袋	30	45cm*50cm*120 只

38		开业绿植、花卉	1	铁树 10、发财树 20、红掌 80、仙客来 50、蝴蝶兰 10，羽叶福禄桐 10，巴西木 10
39		理发用品	1	标配+平剪+牙剪， 适配器额定功率：8W 理发器电压：5V 191mm*47mm*45mm
40	1 楼艺术沙龙吧台 1 楼大厅咨询台 2 楼服务台、餐厅、 客厅	银杏叶果盘	5	陶瓷，35cm*28cm*7cm，电镀金工艺
41	社区烘焙活动、日托健康小屋	小果碟	40	最大直径：5-6.5 英寸
42	社区活动	6 只装锤纹水杯	10	320ml 6 只装+金色杯架 水杯 9.5cm*8cm 3.57mm 加厚防爆
43	社区活动、日托	锤纹水壶	8	1650ml 壶身：高硼硅玻璃 壶盖：304 不锈钢 底盘：食品级 PP 12.5cm*21.5cm
44	一楼艺术沙龙、二楼社区活动、日托	托盘	10	楠竹，41cm*26cm*5cm
45	日托	带盖骨瓷马克杯	5	水杯口径：8.1cm 高：10cm，杯盖直径 8.5cm 骨质瓷，手工描金
46	日托	冬季毛毯	20	150cm*200cm
47	日托	夏季毯	20	100cm*150cm
48	日托	10 个装骨瓷小汤碗	6	直径 15cm 高 7.4cm 金色镶边
49	日托	6 个装骨瓷调羹	6	6 个装 简约骨瓷勺 13.6cm*4cm
50	日托	分色 10 双装筷子	6	10 双装，243mm

51	1楼社区餐厅(2人桌靠墙、卡座靠墙)、日托走廊	装饰+挂画组合	6	挂画 六联 工艺: 喷绘 尺寸 40*60cm 外框: 华贵金装饰物: 尺寸长 91cm 高 34cm 金属 创意设计
52	1楼艺术沙龙	装饰物+挂画组合	2	挂画 六联: 小套装 50cm*50cm+30cm*30cm+50cm*50cm 铝合金边框+哑光油画布画 外框材质: 金属
53	2楼社区长者活动	照片墙	1	橡木树脂 120cm*200cm
54	日托长者活动	迷你桌球	1	木质, 69cm*37cm*13cm
55		麻将	2	上海麻将
56		象棋	2	中国象棋、木质/塑料
57		飞行棋	2	木质/塑料
58		五子棋	2	磁性
59		跳棋	2	木质/塑料
60		室内高尔夫	1	家庭训练装, 仿真草
61		飞镖	2	合金支架
62		红十字会站	装订机	1
63	三楼办公区域	移动记事白板	1	120cm*90cm 360度随意翻转 白板支架式双面磁性白板 边角防护
64		墙面公示栏	1	专业铝合金, 耐力板

65		工艺品摆件、花篮、花钵、钟、模型等、软木板、装饰画	15	各式工艺品摆件：半手工 材质：树脂 钟：长 50cm 高 74cm 扫秒机芯 材质：金属 工艺：喷绘 装饰画：尺寸：40cm*50cm 有框 外框材质：PS 幅数：三联
66	未成年人保护站	爬行保护垫	40	40 平米，可拼接，120 平米，厚 2.5cm
67	亲子活动室	地垫	120	可拼接，120 平米，厚 2.5cm
68		墙面软包	130	防水加厚，130 平米
69	小剧场	地毯	1	▲提供由第三方机构出具的阻燃检测报告，289 平米
70	小剧场 书画非遗教室 亲子活动室 健身房 办公室 图书馆 红十字会	小型盆栽绿植	120	红掌 30、仙客来 30、绿萝 30、芦荟 30
71	未成年人保护站 开放办公区 技能工作坊	大型绿植	50	发财树 10、蝴蝶兰 20，羽叶福禄桐 10，巴西木 10

72	三阳认知调节室	沙具套装（沙盘，沙具柜，沙具清扫工具）	1	<p>产品配置：</p> <p>1. 实木沙箱 1 个（水性清漆涂层，尺寸：57cm*72cm*7cm） 外侧需原木色，内侧底面和侧面均是蓝色的，这蓝色可以象征海洋和天空。在游戏过程中，可以通过拨开沙子露出蓝色的底面来表示湖泊或河流等。沙盘本身具有心理容器的象征意义，来访者的所有问题都可能在这样的空间中得到包容或化解。</p> <p>2. 5 层 9 阶实木沙具柜 1 个（水性清漆涂层，尺寸：100cm*160cm*30cm）5 层 9 阶实木沙具放置架，环保底漆，多层设置以满足不同种类，不同使用要求分类摆放的目的，为适应不同人群的使用需要，沙具放置架尺寸。</p> <p>3. 600 个沙具（人物类、动物类、建筑类、军事类、交通工具类、生活用品类、食物类、自然物类、植物类、其他类等 10 大类沙具）</p> <p>4. 沙盘游戏治疗技术培训录像资料编辑 1 套</p> <p>5. 沙盘游戏档案系统 1 套（配合心理沙盘进行心理教育、心理咨询、心理辅导的管理软件。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏过程中的图片和视频资料，以完整、详细地呈现其沙盘心理历程。此外，心理工作者针对来访者的沙盘所进行的体验、分析及后续的辅导均可得到记录、输出和转换）</p> <p>6. 沙盘游戏治疗指导书籍 1 本</p> <p>7. 精选海沙 12 公斤</p> <p>8. 实木沙箱支架 1 套</p> <p>9. 沙具选取框 1 套（沙具选取框 1 个，清理刷 1 个）</p> <p>▲提供第三方具有 CANS、AL 或 CMA 认证标志资质机构出具沙盘、沙具柜甲醛合格的检测报告</p>
73	三阳技能工作坊	移动记事白板	1	120cm*90cm 360 度随意翻转 白板支架式双面磁性白板 边角防护
74		墙面公示栏	1	专业铝合金，耐力板，背板镀锌钢板 尺寸 1.2 米*2.4 米
75		工艺品摆件、花篮、花钵、钟、装饰画	15	各式工艺品摆件：半手工 材质：树脂

				钟：长 50cm 高 74cm 扫秒机芯 材质：金属 工艺：喷绘 装饰画：尺寸：40*50cm、有框 外框材质：PS 幅数：三联
76		隔音墙（可活动）	50	层高按 2.7 米算，50 m ² ，靠走廊的墙面需要隔音墙或隔音装置
77	三阳开放活动区	墙面软包	45	45 平米
78	社区餐厅	三星水池	1	1800mm*760mm*800mm 1. 台面：采用 1.2mm 不锈钢板 2. 槽身：采用 1.0mm 不锈钢板 3. 脚架：采用不锈钢方管 4. 横档：采用不锈钢方管 5. 配 38mm*38mm 不锈钢调节子弹脚
79		双星水池	1	1200mm*600mm*800mm 1. 台面：采用 1.2mm 不锈钢板 2. 槽身：采用 1.0mm 不锈钢板 3. 脚架：采用不锈钢方管 4. 横档：采用不锈钢方管 5. 配 38mm*38mm 不锈钢调节子弹脚
80		单星水池	1	600mm*600mm*800mm 1. 台面：采用 1.2mm 不锈钢板 2. 槽身：采用 1.0mm 不锈钢板 3. 脚架：采用不锈钢方管 4. 横档：采用不锈钢方管 5. 配 38mm*38mm 不锈钢调节子弹脚
81		五格保温台	1	1800mm*700mm*800mm 1. 台面：采用 1.2mm 不锈钢板 2. 侧板：采用 1.0mm 不锈钢板 3. 层板：采用 1.2mm 不锈钢板 5. 全铜发热管 6. 功率：220V/3KW 7. 加强筋：采用 1.2mm 不锈钢板 8. 不锈钢可调重型脚

82		四格保温台	1	1500mm*700mm*800mm 面板：使用 1.2mm 不锈钢板； 侧板：使用 1.0mm 不锈钢板； 层架：使用 1.2mm 不锈钢板； 门板：使用 0.8mm 不锈钢板； 附件：可调式不锈钢子弹脚. 电热组件
83		汤饭保温柜	2	600mm*700mm*800mm 面板：使用 1.2mm SUS 304 不锈钢板； 侧板：使用 1.0mm 不锈钢板； 层架：使用 1.2mm 不锈钢板； 门板：使用 0.8mm 不锈钢板； 附件：可调式不锈钢子弹脚. 电热组件
84		工作柜	1	1200mm*600mm*800mm 面板：使用 1.2mm 不锈钢板； 侧板：使用 1.0mm 不锈钢板； 层架：使用 1.2mm 不锈钢板； 门板：使用 0.8mm 304 不锈钢板； 附件：可调式不锈钢子弹脚.
85	文化中心	可折叠展示架	2	可折叠 80cm*180cm
86	文化中心	乒乓球台	4	2740mm*1525mm*760mm 三聚氰胺贴面板 弹性：230mm-260mm，含网架
87	1-2 区域	防撞条、防撞角	300	材质：NBR，多功能，4M
88	1-3 区域	无障碍扶手	350	不锈钢管，夜光圈
89	1-4 区域	限位器	200	304 不锈钢+合金+ABS, 免打孔 38mm*55mm
90	1-5 区域	无线呼叫	4	60 路平板电脑无线呼叫器主机+120 手柄分机
91	1-6 区域	消防栓美化	80	65cm*80cm，防水
92	1-8 区域	电表箱美化	20	装裱：有框 工艺：喷绘 画框材质：PS
93	2 层样板间	高级 3 件套	4	140S/2 匹马棉贡缎，AB 面 100%棉
94		被子	1	85%聚酯纤维/15%棉
95		枕芯	1	100%聚酯纤维，35*58*8/10cm，填充： 93%天然乳胶
96	文化中心	翻页笔	4	遥控技术、2.4G 尺寸 120*34*22mm 重量 60g 工作电压 3.0-4.2V 锂电池

97	文化中心	毛墨套装	50	砚：15*10.5*2cm 镇尺：15*3.3*2cm 松烟：11.7*3.2*1.1cm 羊毫：口径1cm出锋4cm笔杆23cm 兼毫：口径1cm出锋3.9cm笔杆23cm 狼毫：口径1cm出锋3.5cm笔杆23cm
98	文化中心	剪纸	20	A4：297*210mm 30色60张
99	文化中心	画框	100	尺寸：A4挂摆两用 材质：实木
100	文化中心	材料包（含有剪刀、美工刀、白卡纸、透明自粘袋、相框、垫板、白胶等	50	用于手工制作
101	文化中心	画框	100	尺寸：A3挂摆两用 材质：实木
102	文化中心	长裙（合唱）	40	商品毛重：1.0kg 袖长：长袖 腰型：自然腰 摆型：A字裙 裙长：长裙 袖型：常规袖 图案：纯色
103	文化中心	西装外套（合唱）	30	商品毛重：1.0kg 版型：修身型适用 风格：商务正装 领型：平驳领 衣门襟：单排扣 开衩设计：无开衩
104	文化中心	长裙（剧社）	15	商品毛重：1.0kg 袖长：五分袖 裙长：长裙 摆型：A字裙 腰型：自然腰 袖型：常规袖
105	文化中心	太极服	20	套装，面料成分：95%聚酯纤维+5%氨纶， 毛重：0.8kg

4. 软装类清单

序号	区域	名称	单位	数量	备注
1	1#1层	布帘	米	66.6	社区餐厅
2		纱帘	米	66.6	
3	1#2层	布帘	米	118.5	社区服务中心

4		纱帘	米	118.5		10%。▲布帘提供第三方具有CANS或CMA认证标志资质机构出具的阻燃检测报告。
5	1#3层	布帘	米	171.5	活动中心、烘焙室、心理室、活动空间、技能工作坊、前室	
6		纱帘	米	171.5		
7	1#4层	布帘	米	29.8	办公区域	
8		纱帘	米	29.8		
9	2#1层	布帘	米	146	排练厅、社区文化中心门厅	
10		纱帘	米	146		
13	2#2层	香格里拉帘	平米	224.1	多功能厅、书画室、健身房、单扇窗、侧小窗，办公室	
14	2#3层	布帘	米	81.2	智慧养老展示区等	
15		纱帘	米	81.2		
16		香格里拉帘	平米	26	图书馆	
17	2#4层	纱帘	米	65.5	走廊，韩式纱帘	
18	一楼社区餐厅+艺术沙龙 二楼综合为老+日托	隔离帘	套	10		
19	一楼社区餐厅+艺术沙龙 二楼综合为老+日托	铝合金纱窗	平米	45		
20	社区食堂	发售区菜谱宣传灯片	张	40	40cm*40cm，色温：冷光（5000K以上）	

21	艺术沙龙	三角钢琴	台	1 含琴罩一套，含运送、安装、调试、3年保修，2次调音，饰面：黑色及白色的饰面覆盖于酚醛树脂涂料基层之上；实木天然木纹覆盖自然透明漆；聚酯漆面（抛光）或手工打磨过的硝化纤维漆面（高亮亚光） 琴腿：枫木实木 硬件：黄铜 尺寸：长 173cm*宽 151cm*高 100cm 琴壳：由枫木或榉木压制而成 支架：实心榉木制作的放射状木支架。 弦轴板：硬岩枫木，厚度为 36mm， 铸铁板：由灰口铁铸成、真空铸造、镀铜、上漆 弦轴钉：带切割螺纹的镀镍钢 踏板：黄铜
----	------	------	---	---

三、验收方式

按照采购清单，由采购人和成交供应商共同进行现场验收，并出具验收通知书。

四、交付时间及付款方式

1. 交付时间：合同签订后 30 天内将货物送至采购人指定地点并安装调试完毕并验收合格。
2. 付款方式：合同签订后且财政资金下达后 30 日内，支付合同金额 50%；完成项目全部供货并安装验收合格，且财政资金下达后 30 日内，支付合同余款。

第四章 合同条款

包 1 合同模板:

合同编码: [合同中心-合同编码]

[合同中心-项目名称]合同

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]
 地址: [合同中心-采购单位所在地]
 联系人: [合同中心-采购单位联系人]
 联系电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

乙方: [合同中心-供应商名称]
 地址: [合同中心-供应商所在地]
 联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定,本合同当事人在平等、自愿基础上,经协商一致,同意按下述条款和条件签署本合同:

1. 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价按甲方招标文件的要求及乙方投标文件及合法的有效的补充文件的内容为准。

本合同的合同价为乙方合同总价: [合同中心-合同总价] (人民币 [合同中心-合同总价大写]元整)。与交货有关的所有费用应包含在合同价中,甲方不再另行支付任何费用。

2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点: 甲方指定地点。

2.2 交货时间: 合同签订后 30 天内将货物送至甲方指定地点并安装调试完毕并验收合格。

2.3 交货状态: 完好。

2.4 合同有效期: [合同中心-合同有效期]

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定,选择其中较高的一项为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的,按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的,应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利;

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权,如抵押权、质押权、留置权等;

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的,则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装,这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求,以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵甲方应在验收时当面提出,对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 甲方可采取以下第(1)方式对货物组织验收:

(1) 甲方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准,对货物进行检查验收,如果发现数量不足或有质量、技术等问题,乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施,并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后甲方收取发票并签署验收意见。甲方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的,则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的,适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收,由其出具验收报告,参加验收的成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。

6.3 其他: _____ / _____。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款(单位:元)。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

合同签订、收到符合要求的发票且财政资金下达后 30 日内,支付合同金额 50%;完成项目全部供货、收到符合要求的发票并安装验收合格,且财政资金下达后 30 日内,支付合同余款。

注:对于满足合同约定支付条件的,甲方应当自收到发票后将资金支付到合同约定的乙方账户,不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款,不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。若甲方逾期支付资金,乙方可依法追究甲方相应的违约责任。

8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件,应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件,例如:产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务:

(1) 货物的现场安装、调试和启动监督;

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料;

(3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修,但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务;

(4) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中,甲方不再另行支付。

8.4 如有需要,乙方应负责办理采购货物的进口许可证或出口许可证。

9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的,并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于 24 个月的质量保证期内,乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内,如果货物的质量或规格与合同不符,或证实货物是有缺陷的,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷,甲方可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由乙方承担,甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9.4 乙方应向甲方提交一笔金额为_____的质量保证金,质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行承担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付,有效期为验收合格后不少于_____个月。质量保证金期满后 30 天内,甲方应一次性将质量保证金无息退还乙方,无正当理由逾期不退的,甲方

应承担由此而造成的乙方直接损失。

9.5 其他：_____。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

(2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲、乙双方商定降低货物的价格。

(3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的 0.05% 计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的 2%。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，乙方应向甲方提交一笔金额为_____/_____/元人民币的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后_____/_____/日内退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

14.4 如甲方逾期退还乙方履约保证金，乙方可依法向甲方追究相应违约责任。

15. 争端的解决及送达

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如协商不成的，任何一方均有权提交甲方所在地人民法院（即上海市浦东新区人民法院）诉讼解决。

15.2 一方因履行本合同需要向另一方送达有关通知及文件的，可按照本合同首页载明的送达地址及联系方式进行送达，且相关通知及文件等均自被收件人本人签收、被他人代收、被拒收、被退件、被留置之时视为有效送达；无法确定前述送达时间的，则自通知及文件等发出3日后产生有效送达的法律后果。前述关于通知的送达及其法律后果的约定亦适用于因本合同纠纷引发的法院诉讼程序（包括一审、二审、再审及执行程序）的司法文书的送达。若一方欲变更相应送达地址及联系方式的，应将变更的通知按照前述约定向另一方进行送达，否则视为送达地址未发生变更。

16. 违约解除合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出解除部分或全部合同。

- (1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。
- (2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果甲方根据上述16.1款的规定，解除了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产解除合同

如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该解除合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式（伍）份，以中文书就，签字各方各执（贰）份，一份报同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标文件、投标文件等。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

20.4 其他：_____

21. 合同修改

除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 补充条款

(1) _____。

(以下无正文)

签约各方：

甲方（加盖公章或合同章）：[合同中心-采购单位名称_1]

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：[合同中心-采购单位联系人_1]

合同签订地点：网上签订

[合同中心-签订时间]

乙方（加盖公章或合同章）：[合同中心-供应商名称_1]

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：[合同中心-供应商联系人_1]

合同签订地点：网上签订

[合同中心-签订时间_1]

第五章 投标文件格式

一、投标文件封面

招标编号：

(正本 副本)

上钢社区综合服务中心家 电设备等零星采购

投 标 文 件

投标人（加盖公章）：

二〇二二年 月

二、投标文件组成及格式附件

(一) 资格证明文件

1. 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（提供扫描件）；
2. 供应商书面声明；

供应商书面声明（格式）

致（采购人名称）：_____

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

3. 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容）；

(1) 法定代表人资格证明书（格式）

致（采购人名称）_____：

兹证明_____（姓名），性别_____，年龄_____，身份证号码_____，现任我单位_____（职务），系本公司法定代表人（负责人）。

附：法定代表人性别： 身份证号码：
 公司注册号码： 单位类型：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人（身份证正反面的扫描件）

(2) 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称）的下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以我方的名义参加（项目名称、项目编号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

本授权书于_____年____月____日至_____年____月____日有效，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人签字或盖章： _____

被授权人签字或盖章： _____

职务： _____

单位名称（加盖公章）： _____

地址： _____

粘贴被授权人（身份证正反面的扫描件）

4. 无重大违法记录承诺书；

无重大违法记录承诺书（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）： _____

投标人地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

被授权人（签字或盖章）： _____

手机： _____

年 月 日

说明：投标截止前3年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

5. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函（格式）

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供扫描件）；

（二）商务标文件

1. 投标保证金（格式）

致（采购人名称）：

根据贵方为_____项目（招标编号：_____）的招标公告，签字代表（全名职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）上传下述文件的电子投标文件，并提交供备用纸质投标文件正本一份和副本贰份。

- (1) 资格证明文件
- (2) 商务标文件
- (3) 技术标文件
- (4) 按招标文件要求提供的有关文件。

授权代表宣布如下：

- (1) 投标总价为人民币（大写）_____元。
- (2) 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- (3) 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (4) 投标有效期为：自投标文件提交截止之日起 90 个日历日。
- (5) 我方按照招标文件要求递交投标保证金（如有要求）。
- (6) 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤销投标，贵方可不退还我方的投标保证金。
- (7) 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- (8) 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- (9) 我方同意开标内容以上海政府采购网电子投标系统开标时的《开标记录》内容为准。
- (10) 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：我方向贵方提交的投标文件中的所有文件、资料、信息都是

准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

(11)与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

法定代表人签字或盖章：_____

投标人授权代表签字或盖章_____

投标人（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

2. 开标一览表（格式）

项目名称：_____ 招标编号：_____

上钢社区综合服务中心家电设备等零星采购包 1

核心产品 品牌及型 号	投标总价 (小写)	投标总价 (大写)	质保期	交付时间	其他优惠 承诺	最终报价 (总价、元)

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

注：

- 1) 交付时间是指从合同签订之日起，直至将所有货物运抵项目现场，并且安装、调试结束，可以交付采购人使用的时间。
- 2) 投标总价包含达到货物使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险；若报价有虚增项目或数量，合同结算时相应扣除该部分费用。
- 3) 所有价格均用人民币表示，单位为元。

3. 分项报价表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

单位：元/人民币

序号	产品名称	原产地和制造商	型号规格	数量	单价	总价	交货期	备注
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：_____

投标人（加盖公章）：_____

注：

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2) 如果单价汇总与总价不符时，以单价汇总为准，并修正总价。
- 3) 表格行数投标人自行增加。

4. 备品备件、易损件报价表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

[提供按照出厂标准供应的质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单，并承诺质保期后按招标文件投标人须知前附表中关于投标报价对备品备件易损件的要求为采购人提供]

序号	名称	型号	数量	单价	总价
1.					
2.					
3.					
4.					

5. 商务条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明
1.		交付时间			
2.		付款方式			
3.		质保期			
4.					
				

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

6. 拟分包情况表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	拟分包内容	拟分包金额或比例	拟分包单位名称	拟分包单位资质情况	说明
1.					
2.					
3.					
4.					
.....					

7. 投标人基本情况表（格式）

（一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 在册人数：

（三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：（有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介）
2. 企业资质证书情况：
3. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

注：如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供

8. 近三年类似项目业绩清单（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	年份	项目名称	合同金额	委托内容	委托单位	所附证明材料 在本投标文件 的所在页码
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
.....						

注：

1. 本表后应附合同扫描件。
2. 类似程度，分为与本项目完全相同、近似相同、同一行业、基本无关，具体判别由评标委员会决定。
3. 成功案例，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页扫描件或影印件。
4. 已承揽尚在履约期合同，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页的扫描件或影印件。

9. 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。（但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外）
2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则按不享受价格扣除处理。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，若有缺漏按不享受价格扣除处理。（第3条情况除外）
5. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
6. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

各行业划型标准：

(1) **农、林、牧、渔业。**营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(2) **工业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(3) **建筑业。**营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(4) **批发业。**从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(5) **零售业。**从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(6) **交通运输业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(7) **仓储业。**从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(8) **邮政业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(9) **住宿业。**从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100

万元以下的为微型企业。

(10) **餐饮业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(11) **信息传输业**。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(12) **软件和信息技术服务业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(13) **房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(14) **物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(15) **租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(16) **其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

10. 监狱企业证明文件

[如有。格式自拟。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。]

11. 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

注：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

3. 中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

12. 优惠承诺书（如有，格式内容由投标人自拟）

投标人承诺给予采购人的各种优惠条件

13. 投标人认为需加以说明的其他内容。

(三) 技术标文件

1. 项目供货方案（格式内容由投标人自拟）；

2. 投标货物技术规格书（格式内容由投标人自拟）：

货物的主要技术规格参数、结构、性能和特点等的详细描述（不允许仅用样本来代替）；

3. ★提供强制采购节能产品承诺书；

提供强制采购节能产品承诺书（格式）

致（采购人名称）：

我方承诺所提供的产品若为财政部财库〔2019〕19号文公布的节能环保产品品目清单中★标出的产品（政府强制采购的节能产品），应具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并承诺如果中标，合同履行时将节能产品认证证书随交付货物一并提交给采购人。

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4. ★提供强制认证产品承诺书;

提供强制认证产品承诺书（格式）

致（采购人名称）:

我方承诺所提供的产品若为被列入强制认证产品目录中的产品,应具备强制认证产品证书,并承诺如果中标,合同履行时将强制认证证书随交付货物一并提交给采购人。

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章:

投标人（加盖公章）:

日期: 年 月 日

5. 项目人员配置表:

项目人员配置表（格式）

项目名称: _____

招标编号: _____

序号	姓名	年龄	性别	职务/职称	履历和业绩	所附业绩证明材料页码	所获荣誉/证书	本项目承担任务和角色	备注
一、项目负责人									
1.									
二、拟投入项目人员									
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									

注：提供拟投入项目人员的职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的扫描件。

6. 技术条款偏离表:

技术条款偏离表 (格式)

项目名称: _____

招标编号: _____

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明
1.					
2.					
3.					
...					

注: 对不满足招标文件要求的部分, 必须明确如实填写并说明原因。

7. 售后服务承诺书；

售后服务承诺书（格式）

内容应包括（但不限于以下内容）：

1) 投标人应确保采购人能够得到及时优质的售后服务。投标人的服务应包括产品提供、配套产品提供、产品安装、调试、质保期内免费服务和质保期外的有偿维护。

2) 免费质保期为：（投标人自拟）。若投标人分批交货，则以最后一次交货后清点完毕起计算质保期。投标人还应承担由此产生的产品费、到安装现场运费、保险费等一切费用。

3) 投标人应提交质保期的维护保养计划书；提供质保期以外每年的维修保养计划书，明确维修保养服务措施和人员安排方案。

4) 质保期内外，故障响应时间：（投标人自拟）。

5) 质保期后的维修服务收费标准为：合同总价的 %（投标人自拟）。

6) 其它服务承诺：（投标人自拟）。

8. 项目实施的质量保证、时间要求及相关服务承诺、应急预案措施等（格式内容由投标人自拟）；

9. 进度节点计划表

进度节点计划表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

项目节点及主要标志	各节点的完工时间

备注：包括交货进度，安装调试及验收进度等内容

10. 安装调试、培训方案、验收标准（格式内容由投标人自拟）；

11. 本招标文件之采购需求中所需的全部内容；

12. 投标人认为需加以说明的其他内容。

注意：投标人应将投标文件纸质版以非活页方式装订成册，并编写目录和页码。

第六章 评标办法

一、评标依据和原则

1. 本评标办法按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。**本项目评标委员会成员人数为：5 人。**

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的**商务技术部分得分**。各投标人的**商务技术部分得分与投标报价得分之和为总得分**。

4. **投标报价的修正：**评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后的得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6. 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，参照本办法第 6 条的规定处理；若核心产品不只一个，各投标人所投任一核心产品的品牌相同，均按一家投标人计算。

7. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

8. 本项目包含 1 个包件，同一投标人允许最多中标 1 个包件。

9. **中标候选人的推荐：**在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评

委将商务技术部分和投标报价部分合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

（注：若有多个包件且每个投标人仅允许中标一个包件的项目，则按包件顺序依次综合评分，对每个包件推荐排名前三的投标人作为该包件的中标候选人报采购人，如若出现包件 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为第一中标候选人，则该包件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐。）

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下述两种方式中的一项方式执行：按技术优先原则定标；由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

10. 违反本评标办法的打分无效。

二、资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。资格审查标准如下表：

资格审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
一、资质 资格	（一）法人或者其他组织的营业执照等证明文件：			
	1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。			
	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
	（二）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函			
	（三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。			
	（四）提供了参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：			

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额)。			
	(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：			
	a) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。			
二、信用状况	开标后评标前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			

1. 以上资格审查内容由资格审查小组进行评定。
2. 打“-”的为能实质响应招标文件；打“×”为未能实质响应招标文件。
3. 资格审查情况汇总说明：

资格审查小组成员签名：

日期： 年 月 日

三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	投标人			
	分析因素	A	B	C
1.	投标人通过采购人或者采购代理机构资格审查的；			
2.	投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算；			
3.	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人一致；			
4.	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证金、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、联合投标协议书（如有）；			
5.	未出现下列情形：投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的；			
6.	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；			
7.	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；			
8.	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；			
9.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）未按要求提供财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的节能产品的；4）未按要求提供强制性产品认证的产品的；5）不接受采购进口产品的项目，投标人提供进口产品的；……等）；			
10.	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。			

1. 以上符合性审查内容由评标委员会进行评定。

2. 打“-”的为能实质响应招标文件；打“×”为未能实质响应招标文件。

3. 符合性审查情况汇总说明：

四、详细评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

评分项目		设置分值(分)
商务技术部分得分		满分 70
履约能力评价	<p>(客观评审因素) 投标人企业和产品的各类证书情况 (以投标文件内提供的有效的材料为评审依据):</p> <p>1. 每提供一个与执行本项目有关的其他证书得 1 分, 满分 2 分。</p> <p>2. 每提供一个与本项目类似相关的国家级荣誉或省部级荣誉奖项的, 每提供一个证明材料得 1 分, 满分 1 分。</p>	0-3
技术水平评价	<p>(主观评审因素) 所提供产品总体评价:</p> <p>优: 产品的种类配置齐全, 无漏项或缺陷; 产品具有较强的通用性、可替代性; 节能环保; 产品所具有的相关证书齐全。(12 分)</p> <p>良: 产品的种类配置较齐全, 无漏项或缺陷; 产品的通用性和可替代性较好; 节能环保; 产品具有部分相关证书。(8 分)</p> <p>一般: 产品的种类配置不齐全, 有部分漏项或缺陷; 产品的通用性和可替代性较差; 不够节能环保; 产品相关证书较少或无相关证书。(4 分)</p> <p>差: 所提供产品无法满足招标要求的。(1 分)</p>	1-12
	<p>(客观评审因素) 产品的技术参数、质量性能等技术指标: 如果不能完全满足招标要求, 按投标负偏离项数进行扣分, 一般技术条款负偏离每项扣 1 分, 主要技术条款(带▲标志的技术条款)负偏离每项扣 2 分(其技术指标达到或优于采购文件要求的, 不视为偏离; 若一条技术要求中部分内容负偏离视为整条要求负偏离); 扣完为止。</p>	0-18
技术水平评价	<p>(主观评审因素) 项目具体实施方案:</p> <p>优: 投标人针对本项目提供项目管理、时间进度、人员组织、实施质量、运输储存等有关措施的描述详尽合理, 并按招标文件要求保质保量的按时完成。(15 分)</p> <p>良: 投标人针对本项目提供项目管理、时间进度、人员组织、实施质量、运输储存等有关措施的描述合理, 并按招标文件要求保质保量的按时完成。(11 分)</p> <p>一般: 投标人针对本项目提供项目管理、时间进度、人员组织、实施质量、运输储存等有关措施的描述一般或有缺漏, 不能完全按要求完成。(6 分)</p> <p>差: 实施方案无法满足招标要求的。(1 分)</p>	1-15
	<p>(主观评审因素) 项目安装、调试、验收方案:</p> <p>优: 项目安装、调试、验收方案详细, 方案中根据本项目货物参数阐明了安装、调试、验收过程中的关注要点。针对本项目货物安装、调试、验收过程中可能出现的安全隐患制定了切实有效的应急预案措施。(8 分)</p> <p>良: 项目安装、调试、验收方案较详细。(5 分)</p> <p>一般: 项目安装、调试、验收方案一般。(3 分)</p>	1-8

	差：方案无法满足招标要求的。（1分）	
	<p>（主观评审因素）技术方案和投标报价的相符性：技术部分和投标报价之间的相符性、各分项费用报价计取的准确性与合理性等</p> <p>1. 技术部分和投标报价相符，各分项费用报价计取准确合理的，打分范围。（3分）</p> <p>2. 技术部分和投标报价基本相符，各分项费用报价计取基本合理的，打分范围。（2分）</p> <p>3. 投标报价或各分项费用报价计取合理性较差的；或投标报价分析表之间数据勾稽关系不成立的，打分范围。（1分）</p>	1-3
	<p>（主观评审因素）投标文件编制的完整性：</p> <p>1. 投标文件内容完整（指对招标要求逐一对应响应）、简洁明了、上传清晰，得2分；</p> <p>2. 投标文件内容有缺漏、文字或图片不清晰，酌情扣分。</p>	0-2
售后服务评价	<p>（主观评审因素）项目售后服务：</p> <p>对供应商的售后服务方案、服务经验、技术支持、故障处理能力、退换货服务等进行评价：</p> <p>优：能够承诺保证有足够的人力、物力等资源保证按时按质按量完成委托的售后服务工作，提供优质服务。（9分）</p> <p>良：能够承诺有人力、物力保证按时按质按量完成委托的售后服务工作。（6分）</p> <p>一般：基本能承诺有人力、物力保证按时按质按量完成委托的售后服务工作。（3分）</p> <p>差：售后服务无法满足招标要求的。（1分）</p>	1-9
（客观评审因素）投标报价得分		满分 30
<p>1. 由评标委员会对投标文件中有明显文字和计算错误的内容，要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，形成修正金额。</p> <p>2. 确定各有效投标人的经评审的投标价（B），$B = \text{各有效投标人的投标价格（A）} + \text{修正金额}$。 其中：经评标委员会认定的小微企业供应商投标价格给予10%扣除。小型、微型企业提供中、大型企业制造的货物的，视同为中、大型企业。（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。）</p> <p>3. 确定评标基准价：满足招标文件要求且最低的经评审的投标价（B）为评标基准价。</p> <p>4. 计算得分：投标报价得分 = 评标基准价 / 经评审的投标价（B） × 价格权值（30%） × 100</p>		