



项目编号：310115145250828131601-15268765

新时代廉洁文化中心布 展服务项目

招标文件

集中采购机构：上海市浦东新区政府采购中心
2025年9月

2025年09月25日

2025年09月25日

目录

电子投标特别提醒	3
投标邀请	6
第一章投标人须知及前附表	8
一、投标人须知前附表	8
二、投标人须知	11
(一) 说明	11
1 总则	11
2 招标范围和内容	12
3 投标人的资格要求	12
4 合格的货物和服务	12
5 投标费用	12
6 现场踏勘	12
7 答疑会	13
(二) 招标文件	13
8 招标文件的内容	13
9 招标文件的澄清和修改	13
(三) 投标文件的编制	13
10 投标文件的组成	13
11 投标报价	14
12 投标有效期	14
13 投标保证金 (本项目不适用)	14
14 投标文件的编制、加密和上传	15
15 投标截止时间	15
16 迟到的投标文件	15
17 投标文件的修改与撤回	15
(四) 开标与评标	15
18 开标	15
19 投标文件解密和开标记录的确认	15
20 评标委员会组成	16
21 投标文件的资格审查及符合性审查	16
★22 异常低价投标审查	16
23 投标文件的澄清	17
24 评委评审	17
(五) 询问与质疑	17
25 询问与质疑	17
(六) 诚信记录	18
26 诚信记录	18
(七) 授予合同	19
27 中标通知书	19
28 合同授予的标准	19
29 授标合同时更改采购服务数量的权利	19
31 履约保证金	19

第二章项目采购需求	20
第三章采购合同	63
第四章投标文件格式	69
一、投标人提交的商务部分相关内容格式	71
1 投标承诺书格式	71
2 投标函格式	72
3 法定代表人身份证明及授权委托书格式	73
4 投标保证金（银行保函）格式	75
5 投标人基本情况表格式	76
6 投标人应提交的资格证明材料格式	78
7 开标一览表格式	79
新时代廉洁文化中心布展服务项目	79
8 投标报价明细表格式	80
9 投标人提供的其他证明材料	115
10 拟分包项目一览表格式（本项目不适用）	116
11 投标人可提交的商务部分其他证明材料格式	117
二、投标人提交的技术部分相关内容格式	121
1 项目管理服务方案（应含必要的图、表）	121
2 项目服务质量保证措施（可辅以图、表）	121
3 拟投入本项目的人员组成情况	121
4 拟投入本项目的主要设备情况	123
5 其他需说明的问题或需采取的技术措施	124
第五章项目评审	125
一、资格性及符合性检查表	125
二、评委评审	127

电子投标特别提醒

一、注册登记与安全认证

为确保电子采购平台数据的合法、有效和安全，各参与主体均应在上海市政府采购管理信息平台（以下简称“电子采购平台”）上注册登记并获得账号和密码。采购人、投标人、集中采购机构还应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定，向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书（CA证书），并严格按照规定使用电子签名和电子印章。

二、招标文件下载

投标人使用数字证书（CA证书）登陆《上海政府采购网》（上海政府采购云平台），在电子政府采购平台下载并保存招标文件。如招标公告要求投标人在下载招标文件前进行报名登记，并查验资格证明文件的，投标人应当按照招标公告的要求先行登记后，再下载招标文件。

三、招标文件的澄清、补充与修改

采购人和集中采购机构可以依法对招标文件进行澄清、补充与修改。澄清、补充与修改的文件将在电子采购平台上予以公告，并通过电子采购平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。

四、投标文件的编制、加密和上传

投标人下载招标文件后，应使用电子采购平台提供的投标工具客户端编制投标文件。

在投标截止前，投标人在“网上投标”栏目内选择要参与的投标项目，按照网上投标系统和招标文件要求填写网上投标内容。对于有多个包件的招标项目，投标人可以选择要参与的包件进行投标。只有投标状态显示为“标书提交”时，才是有效投标。

投标人和电子采购平台应分别对投标文件实施加密。投标人通过投标工具，使用数字证书（CA 证书）对投标文件加密后，上传至电子采购平台，再经过电子采购平台加密保存。由于投标人的原因，造成其投标文件未能加密，导致投标文件在开标前泄密的，由投标人自行承担责任。

投标人在网上投标系统中，应提交投标文件彩色扫描件（PDF 文件），投标文件组成内容详见招标文件要求。本项目恕不接受电子采购平台以外其他形式的投标。

投标人应根据招标文件的要求编制投标文件，投标文件内容应规范完整、简洁明了、编排合理有序，其中的扫描文件应清晰完整。考虑到电子采购平台运行现状，上传电子加密标书最大支持150M，详细技术问题可咨询电子采购平台运维单位。

投标人组成联合体形式投标，由联合体中的主体方进行网上投标操作，投标流程和要求参照以上条款。

投标文件内容不完整、格式不符合要求，导致投标文件被误读、漏读，由投标人自行负责，为此投标人需承担其投标文件在评标时被扣分甚至被认定为无效投标的风险。

五、投标截止

投标截止后电子采购平台不再接受供应商上传投标文件。

投标截止与开标的时间以电子采购平台显示的时间为准。

六、开标

开标程序在电子采购平台进行，投标人在完成网上投标后，按照招标文件规定的时间和地点，由其法定代表人，或经授权的代理人携带要求的材料及设备【笔记本电脑、无线网卡、数字证书（CA 证书）】，登录《上海政府采购网》（上海政府采购云平台）（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）参加开标。

为确保您所参与的招投标工作的顺利进行，避免在此期间因数字证书办理更新、变更等而导致您的投标文件解密失败，特提示您：在开标业务未完成期间，请勿进行数字证书的更新、变更等操作。您可以在投标前或开标业务完成后再进行数字证书更新、变更等操作，以避免因此给您的招投标工作带来不便。

七、投标文件解密

投标截止、电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，操作时长以平台显示时间（目前为 30 分钟）为准。投标人签到完成后，由集中采购机构解除电子采购平台对投标文件的加密，投标人应在电子采购平台规定时间内使用数字证书（CA 证书）对其投标文件解密，操作时长以平台显示时间（目前为 30 分钟）为准。投标人应在规定

时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。

八、开标记录的确认

投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人通过投标客户端填写并提交的《开标一览表》中的报价，自动汇总生成《开标记录表》。为此，投标人应正确填写，使投标客户端的《开标一览表》和投标文件中的《开标一览表》所填报价保持一致。

投标人应及时检查《开标记录表》的数据与其投标文件中的《开标一览表》是否一致，并作出确认。投标人因自身原因未作出确认的，视为其认可《开标记录表》内容。

九、其他

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采〔2014〕27号）的规定，本项目招投标相关活动在电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。

本项目实施过程中因以下原因导致的不良后果，集中采购机构不承担责任，投标人参加本项目投标即被视作同意下述免责内容：

- 1、电子采购平台的程序设置对本项目产生的影响；
- 2、集中采购机构以外的单位或个人，在电子采购平台中的不当操作，对本项目产生的影响；
- 3、电子采购平台发生技术故障或遭受网络攻击对本项目所产生的影响；
- 4、其他无法预计或不可抗拒的因素。

十、电子采购平台技术咨询联系方式

联系电话：95763（市级）

投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《上海市电子政府采购管理暂行办法》之规定，受采购人的委托，集中采购机构对采购项目进行国内公开招标采购，特邀请合格的供应商前来投标。

一、合格的投标人必须具备以下条件：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 2、根据《上海市政府采购供应商信息登记管理办法》已登记入库的供应商。
- 3、其他资格要求：
 - 3.1 本项目面向大、中、小、微型企业，事业法人、其他组织或自然人采购。
 - 3.2 本项目**不允许**联合体形式投标。
 - 3.3 符合《政府购买服务管理办法》第六、七、八条规定。

3.4未被列入《信用中国网站》（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

二、项目概况：

- 1、项目名称：新时代廉洁文化中心布展服务项目
- 2、招标编号：310115145250828131601-15268765
- 3、预算编号：1525-145173794
- 4、项目主要内容、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：

本项目的招标范围与工作内容包括：为更好地学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，落实区委全面从严治党宣传教育要求，更好地呈现近年来，尤其是党的二十大以来，全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的理论和实践成果，拟在社区服务中心新建新时代廉洁文化中心。具体包括新时代廉洁文化中心（以下简称“中心”）的内容收集、概念策划、空间设计、平面设计、多媒体创意研发、影片制作等，提供中心所需软硬件并完成安装调试，完成各展区的现场布展搭建工作，及对接服务工作等。

本项目最高限价为14760000.00元。

按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目采购的新时代廉洁文化中心布展服务项目（**标的**）属于**租赁和商务服务业**。

- 5、交付地址：上海市临港新片区水华路09-01社区服务中心4层。

6、服务期限：自合同签订之日起 90个日历天内交付（允许供应商自报少于90个日历天的其他时间）。

7、采购预算金额：15,740,000.00元（国库资金：15,740,000.00元；自筹资金：0元），最高限价：14760000.00元

8、采购项目需要落实的政府采购政策情况：节能产品政府采购、环境标志产品政府采购、促进中小企业发展、促进残疾人就业。

三、招标文件的获取

时间：**2025-09-26**至**2025-10-10**，每天上午**00:00:00~12:00:00**，下午**12:00:00~23:59:59**（北京时间，法定节假日除外）。

合格的供应商可于招标公告发布之日起至公告截止时间内，登录《上海政府采购网“对标改革专窗”》（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）在网上招标系统中上传如下材料：无合格供应商可在招标公告规定的时间内下载招标文件并按照招标文件要求参加投标。

凡愿参加投标的合格供应商应在招标公告规定的时间内按照规定获取招标文件，逾期不再办理。未按规定获取招标文件的投标将被拒绝。

注：投标人须保证报名及获得招标文件需提交的资料 and 所填写内容真实、完整、有效、一致，如因投标人递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。

四、投标截止时间及开标时间：

1、投标截止时间：**2025年10月22日10:00**时（电子采购平台显示时间）。

2、开标时间：**2025年10月22日10:00**时（电子采购平台显示时间）。

五、投标地点和开标地点

1、投标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）。

2、开标地点：上海政府采购网（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA证书）参加开标。

3、开标所需携带其他材料：

自行携带无线上网的笔记本电脑、无线网卡、数字证书（CA证书）。

六、发布公告的媒介：

以上信息如果有变更我们会通过《上海政府采购网》通知，请供应商关注。

七、其他事项

1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》（沪财采[2014]27号）的规定，本项目招投标相关活动在电子采购平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。

2、现场踏勘：**2025年10月11日9时—16时（北京时间），集合地点：临港新片区水华路09-01社区服务中心，联系人：王娅，联系方式：68282317。**（不安排集中踏勘，请投标人在时间范围内自行前往）

3、答疑时间：本项目不安排答疑会。

八、联系方式

采购人：	上海市浦东新区南汇新城镇人民政府	集中采购机构：	上海市浦东新区政府采购中心
地址：	上海市浦东新区申港大道200号	地址：	上海市浦东新区民生路1399号16楼
邮编：	201306	邮编：	200135
联系人：	王娅	联系人：	林忆南
电话：	68282317	电话：	68542626
传真：		传真：	68542614

第一章投标人须知及前附表

一、投标人须知前附表

本表关于项目的具体要求是对投标人须知的具体补充，两者如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内容规定	备注
1.1.	项目名称：新时代廉洁文化中心布展服务项目	
6.1	关于现场踏勘 详见“投标邀请”	
7.1	关于澄清答疑 (1) 提问递交截止时间：2025年10月13日10:00整（北京时间） (2) 提问递交方式：以书面形式（必须加盖投标人公章）递交至“《投标邀请》/八联系方式”集中采购机构地址。	
7.2	关于答疑会 详见“投标邀请”	
10.1.1	投标人提交的投标文件商务部分应包括以下内容（不局限于以下内容）： (1) 投标承诺书 (2) 投标函 (3) 法定代表人身份证明及授权委托书 (4) 投标保证金（ 支票、汇票、本票、保函等非现金形式 ） <u>（本项目不适用）</u> (5) 投标人基本情况表 (6) 投标人应提交的资格证明材料 ①财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函； (7) 开标一览表 (8) 投标报价明细表 (9) 根据招标文件要求，投标人提供以下证明材料： ①国家强制认证的产品承诺书 (10) 拟分包项目一览表 (11) 投标人可提交的商务部分其他证明材料（不仅限于以下资料） ①中小企业声明函（注：仅中、小、微型企业须提供）； ②投标人综合实力介绍，包括投标人认为可以证明其履约能力和水平的《近三年类似项目承接及履约情况一览表》（详见“投标文件格式”），获得的有关荣誉证书，质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书 ③投标人认为可以证明其信誉和信用的其他材料； ④残疾人福利性单位声明函。（注：仅残疾人福利单位提供）	投标文件内容不完整、格式不符合要求，导致投标文件被误读、漏读，由投标人自行负责，为此投标人需承担其投标文件在评标时被扣分甚至被认定为无效投标的风险。
10.1.2	投标人提交的投标文件技术 部分 应包括（不局限于以下内容）： <u>（1）项目管理服务方案（应含必要的图、表）</u> ①管理服务理念和目标（要求结合本项目的特点，提出管理服务的总体	投标文件内容不完整、格式不符合要求，导致投

条款号	内容规定	备注
	<p>思想、管理框架、服务定位、目标及具体各项内容方案)</p> <p>②项目管理实施(编制项目管理机构、工作职能组织运行图,项目实施工作计划与措施,阐述项目负责人、主要管理人员的管理职责、内部管理的职责分工、日常管理制度和考核办法等)</p> <p>③日常维护、维修计划与实施方案(如果有)</p> <p><u>(2)项目服务质量保证措施(可辅以图、表)</u></p> <p>①项目管理服务分项标准与承诺(针对本项目管理服务的要求,细化的各分项服务标准、服务承诺以及安全运行方案等)</p> <p><u>(3)拟投入本项目的人员组成情况(详见“投标文件格式”中《拟派人员汇总表》、《项目主要人员基本情况表》)</u></p> <p><u>(4)拟投入本项目的设备材料情况(详见“投标文件格式”中《拟投入本项目的主要设备表》、《拟投产品技术规格偏离表》)</u></p> <p><u>(5)其他需说明的问题或需采取的技术措施(如果有)</u></p>	<p>标文件被误读、漏读,为此投标人需承担其投标文件在评标时被扣分甚至被认定为无效投标的风险。</p>
12.1	<p>投标有效期:投标截止日期之后的90天(日历天)</p>	
13.1	<p>投标保证金:**元</p>	<p><u>本项目不适用</u></p>
13.3	<p>投标保证金提交方式: 支票、汇票、本票、保函等非现金形式</p> <p>投标保证金有效期:同“投标有效期”</p> <p>注:投标保证金(纸质原件)须在投标截止时间前提交集中采购机构</p> <p>提交地址:上海市浦东新区民生路1399号**室</p> <p>联系人:*****</p>	<p>各包件的投标保证金应独立开具</p> <p><u>本项目不适用</u></p>
15.1	<p>投标截止时间详见《投标邀请》</p>	
★21.1	<p>开标结束后,采购人或集中采购机构对投标人的资格进行审查。投标人不满足下所列情形之一的,其投标文件不予符合性审查。</p> <p>(1) 投标人符合招标文件“投标人须知”第3条规定的资格条件的;</p> <p>(2) 投标人按“投标人须知前附表”第10.1.1(6)条款规定提交资格证明材料。</p>	<p>1、本条款所涉及内容均为实质性要求条款。</p> <p>2、投标人证明材料提供不完整,关键信息模糊、难以辨认或甄别的,视作未按要求提供资格证明材料。</p>
★21.3	<p>评标委员会如发现投标人及其投标文件不满足下列情形之一的,经评标委员会审定后,该投标文件作无效标处理。</p> <p>(1)投标文件中的下列内容按招标文件要求签署、盖章的(具体详见“投标文件格式”要求):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 投标承诺书 ➤ 投标函 ➤ 授权委托书 	<p>本条款所提及内容均为实质性响应条件,若所列实质性检查内容判断标准与其他各处有矛盾之处,以此处所列</p>

条款号	内容规定	备注
	<p>➤ 开标一览表</p> <p>(2) 投标人未提交两个以上不同的投标报价；(注：招标文件要求提交备选投标的除外)</p> <p>(3) 投标人接受招标文件规定的投标有效期的；</p> <p>(4) 接受招标文件规定的项目实施或服务期限；</p> <p>(5) 未出现投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；</p> <p>(6) 投标报价未超过招标文件中规定的最高限价；</p> <p>(7) 经评标委员会审定，投标报价未存在招标文件“第二章”第 15.4 条款所列情形之一的；</p> <p>(8) 按规定缴纳投标保证金 <u>(本项目不适用)</u>；</p> <p>(9) 根据招标文件要求，投标人提供以下证明材料：</p> <p>① <u>国家强制认证的产品承诺书</u></p> <p>(10) 按“投标人须知”第21.4条款规定，对投标报价算术性错误修正予以确认的；</p> <p>(11) 投标人接受“项目招标需求”中明确的结算原则和支付方式的；</p> <p>(12) 投标人未出现《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条所列的串通投标情形之一的；</p> <p>(13) 投标人未出现提供虚假材料、行贿等违法行为；</p> <p>(14) 未因电子文档本身的计算机病毒、或电子文档损坏等原因造成投标文件无法打开或打开后无法完整读取的；</p> <p>(15) 满足招标文件规定的以下要求：</p> <p>① <u>接受并满足招标文件的实质性响应要求和条件。</u></p> <p>(16) 遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的。</p>	要求为准。
24.3	本项目授权评标委员会依照评标办法确定中标人	
29.1	采购服务数量的更改：经财政部门批准，依据《中华人民共和国政府采购法》，需要继续从原供应商处添购的，添购资金总额不超过原合同采购金额的 10%。	
31.1	<p>履约保证金金额：合同总价 10%（单位：元）</p> <p>履约保证金提交方式：支票、汇票、本票、保函等非现金形式</p> <p>履约保证金提交时间：签订合同协议书之前</p>	

二、投标人须知

(一) 说明

1 总则

1.1 本项目（即“投标人须知前附表”写明的项目，以下简称“前附表”）已纳入本年度政府集中采购预算。本项目年度预算已经批准，招标范围、招标方式和招标组织形式已经核准。

1.2 本招标文件及今后的招标补充文件等是本项目招标过程中的规范文件，是采购人与中标人签订服务承包合同的依据，作为项目承包合同附件之一，具有同等法律效力。

1.3 各投标人应认真踏勘项目现场，熟悉项目现场及周围地形、水文、空间、交通道路等情况，并在投标文件中考虑可能影响投标报价的一切因素。中标后，不得以不完全了解现场及周边等情况为理由要求提出经济补偿，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

1.4 各投标人必须认真阅读全部招标文件（包括招标补充文件），并不得擅自改变上述文件条款的规定，一旦作出投标决定，即视作投标人已完全理解和确认招标文件（含招标补充文件等）的一切内容与要求，已不需要作出任何其它解释和修改。凡投标人对上述文件条款的文字与数字的误读、漏读而引起投标文件的错误、遗漏、费用计算有误等，形成投标报价内容的差异，均属投标人失误，采购人和集中采购机构对此均不承担任何责任。开标后，除招标文件明确作相应调整外，一律不得作出其他任何调整。

1.5 投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害采购人或其他投标人的合法权益；投标人不得与采购人串通投标。评标委员会在评标阶段，对投标文件的审查、澄清、评议的过程中，一旦发现投标人有上述行为或对采购人、评标委员会以及其他有关人员施加影响的任何行为，其投标文件作无效标处理。

1.6 采购人不一定接受最低报价投标或收到的全部投标。

1.7 本次招标采购确定的是完成本项目的承包供应商，如果涉及到与本项目相关的服务采购，国家、上海市或行业管理部门另有相关要求的，中标人在履约过程中的相关采购工作也应从其规定。

1.8根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的有关要求，采购人和集中采购机构将在开标后、评标开始前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单，以及上述网站查询中其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。各供应商的信用信息查询记录作为采购文件一并归档。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.9 本招标文件中的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。应

包括重大自然灾害（如台风、洪水、地震等）、政府行为（如征收、征用）、社会异常事件（如战争、罢工、骚乱）。

1.10本招标文件中的政策性调价是指经政府授权的相关部门对职工最低工资标准、社保金和公积金缴存基数和比例的调整。

1.11本招标文件未尽之处，或者与相关法律、法规、规范性文件要求不一致的，均按相关法律、法规、规范性文件要求执行。

1.12本招标文件中出现前后矛盾的，以在招标文件中出现顺序在后的解释为准（招标文件中有特别说明的除外）

1.13 本招标文件中标有“★”的内容为实质性响应要求和条件。

1.14 本招标文件由采购人和集中采购机构负责解释。

2 招标范围和-content

2.1 本项目招标范围和-content详见招标文件“第二章”。

3 投标人的资格要求

3.1 合格的投标人应满足《投标邀请》中“合格的投标人必须具备以下条件”的要求。

3.2 标人应当提供相应资格证明材料，具体详见“投标人须知前附表”第10.1.1（6）条款要求。

3.3 该采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

3.4 位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.5 法人依法设立的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供法人出具的授权其在经营范围内参加本项目采购活动并承担全部民事责任的书面授权。法人与其分支机构不得同时参与同一项目的采购活动。

3.6 符合《关于对接国际高标准经贸规则推进试点地区政府采购改革的指导意见》（沪财采〔2024〕12号）第17条规定的供应商，不得参加本项目的采购活动。

4 合格的货物和服务

4.1 投标人所提供的货物和服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利，同时应当符合招标文件的招标需求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

5 投标费用

5.1投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，均由投标人承担。

6 现场踏勘

6.1采购人或集中采购机构将在“前附表”中载明的地址和时间，统一组织投标人对现场及其周围环境进行现场踏勘，以便使投标人自行查明或核实有关编制投标文件和签订合同所必需的一切资料。

6.2 现场踏勘期间的交通、食宿由投标人自行安排，费用自理。

6.3 如果投标人认为需要再次进入现场考察，应向采购人事先提出，采购人应予支持，费用由投标人自理。

6.4 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场踏勘中所发生的人员伤亡和财产损

失。

7 答疑会

7.1 在“前附表”规定的截止时间以前，投标人可以通过“前附表”明确的方式和途径向集中采购机构提出关于招标文件、提供资料及项目现场踏勘中存在的对本次投标的疑点问题。

7.2 采购人和集中采购机构在“前附表”规定的时间、地点召开答疑会。

7.3 采购人和集中采购机构将对收到的书面问题作统一解答，但不包括问题的来源。采购人和集中采购机构也可以主动对招标文件进行澄清、修改与补充。

(二) 招标文件

8 招标文件的内容

8.1 本项目招标文件包括下列文件及所有按本须知第 7.3 和 9.1 条款发出的招标补充文件。

8.1.1 电子投标特别提醒

8.1.2 投标邀请

8.1.3 投标人须知及前附表

8.1.4 项目招标需求

8.1.5 采购合同

8.1.6 投标文件格式

8.1.7 项目评审

8.1.8 附件（如果有）

8.2 投标人应仔细阅读招标文件，按招标文件的规定与要求编写投标文件。如果投标文件与招标文件的规定与要求不符合，则投标人应自行承担投标风险。凡与招标文件的规定有重大不符合的投标文件，按本招标文件有关规定办理。

9 招标文件的澄清和修改

9.1 在投标截止时间之前，采购人或集中采购机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将通过“上海市政府采购网”以公告形式发布。如果澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制，且距投标截止时间不足15天的，则将顺延提交投标文件的截止时间，延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

9.2 澄清或者修改内容为招标文件的组成部分，对招投标各方起约束作用，当原招标文件与澄清或者修改内容表述不一致时，以最后发布的内容为准。

(三) 投标文件的编制

10 投标文件的组成

10.1 投标文件由商务部分和技术部分组成。

10.1.1 投标人提交的投标文件商务部分，应包括内容详见“前附表”要求。

10.1.2 投标人提交的投标文件技术部分，应包括内容详见“前附表”要求。

10.2 投标文件编制的注意事项

10.2.1 投标人按上述内容及顺序排列编制投标文件，投标文件内容应规范完整、简洁明了，编排合理有序，其中的扫描文件应清晰完整。

10.2.2 技术部分标书应遵循以下要求

(1) 投标人应针对本项目的具体情况和工作要求，通过对工作的重点和难点分析，从服务实施的方法和措施、服务流程、实施过程的质量控制管理、人员和设备配备（如果有）、售后服务（如果有）等方面编制技术标。

(2) 技术部分标书内容要求表达精炼、准确、简要。

(3) 技术部分标书文字部分统一采用宋体小四号字体，行距采用 1.5 倍行距。

10.2.3 投标人应按照电子采购平台要求的格式填写相关内容，凡招标文件要求签字、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签字和加盖公章。

10.2.4 投标人应按招标文件要求的内容、格式和顺序编制投标文件，凡招标文件提供有相应格式（详见“**投标文件格式**”）的，投标文件均应完整的按照招标文件提供的格式填写，并按要求在电子采购平台进行有效上传。

10.2.5 投标文件内容不完整、格式不符合，而导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任，投标人应承担其投标文件在评标时被扣分甚至被认定为无效投标的风险。

11 投标报价

11.1 除招标需求另有说明外，投标报价应包括完成招标范围内全部工作内容；为达到招标要求所发生的一切辅助性、配合性的相关费用；按规定应计取的规费、保险、税金等；并且充分考虑合同包含的责任、义务和一般风险等各项全部费用。投标报价原则及计算方法见本招标文件“第二章”要求。

11.2 如项目中包含多个包件，且投标人同时响应两个（含两个）以上包件的，各包件应单独报价。

11.3 本项目的采购预算金额或最高限价详见《投标邀请》中“项目概况”，投标报价或各包件报价均不得超过公布的预算金额或最高限价。

11.4 投标人所报的投标报价（包括各子目单价及取费标准）在合同执行过程中是固定不变的（合同或招标文件中约定的变更除外），不得以任何理由予以变更。

11.5 本项目的报价按人民币计价，单位为元。

12 投标有效期

12.1 投标文件在前附表中所述的投标有效期内保持有效，投标有效期不足的投标将被作为无效标。

12.2 在原定投标有效期满之前，如出现特殊情况，集中采购机构可以向投标人提出延长投标有效期的要求，对此投标人应立即向集中采购机构作出答复，这种要求和答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝集中采购机构的要求，且不会被作不良诚信记录和不予退还投标保证金的处理，但拒绝延长投标有效期的投标文件将不会列入评审范围。接受延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件，但评标委员会认为需对投标文件作出澄清的除外。

13 投标保证金 （本项目不适用）

13.1 投标人应提交“前附表”规定金额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

13.2 投标保证金是为了保护采购人和集中采购机构免遭因投标人的行为而蒙受损

失。采购人和集中采购机构在因投标人的行为受到损害时可根据投标人须知第 13.5 条款的规定不予退还投标人的投标保证金，统一上缴国库。

13.3 投标保证金应按“前附表”中规定的其中一种方式提交，投标保证金有效期为投标有效期期满后（“前附表”规定的天数）天。

13.4 凡没有根据本须知第 13.1 和 13.3 条款的规定提交投标保证金的投标，应按本须知第 21 条的规定视为无效标。

13.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

13.5.1 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

13.5.2 中标后不能按照投标文件的承诺签订合同的。

13.6 投标保证金的退还

13.6.1 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还；；

13.6.2 中标人的投标保证金在合同签订后五个工作日内退还。

14 投标文件的编制、加密和上传

具体详见《电子投标特别提醒》中相关要求。

15 投标截止时间

15.1 投标人应在规定的投标截止时间前，使用电子采购平台提供的客户端投标工具编制加密、上传投标文件，并打印“投标确认回执”。（如果有）

15.2 在特殊情况下，采购人和集中采购机构如果决定延后投标截止时间，至少应在原定的投标截止时间 3 日前将此决定书面通知所有的投标人。在此情况下，采购人、集中采购机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务，适用于延长后新的投标截止时间。

15.3 投标截止与开标的时间以电子采购平台显示的时间为准。

16 迟到的投标文件

16.1 投标截止后，不再接受投标人上传投标文件。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 在投标截止时间之前，投标人可以使用电子采购平台提供的客户端招标工具，对投标文件进行修改。投标文件修改完成后，应在规定的时间内重新加密、上传投标文件，并确保投标状态显示为“正式投标”。

17.2 在投标截止时间之前，投标人可以使用电子采购平台提供的客户端招标工具，对投标文件进行撤回。

17.3 在投标有效期内，投标人不能修改或撤回投标文件，否则将按照本须知的规定作不良诚信记录。

（四）开标与评标

18 开标

18.1 开标程序在电子采购平台进行，所有上传投标文件的投标人应登录电子采购平台参加开标。

19 投标文件解密和开标记录的确认

19.1 投标截止、电子采购平台显示开标后，投标人进行签到操作，操作时长以平台

显示时间（目前为 30 分钟）为准。投标人签到完成后，由集中采购机构解除电子采购平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书（CA 证书）对其投标文件解密，操作时长以平台显示时间（目前为 30 分钟）为准。投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。

19.2 投标人因自身原因，未能在电子采购平台规定的解密时限内，将其投标文件解密的，视为放弃投标。

19.3 投标文件解密后，电子采购平台根据投标文件中《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

19.4 投标人应及时检查《开标记录表》的数据与其投标文件中的《开标一览表》是否一致，并作出确认。投标人因自身原因未作出确认的，视为其确认《开标记录表》内容。

20 评标委员会组成

20.1 评标委员会由 5 人以上（含 5 人）的单数组成，其中政府采购评审专家所占比例不少于成员总数的三分之二。采购人派代表参加评标委员会，集中采购机构不参与评标。

21 投标文件的资格审查及符合性审查

★21.1 开标结束后，采购人或集中采购机构对投标人的资格进行审查。投标人不满足“前附表”所列情形之一的，其投标文件不予符合性审查。

21.2 在评审之前，评标委员会将根据招标文件规定，对每份投标文件进行符合性审查，详细审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。投标文件与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符且没有重大偏离为实质性响应；投标文件对招标文件要求的实质性条文存在偏离、保留或者反对为非实质性响应。

★21.3 评标委员会如发现投标人不满足“前附表”所列情形之一的，经评标委员会审定后，将作无效标处理。

21.4 对于实质上响应招标文件要求的投标文件，投标报价有计算上和累计上的算术性错误的差错，经评标委员会审定，按下列方法进行修正。

21.4.1 电子采购平台自动汇总生成的《开标记录表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

21.4.2 《开标记录表》内容与《投标报价分类明细表》及投标文件其它部分内容不一致的，以《开标记录表》内容为准；

21.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

上述修正或处理结果对投标人具有约束作用，投标人不确认的，其投标文件无效。

★22 异常低价投标审查

22.1 项目评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报

价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

(2) 投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

(4) 其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

22.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

22.3 如果投标人不能在评标委员会规定的时间内提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

23 投标文件的澄清

23.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者修改。

23.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正内容作为投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

23.3 经评标委员会审定，可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

24 评委评审

24.1 评标委员会对通过资格性及符合性检查的投标文件，根据招标文件规定的评标办法进行综合评审，未经评标委员会确认的价格和优惠条件在评标时不予考虑。

24.2 计算评标总价时，以满足采购人要求提供的全部服务内容为依据，评标价包括实施和完成全部内容所需的劳务、管理、利润、风险等相应费用，对所有列入评审范围的投标文件应适用相同计算口径，在同一基准上进行评定。

24.3 本项目中标人的确定方式详见“前附表”。

(五) 询问与质疑

25 询问与质疑

25.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或集中采购机构提出询问。询问可采取电话、当面或书面等形式。采购人或集中采购机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

25.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 10 日内，以**书面形式**（具体格式可通过中国政府采购网 www.cccp.gov.cn 右侧的“下载专区”下载）向采购人或集中采购机构提出质疑，否则视为未递交。（采购人联系方式详见“投标邀请”）

质疑函的递交应当采取当面递交形式，否则视为未递交。质疑联系部门：上海市浦

东新区政府采购中心办公室或者采购人相关部门。

集中采购机构地址：上海市浦东新区民生路 1399 号 16 楼 16A15 室

集中采购机构联系电话：(021) 68542111。

25.3 投标人应知其权益收到损害之日，是指：

25.3.1 对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日。

25.3.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

25.3.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

25.4 投标人不得以捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑。

25.5 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不被受理。

25.6 投标人提起的询问和质疑，应该按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定办理。质疑函的内容和格式若不符合《投标人须知》第 25.2 条规定的，采购人或集中采购机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期或未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

（六）诚信记录

26 诚信记录

26.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背诚信原则的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报、隐瞒事实，损害采购人的利益，包括投标人之间串通投标（递交投标书之前或之后），人为地使投标丧失竞争性，损害采购人从公开竞争中所能获得的权益。

26.2 如果采购人或集中采购机构有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈、报名截止之日前三年内在政府采购活动中有不良行为记录的或其他严重违背诚信原则的行为，则将拒绝其投标。

26.3 投标人有下列情形之一，采购人和集中采购机构将取消其评标资格，并将相关情况报浦东新区政府采购监督管理部门：

26.3.1 提供虚假材料谋取中标、成交的；

26.3.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

26.3.3 与采购人、其他投标人或者集中采购机构恶意串通的；

26.3.4 向采购人、集中采购机构行贿或者提供其他不正当利益的；

26.3.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

26.3.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

26.3.7 开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的；

26.3.8 中标、成交后无正当理由拒绝签订政府采购合同的；

26.3.9 无正当理由拒绝履行合同的；

26.3.10 提供假冒伪劣产品或走私物品的；

-
- 26.3.11 拒绝提供售后服务，给采购人造成损害的；
26.3.12 政府采购管理部门认定的其他有违诚实信用的行为。

(七) 授予合同

27 中标通知书

27.1 在公告中标（成交）结果的同时，采购人、采购代理机构应向中标（成交）供应商发出中标（成交）通知，且一并以书面方式告知未中标（成交）供应商未中标（成交）的原因（但不得泄露其他供应商的商业秘密），前述原因包括以下与该供应商相关的内容：资格审查、符合性审查的情况及被认定为无效投标（响应）的原因，评审得分与排序，评标委员会对该供应商的总体评价。

27.2 中标通知书是合同文件的组成部分，对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书自发出后，如采购人自行改变中标结果或中标人自行放弃中标项目的，将依法承担法律责任。

28 合同授予的标准

28.1 除第 26 条的规定之外，采购人将把合同授予按第 24.3 条款确定的中标人。

29 授标合同时更改采购服务数量的权利

29.1 依据《中华人民共和国政府采购法》，需要继续从原供应商处添购的，添购资金总额不超过原合同采购金额的 10%。

30 合同协议书的签署

30.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。

30.2 采购人和中标人应当按照政府采购相关法律法规的规定签订书面合同，合同的标的物、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件的内容一致。

30.3 对于因采购人原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

31 履约保证金

31.1 中标人在收到中标通知书后三十日内，并在签订合同协议书之前，应按“前附表”规定向采购人提交履约保证金，联合体的履约保证金由联合体主办人提交或联合体成员共同提交（招标文件另有规定的除外）。合同存续期间，履约保证金不得撤回。

31.2 如果中标人未按上述规定签订合同或提交履约保证金，采购人和集中采购机构将取消原中标决定。

第二章项目采购需求

一、说明

1 总则

1.1 投标人应具备国家或行业管理部门规定的，在本市实施本项目所需的资格（资质）和相关手续（如果有），由此引起的所有有关事宜及费用由投标人自行负责。

1.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

1.3 投标人在投标前应认真了解项目的实施背景、应提供的服务内容和质量、项目考核管理要求等，一旦中标，应按照招标文件和合同规定的要求提供相关服务。

1.4 投标人认为招标文件（包括招标补充文件）存在排他性或歧视性条款，自收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起 10 日内，以书面形式提出，并附相关证据。

1.5 投标人对所提供的服务应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、商业秘密、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。如采购人使用该服务构成上述侵权的，则由中标人承担全部责任。

★1.6 若本项目涉及国家强制认证产品（信息安全产品、3C 认证产品、强制节能产品、电信设备进网许可证等），则根据国家有关规定，投标人提供的产品必须满足强制认证要求。（详见第一章投标人须知及前附表 21.3（9））

1.7 采购人在技术需求和图纸或图片（如果有）中指出的工艺、材料和货物的标准以及参照的技术参数或型号仅起说明作用，并没有任何限制性和排他性，投标人在投标中可以选用其他替代标准、技术参数或型号，但这些替代要在不影响功能实现的前提下，并在可接受范围内接受偏离。

1.8 投标人应根据本章节中详细技术规格要求，采用市场主流产品或按照要求提供定制产品参加竞标。同时，请投标人务必注意：无论是正偏离还是负偏离，都不得与招标要求相差太大，否则将可能影响投标人的得分。一旦中标，投标人应按投标文件的承诺签订合同并提供相应的产品和服务。

★1.9 投标人提供的服务必须符合国家强制性标准。

二、项目概况

2 项目名称

2.1 项目名称及预算金额详见“投标邀请”。

3 项目地点

3.1 项目名称及预算金额详见“投标邀请”。

4 招标范围与内容

4.1 项目背景及现状

党的十八大以来，反腐倡廉工作持续深化，廉洁文化建设被提升至重要高度，成为一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的基础性工程。中央纪委国家监委与中宣部等

部门联合印发多项指导文件，明确要求各地加快廉洁文化阵地建设，推动廉洁文化融入社会治理各环节。在此背景下，各地纷纷加大对廉洁文化中心的建设投入，将其作为开展廉政教育、弘扬清风正气的重要载体。从规模上看，全国范围内已建成众多各具特色的廉洁文化中心。这些中心不仅数量持续增长，功能也日益多元，除了传统的展示教育，还承担着廉洁主题活动策划、廉洁文化研究等任务。

新时代廉洁文化中心项目建设需要聚焦临港新片区“世界级、开放型、现代化”的区域特色，展现“年轻的城，年轻人的城”的风貌，突出“科技”、“数字”、“创新”、“金融”、“航运”等元素。在展陈设计中采取青年人喜闻乐见、乐于接受的展陈形式，增强展览的设计感、现代感；在展陈内容中强调临港新片区前沿重点产业相关案例等。对于临港新片区历史底蕴较浅的问题，可以适当引入上海市清廉历史文化和警示教育案例，展现上海作为国际经济中心的廉政底蕴。同时，新时代廉洁文化中心项目建设应当融合临港新片区纪检监察工委工作实际，打造廉政品牌亮点，如“滴水·清风”创新创业廉洁环境打造工程等，展现临港新片区推进新时代纪检监察工作高质量发展的创新探索。新时代廉洁文化中心的建设与党风廉政建设及社会廉洁氛围营造紧密相连，符合国家法律法规和政策要求。

4.2 项目招标范围及内容

本项目需对现有临港新片区水华路09-01社区服务中心4层3246平方米的空间进行主题展陈深化设计及施工承建来满足本项目的需求，从而建成新时代廉洁文化中心。

新时代廉洁文化中心项目建设拟以新时代廉洁文化宣教基地及警示教育基地为主要组成部分，前者对外面向社会各界群众，以廉洁文化教育为主，尤其是面向青年、学生群体，让区域内大中小学校将一堂思政课程安排在馆内进行；后者对内针对党员干部、公职人员，以廉政警示教育为主。打造新时代面向不同人群的多维度、复合型廉洁文化宣教基地。

4.3 合同履约期限：自合同签订之日起90个日历天内交付（允许供应商自报少于90个日历天的其他时间）。

5 承包方式

5.1 依照本项目的招标范围和内容，中标人以包设计、包工、包材料、包设备、包安装、包运输、包工期、包质量、包安全、包实施管理、包保修等一体化总承包实施项目总承包。

5.2 本项目不允许分包。

6 合同签订方式

6.1 本项目合同的标的、价格、质量及验收标准、考核管理、履约期限等主要条款应当与招标文件和中标人投标文件的内容一致，并互相补充和解释。

7 结算原则和支付方式

7.1 结算原则

7.1.1 本项目采用固定总价形式报价，投标时的报价为本次招标范围内的全部费用。项目造价包括项目施工前设计（方案设计、施工图设计优化及变更）及项目施工（项目从开工到验收合格投入使用后1年质保期的全过程总价包干）。合同总价即为中标价，除发生采购人书面要求的变更外，不做任何调整。

7.1.2 发生设备维修的，如该设备尚在质保期内的，采购人不另行支付相关费用；如在质保期外的，单价按照投标文件中明确的备品备件单价（含维修人工费）计取，数量按实结算。如投标文件中没有类似备品备件单价可参照的，则有合同双方协商确定维修单价。

7.2 支付方式

7.2.1 本项目合同金额采用分期付款方式，在采购人和中标人合同签订后，且财政资金到位后，按下款要求支付相应的合同款项。

7.2.2 分期付款的时间进度要求和支付比例具体如下：

合同签订生效后，设计方案经采购方确认，收到履约保函和收款凭证后 10 个工作日内支付合同总金额的 30%；布展电子设备进场安装调试前，采购人收到付款凭证后 10 个工作日内支付合同总金额的 50%；布展制作完成并具备展览服务条件后，采购人收到付款凭证后 10 个工作日内支付合同总金额的 10%；布展完成验收，验收单或验收报告出具后 10 个工作日内，按照审价金额支付至 100%。

中标人在收到成交通知书后三十日内，并在签订合同协议书之前，按合同总价 10% 的金额向甲方提交履约保证金。合同存续期间，履约保证金不得撤回。履约保证金可以采用支票、汇票、本票、保函等非现金形式。前述票据及保函的期限应覆盖自出具之日起至完成服务且验收合格之日止的期间，如未覆盖需重新按合同规定提交。中标人提交履约保证金所需费用均由中标人负担。

7.3 中标人因自身原因造成返工的工作量，采购人将不予计量和支付。

7.4 采购人不得以法定代表人或者主要负责人变更，履行内部付款流程，或者在合同未作约定的情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由，拒绝或者延迟支付中小企业款项。如发生延迟支付情况，应当支付逾期利息，且利率不行低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率。

三、技术质量要求

8 适用技术规范与规范性文件

- GB 520222 建筑内部装修设计防火规范
- GB 50325-2001 民用建筑工程室内环境污染控制规范
- GB 50204-2002 混凝土结构工程施工及验收规范
- GB 50018-2002 冷弯薄壁型钢结构技术规范
- GB 50209-2002 建筑地面工程施工质量验收规范
- GB 50210-2001 建筑装饰工程质量验收规范
- GB 50303-2002 建筑电气工程施工质量验收规范
- GB 50242-2002 建筑给排水及采暖工程施工质量验收规范
- GB 50057-2000 建筑物防雷设计规范
- GB 50243-2002 通风与空调工程施工质量验收规范

工程质量标准：合格。

设计要求的质量标准：符合现行国家标准及行业标准要求，方案设计、施工图（含

施工图预算)设计质量必须达到国家关于建设工程或相关工程设计深度的要求,投标单位可以不受原有施工图设计限制,进一步优化设计。

施工要求的质量标准:施工质量符合设计图纸及国家有关标准规范要求,工程质量达到国家及行业现行《建筑工程施工质量验收统一标准》GB50300-2013 验收规范合格标准。所有物资(设备、材料、构配件等)采购质量需符合有关标准规范的要求,合格率达到 100%。所选材料防火等级均应达到《建筑内部装修设计防火规范 GB50222-2017》要求。

各投标人应充分注意,凡涉及国家或行业管理部门颁发的相关规范、规程和标准,无论其是否在本招标文件中列明,中标人应无条件执行。标准、规范等不一致的,以要求高者为准。

9 招标内容与质量要求

9.1 项目内容概况

新时代廉洁文化中心项目建设拟以新时代廉洁文化宣教基地及警示教育基地为主要组成部分,前者对外面向社会各界群众,以廉洁文化教育为主,尤其是面向青年、学生群体,让区域内大中小学校将一堂思政课程安排在馆内进行;后者对内针对党员干部、公职人员,以廉政警示教育为主。打造新时代面向不同人群的多维度、复合型廉洁文化宣教基地。

建设面积:临港新片区水华路 09-01 社区服务中心 4 层 3246 平方米。

项目内容:投标人应根据采购人所提供的材料及概念需求,编撰展陈大纲框架及设计方案,并负责展示厅布展设计、制作、搭建等总包服务(包括但不限于以下内容):本次招标范围为本项目完成上述工作应提供的设计(含展陈方案设计、多媒体展示设计及系统集成设计、灯光设计、参观空间及动态人流设计、展厅集中控制系统设计等);布展实施(含对上述设计内容的整合、制作、实施搭建等)、装饰美工、设备以及材料供货、安装、系统及设备测试、调校、试运转,及对供货商提供总承包管理、配合、协调服务,后期维护,采购方相关人员的操作、保养、维修培训及通过有关部门的验收期间提供必要的技术支持和配合、获取准用证,直至交付采购人使用和质量保证期内免费保养维修和质量保证期期满后优惠保养维修等全部内容;服务期内为采购人进行本项目相关设施、设备前期操作使用的技术支持和操作使用、维护培训,保证采购人能够正确、熟练掌握使用该类设施设备的操作和维护技能。

展陈展现形式:提供丰富的多媒体数字化手段以及沉浸式的体验感受的形式。

9.2 本项目招标内容与具体质量要求(但不仅限于)详见下表。

服务内容一览表(工作量清单)

序号	服务内容	具体要求
一、	展厅布展设计	
1	新时代廉政文化中心(廉洁宣教)	紧扣时代脉搏: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大关于全面从严治党、加强新时代廉洁文化建设的战略部署,将临港新片区的开发建设与廉洁文化深度融合,彰显

	板块	<p>新时代廉洁文化的政治性、时代性。</p> <p>体现区域特色：紧密结合临港新片区作为上海自贸试验区新片区、特殊经济功能区的战略定位，突出“开放、创新、智慧、生态”的区域发展理念，挖掘临港在制度创新、产业发展过程中的廉洁元素，展现临港特色廉洁文化风貌。</p> <p>政策法规解读：系统梳理国家及地方关于廉洁从政、廉洁从业的政策法规，包括党内法规、法律法规等，以通俗易懂的方式进行解读，让受众清晰了解廉洁要求和行为规范。结合临港新片区的实际工作场景，如项目审批、招商引资、工程建设等，针对性地分析政策法规的具体应用。</p> <p>廉洁文化内涵阐释：深入挖掘廉洁文化的历史渊源、丰富内涵和时代价值，阐述廉洁文化与社会主义核心价值观的内在联系。结合临港新片区的产业特点和人才结构，探讨廉洁文化在企业经营、科技创新、人才培养等方面的具体体现和实践要求。</p> <p>互动教育内容：设计廉洁知识问答、廉洁承诺签名、廉洁主题讨论等互动环节，提高受众的参与度和学习积极性。开发线上廉洁教育小游戏、虚拟体验等数字化互动内容，增强宣教的趣味性和吸引力。</p>
2	党风廉政教育基地（警示教育）板块	<p>典型案例深度剖析：广泛收集整理近年来全国范围内，尤其是临港新片区及周边地区在政务、商务领域发生的违反廉洁纪律的典型案例。涵盖不同行业、不同层级、不同类型的腐败行为，如贪污受贿、权钱交易、违规招投标、滥用职权等。对每个案例进行深入剖析，详细阐述事件的发生过程、涉及的人员和环节、违规违纪的具体行为，以及最终造成的严重后果，包括对个人、家庭、单位和社会带来的负面影响。</p> <p>政策法规违规解读：针对选取的典型案例，精准对应相关的党纪国法、廉洁从政（从业）政策法规条款，进行详细解读。明确指出案例中的行为违反了哪些具体规定，让受众清晰认识到腐败行为与法律法规红线的冲突之处，强化对政策法规严肃性的理解。结合临港新片区的实际工作流程和制度规范，分析案例中暴露的监管漏洞和制度执行不到位的问题，提出针对性的改进建议和防范措施。</p> <p>当事人忏悔与反思：尽可能获取案例中违纪违法当事人的忏悔录、检讨书或采访视频片段等资料，在警示教育内容中进行呈现。通过当事人真实的忏悔话语和反思感悟，让受众深刻感受到腐败行为对个人内心造成的巨大冲击和痛苦，增强警示教育的震撼力。同时，引导受众从当事人的经历中吸取教训，反思自身行为，自觉抵制腐败诱惑。</p>
3	多功能会议室	<p>多功能会议室需要满足会议、发布、座谈、休憩等实用功能。并充分考虑设计楼层其他公共区域。</p>
4	展现形式设计	<p>包括但不限于通过虚拟现实、增强现实、物联网等先进技术，为公众提供更加真实、生动、有趣的新时代廉洁文化体验。（详见 9.3.2 布展多媒体、模型及其他电子设备布展搭建明细表）</p>
5	设计风格	<p>设计风格现代简约，展示主题突出，注重对称与平衡、和谐与对比、采用基本展陈、多媒体互动技术、沉浸式交互技术、场景营造等方式多种表达形式进行设计。</p>

6	布展施工图设计	根据设计方案进行施工图纸细化设计。
二、	多媒体内容制作	
7	多媒体内容制作	根据本项目的目的规划主题内容提供对应的多媒体展现形式。（详见9.3.2 布展多媒体、模型及其他电子设备布展搭建明细表）
三、	展厅系统配套方案	
8	展厅系统配套方案	1、场馆设施设备中央控制：管理人员无需逐个设备进行操作，只需在中央控制台上进行操作，即可实现对所有设备的统一控制和管理，大大提高管理效率。
四、	现场施工	
9	现场施工	1，现场作业施工：设计布展一体化施工。 2，艺术化置景，布展场景制作。 3，布展实物：布展实物征集、布置等。 4，前期准备工作：资料收集、整理等。
五	售后服务	
10	售后服务	完工后 24 个月，供应商提供质保期内维修、保障服务。

9.2.1 展厅布展设计要求

新时代廉洁文化中心项目建设拟以新时代廉洁文化宣教基地及警示教育基地为主要组成部分，前者对外面向社会各界群众，以廉洁文化教育为主，尤其是面向青年、学生群体，让区域内大中小学校将一堂思政课程安排在馆内进行；后者对内针对党员干部、公职人员，以廉政警示教育为主。打造新时代面向不同人群的多维度、复合型廉洁文化宣教基地。

新时代廉洁文化宣教基地设计要求应综合考虑安全性、教育性、体验性、空间规划、设施设备、艺术装饰和可持续发展等多个方面，以创建一个既丰富又有趣且富有教育意义的新时代廉洁文化体验环境。

1. 安全性：这是新时代廉洁文化宣教基地设计的首要考虑因素。所有设计和设施都应符合消防安全规范，使用防火材料和设计，确保建筑本身具备良好的防火性能。同时，应设置完善的消防设施和紧急疏散通道，包括火灾自动报警系统、自动喷水灭火系统等，确保游客在参观体验过程中的安全。

2. 教育性：新时代廉洁文化宣教基地的设计需要突出教育性，通过各种展示和互动体验，让观众深刻理解新时代廉洁文化的核心内涵，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神风貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

3.体验性：设计应注重体验性，通过生动形象的展示和互动体验，增加观众的参与感和趣味性，提高教育效果。

4.空间规划：合理布局各功能区域，使观众游览流畅，同时考虑到紧急疏散和服务设施的设置。

5.设施设备：选择高品质、耐用的设施设备，确保其安全性和实用性，同时考虑到维护和更新的便利性。

6.艺术装饰：在空间设计中融入廉洁文化的艺术装饰，增加空间的趣味性和艺术性，提升游客的参与感。

7.可持续发展：采用节能环保的建筑材料和设备，降低能源消耗和环境污染，实现可持续发展。

8、投标人还应提供更深入、详细的设计，包括但不限于以下：

- ① 展陈设计主题大纲说明
- ② 重点区域的 3D 彩色效果图
- ③ 重点展项的 3D 效果图
- ④ 图文板的平面设计图
- ⑤ 楼层平面布置图
- ⑥ 人流动态参观线路规划设计图

9.2.2 多媒体内容制作

(1) 明确宣传目标：明确宣传的目标，是提升公众的新时代廉洁文化意识。

(2) 内容全面：以新时代廉洁文化为核心，采用多种角度进行呈现和表达。

(3) 目标人群多元：适应不同的受众群体，儿童、青少年、成年人或特定职业人群。在内容制作时选择适合的语言和表达方式。

(4) 遵循法规和标准：在制作多媒体内容时，需要严格遵守国家和地方的消防法规以及相关行业标准。

(5) 注重视觉效果：利用高质量的图像和视觉效果，增强多媒体内容的吸引力和理解度。

(7) 引入案例分析：在多媒体内容中引入真实的廉洁教育案例分析，通过剖析原因和教训，提高观众对廉洁的重视和警惕。

(8) 提供互动环节：在多媒体内容中设置互动环节，激发观众的参与热情和学习兴趣。互动环节应根据观众的特点和需求设计，确保观众能够积极参与并从中获得有价值的信息。

(9) 定期更新和修订：多媒体内容应定期更新和修订，以适应新的需求和变化。同时，根据观众的反馈和需求，不断改进和优化内容结构和呈现方式，确保其持续有效和受欢迎。

(10) 投标方承诺为创作视频进行的筹备、构思或提供的所有素材、创意、各阶段音乐版本等不会对任何第三方的合法权益造成侵犯。

9.2.3 展厅系统配套方案

(1) 数字化和信息化：智慧场馆通过信息化手段，包括参观预约功能、参观形式、场馆活动发布等。

(2) 智能中控管理： 管理人员无需逐个设备进行操作，只需在中央控制台上进行操作，即可实现对所有设备的统一控制和管理，大大提高管理效率。

(3) 服务智能化管理：用人工智能、物联网、大数据等先进技术，提供更加智能、高效、便捷和舒适的服务，可以通过自助式、智能化的服务，简化服务流程，提升人们的体验感。同时，通过数据分析等手段，加速场馆高效运营，提升服务水平。

(4) 个性打造：提供多样化的 IP 形象。创建独特的廉洁文化体验活动，共同提升场馆的形象和吸引力，推动场馆的可持续发展。

9.2.4 现场作业施工

中标人应具备相应的资质，建立质量管理体系，针对承建布展设计文件编制施工组织方案，因施工原因所造成的质量问题应承担赔偿责任。

中标人必须按合同设计和技术交底要求施工或保证建筑物的结构安全和主要使用功能，不得随意改动设计图纸。

布展所使用材料的品种、规格和质量应符合设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料或质量不合格的产品。

布展所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》(GB520222)，还应符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB50325-2001) 等国家现行规定。

严禁违反设计文件擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。

中标人应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制施工现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

布展应在基础或基层的质量验收合格后施工，当施工安装工序中有恒温、恒湿、防火、防震、防尘或辐射要求和气象条件不适应时应采取相应措施。

项目验收前应将施工现场清理干净，做好展柜、展台、展板、背景等半成品、成品的保护防止污染和损坏。

中标人向采购人移交项目档案资料时，应将竣工图和设计资料整理移交给采购人，并编制《项目档案资料移交清单》，双方按清单查阅清点，按规定保存份数存档备查。

做好现场组织管理工作，以安全、规范、合理、有效的施工组织方式，确保按照所要求的布展节点进度完成所有的项目内容。

建立质量保证体系，保证布展项目的设计质量、制作质量、现场施工质量，达到一次验收合格的质量标准。

确保布展现场的安全防护、文明施工，建立安全考核责任制，做到措施到位，落到实处，保证布展项目施工全过程的安全、环保和职业健康，做好应急预案，防范安全风险。临港新片区水华路 09-01 社区服务中心 4 层 3246 平方米的空间内布展，平面图如下：



9.2.5 培训服务要求

安装调试后，投标方须向使用方人员做好所供产品日常保养、使用、管理的现场实地培训，直至会熟练使用。

9.2.6 软件要求

本项目所涉及的展陈设计、展陈实施、应用部署、数字化技术体现，需满足业主单位的要求，相关软硬件配置根据业务需求按需部署在用户指定区域，并且能够实现统一管理。

中标人应向采购人提供所有项目完整的控制性软件及其知识产权永久使用权，在工程竣工时，给采购人提供软件完全备份文件，一旦系统崩溃，采购人能够自行恢复。中标人应向采购人提供相关软件 24 小时免费技术支持，重大问题应在接到采购人通知后 48 小时内派人到达现场解决问题。

软件设计须功能实用，便于操作，操作界面友好，简洁明了，配色方案与环境相协调，与观众互动有效。

中标人负责提供软件的安装和调测，包括系统内部不同功能之间的联调以及与外围系统的联调。

中标人调试前提出完整的调试计划并经采购人确认，包括调试的内容、项目、指标、方法和进度，并提供相应的仪器和工具。中标人有责任对采购人的技术人员提出的问题作出解答。调试进行详细记录，系统调试结束后，由中标人技术人员签字后交给采购人验收。

9.3 人员及设备要求

9.3.1 人员配备要求

本项目中人员岗位要求（但不仅限于）详见下表。

人员配备一览表

序号	岗位名称	建议配置 岗位人数 (最低要求)	基本要求	备注
1	项目负责人	1	具有类似项目工作经验，具备相关专业能力及丰富管理经验。主要人员，如有相关证书请在投标文件中提供相关证明材料。	负责整体项目的进度管理，实施管理，质量管理等
2	技术负责人	1	具有高级或以上职称，具备相关专业能力及丰富管理经验。主要人员，如有相关证书请在投标文件中提供相关证明材料。	对整体项目技术负责，实施过程中的所有技术问题解决
3	设计负责人	1	具有高级或以上职称，具备相关专业能力及丰富管理经验。主要人员，如有相关证书请在投标文件中提供相关证明材料。	负责整体项目的设计及设计管理，实施过程中的所有技术问题解决
4	项目团队其他人员	5	具备相关专业能力及丰富管理经验。如有相关证书请在投标文件中提供相关证明材料。	
	合计	8		

9.3.2 本项目中设备材料要求（但不仅限于）详见下表。

布展多媒体、模型及其他电子设备布展搭建明细表

序号	展区名称	项目名称	技术参数	单位	建议配置设备数量 (最低要求)
1	序厅				
1.1	裸眼 3D 演绎系统				

	裸眼 3D 系统	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）：≥90dB 指向性：110° × 90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应（1 W）：20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1
		裸眼 3D 空间屏影片	三维动画特效制作，匹配空间精准演算，超高清 4k 以上像素，3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案编纂，资料搜集、整合、跟踪对接；电脑三维数字模型的对接与场景创建；匹配高清大屏高精度制作成像；角色设计与动作设定；元素特效与空间屏视角对位匹配；裸眼画面视觉演算合成；高精度动画渲染制作（画面场景灯光着色、材质效果设定制作，场景环境深化，渲染输出序列画面）；3D 空间场景特效设定及包装制作；专业剪辑配音配乐；海量超高清动画画面数据渲染生成；合成画面的整体色彩校正；资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。	秒	90
		全彩 LED 播放演示系统	同步控制系统	同步控制系统软件	套
		全彩 LED 影片制作	包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑	秒	180
1.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	168
2	纪检监察史（一大至七大）				
2.1	幻维场景复原				

	中共五大会址 场景复原	中共 五大会址 场景 复原	空间地面投影面积 11m ² ，空间做旧，含吊顶 实木楼板，水泥地面，主席台，大木窗、窗套， 大会议桌，讲台桌道具，不含隔墙基层(另计)。	项	1
	投影多媒体演 示系统	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M)：≥90dB 指向性：110° ×90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2
		功率 放大 器	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字 音频 处理 器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1
		通电 玻璃	通电玻璃	m ²	12.85
		图形 几何 校正 系统	图形几何校正系统应用软件	套	1
		投影 多媒 体影 片制 作	高清分辨率，定制(含策划、平面设计、特效 制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120
2.2	虚实时空叙事 +场景复原				
	窑洞场景复原	窑洞 场景 复原	天地墙整体做仿泥土复原 20m ² ，空间包含木 窗格造景、门框，木桌、木椅、茶壶道具，不 含隔墙基层(另计)	项	1
	投影多媒体演 示系统	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M)：≥90dB 指向性：110° ×90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2
		功率 放大 器	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1

		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1
		投影多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120
2.3	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	92
3	纪检监察史 (八大至十大)				
3.1	全息幻影成像				
	全息影像空间	微缩模型	古建筑及街道场景模型, 尺寸 3000*4000mm	m2	12.00
		墙面丙烯背景画	定制墙面丙烯背景画	m2	7.00
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° ×90° 功率: 持续≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应 (1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		全息膜	透光度: 98% 反射率: 30% 厚度: 2MIL 抗磨度: 2H	m2	15.20
		全息影像空间调整	幻影融入实景空间调整程序	套	1

		程序			
		空间集中控制系统	定制	套	1
		全息成像影片制作	定制(三维动画或实景拍摄画面以虚拟的形式投射)	秒	166
3.2	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	75英寸液晶电视机 分辨率:≥3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	1
		触摸框	尺寸:75英寸 触摸精细度:2k/4k 触控模式:红外感应 触控点数:≥6点	台	1
		USB延长器	USB延长器 延长距离:≥100米	套	1
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1
3.3	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	55英寸液晶电视机 分辨率:≥3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	1
		触摸框	尺寸:55英寸 触摸精细度:2k/4k 触控模式:红外感应 触控点数:≥6点	台	1
		USB延长器	USB延长器 延长距离:≥100米	套	1
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1
		墙面丙烯背景画	定制墙面丙烯背景画	m ²	39.00
3.4	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m ²	108

4	纪检监察史 (十八大以来)				
4.1	芯片感应交互系统				
		液晶电视机	75英寸液晶电视机 分辨率:≥3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	1
	芯片感应交互系统	音箱	频率响应:不窄于100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M):≥90dB 指向性:110°×90° 功率:持续≥75W 最大声压级:≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率4Ω:400W 立体声功率8Ω:300W 桥接模式8Ω:700W 频率响应(1W):20Hz-20kHz,+0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出:≥6路XLR输出接口 具有均衡,静音,分频	台	1
		感应模块	感应模块	套	8
		嵌入式程序	数据采集传感器 用来将采集到的数据输送到控制卡,待程序处理 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改, 程序成品出品 处理传感器返回的各种数据,与软体程序通讯控制	套	1
		物理旋钮	物理旋钮	个	1
		RFID识别器	RFID识别器	个	1
		芯片感应系统	芯片感应系统应用软件	套	1
		软件及内容制作	展示数据存储与读取软件	套	1
			程序状态控制软件	套	1
	二维三维媒体内容制作		套	1	
4.2	时空沉浸式剧场				
	时空沉浸式剧场	多屏扩展仪	1进3出,输入口DP/HDMI二选一 3个HDMI输出 最大可支持5760*1200@60hz	台	3
		音箱	频率响应:不窄于100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M):≥86dB 指向性:60°×60° 功率:≥80W	只	4

			最大声压级: $\geq 110\text{dB}$		
		功率放大器	立体声功率 4Ω : 400W 立体声功率 8Ω : 300W 桥接模式 8Ω : 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, $+0/-1\text{dB}$	台	2
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		TOF 避障激光雷达	测量误差: $\leq \pm 40\text{MM}$ 探测范围: $\leq 10\text{M}$ 供电电压: 12V-24V	台	4
		雷达多点触控交互软件	雷达多点触控交互软件	套	1
		增益漆饰面	定制增益漆饰面	m ²	40.63
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	2
		图像边缘融合系统	图像边缘融合系统应用软件	套	12
		软件	沉浸式互动空间 mask 网格多点实时编辑软件	套	1
			沉浸式互动空间多机 spout 同步纹理传输软件	套	1
			沉浸式互动空间 移动信号识别捕获预处理软件	套	1
			沉浸式互动空间序列帧特效播放软件	套	1
			沉浸式互动空间交互系统数据库架构编程	套	1
			沉浸式互动空间展示端坐标转换与微调对位功能开发	套	1
		沉浸式互动空间交互策划 内容特效策划视觉元素策划	套	1	
		投影多媒体影片制作	采用三维动画建模, 4K 以上高清动画渲染	秒	240
4.3	数字液晶播放演示系统				
	数字液晶播放演示系统	液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	1
		多媒	高清分辨率, 定制(含策划、平面设计、特效)	秒	60

		体影片制作	制作、剪辑合成、渲染调色)		
4.4	互动超级魔镜墙				
	互动超级魔镜墙	触摸框	尺寸: 55 英寸屏竖拼 1*8 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥6 点	套	1
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	1
		多屏扩展仪	最大支持 2 进 8 出 支持拼接模式: 1x8/8x1 以内任意拼接或者融合。最大单口输出支持 1920x1200@60hz	台	1
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续 ≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应 (1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		互动超级魔镜墙软件开发及内容制作	超级魔镜墙图集整合系统应用软件 超级魔镜墙中量级多数据存储模块软件 超级魔镜墙定时性数据存储写入框架软件 超级魔镜墙组动画控制模块软件 超级魔镜墙程序状态切换控制软件 超级魔镜墙 UI 逻辑切换算法应用软件 超级魔镜墙多用户操作区避障算法软件 超级魔镜墙界面/UI 设计制作 超级魔镜墙二维三维媒体内容制作	套	1
		多内容切换加载系统应用软件	多内容切换加载系统应用软件	套	1
		多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120
4.5	光映智能演示系统				
	光映智能演示系统	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB	只	2

			指向性: 110° × 90° 功率: 持续 ≥ 75W 最大声压级: ≥ 115dB		
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		多媒体影片制作	高清分辨率, 定制(含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120
4.6	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	337
5	社会主义先进文化中的廉洁基因				
5.1	光映智能演示系统				
	光映智能演示系统	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥ 90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续 ≥ 75W 最大声压级: ≥ 115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		多媒体影片制作	特效制作, 数字解算, 氛围营造, 普通渲染, 后期合成剪辑	秒	120
5.2	数字液晶播放演示系统				
	数字液晶播放演示系统	液晶电视机	85 英寸液晶电视机 分辨率: ≥ 3840*2160 屏幕比例: ≥ 16:9	台	1
		多媒体影片制作	特效制作, 数字解算, 氛围营造, 普通渲染, 后期合成剪辑	秒	60
5.3	光映智能交互				

系统					
光映智能交互系统	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	1	
	触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	1	
	USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	台	1	
	触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1	
	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB	只	2	
	功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应 (1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1	
	数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1	
	多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	135	
5.4	智能领航交互系统				
智能领航交互系统	图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1	
	多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	30	
智能领航交互系统	图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1	
	多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	30	

		作			
	智能领航交互系统	图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1
		多媒体影片制作	高清分辨率, 定制(含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	30
5.5	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	189
6	临港廉洁故事				
6.1	多维光械交互剧场				
	光映智能演示系统	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1
		图像边缘融合系统	图像边缘融合系统应用软件	套	2
		全彩LED影片制作	特效制作, 数字解算, 氛围营造, 普通渲染, 后期合成剪辑	秒	45
	全息影像空间	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字	数字效果器	台	1

	音频处理器	输出：≥6路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频		
	全息膜	透光度：98% 反射率：30% 厚度：2MIL 抗磨度：2H	m2	52.00
	全息影像空间调整程序	幻影融入实景空间调整程序	套	1
	空间集中控制系统	定制	套	1
	全息成像影片制作	定制（三维动画或实景拍摄画面以虚拟的形式投射）	秒	120
机械臂互动	机械臂本体	20kg 以下	套	2
	屏幕夹持支架	配套 20kg 以下机械臂	套	2
	机械臂底座	配套 20kg 以下机械臂	套	2
	机械臂配电柜	配套 20kg 以下机械臂 定制，含断电缺相断相等检测，保护机械臂供电稳定安全。	套	2
	机械臂控制柜	配套 20kg 以下机械臂	套	2
	机械臂控制集成系统	多台机械臂互动动作调试及运动同步控制，姿态检测，安全防护等	套	1
	LED 灯	机械臂抓取	台	2
	联动控制柜	定制，影片，灯光及机械臂同步播放控制，效果切换，状态反馈	套	1
	故障急停装置	机械臂故障报警与急停	套	1
	特效灯光控制系统	灯光效果制作	套	1

		移动装置	左右移动, 移动轨道 4m, 含移动机械电机, PLC 程序及控制	套	2
6.2	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	3
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	3
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	3
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	3
6.3	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	280
7	古典廉洁文化				
7.1	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	3
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	3
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	3
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1
7.2	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	3
		触摸框	尺寸: 75 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	3
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	3
		触摸屏内	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1

		容及 软件 设计/ 制作			
7.3	智链一站到底 交互空间				
	智链一站到底 交互空间	液晶 电视 机	55 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	4
		触摸 框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	4
		USB 延 长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	4
		一站 到底 触控 端软 件制 作	操作数据实时检测处理传输模块开发, 客户端 通讯处理模块开发, 参与者操作计时\刷新\倒 计时处理模块开发	套	1
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB	只	2
		功率 放大 器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应 (1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字 音频 处理 器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		一站 到底 服务 器软 件	互动问答 Socket-TCP 广播模块软件	套	1
			互动问答数据处理模块软件	套	1
			互动问答实时运算、广播软件	套	1
			互动问答视频和音频匹配处理软件	套	1
			互动问答整合排名算法处理软件	套	1
			互动问答视频解码及渲染模块软件	套	1
		互动 问答 (一站 到底) - 客 户端	互动问答二维码识别软件	套	1
			互动问答 UI 逻辑关系处理软件	套	1
		界面 /UI 设 计制 作	互动问答 UI 交互设计, 界面设计, 交互形式 设计	套	1
		多媒	互动问答内容策划, 内容制作, 特效制作、后	套	1

		体互动竞赛内容制作	期合成、渲染制作等		
7.4	步影声光剧场				
	若水之环艺术装置	若水之环艺术装置	若水之环艺术装置，装置地面投影尺寸 8m2	套	1
	步影声光剧场	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）：≥90dB 指向性：110° ×90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应（1 W）：20Hz-20kHz，+0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1
		全彩 LED 影片制作	特效制作，数字解算，氛围营造，普通渲染，后期合成剪辑	秒	45
7.5	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	318
8	警示教育案例				
8.1	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率：≥3840*2160 屏幕比例：≥16:9	台	3
		触摸框	尺寸：55 英寸 触摸精细度：2k/4k 触控模式：红外感应 触控点数：≥6 点	台	3
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离：≥100 米	套	3
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1
8.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建	布展配套搭建服务	m2	76

		服务			
9	警示教育影片区				
9.1	互动超级魔镜墙				
	互动超级魔镜墙	触摸框	尺寸：55英寸屏竖拼 1*8 触摸精细度：2k/4k 触控模式：红外感应 触控点数：≥6点	套	1
		USB延长器	USB延长器 延长距离：≥100米	套	3
		多屏扩展仪	最大支持 2 进 8 出 支持拼接模式：1x8/8x1 以内任意拼接或者融合。最大单口输出支持 1920x1200@60hz	台	1
		音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）：≥90dB 指向性：110°×90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应（1 W）：20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1
		互动超级魔镜墙软件开发及内容制作	超级魔镜墙图集整合系统应用软件 超级魔镜墙中量级多数据存储模块软件 超级魔镜墙定时性数据存储写入框架软件 超级魔镜墙组合动画控制模块软件 超级魔镜墙程序状态切换控制软件 超级魔镜墙 UI 逻辑切换算法应用软件 超级魔镜墙多用户操作区避障算法软件 超级魔镜墙界面/UI 设计制作 超级魔镜墙二维三维媒体内容制作	套	1 1 1 1 1 1 1 1 1
		多内容切换加载系统应用软件	多内容切换加载系统应用软件	套	1
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	秒	120
9.2	裸眼 3D 演绎系统				
	裸眼 3D 演绎系	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz	只	2

统		灵敏度 (1W/1M): ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB		
	功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
	数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
	裸眼 3D 空间屏 影片 1	三维动画特效制作, 匹配空间精准演算, 超高清 4k 以上像素, 3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案编纂, 资料搜集、整合、跟踪对接; 电脑三维数字模型的对接与场景创建; 匹配高清大屏高精度制作成像; 角色设计与动作设定; 元素特效与空间屏视角对位匹配; 裸眼画面视觉演算合成; 高精度动画渲染制作(画面场景灯光着色、材质效果设定制作, 场景环境深化, 渲染输出序列画面); 3D 空间场景特效设定及包装制作; 专业剪辑配音配乐; 海量超高清动画画面数据渲染生成; 合成画面的整体色彩校正; 资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。	秒	30
	裸眼 3D 空间屏 影片 2	三维动画特效制作, 匹配空间精准演算, 超高清 4k 以上像素, 3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案编纂, 资料搜集、整合、跟踪对接; 电脑三维数字模型的对接与场景创建; 匹配高清大屏高精度制作成像; 角色设计与动作设定; 元素特效与空间屏视角对位匹配; 裸眼画面视觉演算合成; 高精度动画渲染制作(画面场景灯光着色、材质效果设定制作, 场景环境深化, 渲染输出序列画面); 3D 空间场景特效设定及包装制作; 专业剪辑配音配乐; 海量超高清动画画面数据渲染生成; 合成画面的整体色彩校正; 资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。	秒	30
	裸眼 3D 空间屏 影片 3	三维动画特效制作, 匹配空间精准演算, 超高清 4k 以上像素, 3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案编纂, 资料搜集、整合、跟踪对接; 电脑三维数字模型的对接与场景创建; 匹配高清大屏高精度制作成像; 角色设计与动作设定; 元素特效与空间屏视角对位匹配; 裸眼画面视觉演算合成; 高精度动画渲染制作(画面场景灯光着色、材质效果设定制作, 场景环境深化, 渲染输出序列画面); 3D 空间场景特效设定及包装制作; 专业剪辑配音配乐; 海量超高清动画画面数据渲染生成; 合成	秒	30

			画面的整体色彩校正;资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。			
9.3	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	133	
10	警示教育互动区					
10.1	智能数字人问答					
	数字液晶播放演示系统	液晶电视机	85 英寸液晶电视机 分辨率:≥3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	1	
		多媒体影片制作	包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑	秒	60	
	智能数字人问答	液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率:≥3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	4	
		液晶电视机	32 英寸液晶电视机 分辨率:≥1366*768 屏幕比例:≥16:9	台	4	
		触摸框	尺寸: 32 英寸 触摸精细度:2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥6 点	台	4	
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	4	
		磁吸耳机	壁挂式金属耳机	台	4	
		软件开发及内容制作	软件	互动问答数据处理模块软件	套	1
			开发	互动问答实时运算、广播软件	套	1
			内容	互动问答视频和音频匹配处理软件	套	1
	制作		互动问答整合排名算法处理软件	套	1	
	制作		互动问答视频解码及渲染模块软件	套	1	
			互动问答 UI 逻辑关系处理软件	套	1	
		二维三维媒体内容制作	套	1		
10.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	73	
11	尾厅					
11.1	超级飞屏魔幻空间					
	超级飞屏魔幻空间	液晶电视机	32 英寸液晶电视机 分辨率:≥1366*768 屏幕比例:≥16:9	台	3	
		触摸	尺寸: 32 英寸	台	3	

		框	触摸精细度:2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥6 点		
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	3
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° ×90° 功率: 持续≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		飞屏软件开发及内容制作	FS 交互系统界面/UI 设计制作	套	1
		飞屏软件开发及内容制作	FS 交互系统数据库构架编程	套	1
			FS 墙面演示系统界面/UI 设计制作	套	1
			FS 墙面演示系统响应形式设计制作	套	1
			FS 墙面演示系统二维/三维内容制作	套	1
			FS 过渡系统平面设计	套	1
			FS 过渡系统特效制作	套	1
11.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	71
12	我的入党时间互动				
12.1	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视	55 英寸液晶电视机 分辨率: ≥3840*2160 屏幕比例: ≥16:9	台	2
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度:2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥6 点	台	2
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	2
		触摸屏内容及软件设计/	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1

		制作			
12.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	125
13	答题互动区				
13.1	智能互动查询				
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: ≥3840*2160 屏幕比例: ≥16:9	台	2
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥6 点	台	2
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	2
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1
13.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	198
14	智能会议室				
14.1	智能会议演示设备				
	智能会议演示设备	多媒体融合处理器	输入信号: 单路输入最高支持 4K 信号, 可向下兼容, 输入支持自定义分辨率, 4K 信号输入数量 ≥2 输出信号: 单路输出最高支持 1920*1200 信号, 可向下兼容, 输出支持自定义分辨率 支持多路信号任意切换, 裁剪, 拼接, 缩放	台	1
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续 ≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应 (1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1
		手持无线话筒	无线手持麦克风套装, 双通道一拖二	台	2

		无线投屏器	无线投屏功能 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$	套	1
		视频会议摄像头	像素: ≥ 200 万 视场角度: $\geq 67.5^\circ$ 变焦: 支持多倍变焦	套	1
14.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	190
15	机房及智能中控系统				
15.1	智能中控系统				
	智能楼层控制	中央控制器	工业级标准设计 串口: ≥ 8 路 红外端口: ≥ 8 路 数字 I/O 端口: ≥ 8 路 继电器端口: ≥ 8 路	台	2
		强电控制器	8 路独立电源控制器 单路功率: $\geq 16A$ 应急手动拨位元开关控制模式 8 路独立继电器控制	台	35
		串口分配器	串口输入: ≥ 1 路 串口输出: ≥ 8 路	台	2
		无线 AP	室内吸顶式双频千兆企业级 wifi 无线 AP 接入点 工作频段 2.4G; 5G WAN 接入口千兆网口 无线速率 1200M	台	12
		POE 供电模块	POE 供电模块	台	12
		AC 控制器	AC 无线控制器 管理 ap 数量: ≥ 4 个	台	1
		控制软件	中控系统终端控制软件	套	1
	智能网络远程总控	主机程序	中控服务端控制平台系统应用软件	套	2
		触屏程序	中控触摸程序系统应用软件	套	2
		液晶显示器	尺寸: ≥ 21.5 英寸 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$	台	1
		无线鼠标键盘	连接方式: 无线	套	1
		交换机	性能: 固定端口: 24 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口 连接器类型: RJ-45	套	8

			支持 10/100/1000Mbit/s 传输速率 支持半双工\全双工\自协商工作模式 背板带宽:48Gbps 转发能力:35.7Mpps		
		网络控制程序	定制 通过网络实施对电脑,播放盒等设备实施监控以及远程控制。	套	1
	专业机柜	专业机柜	容量:42U 宽度:600 深度:800	台	8
15.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m2	69

监控、网络智能化系统明细表

序号	项目名称	技术参数	单位	建议配置设备数量(最低要求)
一	监控系统			
1	红外半球网络摄像机	像素: ≥200 万; 最低照度彩色: ≤0.005 Lux @ (F1.2, AGC ON), 0 Lux with IR; 宽动态: 数字宽动态; 背光补偿: 支持;	台	38
2	硬盘录像机	存储接口: ≥8 个 SATA 接口, 支持硬盘热插拔, 可满配 10TB 硬盘 视频接口: ≥2×HDMI, 2×VGA 接入能力: ≥32 路 H.264、H.265 格式高清码流接入 解码能力: 最大支持 32×1080P 显示能力: 最大支持双 4K 异源输出	台	2
3	3.5 寸企业级硬盘	6TB 监控级硬盘	个	8
4	高清线	10 米高清线	套	2
5	显示器	显示尺寸: ≥21.5 inch 亮度: ≥250 cd/m ² 物理分辨率: ≥1920 × 1080@60 Hz	台	2
6	汇聚交换机	8 个 10/100/1000Base-T 端口, 14 个 1G/10GBase-X SFP Plus 端口 交换容量 ≥2.56Tbps/23.04Tbps 包转发率 ≥220Mpps	台	1
7	POE 交换机	提供 24 个千兆 PoE 电口, 1 个千兆电口, 1 个 千兆光口 交换容量 ≥52 Gbps 包转发率 ≥38.688 Mpps 支持 IEEE 802.3at/af 端口最大供电功率 ≥30 W 整机最大供电功率 ≥370 W	台	2
8	六类配线架	1. 性能达到最新 ANSI/TIA 568-C.2 标准要求	个	2

		2. 模块体采用高抗压阻燃材料, 达到 94V-0 阻燃要求 3. 符合 ROHS 环保要求		
9	理线器	1. 理线架容量大, 深度达 70mm, 能管理更多跳线 2. 上、下方向及后侧都有进线口	个	4
10	1 米跳线	长度: 1 米; 跳线接头类型: 注塑 RJ45 端子-注塑 RJ45 端子	根	45
11	专业机柜	容量: 42U 宽度: 600 深度: 800 高度: 2019mm 防护等级: IP20	台	2
12	PDU	具有局域或者网络在线检测电流电压等用电环境和预警功能, 具有防止漏电、防雷、过载、电涌等保护功能	个	2
二	无线网络			
1	无线 AP	网络标准 802.11ax/ac/n/a 802.11ax/b/g/n 最高传输速率 ≥ 5.850 Gbps 频率范围 双频 (2.4GHz, 5GHz) 网络接口 1 个 10/100/1000Mbps 电口	台	21
2	防火墙	支持标准网管 SNMPv3, 并且兼容 SNMP v2c, SNMP v1, 支持 NTP 时间同步, 支持进行远程配置管理, 支持 Quidview BIMS 系统进行设备管理, 支持 Quidview VPN Manager 系统进行 VPN 业务管理和监控, 命令行接口等	台	1
3	防火墙软件	一年 AV 防病毒, 一年特征库升级	套	1
4	POE 交换机	提供 24 个千兆 PoE 电口, 4 个千兆 SFP+口 背板带宽 ≥ 336 Gbps 包转发率 ≥ 96 Mbps/108Mbps 电源功率 静态: ≥ 24 W 满负荷: ≥ 460 W	台	2
6	AP 授权	增强型无线控制器 license 授权函-管理 16AP-企业网专用-V7 专用	套	2
7	六类配线架	1. 性能达到最新 ANSI/TIA 568-C.2 标准要求 2. 模块体采用高抗压阻燃材料, 达到 94V-0 阻燃要求 3. 符合 ROHS 环保要求	个	2
8	理线器	1. 理线架容量大, 深度达 70mm, 能管理更多跳线 2. 上、下方向及后侧都有进线口	个	4
9	1 米跳线	长度: 1 米; 跳线接头类型: 注塑 RJ45 端子-注塑 RJ45 端子	根	23
三	有线网络			
1	六类网络面板	高强度 ABS 塑料制造, 结构强度高、耐冲击, 阻燃级别 94V-0;	个	2
2	六类模块	符合并超过现 TIA/EIA-568B-2.1 提议 Cat. 6 性能要求, 采用 EIA 标示, 适现场依 T568A 或 T568B 打线方式	个	4

3	电话配线架	执行标准: ISO/IEC 11801、ANSI/TIA-568C. 2、YD/T 926. 3 端接对数: 提供 50 对、100 对规格 背板材料: 采用优质冷轧钢板, 静电粉末喷涂	个	1
4	理线器	1. 理线架容量大, 深度 \geq 70mm, 能管理更多跳线 2. 上、下方向及后侧都有进线口	个	2
5	语音跳线	长度: 定制 接口 RJ45 转 110	根	2
6	1 米跳线	长度: 1 米; 跳线接头类型: 注塑 RJ45 端子-注塑 RJ45 端子	根	1

平面制作与安装明细表

序号	名称	主要技术参数	单位	数量	备注
一	立体字				
1	304 不锈钢精品字	定制 厚度 20mm-30mm	cm	212	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 厚度 35mm-60mm	cm	225	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 厚度 60mm 以上	cm	157	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
2	304 不锈钢亚克力背发光字	定制 不锈钢 20mm 以内、亚克力 10mm	cm	154	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 不锈钢 20mm 以内、亚克力 15mm	cm	212	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
3	铁板烤漆字	定制 厚度 30mm 以内	cm	228	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 厚度 30mm-60mm	cm	124	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 厚度 60mm-100mm	cm	164	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 厚度 100mm 以上	cm	134	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
4	不锈钢灯箱字	定制 厚度 60mm	cm	116	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值 室内使用, 字高 80cm 以内
		定制 厚度 60mm-100mm	cm	127	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值 室内使用, 字高 80cm 以内
		定制 厚度 100mm-150mm	cm	135	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值 室内使用, 字高 80cm 以内
		定制 厚度 150mm 以上(不带安装钢架)	cm	129	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值 室内使用, 字高 80cm 以内
5	雪弗板底板+银拉丝字/304 不锈钢字	定制 雪弗板 15mm+银色拉丝字 0.5mm	cm	124	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值
		定制 雪弗板 15mm+304 不锈钢字	cm	124	单个字按照长边计算, 所有字体累加长边值

		1mm			加长边值
6	亚克力底板+ 银拉丝字 /304 不锈钢 字	定制 亚克力 10mm+银色拉丝字	cm	136	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 亚克力 10mm+304 不锈钢字 1mm	cm	134	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 亚克力 15mm+银色拉丝字	cm	115	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 亚克力 15mm+304 不锈钢字 1mm	cm	125	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 亚克力 20mm+银色拉丝字	cm	126	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 亚克力 20mm+304 不锈钢字 1mm	cm	135	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
7	雪弗板字	定制 5mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	664	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 10mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	138	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 15mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	134	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 20mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	126	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 喷漆 (汽车漆) 另加	cm	173	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
8	亚克力字	定制 5mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	593	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 10mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	195	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 15mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	182	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 20mm (不含喷漆 (汽车漆))	cm	126	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 喷漆 (汽车漆) 另加	cm	137	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
9	树脂发光字	定制 15-20cm	cm	126	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 20-30cm	cm	114	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 30-59cm	cm	142	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 60-80cm	cm	113	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
10	水晶字 (底层 透明亚克力+ 上层有色亚 克力)	定制 5mm+3mm	cm	128	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 10mm+3mm	cm	125	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 15mm+3mm	cm	134	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
		定制 20mm+3mm	cm	129	单个字按照长边计算,所有字体累 加长边值
11	迷你发光字	定制 5-10cm	cm	538	单个字按照长边计算,所有字体累

	(亚克力材质)				加长边值
		定制 11-15cm	cm	425	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 16-20cm	cm	546	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 21-25cm	cm	643	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 26-30cm	cm	357	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 31-35cm	cm	473	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 36-40cm	cm	354	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 41-45cm	cm	182	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
		定制 46-50cm	cm	16	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值
二	灯片、灯箱				
12	灯片	定制 普通灯片、UV 印刷	m2	13	
13	铁板烤漆灯箱	定制 2mm 厚铁板烤漆灯箱 (单个面积小于 0.5 平方米)	件	6	
		定制 2mm 厚铁板烤漆灯箱	m2	0.5	
14	卡布灯箱 (单个面积 0.6 平方米以内)	定制 单个面积 0.6 平方米以内 铝型材 60mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	块	5	
	卡布灯箱 (单块尺寸 > 500*500mm)	定制 铝型材 40mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	m2	15.6	
		定制 铝型材 60mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	m2	10.6	
		定制 铝型材 80mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	m2	0.4	
		定制 铝型材 120mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	m2	0.2	
15	卡布灯箱布料	定制 软膜双喷 UV 印	m2	14	
三	雪弗板/密度板雕刻板、木雕牌匾				
16	雪弗板雕刻板 (高难度雕刻, 雪弗板密度 0.4)	定制 10mm 高难度雕刻 (不含喷漆 (汽车漆))	m2	2	
		定制 15mm 高难度雕刻 (不含喷漆 (汽车漆))	m2	25	
		定制 20mm 高难度雕刻 (不含喷漆 (汽车漆))	m2	311	
		定制 喷漆 (汽车漆) 另加	m2	318	
17	密度板雕刻	定制 10mm 高难度雕刻 (不含喷漆)	m2	2	

	板（高难度雕刻，雕刻图案）	（汽车漆）			
		定制 15mm 高难度雕刻（不含喷漆（汽车漆））	m2	6	
		定制 20mm 高难度雕刻（不含喷漆（汽车漆））	m2	176	
		定制 喷漆（汽车漆）另加	m2	84	
四	亚克力简单雕刻+UV印（简单雕刻，即雕刻多边形或者异形图形，按最长边*最长边计算面积）				
18	亚克力简单雕刻+UV印	定制 3mm 亚克力板+uv 印	m2	21.3	单块面积小于 0.25 平方米，另收 26.74 元/件小件加工费
		定制 5mm 亚克力板+uv 印	m2	32.5	单块面积小于 0.25 平方米，另收 26.74 元/件小件加工费
		定制 10mm 亚克力板+uv 印	m2	1.3	单块面积小于 0.25 平方米，另收 26.74 元/件小件加工费
		定制 15mm 亚克力板+uv 印	m2	0.24	单块面积小于 0.25 平方米，另收 26.74 元/件小件加工费
		定制 20mm 亚克力板+uv 印	m2	0.31	单块面积小于 0.25 平方米，另收 26.74 元/件小件加工费
五	雪弗板立体画系列				
19	高密度雪弗板+UV印	定制 5mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4）	m2	143	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
		定制 10mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4）	m2	32	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
		定制 15mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4）	m2	22	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
		定制 20mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4）	m2	286	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
20	高密度雪弗板+写真	定制 5mm 高密度雪弗板+写真裱贴（雪弗板密度 0.4）	m2	13	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
		定制 10mm 高密度雪弗板+写真裱贴（雪弗板密度 0.4）	m2	3	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
		定制 15mm 高密度雪弗板+写真裱贴（雪弗板密度 0.4）	m2	13	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
		定制 20mm 高密度雪弗板+写真裱贴（雪弗板密度 0.4）	m2	66	单块面积小于 0.25 平方米，另收 20.57 元/件小件加工费
六	导视牌系列				
21	导视牌	定制 三层 20mm 厚叠加雪弗板吊装导视牌，500mm 宽以内（含面层写真、油画布、宣绒布、UV 印、即时贴、磨砂贴、透明贴）	m	3.5	
		定制 五层 20mm 厚叠加雪弗板吊装导视牌，500mm 宽以内（含面层写真、油画布、宣绒布、UV 印、即时	m	1.3	

		贴、磨砂贴、透明贴)			
		定制 铁板烤漆吊装导视牌, 500mm宽以内 (2mm 铁板做导视牌造型, 含面层 UV 印、写真、油画布、即时贴、磨砂贴、透明贴)	m	0.43	
		定制 铁板烤漆吊装发光导视牌, 500mm 宽以内 (2mm 铁板做导视牌造型, 含面层 UV 印、写真、油画布、即时贴、磨砂贴、透明贴)	m	0.25	
		定制 室内立式导览牌 (安装在导视牌上的立体字、发光字、丝印等另计)	m2	0.14	投影面积
七	相框、地槽灯、铁锈板造型、不锈钢腐蚀牌匾、透明贴 UV 印、亚克力罩子				
22	弧形地槽灯	定制 弧形地面亚克力发光造型灯 (35mm*30mm 宽, 15mm 亚克力盖板, U 形金属烤漆底座, LED 灯带)	m	23.1	
23	铁锈板造型/不锈钢腐蚀牌匾	定制 铁板激光雕刻+做铁锈+保护漆	m2	3.2	
		定制 不锈钢腐蚀奖牌、招牌 (包含字填色、牌子颜色)	m2	0.3	
24	透明贴 UV 印	定制 磨砂、高透透明贴+UV 印 (宽度 30cm 以内)	m2	5	
		定制 磨砂、高透透明贴+UV 印 (宽度 30cm 以上)	m2	8	
八	UV 墙布类、即时贴 (不干胶)、雪弗板裱高清写真等				
25	UV 墙布类、即时贴 (不干胶)、雪弗板裱高清写真等	定制 墙布高清 uv	m2	492.62	
		定制 即时贴图案 (图案高度高于 20cm)	m2	1.81	
		定制 即时贴图案高度 5-20cm 以下字	m2	86	
		定制 即时贴图案高度 5cm 以下字	m2	2.8	
		定制 地贴	m2	5	
26	无限镜	定制 无限镜	m2	11.41	

9.4 工作成果

- (1) 项目最终成果形式应满足业主要求及招标要求。
- (2) 形成报告文本阐述项目的设计理念、实施过程等
- (3) 形成图集, 展示项目成果, 包括效果图, 实景图, 竣工图纸等。
- (4) 数量满足招标文件的要求, 形成实际工程量清单等文件资料。
- (5) 质量: 合格

9.5 工作进度

(1) 合同签订生效后 7 个日历天内提交初步成果：完成相关基础资料收集工作，形成设计初稿。

(2) 合同签订生效后 10 个日历天内提交并确认主要设计成果（送审稿）：在初步成果的基础上，根据专家和部门意见进一步梳理、汇总、整合各专项规划成果，修改完善后形成主要设计成果送审并实施布展。

(3) 合同签订生效后，90 个日历天内完成交付。

(4) 工期延误

双方约定工期顺延的其他情况：由于甲方原因和国家行政相关要求停工（非乙方的责任），工期顺延。

9.6 现场组织协调

(1) 中标人在采购人的配合下，负责与相关单位的沟通协调，解决、落实施工过程中所需办理的各类施工证件和许可证明；

(2) 中标人在采购人的配合下，负责与布展其它施工方及各部门的沟通协调，解决涉及项目的其他问题。

(3) 中标人在采购人的配合下，负责与设备厂商的协调，调试前通知相关设备厂商派技术人员到场，参与设备单机调试；厂家负责对设备的参数按设计要求进行设定，性能检测及设备试运行异常的对策。

(4) 中标人在采购人的配合下，负责与相关职能部门的协调，报请相关职能部门进行区域的验收，确认验收时间；验收过程中配备充分的验收用设备、仪器等机具，配备充足的人力。

10 安全文明作业要求与应急处置要求

10.1 安全文明作业要求

10.1.1 投标人及其劳务分包商应具备上海市或有关行业管理部门规定的在本市进行相关服务所需的资质（包括国家和本市各类专业工种持证上岗要求）、资格和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及费用由投标人自行负责。

10.1.2 在提供服务期间为确保服务区域及周围环境的整洁和不影响其他活动正常进行，中标人应严格执行国家与上海市有关安全文明施工管理的法律、法规和政策，积极主动加强和落实安全文明施工及环境保护等有关管理工作，并按规定承担相应的费用。中标人若违反规定而造成的一切损失和责任由中标人承担。

10.1.3 中标人在项目实施期间，必须遵守国家与上海市各项有关安全作业规章、规范与制度，建立动用明火申请批准制度，安全用电等制度，确保杜绝各类事故的发生。

10.1.4 建立健全安全生产工作责任体系和组织管理网络，建立安全生产监管制度，配备专职安全监管人员，对施工作业安全进行现场监督；按照“横向到边，纵向到底”责任制要求将安全责任分解，中标人法定代表人与项目部、项目部与下属各责任部门必须签订安全协议书；定期召开安全生产工作会议；组织开展安全生产检查。

10.1.5 各投标人在投标文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相

应的安全文明施工措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在报价措施费中列支必须的费用清单。

10.2 应急处置要求

10.2.1 中标人须建立突发事件应急处置方案，应急预案应包括组织领导体系、预警和预防机制、应急响应工程措施、临时交通组织方案、保障措施（包括应急人员、物资、机械设备、资金等）等内容。

10.2.2 建立应急指挥领导小组，负责应急救援总体指挥，并落实各部门职责和相关措施。

10.2.3 与气象、交警、消防、医疗等部门建立联动机制，如过程中发生重特大安全事故，中标人应快速、及时赶到现场，实施紧急处置，并协同有关单位和部门做好善后处理和稳定工作。

10.2.4 组建一支具有综合救援能力的应急救援队伍，一旦紧急情况发生，能在最短时间内到达现场进行应急处置。

10.2.5 定期检查应急救援物资与机具，确保物资储备数量充足、机具设备完好可用。

10.2.6 定期或不定期开展多方式多类别的应急演练，提高应急队伍的响应速度、救援水平和协同能力，并根据演练过程总结和结果评估，完善应急预案。

10.2.7 建立应急值守制度，安排专职人员，监测、收集各类信息；一旦发现突发性的紧急事件，在启动应急响应的同时，必须及时将情况上报业主，上报的应急信息必须实事求是，不得瞒报、谎报和拖延不报，上报形式可用电话口头初报，随后再书面报告。

11 管理、考核与售后服务要求

11.1 项目管理要求

11.1.1 投标人在投标阶段应根据本项目具体情况、采购人需求和国家、本市有关规定与标准制定管理方案，在中标后据此进行细化，经采购人确认后按照确认的管理方案和管理计划组织管理，接受采购人代表对管理质量的检查、监督和考核。未经采购人事前书面许可，中标人不得自行调整管理方案或更改管理措施。

11.1.2 根据实际需要或其他原因，采购人认为确有必要调整管理方案并以书面形式要求中标人管理人员调整管理时间或更改管理措施时，中标人应遵从采购人要求，但如该项调整导致的费用增加，中标人需提出增加费用预算和依据，经由采购人确认后由采购人承担。

11.1.3 中标人在投标书中承诺并经采购人认定的项目负责人及专业技术、管理人员应是本单位职工，且为该项目现场的实际操作者，并应常驻项目现场。未经采购人同意，中标人不得调换或撤离上述人员，如采购人认为有必要，可要求中标人对上述人员中的部分人员作出更好的调整。

11.1.4 中标人需建立职工（含劳务工等各种类型用工）花名册等档案资料，与职工签订劳动合同，为其办理国家规定的相关保险，并按规定标准安排专业健康体检和配备劳动防护用品。

11.1.5 本项目所用材料、制品、设备等均需符合相关技术规程、规范要求。

11.1.6 本项目所用的材料、制品、设备等，供货单位送达施工现场后，由中标人负责办理验收交割手续，并负责日常保管工作。

11.2 项目考核办法

11.2.1 中标人制作项目进度表，定期向业主方进行汇报工作进度和工作成果，投标人细化说明。

11.3 项目售后服务要求

11.3.1 投标人须确保采购人能够得到及时优质的售后服务。投标人的服务应包括招标内容与质量要求中的具体内容及相关设备保修期内免费服务（质保期的维修服务费用包括在投标总价之内）和保修期外的有偿维护。

本展览布展后、永久展出，本项目中标人提供从验收合格之日起两年的免费质保服务。

（1）质保期：从验收合格之日起两年；提供每周 7 天×24 小时全天候售后服务。

（2）质保期内的维修费用（升级、故障排除、性能调优、技术咨询等）全部由中标人负责。

（3）技术支持要求：质保期内出现问题，1 小时内响应，24 小时内到达现场，48 小时内解决问题。

（4）在保修期内中标人不得以任何理由影响用户的正常使用。中标人对所供产品实行终身维修，配件按市场价格收取。

11.3.2 投标人须对设备的售后服务承诺，并对其的售后服务做出详细说明。

12 保密要求

12.1 中标人应遵守合同文件约定内容的保密要求。如果采购人提供的内容属于保密的，应签订保密协议，且双方均有保密义务。中标人不得利用工作之便外泄资料或做其他用途，否则中标人需承担由此引起的法律责任和赔偿采购人的经济损失。本款规定的效力及于中标人及中标人的所有雇用人员。

四、报价须知

13 投标报价依据

13.1 投标报价计算依据包括本项目的招标文件（包括提供的附件）、招标文件答疑或修改的补充文书、工作量清单、项目现场条件等。

13.2 招标文件明确的服务范围、服务内容、服务期限、服务质量要求、售后服务、管理要求与服务标准及考核要求等。

13.3 服务内容一览表说明

13.3.1 服务内容一览表说明应与投标人须知、合同条件、项目质量标准和要求等文件结合起来理解或解释。

13.3.2 采购人提供的服务内容一览表是依照采购需求测算出的项目服务核心工作内容，与最终的实际履约可能存在小的出入，各投标人应自行认真踏勘现场，了解招标需求。投标人如发现该表和实际工作内容不一致时，应立即以书面形式通知采购人核查，除非采购人以答疑文件或补充文件予以更正，否则，核心工作内容应以服务内容一览表为准。

14 投标报价内容

14.1 依据本项目的招标范围和内容，中标人提供项目服务，其投标报价应包括以下费用：包设计、包工、包材料、包设备、包安装、包运输、包工期、包质量、包安全、包实施管理、包保修等。

14.2 除投标需求中另有说明外，本项目投标报价（即投标总价）应包括招标文件承包范围内的全部工作内容，以及为完成项目服务内容与要求而发生的辅助性、配合性的相关费用，并且充分考虑合同包含的责任、义务和一般风险等各项全部费用。

14.3 投标报价应将所有工作内容考虑在内，如有漏项或缺项，均属于投标人的风险，其费用视作已分配在报价明细表内单价或总价之中。投标人应逐项计算并填写单价、合计价和总价。

14.4 投标人应考虑本项目可能存在的其他任何风险因素，包括政策性调价、人工和材料成本增涨、因设备使用年限增长引起的维修成本增加和效能衰减等。

14.5 投标人按照投标文件格式中所附的表式完整地填写开标一览表及各类投标报价明细表，说明其拟提供服务的内容、数量、价格构成等。

14.6 投标人只需在《开标一览表》中报出对应服务期限的投标价格即可。

14.7 投标报价组成详见第四章“投标报价明细表”

15 投标报价控制性条款

15.1 投标报价不得超过公布的预算金额或最高限价，其中各年度或各分项报价（如有要求）均不得超过对应的预算金额或最高限价。

15.2 本项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

15.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反法规标准规定或合同约定，不得通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性低价竞争，扰乱正常市场秩序。

★15.4 经评标委员会审定，投标报价存在下列情形之一的，该投标文件作无效标处理：

15.4.1 投标报价和技术方案明显不相符的；

15.4.2 投标报价中缩减服务内容一览表内容的；

16 其他

五、政府采购政策

17 节能产品政府采购

17.1 按照财政部、发改委发布的《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）要求，政府采购属于“节能产品政府采购清单”（以下简称“节能清单”）中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的产品。采购人需购买的材料产品属于政府强制采购节能产品品目的，投标人必须选用节能清单中相应的材料产品（清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的除外）。

17.2 节能清单的公告媒体为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、中国环境资源信息网(<http://www.cern.gov.cn/>)、中国节能节水认证网(<http://www.cecp.org.cn/>)。

17.3 在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的节能清单均不得作为评标时的依据。

18 环境标志产品政府采购

18.1 按照财政部、环保总局联合印发的《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号)要求,采购人采购的产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的,在性能、技术、服务等指标同等条件下,应当优先采购清单中的产品。

18.2 “环境标志产品政府采购清单”的公告媒体为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家环境保护总局网(<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网(<http://www.cgpn.cn/>)。

18.3 在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的“环境标志产品清单”均不得作为评标时的依据。

19 促进中小企业发展

19.1 中小企业(含中型、小型、微型企业,下同)的划定按照《中小企业划型标准规定》(工信部联企业【2011】300号)执行,参加投标的中小企业应当提供《中小企业声明函》(具体格式见“投标文件格式”),反之,视作非中小企业,不享受相应的扶持政策。如项目允许联合体参与竞争的,则联合体中的中小企业均应按本款要求提供《中小企业声明函》。

19.2 依据市财政局2015年9月发布的《关于执行促进中小企业发展政策相关事宜的通知》,事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

19.3 如项目允许联合体参与竞争的,组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织,与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

19.4 对于小型、微型企业,按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库【2022】19号)规定,其报价给予**10%**的扣除,用扣除后的价格参与评审。

19.5 如项目允许联合体参与竞争的,且联合体各方均为小型、微型企业的,联合体视同为小型、微型企业,其报价给予**10%**的扣除,用扣除后的价格参与评审。反之,依照联合体协议约定,小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,给予联合体**4%**的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

19.6 供应商如提供虚假材料以谋取成交的,按照《政府采购法》有关条款处理,并记入供应商诚信档案。

20 促进残疾人就业(注:仅残疾人福利单位适用)

20.1 符合财库【2017】141号文中所示条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

20.2 残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当按财库【2017】141号规定的

《残疾人福利性单位声明函》(具体格式详见“投标文件格式”),并对声明的真实性负责。

第三章采购合同

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]	乙方： [合同中心-供应商名称]
地址： [合同中心-采购单位所在地]	地址： [合同中心-供应商所在地]
邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]	邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]
电话： [合同中心-采购单位联系人电话]	电话： [合同中心-供应商联系人电话]
传真： [合同中心-采购单位传真]	传真： [合同中心-供应商单位传真]
联系人： [合同中心-采购单位联系人]	联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署**新时代廉洁文化中心布展服务项目**合同：

1 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见招标文件和投标文件。

2 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（大写：[合同中心-合同总价大写]）。

本项目采用固定总价形式报价，投标时的报价为本次招标范围内的全部费用。项目造价包括项目施工前设计（方案设计、施工图设计优化及变更）及项目施工（项目从开工到验收合格投入使用后 1 年质保期的全过程总价包干）。合同总价即为中标价，除发生采购人书面要求的变更外，不做任何调整。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务地点：临港新片区水华路 09-01 社区服务中心 4 层

2.3 服务期限：[合同中心-合同有效期]。

3 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以**严格的标准**为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照**通常标准**或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5 验收

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容涉及保密事项的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款方式：本合同付款按照下表付款内容和付款次序分期付款。

7.2.2 付款条件：

合同签订生效后，设计方案经采购方确认，收到履约保函和收款凭证后 10 个工作日内支付合同总金额的 30%；布展电子设备进场安装调试前，采购人收到付款凭证后 10 个工作日内支付合同总金额的 50%；布展制作完成并具备展览服务条件后，采购人收到付款凭证后 10 个工作日内支付合同总金额的 10%；布展完成验收，验收单或验收报告出具后 10 个工作日内，按照审价金额支付至 100%。

8 甲方的权利义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8.6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9.6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据合同文件要求或质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

10.2.1 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

10.2.2 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

10.2.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方

接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权解除本合同。

13 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14 履约保证金

14.1 为保证乙方按合同约定的服务质量履行合同，乙方需向甲方提交履约保证金。乙方在收到成交通知书后三十日内，并在签订合同协议书之前，按合同总价 **10%** 的金额向甲方提交履约保证金。合同存续期间，履约保证金不得撤回。

14.2 履约保证金可以采用支票、汇票、本票、保函等非现金形式。前述票据及保函的期限应覆盖自出具之日起至完成服务且验收合格之日止的期间，如未覆盖需重新按合同规定提交。乙方提交履约保证金所需费用均由乙方负担。

14.3 乙方不履行与甲方订立的合同或者履行合同不符合约定，致使不能实现合同目的的，履约保证金不予退还，给甲方造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；乙方未按约定提交履约保证金的，应当对甲方的损失承担赔偿责任。除本款所列情形外，甲方不得以其他理由拒绝退还履约保证金。

14.4 按合同约定考核验收合格后 15 日内，甲方通过支票、汇票、本票、保函等非现金形式一次性将履约保证金（全额或扣减后剩余金额部分）无息退还乙方。无正当理

由逾期不退的，甲方应以应退还履约保证金数额按人民银行同期存款基准利率按日向乙方承担利息损失，直至上述履约保证金退还乙方。

15 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

15.2 如合同各方协商解决不成，可以向有关部门申请调解，或就争议事项向浦东新区人民法院提起诉讼。

15.3 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续履行。败诉一方应当承担包括但不限于诉讼费用、律师费用、公证费用等。

16 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

16.1.1 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

16.1.2 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规之规定由有关部门追究其法律责任。

17 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18 合同转让和分包

18.1 乙方应全面、适当履行本合同项下义务，除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

18.2 若甲方事先书面同意分包，乙方应书面通知甲方本合同项下所授予的所有分包合同。乙方与分包单位签订分包合同前，应将副本送甲方认可。分包合同签订后，应将副本留存甲方处备案。若分包合同与本合同发生抵触，则以本合同为准。

18.3 分包合同必须符合本合同的规定，接受分包的单位应当具备招标文件及本合同规定的资质(资格)条件。

18.4 分包合同不能解除乙方在本合同中应承担的任何义务和责任。乙方应对分包项目派驻相应监督管理人员，保证合同的履行。分包单位的任何违约或疏忽，均视为乙方的违约或疏忽。

19 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式三份，以中文书写，签字各方各执一份，另有一份报财政部门备案。

19.3 本合同中双方的地址、传真等联系方式为各自文书、信息送达地址。以专人传送的，受送达人签收即构成送达；以邮件或快递形式送达的，对方签收、拒签、退回之日视为送达；甲乙双方可以采用能够确认对方收悉的电子方式送达文书，电子送达可以采用传真、电子邮件等即时收悉的特定系统作为送达媒介，以送达信息到达受送达人特

定系统的日期为送达日期。前述地址同时也作为双方争议发生时的各自法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行及仲裁等），变更须提前书面通知对方，原送达地址在收到变更通知之前仍为有效送达地址。

20 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标(采购)文件、投标（响应）文件。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同文档其他补充事宜]

[合同中心-其他补充事宜]

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点：网上签约

第四章投标文件格式

说明：1、投标人未按本投标文件格式填写的，或相关证书与证明材料提供不完整的，投标人需承担其投标文件在评标时被扣分甚至被评标委员会否决的风险。2、相关表式不够，可另附页填写。

与评审相关的投标文件内容索引表

（此表置于投标文件首页）

项目名称或包件号: _____

序号	招标文件内容说明	是否提供/满足	对应投标文件起始页码	备注
一、商务部分				
1	投标承诺书			<u>经投标人盖章、法定代表人或授权代理人签字或盖章</u>
2	投标函			<u>经投标人盖章、法定代表人或授权代理人签字或盖章</u>
3	法定代表人身份证明及授权委托书			<u>经投标人盖章和法定代表人签字或盖章</u>
4	投标保证金 <u>（本项目不适用）</u>			投标文件中提供原件扫描件加盖公章（注：原件在投标截止时间之前提交集中采购机构）
5	投标人基本情况表			
6	投标人应提交的资格证明材料			财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
7	开标一览表			<u>经投标人盖章、法定代表人或授权代理人签字或盖章</u>
8	投标报价明细表			此表的价格总计须与“开标一览表”总报价保持一致
9	根据招标文件要求，投标人提供以下证明材料： ① 国家强制认证的产品承诺书			
10	拟分包项目一览表			
11	投标人可提交的商务部分其他证明材料			中小企业声明函；近三年承揽的类似项目情况表；残疾人福利性单位声明函（仅残疾人福利单位提供）；供应商认为可以证明其能力、信

序号	招标文件内容说明	是否提供/满足	对应投标文件起始页码	备注
				誉和信用的其他材料等
二、技术部分				
1	项目管理服务方案（应含必要的图、表）			管理服务理念和目标、项目管理实施、日常维护、维修计划与实施方案（如果有）等
2	项目服务质量保证措施（可辅以图、表）			项目管理服务分项标准与承诺等
3	拟投入本项目的人员组成情况			《拟派人员汇总表》、《项目主要人员基本情况表》
4	拟投入本项目的设备情况			《拟投入本项目的主要设备表》、《拟投产品技术规格偏离表》
5	其他需要说明的问题或需采取的技术措施（如果有）			

一、投标人提交的商务部分相关内容格式

1 投标承诺书格式

投标承诺书

本公司郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加项目的投标。

一、不提供有违真实的材料。

二、不与采购人或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。

三、不向采购人或评标委员会成员行贿，以谋取中标。

四、不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假，骗取中标。

五、不进行缺乏事实根据或者法律依据的质疑或投诉。

六、不在投标中哄抬价格或恶意压价。

七、保证所提供的货物、服务均无专利权、商标权、著作权或其他知识产权等有侵害他方的行为。

八、已对照“投标人须知”第3条要求进行了自查，承诺满足招标文件对投标人的资格要求，且在参加此次采购活动前3年内，在经营活动中无重大违法记录。

九、满足招标文件关于不接受整体进口货物和服务的要求。

十、我方承诺投标文件中提供的相关资料均真实有效。

十一、保证中标之后，按照投标文件承诺履约、实施项目。

十二、接受招标文件规定的结算原则和支付方式。

十三、按照招标文件和相关规范性管理文件要求，按时足额发放员工的工资，且员工工资、社会保障、福利等各类费用符合国家、地方相关管理部门的规定，我方将积极配合采购人和第三方履约过程中的员工工资支付情况的监督。

十四、已按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关法律法规的规定，充分行使了对招标文件（含补充文件）提出质疑的权利，已完全理解和接受招标文件（含补充文件）的所有内容及要求，无需做进一步解释和修正。

十五、我方承诺严格按照《上海市电子政府采购管理暂行办法》、《上海市数字证书使用管理办法》等有关规定和要求参加本次投标。

十六、本公司若违反本投标承诺，愿承担相应的法律责任。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年月日

提示：投标人未按要求提供本承诺书的，经评标委员会审定后，作为非实质性响应投标而不纳入详细评审。

2 投标函格式

投标函

项目名称：新时代廉洁文化中心布展服务项目

致：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府

上海市浦东新区政府采购中心

1、我方已详细审查全部招标文件（包括答疑文件）以及全部参考资料和附件，我方已完全理解和确认招标文件对本项目的一切内容与要求，已不需要作出任何其他解释，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

2、我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，并遵守在此期限内，本投标文件对我方一直具有约束力，随时可接受中标。

3、如果我方的投标文件被接受，我方将提供履约担保（如果有）。我方保证在投标文件承诺的服务期限内完成合同范围内的全部内容，保证本项目服务质量全部达到投标文件承诺的标准和要求。

4、除非并直到制定并实施正式协议书，本投标文件及你方书面中标通知，应构成你我双方间有约束力的合同文件。

5、我方提供人民币***元整的投标保证金（**支票、汇票、本票、保函等非现金形式**）（如果有）（本项目不适用），若我方在投标有效期内撤回我方的投标，或在收到贵方的书面中标通知书后不在规定的期限内签订承包合同，则我方同意贵方没收我方的投标保证金，并对我方参与政府采购项目予以不良诚信记录。

6、我方已按照本项目招标文件中所附的《资格性及符合性检查表》进行了自查，对评标委员会根据《资格性及符合性检查表》判定的非实质性响应投标无任何异议。

7、我方同意按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规的规定提出询问或质疑。我方已经充分行使了对招标要求提出质疑和澄清的权利，因此我方承诺不再对招标要求提出质疑。

8、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年月日

3 法定代表人身份证明及授权委托书格式

3.1 法定代表人身份证明格式

法定代表人身份证明

投标人：

单位性质：

请选择以下一项：1) 国家行政企业、公私合作企业、中外合资企业、社会组织机构、国际组织机构、外资企业、私营企业、集体企业、国防军事企业、其他(请填写)

地址：

成立时间：年月日

营业期限：

姓名：性别：

年龄：职务：

系(投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

时间：年月日

法定代表人身份证扫描件粘贴处

3.2 授权委托书格式

授权委托书

本授权书声明：注册于（公司注册地点）的（公司名称）法定代表人（姓名）代表本公司授权：

（公司名称）（职务）（姓名）为正式的合法代理人，参加（项目名称、包件）的投标工作，以投标人的名义签署投标书、进行投标、签署合同并处理与此有关的一切事务，本授权书不得转委托。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

时间：年月日

授权代理人身份证扫描件粘贴处



4 投标保证金（银行保函）格式

（本项目不适用）

投标保证金（银行保函）

致：_____（采购人全称）

上海市浦东新区政府采购中心

本保函作为（投标人名称、地址）（以下简称投标人）参加贵方（项目名称和招标编号）项目投标的投标保证金。

（银行名称）不可撤销地保证并约束本行及其继承人和受让人，一旦收到贵方提出下列任何一种情况（如以联合体形式投标的，则联合体各方均适用）的书面通知后，不管投标人如何反对，立即无条件、无追索权地向贵方支付总额为元人民币。

（1）投标人在开标后至投标有效期期满前撤回投标；

（2）投标人不接受贵方按照招标文件规定对其投标文件错误所作的修正；

（3）投标人在收到中标通知书后三十天（30）内，未能和贵方签订合同或提交可接受的履约保证金；

（4）投标人有招标文件规定的腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序行为。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函自开标之日起到投标有效期期满后三十（30）天（即至**年**月**日）有效，以及贵方和投标人同意延长的并通知本行的有效期内继续有效。

出证行名称：_____

出证行地址：_____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：_____

银行公章：_____

出证日期：_____

说明：

- 1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。
- 2、如以联合体形式投标的，银行保函可由联合体中任意一方提供。
- 3、投标人如同时参加同一项目多个包件投标的，各包件的投标保证金应独立开具。

5 投标人基本情况表格式

投标人基本情况表

项目			内容及说明	
一、营业基本情况				
单位名称			经营场所地址	
注册编号			注册日期/有效期限	
企业类型及单位性质			经营范围	
法定代表人			电话/传真	
二、基本经济指标（截止到上一年度12月31日止）				
实收资本			资产总额	
负债总额			营业收入	
净利润			上缴税收	
上一年度资产负债率			上一年度主营业务利润率	
三、人员情况（以报名的时间为时点统计并填写）				
技术负责人			联系电话	
在册人数				
其中职称等级			其中执业资格	
职称名称	级别 (如：高级、中级、 初级、技工、其他)	人数	执业资格名称	人数
四、其他				
开户银行名称 (供应商是法人的, 填写基本存款账户信息)			开户银行地址 (供应商是法人的, 填写基本存款账户信息)	
开户银行账号 (供应商是法人的, 填写基本存款账户信息)			所属集团公司(如有)	
企业资格(资质)(如有, 需提供彩色扫描件加盖公章)			质量体系认证(如有, 需提供彩色扫描件加盖公章)	
近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况				

其他需要说明的情况	
-----------	--

我方承诺上述情况是真实、准确的，同意根据采购人（进一步）要求出示有关资料予以证实。

6 投标人应提交的资格证明材料格式

说明：以下扫描件均应为 A4 纸大小

6.1 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（须填入供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
 2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）

日期：

7 开标一览表格式

新时代廉洁文化中心布展服务项目包 1

项目名称	项目服务期限	质保期	备注	金额(总价、元)

开标一览表

项目名称或包件号：_____单位：元（人民币）

项目名称	项目服务期限	质保期	备注	金额
新时代廉洁文化中心布展服务项目	自合同签订之日起 90 个日历天内交付（允许供应商自报少于 90 个日历天的其他时间）。	完工后 24 个月，供应商提供质保期内维修、保障服务（允许供应商自报多于 24 个月的其他时间）。	本项目预算金额为 15,740,000.00 元，最高限价为 14760000.00 元元。	

说明：

- 1、所有价格均系用人民币表示，单位为元。
- 2、投标人应按照《项目招标需求》和《投标人须知》的要求报价。
- 3、如果投标人投多个包件，则每个包件的《开标一览表》须分开单独填制。
- 4、参与项目人数，指投入本项目的本单位员工人数，不包括涉及外部力量人数。
- 5、项目服务期限，指计划完成本项目的起始日期区间及全部天数（包括中间成果甲方合理的审核天数）。
- 6、最后一栏“金额”即填写投标总价，投标总价应为各年度报价的总计。
- 7、各包件投标价均不得超过公布的**最高限价**！
- 8、如此表中的内容与投标文件其它部分内容不一致的，以此表内容为准。
- 9、此表必须与上海市政府采购信息管理平台投标工具投标客户端《开标一览表》中的内容保持一致。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：****年**月**日

8 投标报价明细表格式

8.1 分项报价明细表格式

分项报价明细表

项目名称或包件号：_____ 单位：元（人民币）

序号	展区名称	项目名称	技术参数	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
布展多媒体、模型及其他电子设备布展搭建明细表								
1	序厅							
1.1	裸眼 3D 演绎系统							
	裸眼 3D 系统	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）： ≥90dB 指向性：110° × 90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥ 115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω： 400W 立体声功率 8Ω： 300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应（1 W）： 20Hz-20kHz， +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1			
		裸眼 3D 空间屏影片	三维动画特效制作， 匹配空间精准演算， 超高清 4k 以上像素， 3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案 编纂，资料搜集、整合、 跟踪对接；电脑三维数字 模型的对接与场景创建； 匹配高清大屏高精度制 作成像；角色设计与动作 设定；元素特效与空间屏 视角对位匹配；裸眼画面 视觉演算合成；高精度动	秒	90			

			画渲染制作(画面场景灯光着色、材质效果设定制作,场景环境深化,渲染输出序列画面); 3D 空间场景特效设定及包装制作; 专业剪辑配音配乐; 海量超高清动画画面数据渲染生成; 合成画面的整体色彩校正; 资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。					
	全彩 LED 播放演示系统	同步控制系统	同步控制系统软件	套	1			
		全彩 LED 影片制作	包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑	秒	180			
1.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	168			
2	纪检监察史(一大至七大)							
2.1	幻维场景复原							
	中共五大会址场景复原	中共五大会址场景复原	空间地面投影面积11m2, 空间做旧, 含吊顶实木楼板, 水泥地面, 主席台, 大木窗、窗套, 大会议桌, 讲台桌道具, 不含隔墙基层(另计)。	项	1			
	投影多媒体演示系统	音箱	频率响应: 不窄于100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口	台	1			

			具有均衡, 静音, 分频					
		通电玻璃	通电玻璃	m ²	12.85			
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1			
		投影多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120			
2.2	虚实时空叙事+场景复原							
	窑洞场景复原	窑洞场景复原	天地墙整体做仿泥土复原 20m ² , 空间包含木窗格造景、门框, 木桌、木椅、茶壶道具, 不含隔墙基层 (另计)	项	1			
	投影多媒体演示系统	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续 ≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应 (1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1			
		投影多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120			
2.3	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m ²	92			
3	纪检监察史(八大至十大)							
3.1	全息幻影成像							
	全息影像空间	微缩模型	古建筑及街道场景模型, 尺寸	m ²	12.00			

			3000*4000mm					
		墙面丙烯背景画	定制墙面丙烯背景画	m 2	7.00			
		音箱	频率响应：不窄于100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）： ≥90dB 指向性：110° × 90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω： 400W 立体声功率 8Ω： 300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应（1 W）： 20Hz-20kHz， +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1			
		全息膜	透光度：98% 反射率：30% 厚度：2MIL 抗磨度：2H	m 2	15.20			
		全息影像空间调整程序	幻影融入实景空间调整程序	套	1			
		空间集中控制系统	定制	套	1			
		全息成像影片制作	定制（三维动画或实景拍摄画面以虚拟的形式投射）	秒	166			
3.2	智能互动查询							
		液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率：≥3840*2160 屏幕比例：≥16:9	台	1			
		触摸框	尺寸：75 英寸 触摸精细度：2k/4k 触控模式：红外感应 触控点数：≥6 点	台	1			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离：≥100 米	套	1			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
3.3	智能互动查询							

	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: \geq 3840*2160 屏幕比例: \geq 16:9	台	1			
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: \geq 6 点	台	1			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: \geq 100 米	套	1			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
		墙面丙烯背景画	定制墙面丙烯背景画	m 2	39.00			
3.4	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	108			
4	纪检监察史(十八大以来)							
4.1	芯片感应交互系统							
		液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率: \geq 3840*2160 屏幕比例: \geq 16:9	台	1			
	芯片感应交互系统	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M) : \geq 90dB 指向性: $110^{\circ} \times$ 90° 功率: 持续 \geq 75W 最大声压级: \geq 115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应 (1 W) : 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: \geq 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		感应模块	感应模块	套	8			
		嵌入式程序	数据采集传感器 用来将采集到的数据输送到控制卡, 待程序处理 程序结构设计、程序	套	1			

			编译生成、程序测试修改,程序成品出品处理传感器返回的各种数据,与软体程序通讯控制					
		物理旋钮	物理旋钮	个	1			
		RFID 识别器	RFID 识别器	个	1			
		芯片感应系统	芯片感应系统应用软件	套	1			
		软件及内容制作	展示数据存储与读取软件	套	1			
			程序状态控制软件	套	1			
			二维三维媒体内容制作	套	1			
4.2	时空沉浸式剧场							
	时空沉浸式剧场	多屏扩展仪	1 进 3 出, 输入口 DP/HDMI 二选一 3 个 HDMI 输出 最大可支持 5760*1200@60hz	台	3			
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M) : ≥86dB 指向性: 60° ×60° 功率: ≥80W 最大声压级: ≥110dB	只	4			
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	2			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		TOF 避障激光雷达	测量误差: ≤±40MM 探测范围: ≤10M 供电电压: 12V-24V	台	4			
		雷达多点触控交互软件	雷达多点触控交互软件	套	1			
		增益漆饰面	定制增益漆饰面	m ²	40.63			
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	2			

		图像边缘融合系统	图像边缘融合系统应用软件	套	12			
		软件	沉浸式互动空间 mask 网格多点实时编辑软件	套	1			
			沉浸式互动空间多机 spout 同步纹理传输软件	套	1			
			沉浸式互动空间 移动信号识别捕获预处理软件	套	1			
			沉浸式互动空间序列帧特效播放软件	套	1			
			沉浸式互动空间交互系统数据库架构编程	套	1			
			沉浸式互动空间展示端坐标转换与微调对位功能开发	套	1			
			沉浸式互动空间交互策划 内容特效策划视觉元素策划	套	1			
			投影多媒体影片制作	采用三维动画建模, 4K 以上高清动画渲染	秒	240		
4.3	数字液晶播放演示系统							
	数字液晶播放演示系统	液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率, 定制 (含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	60			
4.4	互动超级魔镜墙							
	互动超级魔镜墙	触摸框	尺寸: 55 英寸屏竖拼 1*8 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	套	1			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	1			
		多屏扩展仪	最大支持 2 进 8 出 支持拼接模式: 1x8/8x1 以内任意拼接或者融合。最大单口输出支持 1920x1200@60hz	台	1			
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M):	只	2			

			≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续≥75W 最大声压级: ≥115dB					
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		互动超级魔镜墙软件开发及内容制作	超级魔镜墙图集整合系统应用软件	套	1			
			超级魔镜墙中量级多数据存储模块软件	套	1			
			超级魔镜墙定时性数据存储写入框架软件	套	1			
			超级魔镜墙组合动画控制模块软件	套	1			
			超级魔镜墙程序状态切换控制软件	套	1			
			超级魔镜墙 UI 逻辑切换算法应用软件	套	1			
			超级魔镜墙多用户操作区避障算法软件	套	1			
			超级魔镜墙界面/UI设计制作	套	1			
			超级魔镜墙二维三维媒体内容制作	套	1			
		多内容切换加载系统应用软件	多内容切换加载系统应用软件	套	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率, 定制(含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120			
4.5	光映智能演示系统							
	光映智能演示系统	音箱	频率响应: 不窄于100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥90dB	只	2			

			指向性: 110° × 90° 功率: 持续≥75W 最大声压级: ≥115dB					
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率, 定制(含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	120			
4.6	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	337			
5	社会主义先进文化中的廉洁基因							
5.1	光映智能演示系统							
	光映智能演示系统	音箱	频率响应: 不窄于100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		多媒体影片制作	特效制作, 数字解算, 氛围营造, 普通	秒	120			

			渲染,后期合成剪辑					
5.2	数字液晶播放演示系统							
	数字液晶播放演示系统	液晶电视机	85英寸液晶电视机 分辨率:≥ 3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	1			
		多媒体影片制作	特效制作,数字解算,氛围营造,普通渲染,后期合成剪辑	秒	60			
5.3	光映智能交互系统							
	光映智能交互系统	液晶电视机	55英寸液晶电视机 分辨率:≥ 3840*2160 屏幕比例:≥16:9	台	1			
		触摸框	尺寸:55英寸 触摸精细度:2k/4k 触控模式:红外感应 触控点数:≥6点	台	1			
		USB延长器	USB延长器 延长距离:≥100米	台	1			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
		音箱	频率响应:不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥90dB 指向性:110°× 90° 功率:持续≥75W 最大声压级:≥ 115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率4Ω: 400W 立体声功率8Ω: 300W 桥接模式8Ω:700W 频率响应(1W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出:≥6路XLR输出接口 具有均衡,静音,分频	台	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率,定制(含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色)	秒	135			
5.4	智能领航交互系统							

	智能领航交互系统	图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	秒	30			
	智能领航交互系统	图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	秒	30			
	智能领航交互系统	图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	秒	30			
5.5	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	189			
6	临港廉洁故事							
6.1	多维光械交互剧场							
	光映智能演示系统	音箱	频率响应：不窄于100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）： ≥90dB 指向性：110° × 90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω： 400W 立体声功率 8Ω： 300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应(1 W)： 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1			
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	套	1			
		图像边缘融合系统	图像边缘融合系统应用软件	套	2			
		全彩 LED 影片制作	特效制作，数字解算，氛围营造，普通渲染，后期合成剪辑	秒	45			

	全息影像空间	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）： ≥90dB 指向性：110° × 90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥ 115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω： 400W 立体声功率 8Ω： 300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应(1 W)： 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处 理器	数字效果器 输出：≥6路 XLR 输 出接口 具有均衡，静音，分 频	台	1			
		全息膜	透光度：98% 反射率：30% 厚度：2MIL 抗磨度：2H	m 2	52.00			
		全息影像空 间调整程序	幻影融入实景空间 调整程序	套	1			
		空间集中控 制系统	定制	套	1			
		全息成像影 片制作	定制(三维动画或实 景拍摄画面以虚拟 的形式投射)	秒	120			
	机械臂互动	机械臂本体	20kg 以下	套	2			
		屏幕夹持支 架	配套 20kg 以下机械 臂	套	2			
		机械臂底座	配套 20kg 以下机械 臂	套	2			
		机械臂配电 柜	配套 20kg 以下机械 臂 定制，含断电缺相断 相等检测，保护机械 臂供电稳定安全。	套	2			
		机械臂控制 柜	配套 20kg 以下机械 臂	套	2			
		机械臂控制 集成系统	多台机械臂互动动 作调试及运动同步 控制，姿态检测，安 全防护等	套	1			
		LED 灯	机械臂抓取	台	2			
	联动控制柜	定制，影片，灯光及 机械臂同步播放控	套	1				

			制, 效果切换, 状态反馈					
		故障急停装置	机械臂故障报警与急停	套	1			
		特效灯光控制系统	灯光效果制作	套	1			
		移动装置	左右移动, 移动轨道4m, 含移动机械电机, PLC 程序及控制	套	2			
6.2	智能互动查询							
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: \geq 3840*2160 屏幕比例: \geq 16:9	台	3			
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: \geq 6 点	台	3			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: \geq 100 米	套	3			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	3			
6.3	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m ²	280			
7	古典廉洁文化							
7.1	智能互动查询							
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: \geq 3840*2160 屏幕比例: \geq 16:9	台	3			
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: \geq 6 点	台	3			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: \geq 100 米	套	3			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
7.2	智能互动查询							
	智能互动查询	液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率: \geq 3840*2160 屏幕比例: \geq 16:9	台	3			
		触摸框	尺寸: 75 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: \geq 6 点	台	3			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: \geq 100 米	套	3			

		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
7.3	智链一站到底交互空间							
	智链一站到底交互空间	液晶电视机	55英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	4			
		触摸框	尺寸: 55英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	4			
		USB延长器	USB延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	4			
		一站到底触控端软件制作	操作数据实时检测 处理传输模块开发, 客户端通讯处理模块开发, 参与者操作计时\刷新\倒计时处理模块开发	套	1			
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		一站到底服务器软件	互动问答 Socket-TCP 广播模块软件	套	1			
			互动问答数据处理模块软件	套	1			
			互动问答实时运算、广播软件	套	1			
	互动问答视频和音频匹配处理软件		套	1				
	互动问答整合排名		套	1				

			算法处理软件					
			互动问答视频解码及渲染模块软件	套	1			
		互动问答(一站到底)-客户端	互动问答二维码识别软件	套	1			
			互动问答 UI 逻辑关系处理软件	套	1			
		界面/UI 设计制作	互动问答 UI 交互设计, 界面设计, 交互形式设计	套	1			
		多媒体互动竞赛内容制作	互动问答内容策划, 内容制作, 特效制作、后期合成、渲染制作等	套	1			
7.4	步影声光剧场							
	若水之环艺术装置	若水之环艺术装置	若水之环艺术装置, 装置地面投影尺寸 8m ²	套	1			
	步影声光剧场	音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M): ≥90dB 指向性: 110° × 90° 功率: 持续 ≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		全彩 LED 影片制作	特效制作, 数字解算, 氛围营造, 普通渲染, 后期合成剪辑	秒	45			
7.5	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m ²	318			
8	警示教育案例							
8.1	智能互动查询							
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: ≥3840*2160 屏幕比例: ≥16:9	台	3			

		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	3			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	3			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
8.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	76			
9	警示教育影片区							
9.1	互动超级魔镜墙							
	互动超级魔镜墙	触摸框	尺寸: 55 英寸屏竖拼 1*8 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	套	1			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	3			
		多屏扩展仪	最大支持 2 进 8 出 支持拼接模式: 1x8/8x1 以内任意 拼接或者融合。最大 单口输出支持 1920x1200@60hz	台	1			
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M) : ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times 90^\circ$ 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: ≥ 115 dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W 频率响应 (1 W) : 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥ 6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		互动超级魔镜墙软件开发及内容制	超级魔镜墙图集整合系统应用软件	套	1			
			超级魔镜墙中量级	套	1			

		作	多数据存储模块软件					
			超级魔镜墙定时性数据存储写入框架软件	套	1			
			超级魔镜墙组合动画控制模块软件	套	1			
			超级魔镜墙程序状态切换控制软件	套	1			
			超级魔镜墙 UI 逻辑切换算法应用软件	套	1			
			超级魔镜墙多用户操作区避障算法软件	套	1			
			超级魔镜墙界面/UI设计制作	套	1			
			超级魔镜墙二维三维媒体内容制作	套	1			
		多内容切换加载系统应用软件	多内容切换加载系统应用软件	套	1			
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	秒	120			
9.2	裸眼 3D 演绎系统							
	裸眼 3D 演绎系统	音箱	频率响应：不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度（1W/1M）：≥90dB 指向性：110° × 90° 功率：持续≥75W 最大声压级：≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 桥接模式 8Ω：700W 频率响应（1 W）：20Hz-20kHz，+0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出：≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡，静音，分频	台	1			
		裸眼 3D 空间屏影片 1	三维动画特效制作，匹配空间精准演算，超高清 4k 以上像素，3D 裸眼视觉技	秒	30			

			<p>术。</p> <p>影片创意策划方案 编纂,资料搜集、整合、跟踪对接;电脑 三维数字模型的对 接与场景创建;匹配 高清大屏高精度制 作成像;角色设计与 动作设定;元素特效 与空间屏视角对位 匹配;裸眼画面视觉 演算合成;高精度动 画渲染制作(画面场 景灯光着色、材质效 果设定制作,场景环 境深化,渲染输出序 列画面);3D空间 场景特效设定及包 装制作;专业剪辑配 音配乐;海量超高清 动画画面数据渲染 生成;合成画面的整 体色彩校正;资深剪 辑师多通道合成剪 辑输出。影片画面匹 配现场裸眼空间设 定/安装调试。</p>				
		裸眼3D空间 屏影片2	<p>三维动画特效制作, 匹配空间精准演算, 超高清4k以上像 素,3D裸眼视觉技 术。</p> <p>影片创意策划方案 编纂,资料搜集、整 合、跟踪对接;电脑 三维数字模型的对 接与场景创建;匹配 高清大屏高精度制 作成像;角色设计与 动作设定;元素特效 与空间屏视角对位 匹配;裸眼画面视觉 演算合成;高精度动 画渲染制作(画面场 景灯光着色、材质效 果设定制作,场景环 境深化,渲染输出序 列画面);3D空间 场景特效设定及包 装制作;专业剪辑配 音配乐;海量超高清 动画画面数据渲染 生成;合成画面的整 体色彩校正;资深剪</p>	秒	30		

			辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。					
		裸眼 3D 空间屏影片 3	三维动画特效制作, 匹配空间精准演算, 超高清 4k 以上像素, 3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案编纂, 资料搜集、整合、跟踪对接; 电脑三维数字模型的对接与场景创建; 匹配高清大屏高精度制作成像; 角色设计与动作设定; 元素特效与空间屏视角对位匹配; 裸眼画面视觉演算合成; 高精度动画渲染制作(画面场景灯光着色、材质效果设定制作, 场景环境深化, 渲染输出序列画面); 3D 空间场景特效设定及包装制作; 专业剪辑配音配乐; 海量超高清动画画面数据渲染生成; 合成画面的整体色彩校正; 资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。	秒	30			
9.3	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	133			
10	警示教育互动区							
10.1	智能数字人问答							
	数字液晶播放演示系统	液晶电视机	85 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	1			
		多媒体影片制作	包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑	秒	60			
	智能数字人问答	液晶电视机	75 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	4			

		液晶电视机	32 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 1366*768$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	4			
		触摸框	尺寸: 32 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	4			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	4			
		磁吸耳机	壁挂式金属耳机	台	4			
		软件开发及 内容制作	互动问答数据处理 模块软件	套	1			
			互动问答实时运算、 广播软件	套	1			
			互动问答视频和音 频匹配处理软件	套	1			
			互动问答整合排名 算法处理软件	套	1			
			互动问答视频解码 及渲染模块软件	套	1			
			互动问答 UI 逻辑关 系处理软件	套	1			
			二维三维媒体内容 制作	套	1			
10. 2	布展配套搭建 服务	布展配套搭 建服务	布展配套搭建服务	m 2	73			
11	尾厅							
11. 1	超级飞屏魔幻 空间							
	超级飞屏魔幻 空间	液晶电视机	32 英寸液晶电视机 分辨率: $\geq 1366*768$ 屏幕比例: $\geq 16:9$	台	3			
		触摸框	尺寸: 32 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥ 6 点	台	3			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥ 100 米	套	3			
		音箱	频率响应: 不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度 (1W/1M) : ≥ 90 dB 指向性: $110^\circ \times$ 90° 功率: 持续 ≥ 75 W 最大声压级: \geq 115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4 Ω : 400W 立体声功率 8 Ω : 300W 桥接模式 8 Ω : 700W	台	1			

			频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB					
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡, 静音, 分频	台	1			
		飞屏软件开发及内容制作	FS 交互系统界面/UI 设计制作	套	1			
		飞屏软件开发及内容制作	FS 交互系统数据库构架编程	套	1			
			FS 墙面演示系统界面/UI 设计制作	套	1			
			FS 墙面演示系统响应形式设计制作	套	1			
			FS 墙面演示系统二维/三维内容制作	套	1			
			FS 过渡系统平面设计	套	1			
			FS 过渡系统特效制作	套	1			
11.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m ²	71			
12	我的入党时间互动							
12.1	智能互动查询							
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: ≥ 3840*2160 屏幕比例: ≥16:9	台	2			
		触摸框	尺寸: 55 英寸 触摸精细度: 2k/4k 触控模式: 红外感应 触控点数: ≥6 点	台	2			
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	2			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
12.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m ²	125			
13	答题互动区							
13.1	智能互动查询							
	智能互动查询	液晶电视机	55 英寸液晶电视机 分辨率: ≥ 3840*2160 屏幕比例: ≥16:9	台	2			
		触摸框	尺寸: 55 英寸	台	2			

			触摸精细度:2k/4k 触控模式:红外感应 触控点数: ≥6 点					
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离: ≥100 米	套	2			
		触摸屏内容及软件设计/制作	内容及界面设计制作、动态读取内容程序、特效制作	套	1			
13.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	198			
14	智能会议室							
14.1	智能会议演示设备							
	智能会议演示设备	多媒体融接处理器	输入信号:单路输入最高支持 4K 信号,可向下兼容,输入支持自定义分辨率,4K 信号输入数量≥2 输出信号:单路输出最高支持 1920*1200 信号,可向下兼容,输出支持自定义分辨率 支持多路信号任意切换,裁剪,拼接,缩放	台	1			
		音箱	频率响应:不窄于 100Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M): ≥90dB 指向性:110° × 90° 功率:持续≥75W 最大声压级: ≥115dB	只	2			
		功率放大器	立体声功率 4Ω: 400W 立体声功率 8Ω: 300W 桥接模式 8Ω: 700W 频率响应(1 W): 20Hz-20kHz, +0/-1dB	台	1			
		数字音频处理器	数字效果器 输出: ≥6 路 XLR 输出接口 具有均衡,静音,分频	台	1			
		手持无线话筒	无线手持麦克风套装,双通道一拖二	台	2			
		无线投屏器	无线投屏功能 分辨率: ≥1920*1080	套	1			

		视频会议摄像头	像素: ≥200 万 视场角度: ≥67.5° 变焦: 支持多倍变焦	套	1			
14.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	190			
15	机房及智能中控系统							
15.1	智能中控系统							
	智能楼层控制	中央控制器	工业级标准设计 串口: ≥8 路 红外端口: ≥8 路 数字 I/O 端口: ≥8 路 继电器端口: ≥8 路	台	2			
		强电控制器	8 路独立电源控制器 单路功率: ≥16A 应急手动拨位元开关控制模式 8 路独立继电器控制	台	35			
		串口分配器	串口输入: ≥1 路 串口输出: ≥8 路	台	2			
		无线 AP	室内吸顶式双频千兆企业级 wifi 无线 AP 接入点 工作频段 2.4G; 5G WAN 接入口千兆网口 无线速率 1200M	台	12			
		POE 供电模块	POE 供电模块	台	12			
		AC 控制器	AC 无线控制器 管理 ap 数量: ≥4 个	台	1			
		控制软件	中控系统终端控制软件	套	1			
	智能网络远程总控	主机程序	中控服务端控制平台系统应用软件	套	2			
		触屏程序	中控触摸程序系统应用软件	套	2			
		液晶显示器	尺寸: ≥21.5 英寸 分辨率: ≥1920*1080	台	1			
		无线鼠标键盘	连接方式: 无线	套	1			
		交换机	性能: 固定端口: 24 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口 连接器类型: RJ-45 支持	套	8			

			10/100/1000Mbit/s 传输速率 支持半双工\全双工 \自协商工作模式 背板带宽:48Gbps 转发能力:35.7Mpps					
		网络控制程序	定制 通过网络实施对电 脑,播放盒等设备实 施监控以及远程控 制。	套	1			
	专业机柜	专业机柜	容量:42U 宽度:600 深度:800	台	8			
15.2	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	布展配套搭建服务	m 2	69			
监控、网络智能化系统明细表								
一	监控系统							
1		红外半球网络摄像机	像素: ≥200 万; 最低照度彩色: ≤ 0.005 Lux @ (F1.2, AGC ON), 0 Lux with IR; 宽动态: 数字宽动 态; 背光补偿: 支持;	台	38			
2		硬盘录像机	存储接口: ≥8 个 SATA 接口, 支持硬 盘热插拔, 可满配 10TB 硬盘 视频接口: ≥2× HDMI, 2×VGA 接入能力: ≥32 路 H.264、H.265 格式 高清码流接入 解码能力: 最大支持 32×1080P 显示能力: 最大支持 双 4K 异源输出	台	2			
3		3.5 寸企业级硬盘	6TB 监控级硬盘	个	8			
4		高清线	10 米高清线	套	2			
5		显示器	显示尺寸: ≥21.5 inch 亮度: ≥250 cd/m ² 物理分辨率: ≥1920 × 1080@60 Hz	台	2			
6		汇聚交换机	8 个 10/100/1000Base-T 端口, 14 个 1G/10GBase-X SFP Plus 端口	台	1			

			交换容量 \geq 2.56Tbps/23.04Tbps 包转发率 \geq 220Mpps					
7		POE 交换机	提供 24 个千兆 PoE 电口, 1 个千兆电口, 1 个千兆光口 交换容量 \geq 52 Gbps 包转发率 \geq 38.688 Mpps 支持 IEEE 802.3at/af 端口最大供电功率 \geq 30 W 整机最大供电功率 \geq 370 W	台	2			
8		六类配线架	1. 性能达到最新 ANSI/TIA 568-C.2 标准要求 2. 模块体采用高抗压阻燃材料, 达到 94V-0 阻燃要求 3. 符合 ROHS 环保要求	个	2			
9		理线器	1. 理线架容量大, 深度达 70mm, 能管理更多跳线 2. 上、下方向及后侧都有进线口	个	4			
10		1 米跳线	长度: 1 米; 跳线接头类型: 注塑 RJ45 端子-注塑 RJ45 端子	根	45			
11		专业机柜	容量:42U 宽度:600 深度:800 高度:2019mm 防护等级:IP20	台	2			
12		PDU	具有局域或者网络在线检测电流电压等用电环境和预警功能, 具有防止漏电、防雷、过载、电涌等保护功能	个	2			
二	无线网络							
1		无线 AP	网络标准 802.11ax/ac/n/a 802.11ax/b/g/n 最高传输速率 \geq 5.85Gbps 频率范围 双频	台	21			

			(2.4GHz, 5GHz) 网络接口 1 个 10/100/1000Mbps 电口					
2		防火墙	支持标准网管 SNMPv3, 并且兼容 SNMP v2c, SNMP v1, 支持 NTP 时间同步, 支持进行远程配置 管理, 支持 Quidview BIMS 系统进行设备管理, 支持 Quidview VPN Manager 系统进行 VPN 业务管理和监 控, 命令行接口等	台	1			
3		防火墙软件	一年 AV 防病毒, 一 年特征库升级	套	1			
4		POE 交换机	提供 24 个千兆 PoE 电口, 4 个千兆 SFP+ 口 背板带宽 ≥ 336 Gbps 包转发率 \geq 96Mbps/108Mbps 电源功率 静态: \geq 24W 满负荷: \geq 460W	台	2			
6		AP 授权	增强型无线控制器 license 授权函-管 理 16AP-企业网专 用-V7 专用	套	2			
7		六类配线架	1. 性能达到最新 ANSI/TIA 568-C.2 标准要求 2. 模块体采用高抗 压阻燃材料, 达到 94V-0 阻燃要求 3. 符合 ROHS 环保要 求	个	2			
8		理线器	1. 理线架容量大, 深 度达 70mm, 能管理 更多跳线 2. 上、下方向及后侧 都有进线口	个	4			
9		1 米跳线	长度: 1 米; 跳线接头类型: 注塑 RJ45 端子-注塑 RJ45 端子	根	23			
三	有线网络							
1		六类网络面 板	高强度 ABS 塑料制 造, 结构强度高、耐	个	2			

			冲击, 阻燃级别 94V-0;					
2		六类模块	符合并超过现 TIA/EIA-568B-2.1 提议 Cat. 6 性能要 求, 采用 EIA 标示, 适现场依 T568A 或 T568B 打线方式	个	4			
3		电话配线架	执行标准: ISO/IEC 11801、 ANSI/TIA-568C. 2、 YD/T 926. 3 端接对数: 提供 50 对、100 对规格 背板材料: 采用优质 冷轧钢板, 静电粉末 喷涂	个	1			
4		理线器	1. 理线架容量大, 深 度 $\geq 70\text{mm}$, 能管理更 多跳线 2. 上、下方向及后侧 都有进线口	个	2			
5		语音跳线	长度: 定制 接口 RJ45 转 110	根	2			
6		1 米跳线	长度: 1 米; 跳线接头类型: 注塑 RJ45 端子-注塑 RJ45 端子	根	1			

平面制作与安装明细表

一	立体字							
1	304 不锈钢精 品字	定制 厚度 20mm-30mm	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	212			
		定制 厚度 35mm-60mm	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	225			
		定制 厚度 60mm 以上	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	157			
2	304 不锈钢亚 克力背发光字	定制 不锈 钢 20mm 以 内、亚克力 10mm	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	154			
		定制 不锈 钢 20mm 以 内、亚克力 15mm	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	212			
3	铁板烤漆字	定制 厚度 30mm 以内	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	228			
		定制 厚度 30mm-60mm	单个字按照长边计 算, 所有字体累加长 边值	c m	124			

		定制 厚度 60mm-100mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	164			
		定制 厚度 100mm 以上	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	134			
4	不锈钢灯箱字	定制 厚度 60mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值 室内使用,字高 80cm 以内	c m	116			
		定制 厚度 60mm-100mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值 室内使用,字高 80cm 以内	c m	127			
		定制 厚度 100mm-150m m	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值 室内使用,字高 80cm 以内	c m	135			
		定制 厚度 150mm 以上 (不带安装 钢架)	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值 室内使用,字高 80cm 以内	c m	129			
5	雪弗板底板+银 拉丝字/304 不 锈钢字	定制 雪弗 板 15mm+银 色拉丝字 0.5mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	124			
		定制 雪弗 板 15mm+304 不锈钢字 1mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	124			
6	亚克力底板+银 拉丝字/304 不 锈钢字	定制 亚克 力 10mm+银 色拉丝字	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	136			
		定制 亚克 力 10mm+304 不锈钢字 1mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	134			
		定制 亚克 力 15mm+银 色拉丝字	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	115			
		定制 亚克 力 15mm+304 不锈钢字 1mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	125			
		定制 亚克 力 20mm+银 色拉丝字	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	126			
		定制 亚克 力 20mm+304	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	135			

		不锈钢字 1mm	边值					
7	雪弗板字	定制 5mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	664			
		定制 10mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	138			
		定制 15mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	134			
		定制 20mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	126			
		定制 喷漆 (汽车漆) 另加	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	173			
8	亚克力字	定制 5mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	593			
		定制 10mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	195			
		定制 15mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	182			
		定制 20mm (不含喷漆 (汽车漆))	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	126			
		定制 喷漆 (汽车漆) 另加	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	137			
9	树脂发光字	定制 15-20cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	126			
		定制 20-30cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	114			
		定制 30-59cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	142			
		定制 60-80cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	113			
10	水晶字(底层透明亚克力+上层有色亚克力)	定制 5mm+3mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	128			
		定制 10mm+3mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	125			
		定制 15mm+3mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	134			

		定制 20mm+3mm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	129			
11	迷你发光字(亚克力材质)	定制 5-10cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	538			
		定制 11-15cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	425			
		定制 16-20cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	546			
		定制 21-25cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	643			
		定制 26-30cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	357			
		定制 31-35cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	473			
		定制 36-40cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	354			
		定制 41-45cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	182			
		定制 46-50cm	单个字按照长边计算,所有字体累加长边值	c m	16			
二	灯片、灯箱							
12	灯片	定制 普通 灯片、UV 印刷		m 2	13			
13	铁板烤漆灯箱	定制 2mm 厚 铁板烤漆灯箱 (单个面积小于 0.5 平方米)		件	6			
		定制 2mm 厚 铁板烤漆灯箱		m 2	0.5			
14	卡布灯箱(单个面积 0.6 平方米以内)	定制 单个面积 0.6 平方米以内 铝型材 60mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印		块	5			
	卡布灯箱(单块尺寸 >)	定制 铝型材 40mm 厚、		m 2	15.6			

	500*500mm)	灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印						
		定制 铝型材 60mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印		m 2	10.6			
		定制 铝型材 80mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印		m 2	0.4			
		定制 铝型材 120mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印		m 2	0.2			
15	卡布灯箱布料	定制 软膜双喷 UV 印		m 2	14			
三	雪弗板/密度板雕刻板、木雕牌匾							
16	雪弗板雕刻板（高难度雕刻，雪弗板密度 0.4）	定制 10mm 高难度雕刻（不含喷漆（汽车漆））		m 2	2			
		定制 15mm 高难度雕刻（不含喷漆（汽车漆））		m 2	25			
		定制 20mm 高难度雕刻（不含喷漆（汽车漆））		m 2	311			
		定制 喷漆（汽车漆）另加		m 2	318			
17	密度板雕刻板（高难度雕刻，雕刻图案）	定制 10mm 高难度雕刻（不含喷漆（汽车漆））		m 2	2			
		定制 15mm 高难度雕刻（不含喷漆		m 2	6			

		(汽车漆))						
		定制 20mm 高难度雕刻 (不含喷漆 (汽车漆))		m 2	176			
		定制 喷漆 (汽车漆) 另加		m 2	84			
四	亚克力简单雕刻+UV印(简单雕刻,即雕刻多边形或者异形图形,按最长边*最长边计算面积)							
18	亚克力简单雕刻+UV印	定制 3mm 亚克力板+uv印	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 26.74 元/件小件加工费	m 2	21.3			
		定制 5mm 亚克力板+uv印	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 26.74 元/件小件加工费	m 2	32.5			
		定制 10mm 亚克力板+uv印	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 26.74 元/件小件加工费	m 2	1.3			
		定制 15mm 亚克力板+uv印	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 26.74 元/件小件加工费	m 2	0.24			
		定制 20mm 亚克力板+uv印	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 26.74 元/件小件加工费	m 2	0.31			
五	雪弗板立体画系列							
19	高密度雪弗板+UV印	定制 5mm 高密度雪弗板 UV印(雪弗板密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	143			
		定制 10mm 高密度雪弗板 UV印(雪弗板密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	32			
		定制 15mm 高密度雪弗板 UV印(雪弗板密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	22			
		定制 20mm 高密度雪弗板 UV印(雪弗板密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	286			
20	高密度雪弗板+写真	定制 5mm 高密度雪弗板	单块面积小于 0.25 平方米, 另收 20.57	m 2	13			

		+写真裱贴 (雪弗板密度 0.4)	元/件小件加工费					
		定制 10mm 高密度雪弗 板+写真裱 贴(雪弗板 密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米,另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	3			
		定制 15mm 高密度雪弗 板+写真裱 贴(雪弗板 密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米,另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	13			
		定制 20mm 高密度雪弗 板+写真裱 贴(雪弗板 密度 0.4)	单块面积小于 0.25 平方米,另收 20.57 元/件小件加工费	m 2	66			
六	导视牌系列							
21	导视牌	定制 三层 20mm 厚叠加 雪弗板吊装 导视牌, 500mm 宽以 内(含面层 写真、油画 布、宣绒布、 UV 印、即时 贴、磨砂贴、 透明贴)		m	3.5			
		定制 五层 20mm 厚叠加 雪弗板吊装 导视牌, 500mm 宽以 内(含面层 写真、油画 布、宣绒布、 UV 印、即时 贴、磨砂贴、 透明贴)		m	1.3			
		定制 铁板 烤漆吊装导 视牌,500mm 宽以内(2mm 铁板做导视 牌造型,含 面层 UV 印、 写真、油画 布、即时贴、 磨砂贴、透 明贴)		m	0.43			

		定制 铁板 烤漆吊装发 光导视牌， 500mm 宽以 内(2mm 铁板 做导视牌造 型，含面层 UV 印、写真、 油画布、即 时贴、磨砂 贴、透明贴)		m	0.25			
		定制 室内 立式导览牌 (安装在导 视牌上的立 体字、发光 字、丝印等 另计)	投影面积	m 2	0.14			
七	相框、地槽灯、 铁锈板造型、不 锈钢腐蚀牌匾、 透明贴 UV 印、 亚克力罩子							
22	弧形地槽灯	定制 弧形 地面亚克力 发光造型灯 (35mm*30m m 宽，15mm 亚克力盖 板,U 形金属 烤漆底座， LED 灯带)		m	23.1			
23	铁锈板造型/不 锈钢腐蚀牌匾	定制 铁板 激光雕刻+ 做铁锈+保 护漆		m 2	3.2			
		定制 不锈 钢腐蚀奖 牌、招牌(包 含字填色、 牌子颜色)		m 2	0.3			
24	透明贴 UV 印	定制 磨砂、 高透透明贴 +UV 印(宽度 30cm 以内)		m 2	5			
		定制 磨砂、 高透透明贴 +UV 印(宽度 30cm 以上)		m 2	8			
八	UV 墙布类、即 时贴(不干胶)、 雪弗板裱高清 写真等							

25	UV 墙布类、即时贴(不干胶)、雪弗板裱高清写真等	定制 墙布 高清 uv		m 2	492.6 2			
		定制 即时 贴图案(图 案高度高于 20cm)		m 2	1.81			
		定制 即时 贴图案高度 5-20cm 以下 字		m 2	86			
		定制 即时 贴图案高度 5cm 以下字		m 2	2.8			
		定制 地贴		m 2	5			
26	无限镜	定制 无限 镜		m 2	11.41			
合计(元)								

说明:

1、此表中的投标总价必须与《开标一览表》中的报价保持一致。

9 投标人提供的其他证明材料

**提示：投标人应按招标文件“前附表”第10.1.1（9）要求提供相应证明材料
国家强制认证的产品承诺书**

致：招标人、招标代理机构

我方参加（项目名称）（包件号及包件名称）投标所投入的产品皆符合国家强制性标准。本项目中若涉及国家强制认证产品，我方承诺提供的产品皆满足相关强制认证要求。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：****年**月**日

10 拟分包项目一览表格式（本项目不适用）

拟分包项目一览表

项目名称或包件号: _____

序号	分包内容	价格	分包人名称	分包人资格（资质）	以往做过的类似项目的经历
1					
.....					

说明:

1、各分包内容附分包意向协议书，格式自拟。

分包意向协议书（参考格式）

为参加 （采购人单位名称） 的 （项目名称） 采购项目，（甲方：投标人）与（乙方：承担分包供应商）通过友好协商，就分包事宜达成以下协议：

一、在本次投标有效期内，乙方同意甲方代理上述投标事宜。若中标，各方按照本协议中约定的分工事项，完成各方对应的工作。

二、各方分工：

1、本项目投标工作由甲方负责。

2、本项目由甲方授权人员负责与采购人联系。

3、甲方拟承担的工作和责任: _____。

4、乙方拟承担的工作和责任: _____。

（注：本项目采购需求明确的非主体、非关键性工作允许投标单位分包。乙方不得承担本项目主体、关键性工作，不得再次分包。）

5、乙方承担的合同份额为合同总额的____%

6、分包承担主体应具备承担分包合同的专业资格（资质）或经营范围，并具备履约所必须的设备和专业技术能力。但中小企业享受中小企业扶持政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或者转包给大型企业。

7、如中标，各方应按照招标文件的各项要求和内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险。

三、本协议自签署之日起生效，投标有效期内有效，如获中标资格，协议有效期延续至合同履行完毕之日。

四、本协议一式肆份，随投标文件装订壹份，送采购人壹份，分包意向协议成员各壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期： 年 月 日

11 投标人可提交的商务部分其他证明材料格式

11.1 中小企业声明函的格式（仅中型/小型/微型企业需提供）

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加的上海市浦东新区南汇新城镇人民政府的新时代廉洁文化中心布展服务项目采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 新时代廉洁文化中心布展服务项目,属于租赁和商务服务业;承接企业为(企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

说明:(1)本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商,不属于中小企业划型标准确定的中小企业,不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业,也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

(2)从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注:各行业划型标准:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入100万元及

以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

11.3 投标人认为可以证明其能力、信誉和信用的其他材料

说明：扫描件应为 A4 纸大小

投标人需提交的可以证明其能力、信誉和信用的其他材料扫描件粘贴处

11.4 残疾人福利性单位声明函格式（仅残疾人福利性单位提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

二、投标人提交的技术部分相关内容格式

1 项目管理服务方案（应含必要的图、表）

说明：具体组成内容和编写要求详见“前附表”

2 项目服务质量保证措施（可辅以图、表）

3 拟投入本项目的人员组成情况

3.1 拟派人员汇总表格式

拟派人员汇总表

项目名称或包件号: _____

序号	岗位名称	姓名	岗位基本要求						备注
			性别	年龄	学历	技术职称（或上岗证书、或执业资格证书等）	相关工作年限	相关工作经验	
1	项目负责人								
2	技术负责人								
3	设计负责人								
4	项目团队其他人员								
5									
6									
7									
8									
9									

说明：

1、拟派本项目管理、各专业技术等方面的负责人为本项目主要人员，请在备注栏备注“主要人员”。主要人员每人需填写 3.2 项目主要人员基本情况表。

2、“相关工作经验”是指：各管理岗位人员的主要资历、经验及承担过的类似项目等内容。

3、上表如若行数不够，可自行扩充。

4、请勿空格，如无内容，请填写“/”。

3.2 项目主要人员基本情况表格式

项目主要人员基本情况表

项目名称或包件号: _____

姓名		年龄		从事本专业工 作年限	
职称或职业 资格		执业资格 (如果有)		拟在本合同中 担任的职务	
毕业院校和 专业					
主要工作经历					
年~ 年	参加过的项目		担任何职		备注

说明:

- 1、“主要人员”指实际参加本项目的项目负责人、技术负责人、设计负责人。
- 2、表后需附项目主要人员相关证书（包括职称/职业资格、执业资格、学历等）和在职证明材料，所附证书和证明材料均为原件扫描件。
在职证明材料是指：投标人单位提供相关人员在任承诺书（格式自拟）。
- 3、如果表格填写不准确，或证书（证明材料）提供不完整的，投标人需承担其投标文件在评标时被扣分甚至被认定为无效标。
- 4、表式不够，可另附页填写。

4 拟投入本项目的设备情况

4.1 拟投入本项目的设备表格式

拟投入本项目的设备表

项目名称或包件号: _____

序号	设备名称	数量	品牌、型号	规格参数	制造商名称	产地	质保期	单价	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									

说明:

- 1、此表中“规格参数”这一项请详细描述，如遇篇幅过长，另制表描述。
- 2、投标人应如实填写所投产品信息。

4.2 拟投产品技术规格偏离表格式

拟投产品技术规格偏离表

项目名称或包件号: _____

序号	名称	招标要求	投标参数	偏离情况 (正/无/负)	对应 投标文件页码	说明

说明:

- 1、上表中所列参数为该项目核心指标，投标人应根据实际投标货物的参数指标对照填写。
- 2、除上述所列指标以外，如投标人另有偏离（包括正偏离和负偏离）的指标，请一并如实填写。
- 3、如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。
- 4、投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，请注明是“正偏离”还是“负偏离”。

5 其他需说明的问题或需采取的技术措施

第五章项目评审

一、资格性及符合性检查表

序号	检查内容	检查结果
	一、资格性检查	
1	投标人满足招标文件“投标人须知”第 3 条规定的投标人应具备资格条件的	
2	投标人按“投标人须知前附表”第 10.1.1（6）条款提交资格证明材料	
	二、符合性检查	
1	投标文件中的下列内容按招标文件要求签署、盖章的（具体详见“投标文件格式”要求）： ▲ 投标承诺书 ▲ 投标函 ▲ 授权委托书 ▲ 开标一览表	
2	投标人未提交两个以上不同的投标报价；（注：招标文件要求提交备选投标的除外）	
3	接受招标文件规定的投标有效期	
4	接受招标文件规定的项目实施和服务期限	
5	未出现投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；	
6	投标报价未超过招标文件中规定的最高限价	
7	未发现投标报价存在“第二章”第 15.4 条款所列情形之一的	
8	按规定交纳投标保证金 <u>（本项目不适用）</u>	
9	根据招标文件要求，投标人提供以下证明材料的 ① 国家强制认证的产品承诺书	

10	按“投标人须知”第 21.4 条款规定，对投标报价算术性错误修正予以确认的	
11	接受招标文件规定的 <u>结算原则和支付方式</u>	
12	未出现《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条所列的串通投标情形之一的	
13	未出现提供虚假材料、行贿等违法行为	
14	未发现因电子文档本身的计算机病毒、或电子文档损坏等原因造成投标文件无法打开或打开后无法完整读取的	
15	满足招标文件规定的以下要求： ①接受并满足招标文件的实质性响应要求和条件。	
16	未发现投标人违反《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的	

注意：

1、以上符合性检查内容由评标委员会负责最终审定，未通过资格性及符合性检查的投标将被作为非实质性响应投标而不纳入详细评审范围。

2、集中采购机构详细列出资格性及符合性检查的目的在于方便投标人进行自查，请投标人对照招标文件（包括答疑和补充文件）的内容进行自查，以避免投标文件出现非实质性响应的情况。本表中所列实质性检查内容判断标准与“前附表”中所列要求有矛盾之处，以“前附表”中所列要求为准。

二、评委评审

新时代廉洁文化中心布展服务项目评标办法

(一) 评标原则

- 1、本评标办法作为本项目择优选定中标人的依据，在评标全过程中应遵照执行，违反本评标办法的打分无效。
- 2、评标委员会负责对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。对通过符合性审查的投标文件，按此评标办法进行详细评审；未通过符合性审查的投标文件，将被作为无效标而不纳入详细评审范围。
- 3、本次评标采用“综合评分法”，分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4、评标委员会根据招标文件（包括答疑和补充文件）的规定，对各投标人商务标的完整性、合理性、准确性进行评审，确认商务标的有效性和评标价，以此为基础计算各投标人的商务标得分。
- 5、评标基准价为通过符合性审查的所有投标中的最低投标报价。如果评标委员认定投标人的报价属于异常低价情形，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释；如果投标人不提供书面说明、证明材料，应当将其作为无效投标处理。评标委员会应当按照《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》（财办库〔2024〕265号）规定对报价合理性进行判断，如果投标人提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。
- 6、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。
- 7、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库【2022】19号），对于非专门面向中小企业采购的项目，小型和微型企业参加投标的，享受以下扶持政策，用扣除后的价格参与评审：
 - (1) 小型、微型企业的最终报价给予 **10%** 的扣除；
 - (2) 如项目允许联合体参与竞争的，且联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，其报价给予 **10%** 的扣除。反之，依照联合体协议约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 **4%** 的价格扣除。
- 8、监狱企业视同小型、微型企业，其投标价格享受小型和微型企业同等的价格扣除政策。
- 9、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其投标价格享受小型和微型企业同等的价格扣除政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 10、评标委员会成员对投标人的投标文件进行仔细审阅、评定后各自独立打分，评委应并提出技术标的详细评审意见（方案的优缺点均加以评述），打分可在规定幅度内允许打小数。
- 11、本项目技术标评审项中标有“*”内容属于客观评审因素，根据《政府采购货物

和服务招标投标管理办法》要求，评标委员会成员对客观评审因素评分应一致。

12、技术标、商务标两者之和为投标人的最终得分，评标委员会按照各有效投标人最终得分由高到低顺序排列，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术标得分由高到低顺序排列。依照上述排序方法后仍出现得分相同时，由评委记名投票表决，得票多者排名靠前。

13、本项目包含 1 个包件，同一投标人允许最多中标 1 个包件。若同一中标人在多个（即大于允许中标包件数）包件中排名均为第一的，由电子采购平台按以下选择顺序和原则确定投标人中标包件：按包件号顺序号确定中标包件。

（二）评审内容及打分细则

类别	分值	项目		权重	评分办法	评定分
商务	10	价格	投标报价	10	投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×10 注：评标基准价为通过资格性及符合性检查的所有投标中的最低投标报价。	
技术	90	服务水平	服务方案	39	一、评审内容： 1、项目背景的理解； 2、设计风格； 3、策划理念； 4、展陈大纲； 5、功能布局； 6、流线设计； 7、展示效果； 8、多媒体技术应用。 二、评审标准 1、项目背景的理解：能全面、深入分析政策要求，形成逻辑清晰的背景认知，对临港新片区项目场地有良好认知与分析，得 4 分，针对性一般得 3 分，针对性不强得 2 分； 2、设计风格：呈现展馆主题鲜明突出，突出临港特色、风格独特、具有内涵，个性化、专业化，得 5 分，针对性一般得 4 分，针对性不强得 3 分； 3、策划理念：策划理念创新性强，逻辑性强，解析清晰、内容详实，令人印象深刻，得 5 分，针对性一般得 4 分，针对性不强得 3 分； 4、展陈大纲：展示框架充分响应党和国家有关新时代廉洁文化建设相关文件要求，充分反应主题，逻辑清晰，用词精确，内容涵盖全面，得 5 分，针对性一般得 4 分，针对性不强得 3 分； 5、功能布局：充分理解、消化各展览板块需求，根据每一个主题和功能做合理且独特	

				<p>的布局，配套功能完善，与展示部分相辅相成，得5分，针对性一般得4分，针对性不强得3分；</p> <p>6、流线设计：合理安排空间布局与参观线路，对不同参观群体分流处理，增强叙事的可理解度，提升空间的丰富度，凸显展示的节奏感，得5分，针对性一般得4分，针对性不强得3分；</p> <p>7、展示效果：展示空间视觉有鲜明特色，充分凸显主题且与内容有机结合，形式完全反应展陈内容，并对陈列大纲完善提高，具有创新理念，展陈思路主线故事阐释明确，内容与形式统一，得5分，针对性一般得4分，针对性不强得3分；</p> <p>8、多媒体技术应用：多媒体展示手法具有全面性、科学性、合理性，采用高新科技创新性展示手段，体验设施布局合理，体验环节设计富有特色，互动性强，性能优，操作简便，容易维护，得5分，针对性一般得4分，针对性不强得3分；</p>	
		项目实施	10	<p>一、评审内容：</p> <p>1、实施方案是否充实、可操作；</p> <p>2、实施进度是否科学、合理。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>1、项目实施科学、合理，操作性强，得8~10分；</p> <p>2、项目实施较科学、合理，操作性一般，得6~8（不含8）分。</p>	
		技术参数	10	<p>一、评审内容</p> <p>1、投标人提供的软硬件技术文件是否满足招标文件中的各项软硬件技术要求；</p> <p>2、投标人提供的软件技术方案的先进性、安全性以及软件设计的易扩展性，是否满足整体展馆的技术要求和易使用性。</p> <p>二、评审标准</p> <p>1、投标人提供的硬件技术文件和软件技术方案内容完整，条理清晰，对招标文件中的各项要求均作出了实质性的响应，完全满足要求，满足整体展馆的技术要求和易使用性，得8~10分；</p> <p>2、投标人提供的硬件技术文件和软件技术方案内容较完整，条理一般，对招标文件中的各项要求没有完全响应，未完全满足整体展馆的技术要求和易使用性，得6~8（不含8）分。</p>	
		项目组人员配备管理	15	<p>一、评审内容：</p> <p>1、文化水平、资格条件和业绩；</p> <p>2、与岗位匹配的综合能力。（包括领导能</p>	

				<p>力，管理水平，协调能力，创新能力等)。</p> <p>二、评审标准： 主要人员在职证明材料、职称学历证书完整提供，按以下内容进行评审；未完整提供，得 9 分： 1、专业能力强，有丰富的类似工作经验、实际参与度较高，得 14~15 分； 2、专业能力一般，有类似工作经验、实际参与度一般，得 11~14 (不含 14) 分； 3、专业能力较弱，缺乏类似工作经验、实际参与度弱，得 9~11 (不含 11) 分。</p>	
		质量管理	10	<p>一、评审内容 1、具有针对本项目的自查制度，包括流程管理、预算执行、财务管理、进度控制、满意度调查等； 2、内容具体、合理、可行。</p> <p>二、评审标准： 1、建立质量管理体系，且具有相应的配套措施，得分 8~10 分； 2、质量管理体系一般，相应配套措施一般，得分 6~8 (不含 8) 分。</p>	
	投标人履约能力	投标人综合实力	6	<p>一、评审内容： 1、近三年类似项目的承接情况； 2、投标人的综合履约能力。</p> <p>二、评审标准： 1、是否属于有效的类似项目由评标委员会根据投标人提供的项目承接情况在业务内容、技术特点等方面与本项目类似程度进行认定。有一个得 2 分，在此基础上每增加一个加 1 分，最高得分为 4 分，没有得 0 分； 2、近三年承接有效类似项目获得用户或第三方评价情况，与本项目相关的第三方技术认可情况，得 0~2 分。</p>	
合计			100		

采购人：上海市浦东新区南汇新城镇人民政府
集中采购机构：上海市浦东新区政府采购中心
2025 年 9 月