

2025 年霹雳舞联办经费项目

(项目编号: 310109000250224181895-09209639)

谈判文件



响应方单位: 上海大禾升平文化传媒有限公司

单位地址: 上海市虹口区同心路 723 号

日期: 2025 年 6 月 20 日

目录

一、谈判书	3
二、谈判价格表	4
三、业绩一览表	5
四、法人授权书	6
五、承诺书	7
六、中小企业声明函（工程、服务）	8
七、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函	9
八、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	10
九、服务方案	11
附件 1：公司介绍	13
附件 2：服务优势	15
附件 3：营业执照	21
附件 4：公共信用信息报告	22

一、谈判书

致：上海市虹口区青少年体育运动学校

上海祥浦建设工程监理咨询有限责任公司

根据贵方为 2025 年霹雳舞联办经费 项目相关服务的谈判邀请（谈判编号）310109000250224181895-09209639，签字代表吴开心 商务经理（全名、职务）经正式授权并代表响应方 上海大禾升平文化传媒有限公司 上海市虹口区同心路 723 号（响应方名称、地址）提交下述文件正本一份和副本贰份。

（1）谈判书

（2）谈判价格表

（3）服务方案

（4）质量承诺、处罚承诺措施

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附谈判价格表中规定的应提供和交付的服务谈判总价为 1,729,000.00 元整，即壹佰柒拾贰万玖仟元整（文字表述）。

2. 响应方将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。

3. 响应方已详细审查全部谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参

考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 其谈判自谈判响应文件递交截止日起有效期为 60 个日历日。

5. 响应方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，
完

全理解贵方不一定要接受最低价的谈判或收到任何谈判。

6. 与本谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：静安区延平路 128 号静安盛达 C 座 2 层 电 话：18301810545

响应方代表姓名、职务（印刷体）：吴开心商务经理

响应方名称：上海大禾升平文化传媒有限公司（公 章）

日 期：2025 年 6 月 20 日

全权代表签字：吴开心

二、谈判价格表

谈判方名称：上海大禾升平文化传媒有限公司

谈判编号：310109000250224181895-09209639

货币单位：人民币

服务内容	总报价	服务期	备 注
2025 年霹雳舞联办经费	¥1,729,000 元	甲乙双方自行约定	
说明： 1、以上费用已包括税费等所有相关费用。 2、投标人可提供的其他增值服务：			

供应商代表：吴开心（签章）

供应商：_____（公章）

日 期：2025 年 6 月 20 日



三、业绩一览表

近年来业绩一览表

单 位	项目名称 及地点	合同价格	业主评价
斯凯奇（珠海横琴新区）商业有限公司	2020 BIS 国际街舞大赛 中国-上海	200 万元整	上海大禾升平文化传媒有限公司在赛事期间顺利完成 BREAKING 赛事策划和管理、嘉宾邀请、赛事执行等内容
卡西欧（中国）贸易有限公司	2020 GSHOCK CITY BATTLE 中国-成都/郑州/青岛/哈尔滨/西安/深圳/上海	217 万元整	作为品牌长期合作伙伴完成 2020 年 BREAKING 全国巡回赛事
上海市虹口区青少年体育运动学校	2021 年第十四届全国运动会霹雳舞项目上海代表队-霹雳舞上海代表队项目	280 万元整	代表上海在第十四届全运会霹雳舞上勇夺一金一铜
上海市虹口区青少年体育运动学校	2023 年第十四届全国运动会霹雳舞项目上海代表队-霹雳舞上海代表队项目	240 万元整	代表上海在第十四届全运会霹雳舞上勇夺一金一铜
上海市虹口区青少年体育运动学校	2024 年第十四届全国运动会霹雳舞项目上海代表队-霹雳舞上海代表队项目	245.86 万元	代表中国队获得 2024 年奥运会资格赛直通名额

四、法人授权书

本授权书声明：

上海大禾升平文化传媒有限公司（公司名称）法人代表胡宏俊经合法授权，特代表本公司（以下称“谈判人”）任命：吴开心（姓名）为正式的合法代理人，并授权该代理人在有关（联办队经费）的谈判工作中，以谈判人的名义签署谈判书、进行谈判、签署合同并处理与此有关的一切事务。

特签字如下，以资证明。

授权人签字盖章：

代理人签字：

地 点： 上海市虹口区同心路 723 号

时 间： 2025 年 6 月 20 日



注：本表需法人授权委托人除投标书中需提供外，还需在参加谈判会议时携带。

五、承诺书

谈判方名称：上海大禾升平文化传媒有限公司

谈判编号：310109000250224181895-09209639

货币单位：人民币

经过谈判，现我司决定，2025年霹雳舞联办经费决定最终总报价为172.9万元（大写：壹佰柒拾贰万玖仟元整）。并承诺以下优惠措施：

上海市培养竞技体育优秀运动员及教练员；

组织上海市霹雳舞后备梯队；

引进符合条件的运动员，积极办理上海户籍申报工作；

供应商：

法人代表章：

供应商代表：

日 期：



（公章）

（签章）

（签章）

注：本表需法人授权委托人参加谈判会议时携带。

六、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加上海市虹口区青少年体育运动学校（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2025年霹雳舞联办经费，属于（其他）行业；承建（承接）企业为上海大禾升平文化传媒有限公司（企业名称），从业人员78人，营业收入为6200万元，资产总额为2700万元，属于小型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：



日期：2025年6月20日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方上海大禾升平文化传媒有限公司（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：



日期：2025年6月20日

八、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司上海大禾升平文化传媒有限公司参加联办队经费的投标活动，现郑重承诺我公司在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签章）：

日期：2025 年 6 月 20 日





九、服务方案

上海大禾升平文化传媒有限公司为联办单位。公司成立于 2005 年，以 CASTER 舞蹈教室起步，扎根上海，深耕街舞教育和人才培养，布局全国影响世界，不遗余力推广街舞文化发展 20 年。自霹雳舞正式进入竞技体育以来多次代表上海荣获国内外霹雳舞项目重量级成绩，先后为国家队输送了十余名运动员、教练员。

本次服务按项目计划，共分为以下四个部分：

1、队伍的选拔和组建：在上海市体育局和虹口区体育局及虹口区青少年体育运动学校的领导下，选拔并签约运动员及教练员，组建上海市霹雳舞队。上海在多年霹雳舞赛事培育和运营经验下，拥有国内年轻优秀运动员的长期陪伴和合作关系，获得优先选拔领先人才条件。上海市霹雳舞队组建是从全国优秀运动员中选拔，由专业团队来进行调研组建，并由专业管理团队负责实施长期训练计划，确保队伍有组织有纪律地完成高效的训练内容。上海市霹雳舞队教练团队由一支中国顶尖实力运动员组织，能快速了解国内外特征区别，快速针对上海代表队制定目的明确效果显著的训练方针。团队成员有十年以上全球 Breaking 赛事实战经验，深刻认识全球霹雳舞发展历史和趋势，深度理解身体训练和思想开发的国际眼光，并熟练掌握全球霹雳舞选手技术特长和参赛优势。

2、队伍的训练、参赛、输送和日常管理：在上海市体育局和虹口区体育局及虹口区青少年体育运动学校的领导下，联办队伍组织教练员团队、运动员团队、后勤管理团队进行包括组织调研，备训团队组建，运动员教练员动员，日常训练，模拟实战，以及组织参赛，代表上海市参加国际、国内比赛。承担 2025 年第十五届全国运动会、中国街舞联赛和其他上海市体育局规定的年度比赛及年度运动员输送任务。组织调研是在备训阶段，对各项比赛目标霹雳舞运动员能力调研，教练团队综合实力调研，通过调研形成针对性的训练方法及方向。团队完成组建后对运动员和教练员进行备训前思想教育，帮助其提高备训

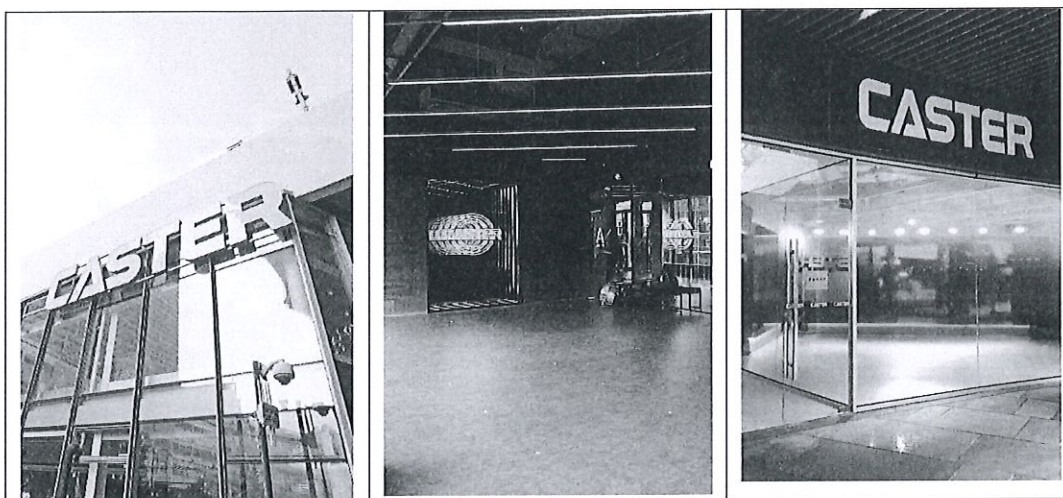
意识。通过制定具体的训练目标、计划，实施训练目标、计划，训练记录及实时反馈，同时通过模拟实战测评运动员的实战能力，及时调整运动计划和目标。每季度对运动员进行训练测评总结，调整总结运动员的训练状态、训练成果，最终决定参加各项霹雳舞竞技大赛的运动员名单。

3、队伍管理要求：上海市霹雳舞队运动员严格服从上海市体育局和虹口区体育局赛风赛纪和反兴奋剂管理各项工作要求，赛风赛纪等严重违规、违纪和违法事项实行一票否决制，已支付经费返还采购单位（赛风赛纪及兴奋剂事件包括但不限于以下行为：备战期间连续发生运动员行踪申报漏报错报被体育总局反兴奋剂中心通报；预决赛期间运动员发生兴奋剂事件，被总局反兴奋剂中心或赛事组委会通报；运动员及有关人员预决赛期间发生重大赛风赛纪被单项竞委会或赛事组委会通报；运动员及有关人员预决赛期间发生重大赛风赛纪，舆论造成恶劣影响的事件）。

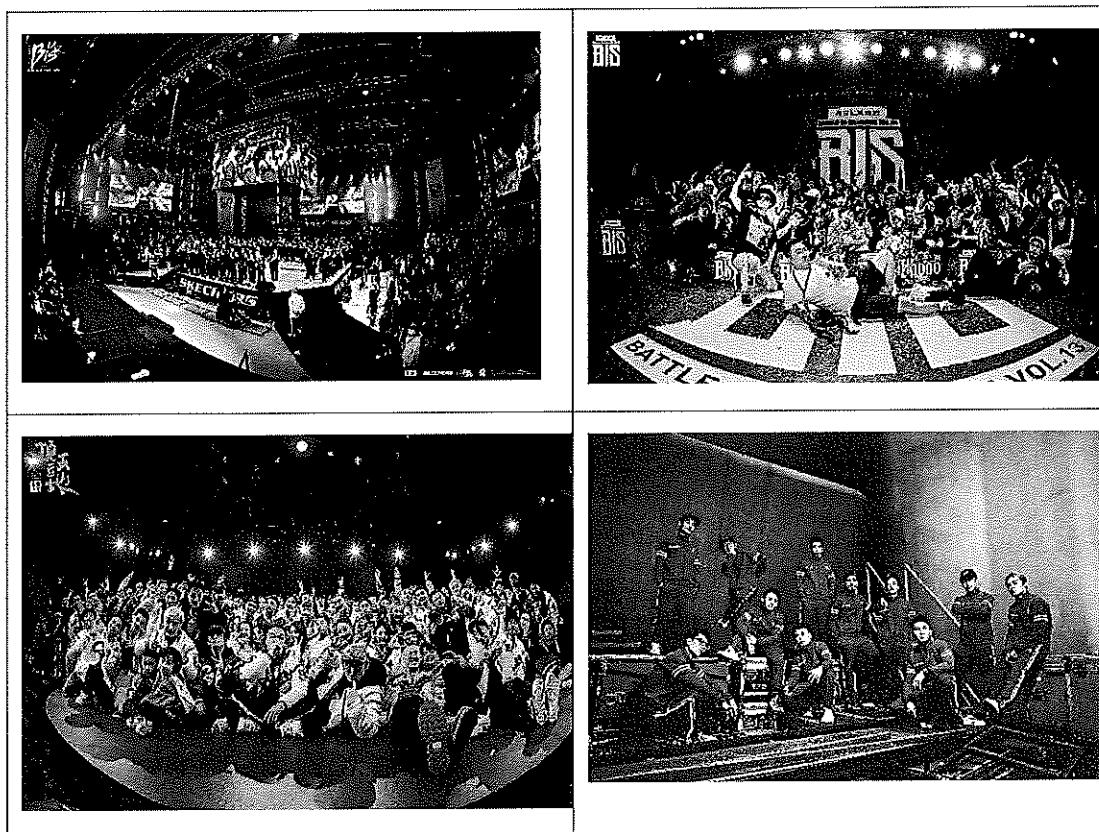
4、其他服务内容：包括为上海市培养竞技体育优秀运动员及教练员，组织上海市霹雳舞后备梯队，为上海市争夺霹雳舞竞技成绩，积极争取包括奥运会、亚运会、世界运动会、亚洲锦标赛等国际大型霹雳舞赛事参赛资格，同时为符合引进条件的运动员，积极办理上海户籍申报工作。

附件 1：公司介绍

上海大禾升平文化传媒有限公司（以下简称“DHSP”）成立于 2005 年，发源于上海虹口区。DHSP 从街舞厂牌 CASTER 起步，至今已将业务涉足到艺人、赛事、短视频、潮牌、新媒体等多个领域，形成了以教育、赛事、娱乐三大支柱为主的全方位发展的青年文化传媒机构。在业内获得高度认可和良好口碑，更在社会范围内获取了巨大的成绩和影响力。2020 年荣获由上海市体育局颁发的上海市体育产业示范项目。



拥有自主街舞赛事品牌 BIS（BATTLE IN SHANGHAI），是全球前三规模的国际街舞赛事，覆盖全球 20 个重要城市的上百个舞蹈团体和组织，世界级街头文化元老、舞者、DJ、殿堂级嘉宾数 150 人。网络媒体报道、媒体宣传覆盖累计 2000 万以上年轻人群，视频网站合作全程直播覆盖累计人群超过 800 万。全球各地参与比赛人数超过 20000 人，国内顶尖舞者，文化推广先锋超过 300 人，比赛视频相关宣传片以及网络帖子转发和覆盖率超过 200 万人次。另自有 SUPERKIDZ 少儿赛事，UNIPower 高校赛事，及 CASTER 年度公众展演，均已有 5-10 年以上举办历史。



始终致力于传播街舞文化正能量，通过培训及专业赛事，助力市民健身、社会体育事业发展，在业内享有较高的知名度，成为国内街舞人才的培育地和聚集地。

附件 2：服务优势

根据联办队经费项目要求和谈判文件的内容，我们作为中国街舞市场的头部企业，同时也是成立于上海虹口立足于上海的本土企业，在以下几点有着显著的服务优势：

一、长期实践霹雳舞项目人才培养

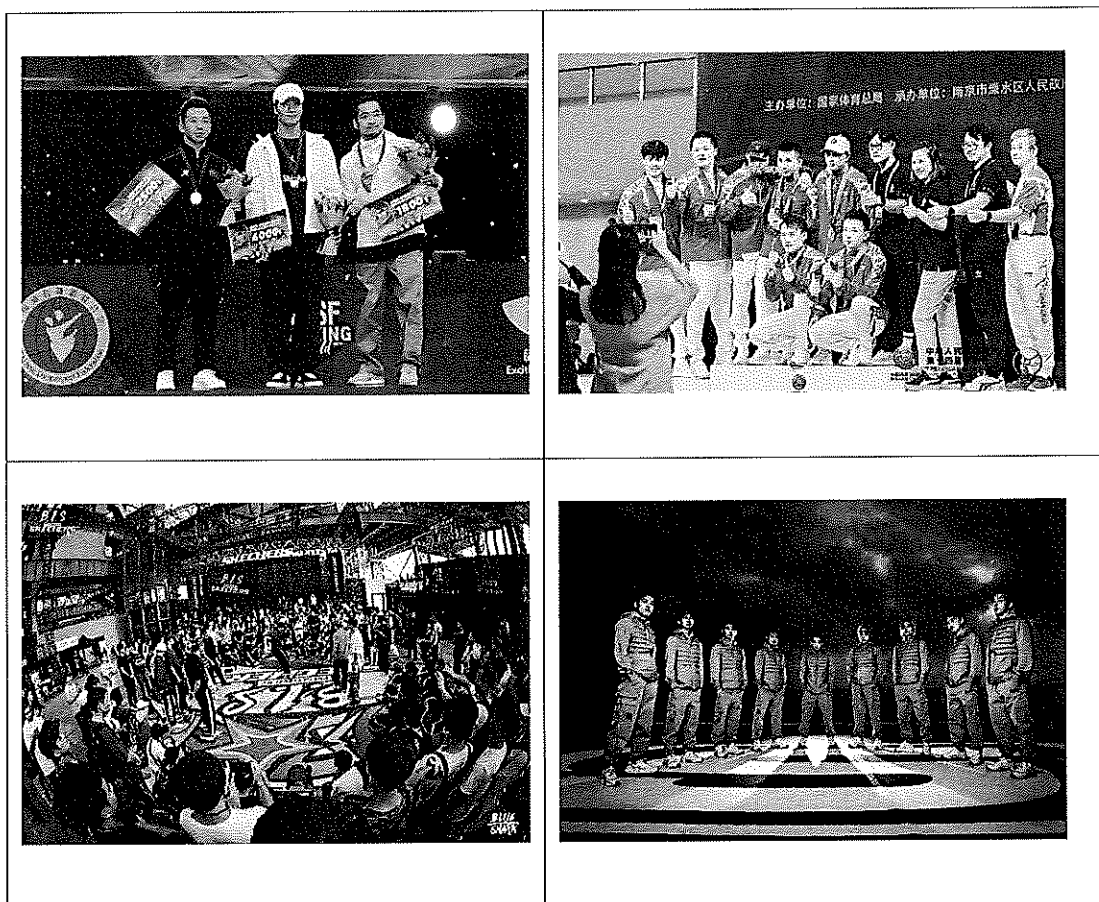
公司发展于街舞厂牌 CASTER 舞蹈教室。自 2005 年起，深耕包括霹雳舞在内的街舞教育行业十余年，打造覆盖社会、校园、少儿的街舞培养体系。拥有国际一线街舞资源，全约导师过百，传承最纯正的街舞文化并不断发展品牌影响力。

2006 年，作为中国第一场街舞盛会的霹雳舞赛事 BATTLE IN SHANGHAI（简称“BIS”）成功创办，为中国霹雳舞项目交流和发展打下了第一块基石。其后的十四年里，BIS 走出国门，分赛区遍布全球 40 个国家和地区，逐渐成为拥有顶尖赛事规模、科学严谨赛制、专业舞台呈现、豪华嘉宾阵容的全球街舞标杆赛事，持续为全球霹雳舞选手提供国际交流平台。十四年间无数霹雳舞运动员从 BIS 的舞台走入全球观众的视野，见证了中国一批又一批顶尖霹雳舞运动员的诞生。2013 年霹雳舞全明星队 SKECHERS ALL STAR 成立，在随后的时间内，成为中国霹雳舞竞技舞台的夺冠明星。

公司持续塑造街舞文化符号，与众多商业品牌紧密合作，打造了包括 GSHOCK CITY BATTLE、REDBULL BC ONE、SKECHERS DANCE ACADEMY、GMAP DANCE CAMP、BREAKING EDUCATION 等街舞赛事活动 IP，在包括霹雳舞公益教育、霹雳舞全国巡回赛事、霹雳舞专业训练营等方面持续发力，为霹雳舞运动员人才培养贡献力量。

霹雳舞入奥以来，我们作为上海市霹雳舞队训练基地，由 CASTER 组建的一支霹雳舞队更是在 2021 年为上海市获得了全运会霹雳舞历史上首块金牌的荣誉。2022 年由我们长期培养的霹雳舞运动员正式加入国家队，代表中国参与国

际上霹雳舞赛事。2023 年运动员商小宇更是在霹雳舞亚洲锦标赛上一举获得银牌的瞩目成绩，同时获得 2024 年奥运会资格赛直通名额。

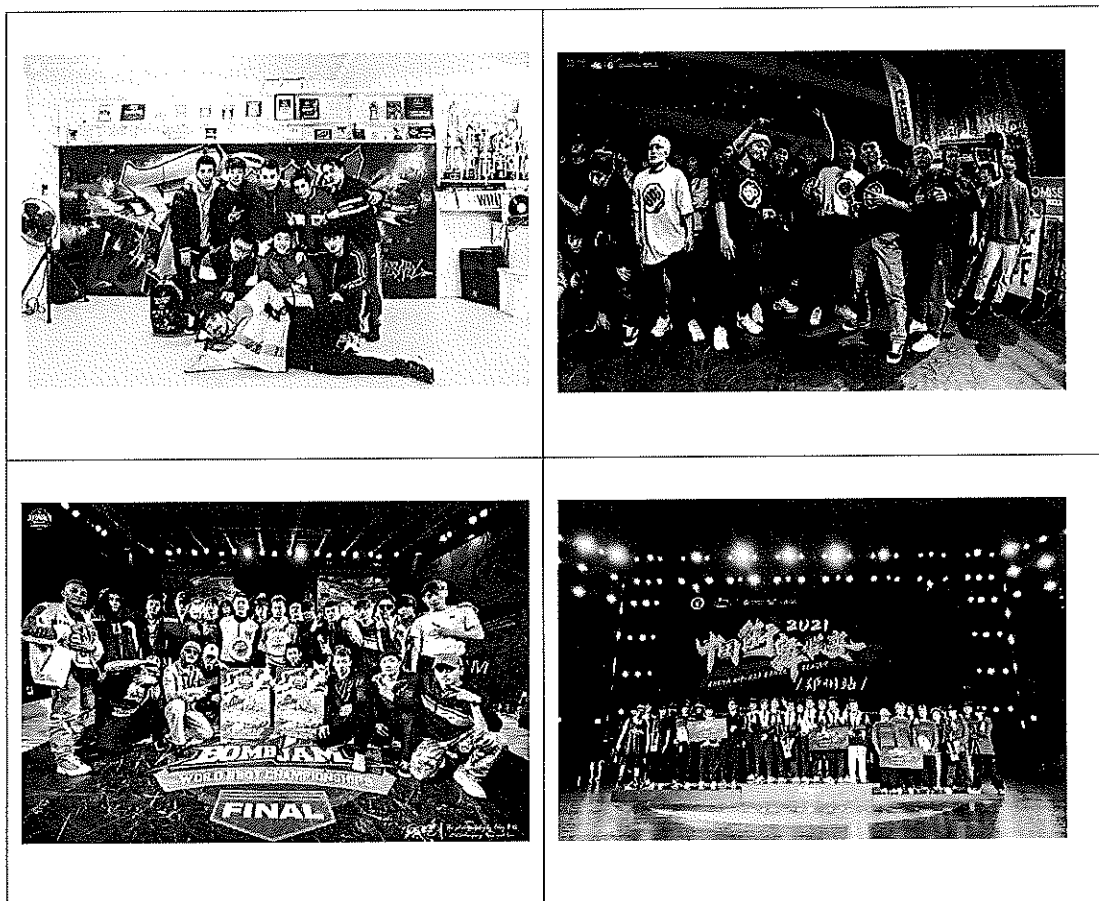


二、多年积累全球霹雳舞竞技经验

公司持续输出霹雳舞运动员在全球霹雳舞竞技舞台上发光发热。在国际舞台上获得众多优异成绩，能快速了解国内外霹雳舞运动员特征区别，快速针对全运会上海代表队制定目标明确效果显著的训练方针。团队成员有十年以上全球霹雳舞赛事实战经验，深刻认识全球霹雳舞发展历史和趋势，深度理解身体训练和思想开发的国际眼光，并熟练掌握全球霹雳舞运动员技术特长和参赛优势。

部分近年霹雳舞项目国际交流赛事成绩：

- 2010 年 美国 FREESTYLE SESSION 世界街舞大赛冠军
- 2010 年 韩国 R-16 世界街舞大师赛冠军
- 2016 年 德国 BOTY 国际街舞大赛亚军
- 2019 年 上海 BIS WORLD WARS 国际街舞大赛团体亚军
- 2019 年 WBC WORLD FINAL 冠军
- 2019 年 BOTV WORLD FINAL 冠军
- 2020 年 HHI 世界街舞锦标赛中国总决赛 BREAKING 单人冠军
- 2020 年 广西南宁 霹雳无双 团体亚军
- 2020 年 WBC WORLD CHINA 冠军
- 2020 年 炸舞阵线 12 周年 团体冠军
- 2020 年 BIS 国际街舞大赛团体冠军
- 2021 年 WBC WORLD CHINA 冠军
- 2021 年 中国街舞联赛郑州站 男子组单人冠军/团体冠军
- 2022 年 中国街舞联赛南京站 男子组单人冠军
- 2022 年 中国街舞联赛上海站及国家队选拔赛 男子单人冠军
- 2023 年 俄罗斯 BreakingSummerFest Jam 少儿组冠军&季军
- 2023 年 World Battle 团队赛亚军
- 2023 年 World Battle Kids（18 岁以下）单人冠军
- 2024 年中国街舞联赛首站河北邢台站 上海队团体冠军
- 2024 年东京 Undisputed 赛事 少儿组冠军&亚军
- 2024 年 GreenPanda 全国街舞大赛 成人组冠军、少儿组冠军
- 2024 年 MentalFusion U16 组别 3 对 3 项目冠军
- 2024 年 VBD 江苏赛区 5V5 团队赛冠军



三、全球首批拥有竞技体育实战经验

自 2018 年霹雳舞项目进入竞技体育行列起，公司积极配合中国体育舞蹈联合会、上海体育舞蹈运动协会，开展教练团队组建、运动员团队备战集训、在竞技体育这一全新领域取得了较好的成绩。

2018 年至今在竞技体育取得的成绩：

- 2018 年 阿根廷青奥会 霹雳舞项目 男子全球八强
- 2019 年 第二届青年运动会 霹雳舞项目 男子甲组金牌、银牌
- 2020 年 中国街舞联赛郑州站 男子组单人冠军/团体冠军
- 2021 年 第十四届全国运动会 霹雳舞项目 男子金牌、铜牌

- 2022 年中国街舞联赛南京站 男子组单人冠军
- 2022 年中国街舞联赛上海站 男子组单人冠军、季军
- 2023 年中国国家霹雳舞队选拔赛 男子组单人冠军、季军
- 2023 年 WDSF 亚洲霹雳舞锦标赛 男子项目亚军
- 2023 年 OUTBREAK 全球街舞大赛少儿组金牌
- 2023 年欧洲 The Notorious IBE 国际霹雳舞大赛 男子组四强
- 2023 年上海市青少年霹雳舞锦标赛 男子丙组冠军/男子乙组冠军
- 2023 年中国街舞联赛（济南站）U14 男子组亚军
- 2023 年中华人民共和国第一届学生（青年）运动会霹雳舞 铜牌
- 2024 年全国街舞锦标赛 2V2 冠军、团体赛冠军
- 2024 年中国街舞联赛邢台站 团体冠军
- 2024 年中国街舞联赛宁波站 男子组亚军、U14 男子组季军、团体冠军
- 2024 年上海市青少年霹雳舞锦标赛男子 A 组冠军
- 2024 年第一届全国全民健身大赛（华东区）霹雳舞项目丙组冠军
- 2024 年中国街舞联赛南京站 U14 季军、团体冠军
- 2025 年中国街舞联赛重庆站男子组亚军、U14 冠军
- 2025 年中国街舞联赛邢台站 U14 冠军、团队冠军
- 2025 年中国街舞联赛武汉站男子组季军、U14 季军

四、拥有中国一线运动员教练员资源

公司在多年霹雳舞赛事培育和运营经验下，拥有国内年轻优秀霹雳舞运动员的长期陪伴和合作关系，获得优先选拔领先人才条件。全运会上海队组建是从全国优秀运动员中选拔，由专业团队来进行调研组建，并由专业管理团队负责实施长期训练计划，确保队伍有组织有纪律地完成高效的训练内容。

霹雳舞运动员教练员资料（以下人员均与大禾升平完成签约）

类别	姓名	艺名	性别	证件号码
运动员	商小宇	X-Rain	男	210702200001250412

	张鑫杰	Jie	男	411023200402067557
	卡德尔·阿里甫	Kid.K	男	650203199612040014
	李后桦	HOUHUA	男	210202200910164231
	黄子逸	ZIYI	男	210702200910060616
	王圣博	LilKing	男	13020820110507851X
	姚森淇	Kiki	男	411326200805286952
教练员	郑国维	Lazy	男	44020319880607151X
	许坤炜	Astro	男	M02000234
	吴文	Rockwill	男	4010419840830013

五、强有力的软硬件配套支持

公司在上海拥有超过 23 家直营舞蹈教室，总面积超过 5000 平。舞蹈教室配备适合霹雳舞运动员使用的木地板、软垫、音响、空调。

公司还拥有一支由街舞行业资深从业者组成的运动员管理团队，拥有 10 年以上国际顶尖赛事组织参与经验，经历过青奥会、二青会等团队运营管理经验，能快速及时沟通并协调各年龄段、各地区运动员的训练及生活节奏，使运动员能以饱满的精神面貌投入训练，为上海队争取更多的荣誉。团队精通中英韩语，深知运动员自律标准和思想工作重要性，重视运动员心理心态的调整和思想教育，为全力备战全运动做好充足思想准备。

附件 3：营业执照



统一社会信用代码
913101095647823946

证照编号: 09000000202210310072

营 业 执 照



扫描市场主体身份码
了解更多登记、备案、
许可、监管信息。
体验更多应用服务。

名 称 上海大禾升平文化传媒有限公司	注 册 资 本 人民币57.4713万元整
类 型 有限责任公司(自然人投资或控股)	成 立 日 期 2010年11月11日
法 定 代 表 人 胡宏俊	住 所 上海市虹口区同心路723号17幢105室
经 营 范 围 一般项目：广告设计、代理；广告制作；广告发布；文艺创作；图文设计制作；数字文化创意内容应用服务；健身休闲活动；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；会议及展览服务；市场营销策划；企业形象策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；体育健康服务；机械电气设备销售；五金产品批发；五金产品零售；文具用品批发；文具用品零售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；化妆品批发；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：演出经纪；营业性演出；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	



登记机关 2022 年 10 月 31 日



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 国家市场监督管理总局监制

附件 4：公共信用信息报告



信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：上海大禾升平文化传媒有限公司
统一社会信用代码：913101095647823946
报告编号：20250611154434297715V6



报告生成日期	2025年06月11日
报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心



报告编号：20250611154434297715V6
生成时间：2025年06月11日 15:44:34

公共信用信息概览



上海大禾升平文化传媒有限公司

存续 守信融资对象

登记注册基本信息

基础信息

统一社会信用代码	913101095647823946	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	胡宏俊
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2010-11-11
住所	上海市虹口区同心路723号17幢105室		

信用信息概要

行政管理	4条	诚实守信	8条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2025年06月11日	报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心



报告编号：20250611154434297715V6
生成时间：2025年06月11日 15:44:34

报告说明



1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。

2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。

3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。

4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。

5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。



报告编号：20250611154434297715V6
生成时间：2025年06月11日 15:44:34

正文



核验码

上海大禾升平文化传媒有限公司

一、登记注册基础信息

| 基础信息

企业名称：上海大禾升平文化传媒有限公司
统一社会信用代码：913101095647823946
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：胡宏俊
企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期：2010-11-11
住所：上海市虹口区同心路723号17幢105室

二、行政管理信息 (共 4 条)

| 行政许可

行政许可决定书号：沪市文演(经)00-5032
行政许可决定书名称：行政许可决定书
许可证书名称：——
许可类别：普通
许可编号：——
许可决定日期：2024-10-09
有效期自：2024-10-08
有效期至：2026-10-08
许可内容：许可
许可机关：上海市文化和旅游局

第 1 条



信用中国

www.creditchina.gov.cn

报告编号：20250611154434297715V6

生成时间：2025年06月11日 15:44:34

许可机关统一社会信用代码： 11310000MB2F306534

数据来源单位： 上海市文化和旅游局

数据来源单位统一社会信用代码： 11310000MB2F306534
码：

| 行政许可

行政许可决定书号： 沪浦消安许字〔2021〕第7010号

第2条

行政许可决定书名称： 公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查意见书

许可证书名称： — —

许可类别： 普通

许可编号： — —

许可决定日期： 2021-04-29

有效期自： 2021-04-29

有效期至： 2099-12-31

许可内容： 公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格

许可机关： 浦东新区消防救援支队

许可机关统一社会信用代码： 11310115MB2F32480X

数据来源单位： 上海市消防救援总队

数据来源单位统一社会信用代码： 113100000024211080
码：

| 行政许可

行政许可决定书号： 沪浦消安检字〔2020〕第0287号

第3条

行政许可决定书名称： 公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查意见书

许可证书名称： — —

许可类别： 普通

许可编号： — —

许可决定日期： 2020-12-08



信用中国

www.creditchina.gov.cn

报告编号: 20250611154434297715V6

生成时间: 2025年06月11日 15:44:34

有效期自: 2020-12-08
有效期至: 2099-12-31
许可内容: 公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格
许可机关: 普陀区消防救援支队
许可机关统一社会信用代码: 11310107MB2F325524
数据来源单位: 上海市消防救援总队
数据来源单位统一社会信用代码: 113100000024211080
码:

| 行政许可

行政许可决定书文号: 3101091603002946 第4条
许可有效期: ---
许可决定日期: 2016-03-15
许可截止日期: 2099-12-31
许可内容: 防伪税控企业申请开票最大限额(2.0)
许可机关: 虹口区税务局第四税务所
审核类型: 普通

三、诚实守信相关荣誉信息 (共8条)

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称: 上海大禾升平文化传媒有限公司 第1条
纳税人识别号: 913101095647823946
评价年度: 2024
数据来源: 国家税务总局



报告编号：2025061115443429715V6
生成时间：2025年06月11日 15:44:34

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：上海大禾升平文化传媒有限公司 第 2 条
纳税人识别号：913101095647823946
评价年度：2023
数据来源：国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：上海大禾升平文化传媒有限公司 第 3 条
纳税人识别号：913101095647823946
评价年度：2022
数据来源：国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：上海大禾升平文化传媒有限公司 第 4 条
纳税人识别号：913101095647823946
评价年度：2018
数据来源：国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：上海大禾升平文化传媒有限公司 第 5 条
纳税人识别号：913101095647823946
评价年度：2020
数据来源：国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：上海大禾升平文化传媒有限公司 第 6 条



信用中国
www.creditchina.gov.cn

报告编号: 20250611154434297715V6
生成时间: 2025年06月11日 15:44:34

纳税人识别号: 913101095647823946
评价年度: 2017
数据来源: 国家税务总局

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称: 上海大禾升平文化传媒有限公司
纳税人识别号: 913101095647823946
评价年度: 2019
数据来源: 国家税务总局

第 7 条

| 纳税信用A级纳税人

纳税人名称: 上海大禾升平文化传媒有限公司
纳税人识别号: 913101095647823946
评价年度: 2016
数据来源: 国家税务总局

第 8 条

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营(活动)异常名录(状态)信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

第 7 页 共 8 页



报告编号：20250611154434297715V6
生成时间：2025年06月11日 15:44:34

查询期内无相关记录

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束