

项目编号：310113102240220164834-13072876



文化中心物业费

公开招标文件

采购单位：上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心

地 址：上海市宝山区沪太路 2010-1 号

目 录

第一章	公开招标采购公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	评标办法及评分标准	31
第四章	政府采购合同主要条款指引	42
第五章	投标文件格式附件	53
第六章	采购需求	18

第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现就下列项目进行公开招标采购，欢迎提供本国货物、服务的单位或个人前来投标：

一、项目编号：**310113102240220164834-13072876**

二、公告期限：5 个工作日

三、采购项目内容、数量及预算

包号	包 名 称	数量	单位	预 算 金 额 (元)	简 要 规 格 描 述 或 包 基 本 概 况 介绍	最 高 限 价 (元)	备注
1	文 化 中 心 物 业 费	1		4500000.00	上 海 市 宝 山 区 大 场 镇 社 会 事 业 发 展 服 务 中 心 保 洁、 保 绿、 保 会 类	0.00	

					服 务 及 保 障、设 备 管 理、保 安 及 秩 序 维 护、 特 殊 设 备 运 行 及 维 护 等 物 业 服务		
--	--	--	--	--	---	--	--

四、合格投标人的资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定
 - 2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单
- 无

五、投标报名：

- 1、报名时间：2024-04-09 至 2024-04-17 上午 00:00:00~12:00:00；下午 12:00:00~23:59:59（节假日除外）。
- 2、报名方式：本项目实行网上报名，不接受现场报名。供应商登录上海政府采购网（http://www.zfcg.sh.gov.cn/）进行报名。
- 3、招标文件售价：0 元，招标文件请至公告附件处下载。

六、投标保证金：

[投标保证金收款账户（金额、开户行、户名、账号等）]

如需缴纳保证金，投标人应于 时前将投标保证金交至**上海市宝山区政府采购中心** 账户，投标保证金以网银、电汇方式交纳, 请将网银电脑打印凭证、电汇底单复印件写上所投项目名称、编号、投标联系人、联系电话，并在开标前在电子招标系统中以 PDF 格式上传。

七、投标截止时间和地点：

1、投标地点：上海市政府采购网<http://www.zfcg.sh.gov.cn>。

2、投标截止时间：**2024-04-30 10:00:00**

八、开标时间及地点：

本次招标将于 **2024-04-30 10:00:00** 时整在**友谊支路 238 号 4 楼开标室**开标，投标人可以派授权代表出席开标会议（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带身份证及法定代表人授权书有效证明出席）。

开标所需携带其他材料：自行携带无线上网的笔记本电脑、无线网卡、数字证书（CA 证书）。投标人未参加开标会的，视为认同开标结果。

九、联系方式：

上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心

机构管理员

021-66691501

上海市宝山区政府采购中心

陈紫薇

18121180144

第二章 投标人须知

一、前附表

序号	内 容	要 求
1	项目名称及数量	详见《公开招标采购公告》二
2	信用记录	根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以 开标当日 网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商， 其投标将作无效标处理。
3	政府采购节能环保产品	财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布（财库[2019]9号文），依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。 投标产品或采购需求中要求提供的产品属于强制采购节能产品品目的，投标人须提供该品目认证证书， 否则其投标将作为无效标处理。
4	小微企业有关政策	1、根据财库〔2020〕46号的相关规定，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予__%的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》以及本单位、制造商（如有）“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖本单位公章），并在报价明细表中说明制造商情况。 联合体投标时，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受政策；联合体其中一方为小型、微型企业的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总额30%以上的，给予联合体（2-3%）的价格扣除，须同时提供联合体协议约定（包含小型、微型企业的协议合同份额）。 2、根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。 3. 根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自

		拟)。”(注:未提供以上材料的,均不予价格扣除)。
5	答疑与澄清	投标人如对招标文件有异议,应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内,以书面形式向招标采购单位提出,逾期不予受理。
6	是否允许采购进口产品:	不允许进口产品具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
7	是否允许转包与分包	转包:否 分包:否
8	是否接受联合体投标	不允许 接受联合体投标的请提供联合体协议书。
9	是否现场踏勘	不组织现场踏勘 具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
10	是否提供演示	不进行演示 系统演示具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
11	是否提供样品	不要求提供样品 具体要求详见第六章采购需求各标项的对应内容。
12	最高限价	本项目最高限价为人民币无元,报价超过的投标将作为无效标处理。
13	中标结果公告	中标供应商确定之日起2个工作日内,将在上海市政府采购网(http://www.zfcg.sh.gov.cn/)发布中标公告,公告期限为1个工作日,服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。
14	投标保证金	交纳:投标保证金应按《招标采购公告》六规定交纳。若一次投多个标项,只需交纳一个标项的投标保证金(按所需保证金最大额的标准交纳为准)。 退还:中标通知书发出之日起5个工作日内,未中标的投标保证金,招标方以电汇或转账等方式退还投标保证金。
15	合同签订时间	中标通知书发出后30日内。
16	履约保证金	合同签订时,采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的,供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。
17	付款方式	国库集中支付(采购人自行支付)详见各标项的商务要求表
18	投标文件有效期	90天
19	投标文件的接收	网上投标 投标地点:上海市政府采购网 http://www.zfcg.sh.gov.cn 各供应商在投标(响应)文件加密上传后,应及时查看签收情况,并打印签收回执。未签收的投标(响应)文件视为投标(响应)未完成。

		届时请来现场开标的投标人携带可无线上网并可登录上海市政府采购信息管理平台的笔记本电脑及投标时所使用的CA证书。（集中采购机构可为未带笔记本电脑的投标人免费提供可上网的电脑，但对其稳定性不负责任） 投标截止时间、开标时间、开标地点详见《公开招标采购公告》
20	招标方代理 费用	¥0 元
21	解释权	本招标文件的解释权属于上海市宝山区政府采购中心。

二、总则

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购信息管理平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “货物”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料和原材料等。

“服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的全部义务。

2.3 “采购人”系指**上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心**。

2.4 “集中采购机构”系指上海市宝山区政府采购中心。

2.5 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的集中采购机构和采购人。

2.6 “投标人”系指按规定获取招标文件，并按照招标文件提交投

标文件的供应商。

2.7 “中标人”系指中标的投标人。

2.8 “甲方”系指采购人。

2.9 “乙方”系指中标并向采购人提供货物和服务的投标人。

2.10 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.11 “电子采购平台”系指上海市政府采购信息平台的门户网站上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）；由上海市财政局建设和维护。

3. 合格的投标人

3.1 符合《招标公告》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 本次招标不接受联合体。

4. 合格的货物或服务

4.1 投标人对所提供的货物和相应的服务应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的，货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地（产地），如投标的货物非投标人生产或制造的，则应当按照本次招标采购需求的要求提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5. 投标费用

5.1 不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，采购人及集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

6.1 本采购项目需要公开的有关信息包括招标公告、招标文件澄清或更正公告、中标结果公示、未中标通知以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，采购人及集中采购机构均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，属于投标人的风险。采购人及集中采购机构对此不承担任何责任。

7. 询问与质疑

7.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向集中采购机构提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，采购人及集中采购机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据中华人民共和国财政部令第94号中相关规定，以书面形式向采购人、集中采购机构一次性针对同一采购程序环节提出质疑。采购人、集中采购机构将拒收未在法定质疑期内发出的质疑函。

7.3 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。对采购过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果以及评标委员会组成人员的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

7.4 采购人、集中采购机构应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.5 质疑函的方式：书面形式，质疑函应当使用中文，质疑人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

7.6 供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，采购人及集中采购机构将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处。

8.3 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的有关要求，采购人和集中采购机构将在开标后、评标开始前，通过“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录,并对供应商信用记录进行甄别,对被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单,以及上述网站查询中其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。

8.4(本项目不适用)各供应商的信用信息查询记录作为采购文件一并归档。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

9. 其他

9.1 本《投标人须知》的条款如与《招标公告》、《采购需求》和《评标办法》就同一内容的表述不一致的,以《招标公告》、《采购需求》和《评标方法》中规定的内容为准。本招标文件中出现前后矛盾的,以在招标文件中出现顺序在后的解释为准(有特别说明的除外)。

9.2 本招标文件中的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。应包括重大自然灾害(如台风、洪水、地震等)、政府行为(如征收、征用)、社会异常事件(如战争、罢工、骚乱)。

9.3 本招标文件未尽之处,或者与相关法律、法规、规范性文件要求不一致的,均按相关法律、法规、规范性文件要求执行。

三、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成:

- (1) 招标公告(第一章);
- (2) 投标人须知及前附表(第二章);
- (4) 评标方法及评分标准(第三章);

- (5) 政府采购合同主要条款指引（第四章）；
- (6) 投标文件有关格式（第五章）；
- (7) 采购需求（第六章）；
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件；投标人自行对招标文件的理解及因此作出的行为负完全责任。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效投标，其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，并承担由此引起的一切后果和法律责任。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标相关活动，对未按时参加相关活动而造成的后果负责。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期15天前，按《招标公告》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知集中采购机构。超过时限的，由采购人及集中采购机构需要决定是否对招标文件进行澄清、答复。

11.2 对在投标截止期15天以前收到的澄清要求，采购人及集中采购机构需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，采购人及采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的，采购人及集中采购机构将会通过“上海政府采购网”以澄清或更正公告形式发布，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。如果澄清或更正公告发布时间距投标截止时间不足15天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或更正公告中的规定为准。

11.3 澄清或更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由集中采购机构以澄清或更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，采购人及集中采购机构不承担任何责任。

11.5 采购人及集中采购机构召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者采购人及集中采购机构通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人及集中采购机构不承担任何责任。

12. 现场踏勘（本项目不组织）

12.1 采购人及集中采购机构组织现场踏勘的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加现场考察活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人及集中采购机构不承担任何责任。采购人及集中采购机构不组织现场考察的，投标人可以自行决定是否现场考察。

12.2 投标人现场踏勘发生的费用由其自理。

12.3 采购人及集中采购机构在现场探勘中口头介绍的情况，除采购人及集中采购机构事后形成书面记录、并以澄清或更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人及集中采购机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

四、投标文件

13. 投标的语言及计量单位

13.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标有效期及投标保证金（本项目不收取投标保证金）

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可书面延长投标有效期。供应商可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的供应商需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.3 中标单位的投标文件作为项目服务合同文本的附件，其有效期至中标单位全部合同义务履行完毕为止。

14.4 为了确保招投标工作的顺利进行，应按照前附表要求提交投标保证金，投标保证金作为投标文件的一个组成部分。

本项目投标保证金为人民币0元；应在投标有效期截止日后30天内保持有效；投标人应在网上投标截止时间之前，将投标保证金提交至以下账户。（投标保证金可以是支票、贷记凭证、汇款、银行保函等形式；银行保函必须送至以下单位）

单位名称： 上海市宝山区政府采购中心

账 号： 03331900040116940

开户银行： 农行上海友谊支行

地 址： 上海市宝山区友谊支路 238 号

投标保证金的需注意到账时间，到账截止时间应为网上投标截止时间前。

投标人应在提交保证金后，在电子招标投标系统中进行相应环节操作，上传保证金缴纳凭证（PDF格式）（**本项目不收取投标保证金，投标人不需进行相应环节操作**）。

14.5 投标保证金在投标有效期满后30天内保持有效。采购人如按规定延长了投标有效期，则投标保证金的有效期也相应延长。

14.6 未中标的供应商的投标保证金将在中标通知书发出后5个工作日无息返还；中标单位的投标保证金在合同签订后5个工作日内无息返还。

14.7 如供应商有下列情况之一，将被没收投标保证金：

- ① 开标后供应商在投标有效期内撤回其投标文件；或
- ② 作为中标单位未能做到：按本须知规定签订合同。

15. 投标文件构成

15.1 供应商应根据网上招标系统的要求填写相关投标信息（表格），根据第五章投标文件有关格式中的规定编制投标文件并上传至网上投标系统并提交，未按规定格式的部分由投标人自行设计。

15.2 投标文件构成（投标文件应具有但不限于以下内容）

15.2.1 商务响应文件由以下部分组成

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表（在电子采购平台填写）；
- (3) 投标报价明细表等相关报价表格详见第五章《投标文件有关格式》；
- (4) 资格条件响应表；
- (5) 实质性要求响应表；
- (6) 《法定代表人授权委托书》（含被授权人身份证复印件）；
- (7) 投标人营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）及与本项目相关的资格证书；
- (8) 依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明：
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函，截止至解密日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明；
- (9) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等（中标供应商为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告）；
- (10) 投标人基本情况简介；
- (11) 投标人财务状况报告；
投标人为法人的，须提供经审计的上年度财务状况报告或基本账户

的银行资信证明；其他组织和自然人，可以提供银行资信证明；

(12) 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书；

(13) 最近一个季度为项目经理和项目组主要人员依法缴纳社保费的证明。

(14) 第六章《采购需求》规定的其他内容。

15.2.2 技术标

(1) 投标人应按照《采购需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案，以证明其投标的服务符合招标文件规定。

(2) 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

(3) 技术响应内容，按有关表格填写：

①投标人与物业管理服务相关的资质等证书汇总表；

②主要管理制度一览表；

③人员来源一览表；

④拟投入本项目的主要设备一览表；

⑤本项目日常消耗材料明细表；

⑥项目经理情况表；

⑦主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表；

⑧最近一个季度为项目经理和项目组主要人员依法缴纳社保费的证明；

⑨投标人近三年以来类似项目一览表；

(4) 投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案。投标人应详细描述针对本项目的服务方案，至少包含下列内容：

①整体服务方案策划及实施方案：

A 服务定位和目标：结合本项目情况，提出物业管理服务的定位和具体目标；

B 重点难点的应对措施或改进现状措施：对本项目重点难点进行分析，提

出有针对性的应对措施或者改进现状的措施；

C 各分项服务的实施安排：介绍由供应商自己承担的各分项服务情况，包括实施计划、安排和思路，供应商承诺投入本项目中的设施设备情况等；

D 委托专项服务情况：投标人需要将本项目中的某些专项服务委托其他专业性服务企业承担的，应当说明拟委托专项服务的名称、内容、金额以及受托企业的情况，并提供受托企业相应的资格证明；

E 应急预案和紧急事件处置措施：供应商对防台、防汛、防火、防震、突发事件等各类紧急事件所准备的预案及处置措施以及应急预案的培训和演练安排；

F 服务方式、特色管理或创新管理：对项目实施中服务方式的计划、自身服务特色或创新工作方式、方法的情况；

②节能、环保、健康和安全管理：

A 节能措施：供应商对节能降耗工作的计划和实施措施；

B 环保管理：介绍供应商对垃圾分类管理和回收、危废管理等方面的计划和实施措施，重点结合《上海市生活垃圾管理条例》相关要求和精神展开描述；

C 健康管理：应承诺提供员工相关健康证明，并阐述对员工职业健康的管理思路和实施措施；

D 安全管理：供应商应承诺购买用于确保工作平稳有序开展的相关保险；

③项目管理组织架构及管理制度：

A 机构及运作：项目管理机构及其运作方法与流程的合理性、科学性；

B 管理制度：用于支撑物业服务开展的管理制度是否合理、完备；

④项目人员配置：投标人拟投入本项目的人员情况，包括项目经理、管理人员和专业人员等及各岗位的职责，介绍人员来源情况及管理机制等人员管理制度；

如本项目要求中标方在一定比例上保留现有物业服务人员的，投标、人需说明自己在这方面的承诺；

⑤项目经理：投标人需提供可以说明其文化水平、专业职称、工作经验、工作业绩、管理能力等专业水平的证明材料；

⑥服务承诺和考核方法：

A 投标人关于房屋及配套设备、设施完好率，房屋零修、急修及时率，维修工程质量合格率，绿化完好率，保洁率，道路完好率，业主综合满意率，火灾发生率，治安事件发生率，消防设施完好率，员工流动率（年化）等服务质量指标的承诺，以及投标人为用户提供的特色服务和各种优惠措施等；

B 投标人对自身服务自查自纠的能力的描述，以及投标人对考核方法及标准的相关承诺；

⑦与前任物业管理服务企业的交接方案及本项目合同终止时的移交方案。例如现场交接查验、人员安置、费用结转、物品移交，图纸档案、相关资料、工具器材、相关钥匙和办公场所等交接安排。如果采购人有安置原物业管理服务人员的要求，投标人还应提供对原物业管理服务人员的吸纳安置方案；

⑧通过质量管理体系认证等情况：投标人通过质量管理体系认证（GB/T 19001）、职业健康安全管理体系认证（GB/T 28001 认证），环境管理体系认证（GB/T 24001 认证）的情况，并提供相关证书复印件。

⑨其他必要的说明。例如新开盘项目的开办费的费用估算和结算方式，项目清洁开荒及外墙清洗的组织方式和费用估算，新项目维保期过后的设备委托维护保养的费用估算，国家强制性检测的项目和费用估算，投标人对本项目的合理化建议等；

（5）《投标人近三年以来类似项目一览表》：

包括类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、服务日期等合同要素的相关内容，否则不

算有效的类似项目业绩；

(6) 按照《采购需求》要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各类响应文件格式详见招标文件第五章《投标文件有关格式》，无格式要求的投标人自拟。

16. 上传扫描文件要求

16.1 投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件，并按照规定在电子采购平台网上招投标系统上传其所有资料，文件格式参考第五章投标文件有关格式。含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证、认证证书等）应采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

16.2 采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人应按时提供。否则视作投标人放弃中标资格，并且采购人将对该投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

17. 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标人不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，评标时将按照第三章《评标方法及评分标准》中的相关规定予以扣分。

17.3 投标文件中未提供《投标函》的，为无效投标。

18. 开标一览表

18.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供货物和相关服务的名称、规格型号、来源地、数量、价格、交付时间、质量保证期等。

18.2 《开标一览表》是为了便于采购人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18.3 投标人未按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

19. 投标报价

19.1 投标报价是履行合同的最终价格，除《采购需求》中另有说明外，投标报价应是投标人为提供本项目所要求的全部服务和相应货物所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

19.2 除《采购需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人对于其投标均将予以拒绝。

19.3 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，采购人均将予以拒绝。

19.4 投标人应按照招标文件第五章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表。

19.5 投标应以人民币报价。

19.6 报价依据：本招标文件明确的最低人员数量要求与服务范围、服务内容和管理要求、服务等级、质量标准与考核要求等及《物业服务定价成本监审办法（试行）》等行业和物价管理部门有关收费标准。

19.7 报价要求：

19.7.1 为准确投标报价，各投标人应结合招标需求仔细踏勘物业项目现场，详细了解项目实地实际情况、目标要求及与所需进行管理的建筑与结构情况及设施、设备数量、种类、现状等各因素。各投标人在报价时要充分考虑所需服务在服务期限内各项工作所必须发生的各类费用及应承担的相关责任后进行报价。

19.7.2 本招标文件明确的中标服务方式及其他招标人认为应考虑的各类影响报价因素也请在报价中统一考虑，并结合项目保障情况报出本单位能够承受的报价（不设底线），但报价低于成本价的将被判为无效投标。

19.7.3除非招标文件另有规定，本项目物业管理费用应当是指招标文件中说明的全部物业管理服务内容的报酬，其中必须包括人员费用、办公费用、物业共用部位共用设施设备日常运行和维护费用、开荒费（如有）、绿化养护费用、清洁卫生费用、秩序维护费用、其他专项费用、各类物耗、各类委托服务费用、保险费用、其他投标人认为必要的费用、利润、税金及其他任何有关的费用，包括合同明示或暗示的所有责任、义务和一切风险费用。投标报价必须是唯一的。

19.7.4除非本招标文件另有规定，本项目一旦中标，中标人在服务期内按照合同规定的服务标准与服务范围内提供项目服务的（合同）总价不做任何调整。

19.7.5投标人报价中相应的各类安全文明服务措施费，人工工资、社会保障、福利、社会管理等各类费用应符合国家、地方相关管理部门的规定进行计费，并包括在总价中。

19.7.6投标报价应有细目、单价和总价。

19.8. 投标人提供的项目工作及相关服务，应当符合国家有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性低价竞争，扰乱正常市场秩序。

20. 投标文件的编制和签署

20.1 投标人应按照招标文件和电子采购平台电子招投标系统要求的格式填写相关内容。

20.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人授权代表签署投标文件，则必须按招标文件提供的格式出具《法定代表人授权委托书》并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《法定代表人授权委托书》，投标人未按照上述要求加盖公章的，其投标无效；加盖公章，但没有法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署，或者其他填写不完整的，

评标时将按照《评标方法与程序》中的相关规定予以扣分。

20.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

五、投标文件的递交

21. 投标文件的递交

21.1 投标人应按照招标文件规定，参考《第五章投标文件有关格式》，在电子采购平台电子招投标系统中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

21.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则视作投标人放弃潜在中标资格，并且采购人将对投标人进行调查，发现有欺诈行为的按有关规定进行处理。

21.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，采购人不承担任何责任。

21.4 各投标人在投标（响应）文件加密上传后，应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标（响应）文件视为投标（响应）未完成。

22. 投标截止时间

22.1 投标人必须在《投标人须知》前附表规定的网上投标截止时间前将投标文件在电子采购平台电子招投标系统中上传并正式投标。

22.2 在采购人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

22.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，采购人均将拒绝接收。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 在投标截止时间之前，投标人可以对在电子采购平台电子招投标系统已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

六、开标

24. 开标

24.1 采购人将按《投标人须知》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在电子采购平台上组织公开开标。并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

24.2 采购人将投标人须知前附表规定的时间和地点组织公开开标会议。届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表持投标时所使用的CA证书出席开标会，出席开标的代表应签到以证明出席。

开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的投标人应登录电子采购平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

24.3 投标截止，电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由采购人解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，

逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如电子采购平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

24.4 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

24.5 如投标人的法定代表人或其授权的投标人代表未按24.2条规定出席开标会，或未携带24.2条所要求的资料出席开标会的，视同其认可开标结果。

七、评标

25. 评标委员会

25.1 采购人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

25.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向采购人推荐中标候选人。

26. 投标文件的初审

26.1 开标后，采购人将对投标文件进行初步审查，检查投标文件内容是否完整、编排是否有序、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件签署是否规范以及投标人资格是否符合要求等。

26.2 在详细评标之前，评标委员会要对投标人资格进行审核并审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

26.3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标

成为实质上响应的投标。

26. 4 开标后采购人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

26. 5 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容，采购人可以接受，但这种接受不能影响评标时投标人之间的相对排序。

27. 投标文件错误的修正

27. 1 投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

（1）电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

（2）《开标记录表》内容与《投标报价明细表》及投标文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；

（4）对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

27. 2 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

27. 3 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

28. 投标文件的澄清

28. 1 为有助于对投标文件审查、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致等有关问题进行澄清。投标人应按照采购人通知的时间和地点委派授权代表向评

标委员会作出说明或答复。

28. 2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给采购人，并应由投标人授权代表签字和加盖投标人公章。

28. 3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

28. 4 投标人的澄清不得改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

29. 投标文件的评价与比较

29. 1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

29. 2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向采购人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

30. 评标的有关要求

30. 1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

30. 2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

30. 3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

30. 4 采购人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

八、定标

31. 确认中标单位

31. 1除了《投标人须知》第34条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的排名第一的中标候选单位为中标单位。排名第

一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未提交的，或者存在违法行为被有关部门依法查处，且其违法行为影响中标结果的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标单位或重新招标。最低投标报价不是被授予合同的必要条件。

32. 中标公告及中标和未中标通知

32. 1 采购人确认中标单位后，采购人将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

32. 2除了因发生有效的质疑或投诉导致中标结果改变以外，中标结果公示的同时，采购人将向中标单位发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对采购人和投标人均具有法律约束力。

32. 3 中标公告同时也是对其他未中标投标人的未中标通知。中标结果公示后，未中标的投标人即可按《投标人须知》的相关规定退还其投标保证金（如有）。

33. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存, 不论中标与否，采购人均不退回投标文件。

34. 招标失败

在投标截止后，参加投标的供应商不足三家；或者在评标时，发现符合专业条件的供应商或对招标文件做出实质响应的供应商不足三家；评标委员会确定为招标失败的，采购人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

九、授予合同

35. 合同授予

除了中标单位无法履行合同义务之外，采购人将把合同授予根据《投

标人须知》第31条规定所确定的中标单位。

36. 签订合同

中标单位与采购人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。

中标单位应根据合同条款的规定，按照招标文件中提供的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。（如有）

如果中标单位没有按照上述规定签订合同或提交履约保证金，采购人将取消原中标决定。在此情况下，采购人可将该标授予下一个中标候选人或者重新招标。

37. 其他

电子采购平台有关操作方法可以参考电子采购平台（网址：
www.zfcg.sh.gov.cn）中的相关专栏。

第三章 评标办法及评分标准

一、资格审查

采购人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的供应商不少于3家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

1、投标文件不符合《资格条件响应表》以及超出项目采购预算的投标，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、除上述以及政府采购法律法规、规章所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标。

（二）评标委员会

1、本项目评标工作由评标委员会负责，评标委员会由采购人的代表和上海市政府采购评审专家组成，其中采购人代表一名，其余为政府采购评审专家，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取；政府采购评审专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

2、中标候选人推荐办法：评标委员会根据综合得分的排序情况，推荐前三名投标人为中标候选人。

3、评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照投标评分标准逐项进行综合、科学、客观评

分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

3.1符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2澄清有关问题。对投标文件中含义不明确或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3.3比较与评分。评标委员会按招标文件规定的投标评分标准，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

3.4推荐中标候选供应商名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

（四）评分标准

本项目具体评分标准如下：

4.1 投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）如果本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业投标人的投标价格给予**本招标文件前附表中规定的比例**扣除，用扣除后的价格参与评审。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标（或参加谈判、报价），联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体**本招标文件前附表中规定比例**的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业或者其他自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联

合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

(3)评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2 投标文件其他评分因素及分值设置等详见如下投标评分标准。

综合评分法

文化中心物业费包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分	0~10	投标人报价得分 =有效最低报价/投标 报价 *10 根据财库 〔2020〕46 号关于印 发《政府 采购促进中 小企业发展暂行办 法》的通知对符合该 通知规定的小型 and 微 型企业产品的价格给 予 10%的扣除，用扣 除后的价格参与评 审。
对项目的了解程 度	0~6	根据投标文件进 行打分，针对本项目 设施设备的了解程度

		0-2 分；本项目各类活动情况了解程度 0-2 分， 本项目主要管理内容的了解程度 0-2 分。
服务方案	0~25	根据投标方案与本项目需求的吻合程度，方案的科学性、合理性、先进性等。包括投标方案是否充分考虑用户的日常用途和需求，服务水平是否符合国家、行业 and 上海市标准等进行打分。 1.服务定位和目标 0-3 分； 2.物业管理各阶段服务的实施安排 0-5 分； 3.物业管理各专项服务的实施安排

		0-4 分； 4.重点难点的应对措施或改进现状措施 0-4 分； 5.服务方式、特色管理或创新管理 0-4 分； 6.设备与耗材 0-2 分； 对本项目提出其他优化方案 0-3 分。
应急预案	0~3	应急预案和紧急事件处置措施 0-3 分
项目管理组织架构	0~12	根据投标文件是否有较完善的组织架构，有健全的物业管理服务制度、作业流程及物业管理服务工作计划及实施方案，有完善的档案管理制度，有激励机制、监督机制、自我约束机

		制、信息反馈渠道及处理机制，有可靠的服务质量保证措施，服务质量检查、验收方法和标准、投诉处理和及时整改方案等进行打分。 1.项目管理机构及其运作方法与流程 0- 3 分； 2.各项管理制度 0- 4 分； 3.服务质量保证措施 0- 3 分； 4.服务质量检查、验收方法和标准 0- 2 分；
重大活动保障方案	0~6	根据投标文件服务方案是否针对项目的实际需求进行设

		计，保障方案是否考虑周全并符合项目的特点打分。 主办相关重大活动的主要服务内容和方案及人员保障措施 0-6 分；
项目人员配置	0~9	1) 项目经理：具有本科及以上学历得 1 分、具有省市级颁发的保安员证得 1 分；具有省市级物业管理行业协会颁发的物业经理中级证书得 1 分；具有特种设备安全管理证得 1 分；项目经理为退役军人得 1 分，本项最多得 5 分； 2) 项目主管：具有专科及以上学历得 1 分；具有省市级颁发的保安员证得 1 分；

		本项最多得 2 分； 3) 保安岗持有省市级颁发的保安员证，或建（构）筑物四级证得 2 分； 评分依据：上述序号 1-2 均需提供证书扫描件、身份证扫描件及缴纳近 3 个月的社保证明，未提供不得分。
服务承诺、优惠承诺及特色服务	0~5	根据投标文件中承诺的各项服务质量指标是否符合招标文件要求，是否针对用户的实际需要提供延伸服务、便利服务等特色服务等进行打分。
招标文件编制	0~5	招标文件内容完整、简洁明了、上传

		清晰、编排有序（投标文件应列有目录，并与投标文件内容相互关联）的，得 3 分，内容缺漏、重复繁琐、文字或图片不清晰或者编排混乱的，酌情扣分。
企业实力	0~9	1.根据投标人具有 1) 质量管理体系认证（ISO9001:2015）得 1 分； 2) 职业健康安全管理体系认证（ISO45001:2018）得 1 分； 3) 环境管理体系认证（ISO14001:2015）得 1 分； 4) 具备公安部门

		颁发的“保安服务许可证”或《自行招用保安员单位备案证明》得 3 分； 5)在本市具有固定的经营场所证明（房产证或房屋租赁合同）得 3 分 注：以上证书在认证有效期内的最多得 9 分。投标文件中须同时附相应材料的复印件，否则不予计分
类似项目经验	0~10	提供近三年的同类型成功案例及业主评价（请提供合同的首页和签字页的原件彩色扫描件或中标通知书）。根据实际情况排序打分，0-3 分。

		提供相应的业主评价，经业主考核，评价优秀的，每提供一个得 1 分，最多得 4 分； 能提供同类型活动场馆案例的，每一项加 1 分，最多 3 分
--	--	---

第四章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1、乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的物业管理服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见本项目[合同中心-项目名称_1]采购文件。

采购文件是指招标文件、竞争性谈判文件、竞争性磋商文件、询价文件、单一来源谈判文件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：详见采购文件《采购需求》

2. 3 服务期限：详见采购文件《采购需求》

2. 4 合同有效期：[合同中心-合同有效期]

3. 一般规定

（一）遵守法律

3.1.甲乙双方在履行合同期间需遵守国家和本市有关法律法规和行业规范标准要求，对法律法规文件规定的物业管理服务单位需要获得的许可证、执照、证件、批件等，乙方需依法取得，并且在合同期间保证前述许可、证照的有效性，及相应的资质等级不降低。

3.2.乙方应按时向所雇用人员发放工资，并按照规定办理有关保险（如雇主责任险、公众责任险等），依法缴纳相应税费。

（二）保密责任

3.3 甲乙双方在订立和履行合同过程中负有保密责任，双方签订的保密协议作为合同附件。

（三）廉政责任

3.4 甲乙双方在物业项目招投标和履约过程中应严格遵守相关廉政建设法律法规和工作纪律要求，严格履行合同义务。双方签订的廉政协议作为合同附件。

4. 物业管理服务范围

乙方所接受的物业管理服务范围是物业建筑产权标注区域，及其配套设施设备等资产在内的管理服务，不涉及资产的所有权。具体详见合同附件。

物业竣工图纸及物业构成明细应作为合同附件，物业构成明细以甲乙双方实际验收交接清单为准。

5. 物业管理服务的内容和要求

具体服务内容和要求详见项目招标文件和乙方的投标文件。

除上述约定的物业管理服务内容外，甲方因机关正常运营需要，需委托乙方提供其它服务（合同文件服务范围以外的服务，如通讯、理发、送水、洗衣、自行车免费租赁、物品搬移等服务，以及甲乙双方协商约定的突击性、临时性服务等）的，视为延伸服务，延伸服务的内容、标准和服务费用由双方另行约定。

6. 专项服务分包（本项目不适用）

6.1.甲方在招标文件中明确允许采用分包方式履行合同的部分，乙方在投标文件中明确说明分包并载明分包承担主体的，可进行专项服务分包。除上述情形外，乙方一律不得进行对外分包。

6.2.乙方所选定的专业分包单位，必须具有相应的专业资质。乙方所签订的分包合同的服务标准不得低于本合同的服务标准，并对专业分包

单位的服务行为承担连带责任。专业分包单位不得将专业分包项目再次转包。

6.3.分包合同不能免除乙方在本合同中应承担的任何义务和责任。乙方应对分包服务项目进行相应监督管理，保证合同的履行。

7. 管理服务的质量标准

乙方应在本合同履行期限内，对本物业的管理服务达到甲方在招标书中提出的、乙方在投标书中承诺的以及在管理服务方案中具体表明的质量标准。详见招标文件和乙方的投标文件。

8. 合同期限

8.1.本项目实行一次招标三年沿用，分三个年度分别签订合同。

8.2.本合同到期前一个月，甲方对乙方的履约情况进行考核。考核通过的，在合同服务内容不变的条件下，甲方与乙方就下一年度服务价格进行协商，协商一致后双方续签下一年度合同。在服务内容、要求不变的情况下，第二和第三年度合同总价原则上不得高于招标时所确定的第一年度合同价格。如乙方年度考核未通过，或者第二和第三年度因服务内容、人工成本变化等原因导致合同价格变动较大、价格变动幅度超过招标时所确定的第一年度合同总金额 10%的，则本合同到期后，双方不再续签下一年度合同。此种情况下甲乙双方均不承担任何违约责任。

9. 支付方式

双方约定物业管理服务费按季度支付。

乙方在完成一个季度的服务工作后，甲方根据合同规定的标准对乙方上一季度的服务情况进行考核，考核合格后，支付该季度服务费，支付期限由甲乙双方商定。

10. 甲方的权利义务

10.1.审定乙方编制的物业管理服务方案、年度管理服务计划、年度维修计划和有关费用预算等，监督乙方管理服务工作的实施。甲方有权按照合同约定和法律规定的标准规范，对乙方实施的物业管理服务提出修改和变更建议。

10.2.负责协调、处理、解决本合同生效前发生的遗留问题，便于乙方开展工作。

10.3.制定、审议、修改物业管理区域共用部位和共用设施设备使用、公共秩序和环境卫生维护等方面的规章制度。审核涉及本物业公共部位固定资产配置、绿化和设备改造等事项，并根据批准的方案委托乙方实施。

10.4.对物业管理服务质量进行监督检查和考核，对不符合质量标准的管理服务要求乙方整改落实。

10.5.为乙方的管理服务提供合同文件规定的工作条件，包括办公用房、设备工具库房（包含合同文件规定应由甲方提供的相关工具、物料）、员工更衣及休息场所等，以及甲方掌握的物业管理服务所必需的图、档、卡、册等资料。

10.6.对乙方的节能工作进行指导，下达有关物业年度节能指标，督促乙方加大节能管理力度，提高用能设施设备的能源利用效率。

10.7.根据有关部门的要求，指导、协调乙方妥善处理与物业管理服务相关的控烟、爱国卫生、垃圾分类处理等工作。

10.8.定期召开协调会议，与乙方沟通协调物业管理服务相关事宜，组织实施第三方物业管理服务满意度测评，配合乙方提升本物业的服务质量。

10.9.加强对机关工作人员的安全教育，并遵守有关安全规定。

11. 乙方的权利义务

11.1.在承接物业时，对物业工程技术档案资料、共用部位、设施设备等进行查验,并做好书面确认工作；对所有图、档、卡、册等资料应做好管理和建档工作。

11.2.在本物业管理服务区域设立专门机构负责物业的日常管理工作，并按要求委派符合岗位资格要求的人员履行本合同。

11.3.根据法律法规的规定及本物业的实际情况开展物业管理服务，编制物业管理服务方案、年度管理服务计划、年度维修养护计划和合同文件规定应由甲方承担的相关费用预算，报送甲方审定。

11.4.保证从事本物业管理服务项目的人员具备相应的职业资格和应有的素质，做好从业人员有关政治素养方面的审核。如需调整主要管理人员及技术骨干应事先通报甲方，对甲方提出认为不适合的在岗人员，乙方应在接到甲方变更在岗人员要求后及时作出调整。

11.5.非经甲方书面许可，不得改变物业管理区域内共用部位、共用设施设备的用途；不得占用、挖掘物业管理区域内道路和场地；确因工作需要，乙方应事前以书面形式向甲方提出申请并经同意后，方可实施，施工不得影响机关工作秩序。

11.6.对有违反或影响本合同执行，包括影响机关正常办公秩序的行为，乙方应及时整改。

11.7.协助甲方做好物业管理区域内各项节能、环保、垃圾分类等管理工作，对物业管理服务人员进行节能、环保、垃圾分类等管理专业培训，加大节能管理力度，完成甲方下达的物业公共部位年度节能指标。

11.8.乙方应协助甲方做好本物业管理区域的安全生产和事故防范工作，对从事本物业的从业人员应进行安全操作培训；遵守有关环境保护和职业健康管理职责要求。根据甲方要求，采取详细的事故防范措施，制定应急预案，并组织演练，避免发生安全事故。发生安全事故时，乙方在采取应急措施的同时，及时向甲方报告，保护好现场、协助做好处置工作。

11.9.按要求组织成立服务质量监督检查部门，定期对物业管理服务质量进行内部监督检查，及时向甲方通报本物业管理服务区域有关物业管理服务的重大事项，稳步提升物业管理服务质量。

11.10.根据招标文件要求及投标文件的承诺投保相关保险。

11.11.乙方应在年底前向甲方提交物业管理服务年度总结报告；合同期限届满前，乙方应向甲方提交物业管理服务总结报告；合同期限届满且不再续签新合同时，乙方应向甲方移交房屋、物料、设备、工具、档案和图纸资料，并填写移交清单，由双方签收；全部手续完成后签署物业移交确认书。

12. 履约保证金

12.1.在签署本合同之后，乙方应向甲方提交一笔采购文件规定的履约保证金。履约保证金（全额或扣减后剩余金额部分）在按本合同规定考核合格后 15 日内退还乙方。

12.2.履约保证金可以采用支票、汇票、本票或者甲方认可的银行出具的履约保函，前述相应票据及保函的期限应自出具之日起不短于 12 个月。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

12.3.上述履约保证金的“退还”是指：履约保证金采用支票、汇票、本票形式出具的，票据已兑付（或贴现或背书转让）的，退还方式为甲方将相应金额的钱款以银行转账方式无息退还至乙方账户，未兑付（或贴现或背书转让）的则将相应票据原件退还乙方；采用银行保函形式出具的，则甲方在前述期间内退还乙方提交的银行保函原件。

12.4.如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

12.5.除合同规定情形外，如果因甲方自身原因未能按照前述规定期间向卖方退还相应履约保证金，甲方应以应退还履约保证金数额按人民银行同期存款基准利率按日向乙方承担利息损失，直至上述履约保证金退还乙方。

13. 物业管理用房

甲方根据相关要求向乙方提供的物业管理用房（建筑面积、地点详见采购文件），物业管理用房属业主所有，供乙方在本合同期限内使用，但不得改变其用途。

14. 违约责任

14.1.乙方按合同约定的质量标准履行物业管理服务职责而甲方逾期支付物业管理服务费用的，应当按照未付服务费用的千分之 一

（ 1 %）按日计收延迟付款滞纳金，直至足额支付服务费用时止。但延迟付款滞纳金的最高限额不超过合同价的百分之 五 （5 %）。一旦达到延迟付款滞纳金的最高限额，乙方有权提前终止合同，并有权就由此造成损失向甲方主张赔偿或补偿。

14.2.乙方未按合同约定的质量标准履行管理服务职责，但未给甲方造成损失的，甲方可要求乙方整改，乙方在双方协定期限内达到甲方或第三方评估机构认定的管理服务质量标准后，甲方应支付相应的管理服务费用；乙方延迟履行超过 30 日的，甲方有权解除本合同。

14.3.乙方未按合同约定的质量标准履行管理服务职责，给甲方造成损失的，甲方可要求乙方按实赔偿；因乙方管理服务质量问题导致甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

14.4.因乙方原因导致重大火灾、失窃等事件或其他违反法律、法规和规章规定的行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿相关损失。

14.5.乙方对投标时及合同中承诺的主要管理人员安排情况自行变动而未经招标人同意的，将按照违约处理，情况严重的，甲方有权解除合同。

15. 争议解决方式

双方发生争议的，尽可能通过协商解决；协商不成的，可向有关部门申请调解，或者（请在选择项中打“√”）

☐ 提请上海市仲裁委员会仲裁。

☒ 向甲方所在地法院提起诉讼。

16. 合同生效

16.1.本合同于双方在上海市政府采购信息管理平台通过数字证书签订采购合同或纸质合同经双方签字、盖章后生效。本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送上海市宝山区财政局备案。

16.2.本合同中双方的地址、传真等联系方式为各自文书、信息送达地址，同时也作为双方争议发生时的各自法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行及仲裁等），变更须提前书面通知对方。

17. 合同的补充、变更

17.1.甲方需追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过本合同采购金额的百分之十。

17.2.除合同规定情形外，双方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

18. 合同文件的组成和解释顺序如下

1.本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2.本合同书；

3.本项目中标或成交通知书；

4. 本项目招标文件或采购文件中的合同条款；

5. 本项目招标文件或采购文件中的采购需求；

6.乙方的本项目投标文件或响应文件；

7.其他合同文件。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。
签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点:网上签约

第五章 投标文件格式附件

一、商务响应文件有关格式

1、投标函

致：**上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心**

根据贵方_____（项目名称、招标编号）
采购的招标公告及招标公告，_____（姓名和职务）被正式授权
代表投标人_____（投标人名称、地址），
向贵方在网上投标系统中提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1.经慎重考虑，我方的投标总价为_____（大写）元人民币，并谨此无条件承诺按照招标文件要求的服务期限提供合格的服务。

2.我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期为自开标之日起_____日。

4.如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。

5.如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。

6.我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。

7.我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

8.我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。

9.我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行确认，授权代表不进行确认的，

由我方承担全部责任。

10.为便于贵方公正、择优确定中标单位及其投标货物和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（2）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人授权代表签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

2、法定代表人授权书

致：上海市宝山区政府采购中心

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现授权委托本单位在职职工_____（姓名，职务）以我方的名义参加贵
中心_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针
对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署
相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。
被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除
我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效
期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证正、反面复印件

委托人名称（公章）：	受托人（签章）：
委托人注册地/营业地：	住所：
邮政编码：	身份证号码：
电话：	电话
传真：	传真：
日期：	日期：

3、法定代表人证明

投 标 人：
单位性质：
地 址：
成立时间： 年 月 日
经营期限：
姓名： 性别：
年龄： 职务：
系 （投标人名称）的法定代表人。
特此证明。

法定代表人签字： _____
投标人（公章）： _____
日期： 年 月 日

4、开标一览表

文化中心物业费包 1

最终报价(总价、元)

说明：（1）“金额（元）”指每一包件投标报价，所有价格均系用人民币表示，单位为元。

（2）投标人应按照《采购需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

5、报价分类明细表格式

项目名称:

项目编号:

序号	分类名称	年报价费用	说明	备注
	人员费用		含工资、社会保险和按规定提取的福利费	详见明细（ ）
	办公费用			详见明细（ ）
	物业共用部位共用设施设备日常运行和维护费用			详见明细（ ）
	开荒费（如有）			详见明细（ ）
	绿化养护费用			详见明细（ ）
	清洁卫生费用			详见明细（ ）
	秩序维护费用			详见明细（ ）
	其他专项费用			详见明细（ ）
	各类物耗			详见明细（ ）
	保险费用		如雇主责任险、公众责任险等	详见明细（ ）
	投标人认为本表中未能包括的其他必要费用			详见明细（ ）
	利润		需填写该项目占报价的百分比	详见明细（ ）
	税金		需填写该项目占报价的百分比	详见明细（ ）
报价合计				

说明：（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元/年，精确到个数位。

- （2）投标人应按照《投标人须知》和《采购需求》的要求报价。
- （3）投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- （4）分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。
- （5）以上列项如无，可用 0 表示，但不得变更内容及顺序。

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期： 年 月 日

6、资格条件及实质性要求响应表

项目名称:

项目编号:

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项(响应内容说明(是/否))	详细内容对应电子投标文件名称及页码	备注
法定基本条件	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证（若为多证合一的，仅提供营业执照）符合要求			
	提供依法缴纳税收证明			
	财务状况报告			
	缴纳社会保障资金证明			
	参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。			
	未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。			
联合响应	本项目不接受供应商联合体响应。			
法定代表人授权	1、在响应文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按采购文件规定格式提供法定代表人授权委托书；2、按采购文件要求提供被授权人身份证。			
资质证书	是否具有招标公告中要求的资质（如有）			
投标文件内容、密封、签署等要求	1、响应文件按文件要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》；2、响应文件按磋商文件要求密封（适用于纸质响应项目），电子响应文件须经电子加密（响应文件上传成功后，系统即自动加密）。			
投标有效期	不少于 90 天。			
投标报价	1、不得进行选择报价（投标报价应是唯一的，采购文件要求提供备选方案的除外）；2、不得进行可变的或者附有条件的报价；3、报价不得超出采购文件标明的采购最高限价；			
节能产品	若投标产品(备品备件)属于政府采购强制采购节能产品范围内，应有相应的认证证书。			
“★”要求	符合招标文件采购需求书中标有“★”的要求：★本项目物业管理与服务人员总数不得少于_____人。			

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期： 年 月 日

7、依法缴纳税收和社会保障资金、没有重大违法记录的声明

声 明

本公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，且参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

8、投标人基本情况简介格式

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3、邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、从业人数：

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月

9、中小企业声明函(服务)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于〔所属行业〕行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于〔所属行业〕行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为

同

一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2) 本声明函所称服务由中小企业承接，是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，否则不享受中小企业扶持政策。

(3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(4) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

(5) 中标人为中小企业的，本声明函将随中标结果同时公告。

(6) 投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

注：各行业划型标准：

(一) 农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元

及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

10、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随成交结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

11、技术响应文件有关表格格式

1. 投标人与物业管理服务相关的资质等证书汇总表

序号	资质等证书名称	数量	详细内容所在 投标文件页次	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....				

2. 主要管理制度一览表

项目名称：

包号：

序号	管理制度名称	执行起始时间	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
.....			

说明：列出目录即可，主要规章制度的具体内容可在技术响应文件相应部分另行提供。

3. 人员来源一览表

序 号	岗 位 名 称	数 量	人 员 来 源
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
.....			

说明：“人员来源”是指：本企业在职职工、前物业留用人员、招聘人员、派遣工和临时工等。

4. 项目经理情况表

项目名称：

项目编号：

包号：

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业			从事本类 项目工作 年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历： 主要管理服务项目： 主要工作特点： 主要工作业绩： 胜任本项目经理的理由：							

备注：投标人应分别提供项目经理情况表、主要设计师情况表。

5.主要管理人员配备及相关工作经历职业资格汇总表

项目名称：

项目编号：

包号：

项目组成 员姓名	年龄	在项目组 中的岗位	学历和毕 业时间	职称及职 业资格	进入本单 位时间	相关工作经 历	联系方式
.....							

6.投标人近三年以来类似项目一览表

序号	年份	项目名称	物业类型	项目建筑 面积（m ² ）	合同金额 （万元）	管理年限	用户情况		
							单位名称	经办人	联系方式
1									
2									
...									

说明：

（1）近三年指：从开标之日起倒推三年以内正在进行或已完成的项目。

（2）需提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、服务日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：_____年_____月_____日

7.拟投入本项目设备及工器具一览表

序号	设备名称	型号规格	数量	设备使用 年限	已使用 时间	设备来源		
						本单 位所 有	租赁	其他
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
.....								

8. 本项目日常消耗材料明细表

项目名称：
包号：

序号	材料名称	品牌	供应厂家	单价/单位	月消耗量	小计	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							

二、各类银行保函格式

1、预付款银行保函格式

致：_____（采购人名称）

鉴于_____（投标人名称）根据____年____月____日与贵方签订的_____合同（以下简称“合同”）向贵方提供_____（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，_____（投标人名称）要得到预付款，应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为____（以大写和数字表示的保证金金额）的银行保函，以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行（银行名称）根据_____（投标人名称）的要求，无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人，保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过____（以大写和数字表示的保证金金额），我行无权反对和不需要先向_____（投标人名称）索赔。

我行进而同意，要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改，无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至____年____月____日前一直有效。

出证行名称：

出证行地址：

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：

银行公章：

出证日期：

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在合同生效前提交。

2、履约保证金（银行保函）格式

致：_____（采购人名称）

鉴于_____（投标人名称）根据____年____月____日与贵方签订的_____合同（以下简称“合同”）向贵方提供_____（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，_____（投标人名称）应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，作为其履行合同义务并按照合同规定提供给贵方货物的履约保证金。

我行同意为_____（投标人名称）出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以（投标人名称）的名义不可撤销地向贵方出具总额为_____（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布_____（投标人名称）违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至全部合同货物按合同规定验收合格后三十天内完全有效。

出证行名称：

出证行地址：

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：

银行公章：

出证日期：

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在合同生效前提交。

3、质量保证金（银行保函）格式

致：_____（采购人名称）

鉴于_____（投标人名称）根据____年
月____日与贵方签订的_____合同（以下简称“合同”）向贵方提供_____（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定_____（投标人名称）应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，作为其履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的货物的质量保证金。

我行同意为_____（投标人名称）出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以（投标人名称）的名义不可撤销地向贵方出具总额为____（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和受让人在收到贵方第一次书面宣布_____（投标人名称）违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至合同规定的质量保证期满前完全有效。

出证行名称：

出证行地址：

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：

银行公章：

出证日期：

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在合同生效前提交。

第六章 采购需求

上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心物业服务采购需求

一、委托管理服务的物业概况

(一) 物业基本情况:

物业名称: 上海市宝山区大场镇社会事业发展服务中心

物业类型: 事业单位

1. 坐落位置: 上海市宝山区沪太路 2010-1 号, 占地面积: 20706.9 平方米, 其中绿地面积 7461.3 平方米。

综上, 建筑总面积:25703.96 平方米 (其中: 办公楼 14644 平方米 (多层 5 层, 一层 1 层, 其中地下 2956 平方米);

2. 物业费按季度支付, 每季度首月开具发票, 次月付款。

3. 服务期限: 一年

带电梯办公楼共 3 栋。

(二) 公用设施、设备及公共场所(地)情况

1. 院区车辆出入口 2 个, 人行出入口 2 个;

2. 道路、车行道 4800 平方米, 人行道 1600 平方米;

3. 绿化面积 7461.7 平方米;

4. 污水管长 485 米, 污水检查井 35 座; 雨水管长 1044 米, 雨水检查井 63 座;

5. 路灯 94 盏, 草坪灯 24 盏,

6. 垃圾箱 10 个;

7. 停车场: 室内停车场 1 个, 面积共 1904 平方米, 停车位 41 个; 露天专用停车场 2 个, 占地面积共 2850 平方米, 停车位 121 个, 露天零散停车位 44 个; 自行车停车位: 60 个, 自行车停放设在体育中心北侧、文化中心西南侧。

8. 电梯 4 台, 其中 3 台功率 5.1 千瓦, 品牌型号三菱客梯, 出厂时间 2011 年 3 月; 1 台观光梯功率 6.7 千瓦, 品牌三荣, 出厂日期 2012 年 7 月

电梯清单

序号	设备型号	设备名称	电梯功率 (kw)	启用时间	电梯编号	安装位置	备注
----	------	------	-----------	------	------	------	----

1	ELENESSA	三菱客梯	5.1	2013.5	1#	综合楼	
2					2#	图书馆	
3					3#	山海艺术馆	
4	SNO	三荣观光梯	6.7	2013.5	4#	剧场	

9. 生活蓄水池 25 立方米，生活水泵 2 台，功率为 5.5 千瓦/台，启用时间 2013.3。排污水泵 5 台，功率为 2.2 千瓦/台，启用时间 2013.3，消防水泵 8 台，启用时间 2013.3；

10. 消防自动报警系统情况及消防灭火器配备情况：水灭火系统 2 套、排烟系统 2 套、自动消防报警系统 2 套，手提灭火器 228 只，包含干粉（4 公斤）202 只，二氧化碳（2 公斤）26 只。

二、物业服务要求

（一）保洁

1. 保洁工作量

1.1 室内保洁:室内保洁总建筑面积 14644 平方米（含普通办公区域）；

1.2 室外场地保洁（含招标范围内的道路、停车场及绿化）共计 16712 平方米；

1.3 建筑外立面玻璃保洁。

1.4 垃圾分类。

1.5 保管、使用日常保洁材料

2. 保洁要求

2.1 楼外公共区域（广场、道路、明沟、台阶）

2.1.1 广场。保洁工每日不少于 2 次保洁广场：保持广场地面整洁，无明显杂物、积水；保洁外围通道时，保持外围通道畅通，无堆放杂物、无积灰、积水、无污迹、油渍、轮胎印，地面保持原色；保洁明沟时，保持明沟无杂物、无积水；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录。

2.1.2 停车场。保洁员每日不少于 2 次保洁停车场：保持地面无垃圾、无污垢，空气流畅，无异味、无积灰、无积水；消防通道无灰尘、无污渍、无杂物；保持车库管道无积灰、无污垢，灯泡、灯管、指示灯明亮、无积灰，灯罩无积灰、无污迹；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录。

2.1.3 绿化、景观等。保洁员每日不少于 2 次保洁绿地、景观区域：保持绿地花坛、隔离带、周围无杂物、无积水；景观及其装饰件无灰尘、光亮、无污渍；

发现异常情况，需及时汇报采购人，采购人，并做好记录。

2.1.4 垃圾箱房。管理处指派专人管理垃圾箱房，循环保洁：保持室内及周边区域整洁、干净、无异味，灭害措施完善；保持废弃物收集箱外侧表面整洁、无灰尘，内侧干净、无残留物、无异味；定时进行消毒；废弃物及时清运，不溢。

2.1.5 消防栓、消防结合器、公共设施。保洁消防栓、消防结合器、公共设施时，按照作业程序或计划进行保洁：保持消防栓表面洁净、无灰尘；消防结合器表面无灰尘、无污渍；各类告示牌、照明灯具、栏杆、立柱、反光镜等表面无积灰、无污垢、无污渍；发现异常情况，需及时汇报采购人，采购人，并做好记录。

2.2 楼内公共区域

2.2.1 公共区域地面。保洁员循环保洁公共区域地面：保持地面干燥、清洁、无水渍、干净有光泽、无垃圾、杂物、灰尘、污迹、划痕等现象，保持地面材质原貌，瓷砖光洁、明亮、无污迹、水迹；保持踢脚、接缝、角落、边线处洁净；遇雨、雪天气，在大堂、门厅进出口处铺设防滑防湿地垫，及时拖拭，确保地面无积水；发现异常情况，需及时汇报采购人，采购人，并做好记录。

2.2.2 公共区域墙面。保洁员每周不少于 1 次保洁公共区域墙面：保持墙面洁净无污渍、无积灰、无破损、无印记斑点；保持四周顶角无蜘蛛网、无污渍、无霉斑，墙釉面砖色泽光亮；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录，

2.2.3 门、窗玻璃。保洁员每周 1 次保洁公共区域门、窗玻璃：保持玻璃表面清洁明亮，无水渍、无积灰、无明显手印；公共区域门、窗玻璃时，保持玻璃幕墙（2 米以下）洁净、无灰尘，自动门、窗、隔断清洁光亮；保持高空玻璃（2 米以上）、弧形玻璃、天窗、镜面立柱，无灰尘、无蜘蛛网、无手印、透光性好，光洁明亮；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录。

2.2.4 扶梯、消防通道。保洁员每日不少于 2 次保洁扶梯、消防通道：保持扶手无灰尘，楼梯栏杆无积尘，无手印，步行台阶无污迹、无杂物；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录。

2.2.5 休息、等候区座椅。保洁员每日不少于 2 次保洁休息、等候区座椅；保持座椅摆放整齐，座椅洁净，无灰尘、无污迹，拍打座位，没有明显扬灰，没有碎屑。

2.2.6 接待区域保洁。保洁员每日不少于 1 次清洁接待窗口柜台，保持柜台外表清洁无灰尘、无污渍；大理石表面光亮、洁净、接缝四周边角无污垢；木质隔断表面光亮、四周边角无积灰、无污渍。

2.2.7 饮水机。保洁员每日不少于 2 次保洁饮水机及周边：保持饮水机清洁光亮、保持干爽、无污迹、无水迹，地面无积水，饮水机水槽内无杂物、无满溢、无异味。

2.2.8 指示牌、天花板、照明灯具内外。保洁员每周不少于 1 次保洁指示牌、天花板、照明灯具：保持指示牌、天花板无污迹、无锈迹、无积尘、无蜘蛛网；照明灯具表面洁净，灯罩内无积灰与飞虫；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录。

2.2.9 垂直电梯。保洁员每日不少于 2 次保洁垂直电梯：保持轿厢四壁光洁明亮、无浮灰，不锈钢表面(镜面)光亮、无擦伤、无污迹，操作面板无污迹；无灰尘、无擦痕，轿厢顶罩无油污，灯罩内无积灰和飞虫，轿厢内保持空气清新、无异味；每日更换轿厢内地垫，保持地垫干净、无明显污迹；发现异常情况，需及时汇报采购人，并做好记录。

2.2.10 垃圾桶。保洁员循环保洁垃圾桶:保持垃圾桶无满溢、无异味、无污迹；桶、缸表面色泽均一、无斑点、无擦痕、无污迹。

2.3 室内功能性用房

2.3.1 洗手间。保洁员循环保洁洗手间:保持小便池釉面内、外部清洁光亮，无尿碱、无污垢、无异味、无明显水渍和水迹；不锈钢龙头感应器保持清洁明亮，无水斑、无水渍、无手印，启闭灵活，不滴不漏；坐便器内、外釉面清洁光亮、无污迹、无明显异味，无尿碱、无污垢，无明显水渍和水迹，坐便器盖板无污迹、水迹。

2.3.2 盥洗室。保持面盆清洁、光亮、无杂物、无污垢、无水渍、无水迹，排水口过滤器没有头发等污物；保持地面清洁、干爽，无杂物、无烟蒂、无污垢、无积水。

2.3.3 保洁门框、墙、天花板、通风口:保持表面色泽光亮，无污垢、无蜘蛛网、无积尘、无印记；保持垃圾桶、阻燃废纸篓内外保持清洁、光亮无粘附物，无污迹、无异味、无污水、无满溢，周围无散落垃圾；保持污水（面盆、拖布盆、小便斗、坐便器、地漏的等）排出口不得有固体垃圾，水流顺畅；发现异常情况，

需及时汇报采购人，并做好记录。

2.3.4 休息室、值班室。保洁员每日不少于一次保洁休息室、值班室：保持干净、整洁、无散乱垃圾、灰尘、污迹：地板表面光亮、无污迹；室内电器设施、家具、其它设施等表面光亮、无灰尘和污迹；窗面无灰尘、污迹：室内空气清新无异味。

2.3.5 会议室。保洁员每日不少于 2 次或根据需要实时增加保洁次数：保持门、门框、地脚线无污迹、无积灰；桌、椅、隔栏无污渍、无积灰；空调风口照明开关无积灰、无污渍；地毯整洁，无污渍；玻璃幕墙明亮、无污渍，横档无积灰；盆栽植物摆放整齐、无积灰：室内空气无异味。

2.3.6 指定办公室。保洁员对指定办公室每日不少于 2 次保洁：保持办公家具、椅子无积灰；隔断、人手高墙面，门门框、照明开关无污迹、无积灰；内侧玻璃幕墙明亮、无污渍、窗帘无积灰；空调风口无积灰；地毯整洁，无污渍；废纸篓无污渍、无积灰；电话机无污渍、异味；室内空气无异味。

2.3.7 茶水间等服务性用房。保洁员对茶水间等服务性用房每日不少于 2 次保洁，保持房间内整洁、干净、无垃圾；热水炉外壳无污迹、水渍；不锈钢台面无水迹、无污迹、无擦痕：不锈钢水槽干净、无斑点、无污迹、无杂物、水垢，落水口无污垢；冷、热水龙头表面光亮、无污渍、无水垢：下水道无异味、定期使用消毒剂消毒。

2.4 大楼天台、屋顶外墙

2.4.1 平台屋顶。保洁员对平台屋顶每周不少于 1 次保洁，遇暴雨等突发天气前加强保洁频次，保持平台屋顶无垃圾堆积，每月两次疏通落水管，保持排水畅通；台风汛期之前，及时清扫平台屋顶。

2.4.2 外墙、外幕墙。每年组织对宝山区沪太路 2010-1 号几栋大楼、外幕墙清洗 1 次，由中标人委托专业单位实施，中标人指派专人做好监督工作；保洁员每月 1 次做好外墙、外幕墙（2 米以下区域）日常除尘工作；外墙、外幕墙保洁检查标准：目视外墙玻璃清洁明亮、无污垢、无水渍、无印迹；涂料墙面无明显污垢，保持墙面原色。

2.5 其他要求

2.5.1 垃圾清运。垃圾清运做到日产日清，保洁员每天定时到各个地点收集处理；垃圾清运点周围地面无散落垃圾、无污水、无污迹、无异味、干净整洁。

2.5.2 消杀灭害。(现场)管理处指派专人每月对通风口、明沟、垃圾房喷洒药水;地下室及地沟每周消杀,各楼层每月消杀一次;做好管理区域内(包括室内外区域和食堂等)的灭蜂螂、老鼠等灭害工作,确保环境清洁;每次消杀灭害工作做好详细记录,妥善保管好相关药剂,注意药剂使用安全。

2.5.3 按照上海市垃圾分类有关规定做好垃圾分类工作。明确分类品种,规范设置容器,严格分类收运。

(二) 保绿:

1.保绿管理范围。保绿的范围主要为大场镇社会事业发展服务中心室外绿化区域,总面积约 7461.7 平方米。室内及建筑走道盆景共计 500 余株(最大高度 1.8 米,最小高度 0.3 米)。

2.保绿要求。保证绿化区域内树木、草坪及盆景植物存活 99.99%,修剪齐整。

2.1 按要求、数量、尺寸、品种摆放,按季节变化定期更换摆放品种;

2.2 保证花盆外观洁净、绿植无虫害、无落叶;无尘土、无枯死、定期浇水、修剪维护。

2.3 户外绿地周一至周五每天维护,浇水、除草、理排水沟、草坪平整无杂草、树丛中无枯叶、无虫害、无泥土裸露、无垃圾杂物。

2.4 每 2 个月修剪树枝、施肥、喷药,一年 6 次。并做好作业记录。树叶等绿植垃圾及时清理运出。

(三) 会务类服务及保障

1. 会务保障要求。

1.1 会务保障。

做好会务期间设备设施保障工作,确保正常运行,环境整洁;服务人员在规定时间到岗,不得中途脱岗。

(四) 设备管理

1. 供电供水设备设施。此次招标范围内的供电、供水设备设施的日常巡视工作。发现异常情况,需及时汇报采购人,并做好记录。

2、文化中心一个生活水箱,一年两次清洗,4 次水质检测,需提供水质检测报告。

3、下水管道:

3.1 做好宝山区沪太路 2010-1 号油水分离器的维护保养工作。每月对油水分

离器进行一次清理、检查工作，确保管道畅通；

3.2 每月对排污管道、排放污水口格栅过滤网作清理工作二次；

3.3 巡视检查污水管网，确保管网无堵塞；

3.4 管网排污异常，第一时间通知到甲方并视情节轻重作相应处理，满足正常排污需要，保证管道通畅，无外溢；

3.5 如甲方有需要乙方需第一时间到达现场处理相关事宜；

3.6.每年二次对管网进行大清洗、大清淤保证污水管道无积垢；

3.7 需协助办理到期污水许可相关证照、许可证等。

（五）保安及秩序维护

1. 保安管理服务内容:

1.1 宝山区大场镇社会事业发展服务中心大门 24 小时安全值班。

1.2 宝山区大场镇社会事业发展服务中心全域安全巡检。

1.3 宝山区大场镇社会事业发展服务中心室外车辆停放管理及道路安全巡检。

1.4 宝山区大场镇社会事业发展服务中心消监控室 24 小时安全值班。

2. 保安要求

2.1 安保人员，持证上岗，身体健康，行动敏捷。

2.2 男性应确保在 60 周岁以下；

2.3 安保人员、监控中心值班人员可以为女性，女性保安员年龄在 50 周岁以下。

2.4 岗位值班时间内不得有脱岗、离岗现象的发生。

2.5 门卫室同时负责本单位信件、快递的收发，并做好登记。

（六）特殊设备运行、维护

1. 设备管理范围。

1.1 消防设备运行、维护。宝山区大场镇社会事业发展服务中心（沪太路 2010-1 号）内的水喷淋消防设备设施及水灭火消防设备设施（1 套）

1.2 电梯管理维护。宝山区宝山区大场镇社会事业发展服务中心（沪太路 2010-1 号）综合楼 1 部，图书馆 1 部，山海艺术馆 2 部，共计电梯 4 部。

1.3 空调设备运行、维护。宝山区沪太路 2010-1 号东芝联机中央空调 35 套、麦克维尔机组 4 组、大金联机中央空调 1 组、东芝落地空调 1 台、格力落地空调

1 台。

2. 特种设备运行、维护要求。

2.1 确保消防通过第三方年检，各系统始终处于正常工作状态。

2.2 保障供电始终处于正常状态，发生一般故障维修时间不应超过 4 小时，重大故障须及时汇报采购人。

2.3 确保电梯通过年检并处于安全运行状态。

2.4 保障其它各项设备处于正常、安全运行状态，发生一般故障维修时间不应超过 8 小时，重大故障须及时汇报采购人。

2.5 应根据相关设备技术规范定期保洁、检测、维护。

其中：

1 电梯系统

1.1 物业服务人做好电梯系统的年检和限速器效验工作，确保每年进行安全检测，并持有有效的《安全使用许可证》，电梯系统在有效期内安全运行。

1.2 保证管理区域内升降电梯 24 小时运行，且运行平稳、乘坐舒适，停层准确，轿厢内、外按钮、灯具等配件保持完好，轿厢整洁。

1.3 应有专业人员对电梯保养进行监督，并对电梯运行进行管理，做好日常电梯运行的巡检记录与运行记录。

1.4 电梯发生故障时，维修人员应在接到报修后 5 分钟内到达现场，专业维修人员应在 30 分钟内到达现场抢修，及时排除故障，如更换损坏的零部件，须通报采购人相关部门，电梯设施完好率达到 100%。

2 空调系统

2.1 空调系统开机前应进行检查，定期测试运行控制和安全控制功能，记录运行参数，分析运行记录。

2.2 工作人员持证上岗，定期对机组进行清洗，达到无油污、无灰尘，保证机组的通风散热使机组处于良好工作环境。定期对机组、内机保养、每月中央空调水系统管道清洗检测，做好工作日志。

2.3 每年 2 次清洗过滤网，使之洁净、干燥确保机组送风稳定，无污染、无异味，保持室内空气清新。

2.4 定期对空调系统进行检漏，保证系统无泄漏，确保机组的制冷热效果。

2.5 定期检测空调系统内外信号传输线连接情况，检测线控器有无故障显示，

保证控制系统处于正常状态。

2.6 空调系统出现运行故障，当班人员接到报修应在 5 分钟内到现场进行处理，并通知专业维修人员赶到现场，响应时间：一般情况 12 小时，紧急情况 4 小时。专业维修人员赶到现场抢修，及时排除故障，一次维修合格率 100%，确保空调完好率，维修零部件由中标单位负责。另行约定的配件除外。

2.7 空调特种设备：储液器、蒸发器、油分离器的安全阀每年检测并出具报告，使用标志需在有效期内。

2.8 每年集中空调通风系统检测并出具检测报告。

3 消防系统

3.1 火灾探测器定期进行实效模拟试验，探测器至少每三年进行 1 次清洗，及时更换失效的器件。

3.2 每年应进行 2 次消防设施联动，检测各项消防设备系统的运行参数和状况，并做好记录，保证消防系统开通率及完好率均达到 100%。

3.3 消防泵每月启动一次并作记录，每年保养 1 次，保证消防工作站运行正常、消防器材整洁；消火栓每月巡查一次并作记录，保持消火栓箱内各项配件完好；消防带每半年检查一次并作记录，阀杆处每半年加注润滑油并做放水检查一次。

3.4 制订并落实突发火灾的应急处置预案。

3.5 确保消防物联网系统运维。

（七）其他服务

1. 电子移动门、升降杆系统检修维护：升降杆系统进行检修和维护，确保电子移动门、升降杆系统运行正常；

2. 应急照明 UPS 系统检测维护：对院内系统内所有 UPS 系统、应急照明系统进行检修和维护，确保 UPS 系统、应急照明系统运行正常；

3、程控交换及网络系统：每月定期对设备进行检查、维护、做好保养记录；一般故障 24 小时上门维修，紧急维修响应时间 为 4 小时。

4、防雷装置：宝山区沪太路 2010-1 号防雷装置进行维护，并每年一次请专业机构进行安全检测，确保其处于正常运行状态。

5、电子屏：文化中心 14 m²户外全彩 LED 电子显示屏一副，保证日常屏显正常，每月上门常规保养一次，做好维护记录。维保期间无上门费、交通费、劳务

费、耗材费及零配件费用。维修工需持证上岗，保修响应时间 24 小时以内，应急抢修 4 小时以内。

6. 鱼缸养护：两个鱼缸，每 10 天上门一次清洗维护，负责鱼缸内鱼类、鱼食、过滤棉等耗材提供。

（八）物业服务人员设置需求

物业服务人员设置需求表

服务区域	服务岗位	班次	每班次人	小计人数	主要工作
物业辖区	项目经理	常日班	1	1	项目
物业辖区	项目主管	常日班	1	1	条线管理
物业辖区	保安员	12 小时日班	8	16	车辆管理、日间大门保安及巡逻
物业辖区	保安员	12 小时夜班	4	8	夜间大门保安及巡逻
物业辖区	保安（监控）	12 小时日班	2	4	监控
物业辖区	保安（监控）	12 小时夜班	2	4	监控
物业辖区	保洁	12 小时日班	9	18	院内道路、门口环境卫生
物业辖区					
物业辖区					
共计				52 人	注：物业服务人员不得少于 52 人

（十）其他说明

关于报价的说明

本项目投标报价，应包含:人员工资、法律法规规定的福利待遇、人员服装及劳防用品、管理费及税费等方面。投标报价的具体要求主要有:

（1）投标报价应根据此次物业服务招标的范围，分类分项列明人员工资、福利待遇、管理费、税费等的明细及汇总。其中:

1) 投标人所投报的人工工资不得低于上海市 2024 年公布的员工最低工资,但可自行考虑上浮。

2) 投标人所投报的社会保险费、住房公积金及其他相关员工福利费用取费标准不得低于上海市 2024 年公布的最低标准,但可自行考虑上浮。

(2) 管理费中, 应包含为完成物业服务工作内部办公所必须的支出费用。

(3) 所有工具(含常用工具、专用工具等)均有乙方承担。

(4) 设备的日常维护、维修均由物业公司负责, 更换零配件费用除特别约定外由业主承担。

(5) 物业服务人必须确保消防、电梯、空调特种设备、排水、排污等设施年检通过, 费用由中标人承担并计入报价中。

(6) 投标报价中不包含保洁服务项目的原材料费、日常维护所需的消耗品, 特殊约定外的业主承担。

(7) 采购人在完成招标工作签订物业服务合同时, 有权根据服务需求的变化情况, 对合同成交价(物业服务费用总额)进行核减(增)。

三、考核办法

1. 考核依据

物业服务合同、招标文件所委托的物业管理服务范围、服务内容、服务要求(标准)和投标文件。

2. 考核评分评价

2.1 考核评分在 90 分及以上, 考核评价为优秀。

2.2 考核评分在 70 分(含 70 分)至 89 分区间, 考核评价为合格。

2.3 考核评分在 60 分(含 60 分)至 69 分区间, 考核评价为基本合格。

2.4 考核评分 60 分以下, 考核评价为不合格。

3. 考核组织实施

3.1 建立机构。业主方组织相关人员成立考核评价小组, 通常不少于 3 人;

3.2 考核方式。采取现场检查和台账检查。考核评价小组成员通过深入服务现场, 查验现场服务, 以及查阅各类运行台账记录, 依据物业服务质量考核评价表(详见 5.考核评分表)逐项打分。考核评分取考核人员单独打分总和的平均值。

3.3 考核周期。每季度考核一次。

4.考核奖惩

4.1 设合格、基本合格、不合格三个等级;

4.2 季度考核, 评分在 70 分及以上, 为考核合格;根据合同业主方全额支付该季度服务费;

4.3 季度考核, 评分在 60 分(含 60 分)至 69 分区间, 为基本合格;业主方将给予书面警告, 并依据服务整体评价, 酌情扣除该季度部分服务费用;

4.4 季度考核, 评分在 60 分以下, 为不合格;业主方将依据合同约定, 有权单方解除合同。

4.5 物业服务期间出现下列情况的, 业主方有权单方解除合同, 并要求中标方赔偿对应损失的违约金。

4.5.1 服务内容未达到合同及投标文件约定的;

4.5.2 服务标准未达到合同及投标文件承诺的;

4.5.3 物业服务的满意率低于 85%的;

4.5.4 物业服务人员实际到岗率低于 95%的;

4.5.5 物业服务人员持证情况无法满足本项目需求;

4.5.6 未遵守保密协议, 发生泄密事件;

4.5.7 因中标方过错, 造成采购方巨大损失的;

4.5.8 发生严重影响、妨碍采购方正常工作秩序的。

5. 考核评分表

类别	序号	考核内容	规定分值	评分标准	考核人员评分	备注
综合管理 10 分	1	物业服务人立足宝山区大场镇社会事业发展服务中心实际情况, 有针对性的制定各类争创规划和具体实施方案, 并同业主方签订物业综合服务目标责任制, 双方权利义务明确。	5	争创规划符合实际, 具体方案措施有力 5 分; 每发现一处未符合目标责任, 扣 1 分		
	2	物业服务人建立健全各项管理制度和岗位工作标准, 并制定具体的修订措施和考核办法。	3	抽样检查, 每发现一处不完整、不规范情况扣 0.5 分		
	3	根据宝山区大场镇社会事业发展服务中心建立健全大楼	1	每发现一处不符合扣 0.2 分		

		档案,做到“一楼一册”、查阅方便。				
	4	房屋及公用设施设备图纸档案资料齐全,分类成册,管理完善,查阅方便。	1	每发现一项不符合或不完善扣 0.1 分		
基本行为规范 10 分	1	根据岗位要求,统一着装、仪容端庄、仪表规范,女性不穿夸张高跟及露脚趾的凉鞋。	2	抽样检查,每发现一人违反规定,扣 0.5 分		
	2	物业人员在办公区域做到微笑服务、文明用语、礼貌待人。	2	抽样检查,每发现一人违反规定,扣 0.5 分		
	3	物业人员遵守工作间管理规定,做到物业分类定置摆放,整洁有序。	2	抽样检查,每发现一项违反规定,扣 0.5 分		
	4	严格遵守控烟规定,不在吸烟点以外的任何场所吸烟。	2	抽样检查,每发现一人违反规定,扣 0.5 分		
	5	严格遵守保密协议,物业人员在工作期间不翻看、不移动楼内任何资料 and 文件。	2	一经反映查实,违反本规定,该项不得分		
安保消控管理 26 分	1	安保人员持证上岗,落实定时巡检制度并做好记录。	2	抽样检查,发现一处违反规定,该项不得分		
	2	加强当事人及外来人员的进出管理,并做好登记,登记率 98%。	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	3	做好宝山区大场镇社会事业发展服务中心(沪太路 2010-1 号)人员和车辆的出入管理,院内、院外车辆管理有序,停放井然,定时巡视检查,做到无重大安全隐患。加强夜间业主方车辆的统计,其他车辆未经主管部门许可,不得驶入院内停放。	2	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	4	安保人员熟练操作设备,能及时应对突发事件,并记录详实。	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 1 分		

	5	落实安保 24 小时值班制度,加强对重点部位区域巡检,坚持每 2 小时巡查一次,且夜间增加巡检频次。	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 1 分		
	6	加强安全秩序维护管理被盗、刑事、治安案件发生率要达到 1%以下。	2	一经核实发现一处违反规定,该项不得分		
	7	消防控制中心 24 小时值班,消防系统设备设施齐全并有年检记录、完好无损、可随时起用。	3	抽样检查,每发生一处不符合,扣 1 分		

	8	消防管理人员掌握消防设备设施的使用方法并能及时处理各种问题	2	抽样检查,每发生一处不符合,扣 0.5 分		
	9	定期组织开展消防法规及消防知识的宣传教育、明确各区域防火责任人。	1	抽样检查,责任不明确,每发现一处扣 0.5 分		
	10	认真进行火灾安全隐患排查。	3	抽样检查,每发现一处安全隐患扣 0.5 分		
	11	严格执行交接班制度,落实 24 小时值班。	2	现场抽查值班人员是否在岗、交接班是否落实,记录是否详实。每发现一项不符合规定,扣 1 分		
保绿保洁管理 21 分	1	绿地有专业人员实施绿化养护管理按时修剪维护,适时浇灌、施肥、松土做好防涝防冻适时喷洒药物预防虫害。	2	现场检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	2	加强对办公区绿化维护力度,要进行经常性调整,使办公区的乔、灌木、草及室内花草盆景搭配适当、养护得当,保持良好长势的同时,突出办公区特色。	2	现场检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	3	绿地无纸屑、烟头、石块等杂物,高楼天台、屋顶等绿化有管理措施。	1	现场检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	4	室内楼道楼梯、天花板、墙面地面无垃圾、积灰,栏杆、椅子、灯座等光亮整洁;公共区域角落无积尘、垃圾和蜘蛛网;室外地面无明显积尘、污渍、烟蒂、垃圾;地毯无积尘	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		

保 绿 保 洁 管 理 22 分	5	卫生间空气流通,无异味:金属器具光亮无锈斑、污渍、浮尘:盥洗台面干净整洁、无水渍:镜面无灰尘、污痕、水痕、手印等;卫生洁具清洁,定期消毒,且有记录:卫生用保障齐全,按时补给卫生用品。	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	6	公共区域玻璃门及窗户(除室外一面)完好,无灰尘、污痕、手印等	2	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	7	严格执行垃圾分类的要求,分类摆放,分类回收,分类运输。垃圾日产日清,定期对垃圾堆放处进行卫生消毒灭杀虫害并记录。	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	8	环卫设施齐备,容器分类清晰,放置整齐,四周无散落垃圾,无异味:垃圾中转环境卫生符合规定要求。	3	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	9	车库地面整洁,无垃圾、明显水结、杂物堆放,各类管道及消防设施无积尘。	2	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	10	遇雨雪天气,大堂或人员进出密集处铺设防滑地毯,树立“小心地滑”告示牌,及时拖擦,无积水。	1	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	1	涉及房屋结构使用安全的部位,定期检查并有记录,发现损坏及时安排专项修理,及时告知相关部门;对辖区内危险、隐患等部位设置安全防范警示标志或维护设施	3	未按要求执行,每项扣 0.5 分		
	2	外墙完好、整洁无污渍污无纸张乱贴、乱涂、乱画和乱挂现象。	1	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	3	屋面水沟、室内外排水管道通畅	1	发生问题,一次扣 1 分		

	4	墙面、顶面粉刷层无大面积脱落,地砖平整,有坏损及时维修	1	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	5	保持门、窗、玻璃、闭门器等配件完好,开闭正常。	1	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	6	给排水系统、空调系统确保正常运行。	3	发生单项一次故障,扣 1 分		
	7	供电系统保证 24 小时正常运行,出现故障立即告知采购方,公共照明系统完好。	1	发现一处不符合扣 0.5		
	8	发生电梯困人或其他重大事件时,及时通知电梯维保单位,物业服务人员预在规定时间内到达现场应急处理,待专业维保人员到达后,配合排除险情。	3	未按要求,每次扣 1 分		
	9	做好重大节日前的各类设备设施的安全检查,保证节日期间各项设施运行正常。	2	未按要求,每次扣 1 分		
	10	接到报修信息,及时响应,在规定时间内到达现场进行修复,并及时进行维修回访,做好记录。	2	抽样检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	11	特殊岗位,工程人员必须持证上岗	2	现场检查,每发现一处不符合,扣 0.5 分		
	12	制定能源管理目标、制度、方案,每月进行能耗分析,并有持续节能措施	2	未达成目标,扣 1 分;未进行汇总分析,扣 1 分;		
	1	有明确各条线应急预案	2	未建立明确的应急预案,该项不得分		
	2	建立健全应急指挥网络,并及时更新;标明联络点、负责人及联系电话。	2	未建立网络扣 1 分;信息不全扣 1 分。		
	3	编制应急作业程序并及时发布	2	未制定,扣 1 分;无演练无记录,		

				扣 1 分。		
	4	应急事件有记录、有总结。	2	每发生一次, 扣 1 分。		
		物业服务人员能自觉践行“服务为民”, 维护公众利益,开展各类便民服务等活动,遵守各项管理规定。	1	未建立,扣 1 分。		
		开展关爱员工等有益活动,促进各项精神文明建设。	1	未开展, 每项扣 0.5 分		

考核人员:

年 月 日