



政府采购项目 招标文件

Tender Document For Government Procurement Project

临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识
采购

采 购 人：上海临港新片区投资控股（集团）有限公司

2025年07月16日

采购代理机构：上海百通项管科技有限公司

二〇二五年七月

2025年07月16日

审定人:

审核人:

项目负责人:

编制人:

核稿人:

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第三章 采购需求书	30
第四章 合同条款	35
第五章 投标文件格式	43
第六章 评标办法	71

第一章 招标公告

项目概况

(临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购) 招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网（云采交易平台）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 11 日 14 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GQ310000000250627200112

项目名称：临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购

预算金额：2240000.00 元

最高限价：1272852 元

采购需求：

包名称：临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购

数量：1

预算金额（元）：2240000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：为满足临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块安置房的使用需求，提升楼宇的整体形象和导向性，现对楼宇标识进行采购。（具体要求详见第三章采购需求书）

合同履行期限：**合同签订后 15 天内供货至采购人指定地点，并达到验收条件。（具体要求详见第三章采购需求书）**

本项目（**不允许**）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）落实预留份额措施，提高中小企业在政府采购中的份额，扶持中小企业政策：本项目是专门面向中小企业采购，评审时中小企业产品均

不执行价格折扣优惠。（2）扶持监狱企业、残疾人福利性单位，并将其视同小微企业；（3）优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策；（4）购买国货政策：本项目（不接受）进口产品。

3. 本项目的特定资格要求：

- （1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- （2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （3）须系我国境内依法设立的法人或非法人组织；
- （4）本项目不允许转包。

三、获取招标文件

时间：**2025-07-16 至 2025-07-23**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**

（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网（云采交易平台）

方式：本项目采用电子化采购方式，采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件，不再提供纸质文件。获取网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 8 月 11 日 14:00:00 （北京时间）

投标地点：电子投标文件：上海政府采购网(云采交易平台)<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

备用纸质投标文件：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室（具体会议室见当日指示牌）

开标时间：2025 年 8 月 11 日 14:00:00 （北京时间）

开标地点：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室（具体会议室见当日指示牌）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 开标所需携带其他材料：本公司不提供上网网络（WIFI），届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书（CA 证书）及备用纸质投标文件前来参加开标，另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等，确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网）。

2. 发布公告的媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知，请供应商关注。

3. 本项目已于 2025 年 4 月 10 日发布了采购意向公示，链接为：

<https://www.zfcg.sh.gov.cn/luban/detail?parentId=137027&articleId=WHgCaLnstEGOMZfmdYrLuA==&utm=web-bidding-entrust-shanghai-front.584b720.0.0.ab889be056ed11f0a914c3a8341bf630>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：上海临港新片区投资控股（集团）有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区环湖西一路 333 号

联系方式：38220138

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：上海百通项管科技有限公司

地 址：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室

联系方式：18918322068

3. 项目联系方式

项目联系人：胡运会

电 话：18918322068

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	目录名称	内 容
1.	项目名称	临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购
2.	项目内容	详见“采购需求书”。
3.	项目类别	货物■ 服务□
4.	是否允许联合体投标	■不允许 □允许联合体的要求：本项目允许*家供应商组成联合体，由具备**资质的供应商作为联合体牵头人。
5.	项目划分包件情况	■本项目不划分包件。 □本项目包含*个包件，同一投标人允许最多中标*个包件。 包件具体情况如下： 包件号及包件名称： 包件预算金额：
6.	采购预算	人民币 2240000.00 元整。
7.	最高限价	□ 无 ■ 有，最高限价为：人民币 1272852.00 元整。
8.	采购人	单位名称：上海临港新片区投资控股（集团）有限公司 地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区环湖西一路 333 号 邮编：201306 联系人：洪翼斌 电话：38220138 传真：/
9.	采购代理机构	公司名称：上海百通项管科技有限公司 地址：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室 联系人：胡运会

序号	目录名称	内 容
		电话：18918322068
10.	招标文件的发售和获取	详见招标公告
11.	投标保证金	■本项目无需缴纳投标保证金。 □本项目需要交纳投标保证金，金额为： / 整。 投标保证金应在投标截止时间前以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交至采购代理机构，投标保证金到账（保函提交）的截止时间应与投标截止时间一致。保证金有效期应与投标有效期一致。逾期不交者，投标文件将作无效处理。 公司名称： 账号： 银行名称： 行号： 银行地址： 注：请各投标人扫描以下二维码登记保证金缴纳信息，无须到采购代理机构现场换取收据。保证金信息二维码： / 另外：投标人应在开标前登陆上海政府采购网进行投标保证金的缴纳登记，且应及时通知采购代理机构系统上确认。
12.	现场踏勘	■自行踏勘。 □统一踏勘。集合时间： / 集合地点： / 联系人： / 联系电话： /。 投标人取得招标文件后，可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素，都应在投标时一并考虑。投标人一旦中标，不得以不了解现场情况为由，提出延长合同期和提高合同价等不合理要求。投标人应自行承担现场踏勘的费用，并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。 注：采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除采购人事后形成书

序号	目录名称	内 容
		面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
13.	疑问提问截止时间	潜在投标人经过现场踏勘后，对招标文件如有疑问，可要求澄清。澄清要求应以书面形式(盖单位公章)在 2025 年 7 月 24 日上午 10:00 时之前 传真至采购代理机构（传真号码：021-50908715），原件可采用快递方式送达。 为保证招标的合法性、公平性，潜在投标人认为本项目的采购需求书中的技术、服务等相关需求指标存在排他性或歧视性的，可在收到或下载招标文件之日起七个工作日内提出并附相关证据，采购人或采购代理机构将及时进行调查或组织论证，如情况属实，采购人或采购代理机构将对相关技术、服务需求指标做相应修改。
14.	报价范围	(1) 设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。 (2) ★ 供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理： ■ 若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。 □ 允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。 若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。
15.	报价方式	(1) 报价币种：人民币报价（含税价） (2) 投标人所报的投标价应是□总价 ■ 单价 □ 其他（比如折

序号	目录名称	内 容
		扣率)固定不变的,各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险,一旦中标,在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。 (3) 投标人自报质保期内每年维修保养所需的易损件(包括工装的易损件)备品备件清单及报价,质保期内的备品备件及易损件清单及报价包含在投标总价之内,并承诺质保期后_5_年内参照上述清单价格为采购人提供保养、保修服务。
16.	是否允许递交备选投标方案	■不允许。★本项目不接受选择性报价,否则将按无效投标处理。 □允许
17.	合同转让与分包	(1) 本项目合同不得转让。 (2) 是否允许分包(合同非主体部分): ■不允许分包(合同非主体部分) □允许分包(合同非主体部分): 分包具体内容:如果投标人无**资质,应将**部分的工作分包给具有**资质的供应商。 分包内容的金额或比例:约占合同总价的**%。
18.	付款方式	详见合同条款
19.	技术响应	投标人必须对主要技术指标(第三章采购需求书中的带▲标志的技术条款,如有)提供技术支持资料[如原厂家的技术参数表(Technical Data Sheet)、样本、产品说明书等制造商公开发布的印刷资料,或检测机构出具的检测报告等具有法律效力的文件,若为网站资料则需加盖投标人的公章]。如果带▲标志的技术条款未提供技术支持资料,视作偏离。
20.	投标产品样品	■本项目无需提交投标产品样品。 □本项目需要提交投标产品样品: (1) 提交样品时间: /

序号	目录名称	内 容
		(2) 提交样品地点： / (3) 提交样品种类： / (4) 提交样品包装要求： / (5) 是否需要随样品提供检测报告： / ■ 无需附检测报告。 □ 需要随样品提交检测报告： /检测机构： /检测内容： / 投标人须按招标文件规定的时间、地点及具体要求送达样品及检测报告（如要求），未按上述要求及时送达的样品不予接收，评审时对应的分值扣除。 (6) 投标人应在本项目中标公告发布后第 10 至 30 天（日历天）内将样品取回，逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权，无主样品由采购人或采购代理机构统一自行处理。
21.	评标时对同品牌产品的认定及处理	本项目核心产品为：多项指示牌。 注： (1) 提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 (2) 若核心产品不止 1 个，各投标人所投任一核心产品的品牌相同，则按一家投标人计算。
22.	进口产品	□ 允许提供进口产品 ■ 不允许提供进口产品 若供应商提供的产品为进口产品，将作无效投标处理。所谓进口产品，是指通过中国海关验收进入中国境内且产自关境外的产品。
23.	投标有效期	自投标文件提交截止之日起 90 日历天
24.	投标文件有效	投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致，以上

序号	目录名称	内 容
	性	海政府采购网上的电子投标文件为准。
25.	投标文件纸质 版份数及编制 要求	正本一份，副本贰份（应在招标文件规定的地方签字盖章），纸质文件仅作备查使用。 若投标多个包件，可编制在同一本投标文件中，但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复，但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件*”。
26.	重大违法记录 情况的要求	年份要求：近<u>三</u>年， 时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。
27.	投标人的类似 项目业绩的要 求	年份要求：近<u>三</u>年， 时间范围：本次投标截止之日起计，倒推算日期。
28.	投标	投标截止时间：2025 年 8 月 11 日 14:00:00 时（北京时间） 投标地点：电子投标文件：www.zfcg.sh.gov.cn；纸质投标文件递交地址：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室会议室（具体会议室见当日指示牌） 迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。 注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。
29.	开标会	开标时间：2025 年 8 月 11 日 14:00:00 时（北京时间） 开标地点：上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室会议室（具体会议室见当日指示牌） 注：签到和解密的操作时长分别为 30 分钟，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾时未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内

序号	目录名称	内 容
		完成签到或解密的除外。
30.	投标开标形式及注意事项	现场开标
31.	开标一览表	(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件另有要求的从其规定。 (2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定，开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。 (3) 请投标供应商在“开标一览表（报价表）”内务必填写正确的大写金额，以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。 (4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。
32.	格式	所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定
33.	资格审查	(1) 供应商应提供下列材料，以证明其具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件： 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件： a) 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动）； b) 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证；委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。 2) 提供了财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函； 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到

序号	目录名称	内 容
		罚款的行政处罚且未显示具体数额时,应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额); 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料: a) 提供了供应商书面声明,承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。 b) 货物制造商均属于中小企业,并按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》;货物制造商若为残疾人福利性企业,应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》;货物制造商若为监狱企业,应提供“监狱企业的证明文件”。 (2) 信用查询记录: 采购代理机构或采购人工作人员将于开标后至评标前,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对供应商信用记录进行甄别,对被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体,被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单,以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。 注:本项资格证明文件无需由投标人提供,采购代理机构或采购人工作人员应将查询结果页面打印后与其他采购文件一并保存。 资格审查的标准和方法详见招标文件第六章评标办法中的相关规定。
34.	符合性审查	(1) 投标人未通过采购人或者采购代理机构资格审查的;

序号	目录名称	内 容
		(2) 投标人的报价超过招标文件中规定的采购预算的; (3) 投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人不一致的; (4) 未按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件: 投标保证书、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、联合投标协议书 (如有); (5) 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 且在评标现场规定的时间内不能提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理性的; (6) 投标有效期不满足招标文件要求的; (7) 未按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等不符合招标文件要求的 (如有); (8) 投标人未按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的; (9) 法律、法规规定的其他无效情形 (包括但不限于: 1) 《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形; 2) 财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形; 3) 未按要求提供财政部财库 (2019) 19 号文公布的节能产品品目清单中以 “★” 标注的政府强制采购的节能产品的; 4) 未按要求提供强制性产品认证的产品的; 5) 不接受采购进口产品的项目, 投标人提供进口产品的; ……等); (10) 招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形 (标★条款, 如有)。
35.	评标办法	☐ 最低评标价 ☒ 综合评分法
36.	评标形式及	现场评标

序号	目录名称	内 容
	注意事项	
37.	政策功能	(1) 残疾人福利性单位：视同小型、微型企业。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位，须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。 (2) 中小企业： 1) 中小企业参加本项目采购活动的，应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标，联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。 2) 本项目专门面向中小企业采购。在货物采购项目中，货物由中小企业制造（即投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），评审时中小企业产品均不执行价格折扣优惠。 3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目中小企业所属的行业为<u>工业</u>。 4) 专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 5) 通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定重新组织采购活动。 6) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 7) 投标人提供的《中小企业声明函》有明显错误的，可以依法要求投标人澄清修改。投标人提供虚假材料谋取中标的，依照《中华

序号	目录名称	内 容
		《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。 8) 监狱企业视同小型、微型企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人,原则上不能参与专门面向中小企业采购的项目,但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外。 9) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定,由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。 10) 中小企业规模类型自测小程序已上线,自测链接: http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html (3) 优先采购节能环保产品政策: 在技术、服务等指标同等条件下,对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购;对节能产品品目清单中以“★”标注的产品,实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。 (4) 强制性产品认证管理规定: 根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知(中国国家认证认可监督管理委员会官网http://www.cnca.gov.cn),若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品,投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品,且若中标,供货时须附上 3C 产品认证证书。
38.	质疑	供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,应在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 个日历天内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体详见投标人须知正文相关内容。 接收质疑函的联系人及联系方式为:上海市浦东新区环湖西二路 800 号 606 室,上海百通项管科技有限公司临港分部,联系人:胡运会,联系电话:18918322068,电子邮箱:592357483@qq.com。

序号	目录名称	内 容
电子投标特别提醒		
1.	注册登记	供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。 为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。
2.	招标公告、招标文件的更正	采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。
3.	投标文件的编制、加密和上传	（1）供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。 （2）供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考招标文件有关格式。 （3）投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。 （4）如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商

序号	目录名称	内 容
		承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。 （5）供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。 （6）由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担责任。
4.	网上投标	（1）登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆云采交易平台投标客户端。 （2）填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。 （3）完成投标：待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。
5.	投标文件签收	各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），供应商应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标响应未完成，响应失败。 若项目未到达投标截止时间，供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”，如状态显示为“签收成功”的，供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后，再进行“撤回”操作。

序号	目录名称	内 容
6.	投标截止	投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准； 投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。
7.	开标	（1）参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后，其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件），按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。 （2）开标程序在云采交易平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录云采交易平台参加开标。 ☆（3）签到的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述签到操作，逾时未完成签到的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。 （4）若发生影响正常开标的系统故障，开标时间将另行公告或通知。
8.	投标文件解密	云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
9.	开标记录的确认	（1）投标文件解密后，云采交易平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。 （2）供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。 （3）供应商发现开标记录表与其投标文件开标一览表数据不一致的，应及时向采购人或采购代理机构提出更正，采购人或采购代理机构应核实开标记录表的内容是否与投标文件中的开标一览表一致。如不一致的，应及时更正。 （4）供应商未对开标记录表提出异议，又据不作出确认的，视为确认开标记录表的内容。

序号	目录名称	内 容
10.	其他	本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任： （1）云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。 （2）本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。 （3）云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。 （4）其他无法预计或不可抗拒的因素。 （5）供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。
11.	云采交易平台获取帮助	提供工作日 8:30-12:00，13:30-18:00 的热线咨询服务 服务热线：400-881-7190。

投标人须知正文

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标公告中所述项目的货物采购。

1.2 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本项目公告中所述采购人。

2.2 “投标人”系指向采购人及采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.3 “货物”系指招标文件规定投标人承担的货物和其他类似的义务。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人承担的与供货合同有关的相关服务和其他类似义务。

2.5 “买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。

2.6 “卖方”系指提供合同货物的投标人。

2.7 “采购代理机构”系指上海百通项管科技有限公司。

3. 合格的投标人

3.1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 参加本项目投标的供应商，应当具备的其他资格要求详见招标公告。

3.3 招标公告中规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

3.3.1 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件，并应当向采购人提交联合投标协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并使用牵头人数字证书（CA 证书）参加投标。

3.3.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.3.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，相关投标均无效。

3.3.4 招标文件要求提交投标保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

3.3.5 联合体中标的，联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同，联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.3.6 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，将拒绝其参与政府采购活动。

3.3.7 联合体中标的项目，在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。

3.3.8 其他要求详见前附表。

4. 投标费用

无论中标与否，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物或服务、招标投标程序及要求、技术规格书和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知
- （3）采购需求书

(4) 合同条款

(5) 投标文件格式

(6) 评标办法

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承担对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用其货物或服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前 15 日发出，不足 15 日的，应顺延开标时间。

7. 招标文件的修改

7.1 采购人对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起

7个工作日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑，应依据本须知第 35 条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改，可能影响投标人编制投标文件的，依据本须知第 6 条、第 7 条的相关规定执行。

三、投标文件的编写

9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册，按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件，对招标文件的实质性要求做出完全响应，并保证所提供资料的真实性。否则，其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

详见本招标文件第五章。

12. 投标文件格式

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式，在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

13. 投标报价

13.1 投标报价应包含货物达到使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险，价格不做调整；若报价有虚增项目或货物数量，结算时相应扣除该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

14. 投标货币

投标文件的报价一律用人民币报价。

15. 资格证明文件

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

16. 技术响应文件

投标人必须依据招标文件中的相关要求,提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件,作为投标文件中技术标的主要内容。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金具体要求: **见前附表**;未按规定提交投标保证金的,将被视为无效投标,采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金,将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金,在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的,除应当退还投标保证金本金外,还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还:

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的;
- (2) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的;
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的;
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期,投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人,不得修改投标文件的内容,但其投标保证金的有效期相应延长,有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写，若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

四、投标文件的递交

20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书(CA 证书)登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。

20.3 待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后，投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构业务员将无法投标签收）。投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。

21. 投标截止时间

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前，投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第 6 条、第 7 条和第 8 条的情形，因招标文件的修改而推迟投标截止日期时，投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

22. 迟交的投标文件

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

23. 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。（注：投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目，点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件，则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收，再进行撤回修改。）

23.3 投标截止后，投标人不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

五、开标和评标

24. 开标

24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人或其授权代表须携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

24.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网云采交易平台，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。

24.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于 3 个的，不得开标；采购人将重新招标。

24.4 投标人对开标有异议的，应当场提出，采购人应当场做出答复，并制作记录。

24.5 开标后，采购人或采购代理机构将拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

24.6 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购代理机构均不退回投标文件。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员 2 人以上组成。

25.2 资格审查的内容，详见投标人须知**前附表**的规定。

25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。

25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。

25.5 通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

26. 符合性审查

26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。

26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。

26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件的供货及相关服务范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

27. 投标文件的澄清

27.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

27.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

28. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

29. 商务技术评审

29.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

29.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

30. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

31. 保密

31.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

31.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

六、定标

32. 定标准则

32.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。

32.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

32.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视为按评标报告推荐的顺序确定排名**第一**的中标候选人为中标人。

32.4 如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

32.5 中标供应商拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

33. 终止招标活动

除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。

34. 中标通知

34.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒介上公告中标结果。

34.2 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

34.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

35. 质疑与投诉

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 个日历天内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

35.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

35.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不利后果。

35.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

35.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

35.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

35.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

36.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

37. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

七、其它

38. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成的利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

第三章 采购需求书

一、项目概况

为满足临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块安置房的使用需求，提升楼宇的整体形象和导向性，现对楼宇标识进行采购。

二、服务要求

- 1、供货时间要求：合同签订后 15 天内供货至采购人指定地点，并达到验收条件。
- 2、★质保期要求：所有室内外标识提供免费售后服务期不小于 2 年。
- 3、售后服务要求及时，接到甲方报修维护信息后 24 小时内予以响应，48 小时内到达现场进行修复工作。
- 4、所有室内外标识交付且完成通过验收后，应售后服务联系方式（联系人、固定电话、手机）交使用方。售后服务联系方式变更的，应及时通知采购人。

三、有关说明

- 1、★供应商的报价不得超出本项目最高限价金额。
- 2、本次采购项目产品为：楼宇室内外标识。
- 3、供应商需在响应文件中提供本次拟供货物的设计方案、安装方案、调试方案，包括但不限于①人员安排 ②货物安装、调试范围 ③工作内容及安装工作流程 ④进度计划 ⑤方案设计⑥安装、调试服务过程中的安全文明措施、应急处置。
- 4、供应商需在响应文件提供针对本次拟供货物的售后服务方案，方案内容包括①售后服务响应时间情况 ②售后服务点及专业技术人员配备情况 ③保证质保期时间

注：★项为实质性响应条款，如不满足将作为非实质性响应，不列入最终评审范围。

四、采购货物一览表

临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购计划

序号	物资名称	单位	采购数量	规格	材质及工艺
	室外部分标识				
1	入口标识	套	1	3000*1200*50	1. 5mm 厚 304#不锈钢折壳立体字，侧面咖色烤漆（加银粉），哑面；表面米黄色云石板，内置 LED 光源，5000K。背面 20*20*2 方管龙骨烤漆背架
2	围墙 LOGO	套	23	700*276*20	1. 5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色



					烤漆（加银粉），哑面。
3	J16-景墙标识	套	1	4885*275*30	1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。背部打胶固定。
4	J16-儿童活动区	套	1	3023*730*200	2mm 厚 304#不锈钢折壳造型，橙色烤漆，哑面。内置 LED 发光，正面 5mm 橙色亚克力（前发光）。不锈钢支撑架，厚度 100mm（居中）。素土夯实（夯实系数 $\geq 93\%$ ）后，设置 100 厚级配碎石垫层+250 厚 C25 钢筋混凝土基础。采用 110 厚 C15 素砼包裹 50*50*3 镀锌钢管底部，钢管面绿色漆，预留发光体电源穿线，外侧绿篱围合。
5	J16-阶梯休息平台	套	1	2725*190*5	5mm 厚 304#不锈钢雕刻，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。背部打胶固定。
6	J16-北侧次入口景墙	套	1	3000*200*30	文字采用 1.5mm 厚 304#不锈钢雕刻，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。字厚 20mm，背面透光亚克力，背发光。背板采用白色烤漆，哑面，厚度 10mm
7	J16-消防铁艺门	套	2	785*250*20	1.5mm 厚 304#灰色拉丝面不锈钢，折弯焊接，底板 20mm。文字蚀刻填漆。
8	J16-中央草坪 LOGO	套	1	11000*1050*50	1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面，字厚 30mm。10+10 厚超白钢化夹胶磨砂玻璃，顶部 2 厚拉丝面黑钛不锈钢收边，底部铝镁合金玻璃卡槽（暗藏灯带），设置 M10 膨胀螺栓@600+ 防爆玻璃胶固定。素土夯实（夯实系数 $\geq 93\%$ ）后，设置 100 厚级配碎石垫层+100 厚 C20 混凝土垫层+450 厚 C25 钢筋混凝土基础。
9	多项指示牌	套	8	400*2100*100	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯，表面水转印大理石纹理。文字信息丝网印刷；1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面。侧面 1.5mm 厚不锈钢折壳造型，白色烤漆处理，哑面。顶部 1.5mm 厚 304#不锈钢切割底板，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，文字信息蚀刻填白色漆。1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。底部设置 600*600*500mm C30 钢筋混凝土基础。
10	户外总平图	套	2	900*1365*50	1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面；图案及 LOGO 部分丝网印刷。地图部分蚀刻填漆，文字部分

					丝网印刷。底部设置 1400*600*500mmC30 钢筋混凝土基础。
11	停车场指示标识	套	3	450*2100*100	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯底板，表面水转印大理石纹理；图文信息部分专色丝网印刷；1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面。侧面 1.5mm 厚不锈钢折壳造型，白色烤漆处理，哑面。1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面，文字信息激光镂空，内嵌灯白板，内置 LED 防水灯带，色温 5000K。底部设置 600*600*500mmC30 钢筋混凝土基础。
12	非机动车导视标识	套	9	370*1400*25	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯，表面水转印大理石纹理，图文信息部分专色丝网印刷。5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑光，底部设置 300*300*300mmC30 混凝土基础
13	访客须知	套	1	400*2100*100	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯底板，表面水转印大理石纹理。文字信息丝网印刷。1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面。侧面 1.5mm 厚不锈钢折壳造型，白色烤漆处理，哑面。顶部 1.5mm 厚 304#不锈钢切割底板，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，文字信息蚀刻填白色漆。1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。底部设置 600*600*500mmC30 钢筋混凝土基础。
14	温馨提示设施牌	套	3	400*2100*100	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯底板，表面水转印大理石纹理；文字信息丝网印刷；1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面。侧面 1.5mm 厚不锈钢折壳造型，白色烤漆处理，哑面。顶部 1.5mm 厚 304#不锈钢切割底板，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，文字信息蚀刻填白色漆。1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。底部设置 600*600*500mmC30 钢筋混凝土基础。
15	温馨提示立牌	套	10	220*720*25	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯，表面水转印大理石纹理，1.5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；图文

					信息部分专色丝网印刷。1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面，底部设置 200*200*200mmC30 混凝土基础
16	楼栋牌	套	20	400*700*40	1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型表面烤漆处理（加银粉），哑面；铝塑底板；信息内容丝网印刷；种钉固定
17	单元牌	套	29	1100/1220*250*15	T10mm+5mm 亚克力雕刻，打磨，咖色烤漆，丝网印刷。5mm 亚克力切割，10mm 亚克力切割立体字，表面烤漆（加银粉），哑面；文字信息丝网印刷
18	温馨提示-活动区	套	3	370*1400*25	1.5mm 厚 304#不锈钢折弯，表面水转印大理石纹理，图文信息部分专色丝网印刷。5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑光，底部设置 300*300*300mmC30 混凝土基础
19	温馨提示-宠物粪便箱	套	2	320*1100*150	1.5mm 厚 304#不锈钢折壳箱体，正面咖色烤漆（加银粉），哑面。开合面白色烤漆，文字信息丝印
20	温馨提示-设备房间牌	套	22	300*200*5	5mm 厚亚克力切割，图文信息 UV；背部打胶固定
21	温馨提示-贴牌	套	5	250*70*3	3mm 厚 304#不锈钢切割，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；图文信息蚀刻填漆
22	温馨提示-贴牌	套	5	450*180*3	3mm 厚 304#不锈钢切割，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；图文信息蚀刻填漆
	室内部分标识				
23	信报箱楼栋号	套	36	462*100*5	5mm 亚克力雕刻咖色烤漆（加银粉）；背部打胶固定
24	墙面指引	套	62	400*(70+10)*10	10mm 亚克力雕刻，正面咖色烤漆（加银粉），哑面；背部打胶固定
25	电梯功能牌	套	744	280*110*5	外圈 5mm 亚克力雕刻，正面咖色烤漆（加银粉），哑面；内部 2 毫米亚克力雕刻，表面白色烤漆，文字信息丝网印刷；背部打胶固定
26	楼层号	套	744	250*250*5	5mm 亚克力雕刻，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；背部打胶固定
27	门牌号	套	1278	180*70*5	外圈 5mm 亚克力雕刻，正面咖色烤漆（加银粉），哑面；内部 2 毫米亚克力雕刻，表面白色烤漆，文字信息丝网印刷；背部打胶固定
28	办公门牌	套	8	80*300*5	外圈 5mm 厚 304#不锈钢切割，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；内部 1.5mm 厚 304#

					不锈钢切割，白色烤漆；文字内容丝网印刷；背部打胶固定
29	设备用房门牌	套	1810	200*70*3	3mm 亚克力切割，图文信息丝网印刷，白色烤漆；背部打胶固定
30	禁止吸烟牌	套	38	200*70*3	3mm 亚克力切割，图文信息丝网印刷，白色烤漆；背部打胶固定
31	消火栓标识	套	548	200*70*3	3mm 亚克力切割，图文信息丝网印刷，白色烤漆；背部打胶固定
32	卫生间门牌	套	7	400*200*5	5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；1.5mm 厚 304#不锈钢切割，表面白色烤漆处理，哑面；背部打胶固定
33	卫生间门牌	套	4	高 200	5mm 厚 304#不锈钢切割立体字，表面咖色烤漆（加银粉），哑面；背部打胶固定
34	消防疏散图	套	629	420*300*3	3mm 亚克力切割，图文信息丝网印刷，白色烤漆；背部打胶固定
35	水管吊牌	套	1278	55*55	PVC 或亚克力雕刻，文字 UV 打印；打孔扎带固定
	地下室部分标识				
36	地下车库门厅标识	套	32	600*700*20	1.5mm 厚 304#不锈钢折壳造型，正面咖色烤漆（加银粉），哑面；字厚 20mm

第四章 合同条款

包 1 合同模板：

临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购合同

合同编码：[合同中心-合同编码]

根据《中华人民共和国民法典》、及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、
甲方：上海临港新片区投资控股（集团）有限公司

乙方：[合同中心-供应商名称]

自愿的基础上，经双方协商一致，达成如下协议：

一、 保证条款

1. 甲方向乙方保证其为一家严格依据中国法律规定并经合法程序获得有关主管机关批准成立的实体。甲方进一步向乙方承诺承担因其违反本保证条款而产生的一切后果。
2. 乙方向甲方保证其为一家严格依据中国法律规定并经合法程序获得有关主管机关批准成立的实体，具备承接本合同业务的营业范围。乙方进一步向甲方承诺承担因其违反本保证条款而产生的一切后果。
3. 双方进一步保证如本方发生名称、住所、法定代表人、注册资金、经营范围的变更或者出现合并、分立的情形，应当及时书面通知对方。

二、 产品名称、型号、数量、金额、交货时间

产品名称	规格	单位	单价	数量	交货期
详见中标单位投标文件	详见中标单位投标文件	详见中标单位投标文件	详见中标单位投标文件	详见中标单位投标文件	详见中标单位投标文件
不含税预估总价（元）	税率	含税预估总价(元)			备注
不含税合同金额	税率	[合同中心-合同总价]			
	合计人民币含税价金额（预估金额）：[合同中心-合同总价大写]（¥[合同中心-合同总价_1]元），具体以实际发生金额为准。如国家相关政策规定的适用税率调整，则本合同含税总价进行相应调整。				

注：

1. 以上价款结算根据实际到货量按实结算；
2. 本合同有效期为[合同中心-合同有效期]；
3. 若在合同有效期内受原材料价格大幅度波动影响，甲乙双方可以就此合同另行协商，未达成新的合同之前，双方仍履行本合同。
4. 供货范围及技术要求以双方确定的供货范围及技术要求为准；
5. 甲方有权根据自身要求乙方调整产品交货期，乙方应给予满足，且甲方不承担因产品交货期调整而产生的任何费用；
6. 如有供货产品存在配套资料，则配套资料应按技术协议规定的时间提供，如延期提供，甲方有权按与合同规定的产品延期交货相同的罚款，向乙方收取或从合同应付的款项中扣除；
7. 在本合同签订[12]月内，乙方向甲方供应商品的价格不高于市场同期同类或同品质商品的价格，也不高于乙方向第三方供应同类或同品质商品的价格；

三、 质量标准及质保期

1、质量标准：（多项选择）

☒ （1）按国家相应的有关规定执行。

☒ （2）国家、上海市、所在行业对甲方向乙方订购货物有相类似质量标准规定的同样适用于本合同。

2、质保期

乙方提供产品的质保期限为自乙方向甲方交付之日起算[24]个月；在前述质保期限内，出现更换或维修的事项的，质保期限自更换或维修完成之日起重新起算[24]个月。

在上述质保期限内，乙方对所供产品的质量负有全责，如果产品出现质量问题，乙方应按甲方要求，包括但不限于及时、免费进行修理、替换。

3、本合同实施质量终生制，在产品质量保证期满后乙方仍然有满足甲方服务要求或提供备品备件、易耗品有偿服务的义务。

四、 交货地点、方式

在预计可装运前[5]天，乙方应以书面形式通知甲方，经甲方确认后方能发货。由乙方负责将甲方订购的物资送至甲方指定地点，甲方负责验收并签收收货单。

五、 运输方式和费用负担

- 1、由乙方负责将甲方订购的产品送到甲方公司指定地点（无特殊指定则送甲方联系地址），乙方负责卸车。
- 2、运输与装卸货所需的费用已经包含在合同价款之中。

六、 安装调试与技术服务

若货物涉及安装与调试，乙方应派遣服务工程师配合甲方进行安装、调试与技术服务。

七、 验收

- 1、订的技术协议中规定的质量标准进行验收，无技术协议时则按国家、上海市或相关行业对相关产品的检验标准进行验收。甲方在货物交接过程中的货物签收和检验并不代表减少乙方对产品质量所承担的责任，乙方仍然必须承担产品质量的全部责任。
- 2、导致甲方需要重复检验的，甲方在重复检验中产生的费用由乙方承担。
- 3、条件时乙方应书面通知甲方，甲方同意发货时乙方才能予以发货。
- 4、收地点在甲方指定地点；由甲方、乙方有关部门共同开箱验收，如发现合同产品质量、规格、数量或重量与本合同不符时，甲方有权向乙方索赔。

八、 包装标准

货物包装要适应运输需要且适合长时间的存放要求。

九、 包装物的供应与回收

包装物由乙方负责提供，费用包含在合同价款中，货物交甲方，安装调试完成后，由乙方负责清理回收包装物。

十、 付款方式 （单项选择）

- 1、本合同付款方式为：☒ 银行汇款；☐ 银行承兑汇票款；☐ 银行商业承兑汇票款。
- 2、发票类型：☒ 增值税专用发票； ☐ 增值税普通发票
- ☒ 3、付款时间：每批次供货完成并经甲方书面验收合格后，支付至完成工作量的 65%；全部供货完成后支付至 80%；结算完成后付至结算价的 95%；尾款质

量保证金为结算审定价的 5%，在缺陷责任期满后付清。

☐ 4、付款时间：乙方完成合同约定的全部内容并经甲方验收合格后，合同结算总价经甲乙双方书面确认后甲方向乙方付至结算价的 95%。质保期满后甲方向乙方无息付清余款。

☐ 5、其它付款方式： | | 。

十一、 开票及账户信息

甲方开票信息如下：

发票抬头： | 上海临港新片区投资控股（集团）有限公司 |

纳税人识别号： | 9131011575857004X5 |

开 户 行： | 建设银行上海自贸试验区新片区分行 |

账 号： | 31001906330052500616 |

乙方指定收款账户信息如下：

账户名称： | [合同中心-供应商名称_1] |

开 户 行： | [合同中心-供应商银行名称] |

账 号： | [合同中心-供应商银行账号] |

十二、 违约责任

1、如乙方不能按期交货则每延迟壹天按合同总价的 0.5 % 支付违约金，甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除上述违约金，该违约金不超过合同总价款的 / %；如乙方交货延迟超过 20 天，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总价款 20 % 的违约金；乙方由于其违约行为支付的违约金不足以弥补其造成的损失，仍应对差额部分负责。

2、乙方未按照供货范围及技术要求中规定的时间提供配套资料时，则按产品延期交货同样金额罚款。

3、若乙方提供的货物不能达到质量标准要求的：

☒ 甲方有权要求乙方在一定期限内修理、更换、重作，若在上述期限内经修理、更换、重作仍无法达到质量标准要求或者乙方不履行上述义务的，甲方有权解除合同，乙方应承担违约责任，并向甲方支付合同总价款 20 % 的违约金，甲

方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除上述违约金。如果违约金不足以弥补甲方所受损失的，乙方应向甲方赔偿不足部分。

□ 甲方有权直接解除合同，乙方应承担违约责任，并向甲方支付合同总价款 20 % 的违约金，甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除上述违约金。如果违约金不足以弥补甲方所受损失的，乙方应向甲方赔偿不足部分。

4、若乙方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，甲方可以在履行期限届满之前解除合同，乙方应承担违约责任，并向甲方支付合同总价款 20 % 的违约金，甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除上述违约金。如果违约金不足以弥补甲方所受损失的，乙方应向甲方赔偿不足部分。

5、在乙方履行本合同之前及乙方履行合同期间，甲方如发现乙方经营状况恶化，与/或涉及重大诉讼与/或存在其他危及乙方履约能力的情形的，乙方应按甲方要求予以说明并提供甲方可以接受的担保，否则视为乙方违约，甲方有权解除合同，乙方应承担违约责任，并向甲方支付合同总价款 20 % 的违约金，甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除上述违约金。如果违约金不足以弥补甲方所受损失的，乙方应向甲方赔偿不足部分。

6、若乙方提供的产品中含有对环境有污染或对人体有危害的物质，乙方必须在包装上张贴明显标识；若乙方提供的产品运行时会导致对环境有污染或对人体有危害的物质排放，乙方必须在产品上张贴明显警示铭牌；若乙方提供相关产品调试服务过程中会导致对环境有污染或对人体有危害的物质排放，乙方有向甲方操作人员当面说明的义务。

7、违约金的支付不影响甲方在合同项下的其它权利。

十三、 知识产权

乙方保证提供的产品所涉及的知识产权（包括专利权、商标权、著作权、专有技术等）均为乙方合法所有或持有。乙方提供的产品若触犯或涉嫌触犯第三方的任何专利权、商标权、著作权、专有技术和任何其他与此有关的权利，而使甲方遭受索偿、诉讼、赔偿或其他损失的，乙方须承担由此引起的一切法律责任，并向甲方赔偿其由此遭受的损失。

十四、 保密条款

双方共同恪守保密责任。任何一方对于签署或履行本协议而了解或接触到的对方商业秘密及其他机密和信息均应保守秘密，未经书面同意不得再生产、复制、利用或向任何第三方泄露、给予或转让，否则由此产生的责任由披露方承担，造成损失的，由披露方予以赔偿。保密期限为永久保密，除非相关信息已经公开。

十五、 不可抗力

本条所称“不可抗力”系指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、爆炸、雷电、地震、风暴、疫情等以及社会事件。任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起 5 日内，将事件情况以书面形式通知另一方。遭受不可抗力一方在不可抗力范围内全部免责。如因疫情等原因导致物流管控无法发货或延迟发货的，乙方需第一时间告知甲方联络人，并以邮件形式提供合理的相关证明，在此情况下乙方不承担责任。

十六、 通知与送达

任何与本协议各方之间的通知或其他通讯来往应当按照下列通讯号码送达至被通知人，如有变更，请提前 7 日通知。

甲方通讯地址：	<u> [合同中心-采购单位所在地] </u>	
甲方联系人：	<u> 王二强 </u>	
甲方联系方式	<u> 13817046237 </u>	
乙方通讯地址：	<u> [合同中心-供应商所在地] </u>	
乙方联系人：	<u> [合同中心-供应商联系人] </u>	
乙方联系方式：	<u> [合同中心-供应商联系人电话] </u>	

十七、 争议解决办法

甲、乙双方通过友好协商解决。本协议适用中华人民共和国法律并依其进行解释。本协议履行中双方发生任何争议，首先应协商解决，协商不成的，甲、乙双方确定按以下第 1 种方式处理：

- 1、仲裁，将争议提交上海仲裁委员会仲裁。
- 2、诉讼，约定由上海市浦东新区人民法院管辖。

十八、 反商业贿赂

双方均不得向对方或对方经办人、工作人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，否则构成重大违约。如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在本合同中明示，否则亦为重大违约。

十九、 其它约定事项

- 1、未明确事宜按《中华人民共和国民法典》及国家、上海市的相关规定执行。
- 2、如果需要提供担保，另立担保书，作为本合同附件。
- 3、本合同内一切条款均为可分割及独立之条款，故此任何条款的无效性、不合法性、或无强制性，不应影响其他条款的有效性、合法性或强制性。
- 4、本合同未尽事宜，由双方另行协商确定。经双方协商一致，可以书面形式签署补充协议或变更本合同内容。
- 5、本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份。

[合同中心-补充条款列表]

二十、 合同生效条款

本合同自双方盖章并经其法定代表人或其授权代表人签章后生效。

甲 方 乙 方

单位名称(章): [合同中心-采购单位名称]_ 单位名称(章): [合同中心-供应商名称_2]_

法定代表人/授权代表人: [合同中心-采购单位联系人]_ 法定代表人/授权代表人: [合同中心-供应商法人姓名]_

性别: _ 性别: [合同中心-供应商法人性别]

签订日期: [合同中心-签订时间]_ 签订日期: [合同中心-签订时间_1]

附件一：采购清单

详见投标中标单位投标文件。

第五章 投标文件格式

一、投标文件封面

招标编号：

(☐正本 ☐副本)

临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购

投标文件

投标人（加盖公章）：

二〇二五年 月

二、投标文件组成及格式附件

（一）资格证明文件

1. 提供企业营业执照或事业单位法人证书，或其他性质单位组织的合法证明材料（提供扫描件）；
2. 供应商书面声明；

供应商书面声明（格式）

致（采购人名称）：_____

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 “单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

后附：投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

3. 法定代表人/单位负责人直接投标的应提供法定代表人/单位负责人证明书及身份证;委托授权人投标的应提供法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证(如投标人自拟授权书格式,则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人授权委托书》格式之内容);

(1) 法定代表人资格证明书(格式)

致_____(采购人名称)_____ :

兹证明_____ (姓名), 性别_____, 年龄_____, 身份证号码_____, 现任我单位 _____ (职务), 系本公司法定代表人(负责人)。

附: 法定代表人性别: _____ 身份证号码: _____

公司注册号码: _____ 单位类型: _____

经营范围: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

粘贴法定代表人(身份证正反面的扫描件)

(2) 法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称）的下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以我方的名义参加（项目名称、项目编号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

本授权书于_____年____月____日至_____年____月____日有效，代理人无转委托权。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字或盖章：_____

职务：_____

单位名称（加盖公章）：_____

地址：_____

粘贴被授权人（身份证正反面的扫描件）

4. 无重大违法记录承诺书;

无重大违法记录承诺书（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：_____

投标人地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

手机：_____

年 月 日

说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

5. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式）

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

6. 投标人及其联合体单位（如有）须提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》；若为残疾人福利性企业，应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（上海临港新片区投资控股（集团）有限公司）的（临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。（但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外）
2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则按否决投标处理。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，若有缺漏按否决投标处理。（第3条情况除外）
5. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
6. 中标人提供的货物由中小企业制造的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

各行业划型标准：

(1) **农、林、牧、渔业。**营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(2) **工业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(3) **建筑业。**营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(4) **批发业。**从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(5) **零售业。**从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(6) **交通运输业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(7) **仓储业。**从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(8) **邮政业。**从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(9) **住宿业。**从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及

以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(10) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(11) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(12) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(13) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(14) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(15) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(16) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

监狱企业证明文件

[如有。格式自拟。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。]

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

注：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2. 如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

3. 中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

(二) 商务标文件

1. 投标保证金（格式）

致（采购人名称）：

根据贵方为_____项目（招标编号：_____）的招标公告，签字代表（全名职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）上传下述文件的电子投标文件，并提交供备用纸质投标文件正本一份和副本贰份。

- (1) 资格证明文件
- (2) 商务标文件
- (3) 技术标文件
- (4) 按招标文件要求提供的有关文件。

授权代表宣布如下：

- (1) 投标总价为人民币（大写）_____元。
- (2) 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- (3) 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (4) 投标有效期为：自投标文件提交截止之日起 90 个日历日。
- (5) 我方按照招标文件要求递交投标保证金（如有要求）。
- (6) 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤销投标，贵方可不退还我方的投标保证金。
- (7) 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
- (8) 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- (9) 我方同意开标内容以上海政府采购网电子投标系统开标时的《开标记录》内容为准。
- (10) 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：我方向贵方提交的投标文件中的所有文件、资料、信息都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

(11) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

法定代表人签字或盖章：_____

投标人授权代表签字或盖章_____

投标人（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

2. 开标一览表（格式）

项目名称：_____ 招标编号：_____

临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购包 1

核心产品 品牌及型 号	投标总价 小写(元)	投标总价 大写	交货期	质保期	质保期后 的每年维 保费用的 收费标准	其他优惠 承诺	最终报价 (总价、 元)

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：
投标人（加盖公章）：

注：

- 1) 交货期是指从合同签订之日起，直至将所有货物运抵项目现场，并且安装、调试结束，可以交付采购人使用的时间。
- 2) 投标总价包含达到货物使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险；若报价有虚增项目或数量，合同结算时相应扣除该部分费用。
- 3) 所有价格均用人民币表示，单位为元。

4)

3. 分项报价表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

单位：元/人民币

序号	产品名称	原产地和制造商	型号规格	数量	单价	总价	交货期	质保期	备注
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：_____

投标人（加盖公章）：_____

注：

- 1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。
- 2) 如果单价汇总与总价不符时，以单价汇总为准，并修正总价。
- 3) 表格行数投标人自行增加。

4. 备品备件、易损件报价表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

[提供按照出厂标准供应的质保期内每年维修保养所需的易损件（包括工装的易损件）备品备件清单，并承诺质保期后按招标文件投标人须知前附表中关于投标报价对备品备件易损件的要求为采购人提供]

序号	名称	型号	数量	单价	总价
1.					
2.					
3.					
4.					

5. 商务条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件的商务条款	偏离	说明	页码
1.		交货期				
2.		付款方式				
3.		质保期				
4.		维修响应时间				
						

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。

6. 投标人基本情况表（格式）

（一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 在册人数：

（三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：（有专业职称人数及职称情况，其中有执业资格人数及职称情况，其他人员情况等简介）
2. 企业资质证书情况：
3. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

7. 近三年类似项目业绩清单（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	年份	项目名称	合同金额	委托内容	委托单位	所附证明材料 在本投标文件 的所在页码
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
.....						

注：

1. 本表后应附合同扫描件。
2. 类似程度，分为与本项目完全相同、近似相同、同一行业、基本无关，具体判别由评标委员会决定。
3. 成功案例，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页扫描件或影印件。
4. 已承揽尚在履约期合同，以合同签订日期为准，须提供合同首页（显示项目名称或项目内容页）和签字盖章页的扫描件或影印件。

8. 优惠承诺书（如有，格式内容由投标人自拟）

投标人承诺给予采购人的各种优惠条件

9. 投标人认为需加以说明的其他内容。

（三）技术标文件

1. 项目供货方案（格式内容由投标人自拟）；

2. 投标货物技术规格书（格式内容由投标人自拟）：

货物的主要技术规格参数、结构、性能和特点等的详细描述（不允许仅用样本来代替）；

3. ★提供强制采购节能产品承诺书；

提供强制采购节能产品承诺书（格式）

致（采购人名称）：

我方承诺所提供的产品若为财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中★标出的产品（政府强制采购的节能产品），应具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并承诺如果中标，合同履行时将节能产品认证证书随交付货物一并提交给采购人。

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4. ★提供强制认证产品承诺书；

提供强制认证产品承诺书（格式）

致（采购人名称）：

我方承诺所提供的产品若为被列入强制认证产品目录中的产品，应具备强制认证产品证书，并承诺如果中标，合同履行时将强制认证证书随交付货物一并提交给采购人。

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5. 项目人员配置表；

项目人员配置表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	姓名	年龄	性别	职务/职称	履历和业绩	所附业绩证明材料页码	所获荣誉/证书	本项目承担任务和角色	备注
一、项目负责人									
1.									
二、拟投入项目人员									
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									

注：

- 1) 提供拟投入项目人员的职称证（如有）、执业资格证书（如有）等相关资料的扫描件。

6. 技术条款偏离表；

技术条款偏离表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明	证明材料所在页码
1.						
2.						
3.						
...						

注：对不满足招标文件要求的部分，必须明确如实填写并说明原因。主要技术条款（▲条款）均需在技术偏离表中列出，并著名证明材料页码。

7. 售后服务承诺书；

售后服务承诺书（格式）

内容应包括（但不限于以下内容）：

- 1) 投标人应确保采购人能够得到及时优质的售后服务。投标人的服务应包括产品提供、配套产品提供、产品安装、调试、质保期内免费服务和质保期外的有偿维护。
- 2) 免费质保期为：（投标人自拟）。若投标人分批交货，则以最后一次交货后清点完毕起计算质保期。投标人还应承担由此产生的产品费、到安装现场运费、保险费等一切费用。
- 3) 投标人应提交质保期的维护保养计划书；提供质保期以外每年的维修保养计划书，明确维修保养服务措施和人员安排方案。
- 4) 质保期内外，故障响应时间：（投标人自拟）。
- 5) 质保期后的维修服务收费标准为：合同总价的 %（投标人自拟）。
- 6) 其它服务承诺：（投标人自拟）。

8. 项目实施的质量保证、时间要求及相关服务承诺、应急预案措施等(格式内容由投标人自拟);

9. 安装调试、培训方案、验收标准 (格式内容由投标人自拟);

10. 本招标文件之采购需求中所需的全部内容;

11. 投标人认为需加以说明的其他内容。

注意:投标人应将投标文件纸质版以非活页方式装订成册, 并编写目录和页码。

三、招标代理服务费支付协议

招标代理费支付协议（格式）

（注：无需编制装订进投标文件中，请单独打印两份，盖章后随纸质投标文件一并递交）

甲方：上海百通项管科技有限公司

乙方：_____

一、（临港书院社区安置五期项目-J16-10 地块楼宇标识采购）的招标代理费由乙方支付，乙方依据**中标金额**，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕第 1980 号文）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》发改办价格〔2003〕857 号的规定承担招标代理服务费，共计人民币_____元整。

二、支付方式：收到中标通知书后一周内由乙方一次性付清。

三、协议一式二份，双方各执一份。

甲方（加盖公章）：上海百通项管科技有限公司

乙方（加盖公章）：

单位地址：浦明路 1229 弄 5 楼

单位地址：

开户银行：上海银行蓝村支行

开户银行：

帐 号：316971-00006741975

帐 号：

第六章 评标办法

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
一、 资格 资质	(一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：			
	1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照(企业法人单位提供)或事业单位法人证书副本(事业法人单位提供)或其他性质单位组织的合法证明材料(法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动)。			
	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
	(二) 提供了财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。			
	(三)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。			
	(四)提供了参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（说明：投标截止前三年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额）。			
	(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：			
a) 提供了供应商书面声明，承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 “单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项				

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			
	目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”相关规定。			
	b) 货物制造商均属于中小企业，并按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》；货物制造商若为残疾人福利性企业，应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人福利性单位声明函》；货物制造商若为监狱企业，应提供“监狱企业的证明文件”。			
二、信用状况	开标后评标前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			

资格审查表

1. 以上资格审查内容由资格审查小组进行评定。
2. 打“√”的为能实质响应招标文件；打“×”为未能实质响应招标文件。
3. 资格审查情况汇总说明：

资格审查小组成员签名：

日期： 年 月 日

三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	投标人	A	B	C
	分析因素			

序号	投标人 分析因素	A	B	C
1.	投标人通过采购人或者采购代理机构资格审查的；			
2.	投标人的报价未超过招标文件中规定的最高限价金额；			
3.	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人一致；			
4.	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证金、开标一览表、分项报价表、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、供应商书面声明、无重大违法记录承诺书、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函、联合投标协议书（如有）、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业的证明文件；			
5.	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；			
6.	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；			
7.	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者修正的；			
8.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1）《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2）财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；3）未按要求提供财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能产品品目清单中以“★”标注的政府强制采购的节能产品的；4）未按要求提供强制性产品认证的产品的；5）不接受采购进口产品的项目，投标人提供进口产品的；……等）；			
9.	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形： 标★条款：1）质保期要求：所有室内外标识提供免费售后服务期不小于 2 年。2）在响应文件中承诺：			

序号	投标人 分析因素	A	B	C
	供货型号与响应文件中所投型号一致，否则承担由此造成的一切经济损失与法律责任。3) 在响应文件中承诺：所投产品的生产、制造、安装等各项技术应当符合国家（强制性）标准、各项规范要求；国家没有相应标准、规范要求的，可使用行业标准、规定。			

1. 以上符合性审查内容由评标委员会进行评定。
2. 打“√”的为能实质响应招标文件；打“×”为未能实质响应招标文件。
3. 符合性审查情况汇总说明：

四、异常低价响应审查

评标委员会对通过资格审查和符合性审查的供应商的投标报价进行分析，判断是否启动异常低价响应审查。

异常低价响应审查

序号	供应商 分析因素	A	B	C
1.	投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的（即投标报价＜全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%）			
2.	投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的（即投标报价＜通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%）			
3.	投标报价低于采购项目最高限价 45%的（即投标报价＜采购项目最高限价×45%）			
4.	其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。			
5.	审查结果			

五、详细评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格且通过异常低价投标审查（如有）的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

（一）投标报价（30 分）

1. 由评标委员会对投标文件中有明显文字和计算错误的内容，要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，形成修正金额。
2. 确定各有效投标人的经评审的投标价（B）， $B = \text{各有效投标人的投标价格（A）} + \text{修正金额}$ 。

3. 确定评标基准价：满足招标文件要求且最低的经评审的投标价（B）为评标基准价。
4. 计算得分：投标报价得分=评标基准价 / 经评审的投标价（B）×价格权值（30%）×100

（二）商务技术部分（70 分）

序号	评估要素及权重	分值	评估内容及标准	说明
1	技术参数的响应度	10 分	投标单位提供设计方案的总体创意能力比较： 1、对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与装修风格协调性高的得 10 分； 2、项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应的得 5 分； 3、项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配的得 3 分； 4、未提供不得分。	
2	技术实施方案	25 分	（主观评审因素）综合考虑投标人提供详细的设计方案、技术实施方案(包括设备安装调试、验收、应急服务方案等方面)进行综合评分。 技术实施方案各方面安排合理且满足业务需要，能保障项目稳定高效实施得 25 分。 技术实施方案质量控制和进度计划一般得 15 分。 技术实施方案质量和进度安排等无法完全保障项目实施或者未提及得 5 分。	
3	质量保障措施及服务承诺	15 分	（主观评审因素）根据投标人对于本项目中的重点、难点的分析与措施，质量考核承诺内容以及后期服务承诺等综合评分。 有重点、难点分析,应对措施针对性、操作性强。质量考核承诺及奖惩措施明确，后期服务内容清晰的为优，得 15 分； 无重点、难点分析，应对措施针对性、操作性一般，随情文核承诺及奖惩措施不够明确，后期服务内容不够清晰的为良，得 10 分； 无重点、难点分析，无应对措施，质量考校承诺及奖惩措能不明确，后期服务内容不法晰的为一般，得 5 分。	
4	售后服务能力	10 分	（主观评审因素）有完善的售后服务制度和售后服务术诺的(包括响应人承诺的质保期内，售后服务响应时间、售后服务计划与内容、响应时间的优劣、技术培训、回访措施、维护措施、耗材及维保人员配置)得 10 分； 有较好的售后服务创度和售后服务承诺的得 8 分； 售后服务制度和售后服务承诺一般的得 5 分； 无售后服务制度和售后服务承诺的得 0 分。	
5	类似项目经验	5 分	（客观评审因素）投标人提供近三年(本次投标截止之日起计，倒推算日期。)类似项目的业绩案例，每提供 1 个	

			得 1 分，满分 5 分。 注:请提供合同复印件，复印件需加盖公章(含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)，否则不得分。	
6	项目团队	5 分	(主观评审因素)根据拟投入本项目建设团队的管理人员的组织结构、人员职责、质量控制等进行评分。 在组织结构、人员职责、质量保证措施和进度计划方面安排合理且满足业务需要,能保障项目稳定高效实施得 5 分;能提供详细的人员安排、质量保证措施和进度计划得 3 分;人员、质量和进度安排等无法完全保障项目实施或者未提及得 1 分。	
