

项目编号：310112102240731118691-12139167

# 2024 年生活垃圾分类精品示范居住区 建设工作项目

## 公 开 招 标 文 件

采购单位：上海市闵行区七宝镇城市建设管理事务中心  
地 址：吴中路 2579 号

# 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的合格投标人前来投标：

## 一、项目基本情况

项目编号：310112102240731118691-12139167

项目名称：2024 年生活垃圾分类精品示范居住区建设工作项目

预算编号：1224-10205927

采购方式：公开招标

采购预算金额：4830100.00 元（国库资金：0 元；自筹资金 4830100.00 元）

最高限价（元）：包 1-4830100.00 元

采购需求：

包名称：2024 年生活垃圾分类精品示范居住区建设工作项目

数量：1

预算金额（元）：4830100.00 元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：拟为 2024 年生活垃圾分类精品示范居住区建设工作项目的采购，预算金额：4830100.00 元（投标上限价：4830100.00 元）

合同履行期限：自合同签订日起 60 天内，按采购人要求提供服务及其相关的货物配置。

本项目（否）接受联合体投标。

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府

**采购严重违法失信行为记录名单** 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：根据财库【2020】046 号文，本项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网

（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(3) 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与磋商时，应提供依法登记的相关证明材料和由法人出具的授权其分支机构在其经营范围内参加政府采购活动并承担全部民事责任的书面授权。法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动。

### 三、获取招标文件

时间：2024-08-15 至 2024-08-23，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式： 网上获取

售价（元）： 0

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 09 月 05 日 10:00（北京时间）

投标地点：www.zfcg.sh.gov.cn。

开标时间： 2024 年 09 月 05 日 10:00

开标地点：上海市闵行区都市路 5058 弄 33 号 302 室。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1、投标文件加密、上传、开标等相关要求按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》（沪财采[2012]22 号）规定执行。开标时，若投标人违反《上海市电子政府采购暂行管理办法》（沪财采[2012]22 号）第十七、十八、十九条的规定，由此产生的后果，由投标人自行承担。

2、届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）参加开标。

3、开标注意事项：

（1）提供投标文件一正四副（纸质文件）并密封，正本须与上传的电子响应文件内容一致。纸质投标文件与上传投标文件不一致时，以上传系统的投标文件为准。

（2）本公司不提供网络（WIFI），届时请供应商代表持网上提交响应文件时所使用的数字证书（CA 证书）参加磋商，自带无线 3G 或 4G 上网卡及可无线上网的笔记本一台（笔记本电脑提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等，确保和 CA 证书匹配可以正常登陆网站）。

（3）系统中设定的投标人“签到”和“解密”环节等待时间各为 30 分钟，超时将视作投标人放弃本项目投标。

（4）系统中设定的投标人“签名”环节等待时间为 30 分钟，超时将视作投标人确认本项目开标结果。

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：上海市闵行区七宝镇城市建设管理事务中心

地 址：上海市闵行区吴中路 2579 号

联系人：倪春怡

联系方式：54884460

### 2. 采购代理机构信息

名 称：上海上梓建设造价咨询有限公司

地 址：上海市普陀区中江路 888 号 7 楼

联系方式：16628509345

### 3. 项目联系方式

项目联系人：翟文婷

电 话：16628509345

## 第二章 投标人须知

前附表

| 序号 | 内 容        | 要 求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目名称及数量    | 详见《公开招标采购公告》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2  | 信用记录       | 根据财库〔2016〕125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商， <b>其投标将作无效标处理。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3  | 政府采购节能环保产品 | 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）执行。<br>认定依据为相应认证机构出具的认证证书。<br><b>投标产品为强制采购范围的，必须提供上述认证证书。否则其投标将作为无效标处理。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4  | 小微企业有关政策   | 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号），本次采购执行中小企业相关政策：<br><b>（1）本项目专门面向中小企业采购。</b><br>（2）依据财库〔2020〕46号文规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。<br><b>（价格扣除政策本项目不适用）</b> 根据财库〔2020〕46号的相关规定，非专门面向中小企业采购的项目，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予____%的扣除。<br>2、根据财库〔2017〕141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库〔2017〕141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。<br>3. 根据财库〔2014〕68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。” |

|    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                | 中小企业划分标准见附件。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5  | 答疑与澄清                          | 投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第 7 个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出，逾期不予受理。                                                                                                                                                                                                                |
| 6  | 是否允许采购进口产品：                    | <b>不允许进口产品</b><br>本项目不采购进口产品                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | 合同履行期限(交货期、工期、服务期限等)、履约地点和交接方式 | 1. 自合同签订日起 60 天内，按采购人要求提供服务及其相关的货物配置，按采购人要求提供服务及其相关的货物配置。<br>2. 中标人履行相应的合同义务，由采购人验收并签字认可。                                                                                                                                                                                    |
| 8  | 是否接受联合体投标                      | <b>不允许</b><br>接受联合体投标的请提供联合体协议书。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9  | 是否现场踏勘                         | <b>不组织现场踏勘</b><br>具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | 是否提供演示                         | <b>不进行演示</b><br>系统演示具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | 是否提供样品                         | <b>不要求提供样品</b><br>具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。<br>本项目如需提供样品的，按如下要求执行，不需要提供样品，本条款不适用；<br>1、投标人须按招标文件规定的时间、地点及具体数量等要求送达样品（包括样品安装时间），未按招标文件要求送样或逾期的将作无效标处理。<br>2、中标的投标人样品将由甲方封样。未中标的投标人应在本项目中标公告发布后第 10 至 30 天（日历日）内将样品取回，逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权，无主样品由招标代理机构统一处理。<br>3、“投标样品封条”格式详见附件。 |
| 12 | 投标文件份数                         | 1、电子采购项目，按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）的相关规定执行。<br>2、纸质文件： <b>上传系统后胶装成册的投标文件一正四副</b><br>（此投标文件打印件仅用于采购人保存与备查，投标文件打印件如与上海政府采购网投标文件上传件不符的，以上海政府采购网投标文件上传件为准）                                                                                                                |
| 13 | 中标结果公告                         | 中标供应商确定之日起 2 个工作日内，将在上海市政府采购网                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | ( <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn/">http://www.zfcg.sh.gov.cn/</a> )发布中标公告，公告期限为1个工作日。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14 | 投标人资格要求 | <p>根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件及本招标文件规定的其他资格要求，投标人（供应商）必须提供下列资料：</p> <p><b>特别提示：</b> <u>银行、保险、石油石化、电力、电信行业允许分公司投标，分公司投标时，分公司以投标人（供应商）的身份提供下列资格证明材料。（其它行业不接受分公司投标）</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人身份证明：三证合一的营业执照（副本）（或营业执照、税务登记证、组织机构代码证书），投标人为自然人时需提供自然人身份证；</li> <li>2. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；按要求提交《财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函》（详见附件）。</li> <li>3. 履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料：供应商必须具备履行合同的设备和专业技术能力（详见附件）。</li> <li>4. 参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；             <p>（1）重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。</p> <p>（2）根据“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款‘较大数额罚款’具体适用问题的意见”财库(2022)3号，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。</p> </li> <li>5. 具备本项目特定的投标人资格和法律、行政法规规定的其他条件的证明材料：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 具备本项目特定的投标人资质、资格等证明文件（详见“公开招标采购公告”中“申请人的资格要求”）和法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；；</li> <li>2) 提供了《中小企业声明函》（声明为中型、小型或微型企业的）或《残疾人福利性单位声明函》的；</li> <li>3) 未被政府采购监管部门处罚并在处罚有效期内被禁止参加政府采购。</li> </ol> </li> <li>6. 其它资格要求：</li> </ol> |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | <p>投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 15 | 否决投标的情形 | <p><b>特别提示：银行、保险、石油石化、电力、电信行业允许分公司投标，分公司投标时，分公司以投标人（供应商）的身份提供下列证明材料。（其它行业不接受分公司投标）</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不符合政府采购法第二十二条规定的供应商（包括联合体各方），资格条件详见本表“投标人资格要求”。未提供招标文件规定的相关资格证明文件，或资格证明文件不全且没有相关说明，或投标人名称或组织结构与相关资质证明不一致的，或有伪造，或不符合要求的；</li> <li>2. 政策功能相关条款： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 投标标的为强制采购范围的，未提供认证机构出具的认证证书的。</li> <li>2) 列入《强制性产品认证管理规定》目录的产品未经认证的；</li> <li>3) 若采购标的不允许为进口产品，所投产品为进口产品的；</li> </ol> </li> <li>3. 法定代表人授权的代理人无法定代表人有效授权书的；</li> <li>4. 报价高于预算金额或投标上限价的；</li> <li>5. 投标有效期不足的；</li> <li>6. 格式要求： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 未提交“投标函、投标人声明函、开标一览表”三种格式中任意一种的（参考格式见：投标文件格式附件）。</li> <li>(2) 上述三种格式的签字盖章出现以下情况，不符合招标文件要求的： <ol style="list-style-type: none"> <li>a、加盖公章处使用与投标人公章不一致的，包括：投标专用章、合同专用章、财务专用章等带有“专用章”字样的印章；</li> <li>b、招标文件要求投标人单位盖章之处无单位盖章的；要求法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章之处无签字或盖章的、或者签字盖章不符合要求的；</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>7. 投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；</li> <li>8. 投标文件中的交货（服务）期限、质保期、“*”（星号）指标未作响应或不满足招标要求的；（招标文件中未作要求的除外）；</li> <li>9. 有违反《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规及行业有关规定的。</li> </ol> |

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                               |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------|
| 16 | 合同签订时间    | 中标通知书发出后30日内。                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                               |
| 17 | 付款方式      | 1. 合同签订后,全部服务过程中相关货物配置按采购方要求送至指定地点安装并调试完成后,经采购方验收通过后支付合同价的55%,服务完成后,2025年8月底前支付至合同价的95%。合同期满一年后再支付剩余款项。实际支付金额均根据财政资金到位情况拨付。                                                                                                                               |    |                                               |
| 18 | 投标文件有效期   | 120天                                                                                                                                                                                                                                                      |    |                                               |
| 19 | *投标签收     | <p>1、据上海市财政局《关于政府采购平台投标（响应）签收功能上线的重要通知》的要求,电子招标项目,在投标截止期前,投标人上传投标文件后,必须取得系统投标文件签收回执,此时投标成功。</p> <p>2、因各投标人的投标文件上传时间不确定性,故请各投标人上传投标文件后,及时联系招标代理机构项目经办人,完成投标文件的签收程序,否则,造成投标人的投标失败,后果由投标人自行承担。</p> <p>3、主办人员:翟文婷 16628509345</p>                             |    |                                               |
| 20 | 履约保证金     | <p>采购文件中有约定的按此执行,未有约定的本项不适用。</p> <p>合同签订时,采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的,供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。</p>                                                                               |    |                                               |
| 21 | 质疑的有效期及依据 | <p>接收质疑函的方式:书面形式</p> <p>联系单位:上海上梓建设造价咨询有限公司</p> <p>联系人:翟文婷</p> <p>地址:上海市普陀区中江路888号7楼 邮政编码:200333</p> <p>联系电话:16628509345 (以邮寄方式的,请电话联系确认收到)</p> <p>质疑有效期:在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人提出质疑。</p> <p>质疑应当有明确的请求和必要的证明材料,没有依据的传言、猜测或推论等材料不能作为质疑证明材料。</p> |    |                                               |
| 22 | 文件名词解释    | 文件名词                                                                                                                                                                                                                                                      | 关系 | 解释                                            |
|    |           | 招标文件                                                                                                                                                                                                                                                      | 指  | 各种采购方式下的采购文件,含招标文件、竞争性磋商采购文件、询价采购文件、单一来源采购文件。 |

|      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
|------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---------------------------------------------------------------------|-----|---|----------------------|-----|---|-----------------------------------|
|      |                      | <table border="1"> <tr> <td>投标文件</td><td>指</td><td>各种采购方式下的投标人响应文件，含投标文件、竞争性磋商响应文件、询价响应文件、单一来源采购响应文件、包括称之为“应谈文件”的响应文件。</td></tr> <tr> <td>采购人</td><td>指</td><td>招标人、招标方、采购方、预算单位、需方。</td></tr> <tr> <td>投标人</td><td>指</td><td>投标人、潜在投标人、投标供应商、供应商、应谈人、应谈供应商、供方。</td></tr> </table>                                                                                          | 投标文件 | 指 | 各种采购方式下的投标人响应文件，含投标文件、竞争性磋商响应文件、询价响应文件、单一来源采购响应文件、包括称之为“应谈文件”的响应文件。 | 采购人 | 指 | 招标人、招标方、采购方、预算单位、需方。 | 投标人 | 指 | 投标人、潜在投标人、投标供应商、供应商、应谈人、应谈供应商、供方。 |
| 投标文件 | 指                    | 各种采购方式下的投标人响应文件，含投标文件、竞争性磋商响应文件、询价响应文件、单一来源采购响应文件、包括称之为“应谈文件”的响应文件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 采购人  | 指                    | 招标人、招标方、采购方、预算单位、需方。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 投标人  | 指                    | 投标人、潜在投标人、投标供应商、供应商、应谈人、应谈供应商、供方。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 23   | 本次采购项目属              | 服务类                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 24   | 本次采购标对应的中小企业划分标准所属行业 | (十六) 其他未列明行业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 25   | 解释权                  | <p>1、若招标文件中的其他文字与本前附表不一致的，以本前附表为准。</p> <p>2、若招标文件中的文字内容与法律法规的强制性规范、禁止性规定有冲突的，以法律法规为准。</p> <p>3、本招标文件的解释权属于采购人及招标代理机构。</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 26   | 其他                   | <p>1、凡电子招标中需要投标人提供上传证明文件及资料的，均为原件的彩色扫描件。</p> <p>2、有效的固定售后服务场所证明文件是指：<br/>投标人自有房产需提供产权证明原件的扫描件，租赁房产需提供房屋租赁合同原件的扫描件。</p> <p>3、如供应商企业性质为其他组织的，则文件中要求的法定代表人的所有有关资料都需提供其组织负责人的资料，同时，文件中要求法定代表人盖章或签字处，也应为组织负责人盖章或签字。</p> <p>4、中标单位应在收取《中标通知书》时向代理机构交纳中标服务费及专家费。<b>中标服务费</b>参照（计价格 2002【1980】号文），以预算价为基数分段计费累加，100 万以下区间下浮 20%，100 至 500 万（不含 500 万）区间下浮 25%，500 万以以上区间下浮 30%。</p> |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |
| 27   | 注意事项：                | <p>1、本次招标采用网上投标，投标人应当获得数字证书（CA 证书）。</p> <p>2、投标人应自行配备网络终端，并确保网络终端的运行稳定与安全。投标人应当在规定的时间内通过电子采购平台下载并保存招标文件。</p> <p>3、投标人下载招标文件后，应使用电子采购平台提供的客户端</p>                                                                                                                                                                                                                            |      |   |                                                                     |     |   |                      |     |   |                                   |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>投标工具编制投标文件，并按要求上传所有资料。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。</p> <p>4、开标时请投标人代表持有有效的数字证书（CA 证书）参加开标。</p> <p>5、电子投标文件由投标人在电子采购平台上传提交、纸质投标文件由投标人授权代表当面或快递递交。</p> <p>6、对于投标人操作失误、网站系统故障等技术性问题导致的投标失败或者招标失败，采购人及采购代理机构概不负责。</p> <p>7、本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，采购人及采购代理机构不承担责任：</p> <p>（1）电子采购平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>（2）采购人及采购代理机构以外的单位或个人在电子采购平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>（3）电子采购平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>（4）其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。</p> <p>8、电子采购平台帮助电话:400-881-7190</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 一、总 则

### （一）适用范围

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

- 1、“招标方”系指组织本项目采购的采购人。
- 2、“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。
- 3、“采购人”系指委托招标方采购本次货物、服务项目的国家机关、事业单位和团体组织。
- 4、“货物”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料 and 文字材料。
- 5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。
- 6、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

### （三）投标人及委托有关说明

- 1、授权代表须提供有效身份证件，如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。
- 2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。
- 3、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 5、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

### （四）投标费用

- 1、投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标方均无义务和责任承担这些费用。

## 2、中标服务费

- ① 按投标人前附表中约定支付。
- ② 中标服务费的货币为人民币。
- ③ 中标服务费支付方式：一次性以转帐、电汇等形式支付。
- ④ 中标服务费不在报价中单列。

### （五）质疑

1、投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向招标方提出质疑。

2、质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）附件范本，下载网址：上海市政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>)，位置：“首页-在线服务-质疑投诉模板”。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- a 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b 质疑项目的名称、编号；
- c 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d 事实依据；
- e 必要的法律依据；
- f 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，招标方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

### （六）招标文件的澄清与修改

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内以书面形式向招标方提出。招标方将在规定的时间内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出招标方将不予受理。**

2、招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的

相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

## 二、投标文件的编制

### （一）投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括下列部分：

#### 1、商务标投标文件

- (1) 评分对应表（格式自拟，参考评分表，主要用于评委对应评分内容）
- (2) 商务条款响应/偏离表（格式见附件）
- (3) 投标函
- (4) 投标人声明函
- (5) 法定代表人授权书
- (6) 开标一览表
- (7) 投标情况汇总表（格式自拟）
- (8) 廉政承诺书
- (9) 三年内无重大违法记录的书面声明
- (10) 投标人身份证明
- (11) 本项目要求的资质证明文件（若有）
- (12) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或证明资料
- (13) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明
- (14) 投标人业绩证明资料
- (15) 招标文件规定的其它证明文件和投标人认为需要的其它资料

参考招标文件提供的格式填写

#### 2、技术标投标文件（根据评分细则自拟）

- (1) 服务（技术）响应/偏离表（格式见附件）；
- (2) 项目总体解决方案（可包含但不限于对项目总体要求的理解、项目总体架构及技术解决方案等）；
- (3) 项目实施计划（可包含但不限于保证工期的方案及人力资源、设备资源安排、项目组人员清单等）；
- (4) 服务计划（可包含但不限于对用户故障的响应、处理、定期巡检、备品备件、常用

耗材提供、驻点人员情况等)；

(5) 技术培训计划 (若有)；

(6) 投标人履约能力 (可包含且不限于技术力量情况、投标人各项能力证书)；

(7) 投标方认为需要的其他文件资料。

## **(二) 投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位 (货币单位：人民币元)，**否则将作无效标处理。**

## **(三) 投标文件的有效期**

1、自投标截止日起 **120 天**内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将作无效标处理。**

2、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## **(四) 投标文件的签署和份数、包装**

1、投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2、投标文件均应须提供原件扫描件。

3、投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4、投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖供应商公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

## **(五) 投标报价**

1、投标文件只允许有一个报价，投标报价应按招标文件中相关附表格式填报，该投标报价应与明细报价汇总相等，且**不允许出现报价优惠等字样 (明细出现“0”元，视同赠送)。**

2、投标报价**应包含项目所需全部货物、服务，不得缺漏**，是履行合同的最终价格 (含货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用)。

3、投标报价总价金额到元为止，如投标报价总价出现角、分，将被抹除。

#### **（六）投标保证金（本项目不适用）**

1、投标人须按规定提交投标保证金。

2、保证金形式：网银、汇票、电汇、转帐支票。

3、招标方不接受以现金支票、现金及个人转账方式交纳的保证金。

投标保证金若以网银、电汇方式交纳的, 请将网银电脑打印凭证、电汇底单复印件写上所投项目名称、编号、投标联系人、联系电话, 请在开标前一个工作日前到招标方服务台开收据。

4、招标方在中标通知书发出后五个工作日内退还投标保证金, 供应商办理投标保证金退还时需提供收据的第二联“供应商退款凭据”。详见上海市政府采购网

<http://www.zfcg.sh.gov.cn/> , 位置: “首页-在线服务”

保证金不计息。

#### **5、投标人有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:**

- (1) 投标人在投标截止时间后撤回投标文件的;
- (2) 投标人在投标过程中弄虚作假, 提供虚假材料的;
- (3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的;
- (4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意, 将中标项目分包给他人的;
- (5) 其他严重扰乱招投标程序的;

#### **（七）串通投标认定**

有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- 5、不同投标人的投标文件相互混装;
- 6、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### **（八）投标无效的情形**

**▲详见本招标文件“第二章 投标人须知”中“否决投标的情形”的要求。**

#### **（九）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价明细表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价明细表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价明细表的总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 三、组织开、评标程序及评标委员会的评审程序

#### （一）组织开标程序

本项目为网上开标，具体要求详见“第一章 公开招标采购公告”中“投标截止时间和地点”。

招标方将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织开标，各投标人应参加网上开标会。投标人如不参加开标会的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

#### （二）组织评标程序

招标方将按程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

- 1、按规定统一收缴、保存评标现场相关人员通讯工具。
- 2、介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。
- 3、宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。
- 4、采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。
- 5、根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对

主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6、采购人代表或由采购人委托的评标委员会对投标人资格文件进行审查，并对投标人“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）信用记录情况进行核实，核查日期为开标日（含）至评标日（含）之间任意一日的系统查询结果，。

7、评标委员会组长组织评审人员独立评审。招标方可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分 30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员、工作人员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留（书面资料保留原件），随项目其他资料一并存档。

8、做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

9、评审结束后，招标方应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

### （三）评审程序

1、在评审专家中推选评标委员会组长。

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3、评审人员对各投标人投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

4、评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

5、评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清或说明的，应通知该投标人以书面形式作出澄清或说明。授权代表未到场或拒绝澄清说明或澄

清说明的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。书面通知及澄清说明文件应作为政府采购项目档案归档留存。

6、评审人员需对唱票或统计的评审结果进行确认。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；

7、评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选供应商排序名单。

8、起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

#### 四、评审原则

1、评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知投标人择期重新评审的时间和地点。

3、评审人员对有关招标文件、投标文件、样品或现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因招标文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

4、财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人可根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。采购人未确定核心产品的，若两家及以上投标人的所有投标产品均提供相同品牌的，按前款所述提供相同品牌投标人的规定处理

## 五、确定中标供应商的原则

1、项目由评标委员会根据第三章《评标办法与评分标准》规定提出中标候选人排序。

2、采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，或者采购人委托评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3、采购结果经采购人确认后，招标方将于 2 个工作日内在上海市政府采购网上发布中标公告，并向中标方签发书面《中标通知书》，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。

## 六、合同授予

### （一）签订合同

1、采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同，招标方作为合同签订的鉴证方。

2、中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

### （二）履约保证金

采购文件中有约定的按此执行，未有约定的本项不适用。

1、合同签订时，采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。

2、按合同约定办理履约保证金退还手续。

## 七、货款的结算

货款由采购人按招标文件规定的付款方式自行支付。若资金在采购人处的，由采购人直接支付；若资金在核算中心的，由采购人向核算中心发起支付令，由核算中心把货款打入中标商帐户。

## 第三章 评标办法及评分标准

### 一、投标无效情形

- 1、评标委员会将按照招标文件《投标人须知前附表》“否决投标的情况”，对投标文件进行符合性审查，投标文件不符合所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。
- 2、除上述以及法律、法规所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

### 二、评标方法与程序

#### （一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，满分 100 分。

#### （二）评标委员会

- 1、本项目评标工作由评标委员会负责，评标委员会由采购代理机构根据招标采购项目的特点依法组建。
- 2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

#### （三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

- 1、符合性审查。依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 2、澄清有关问题。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 3、比较与评价。按照招标文件规定的《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。
- 4、低价投标的认定与处理

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务（产品）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必

要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5、中标候选人推荐办法：本项目评标委员会成员按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，按照每个投标人最终平均得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若出现得分且投标报价相同并列第一的情况，按照少数服从多数的原则记名投票，得票多者排名靠前。推荐排名前三位的投标人作为中标候选人。

#### （四）评分细则

本项目评分细则说明如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算（注：招标文件规定执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。）

（1）价格评分：投标报价分 =  $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）价格评审时执行政府采购中小企业政策进行价格调整，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价（专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目除外）。

2、投标文件评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

3、分值说明：

价格分分值精确到小数点后二位，第三位四舍五入；其他各分项分值最小单位为“0.1”分；平均得分保留到小数点后二位，第三位四舍五入。

#### 评分细则

| 评分项目 | 分值 | 评分办法                                                                                                                                                                           |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价得分 | 10 | 投标报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{投标单位报价}) \times 10\% \times 100$                                                                                                               |
| 方案设计 | 10 | 一、评审因素：<br>对采购需求中要求提供的进行深化设计的内容、效果、齐全程度。<br>二、评审标准：<br>1、方案内容完整布置合理，考虑周全，符合经济性、节能性、实用性，得 10 分；<br>2、方案内容完整，但布置的合理性，经济性、节能性、实用性等略微欠缺的，得 6 分；<br>3、方案设计内容简单、未针对本项目进行详细分析及设计的，得 2 |

|                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |    | 分；<br>4、未提供方案的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 服务实施方案             | 24 | <p>一、评审内容：</p> <p>1、管理服务理念和目标、机构运作方法的确定；</p> <p>2、实施工作计划、工作流程、时间安排等方面的考虑；</p> <p>3、实施方案的合理性、针对性、具体性、操作性；</p> <p>4、重点难点的应对和措施。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、投标人具有完善的管理服务理念和目标、机构运作方法及管理制<br/>度，实施工作计划、方法流程、时间安排等方面的考虑周全的，实<br/>施方案具有完整性与合理性，重点难点的应对和措施完备的，每项<br/>评审内容得 6 分，最高得 24 分；</p> <p>2、投标人以上任意一项评审内容存在略微不足的得 4 分；</p> <p>3、投标人以上任意一项评审内容存在较大不足的得 2 分；</p> <p>4、不具可行性的得 1 分；</p> <p>5、投标人以上任意一项评审内容要求缺失的则该项评审内容得 0 分；</p> |
| 项目人员配置情况           | 9  | <p>一、评审内容：</p> <p>1、项目组织结构；</p> <p>2、主要管理人员及专业人员配置情况；</p> <p>3、人员详细情况（岗位类别、人员数量、任职资格、专业、学历、<br/>类似工作经验等）。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、投标人项目组织结构清晰，主要管理人员及专业人员配置情况满<br/>足需求，提供人员详细情况的，每项评审内容得 3 分，最高得 9 分；</p> <p>2、投标人以上任意一项评审内容存在较大缺失的得 2 分；</p> <p>3、不满足需求的得 0 分；</p>                                                                                                                                                       |
| 组织机构、管理制度<br>和企业实力 | 10 | <p>一、评审内容：</p> <p>1、单位组织机构设置；2、管理职责；3、工作流程；4、规章制度；<br/>5、供应商的详细情况（企业认证证书、获得的荣誉等）。</p> <p>二、评分标准：</p> <p>1、投标人单位组织机构设置合理，管理职责清晰，工作流程完整科<br/>学，各类规章制度健全规范的，综合实力强每项评审内容得 2 分，<br/>最高得 10 分；</p> <p>2、投标人以上任意一项评审内容存在较大不足的得 1 分；</p>                                                                                                                                                                                          |

|          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |    | 3、投标人以上任意一项评审内容要求缺失的则该项评审内容得 0 分；                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 服务质量保障措施 | 20 | <p>一、评审内容：</p> <p>1、需求分析；2、应急处置；3、质量考核承诺、4、后期服务保障；5、培训方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、投标人需求分析明确，安全文明作业和应急处置完备，质量考核承诺明确，后期服务保障措施得当的，有详尽的培训计划。每项评审内容得 4 分，最高得 20 分；</p> <p>2、投标人以上任意一项评审内容存在略微不足的得 3 分；</p> <p>3、投标人以上任意一项评审内容存在较大不足的得 2 分；</p> <p>4、不具可行性的得 1 分；</p> <p>4、投标人以上任意一项评审内容要求缺失的则该项评审内容得 0 分；</p> |
| 设施设备     | 12 | <p>一、评审因素：</p> <p>1、设施、设备等总体配置情况；</p> <p>2、各类专业设备明细（包括种类、型号、数量等）；</p> <p>3、服务期设施、设备等的使用计划等；</p> <p>4、与本项目服务相关的备品、备件情况等（按需）</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、投入本项目主要设施或设备总体配置齐全，使用计划明确；每项评审内容得 3 分，最高得 12 分；</p> <p>2、主要设施或设备配置、使用计划基本满足采购需求 2 分；</p> <p>3、主要设施或设备配置存在缺失、使用计划不明确 1 分。</p> <p>4、不满足需求的得 0 分。</p>    |
| 类似项目经验   | 5  | <p>一、评审内容：</p> <p>1、投标人从 2021 年 7 月 1 日起已完成类似项目的情况；需提供以往类似项目用户的合同(或中标通知书)和评价反馈证明。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、投标人根据类似项目填写“以往经验情况汇总表”，提供合同等证明其履约能力（需提供项目的合同或中标通知书，能够体现签约主体、项目名称、项目内容、交付日期、等要素内容），同时能提供相关的评价证明材料的 1 个得 1 分，最高 5 分。</p> <p>2、单独提供合同未提供评价材料或单独提供评价材料未提供合同都</p>                                   |

|  |  |      |
|--|--|------|
|  |  | 不得分。 |
|--|--|------|

注：以上各项评分内容，如投标单位未提供相对应内容，评标委员会不受最低评分标准限制，可予以零分计算。

三、 总分计算

由评标委员会成员对每一份响应文件进行独立评分，然后取算术平均值（保留小数点两位）。计算每个响应单位的实际得分（投标报价得分+技术部分得分），并按得分高低排出名次。

## 第四章 招标需求

### 一、项目概况

根据《2024 年上海市生活垃圾分类精品小区（村）建设、可回收物回收体系改造提升工作安排》、《2024 年上海市生活垃圾分类实效综合考评办法》的通知等文件的相关要求，结合闵行区七宝镇本地特色，为推动一批老旧破损、功能不健全的居民小区垃圾箱房（投放点）升级以及开展垃圾分类精品示范居住区创建评比，进一步提高闵行区七宝镇生活垃圾分类精品化、智能化，方便居民为目标，实施开展。

1. 招标内容：2024 年生活垃圾分类精品示范居住区建设工作项目经费。
2. 服务期限：自合同签订日起 60 天内，按采购人要求提供服务及其相关的货物配置。
3. 投标上限价：483.0100 万元。

### 二、项目内容及要求

涉及七宝镇范围内 3 个 I 类精品居住区、62 个 II 类精品居住区、7 个区级精品、4 个沪尚回收惠民服务点、171 个投放点微更新以及 75 个点位（每个点位 2 个场景）生活垃圾分类智能化应用场景。

#### （一）功能性要求：

建设内容包括非接触式投放设备系统（如自动化投口开关）、吊顶式通风系统，自动喷淋除臭装置，杀虫措施（如杀虫灯、防虫涂层等），前端 AI 开放平台深度学习智能图像服务（可实现烟感报警、异味超标等事件的智能识别等），用电系统满足照明、通风等设备，垃圾厢房内部配置高压冲洗设备等内容。生活垃圾分类平台接入区级一网统管平台进行统一管理，定制开发移动端小程序满足管理人员调用前端视频监控，应用场景具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）。要求如下：

1. 柱面、墙面、天花板等平整、洁净。地面有防滑、防渗、耐磨措施（如地面硬化或防滑瓷砖等），设置方便清扫、拖桶等的缓冲坡道。
2. 内墙面 1.5 米以下采用防水、耐磨材料或涂有相应涂层（如瓷砖或雪弗板等）；门、窗材质易清洁、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。
3. 设置存桶区、工具区、清洗区及投放区等基本功能区间，且各区间做好区域分割（其中清洗区可与存桶区或投放区重合，存储式垃圾房可不设投放区）；存桶区如设置在垃圾房外，应设置围栏和顶棚等，避免露天存放。

4. 投放口上方有防雨措施。
5. 设置排水沟，地面和排水沟的坡度均便于污水排放，污水纳入污水管网。
6. 设置固定式洗手装置，并连通管网。配置水枪或水管等，满足冲洗功能。
7. 配置节能灯具、电源开关，满足设备用电。
8. 升级冲洗装置。
9. 升级除臭装置，配置自动喷淋、自动净化等自动除臭装置（采用物理吸附、化学中和、电离分解、杀菌消毒等方法）；
10. 升级杀虫措施，配置杀虫灯或涂有防虫涂层等；
11. 配置通风装置。
12. 投放设备均具备非接触式（如感应或电动脚踏式等）自动开闭投放功能。
13. 整合垃圾分类公示告知牌，明确一套分类投放相关信息（包含：分类类别、收运单位、物流去向、投放时段、监督电话等信息），且无明显破损、遮挡、脱落、脏污等。
14. 充分利用科技赋能手段助力生活垃圾分类。应用场景接入小区（村）智能管理平台，实现区域内场景应用，通过开发手机端小程序，社区、物业、管理部门都能通过手机端实现点位监控、实时观看。同时联通街镇“一网统管”平台，形成“发现、派单、整改、销项”闭环管理机制，具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）。相关智能识别场景的智能识别率达到100%，即时整改率达到100%。
15. 规范配置灭火器等消防器材。

## **（二）项目服务要求：**

### **1. 配备人员的要求**

在项目实施阶段，中标人需确保有足够、合适的人员组成项目组进行设计、安装、系统部署、调试、培训、试运行和验收等整体实施工作。团队成员应分工明确，职责清晰，项目负责人应具有丰富管理经验及可靠的技术支撑，善于沟通协调。投标人应承诺本项目服务期限内不随意更换项目团队负责人，如确需更换的，应提前取得采购人的同意。

### **2. 项目管理要求**

在项目实施期间，中标人应严格执行国家、地方、行业有关本项目业务管理和安全作业的法律、法规和制度并按规定承担相应的费用。中标人因违反规定等原因造成的一切损失和责任由中标人自行承担。中标人在项目实施期间，必须遵守采购人的规章制度并提供实施人员名单，

应按项目实际进度与环节落实所对应项目整体及各环节管理工作，按照规范做好项目实施期间相关管理与实施记录。

参与本项目的工作人员应严格遵循采购人的安全制度，保障采购人资料和设备的安全。中标方如需进入采购人机房工作，只能在采购人规定的工作区域内对项目涉及的设备进行操作，严禁触动与项目无关的任何设备（包括任何操作行为），如需跨区操作必须得到采购人项目联系人确认。

### **3. 质量要求**

投标人完成本项目服务质量及其要求配置的设备及货物质量应达到的质量标准应符合国家、地方及相关政府管理部门和行业与本项目有关的各项技术标准、规范要求，并满足采购人实际需求，标准、规范等不一致的，以要求高（严格）为准。

### **4. 服务保障要求**

投标人按照采购方要求将服务所需配置的设备及货物送至相应居住区及公共场所，安装并调试完成后通过采购方现场一次性验收。相关产品质保期为验收通过之日起一年。

投标人应根据采购人要求的服务响应时间做出响应承诺（简单问题一般在 3 小时内，较重大问题 24 小时，特殊问题 3-5 天，特殊情况可由双方协商解决）。投标人应设置维护服务热线电话，以便系统出现故障时在任何时候可以得到投标人的及时响应。并对用户所提出的技术问题及所要求解决的问题提供具体的实质性的维护服务措施。接到故障报修后，投标人应在 7×24 小时电话支持、现场响应、故障诊断及排除，最佳使用环境建议等多种方式为用户提供全面服务。

### **5. 培训要求：**

对本项目的服务内容，投标人均有义务提供相关培训。具体要求如下：

- (1) 对本项目中所涉及到的软件，制定详细的培训计划，并提供相关的各类培训，包括技术培训、操作培训和维护培训。所有培训费用（含培训资源及其他相关费用）包含在项目总价中。
- (2) 投标人为采购方提供必要的技术培训。采购方派出具有相应专业的实际工作和教学经验的教师和相应的辅导人员进行培训。培训内容主要包括系统操作培训及系统维护管理培训等内容。
- (3) 系统维护管理培训主要是面向系统运维人员及系统管理人员进行的培训，使其具备独立进行系统管理及日常运行维护的能力。
- (4) 投标人提供培训所需要的技术支持。

(5) 技术培训的内容覆盖产品的安装、日常操作和管理维护，以及基本的故障诊断与排错。

## 6. 报价要求：

本次报价包括一切有关设计、机械、人工、材料、包装、运输、移动、提升、放置、管理、间接费、利润、税金、规费、检测费、保险、风险及其他一切事项以达致如期地和满意地去完成本项目所需要的服务。采购方不再另外支付费用。

## 7. 其他要求：

- (1) 投标人应在本项目完成交付后，全过程配合七宝镇街道生活垃圾分类精品居住区（村）考评工作，提供不仅限于技术支持、系统优化等配套服务。
- (2) 本项目服务过程中的货物及配置产品的验收，及完成服务后的总体验收，由采购方组织验收，在满足采购方功能要求并通过生活垃圾分类精品居住区（村）考评工作后方算验收通过。

## 8. 支付方式

同签订后，全部服务过程中相关货物配置按采购方要求送至指定地点安装并调试完成后，经采购方验收通过后支付合同价的 55%，服务完成后，2025 年 8 月底前支付至合同价的 95%。合同期满一年后再支付剩余款项。实际支付金额均根据财政资金到位情况拨付。

## 三、项目明细

| 序号 | 采购服务项目        | 创建类型                      | 数量    |
|----|---------------|---------------------------|-------|
| 1  | 生活垃圾分类精品社区    | 精品小区 I 类标准                | 3 个   |
| 2  | 生活垃圾分类投放点专项更新 | 精品小区 II 类标准               | 62 个  |
| 3  | 生活垃圾分类闵行区精品   | 区级精品                      | 7 个   |
| 4  | 沪尚回收惠民服务点     | 惠民回收服务点                   | 4 个   |
| 5  | 生活垃圾分类投放点微更新  | 微更新                       | 171 个 |
| 6  | 生活垃圾分类智能化应用场景 | 烟感告警识别及异味超标告警识别这两个场景的智慧监管 | 75 个  |

(一) 精品小区 I 类建设标准服务清单:

| 序号 | 报价内容       | 分项名称                    | 服务要求                                                                        | 数量 | 单位 |
|----|------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 精品社区 I 类点位 | 基本功能分区版面（四个区）           | 存桶区、工具区、清洗区、投放区；5mm 高密度雪弗板 UV。                                              | 12 | 个  |
| 2  |            | 雨棚                      | 投口上方有防雨措施；镀锌钢管烤漆骨架，亚克力板。                                                    | 3  | 个  |
| 3  |            | 宣传版面（5 个公示牌+有偿回收定点时间宣传） | 共 6 个，设计加制作（亚克力材质）                                                          | 3  | 个  |
| 4  |            | 固定洗手装置                  | 洗手池配置水枪或水管，满足冲洗功能（不锈钢洗手池，一拖二水龙头表面镀铬）                                        | 3  | 个  |
| 5  |            |                         | 连接管网（排水暗管），排水沟开槽。                                                           | 3  | 个  |
|    |            | 电路总成                    | 60 米，电路连接应符合消防安全要求                                                          | 3  | 套  |
| 6  |            | 防水插座                    | 5 孔，配备防水面板                                                                  | 15 | 套  |
| 7  |            | 升级通风设施                  | 内嵌式排风（垃圾箱房要求），墙面开孔、涡轮风扇。                                                    | 3  | 个  |
| 8  |            | 升级除臭装置                  | 自动喷淋、自动净化（高灵敏度异味在线监测智能喷淋、人体无毒、符合含氟消毒剂卫生要求（GB/T36758-2008）中认定可用于实用室内空气和人体消毒） | 3  | 个  |
| 9  |            | 升级照明装置                  | 太阳能或感应式（太阳能板，蓄电池）                                                           | 3  | 个  |
| 10 |            | 杀虫措施                    | 杀虫灯（光电灭虫）                                                                   | 3  | 个  |
| 11 |            | 固定拖把池                   | 连通管道（不锈钢材质）                                                                 | 3  | 个  |
| 12 |            | 感应投口装置                  | （干、湿、有害、可回收为一个）<br>（24V-100MM-30MM/S-300N 摇臂电机，对应推力：300N，防水等级：IP56）         | 3  | 个  |
| 13 |            | 箱房外观美化                  | 门头 LOGO、绿植花卉、涂鸦、文化墙、照片墙等（门头材质：不锈钢烤漆）                                        | 6  | 个  |
| 14 |            | 垃圾分类宣传阵地                | 环保小屋、一米菜园、低碳实践基地等（每个点位选 2）                                                  | 6  | 个  |
| 15 |            | “沪尚回收”点位整体改造及美化         | 沪尚回收正招、侧招、精细分类设备、称重设备、外部文化墙、内部美化（沪尚回收正招、侧招不锈钢烤漆）                            | 3  | 个  |
| 16 |            | 精细化有害垃圾箱                | 镀锌钢板烤漆                                                                      | 3  | 个  |
| 17 |            | 灭火器                     | 4KG 干粉灭火器                                                                   | 6  | 个  |

(二) 精品小区 II 类建设标准服务清单:

| 序号 | 项目   | 标准服务内容                 | 数量 | 单位 |
|----|------|------------------------|----|----|
| 1  | 专项更新 | 雨棚（镀锌钢管烤漆骨架，防水帆布）      | 62 | 个  |
| 2  |      | LED 感应式灯（含线路总成、LED 光源） | 62 | 个  |

|    |  |                                                                             |     |   |
|----|--|-----------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| 3  |  | 防水插座（含线路总成、配备防水面板）                                                          | 310 | 个 |
| 4  |  | 拖布池（连同管道、不锈钢材质）                                                             | 62  | 个 |
| 5  |  | 冲洗区域提升（排水沟开槽）                                                               | 62  | 个 |
| 6  |  | 冲洗枪（一拖二水龙头）                                                                 | 62  | 个 |
| 7  |  | 杀虫装置（光电灭虫）                                                                  | 62  | 个 |
| 8  |  | 除臭装置（升级为自动除臭设备）（不锈钢外壳，臭氧生成装置）                                               | 62  | 个 |
| 9  |  | 垃圾分类公告牌整合（6个版面为一个）（5mm 高密度雪弗板 UV）                                           | 62  | 个 |
| 10 |  | 非接触式投口设备（干、湿、有害、可回收为一个）<br>（24V-100MM-30MM/S-300N 摇臂电机，对应推力：300N，防水等级：IP56） | 62  | 个 |
| 11 |  | 通风装置（墙面开孔、涡轮风扇）                                                             | 62  | 个 |

（三）区级精品类建设标准服务清单：

| 序号 | 报价内容       | 分项名称                    | 服务要求                                                                | 数量 | 单位 |
|----|------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 精品社区 I 类点位 | 基本功能分区版面（四个区）           | 存桶区、工具区、清洗区、投放区（5mm 高密度雪弗板 UV）                                      | 28 | 个  |
| 2  |            | 雨棚                      | 投口上方有防雨措施（镀锌钢管烤漆骨架，亚克力板）                                            | 7  | 个  |
| 3  |            | 宣传版面（5 个公示牌+有偿回收定点时间宣传） | 共 6 个，设计加制作（亚克力）                                                    | 7  | 个  |
| 4  |            | 固定洗手装置                  | 洗手池配置水枪或水管，满足冲洗功能（不锈钢洗手池，一拖二水龙头表面镀铬）                                | 7  | 个  |
| 5  |            |                         | 连接管网（排水暗管），排水沟开槽                                                    | 7  | 个  |
| 6  |            | 防水插座                    | 5 孔，配备防水面板                                                          | 35 | 个  |
|    |            | 电路总成                    | 60 米，电路连接应符合消防安全要求                                                  | 3  | 套  |
| 7  |            | 升级通风设施                  | 内嵌式排风（垃圾箱房要求）墙面开孔、涡轮风扇                                              | 7  | 个  |
| 8  |            | 升级除臭装置                  | 自动喷淋、自动净化（不锈钢外壳，臭氧生成装置）                                             | 7  | 个  |
| 9  |            | 升级照明装置                  | 太阳能或感应式（太阳能板，蓄电池）                                                   | 7  | 个  |
| 10 |            | 杀虫措施                    | 杀虫灯（光电灭虫）                                                           | 7  | 个  |
| 11 |            | 固定拖把池                   | 连通管道（不锈钢材质）                                                         | 7  | 个  |
| 12 |            | 感应投口装置                  | （干、湿、有害、可回收为一个）<br>（24V-100MM-30MM/S-300N 摇臂电机，对应推力：300N，防水等级：IP56） | 7  | 个  |
| 13 |            | 箱房外观美化                  | 门头 LOGO、绿植花卉、涂鸦、文化墙、照片墙等（每个点位选 2）（门头材质：不锈钢烤漆）                       | 14 | 个  |
| 14 |            | 垃圾分类宣传阵                 | 环保小屋、一米菜园、低碳实践基地等（每个                                                | 14 | 个  |

|    |                 |                                                  |    |   |
|----|-----------------|--------------------------------------------------|----|---|
|    | 地               | 点位选 2)                                           |    |   |
| 15 | “沪尚回收”点位整体改造及美化 | 沪尚回收正招、侧招、精细分类设备、称重设备、外部文化墙、内部美化（沪尚回收正招、侧招不锈钢烤漆） | 7  | 个 |
| 16 | 精细化有害垃圾箱        | 镀锌钢板                                             | 7  | 个 |
| 17 | 灭火器             | KG 干粉灭火器                                         | 14 | 个 |

#### （四）惠民回收服务点建设标准服务清单：

| 序号 | 项目             | 标准服务内容                                                                          | 数量 | 单位 |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 惠民回收服务点功能区域提升  | 分拣区设置提升                                                                         | 5  | 项  |
| 2  |                | 存放区整体定制设计（分类柜、框、吨袋及标语装饰物）提升                                                     | 1  | 个  |
| 3  |                | 交投区域整体打造提升                                                                      | 1  | 项  |
| 4  |                | 内外部墙面、地面整体提升                                                                    | 1  | 项  |
| 5  | 内、外部形象美化提升     | 沪尚回收视觉体系打造提升（含沪尚回收正招+侧招发光字招牌、服务点烤漆字、沪尚回收 LOGO 标牌、环境保护、安全应急等管理制度、惠民回收服务承诺、公示牌上墙） | 1  | 项  |
| 6  | 配套设施提升         | 配套设施提升                                                                          | 1  | 项  |
| 7  | 爱心服务及绿色低碳、科普互动 | 设置垃圾分类和资源回收利用相关科普区域（如文化墙、再生产品展示空间等）                                             | 1  | 项  |
| 8  |                | 低碳特色打造：个性化设计爱心服务角或低碳角打造提升                                                       | 1  | 项  |
| 9  | 惠民回收及市民体验服务    |                                                                                 | 6  | 次  |

#### （五）微更新建设服务清单：

| 序号 | 项目  | 标准服务内容    | 数量  | 单位 |
|----|-----|-----------|-----|----|
| 1  | 微更新 | 垃圾分类公示牌整合 | 171 | 个  |

#### （六）科技赋能建设服务内容

完成 75 个七宝镇垃圾厢房点位，每个点位 2 个场景的建设，包括烟感告警识别及异味超标告警识别。将 2 类场景告警数据对接至七宝镇垃圾分类案件处置系统进行流转，实现派单及案

件闭环功能；将 2 类告警案件对接至七宝镇垃圾分类专题屏。

| 序号 | 场景       | 功能                                    | 数量 | 单位 |
|----|----------|---------------------------------------|----|----|
| 1  | 烟感场景服务   | 感烟告警识别及数据传输                           | 75 | 套  |
| 2  | 异味超标场景服务 | 异味超标告警识别及数据传输                         | 75 | 套  |
| 3  | 平台建设及对接  | 垃圾分类案件处置手机端升级，即 2 类新案件（烟感、异味超标）闭环流转对接 | 2  | 套  |
|    |          | 垃圾分类专题屏升级，即新案件信息对接                    | 1  | 套  |

| 序号 | 内容     | 服务规范                                                                                                                                                                                 |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 烟感场景服务 | <p>执行 GB 20517-2006《独立式感烟火灾探测报警器》标准。支持 4G 通信方式，能够感知烟雾浓度等数据，并可探测火灾烟雾，发出声光警报信号，并联网上传信息至平台。</p> <p>支持本地 85dB 高分贝报警音。</p> <p>支持 4G 通讯方式。</p> <p>支持室内环境温湿度感知。</p> <p>支持迷宫外壳盖便捷拆卸，快速清洁</p> |

以上相关设备，成交投标人应对采购需求方及实际使用方做相关设备使用培训，并备注服务电话，方便采购方及实际使用方在设备出现故障或对设备使用方法不清楚时及时沟通。

## 第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

### [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

（[合同中心-供应商法人性别]）

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

#### 1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下货物或服务：

1. 1 乙方所提供的货物或服务其来源应符合国家的有关规定，货物或服务的内容、要求、质量等按采购文件要求及投标承诺执行。

#### 2. 合同价格、履约地点和履约期限

##### 2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

## 2. 2 履约地点

按照采购文件的要求执行。

## 2. 3 履约期限

履约期限：[合同中心-合同有效期]。

## 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的货物或服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的货物或服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

## 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的货物或服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在货物或服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的货物或服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该货物或服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 5. 验收

5. 1 根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成货物或服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至货物或服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对货物或服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## **6. 保密**

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## **7. 付款**

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：按照采购文件约定的付款方式执行，采购文件未约定的，由甲乙双方协商确定。

7. 2. 2 付款条件：按照采购文件的要求执行。

## **8. 甲方（甲方）的权利义务**

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的货物或服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供货物或服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的货物或服务内容、或者货物或服务无法达到合同规定的货物或服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供货物或服务，其支付的货物或服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方货物或服务或质量或延误的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的履约期限内义务为乙方创造工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同货物或服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的货物或服务内容和要求及时提供相应的货物或服务，如果甲方在合同范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对货物或服务的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成货物或服务延误或不能达到货物或服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在履约中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履约时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的货物或服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供货物或服务的费用。

9.8 乙方保证在履约中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## **10. 补救措施和索赔**

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在履约期限内，如果乙方对提供货物或服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）根据货物或服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物或服务的价格。

（2）乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在货物或服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

（3）如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## **11. 履约延误**

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供货物或服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供货物或服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供货物或服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期百分之零点五（0.5%）计收，直至提供货物或服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## 13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大的变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 14. 履约保证金（采购文件有约定的按约定执行，未约定的本项不适用）

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部货物或服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部货物或服务按本合同规定验收合格后15日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

## 15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

## **16. 违约终止合同**

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部货物或服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

## **17. 破产终止合同**

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## **18. 合同转让和分包**

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## **19. 合同生效**

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

## 20. 合同附件

20. 1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点:网上签约

包 1 合同模板：

## 第六章 投标文件格式附件

格式 1

### 1 投 标 函

致：采购人名称

代理机构名称

根据贵方为（项目名称）项目招标采购货物及服务的投标邀请（项目编号）签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交投标文件。电子投标文件按照电子采购平台规定提交。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已审阅、正确理解了招标文件的全部内容，并完全接受且执行招标文件中规定投标人所履行的各项义务。
2. 我方对所附投标一览表中规定的应提供和交付的货物及服务投标总价为：  
（大写）人民币（元）整，（小写）人民币（元） 整。
3. 我方将按招标文件的规定和要求履行合同的 responsibility 和义务。
4. 我方投标自开标日起有效期为\_\_\_\_\_个日历日。
5. 如果在规定的投标截止时间后、在规定的投标有效期前撤销投标的，我方提交的投标保证金将无异议被贵方没收。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 我方承诺与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。
8. 我方同意按照《政府采购法》及相关法律法规的规定提出询问或质疑。我方已经充分行使了对招标文件提出质疑和澄清的权利，因此我方承诺不再对招标文件提出质疑。
9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人全称：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标人签署日期：\_\_\_\_\_

投标人公章：

## 2 投标人声明函

（公司名称）参加本（项目名称）政府采购招投标，在此郑重承诺

一、 本公司不存在下列各项情形：

1. 为本招标项目前期准备或者监理工作直接或间接提供设计、咨询服务的法人、其他组织及其附属机构；
2. 与招标方或招标代理方存在隶属关系；
3. 为本项目的监理人；
4. 为本项目提供招标代理服务；
5. 与本项目的监理人或招标代理机构同为一个法定代表人；
6. 与本项目的监理人或招标代理机构相互控股或参股；
7. 与本项目的监理人或招标代理机构相互任职或工作；
8. 被责令停业；
9. 财产被接管或冻结；
10. 被政府采购监管部门处罚并在处罚有效期内被禁止参加政府采购的。

二、 招标文件的疑点及异议

本公司仔细阅读了本项目招标文件（包括补充文件，以下同）所有条款，认为本招标文件要求明确，同时未存在以不合理条件限制、排斥潜在投标人或者投标人的倾向性、排他性条款。本公司对本招标文件所有条款没有疑点及异议。

三、 投标文件的实质性响应

本公司仔细审核了本项目招标文件及准备递交的投标文件，认为本投标文件已不存在任何疏漏和偏差，实质性响应了本项目招标文件的要求。本公司不会就投标文件是否存在废标内容而声明本公司投标文件应该被废标，并以此依据提出质疑或投诉。

本公司认可招标文件、中标人投标文件、合同前按时间排序的符合法规的补充文件、合同后按时间排序的符合法规的补充文件均为合同的强制性附件，合同文本及补充协议与中标人的投标文件有冲突的，以中标人的投标文件相关承诺为准。

不论投标文件和合同及补充协议是否对招标文件中与合同相关条款作修改、遗漏、补充、变更或否决，本公司认可招标文件中与合同相关条款始终为合同履行全过程具有不可更改，强制约束的条款。

四、 项目主要工作人员

1. 本公司委派☐法定代表☐组织负责人☐法定代表人授权委托人（姓名），全权代表本公司参加招投标流程环节的事务工作，详见投标文件“法定代表人授权书”。
2. 本公司若中标，将派遣☐项目负责人☐注册建造师（项目经理）（姓名）负责本项目的履约工作。

投标人名称（投标人章）

日期：

3 法定代表人（或负责人）授权书

本授权书声明：注册于（公司地址）的（公司名称），（法定代表人）授权（被授权人的姓名、职务）代表本公司为本公司的合法和全权代表人，就\_\_\_\_\_项目投标、开标、评标、合同谈判和执行、完成的全过程，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字有效，特此声明。

法定代表人（或其它组织的负责人）（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

被授权人（签字或盖章）：

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

4 开标一览表

2024 年生活垃圾分类精品示范居住区建设  
工作项目包 1

| 项目名称 | 采购服务期 | 项目负责人 | 是否响应招标文件约定的付款方式（响应或不响应） | 最终报价（总价、元） |
|------|-------|-------|-------------------------|------------|
|      |       |       |                         |            |

包 1

## 5 廉政承诺书

兹我单位于参加\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_项目招标前作如下郑重承诺：

我单位将遵守国家法律、法规、规章，以及闵行区政府采购（招标投标）相关制度，自觉遵守政府采购（招标投标）市场次序，自觉抵制各种不良行为，恪守公平竞争原则，认真负责、诚实守信地参加政府采购（招标投标）活动。

通过正常途径开展相关工作，不为谋取某些不正当利益而向采购（招标）单位和个人、评标委员会赠送礼金、礼品、有价证券和贵重物品和为其购置与提供通讯工具、交通工具、家电、办公用品等钱物，或者邀请其外出旅游和进入营业性娱乐场所。

诚信履行合同，不为谋取不正当利益擅自与采购（招标）单位工作人员就工程承包、工程费用、材料设备供应、工作量变动、工程验收、工程质量问题处理，以及货物和服务采购的验收、质量问题处理、售后服务等进行私下商谈或者达成默契。

若违背上述承诺，我单位接收闵行区政府采购监管部门依法给予处理，并承担相应的法律责任，若造成采购（招标）单位损失的，愿承担相应的赔偿责任。

承诺单位（公章）：

日期：

## 投标格式 6

（非残疾人福利性单位无需提供此函）

### 6 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 中小企业声明函填报说明

**声明内容** 为大型企业的无需 填写《中小企业声明函》

一、中、小、微企业请按本项目采购标的品目对应的“所属行业”填写《中小企业声明函》；

中小企业划分标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定为准（见附件）；

### 二、 货物类采购项目

1、投标人填写货物类《中小企业声明函》，声明内容为主要产品的制造商，配套设备、配件等产品的制造商可不予声明，填写货物类《中小企业声明函》；

2、投标人无需声明自身企业性质；

3、货物类采购项目无需填写服务类《中小企业声明函》；

### 三、 服务类采购项目

1、投标人填写服务类《中小企业声明函》，声明内容为投标人企业性质；

2、无需声明服务中所使用货物制造商的中小企业性质；

3、服务类采购项目无需填写货物类《中小企业声明函》；

## 7 中小企业声明函

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部为符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承接相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2) 表格中的“所属行业”按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（详见附件）划分标准填写。

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承接相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2) 表格中的“所属行业”按照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（详见附件）划分标准填写。

## 8 三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

在参加本次投标之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

承诺单位（公章）：

日期：

投标格式 9

投标人可根据实际情况自拟表格

## 9 各分项投标货物（服务）报价一览表

| 序号  | 子项名称       | 费用（元） | 备注       |
|-----|------------|-------|----------|
| 一   | 人工及其相关费用   |       |          |
| 1.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 1.2 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 二   | 车辆及其相关费用   |       |          |
| 2.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 2.2 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 三   | 办公场地及其相关费用 |       |          |
| 3.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 3.2 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 四   | 开办费及工作用品费用 |       |          |
| 4.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 4.2 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 五   | 其他相关管理费用   |       |          |
| 5.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 六   | 利润         |       |          |
| 6.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 七   | 税金         |       |          |
| 7.1 | .....      |       | 详见明细（ ）  |
| 八   | 合 计        |       | *（投标总报价） |

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（公章）

投标人可根据实际情况自拟表格

10 投标详细货物一览表（货物）

拟投入本项目的主要设备一览表（服务）

| 序号         | 品号（如有） | 服务（货物）名称 | 服务类型、范围（品牌型号规格） | 产地 | 服务商（制造商）全称 | 数量、类型等 |
|------------|--------|----------|-----------------|----|------------|--------|
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
|            |        |          |                 |    |            |        |
| 采购服务期（交货期） |        |          |                 |    |            |        |

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（公章）

注：投标人应对照招标文件需求，逐条说明所提供服务的**服务要求**做出了实质性的响应，并申明与**服务要求**条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求，投标人必须提供所提供**服务**能够达到的具体指标。

## 11 技术响应/偏离表

| 合同包 | 服务（货物）名称 | 招标文件要求 | 服务方案（投标货物）的说明 | 正偏离还是负偏离 | 偏离详细说明 | 证明材料及页码 |
|-----|----------|--------|---------------|----------|--------|---------|
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |
|     |          |        |               |          |        |         |

注：1、采购技术要求中的“★”“▲”必须在本表中逐列明响应情况；

2、投标的货物或服务与招标技术要求有偏离时，应逐条列在偏离表中。

须填写证明资料，请填写“见投标文件第\*页”字样，具体证明材料例如：图片、

厂家

说明书。

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（公章）

投标格式 12

投标人可根据实际情况自拟表格

## 12 商务条款响应/偏离表

| 序号 | 招标文件条目号                    | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|----|----------------------------|-----------|-----------|----|
|    | 投标人资格要求<br>(详见前附表)         |           |           |    |
|    | .....                      |           |           |    |
|    | .....                      |           |           |    |
|    | .....                      |           |           |    |
|    | 否决投标的情形<br>条款 1<br>(详见前附表) |           |           |    |
|    | 否决投标的情形<br>条款 2            |           |           |    |
|    | .....                      |           |           |    |
|    | .....                      |           |           |    |
|    |                            |           |           |    |
|    |                            |           |           |    |

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（公章）

投标格式 13

投标人可根据实际情况自拟表格

### 13 项目负责人基本情况表

|               |      |      |           |      |  |      |      |
|---------------|------|------|-----------|------|--|------|------|
| 姓名            |      | 出生年月 |           | 文化程度 |  | 职务   |      |
| 最高学历毕业院校时间和专业 |      |      | 从事相关工作年限  |      |  | 联系方式 |      |
| 执业资格及获得年限     |      |      | 技术职称及获得年限 |      |  | 学位   |      |
| 主要工作经历        |      |      |           |      |  |      |      |
| 时间            | 工作单位 |      | 所属部门      | 担任职务 |  | 证明人  | 联系电话 |
|               |      |      |           |      |  |      |      |
|               |      |      |           |      |  |      |      |
|               |      |      |           |      |  |      |      |

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（公章）

投标格式 14

投标人可根据实际情况自拟表格

## 14 针对本项目拟委派所有人员情况表

投标人名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 文化程度 | 职 称<br>等级 | 从事专业 | 成功案<br>例项目 | 本 项 目 中<br>职 务        | 备注        |
|----|----|----|------|------|-----------|------|------------|-----------------------|-----------|
|    |    |    |      |      |           |      |            | 项目负责<br>人             | 管理人员      |
|    |    |    |      |      |           |      |            | 技术负责<br>人（如有）         | ...       |
|    |    |    |      |      |           |      |            | 安全管理<br>（如有）          | ...       |
|    |    |    |      |      |           |      |            | 质量管理<br>负 责 人<br>（如有） | ...       |
|    |    |    |      |      |           |      |            | 其 他 人<br>员.....       | 项目组成<br>员 |
|    |    |    |      |      |           |      |            | 资料管理<br>（如有）          | ...       |
|    |    |    |      |      |           |      |            |                       | ...       |
|    |    |    |      |      |           |      |            |                       | ...       |
|    |    |    |      |      |           |      |            |                       |           |

注：须附以上项目负责人的详细情况表（格式自拟）。

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：  
投标人（公章）

## 15 服务提供者的资格声明

### 1. 名称及其他情况

- 1) 服务提供者名称:
- 2) 地址:
- 3) 成立和（或）注册日期:
- 4) 主管部门:
- 5) 企业性质:
- 6) 职员人数:
  - (a) 一般工人:
  - (b) 技术人员:
- 7) 近期资产负债表（到                      年                      月                      日止）
  - (c) 固定资产:
    - (i) 原值:
    - (ii) 净值:
  - (d) 流动资金:
  - (e) 长期负债:
  - (f) 短期负债:
  - (g) 资金来源:
    - (i) 自有资金:
    - (ii) 银行贷款:
  - (h) 资金类型:
    - (i) 生产资金:
    - (ii) 非生产资金:

### 2. 服务提供者提供此类服务的历史（年数）

---

---

### 3. 近三年的年营业额

| 年份    | 总额    |
|-------|-------|
| <hr/> | <hr/> |

---

#### 4. 有关开户银行的名称和地址

银行名称

地址

---

#### 5. 其他情况

---

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_

服务提供者名称：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

投标格式 16

投标人可根据实际情况自拟表格

## 16 以往经验情况汇总表

| 序号 | 项目名称 | 采购方 | 合同金额 | 签订日期 | 履约评价 | 扫描件页码 |
|----|------|-----|------|------|------|-------|
|    |      |     |      |      |      |       |
|    |      |     |      |      |      |       |
|    |      |     |      |      |      |       |
|    |      |     |      |      |      |       |
|    |      |     |      |      |      |       |

法定代表人（或其它组织的负责人）或授权代表（签字或盖章）：

投标人（公章）

后附合同及履约评价：\_\_\_\_\_

附件顺序为：

1、\*\*\*\*\*项目 1

（1）\*\*\*\*\*项目 1采购合同

（2）\*\*\*\*\*项目 1用户评价或履约评价等类似资料

2、\*\*\*\*\*项目 2

(1) \*\*\*\*\*项目 2 采购合同

(2) \*\*\*\*\*项目 2 用户评价或履约评价等类似资料

投标格式 17

## 17 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

## 18 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

致：采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

我单位具备履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 19 政府采购供应商不良行为内容

1. 提供虚假材料的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者集中采购机构恶意串通的；
4. 以他人名义投标或承接项目的；
5. 在招标投标过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的；
7. 以向采购人、评标委员会成员行贿等不正当手段谋取中标的；
8. 中标、成交后无正当理由拒绝签订政府采购合同的；
9. 将中标项目转让给他人或将中标项目肢解后分别转让给他人；
10. 无正当理由拒绝履行合同的；
11. 故意提供假冒伪劣产品或走私物品的；
12. 拒绝提供售后服务或者服务质量存在重大问题给采购人造成损害的；
13. 恶意投诉，给采购人或者集中采购机构造成损害的；
14. 恶意哄抬或压低价格的；
15. 合同单价明显高于同类产品同期市场平均价的；
16. 单项合同毛利率上限超过服务协议中规定的毛利率上限的（特指公务外出（国外）定点服务项目）；
17. 违反《中华人民共和国价格法》中相关规定的；
18. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
19. 区财政局认定的其他有违诚实信用的行为。

若发现政府采购供应商有以上不良行为的，将报请有关部门处理。

---

附件

## 中小企业划型标准规定

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

### 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

---

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中

---

型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入

---

1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

---

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。  
十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。