

**2025 年度**

**紫竹高新区网络视听产业平台运营服务采购项目**

**响应文件**

**项目编号：310112000250411101382-12232417**

**（正本）**

**上海紫竹高新数字创意港有限公司**

**二〇二五年五月**

# 目录

一、 应谈函.....	1
二、 供应商声明函.....	2
三、 法定代表人（或负责人）授权书.....	3
四、 廉政承诺书.....	4
五、 应谈报价一览表（开标一览表） .....	5
六、 供应商基本情况简介.....	6
七、 中小企业声明函.....	8
八、 资格证明文件.....	9
九、 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函 .....	43
十、 三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 .....	44
十一、 近三年类似项目经验情况汇总表.....	45
十二、 项目负责人基本情况表.....	46
十三、 针对本项目拟委派所有人员情况表.....	47
十四、 单一来源采购技术方案.....	48

## 一、应谈函

致：（上海申莘建设工程造价咨询有限公司）

根据贵方为（2025 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务）的单一来源采购邀请，签字代表（傅佳斌）经正式授权并代表供应商（上海紫竹高新数字创意港有限公司、地址：闵行区紫星路 588 号）提交下述文件正本一份、副本二份。

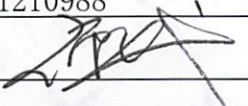
1. 应谈函和应谈报价一览表
2. 单一来源采购技术方案
3. 资格证明文件
4. 按单一来源采购文件要求提供的有关文件

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附应谈报价格表中规定的应提交的货物和提供伴随的服务的应谈总价为人民币小写 53,000,000.00 元整（大写：伍仟叁佰万元整）。
2. 我方将按单一来源采购文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部单一来源采购文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本响应文件有效期为单一来源采购文件规定的有效期。
5. 如果在规定的协商开始时间后，我方在响应文件有效期内撤回响应文件，其应谈保证金将被贵方没收。
6. 我方承诺与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人的附属机构。
7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其应谈有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低应谈报价的报价或收到的任何报价。
8. 与本应谈有关的一切正式往来信函请寄：

地址 闵行区紫星路 588 号 传真 021-61169973

电话 021-61210988 电子函件 fujiabin@zizhupark.com

供应商代表签字 

供应商名称 上海紫竹高新数字创意港有限公司

供应商名称（公章）：

日期：2025年5月19日

## 二、供应商声明函

上海紫竹高新数字创意港有限公司 参加本 2025 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务 政府采购活动，在此郑重承诺

一、我方不存在下列各项情形：

1. 与采购人或采购代理机构存在隶属关系；
2. 为本项目提供招标代理服务；
3. 与本项目的监理人或采购代理机构同为一个法定代表人；
4. 与本项目的监理人或采购代理机构相互控股或参股；
5. 与本项目的监理人或采购代理机构相互任职或工作；
6. 被责令停业；
7. 财产被接管或冻结；
8. 被政府采购监管部门处罚并在处罚有效期内被禁止参加政府采购的。

二、单一来源采购文件的疑点及异议

我方仔细阅读了本项目单一来源采购文件（包括补充文件，以下同）所有条款，认为本单一来源采购文件要求明确，同时未存在以不合理条件限制、排斥潜在供应商或者供应商的倾向性、排他性条款。我方对本单一来源采购文件所有条款没有疑点及异议。

三、响应文件的实质性响应

我方仔细审核了本项目单一来源采购文件及准备递交的响应文件，认为本响应文件已不存在任何疏漏和偏差，实质性响应了本项目单一来源采购文件的要求。我方不会就响应文件是否存在未实质性响应的内容而声明我方响应文件应该被否决，并以此依据提出质疑或投诉。

我方认可单一来源采购文件、成交供应商响应文件、合同前按时间排序的符合法规的补充文件、合同后按时间排序的符合法规的补充文件均为合同的强制性附件，合同文本及补充协议与成交供应商的响应文件有冲突的，以成交供应商的响应文件相关承诺为准。

不论响应文件和合同及补充协议是否对单一来源采购文件中与合同相关条款作修改、遗漏、补充、变更或否决，我方认可单一来源采购文件中与合同相关条款始终为合同履行全过程具有不可更改，强制约束的条款。

四、项目主要工作人员

1. 我方委派 ☐ 法定代表人口组织负责人 ☒ 法定代表人授权委托人 傅佳斌，全权代表我方参加采购活动流程环节的事务工作，详见响应文件“法定代表人授权书”。
2. 我方若中标（成交），将派遣 ☒ 项目负责人口注册建造师（项目经理）傅佳斌 负责本项目的履约工作。

供应商名称（供应商章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025 年 5 月 19 日



### 三、法定代表人（或负责人）授权书

本授权书声明：注册于上海市闵行区紫星路 588 号 2 幢 2188 室的 上海紫竹数字创意港有限公司，刘宇锋 授权 傅佳斌 总经理 代表我方为我方的合法和全权代表人，就 2025 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务 项目涉及的一切采购活动、合同协商和执行、完成的全过程，以我方名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 2025 年 5 月 19 日签字有效，特此声明。

姓名 刘宇锋  
性别 男 民族 汉  
出生 1976 年 10 月 27 日  
住址 上海市宝山区共康五村  
149号302室



公民身份号码 310110197610275013



中华人民共和国  
居民身份证

签发机关 上海市公安局宝山分局

有效期限 2025.02.05-长期



法定代表人（签字或盖章）：



供应商名称（公章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期：2025 年 5 月 19 日

姓名 傅佳斌  
性别 男 民族 汉  
出生 1986 年 9 月 7 日  
住址 上海市长宁区虹桥路953  
弄76号101室



公民身份号码 310105198609073610

被授权人身份证正面

中华人民共和国  
居民身份证



签发机关 上海市公安局长宁分局  
有效期限 2015.06.22-2035.06.22

被授权人身份证反面

#### 四、廉政承诺书

兹我单位于参加 2025 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务 采购，作如下郑重承诺：

我单位将遵守国家法律、法规、规章，以及政府采购（招标投标）相关制度，自觉遵守政府采购（招标投标）市场次序，杜绝各种不良行为，恪守公平竞争原则，认真负责、诚实守信地参加政府采购（招标投标）活动。

通过正常途径开展相关工作，不为谋取某些不正当利益而向采购单位和个人、协商小组赠送礼金、礼品、有价证券和贵重物品和为其购置与提供通讯工具、交通工具、家电、办公用品等钱物，或者邀请其外出旅游和进入营业性娱乐场所。

诚信履行合同，不为谋取不正当利益擅自与采购单位工作人员就工程承包、工程费用、材料设备供应、工作量变动、工程验收、工程质量问题处理，以及货物和服务采购的验收、质量问题处理、售后服务等进行私下商谈或者达成默契。

若违背上述承诺，我单位接受政府采购监管部门依法给予处理，并承担相应的法律责任，若造成采购单位损失的，愿承担相应的赔偿责任。

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025 年 5 月 19 日

## 五、应谈报价一览表（开标一览表）

项目名称：2025 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务

项目编号：310112000250411101382-12232417

单位：人民币元

应谈报价	人民币小写： 53,000,000.00 元
	人民币大写： 伍仟叁佰万元整

注：最终支付的合同价款以服务期限内园区产生总收入、考核情况，并以地方政府审批实际下拨款项为准。

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025 年 5 月 19 日



填写说明：

本表为唱标用表。本表中的内容与响应文件中的应谈函的内容不一致的，以本表为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

## 六、供应商基本情况简介

### （一）基本情况：

- 1、单位名称：上海紫竹高新数字创意港有限公司
- 2、地址：上海市闵行区紫星路 588 号
- 3、邮编： 200241
- 4、电话/传真： 61169973
- 5、成立日期或注册日期： 2010 年 4 月 15 日
- 6、行业类型： 租赁和商务服务业

### （二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本： 880,000,000.00 元
- 2、资产总额： 2,502,407,971.60 元
- 3、负债总额： 1,495,401,774.95 元
- 4、营业收入： 276,481,528.64 元
- 5、净利润： 56,270,961.78 元
- 6、上交税收： 62,097,110.93 元
- 7、在册人数： 28

### （三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：详见下文
- 2、企业资质证书情况：详见下文
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：无
- 4、其他需要说明的情况：无

### （四）增值税专用发票开票信息



- 1、供应商名称：上海紫竹高新数字创意港有限公司
- 2、纳税人识别号：913101125529908660
- 3、地址：上海市闵行区紫星路 588 号 2 号楼 2 楼
- 4、电话：021-61510988
- 5、开户行银行账号：农行闵行区水清南路支行 034169-00040023835

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据采购人进一步要求出示有关资料予以证实。

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025 年 5 月 19 日

## 七、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本公司（联合体）参加闵行区经济委员会的2025年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（紫竹高新区网络视听产业平台运营服务采购项目），属于（租赁和商务服务业）；承建（承接）企业为（上海紫竹高新数字创意港有限公司），从业人员28人，营业收入为27.648万元，属于（小型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承接相应责任。

企业名称（盖章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025年5月19日

备注：<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 八、资格证明文件

### (一) 供应商身份证明文件

统一社会信用代码 913101125529908660		营业执照 (副本)		证照编号: 12000000202501230082	
名称	上海紫竹高新数字创意港有限公司				
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)				
法定代表人	刘宇峰				
经营范围	<p>从事数字科技、动漫设计、多媒体技术、网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，创意设计服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），计算机服务（除互联网上网服务营业场所），物业管理，餐饮企业管理（不得从事食品生产经营），停车服务，保洁服务，企业形象策划，展览展示服务，商务咨询，投资咨询（咨询类项目除经纪），设计、制作、代理、发布各类广告，房地产开发经营，自有办公用房租赁。</p> <p>【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】</p>				
注册资本	人民币88000.0000万元整				
成立日期	2010年04月15日				
住所	上海市闵行区紫星路588号2幢2188室				
登记机关	上海市闵行区市场监督管理局				
2025 年 01 月 23 日					

国家市场监督管理总局监制

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

扫描二维码  
获取市场主体  
信用信息、涉  
讼、处罚、开  
庭、庭审信息、体  
裁变更等信息。



## （二）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

### 财务状况



## 审计报告

众环沪自贸审字（2025）00007号

### 上海紫竹高新数字创意港有限公司：

#### 一、审计意见

我们审计了上海紫竹高新数字创意港有限公司（以下简称“紫竹数字创意港”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了紫竹数字创意港 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于紫竹数字创意港，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、管理层和治理层对财务报表的责任

紫竹数字创意港管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估紫竹数字创意港的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算紫竹数字创意港、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督紫竹数字创意港的财务报告过程。

审计报告第1页共3页





#### 四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对紫竹数字创意港持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致紫竹数字创意港不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。



我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



中国注册会计师：

周齐



中国注册会计师：

叶亮



中国·上海

二〇二五年二月二十八日



# 资产负债表

2024年12月31日

编制单位：上海紫竹高新数字创意港有限公司

金额单位：人民币元

项 目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	六、1	122,488,904.04	80,304,345.82
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	六、2	6,818,210.03	8,407,087.48
应收款项融资			
预付款项	六、3	390,363.82	1,203,037.83
其他应收款	六、4	44,000.00	44,000.00
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	六、5		1,375,311.88
流动资产合计		129,741,477.89	91,333,783.01
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	六、6	1,869,610,490.38	1,910,988,987.34
固定资产	六、7	2,139,458.97	2,910,498.12
在建工程	六、8	496,039,796.43	476,123,773.55
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	六、9	4,876,747.93	6,085,326.71
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		2,372,666,493.71	2,396,108,585.72
资产总计		2,502,407,971.60	2,487,442,368.73

单位负责人：

宇刘

主管会计工作负责人：

戴亮

会计机构负责人：

金瑶

本报告书共35页第1页



# 资产负债表（续）

2024年12月31日

编制单位：上海紫竹高新数字创意港有限公司

金额单位：人民币元

	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
<b>流动负债：</b>			
短期借款	六、10	237,140,000.00	189,350,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	六、11	21,120,818.53	21,908,316.41
预收款项	六、12	6,373,143.49	11,838,895.41
合同负债			
应付职工薪酬	六、13	13,700,000.00	14,400,000.00
应交税费	六、14	10,123,765.97	6,147,772.61
其他应付款	六、15	16,564,542.19	15,782,711.31
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	六、16	100,448,250.00	103,360,000.00
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>		<b>405,470,520.18</b>	<b>362,787,695.74</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	六、17	1,039,041,877.77	1,128,521,377.77
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	六、18	50,889,377.00	45,398,060.35
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		<b>1,089,931,254.77</b>	<b>1,173,919,438.12</b>
<b>负债合计</b>		<b>1,495,401,774.95</b>	<b>1,536,707,133.86</b>
<b>所有者权益：</b>			
实收资本	六、19	880,000,000.00	880,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	六、20	26,700,619.66	21,073,523.48
未分配利润	六、21	100,305,576.99	49,661,711.39
<b>所有者权益合计</b>		<b>1,007,006,196.65</b>	<b>950,735,234.87</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>		<b>2,502,407,971.60</b>	<b>2,487,442,368.73</b>

单位负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

本报告书共35页第2页





# 利润表

2024年度

编制单位：上海紫竹创新数字创意港有限公司

金额单位：人民币元

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业收入	六、22	276,481,528.64	282,000,315.88
减：营业成本	六、22	93,220,839.78	95,419,101.00
税金及附加	六、23	19,239,902.30	19,559,992.53
销售费用	六、24	28,550,152.62	48,686,175.98
管理费用	六、25	19,672,035.60	23,411,058.37
研发费用			
财务费用	六、26	49,984,114.04	51,633,984.84
其中：利息费用	六、26	50,917,712.95	53,247,217.91
利息收入	六、26	949,773.73	1,858,390.35
加：其他收益	六、27	11,917,270.27	25,449,225.49
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		77,731,754.57	68,739,228.65
加：营业外收入	六、28	408,505.05	409,882.99
减：营业外支出	六、29	35,627.54	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		78,104,632.08	69,149,111.64
减：所得税费用	六、30	21,833,670.30	16,181,638.91
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		56,270,961.78	52,967,472.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1、重新计量设定受益计划变动额			
2、权益法下不能转损益的其他综合收益			
3、其他权益工具投资公允价值变动			
4、企业自身信用风险公允价值变动			
5、其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1、权益法下可转损益的其他综合收益			
2、其他债权投资公允价值变动			
3、金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4、其他债权投资信用减值准备			
5、现金流量套期储备			
6、外币财务报表折算差额			
7、其他			
六、综合收益总额		56,270,961.78	52,967,472.73

单位负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

刘锋

张亮

俞瑞

本报告书共35页第3页



## 现金流量表

2024年度

编制单位：上海紫竹高新数字创意港有限公司

金额单位：人民币元

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		289,855,701.33	304,605,449.72
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	六、31	24,307,780.58	29,600,753.50
经营活动现金流入小计		314,163,481.91	334,206,203.22
购买商品、接受劳务支付的现金		51,788,891.34	59,111,374.28
支付给职工以及为职工支付的现金		34,349,063.16	32,360,616.89
支付的各项税费		51,632,832.29	46,160,264.48
支付其他与经营活动有关的现金	六、31	17,971,163.40	34,243,188.23
经营活动现金流出小计		155,741,950.19	171,875,443.88
经营活动产生的现金流量净额		158,421,531.72	162,330,759.34
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		12,172,700.24	14,164,459.59
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		12,172,700.24	14,164,459.59
投资活动产生的现金流量净额		-12,172,700.24	-14,164,459.59
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		282,180,000.00	189,350,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		282,180,000.00	189,350,000.00
偿还债务支付的现金		326,781,250.00	202,145,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		59,463,023.26	204,995,739.66
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		386,244,273.26	407,140,739.66
筹资活动产生的现金流量净额		-104,064,273.26	-217,790,739.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	六、32	42,184,558.22	-69,624,439.91
加：期初现金及现金等价物余额		80,304,345.82	149,928,785.73
六、期末现金及现金等价物余额	六、32	122,488,904.04	80,304,345.82

单位负责人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

宇刘

魏亮

金瑞

本报告书共35页第4页



供应商依法纳税证明



2026年05月07日之前可  
扫码核验本报告



## 专用信用报告

(替代有无违法记录证明专用版)

信息主体名称：上海紫竹高新数字创意港有限公司

统一社会信用代码：913101125529908660

信用报告出具单位：上海市公共信用信息服务中心

信用报告出具时间：2025年05月07日 15:03:23

信用报告查询编号：CX032025050715032309904471

上海市公共信用信息服务中心



信用报告查询编号: CX032025050715032309904471

2026年05月07日之前可  
扫码核验本报告

## 信息概览

### 一、报告说明

1. 专用信用报告(替代有无违法记录证明专用版)可在①“一网通办”网站,②信用中国(上海)网站,③信用上海(微信及支付宝小程序),④随申办(APP、微信及支付宝小程序),⑤本市公共信用信息服务中心窗口自行免费开具。报告所载信息来自于本市行政机关、法律法规授权组织、司法机关和中央在沪单位等向上海市公共信用信息服务平台提供的信息(截至报告出具时间)。

2. 本报告涵盖的时间范围和领域(详见信息概览第三、四点)由信息主体根据应用场景自行选择。

3. 根据本市关于推行经营主体以专用信用报告替代有无违法记录证明的实施方案和《关于深化专用信用报告替代有无违法记录证明工作的通知》,本报告可替代信息主体在上海市行政区域内在选定的时间范围和领域内有无违法记录的证明。

4. 自本报告开具之日起1年内,相关单位可通过信用上海微信小程序或者随申办(APP、微信及支付宝小程序),扫描报告首页右上方核验码,核验报告的真实现。

5. 信息主体伪造、篡改本报告信息的,依法承担法律责任,并依法纳入信用记录予以惩戒。由于信息主体未妥善保管本报告,造成报告内容被不当使用或者其他后果的,相关责任由信息主体自行承担。

6. 根据《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》有关规定,本报告对①简易程序作出的行政处罚信息,②仅被处以警告、通报批评的行政处罚信息,③最长公示期已届满的行政处罚信息,标注“无需信用修复”;对已按照国家及本市相关规定完成信用修复的信用信息,标注“已完成信用修复”。

7. 信息主体若对本报告中有关信息存疑的,可通过上文第1项中五种渠道自行免费申请异议处理;若需对有关信息办理信用修复的,应在该信息最短公示期届满后,通过前述渠道自行免费办理。

8. 金融领域索证单位需要进一步了解本报告记载的违法行为具体情况的,可联系上海市地方金融管理局,由其协调相关单位给予配合、支持。

9. 若需体验更多信用服务,可关注信用上海微信公众号、小程序或者致电服务热线400-820-8769。



信用上海公众号



信用上海小程序



## 二、基本信息

信息主体名称	上海紫竹高新数字创意港有限公司	统一社会信用代码	913101125529908660
法定代表人	刘宇峰	行业类别	其他科技推广服务业
成立日期	2010-04-15	存续状态	存续（在营、开业、在册）
注册资金	88000.000000万	币种	人民币
注册地址	上海市闵行区紫星路588号2幢2188室	登记机关	上海市闵行区市场监督管理局
经营范围	从事数字科技、动漫设计、多媒体技术、网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，创意服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），计算机服务（除互联网上网服务营业性场所），物业管理，餐饮企业管理（不得从事食品生产经营），停车服务，保洁服务，企业形象策划，展览展示服务，商务咨询，投资咨询（咨询类项目除经纪），设计、制作、代理、发布各类广告，房地产开发经营，自有办公用房租赁。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

## 三、本报告涵盖的时间范围

本报告涵盖的时间范围为：2024年01月01日（含）至2024年12月31日（含）。

（注：报告涵盖的时间范围系信息主体根据应用场景自行选择）

## 四、本报告涵盖的领域

本报告涵盖上海紫竹高新数字创意港有限公司在下列领域有无违法记录的信息：

（注：报告涵盖的领域由信息主体根据应用场景在所有可选领域中自行选择）

领域	1. 发展改革领域	2. 经济信息化领域	3. 商务领域	4. 科技领域	5. 公安领域	6. 人力资源社会保障领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	7. 规划资源领域	8. 生态环境领域	9. 住房城乡建设领域	10. 城管领域	11. 交通运输领域	12. 农业农村领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	13. 水务（海洋）领域	14. 卫生健康领域	15. 安全生产领域	16. 消防领域	17. 审计领域	18. 市场监管领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	19. 地方金融监管领域	20. 医疗保障领域	21. 公积金管理领域	22. 税务领域	23. 刑事领域	24. 文化市场领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	25. 知识产权领域	26. 教育领域	27. 民政领域	28. 司法行政领域	29. 财政领域	30. 退役军人事务领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	31. 国资管理领域	32. 统计领域	33. 林业领域	34. 民防（人防）领域	35. 档案领域	36. 征兵领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	37. 气象领域	38. 烟草专卖领域	39. 地震领域	40. 通信管理领域	41. 机场管理领域	
信息数量	0	0	0	0	0	

## 正文

### 一、发展改革领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 二、经济信息化领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三、商务领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 四、科技领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 五、公安领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 六、人力资源社会保障领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 七、规划资源领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 八、生态环境领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 九、住房城乡建设领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十、城管领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十一、交通运输领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十二、农业农村领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十三、水务（海洋）领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十四、卫生健康领域（共0条）



未查见信息主体的违法记录信息

#### 十五、安全生产领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十六、消防领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十七、审计领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十八、市场监管领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 十九、地方金融监管领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 二十、医疗保障领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

#### 二十一、公积金管理领域（共0条）



未查见信息主体的违法记录信息

## 二十二、税务领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

## 二十三、刑事领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

## 二十四、文化市场领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

## 二十五、知识产权领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

## 二十六、教育领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

## 二十七、民政领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

## 二十八、司法行政领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 二十九、财政领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十、退役军人事务领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十一、国资管理领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十二、统计领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十三、林业领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十四、民防（人防）领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十五、档案领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十六、征兵领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十七、气象领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十八、烟草专卖领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 三十九、地震领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 四十、通信管理领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息

### 四十一、机场管理领域（共0条）

未查见信息主体的违法记录信息



相关人员社保缴费证明

中华人民共和国  
税收完税证明

No.431015250400244704

填发日期：2025年4月9日

税务机关：国家税务总局上海市闵行区税务局

纳税人识别号		913101125529908660		纳税人名称		上海紫竹高新数字创意港有限公司	
原凭证号		税种	品目名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额	
431016250400399285		企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(单位缴纳)	2025-03-01至2025-03-31	2025-04-09	144,272.28	
431016250400399285		企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险(个人缴纳)	2025-03-01至2025-03-31	2025-04-09	72,136.15	
431016250400399285		失业保险费	失业保险(单位缴纳)	2025-03-01至2025-03-31	2025-04-09	4,508.59	
431016250400399285		失业保险费	失业保险(个人缴纳)	2025-03-01至2025-03-31	2025-04-09	4,508.59	
431016250400399285		基本医疗保险费	职工基本医疗保险(单位缴纳)	2025-03-01至2025-03-31	2025-04-09	76,644.73	
金额合计		(大写)叁拾万零贰仟零柒拾元零叁角肆分					¥302,070.34
		填票人		备注			


收据联  
交纳税人凭此证明

中华人民共和国  
税收完税证明

No.431015250400244705

填发日期：2025年4月9日

税务机关：国家税务总局上海市闵行区税务局

纳税人识别号		913101125529908660		纳税人名称		上海紫竹高新数字创意港有限公司	
原凭证号		税种	品目名称	税款所属时期		入(退)库日期	实缴(退)金额
431016250400399285		基本医疗保险费	职工基本医疗保险(个人缴纳)	2025-03-01至2025-03-31		2025-04-09	18,034.02
431016250400399285		基本医疗保险费	地方附加医疗保险	2025-03-01至2025-03-31		2025-04-09	4,508.59
431016250400399285		工伤保险费	工伤保险	2025-03-01至2025-03-31		2025-04-09	1,803.38
金额合计 (大写) 贰万肆仟叁佰肆拾伍元玖角玖分							¥24,345.99
			填票人		备注		

收据联  
交纳税人凭此证明



(三) 参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：

### 三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

在提交本项目响应文件之日起前三年内，我方未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025年5月19日



(四) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单



信用中国  
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号 : 20250508094435435379UJ2  
生成时间 : 2025年05月08日 09:44:35

扫一扫  
  
核验码

公共信用信息概览

上海紫竹高新数字创意港有限公司

存续 守信激励对象

登记注册基本信息

基础信息

统一社会信用代码	913101125529908660	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	刘宇峰
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2010-04-15
住所	上海市闵行区紫星路588号2幢2188室		

信用信息概要

行政管理	56条	诚实守信	8条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条

报告生成日期	2025年05月08日	报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心
--------	-------------	--------	-----------------

第 1 页 共 36 页

(五) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线: 400-810-1996

 **中国政府采购网**  
中国政府购买服务信息平台  
www.ccgp.gov.cn

首页 政府采购 购买服务 监督检查 信息公告 国际专栏

当前位置: 首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »

 **政府采购严重违法失信行为信息记录**  
HTTP://WWW.CCQP.GOV.CN/

企业名称: 上海紫竹高新数字创意港有限公司

执法单位: 处罚日期: 至 查询 重置

请填写, 至少输入一个关键字

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为 的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录									
本次查询的企业: 上海紫竹高新数字创意港有限公司									
本次查询的时间: 2025年05月08日 09时48分									

提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2025 中华人民共和国财政部

(六) 本项目要求的由政府行政许可机构颁布的资质资格证明文件

**p. 1**

内部资料  
注意保密

## 一唯同志

# 文 广 专 报

第 53 期 (总第 380 期)

上海市文化广播影视管理局办公室

2010年9月26日

呈报：正声、韩正、一璀、杨雄、光绍、振武同志。

一、通时研究。(2014年)  
11月12日(2014年)  
10.12

清-潘松雄. 振武. 榮復同春  
先-次, 力加工作力度。

中国(上海)网络视听产业基地筹建工作稳步推进

随着网络视听行业的迅速发展及三网融合的顺利推进，电信网、广播电视网和计算机通信网三大网络相互渗透、互相兼容，必将推动网络视听产业成为互联网产业下一个十年的制高点。为了抓住机遇加快推动网络视听产业发展，在上海市文化广播影视管理局的积极推动下，2010年2月21日，国家广电总局下发了《关于同意成立中国（上海）网络视听产业基地的批复》（广电[2010]66号），正式批准上海市文化广播影视管理局与紫竹科学园区共同建设中国（上海）网络视听产业基地。

国家广电总局在《批复》中要求，基地要充分发挥在网络视听节目产业链的孵化作用和集聚效应，探索网络视听节目新业务、新模式及相关技术，孵化和扶持网络视听节目生产、制作、交易、播

沪委办收文(2010)21522号  
2010年10月3日 时1份

正声 第1231号 加印10月3日



# 国家广播电影电视总局文件

广局〔2010〕66号

## 广电总局关于同意成立中国(上海) 网络视听产业基地的批复

上海市文化广播影视管理局:

你局《关于建设中国(上海)网络视听产业基地的请示》(沪文广影视〔2010〕178号)收悉。经研究,批复如下:

一、同意你局与上海紫竹科学园区共同建设网络视听产业基地。基地名称为“中国(上海)网络视听产业基地”。

二、中国(上海)网络视听产业基地要充分发挥在网络视听节目产业链条的孵化作用和集聚效应,整合网络视听节目新业务、新模式及相关技术,孵化和扶持网络视听节目生产、制作、交易、播出、运营等新兴企业,通过提供财政资金、网络基础设施、专项基金、人力资源和生活设施等配套优惠政策,促进产业链整合,形成

- 1 -

规模示范效应。

三、你局要认真贯彻中央文化体制改革精神和文化产业振兴规划要求,认真落实总局关于促进广播影视新媒体发展的各项政策,加强对基地的服务、指导和管理,促进中国(上海)网络视听产业基地健康发展。

此复



主题词:行政 视听 产业 机构 批复

国家广播电影电视总局办公厅

2010年2月21日印发

- 2 -

为贯彻党中央、国务院关于发展文化产业和推进三网融合等一系列重要战略部署,根据中央文化体制改革精神和文化产业振兴规划的要求,国家广播电影电视总局(以下简称“广电总局”)、上海市人民政府(以下简称“上海市”)经协商决定建立部市合作机制,依托上海在文化、科技、经济等方面的优势,加快中国(上海)网络视听产业基地(以下简称“基地”)建设,为网络视听产业提供示范,共同推动我国网络视听产业健康快速发展。

广电总局与上海市经过充分协商,达成以下合作协议。

## 一、合作内容

1、全面推进中国(上海)网络视听产业基地建设,共同推进国家网络视听产业的建设发展。

广电总局和上海市加强合作,积极落实产业推动基金和扶持政策,充分发挥网络视听产业基地的集聚效应,有效利用国内资源,积极开发国外资源,支持网络视听运营企业,节目内容制作机构和配套企业以网络视听产业基地为依托,发展网络视听新业务、新业态,积极探索网络视听产业发展新途径,推动形成网络视听产业链。

2、打造网络视听国际交流沟通平台。

在双方的指导和支持下,每年举办国际性的“中国网络视听产业论坛”。论坛由广电总局和上海市主办,上海市文化广播影视管理局、中国(上海)网络视听产业基地管委会承办,使之成为中国网络视听产业与世界交流和沟通的平台。

3、构建网络视听内容公共服务平台。

双方在中国(上海)网络视听产业基地共同推进视听节目制作中心、节目交易中心及公共服务中心等产业配套设施建设,立足科技创新,加强内容创新,引导体制机制创新,努力将基地建设成为全国领先的网络视听内容产业中心。

#### 4、推动网络视听产业人才培养和标准化体系建设。

双方加大政策扶持，共同推动网络视听产业研究和人才培养工作，探索网络视听产业的业务创新、模式创新和技术创新，推动网络视听产业标准化体系建设。

#### 5、其他合作事项。

## 二、合作机制

建立部市合作工作机制。双方每年定期召开部市合作联席会议，研究部署双方共同关注的重大合作事项，确定共同推进的具体方式。

## 三、扶持政策

1. 广电总局、上海市在项目设立、产业引导、税收、配套设施建设等方面予以政策扶持，保障实现本协议目标任务。

2. 设立专项资金。上海市安排专项资金用于推动网络视听产业发展。

## 四、其他

协议中未尽事宜，由部市合作联席会议商定。

国家广播电影电视总局

上海市人民政府

签字：



二〇一一年十二月一日

签字：



二〇一一年十二月一日

### 上海市文化创意产业园区

Shanghai Cultural and creative industry park

上海市文化创意产业推进领导小组办公室  
Shanghai Cultural and creative industry Leading Group Office

### 中国(上海)网络视听产业基地

国家广播电影电视总局  
二〇一〇年二月

### 上海影视拍摄推荐取景地

Shanghai Recommended Shooting Location For Film and Television

### 紫竹园

上海市文化广播影视管理局影视摄制服务机构  
Shanghai Municipal Administration of Radio, Film & TV Production Service Institution

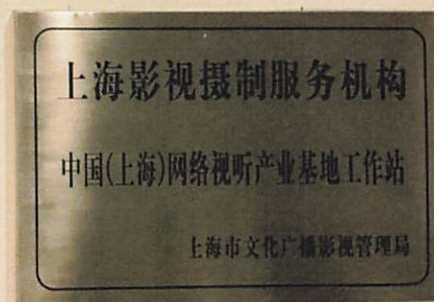
二〇一五年月

### 副会长单位

国家广播电影电视总局

### 副会长单位

国家广播电影电视总局





中华人民共和国国家知识产权局

P2E131438C

200032

上海市斜土路 1223 号之俊大厦 26 楼  
上海智信专利代理有限公司 王洁,郑喧

发文日:

2013 年 12 月 19 日



申请号或专利号: 201310698604.3

发文序号: 2013121900459150

专利申请受理通知书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定, 申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下:

申请号: 201310698604.3

申请日: 2013 年 12 月 18 日

申请人: 上海紫竹数字创意港有限公司

发明创造名称: 实现视听类产品内容摘要自动提取生成的系统及方法

经核实, 国家知识产权局确认收到文件如下:

发明专利请求书 每份页数:4 页 文件份数:1 份

权利要求书 每份页数:3 页 文件份数:1 份 权利要求项数: 7 项

说明书 每份页数:7 页 文件份数:1 份

说明书附图 每份页数:4 页 文件份数:1 份

说明书摘要 每份页数:1 页 文件份数:1 份

摘要附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份

专利代理委托书 每份页数:2 页 文件份数:1 份

费用减缓请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份

费用减缓证明 每份页数:1 页 文件份数:1 份

实质审查请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时, 可以向国家知识产权局请求更正。

2. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 再向国家知识产权局办理各种手续时, 均应当准确、清晰地写明申请号。

审查员: 施翼(电子申请)

审查部门: 专利局初审及流程管理部-06



200101  
2010.2

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。





中华人民共和国国家知识产权局

P2E131440C

200032

上海市斜土路 1223 号之俊大厦 26 楼  
上海智信专利代理有限公司 王洁、郑喧

发文日:

2013 年 12 月 19 日



申请号或专利号: 201310698577.X

发文序号: 2013121900459330

专利申请受理通知书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定, 申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下:

申请号: 201310698577.X

申请日: 2013 年 12 月 18 日

申请人: 上海紫竹数字创意港有限公司

发明创造名称: 实现支持多种终端的版权文件快速安全上传的系统及方法

经核实, 国家知识产权局确认收到文件如下:

发明专利请求书 每份页数: 5 页 文件份数: 1 份

权利要求书 每份页数: 3 页 文件份数: 1 份 权利要求项数: 11 项

说明书 每份页数: 7 页 文件份数: 1 份

说明书附图 每份页数: 2 页 文件份数: 1 份

说明书摘要 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

摘要附图 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

专利代理委托书 每份页数: 2 页 文件份数: 1 份

费用减缓请求书 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

费用减缓证明 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

实质审查请求书 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时, 可以向国家知识产权局请求更正。

2. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 再向国家知识产权局办理各种手续时, 均应当准确、清晰地写明申请号。

审查员: 施翼(电子申请)

审查部门: 专利局初审及流程管理部-06



200101  
2010.2

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。



P2E131439C

## 中华人民共和国国家知识产权局

200032

上海市斜土路 1223 号之俊大厦 26 楼  
上海智信专利代理有限公司 王洁、郑喧

发文日:

2013 年 12 月 19 日



申请号或专利号: 201310698603.9

发文序号: 2013121900468280

## 专利申请受理通知书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定, 申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下:

申请号: 201310698603.9

申请日: 2013 年 12 月 18 日

申请人: 上海紫竹数字创意港有限公司

发明创造名称: 基于时间梯度与空间梯度实现视频指纹提取的方法

经核实, 国家知识产权局确认收到文件如下:

发明专利请求书 每份页数: 4 页 文件份数: 1 份

权利要求书 每份页数: 3 页 文件份数: 1 份 权利要求项数: 10 项

说明书 每份页数: 8 页 文件份数: 1 份

说明书附图 每份页数: 2 页 文件份数: 1 份

说明书摘要 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

摘要附图 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

专利代理委托书 每份页数: 2 页 文件份数: 1 份

费用减缓请求书 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

费用减缓证明 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

实质审查请求书 每份页数: 1 页 文件份数: 1 份

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时, 可以向国家知识产权局请求更正。

2. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 再向国家知识产权局办理各种手续时, 均应当准确、清晰地写明申请号。

审查员: 施翼(电子申请)

审查部门: 专利局初审及流程管理部-06

200101  
2010.2

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。



P2E151341C

## 中华人民共和国国家知识产权局

200032

上海市斜土路 1223 号之俊大厦 26 楼  
上海智信专利代理有限公司 王洁,郑喧

发文日:

2015 年 12 月 14 日



申请号或专利号: 201510919662.3

发文序号: 2015121401504710

## 专利申请受理通知书

根据专利法第 28 条及其实施细则第 38 条、第 39 条的规定, 申请人提出的专利申请已由国家知识产权局受理。现将确定的申请号、申请日、申请人和发明创造名称通知如下:

申请号: 201510919662.3

申请日: 2015 年 12 月 11 日

申请人: 上海紫竹数字创意港有限公司

发明创造名称: 基于小波高频子带补偿的视频添加和检测数字水印的方法

经核实, 国家知识产权局确认收到文件如下:

发明专利请求书 每份页数:4 页 文件份数:1 份

权利要求书 每份页数:3 页 文件份数:1 份 权利要求项数: 8 项

说明书 每份页数:12 页 文件份数:1 份

说明书附图 每份页数:6 页 文件份数:1 份

说明书摘要 每份页数:1 页 文件份数:1 份

摘要附图 每份页数:1 页 文件份数:1 份

专利代理委托书 每份页数:2 页 文件份数:1 份

费用减缓请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份

费用减缓证明 每份页数:1 页 文件份数:1 份

实质审查请求书 每份页数:1 页 文件份数:1 份

提示:

1. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 认为其记载的内容与申请人所提交的相应内容不一致时, 可以向国家知识产权局请求更正。

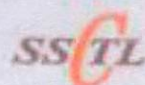
2. 申请人收到专利申请受理通知书之后, 再向国家知识产权局办理各种手续时, 均应当准确、清晰地写明申请号。

审查员: 施翼(电子申请)

审查部门: 专利局初审及流程管理部-06

200101  
2010.2

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局受理处收  
电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。



上海市计算机软件评测重点实验室  
Shanghai Key Laboratory of Computer Software Testing and Evaluating

# 测试报告

Testing Report

报告类型 软件产品登记测试

报告编号 T201512048-DB01

软件名称 网络视听产业基地网络集群渲染平台  
[简称: CRService]V1.0.0

送测单位 上海紫竹数字创意港有限公司

报告日期 二〇一五年十二月二十三日

上海市计算机软件评测重点实验室  
(上海计算机软件技术开发中心)



软件名称		网络视听产业基地网络集群渲染平台[简称: CRService]V1.0.0		
送测单位	名称	上海紫竹数字创意港有限公司		
	地址	上海市闵行区东川路 555 号 3 号楼 5 楼	邮编	200241
	电话	021-61169971	传真	021-61169973
送测物品		1. 《网络视听产业基地网络集群渲染平台[简称: CRService]V1.0.0 操作手册》; 2. 《网络视听产业基地网络集群渲染平台[简称: CRService]V1.0.0》软件(光盘 1 张)。		
接收日期		2015 年 12 月 10 日		
测试日期		2015 年 12 月 19 日至 2016 年 12 月 23 日		
测试地点		上海市闵行区东川路 555 号 3 号楼 5 楼(上海紫竹数字创意港有限公司)		
测试环境	客户端	硬件	型号: Lenovo ThinkPad E40 CPU: Intel Core i5 430M 2.26GHz 内存: 4GB                      硬盘: 500GB	
		软件	操作系统: Microsoft Windows 7 旗舰版 (Service Pack 1) 浏览器: Microsoft Internet Explorer 8.0 其它软件: 3dmax 2013、AutoDesk Maya 2014	
	服务器端	硬件	型号: DELL PowerEdge R910 CPU: Intel Xeon E7520 1.86GHz 内存: 32GB                      硬盘: 1.5TB	
		软件	操作系统: Microsoft Windows Server 2008 R2 Enterprise (Service Pack 1) 数据库: Microsoft SQLServer 2008、MySQL 5.5 其它软件: SUN JDK 1.6、Apache Tomcat 6.0 Microsoft .Net Framework 4.5	
	网络类型	局域网环境		
	其它	无		

测试规范	GB/T 25000.51-2010《软件工程 软件产品质量要求与评价 (SQuaRE) 商业规范 (LUTS) 软件产品的质量要求和测试规范》国家标准		
参考规范	1. SSTL 软件产品登记测试规范 V3.0. 2. GB/T 15532-2008 计算机软件测试规范。		
测试方法	黑盒测试		
测试结果	<p>上海市计算机软件评测重点实验室 (SSTL) 受上海紫竹数字创意语有限公司的委托, 于 2015 年 12 月 10 日至 2015 年 12 月 23 日, 根据 SSTL 软件产品登记测试规范, 对“网络视听产业基地网络集群渲染平台[简称: CRService]V1.0.0”软件产品进行了登记测试。该软件产品是一款网络应用软件, 实现对视听渲染任务的设置、提交与处理。其主要功能包括: 创建项目、打开待渲染的 Max 场景文件、光子参数设置、MAYA 任务发送等。</p> <p>上述主要功能经抽查测试未发现问题, 符合软件产品登记测试规范的要求。</p>		
结论	<div style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> 通过                      <input type="checkbox"/> 不通过         </div> <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: right;">           检测单位 (盖章)            2015 年 12 月 23 日         </div> <p style="text-align: center;">本报告仅用于软件产品登记, 不作其它用途。</p>		
测试人员	陈晨      何焕明		
审核人员	李阳在		日期 2015.12.23
批准人员	李君	职务 副主任	日期 2015.12.23



200233

上海市徐汇区宜山路900号A506室

上海政申知识产权服务有限公司

侯凌燕



2015R11L460784



## 软件登记受理通知书

流水号: 2015R11L460784

软件名称: 网络视听产业基地数字内容分发-CDN分发系统软件

版本号: V1.0.0

登记类型: 计算机软件著作权登记申请

申请人: 上海紫竹数字创意港有限公司

代理人: 上海政申知识产权服务有限公司

根据《计算机软件著作权登记办法》第十九条的规定, 申请人提出的上述软件登记申请中国版权保护中心予以受理。

受理号: 2015R11S275918

受理日期: 2015年 12月 17日

经核实确认中国版权保护中心收到如下申请文件:

申请表	1份, 3页/份
源程序	1份, 60页/份
文档	1份, 60页/份
企业法人营业执照复印件	1份, 1页/份
代理人身份证明文件	1份, 1页/份



中国版权保护中心软件登记部

2015年 12月 17日

注意事项: 申请人收到本通知后, 如需询问有关事宜告之受理号和流水号。

审查员:

姬力

通讯地址: 北京市西城区天桥南大街1号天桥艺术大厦A座3层 邮编: 100050 www.ccopyright.com

[http://172.16.71.20:8088/cpcc\\_files/template\\_html/2015R11L46078414...](http://172.16.71.20:8088/cpcc_files/template_html/2015R11L46078414...) 2015-12-17

200233

上海市徐汇区宜山路900号A506室

上海政申知识产权服务有限公司

侯凌燕



2015R11L460838



## 软件登记受理通知书

流水号: 2015R11L460838

软件名称: 网络视听产业基地网络集群渲染平台

版本号: V1.0.0

登记类型: 计算机软件著作权登记申请

申请人: 上海紫竹数字创意港有限公司

代理人: 上海政申知识产权服务有限公司

根据《计算机软件著作权登记办法》第十九条的规定, 申请人提出的上述软件登记申请中国版权保护中心予以受理。

受理号: 2015R11S274859

受理日期: 2015年 12月 16日

经核实确认中国版权保护中心收到如下申请文件:

申请表	1份, 3页/份
源程序	1份, 60页/份
文档	1份, 60页/份
企业法人营业执照复印件	1份, 1页/份
代理人身份证明文件	1份, 1页/份



中国版权保护中心软件登记部

2015年 12月 16日

注意事项: 申请人收到本通知后, 如需询问有关事宜告之受理号和流水号。

审查员: 陈峰峰

通讯地址: 北京市西城区天桥南大街1号天桥艺术大厦A座3层 邮编: 100050 www.ccopyright.com

[http://172.16.71.20:8088/cpcc\\_files/template\\_html/2015R11L46083814...](http://172.16.71.20:8088/cpcc_files/template_html/2015R11L46083814...) 2015-12-16



## 九、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方上海紫竹高新数字创意港有限公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025年5月19日

## 十、三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

在提交本项目响应文件之日起前三年内，我方未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025 年 5 月 19 日

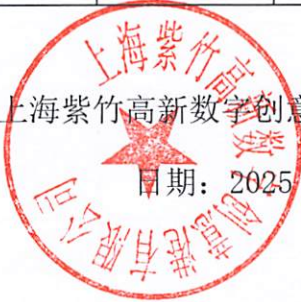


十一、近三年类似项目经验情况汇总表

序号	项目名称	采购方	合同金额	签订日期	扫描件页码
1	网络视听产业平台运营服务	闵行区经济委员会	5300 万元	2024 年 5 月	见附件
2	网络视听产业平台运营服务	闵行区经济委员会	5300 万元	2023 年 5 月	见附件
3	网络视听产业平台运营服务	闵行区经济委员会	5800 万元	2022 年 8 月	见附件

供应商名称（公章）：上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025 年 5 月 19 日



## 十二、项目负责人基本情况表

供应商名称： 上海紫竹高新数字创意港有限公司

项目编号： 310112000250411101382-12232417

姓名	傅佳斌	出生年月	1986.9	文化程度	硕士	职务	总经理
最高学历毕业院校时间和专业	中欧国际工商学院工商管理硕士		从事相关工作年限	2009 年-至今		联系方式	13817785728
执业资格及获得年限	经济师		技术职称及获得年限	中级经济师 2014 年		学位	工商管理
主要工作经历							
时间	工作单位		所属部门	担任职务		证明人	联系电话
2010.09- 2012.08	上海紫竹数字创意港有限公司		招商部	招商项目经理		金燕	61169975
2012.09- 2016.03	上海紫竹数字创意港有限公司		招商部	招商高级经理		金燕	61169975
2016.04- 2017.10	上海紫竹数字创意港有限公司		总监室	助理招商总监		金燕	61169975
2017.11- 2024.12	上海紫竹高新数字创意港有限公司		总监室	招商副总监		金燕	61169975
2025.01- 至今	上海紫竹高新数字创意港有限公司		总经理室	总经理		金燕	61169975

供应商：（公章） 上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025年5月19日



### 十三、针对本项目拟委派所有人员情况表

供应商名称： 上海紫竹高新数字创意港有限公司

项目编号： 310112000240326184446-12096254

序号	姓名	性别	出生年月	文化程度	职称等级	从事专业	本项目中职务
1	傅佳斌	男	1986.9	硕士	中级经济师	工商管理	项目负责人
2	罗凌	女	1977.12	硕士	中级经济师	工商管理	招商副总经理
3	张吟秋	女	1984.9	硕士	中级经济师	配套管理	配套助理总监
4	刘勇	男	1972.3	本科	高级工程师	工程管理	服务部总监
5	宋晓虹	女	1983.3	硕士	高级经济师	工程管理	服务部助理总监
6	戴亮	男	1980.12	硕士	高级会计师	财务管理	财务助理总监
7	金燕	女	1977.5	硕士	高级经济师	人事管理	人事行政总监
8	彭菲	女	1988.1	硕士	中级经济师	工商管理	招商高级经理
9	袁舒仪	女	1994.3	本科	中级经济师	工商管理	招商高级经理
10	田媛	女	1990.7	硕士	中级经济师	工商管理	招商高级经理
11	张佳楠	男	1982.10	硕士	中级经济师	工商管理	法务高级经理
12	吴天昊	男	1986.4	硕士	中级经济师	工商管理	投资事务经理
13	白延伟	男	1987.10	本科	中级经济师	工商管理	投资事务经理
14	冯思言	男	1992.5	本科	中级经济师	工商管理	投资事务经理
15	胡瑶清	女	1984.10	硕士	中级经济师	行政管理	人事经理
16	金瑶	女	1986.8	硕士	高级会计师	财务管理	财务高级经理

供应商：（公章） 上海紫竹高新数字创意港有限公司

日期：2025年5月19日

## 十四、单一来源采购技术方案

### 一. 公司简介

#### 1. 服务背景及服务内容

##### (1) 服务背景

2010年2月21日，国家广电总局正式批准上海市文化广播影视管理局与紫竹科学园区（现上海紫竹高新技术产业开发区）共建全国首个国家级网络视听产业基地。该基地被定位为覆盖内容生产、技术研发、传播分发、创意设计 & 通信配套服务的全产业链平台，规划占地220亩、总建筑面积40万平方米，预计投资35亿元，目标是通过5-10年建设成为年产值超百亿、具有国际竞争力的网络视听产业集聚区。

自批复正式下发以来，各级领导对基地的建设工作给予了大力支持。2010年10月，时任中共中央政治局委员、市委书记俞正声同志亲自批示要求“加大工作力度，推进基地建设”。2010年12月22日，广电总局副局长田进，上海市委常委、副市长屠光绍，市委常委、宣传部长杨振武共同为基地揭牌。

2011年12月1日，国家广电总局副局长田进、时任上海市委常委、副市长屠光绍分别代表广电总局和上海市政府签署基地建设部市合作协议。时任中宣部副部长、国家广电总局党组书记、局长蔡赴朝，时任上海市委副书记、市长韩正，广电总局副局长田进，时任上海市委常委、副市长屠光绍，时任市委常委、宣传部部长杨振武共同为基地启动开工。基地将汇聚广电总局和上海市的政策与资源优势，依托

部市合作机制，努力建成为全国领先的网络视听产业中心、全球网络视听产业的典范。



## （2）服务内容

根据招标文件的要求，网络视听产业平台运营服务的具体服务内容包括：

① 科学制定委托区域的总体规划，力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

② 充分发挥出国家级网络视听产业基地的特色，有效地支持网络视听产业的发展。

③ 配合紫竹高新区的战略规划和产业定位，在符合紫竹高新区战略规划和产业定位的同时，充分发挥出创意港自身特色。

④ 负责通过各种途径进行网络视听产业基地的宣传推广，提高

网络视听产业的知名度。

⑤ 负责进行符合创意港区域内战略规划和产业定位的招商项目谈判、引进和后续维护。

⑥ 其他符合创意港区域内产业政策与发展导向的招商引资等服务工作。

## 2. 公司概述

### (1) 公司信息

上海紫竹高新数字创意港有限公司成立于 2010 年 4 月，主要从事中国（上海）网络视听产业基地的筹建、开发及后续经营业务。公司为上海紫竹高新区（集团）有限公司与上海紫竹高新信息数码港有限公司合资设立，共 8.8 亿注册资本中，上海紫竹高新区（集团）有限公司出资 5.03 亿元，上海紫竹高新信息数码港有限公司出资 3.77 亿元。

企业名称	上海紫竹高新数字创意港有限公司
住 所	上海市闵行区紫星路 588 号 2 幢 2188 室
法定代表人	刘宇锋
注册资本	88000 万元人民币
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
经营范围	从事数字科技、动漫设计、多媒体技术、网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，创意服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），计算机服务（除互联网上网服务营业性场所），物业管理，餐饮企业管理（不得从事食品生产经营），停车服务，保洁服务，企业形象策划，展览展示服务，商务咨询，投资咨询（咨询类项目除经纪），设计、制作、代理、发布各类广告，房地产开发经营，自有办公用房租赁。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

### (2) 所获荣誉



2010 年获得原国家广播电影电视总局批复,同意设立全国首家国家级网络视听产业基地;

2011 年,原国家广播电影电视总局与上海市政府共同签署关于基地建设的部市合作协议;

2011 年,基地获得上海市文化产业园区称号;

2012 年,基地的多个公共服务平台项目获得上海市文化创意产业扶持资金支持;

2012 年,基地获得国家级科技与文化融合示范基地称号;

2012 年,基地当选上海市网络视听产业行业协会副会长单位;

2013 年,基地公共服务平台获得发明专利三项;

2014 年,基地获得上海市文化创意产业园区称号;

2014 年,基地当选上海市广播电视节目制作业行业协会副会长单位;

2015 年,基地获得四新经济创新基地称号;

2016 年,基地获批成为上海市影视摄制服务机构;

2016 年,基地公共服务平台获得发明专利一项,软件著作权两项;

2018 年,基地公共服务平台获得发明专利一项;

2019 年,基地公共服务平台获得发明专利一项;



## 二. 服务建议书

### 1. 针对本项目的服务方案

#### (1) 国家高新区的战略意义

中国国家级高新区是国内战略新兴产业的集聚区，以知识与技术密集为特点，以高新技术研发与战略新兴产业开拓为目标，以促进产学研密切结合为主要手段，是推动科学技术与区域经济、社会协调发展的综合性区域实体。作为区域经济发展的助推引擎，高新区内企业不断融入全球价值链、参与全球产业分工；作为中国高新技术企业的聚集地，高新区拥有雄厚的技术积累和创新能力，更容易推动产业链的升级，促进传统产业的转型与整合。

#### (2) 发展战略研究及产业定位

基地作为紫竹高新区下属组织，沿袭了紫江集团到紫竹高新区一脉相承的企业文化。自紫江集团成立，其明晰的企业文化已传承 30 年。企业愿景为：“打造最受尊敬的企业”；企业价值观为：“专注、简单、持久、执着”；企业座右铭为：“清清白白做人，兢兢业业做事”。企业使命一般有三个显著特点：其一是时间维度的长期性，使命是相对稳定的与持续的，必须长久坚持而不可朝令夕改；其二是明确指导，必须指出企业未来的经营方针和远景，强调企业引以为荣的重要价值；最后是振奋鼓舞，达成使命描述的目标，要能使组织全体成员感到这个工作的重要成就，从而让企业员工主动认同、自发参与工作、自觉肩负使命赋予之责任。因此在进行战略规划的时候，需要阐述企业使命，一个强健的企业组织要靠使命来驱动与维系，设定企业战略规划的目标必须根植于企业使命。

政府资源方面，基地作为政府产业调控政策天然的第一层承接者，占据着贴近政府各个职能机构的有利位置，在基地发展的前五年中，就招商引资、投资服务、企业服务等业务，与政府的文化传播、工商税务、对外经贸、建筑交通、经济信息、科学技术等行政管理部门已经建立了长期的工作关系与较为固定的工作流程。

基地所在的上海紫竹高新区经过十年的发展，已形成了集产学研综合优势于一体的良好发展态势，依托紫竹高新区在产业、科技、教育、人才等方面的综合优势，可以加快完善网络视听产业链，促进产业的聚集效应。其中集成电路与软件产业作为紫竹高新区的六大重点产业之一，目前已集聚了包括英特尔、微软、SANDISK、意法半导体、微创、中软、东软等大批国际领先企业，技术作为网络视听产业链中的重要一环，未来将与视听内容制作商、视听运营商等在网络技术、存储设备、软件应用、显示终端等方面形成全方面的合作。目前，微软中国研发集团、中国微软云计算创新中心等已与紫竹高新区有多个合作项目，包括云计算、系统管理、信息安全等。紫竹高新区大学校区以上海交通大学和华东师范大学为核心，两所高校目前在校学生已达7.4万人，并已形成了较强的发展网络视听产业的学科基础，如华东师范大学现有的软件学院、设计学院、艺术学院、传播学院、信息科学技术学院等，上海交通大学的媒体与设计学院、软件学院等。高新区已与两所高校签署相关协议，两校将按照入园企业要求定向培养企业转业人才，在相关政府部门备案后还可以应企业要求开设相关专业培训。





竞争理论指出：“企业通常的竞争战略有三种，即聚焦策略、低成本策略与差异化策略”。作为企业必须选取其中之一作为战略主导，培养其核心竞争力，从而在市场博弈中获得优势：1) 专著于某一特定的细分市场、利基市场、狭窄地域市场的客户提供产品或服务；2) 比竞争对手更为优秀的成本控制能力；3) 针对客户的多样化需求，形成对客户有特色的产品和服务，提供与竞争对手不同的价值（无法简单直观的会计计算的价值）。

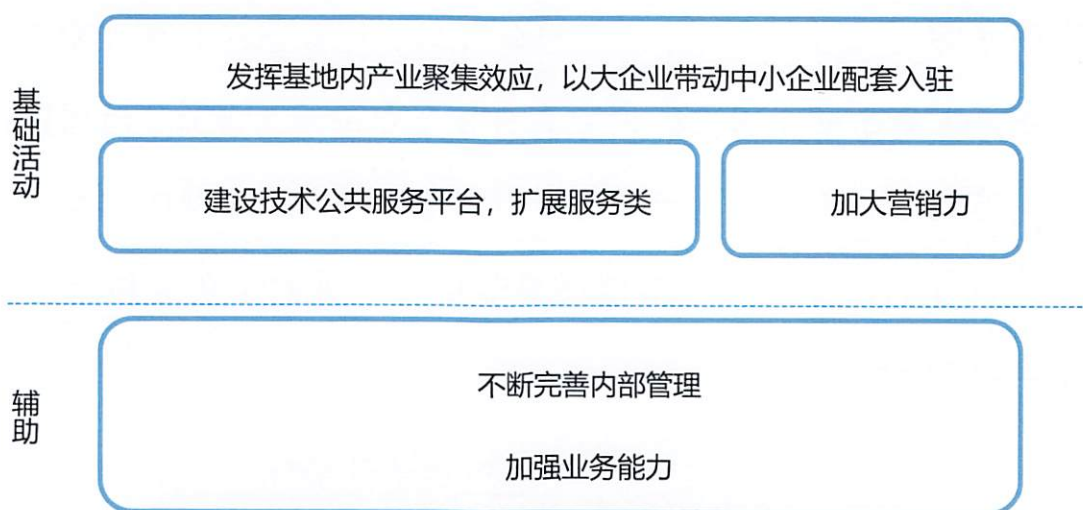
具体到开发区领域，再结合对文化创意产业链的细分，基本可以梳理出三种战略对于开发区运营者的需求：聚焦型战略要求针对非常具体的细分客户，如创业市场、文化产品出口、动漫动画、传统艺术发扬传承等小规模市场，或者提供特定的服务，如影视剧拍摄、游戏制作发行、绿色印刷等；成本领先战略要求开发区在人力、土地、基础设施方面进行成本控制，以提供市场上最低廉的基础工业地产租赁与物业配套服务；差异化战略要求高新区开发者提供针对企业用户的综合服务，这种综合服务是要结合自身特点不同于其他竞争者的，可以是对企业的增值服务，也可以是业务模式上的创新。

网络视听产业基地在 2011 年设立时，已经明确了在 2021 年时“建成年产值超百亿，世界一流的网络视听产业聚集区”这一使命。2021 年，在基地管理团队多维度推动下，已实现了这一愿景目标，截至 2024 年底，基地累计引入企业超过 3100 家，年产值超过 160 亿元。虽然基地成立的 14 年以来，税收的年复合增长率均在 25%以上，但随着招商工作可能面临的边际效用递减的风险，在目标增长率的约束下，加大招商工作力度、进一步扩大客户规模几乎是必然的战略选择，同时由于其必然性，在此基础上，如何进一步服务好招商工作成为了基地的总体战略目标。

确定了服务好招商工作的总目的，围绕招商工作可以从优化工作输入、改进过程、提高输出三方面考虑影响因素，即：

- ① 扩大招商的渠道与信息；
- ② 加强招商能力；
- ③ 提高客户满意度。

根据前文对于网络视听产业基地分析的结果，基地在服务产业定位上已有先发优势，在业务上对企业提供的服务具有综合性，且具有进一步挖掘的潜力，基地在实施差异化竞争战略上有着诸多先决条件。结合上文对基地的成立背景、基本业务、组织构架、企业资源等分析，对于梳理出的具体战略组合进行进一步分析，可基本归纳出以下基地以“公共服务平台”为核心的战略结构布局如图：



① 处于下层的战略在公司构架、基本价值链等方面对于上层有明显支撑作用；

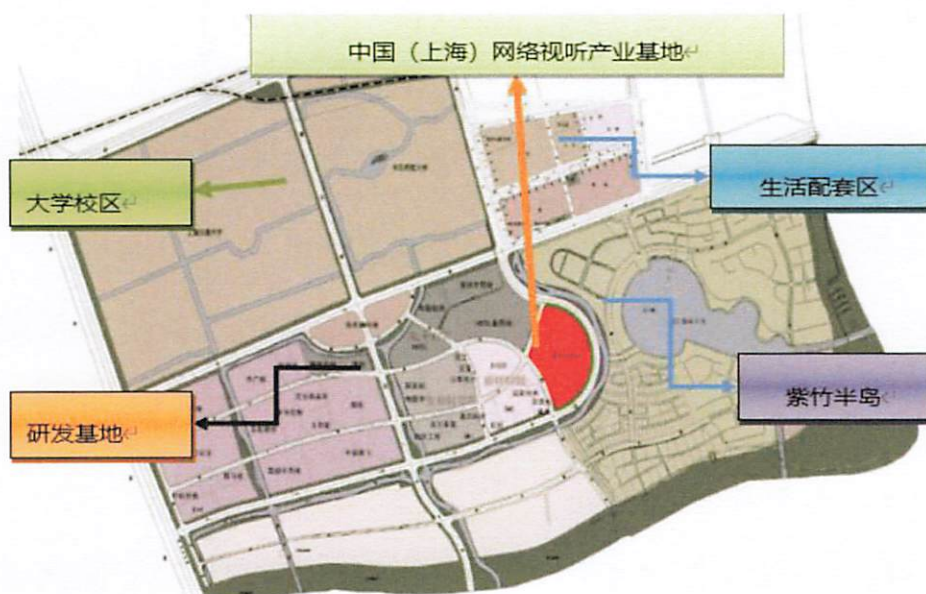
② 建立技术服务平台扩展服务类型对于创新赢利模式有明显带动作用。

### (3) 基地建设规划

中国（上海）网络视听产业基地是上海紫竹国家高新技术开发区的子园区，是由国家广电总局批准设立的全国首家，同时全国范围内目前唯一的国家级网络视听产业基地，2011 年由国家广电总局与上海市签署部市合作协议共同建设。基地规划占地面积 220 亩，规划建筑面积约 40 万平方米。基地定位于打造一条具有示范效应的文化创意产业链，涵盖内容制作、产品创意、内容传播、技术研发、文化投资、基础电信服务、知识产权分销等，愿景为力争在 5-10 年内建设为年产值超百亿元的网络视听产业集聚区。规划总建筑面积约 40 万平方米（其中地上约 30 万平方米，地下约 10 万平方米），如图所见，基地地处紫竹园区的中心地带，其东面是风景绮丽的紫竹半岛，其中将建有超五星级酒店、游艇码头、人工湖等；北面是生活配套区，将建



有华师大二附中、附小及双语幼儿园、综合医院和商业中心等；西面则是汇集了众多国内外顶尖高科技企业的研发基地。而园区内的上海交通大学和华东师范大学亦是毗邻着本基地。优越的地理位置以及周边良好的产业与人才基础使得基地在发展数字新媒体产业上取得了卓越的优势。

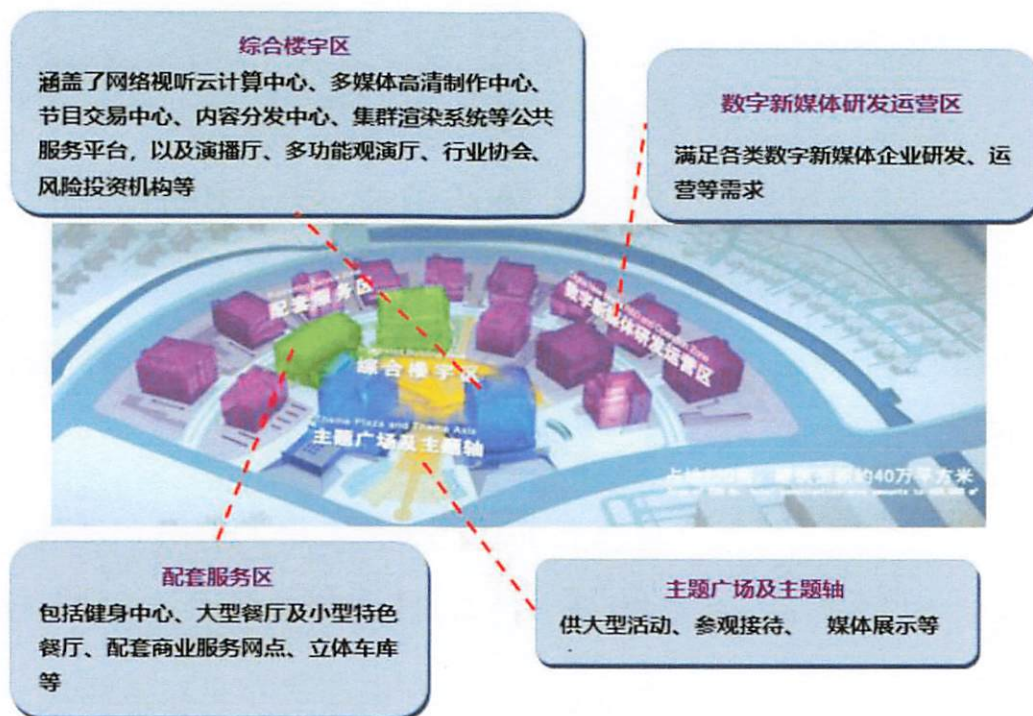


基地主要由主题广场及主题轴、数字新媒体研发运营区、综合楼宇区以及配套服务区组成，其各个功能如下：

- ① 主题广场及主题轴：供媒体活动、参观接待、媒体展示等之用。
- ② 数字新媒体研发运营区：满足各类数字新媒体企业研发、运营等之用。
- ③ 综合楼宇区：涵盖了公共服务设施（包括电子竞技厅、演播厅、录音室、配音室、剪辑室、审片室、数字合成机房、动作捕捉摄影棚等）、用户体验空间、多功能观演厅、按五星标准设计的 IDC 机房、行业协会、风险投资机构等。



④ 配套服务区：包括四星级酒店、健身中心、大型餐厅及小型特色餐厅（部分 24 小时营业）、电影院及配套商业服务网点、招商、规划展示、物业管理与车库等。



基地将建立一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、产品交易、集成播控、技术研发、视听云计算及应用、基础电信配套服务等。基地将着力集聚新媒体大型骨干企业，发挥其引领新媒体的带动作用、打造产业链的基础作用、推动传统媒体转型发展的驱动作用、新媒体人才的溢出作用等，力争在 5—10 年内建设成为年产值超百亿、达到国际一流水平的新兴产业集聚区。

基地重点搭建的公共服务平台包括：网络视听云计算中心、多媒体高清制作中心、节目内容分发中心、节目交易中心、国际交流中心、三网融合监管中心、人才培训中心等。公共服务平台将为企业提供专业的软硬件系统支持以及完善的资讯、人才、交易中介等服务，为扶持企业壮大和推动产业发展发挥积极作用。

2025 年，网络视听产业基地将继续依托国家级高新区的综合资源优势，围绕经济发展、配套优化、产业聚焦三大核心任务，进一步提升园区综合承载能力与服务水平，推动基地迈向更高质量发展阶段。

### ① 扎实经济发展

2025 年，网络视听产业基地将全面对标“提质增效”的发展导向，力争实现全年税收总额 16.5 亿元、技工贸收入 170 亿元的经济目标。在保持稳中有进的发展基础上，基地将加快优质企业的引入和重点项目落地，推动现有企业扩产增效、创新升级，夯实经济发展根基。

同时，基地将持续推进重点产业链企业间的融合发展，鼓励企业通过内容+平台、创意+技术、产品+服务等多种组合方式，探索新增长点，培育新的经济支撑力量，为闵行区数字文化经济高质量发展贡献更大力量。

### ② 产业聚焦拓展

**网络视听产业：**作为基地的核心主导产业，网络视听将继续在内容生产、平台分发、技术支撑等方面深耕细作。基地将重点扶持短视频、网络直播、音频平台、数字内容出海等赛道的优质项目，引导内容企业与技术平台深度合作，打造覆盖内容创制、智能剪辑、数据分发、商业变现的完整产业链。并充分发挥直播基地作用，助力企业拓展直播电商、品牌宣传等新业务模式。

**影视动漫产业：**基地将深化与影视制作、动画创作、特效制作企业的合作，完善高清制作平台、后期剪辑平台、虚拟摄影棚等基础设施，引导原创 IP 孵化、衍生品开发等上下游协同发展，推动传统影

视行业向“技术+创意”型转型，增强基地文化输出能力。

**网络游戏产业：**重点引导游戏研发、发行、运营、工具引擎等企业集聚，支持云游戏、AI 游戏、互动叙事等创新领域发展，推动游戏产业与影视、动漫等行业的跨界融合，构建游戏+IP+内容多元联动模式，打造具有原创性与国际化竞争力的网络游戏生态圈。

**技术研发产业：**基地将继续引导人工智能、大数据、虚拟现实、数字孪生等前沿技术与网络视听深度融合，支持关键核心技术研发与转化，建设视听 AI 实验室、元宇宙体验中心等平台，提升产业科技创新能力，打造技术支撑型园区品牌。

**信息服务产业：**重点发展内容分发、数字版权、数据安全、平台运营等相关领域，培育一批面向网络内容企业的服务型平台企业，构建“数据+内容+分发”全链路的信息服务体系，为整个园区提供高效数字支持能力。

**新消费零售与文化视听联动：**探索文化创意内容与新消费场景的融合路径，鼓励网络视听企业与新零售、宠物经济、智能硬件等消费品牌合作开展内容共创、跨界营销、IP 授权等多维合作，打造“内容即消费、流量即市场”的新业态示范空间。以喜马拉雅、小佩宠物、大疆创新、希望树等优质企业为载体，推动“内容+产品”“IP+零售”的协同发展，形成可复制可推广的文化消费融合样板。

#### （4）发挥基地优势、推动产业发展

自 2010 年广电总局批准设立中国（上海）网络视听产业基地（下称“基地”），并于 2011 年上升为广电总局与上海市合作共建部市合作项目以来，基地运营单位上海紫竹数字创意港有限公司始终坚持以

多维度推进国家级网络视听基地建设。2024 基地实现技工贸收入超过 170 亿元，税收收入 16.00 亿元；运营方面，基地 25 万平米研发运营楼宇及配套楼宇保持了 80%以上的出租率；建设方面，在建 11 万平米建筑也已初具备交付条件，基地总建筑面积达到 36 万平米；公共服务方面，基地的云计算中心、高清影视制作平台、文广服务窗口等平稳运营，服务企业数量超过百家；对外交流方面，国家级网络视听产业交流活动已成功举办十一届，新一届活动也规划与筹备。2018 年 3 月，上海市委书记李强调研基地，并对建设工作提出新的要求：要加大投入与政策扶持力度，将基地做大做强；基地也将继续发挥现有优势，推动支持网络视听产业的发展。

**强化产业集聚效应：**依托紫竹国家高新区的全力支持，截止 2024 年 12 月，基地累计引入企业 3130 家，其中 70%以上的落户企业为从事网络视频、影视动漫、网络游戏、技术研发、信息服务等新兴文化企业。入驻企业在 2024 年实现税收约 16 亿元，技工贸收入超过 170 亿元，保持了自成立以来年符合增长率超过 20%；自 2015 年 11 月启用的基地主楼及配套约 30 万平米的楼宇，目前出租率达到 82%，作为配套的商业综合体与四星级酒店也已顺利投入运营。基地将继续引进和培育网络视听、影视动漫、网络游戏、技术研发、信息服务等新兴文化企业，形成规模效应。通过完善公共服务平台建设，提升基地服务能级，增强对相关企业的吸引力，进一步发挥示范引领和试验孵化作用。同时，鼓励网络视听上下游企业入驻，促进产业链的延伸和垂直整合，打造完整的产业生态系统。

**推动技术融合应用：**基地将积极推动 5G、人工智能等前沿技术与



虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、8K 超高清视频等技术的深度融合。鼓励企业开发基于 5G 技术的文化娱乐数字内容产品和服务，拓展这些技术在体育赛事、大型演出、直播等领域的应用，提升用户的互动体验和远程交互能力。通过技术创新，基地将引领新型视听产品与模式的发展，满足市场多元化需求。

**促进产业联动发展：**基地将充分发挥产业集聚效应，带动高新视听消费、创意设计开发、新一代移动通信网络构建、上下游数字设备生产等行业的协同发展。通过加强与高校和科研机构的合作，推动产学研联合，提升技术创新能力，促进相关产业的联动发展，形成良好的产业生态环境。着力构建良好的产业生态环境，围绕投资策划、创意孵化、制作推广等环节，提供全方位、多层次的服务支持。强化政策引导，优化资源配置，促进网络视听内容提质增效。发挥基地在上海市网络视听产业协会、上海市广播电视节目制作行业协会等市级协会中的副会长职务优势，整合行业资源，提升服务能力。

#### （5）协同高新区产业规划，充分发挥基地特色

以数字产业为核心引擎，重点发展数字视听主导产业方向，深入贯彻紫竹高新区“1+6+X”产业布局规划，网络视听产业基地将紧密围绕高新区的战略规划和产业定位，充分发挥自身特色，推动产业高质量发展。

龙头企业集聚强化产业支撑。本基地依托良好的产业生态和政策环境，吸引了一批行业领先的大型和代表性企业入驻发展。这些企业在各自领域的卓越表现，不仅成为基地产业的中坚力量，也为高新区产业布局提供了有力支撑。

智能硬件与先进制造领域：聚集了如大疆创新（全球领先的无人机研发制造企业）、非夕机器人（创新型智能机器人企业）、意法半导体（国际知名的半导体芯片制造企业）和 E+H 仪器（全球著名的过程自动化仪器企业）等高新技术企业为数字视听技术提供硬件支撑。

数字内容与文化娱乐领域集聚了如优酷土豆（国内领先的视频流媒体平台）、喜马拉雅科技（国内知名音频分享平台）、灵河影视（知名影视剧制作公司）、魔方泛文化演艺（新兴演艺娱乐企业）以及心动游戏（领先的网络游戏研发运营企业）等数字文娱龙头。这些企业构成了基地网络视听产业的核心支柱，涵盖了网络视频、音频、电影音视频制作、动漫游戏等多种业态，形成了完备的数字内容生产和分发链条。

互联网服务与新兴生活科技领域吸引了如百姓网（国内知名分类信息服务平台）这样的互联网服务企业，以及希望树（专注室内环境治理的环保科技企业）、小佩科技（智能宠物科技领域知名企业）、七十迈科技（智能车载电子产品领先企业）、创米科技（智能家居安防领域创新企业）等一批新兴科技公司。为基地产业生态注入了多元化元素，涵盖了生活服务、物联网及“互联网+生活方式”等新领域。一方面，百姓网等平台型企业完善了基地的信息服务功能，提升了园区“数字生活”氛围；另一方面，希望树、小佩、七十迈、创米等公司代表着数字技术在环保、宠物、汽车、家居等消费领域的创新应用，展现了本基地对未来产业方向的包容性和前瞻性布局。

产业协同推进：推动数字视听与相关产业融合发展。本基地立足网络视听特色，着力促进与高新区内其他主导产业的协同联动，不断

延伸产业链、提升价值链。一是数字视听+信息软件协同。依托紫竹高新区信息软件产业优势，推动网络视听与大数据、云计算、人工智能等技术深度融合，如支持入驻企业开发高清视频编解码、内容推荐算法等软件系统，提高数字内容生产传播效率。二是数字视听+智能制造协同。发挥基地内智能硬件企业集聚的优势，将先进制造技术应用于视听领域，如无人机拍摄、机器人摄制等，提升内容制作的科技含量；同时鼓励视听内容在智能制造领域的应用，例如利用工业仿真动画、AR/VR 技术辅助制造研发和培训，实现双向赋能。三是数字视听+其他主导产业协同。面向生命科学产业，鼓励基地企业制作科普宣传片、医学动画等数字内容服务健康产业；结合航空电子、新能源新材料产业，探索在专业领域会议展览中提供沉浸式视听展示服务，提升相关产业的宣传效果。

#### （6）加强宣传推广，提供基地知名度

为进一步提升中国（上海）网络视听产业基地的知名度与影响力，推动基地在更大范围、更高层级实现“聚人气、聚资源、聚产业”的发展目标，基地将多措并举、综合发力，构建多层次、多渠道的宣传推广体系，持续擦亮“国家级网络视听产业基地”金字招牌

强化宣传阵地建设，构建多元传播平台：依托高新区官网、公众号、新闻客户端专栏等数字化平台，构建常态化宣传阵地，形成“线上+线下”“传统+新媒体”融合发展的宣传体系。进一步完善园区导览系统、宣传展板、入驻企业宣传展示墙，提升来访企业、政府部门、投资机构等对基地整体形象的认知与认可。

策划多样传播内容，彰显产业特色亮点：围绕网络视听、影视动

漫、网络游戏、技术研发、信息服务等基地特色产业板块，策划发布一批有深度、有温度、有影响的系列宣传内容，如“企业访谈录”“产业观察”“园区人物志”等专题报道，全面展现基地发展活力、企业创新成果与人才创业故事，增强公众感知力和媒体传播力。

举办高规格活动，打造行业交流高地：持续举办“中国网络视听产业论坛”，联合行业协会、媒体平台、高校科研机构共同参与，提升基地在业内的活跃度与影响力。作为上海市网络视听产业协会和上海市广播电视节目制作业行业协会的副会长单位，基地将积极参与协会组织的各类活动，分享基地发展经验，展示基地企业风采，增强在行业内的影响力。

加强政企互动，提升基地影响力：基地将继续接待各级政府和文旅考察团的参观考察，展示基地的建设成果和发展规划，争取更多政策支持和合作机会，提升基地在政企领域的影响力。

拓展新媒体渠道，创新宣传方式：

顺应新媒体发展趋势，基地将开设并运营官方账号，利用其平台优势，发布基地动态、企业故事、活动预告等内容，增强与公众的互动性和传播效果，扩大基地的影响力。

#### （7）聚焦定位，重点招商

聚焦优势领域精准招商：根据基地产业定位和区域政策导向，制定差异化招商引资策略，明确重点引进的目标企业类别和项目类型。首先，锁定龙头企业和独角兽：着重引进在网络视听领域具有引领作用的大型企业或高成长性企业，如头部视频网站、知名 MCN 机构、领先的流媒体技术公司等。这些龙头企业的入驻将产生强大的集聚效应，



带动其上下游配套企业跟进入驻，从而迅速壮大基地产业规模。其次，瞄准新兴细分领域：顺应行业最新趋势，重点引进短视频/直播电商平台、新兴的 VR/AR 内容制作公司、数字人（虚拟主播）技术研发企业等当前行业热点领域项目，增强基地的前瞻性和创新性。再次，结合上海特色产业：围绕上海文化创意和金融中心地位，引进影视投融资机构、数字版权交易平台、电竞赛事运营商等，丰富基地功能业态。对于不同类别目标企业，制定有针对性的招商方案和利益点，如对内容类企业强调基地的政策和媒体资源，对技术类企业突出高新区的科技优势，对总部型企业提供定制的办公空间和服务政策等，以精准打动意向企业。

完善招商项目谈判机制：建立专业高效的招商工作机制，提升招商谈判成功率。组建一支熟悉产业趋势、商务谈判和政策法规的专业招商团队，对重点目标企业实施“一对一”跟进。针对重大项目，成立由基地领导牵头的专项工作组，与企业高层直接对接磋商。谈判过程中，充分运用产业政策组合拳，包括租金减免、装修补贴、人才公寓优先、专项资金支持、纳入上海市重点文化企业名录等优惠条件，提供“一事一议”的政策服务包，增强吸引力。对于有意向的龙头项目，积极争取上级政府部门参与谈判，以更高层级资源促成项目落地。建立决策快速响应机制，对于符合基地定位的优质项目，可走绿色通道报批相关优惠政策，避免冗长流程贻误机会。在谈判签约阶段，邀请企业实地考察基地环境和已入驻企业，安排与现有龙头企业交流，借助现有企业口碑打消顾虑。通过专业、高效、灵活的谈判机制，最大限度争取项目签约落地。

健全企业全生命周期服务：招商引资不仅要“引得进”，更要“留得住、发展好”。为此基地将建立完善的入驻企业培育与维护机制，提供从入驻启动到成长壮大全周期的服务支持。一是入驻落地服务：为新引进企业指定“一名项目经理+一名政府事务专员”双联系人，在企业注册、办公装修、人员招聘、证照办理等方面提供全程代办和指导，确保企业拎包入驻。二是成长陪伴计划：根据企业规模和发展阶段提供定制化服务。基地将企业按注册资金、营收等指标分为“优质企业、成长型企业、潜力企业、中小微企业”四类。针对优质企业（龙头企业），配备高级服务经理定期拜访，及时对接各类资源；对成长型企业，提供投融资对接服务，联合风投机构为其提供融资、上市辅导等支持，助其扩大规模；对潜力型企业，安排政务服务专员，帮助协调解决各类审批、政策申请难题，推动其快速规范发展；对于大量中小微初创企业，则通过园区公共服务平台提供人事代理、财务代理、创业导师等基础服务，收费低于市场价以扶持其成长。三是高端企业专项服务：对于入驻的优质客户，创意港将提供高水平的税务筹划咨询、投融资接洽服务，以及红筹架构搭建支持。这些服务均具有较高的复杂度和专业门槛，因此基地运营团队将联合知名财税顾问、投行及法律机构，为企业提供定制化支持。针对跨境业务企业，基地可协助其优化税收架构，利用自贸区政策优势降低税务成本，并合规进行国际业务拓展；在投融资方面，基地将建立与国内外顶级创投机构、私募基金的深度合作关系，为企业提供融资对接、股权结构优化、资本市场路径规划等专项服务；对于有境外上市需求的企业，基地将协助其搭建红筹架构，并提供全流程支持，包括 VIE 架构设计、SPV

注册、外汇结算合规指导等。这些服务将帮助企业高效推进资本化进程，提升长期竞争力。四是产业链配套协同：围绕基地内龙头企业，主动沿其产业链上下游开展定向招商，引进其合作伙伴在基地聚集，从而减少企业间沟通成本，降低供应链风险。例如，引进大型影视公司后，配套招商其长期合作的后期制作、特效公司等入驻，使上下游在空间上集聚，形成产业协同高效的小生态。通过全生命周期的精细服务和配套，增强企业黏性和满意度，形成“招商—服务—再招商”的良性循环。

#### （8）完善产业配套服务，保障区域经济可持续发展

在现代产业园区的发展过程中，完善的商业配套设施对于营造良好的产业氛围、吸引高端人才、促进区域经济的可持续发展至关重要。缺乏适宜的商业配套，园区可能难以吸引和留住优秀企业 and 专业人才，进而影响整体发展。

围绕创意港区域内的产业政策和导向，持续完善能够满足企业长期发展需求的配套服务体系，促进区域经济的可持续繁荣。首先，在人才保障方面，积极落实上海及闵行区的人才扶持政策，为基地企业高层次人才争取户口、子女入学、人才公寓租住等便利条件；筹建网络视听产业人才联盟，联合高校和培训机构定向为基地输送编剧导演、动漫设计、直播运营等紧缺人才，并鼓励校企联合培养，实现人才培养—就业一体化。其次，在投融资服务方面，设立文化产业投资基金或引入创投机构驻场，为初创和中小企业提供融资对接渠道；举办投融资路演活动，撮合优秀项目与资本方合作。再次，在技术支持方面，建立产学研对接平台，推动高校科研成果在基地转化落地，对

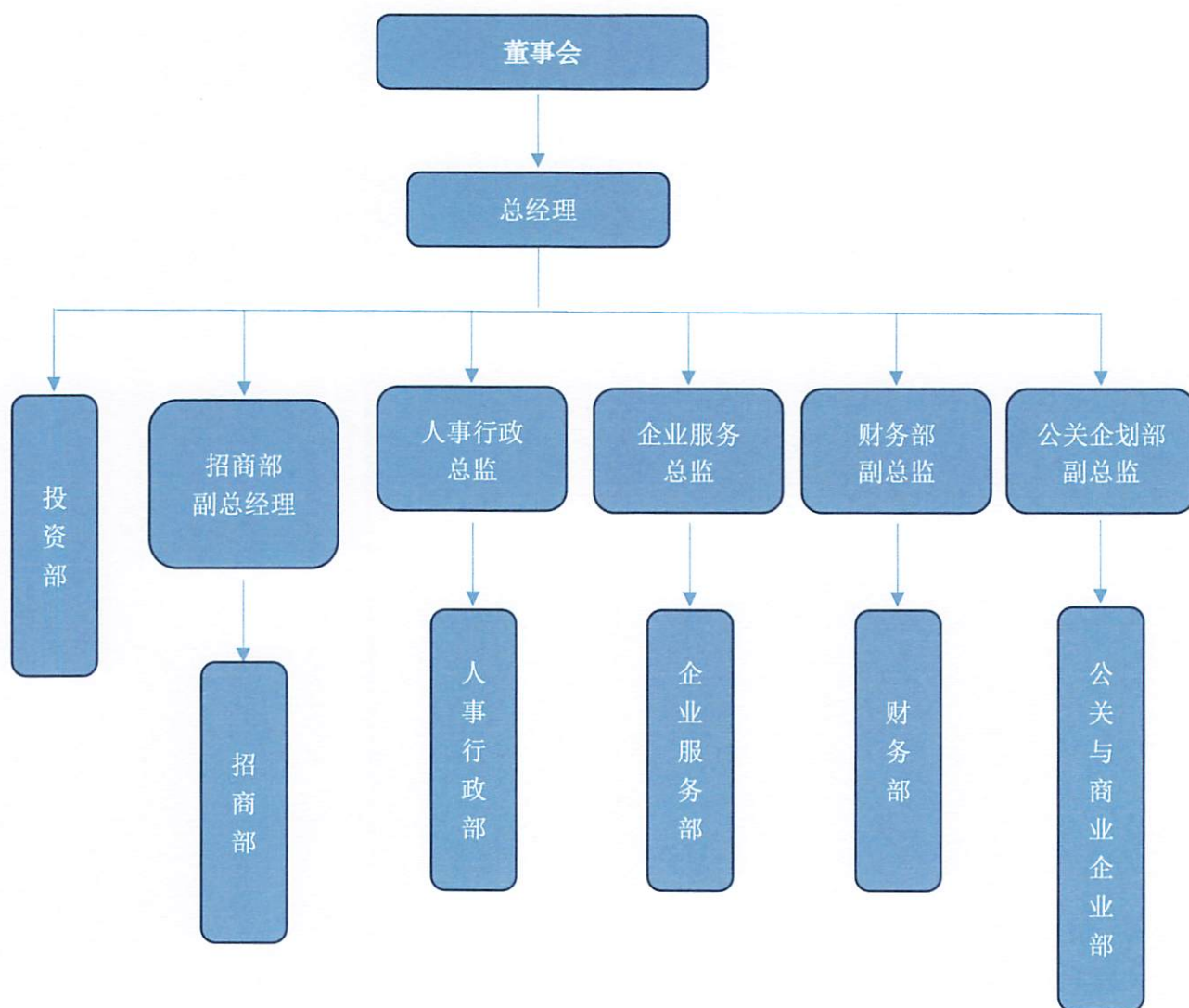
接企业技术需求；同时吸引大型科技企业在基地设立创新实验室或联合研发中心，共同攻关网络视听领域关键技术问题。最后，在政策导航方面，基地运营团队安排专人研究梳理国家和上海新的产业政策动向，定期为企业举办政策宣贯会，帮助企业用好各项扶持政策红利；对特别重大的企业诉求或共性问题，通过“一事一议”机制向主管部门争取突破，为行业发展扫清障碍。通过这些综合配套服务，打造企业发展全要素支持环境，提升基地对企业的长期吸引力，促进企业做大做强，从而带动区域经济的可持续增长。

计划引进更多商业配套，咖啡饮品店、高端餐饮、健身中心、休闲娱乐、儿童乐园设施等，满足多元化需求，增强园区的吸引力。同时，优化园区的绿化和公共空间设计，营造舒适的工作和生活环境，促进员工的身心健康和工作效率。

创意港所在的闵行区紫竹区域具有产城融合的先天优势，可持续发展需要处理好基地与周边区域经济的联动。基地将主动融入闵行区文化创意产业发展布局，与区内其他文化产业载体（如吴泾的文创小镇等）形成错位互补，合作举办文化活动、共享人才与市场信息，带动整个区域文化产业链的延伸。推动基地企业产品和服务辐射周边，如鼓励基地内优秀内容作品在闵行本地社区、校园展映，拉近产业与公众的距离；支持基地内直播电商企业对接本地特色产品，帮助提升区域实体经济品牌；引导基地企业参与闵行区公共文化项目，实现社会效益。通过产业与区域经济的深度融合，基地的发展将不仅体现在自身业绩增长，也将为区域经济注入文化创意活力，形成“基地-区域”共生共荣的良好局面。



## 2. 计划投入本项目人员配置情况



上海紫竹高新数字创意港有限公司共有职员 22 人，学历方面 15 人拥有硕士学历，7 人拥有本科学历。职称方面中级及以上职称员工人数为 22 人，其中 5 人拥有高级职称。基地运营企业的人力资源状况有人员较年轻化、普遍学历较高、具有专业技能人员比例高的特点。管理团队中人员学历学科齐全，涵盖经管、金融、法律、信息技术、软件工程等，技术技能也较为多样化，符合基地运营管理所需的知识、经验、技能的跨界与融合。具体管理团队的学历与技能证书见下：

分 类		数量及占比
学 历	研究生及以上	68.18%
	本科	31.82%
	大专及以下	0%
职 称	高级职称	22.72%
	中级职称	77.28%
	初级职称	0%



CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

中欧国际工商学院

hereby certifies that

FU, Jiabin

傅佳斌

born on September 7, 1986

生于 1986 年 9 月 7 日

has successfully completed CEIBS Finance MBA Programme

在中欧国际工商学院完成了金融工商管理硕士课程的学习，成绩合格

and is awarded the degree of

经审核，授予

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

工商管理硕士学位

Professor Li Mingjun, President

李铭俊教授，中欧国际工商学院院长

Professor Ding Yuan, Vice President and Dean

丁远教授，中欧国际工商学院副院长兼教务长

中欧国际工商学院

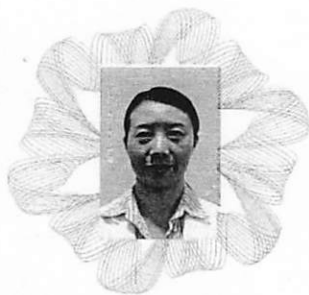
CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Date of award: November 16, 2017

颁证日期: 2017 年 11 月 16 日

Certificate number 证书编号: FM20152064

# 硕士研究生 毕业证书



研究生 罗凌 性别 女  
1977年12月3日生，于2014年9月至2017年3月  
在 法学 专业  
学习，修完硕士研究生培养计划规定的全部课程，  
成绩合格，毕业论文答辩通过，准予毕业。

校（院、所）长：

林忠钦

培养单位：



证书序列号：NO. 102482017002479

证书编号：102481201702002374

二〇一七 年 三 月 十五 日



上海市教育委员会监制

中华人民共和国教育部学位证备案网站 www.chd.com.cn



# 法律硕士 学位证书

金燕 系 江苏  
人，一九七七年 五 月  
二十七日生。在我 校 已完成法律硕  
士专业学位培养计划，成绩合格。根  
据《中华人民共和国学位条例》的  
规定，授予法律硕士学位。



复旦大学校长

学位评定委员会主席

马陆

二〇〇八 年 - 月 日

证书编号 Z T1024632008F00111





# 硕士研究生 毕业证书



证书序列号: NO. 0000012015023094  
证书编号: 102551201502001742

研究生 宋晓虹 性别 女  
1983 年 03 月 17 日生, 于 2013 年 09 月至 2015 年 11 月  
在 工商管理硕士 专业  
学习, 修完硕士研究生培养计划规定的全部课程,  
成绩合格, 毕业论文答辩通过, 准予毕业。

校(院、所)长

蒋昌俊

培养单位:



二〇一五年十一月二十六日



北京航空航天大学  
BEIHANG UNIVERSITY

# 硕士学位证书

张吟秋, 女, 1984 年 9 月 10 日生。已完成软件工程领域工程硕士专业学位培养计划。经北京航空航天大学学位评定委员会审议, 授予 工程 硕士学位。



校 长  
学位评定委员会主席

徐惠彬

证书编号: 1000632016421564

二〇一六年十一月二十九日

专业学位证书

# 上海市高级专业技术职称证书

姓 名: 金燕  
性 别: 女  
出 生 年 月: 1977-05  
证 件 类 别: 居民身份证  
证 件 号: 310103197705270844  
工 作 单 位: 上海紫竹信息数码港有限公司

职 称 名 称: 高级经济师  
专 业 名 称: 人力资源管理  
评 审 机 构: 上海市经济系列工商经济专业高级职称评审委员会

取得职称时间: 2020-12-27

证 书 编 号: 20E0090015



请下载“上海人社”APP  
扫描二维码查询证书信息





戴亮 同志		
经上海市会计系列高级专业技术职务		
任职资格		
评审委员会评审，确认		
你具备 高级会计师		
任职资格。		姓 名 戴亮
		性 别 男
		出生年月 1980.12
		专 业 会计
		工作单位 上海紫竹信息数码港有限公司
通过日期	2016年12月04日	
编 号	16E0040024	

刘勇 同志		
经上海市工程系列规划设计专业高级		
专业技术职务任职资格		
评审委员会评审，确认		
你具备 高级工程师		
任职资格。		姓 名 刘勇
		性 别 男
		出生年月 1972.03
		专 业 空调采暖通风设计
		工作单位 上海紫竹信息数码港有限公司
通过日期	2017年12月27日	
编 号	17C2050469	



# 上海市高级专业技术职称证书

姓 名: 金瑶  
性 别: 女  
出 生 年 月: 1986-08  
证 件 类 别: 居民身份证  
证 件 号: 310230198608180467  
工 作 单 位: 上海紫竹高新数字创意港有限公司

职 称 名 称: 高级会计师  
专 业 名 称: 会计  
评 审 机 构: 上海市会计系列高级职称评审委员会

取得职称时间: 2021-11-21  
证 书 编 号: 21E0040167



请下载“上海人社”APP  
扫描二维码查询证书信息



# 上海市高级专业技术职称证书

姓 名: 宋晓虹  
性 别: 女  
出 生 年 月: 1983-03  
证 件 类 别: 居民身份证  
证 件 号: 310112198303173620  
工 作 单 位: 上海紫竹高新数字创意港有限公司

职 称 名 称: 高级经济师  
专 业 名 称: 产业园区管理  
评 审 机 构: 上海市经济系列工商经济专业高级职称评审委员会

取得职称时间: 2023-12-24  
证 书 编 号: 23GSLGBA0024



请下载“上海人社”APP  
扫描二维码查询证书信息



### 3. 计划投入本项目设备配置

涵盖全产业链的公共服务平台

IMAX 审片室：双 4K2D/3D 投影仪、IMAX®专有声学设计；智能图像校准及增强器；沉浸式拟真曲面巨幕

云计算中心：提供近 10000 平方的最高等级机房；为入驻客户提供机架、服务器等硬件租赁及托管；云服务（公有云、私有云、混合云等）网络接入及 IT 外包等多维度服务

网络视听节目内容分发平台：为网络视听产业平台型企业提供视听内容存储与分发服务，以有效降低企业电信带宽费用

网络视听集群渲染服务平台：为网络视听产业内容制作企业提供专业的 3DMAX、MAYA 引擎的渲染技术服务，降低企业设备投入

上海影视产权服务平台：为上海市网络视听产业企业提供版权通告、声明、交易、追踪、维权的全套解决方案的服务

高清编辑与音效合成服务平台：为基地内内容制作企业提供免费共享的在线高清编辑与音效合成专业软件服务

基地电影产业扶持服务平台：扶持基地内中小型网络电影制作企业，提供内容孵化服务，提供创新创业资助、专业人才培养等

基地文广受理窗口：落实上海市文化广播影视行政事务受理紫竹服务窗口的工作，为入驻企业办理广播影视卫星等 4 类 17 项行政许可项目受理

#### 4. 服务实施进度计划

##### (1) 重点服务工作实施进度计划

根据 2025 年基地工作计划，拟定基地产业发展服务项目实施计划如下（具体执行过程中将根据实际情况进行调整）：

园区产业发展服务项目实施进度表 单位：月

重点工作	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.基地战略深化研究	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.产业聚集规划	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
加强基础建设	√	√	√	√								
建设直播实训基地					√	√	√					
产业协同联动	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
网络视听创新中心建设							√	√	√	√	√	√
3.加强宣传推广	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
行业协会活动	√	√			√	√	√	√				
影视双节活动						√	√					
政府考察接待	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
新媒体宣传建设							√	√	√	√	√	√
4.招商引资	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
日常企业走访	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
日常企业服务	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
项目复盘评估			√			√			√			√
重点税务咨询				√			√			√		
重点投融资接洽					√			√			√	
5.完善产业配套	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
基础设施检查翻新	√	√	√	√								
商业配套升级改造				√	√	√	√	√				
产学研对接合作	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

##### (2) 重点服务工作实施进度计划

2025 年，网络视听产业基地将以提高产业聚集效应、促进创新发展为核心目标，通过加强产业链建设、推动技术创新、优化配套服务



等措施，继续加速平台的运营发展，推动基地迈向更高质量的发展阶段。为实现这一目标，我们将围绕经济发展、招商引资、产业发展、配套设施与推广宣传等五大方面展开重点工作。

### ① 提升经济发展水平，推动产业平台高质量增长

2025 年，网络视听产业平台将继续深化经济增效措施，力争实现全年税收总额达到 16.5 亿元，技工贸收入达到 170 亿元。我们将聚焦优质企业引进及重点项目落地，推动现有企业扩产增效，推动产业创新与转型升级。此外，将通过精细化运营和产业链拓展，提升基地经济效益，增强产业平台的集聚力和影响力，助力区域经济高质量发展。

### ② 深化招商引资，优化产业结构

A. 加强招商引资渠道建设：围绕数字视听、影视动漫、网络游戏、技术研发等产业方向，持续扩大招商宣传，提升注册企业质量，吸引更多具备创新能力的行业领军企业入驻。计划新增引进 50 家新兴文化企业，特别是在短视频、网络直播和音频平台领域的优质项目，进一步丰富平台产业生态。

B. 聚焦高成长企业：通过精准招商，锁定国内外龙头企业及独角兽企业，促进产业链上下游协同发展。进一步加强与政府、行业协会、投资机构的合作，提升招商引资的效率和精准度。

C. 优化招商谈判机制：提升招商团队的专业化水平，实施“一对一”精准对接，加强与重大项目的谈判力度，结合政策优势、资金支持、配套设施等资源，为企业提供个性化定制的招商服务。

### ③ 推动产业发展，提升平台服务能力

A. 加强产业链融合：继续推动内容制作、技术研发、信息服务等核心业务板块深度融合，形成具有完整产业链的生态圈。引导企业之间通过技术合作、内容互补、资源共享等方式，激发创新潜力。

B. 技术创新与应用发展：推进 5G、人工智能、虚拟现实等前沿技术的应用，特别是在虚拟主播、云游戏、短视频制作等领域，鼓励平台内企业开发创新技术与数字内容，提升市场竞争力。支持企业搭建基于 5G 技术的文化娱乐数字内容平台，推动跨领域的技术创新合作。

C. 打造全链条服务平台：进一步优化公共服务平台建设，增强平台对企业的技术、人才、融资等综合服务支持。建设视听 AI 实验室、元宇宙体验中心等创新平台，为产业发展提供技术支撑。

#### ④ 完善配套服务，提升园区综合承载能力

A. 优化生活配套设施：进一步完善园区内的商业配套，计划引进高品质零售品牌、餐饮服务、健身中心等设施，提升园区员工和居民的生活质量，增强园区吸引力。

B. 完善人才培养体系：继续深化与上海交通大学、华东师范大学等高校的合作，培养更多数字视听领域的专业人才，并建立人才培养中心，为基地企业提供定制化的人才储备和人才服务。

C. 强化基础设施建设：提升园区基础设施服务能力，继续完善网络通信、交通、安保等设施，确保企业在高效、舒适的环境中运营。

#### ⑤ 加强宣传推广，提升平台知名度

A. 多渠道宣传推广：依托官方平台、社交媒体、新闻发布等多渠道，开展网络视听产业平台的全方位宣传推广，增强平台在业内和

公众中的知名度。通过组织行业活动、论坛、展览等形式，提升平台的市场影响力。

B. 打造行业交流平台：继续承办“中国网络视听产业高峰论坛”等行业活动，吸引行业领袖、创新企业、投资机构等参与，加强与国内外优秀企业的对接合作。

C. 提升政企合作水平：继续接待政府考察团、行业代表团的来访，通过政府与企业间的深入合作，推动平台资源的共享与优化。

## 5. 应急服务措施

为确保网络视听产业平台的运营稳定性与持续发展，及时应对突发事件，减少突发情况对平台运行的负面影响，特制定应急服务措施。通过科学预警、快速响应和有效的管理，保障平台和园区企业的高效运作。

### （1）应急服务工作原则

应急服务工作应遵循“统一领导、分级管理，预防为主、协同联动”的工作原则。明确各级责任，确保在应急事件中，所有相关部门和岗位能够迅速响应并高效协作。加强日常风险管控与预防工作，确保平台的稳定性和安全性。

### （2）预警机制

建立多层次、全方位的预警机制，确保潜在风险能够及时发现并处理。

日常巡检：定期对平台的运营系统、网络设施、技术服务及内容制作进行检查，确保平台运行正常并具备应急反应能力。

风险监测：对平台内企业的运营状况、行业动态、政策变化等进行实时监控，及时识别可能引发风险的问题。

信息反馈渠道：设立平台服务专员、热线电话、在线客服和官方社交媒体等多渠道反馈机制，确保问题能够及时上报并得到快速处理。

### （3）预警发布

根据评估结果及时发布预警信息，确保相关部门和企业能够迅速应对。

风险评估：根据各渠道反馈的信息评估风险的级别、影响范围和



潜在持续时间。

预警分级：将预警分为不同等级（如一般、较大、重大、特别重大），并确定响应级别。

信息发布：由管理部门负责及时发布预警信息，确保相关人员和企业能够及时采取措施。

#### （4）应急处置

启动应急预案，进行科学处置，确保突发事件得到有效控制。

启动应急预案：在事件发生时，平台管理部门应立即启动应急预案，组织相关部门和人员快速反应，进行处置。

资源调配：根据事件的性质和影响范围，调配所需资源，确保应急处置顺利进行。

跨部门协作：应对涉及多个部门的突发事件，管理部门应协调各部门的协作，确保信息共享，快速响应。

事后评估：事件处理完毕后，进行全面评估，总结经验，完善应急预案，提升平台的应急能力。

#### （5）预防管理

加强日常管理和风险防控工作，提升应急能力，确保平台的长期稳定运营。

应急预案演练：定期组织应急预案演练，确保各部门及人员熟悉应急流程，提高快速反应能力。

培训教育：定期开展应急管理培训，加强员工的风险防控意识，确保员工能够有效应对突发事件。

监督检查：应急管理纳入日常监督检查体系，定期检查应急准备

工作落实情况，确保预案的有效性和执行力。

#### （6）外部协作

加强与外部机构的合作，提升平台的应急管理能力。

政府协作：与政府相关部门保持密切联系，确保在重大突发事件中能够迅速获得支持与资源调配。

企业联动：与平台内关键企业建立联动机制，确保企业之间能够协同应对突发事件，维持平台整体稳定。

## 6. 人员管理规章制度

### (1) 行为总则

① 员工应遵守国家法律法规和道德规范，讲文明，讲礼貌，依法纳税；

② 遵守公司的各项规章制度，服从工作安排，保质保量按时完成各项工作任务；

③ 工作作风严谨务实，严禁在工作中弄虚作假，随意隐瞒或歪曲事实；

④ 努力工作回报公司，为公司创造价值，保守公司商业机密；

⑤ 尊重公司的每个人，尊重他人劳动，不侵犯他人的合法权益，不传播小道消息、不诬告、中伤、诽谤他人；

⑥ 勇于竞争、善于学习、注重个人品德修养，不断完善充实自己；

⑦ 诚实守信、乐于助人，树立积极乐观的人生观；

⑧ 以客户为中心，不断满足客户的需求，建立良好的客户关系；禁止利用工作之便获取不正当利益和其他有损公司形象的行为。

### (2) 工作纪律

① 公司鼓励员工间积极沟通交流，但不能因此妨碍工作。工作时间应坚守岗位，不要随意窜岗聊天，需要暂时离开时，应知会同事；

② 保持工作场所的整齐、干净、卫生。请不要在工作场所进食、大声喧哗，吸烟请到指定吸烟区；

③ 员工负有保护公司财务和信息资料的义务。所有来访的客人必须有邀请人陪同才可进入，接待来访、业务洽谈应在洽谈室或会议

室进行；

④ 接听电话应及时、耐心，同事不在办公室时，应主动替同事接听电话并及时转告，需要回复的，要正确记录对方姓名、电话号码和接听时间等内容；

⑤ 因故长时间离开办公室时，须知会同事去往何处和返回时间等。

### （3）礼仪仪表

员工应时刻意识到，自进入公司上班的第一天起，一言一行将代表公司形象，工作时应保持整洁、得体外表。

① 工作期间，应保持精神振作、高效敏捷；

② 对外交往应有礼有节、不卑不亢、简朴务实；

③ 男士着装要求

A. 男士着装应稳重大方、整齐清爽、干净利落。上装一般穿西装、佩戴领带，特别是有接待任务、正式会议时必须如此穿戴。夏季可穿款式简单的长或短袖衬衫，佩戴领带，衬衫要熨平整；严禁穿着无领、无袖上装；

B. 男士夏装应穿西裤系皮带，款式和颜色庄重、得体；不得穿短裤、休闲裤、运动裤、牛仔裤等非正装裤。着黑色或深棕色皮鞋，不得穿凉鞋、拖鞋、旅游鞋、休闲鞋等；

④ 女士着装要求

A. 女士着装应以庄重、素雅、大方、得体的职业套装或开衫毛衣为主，不得穿紧身、暴露、颜色过分鲜艳的衣服。上衣应带袖、带领，着长或短袖衬衫会更显庄重正规，下配及膝西服裙或长西裤。如



穿无袖连衣裙，应外套长袖或短袖上衣。如有接待任务、正式会议等必须穿职业套装；

B. 穿西服裙应穿长袜，尽量选择接近肤色的颜色；不得穿超短裙、短裤或牛仔裤等。皮鞋的颜色应与裙子或裤子一致或再深一些，严禁穿拖鞋；

C. 女士首饰佩戴要得当，提倡化淡妆。

#### （4）保密规定

① 由于竞争的存在以及员工对公司的责任，每个员工都有保守公司商业秘密的义务。这种保密的义务，不仅限于员工在公司工作的合同期内，而且还应注意无论是在员工离职或退休后，都应承担这种义务。

② 请务必保管好您持有的涉及公司商业秘密的文件资料；

③ 未经授权或批准，不得对外提供涉及公司商业秘密的文件资料；

④ 对非本人职权范围内涉及公司的商业秘密，应做到不打听、不猜测、不传播；

⑤ 发现有可能泄密的现象应及时阻止并立即向有关上级报告；

⑥ 公司与员工签订保密协议，是劳动合同的补充，与劳动合同同时生效；

⑦ 公司按每位员工所处岗位、职务的保密程度核发保密津贴。

## 7. 质量、安全、文明等保障措施

为了确保网络视听产业平台服务质量的持续提升，保障园区运营的安全和文明，推动平台高效、有序、健康的发展，我们将采取一系列保障措施，确保服务方案能够顺利落实，并且在高效协同的工作格局下，达成既定目标。

### （1）加强组织领导与协调机制

为了确保网络视听产业平台的各项工作落实到位，我们将加强平台的组织领导，完善管理机制。平台管理层定期召开会议，研究和解决产业发展中出现的重大问题，如产业布局优化、重点项目推进、资源整合等。同时，完善跨部门、跨层级的工作联动机制，确保平台运营过程中，能够高效配置政策、资金、人才等资源。此外，强化与上级政府部门的沟通与协调，争取更多的政策支持和资源倾斜，为平台的发展营造良好的外部环境。通过加强组织领导，确保平台的重点工作有序推进，形成上下联动的良好局面。

### （2）明确责任分工，强化落实与监管

明确各项任务 and 责任人，确保工作有章可循。我们将结合平台的运营实际，制定重点工作清单，明确各阶段的目标任务、工作措施和时间节点。特别是在任务分解时，细化到每个部门和个人，确保责任到位、考核到人。平台管理团队将通过定期检查，确保任务落地实施。与此同时，加强与高校、科研院所的合作，推动产学研用一体化平台的建设，促进技术创新和成果转化，确保平台能够形成独具特色的创新生态体系。

### （3）加强质量监控与安全保障

为了确保平台的运行质量和企业的安全，我们将设立专门的质量监控和安全保障团队，对平台的所有服务进行动态监测和评估。对所有企业和项目的实施过程进行严格审查，确保符合相关政策和法规。特别是在技术研发和内容创作过程中，平台将定期检查与评估技术创新的成果，确保平台服务的安全性和稳定性。通过完善安全保障体系，防范技术、数据安全和内容合规性风险，保护用户隐私。

#### （4）创建文明环境，推动社会责任落实

平台将坚持“绿色发展”的理念，注重营造文明的企业环境和社会责任的落实。在园区内，实施环保措施，确保生产活动不对环境造成污染。同时，加强对企业员工的职业道德与社会责任的教育，倡导文明办公、和谐社区的建设，提升园区的整体形象。此外，我们将鼓励企业参与社会公益活动，推动平台与社区的和谐共生，建设一个有社会责任感和文化底蕴的园区环境。

#### （5）完善评估与反馈机制，动态优化提升

我们将建立完善的评估与反馈机制，定期对平台运营情况、企业发展进展、技术创新成果等进行绩效评估。通过引入第三方评估机构，每年对平台进行综合性评估，从各方面收集反馈数据，并对存在的问题提出改进措施。平台管理团队将根据评估结果，不断优化服务内容，提升服务质量，确保平台始终朝着高质量发展方向前进。通过动态跟踪与改进，确保平台能够适应市场变化，提升运营效率。

#### （6）提升客户服务与应急响应能力

平台将建设高效的客户服务中心，确保企业和用户能够及时获得帮助和支持。对各类突发事件和紧急情况，平台将建立快速响应机制，

及时处理和解决问题，确保平台运营的持续稳定。同时，将定期组织应急演练，提高应急响应能力，确保突发事件时，能够迅速调动资源，保证平台的安全与秩序。

### 三、 其他针对本项目的特色服务及承诺

上海紫竹高新技术产业开发区为国家级的高新技术产业开发区，上海紫竹高新数字创意港有限公司作为其运营管理的组成部分，在过去二十年间，在市、区、镇三级政府的大力支持下，在以董事会为核心的管理层的坚强领导下，通过紫竹全体员工的共同努力，上海紫竹国家高新区呈现出欣欣向荣的发展势头。在一些重要科技领域和重大产业领域涌现出了一批具有国际领先水平并拥有知识产权和核心技术的科技成果和产业项目。

未来，作为上海南部科创中心建设的主战场之一，上海紫竹高新数字创意港有限公司将更加努力。将继续强化以企业为主体的“产学研用”相结合的技术创新体系，完善科技基础设施和企业服务平台架构。在服务上海科创中心的过程中发挥枢纽作用，为上海市、闵行区的经济发展更大的贡献；同时，将树立全球视野，紧紧围绕高新区产业链部署，坚持需求导向和产业化方向。强力推动科技应用和创新成果产业化，努力集聚一批站在行业科技前沿、具有国际视野和领军人才，并大力引进培育企业急需的应用型人才。充分发挥企业在推进技术创新和科技成果产业化中的重要作用；最后，创意港将继续坚持机制体制上的创新优势，充分发挥国内外高端研发机构、创新资源和创新人才集聚的优势，聚焦先进行业的科技研发和产业创新；大力推进产、学、研融合；助推上海紫竹国家高新区早日建成“东方硅谷”及“科技城”而不懈努力。

上海紫竹高新数字创意港有限公司

2025 年 5 月 19 日



## 2022 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务合同协议书

合同编码：11N78153255120221402

甲方：上海市闵行区经济委员会

上海紫竹高新技术产业开发区管理委员会

联系人：邹丰阳

地址：沪闵路 6558 号

乙方：上海紫竹高新数字创意港有限公司

甲方、乙方以下单独称为“一方”或“各方”，统称为“双方”。

鉴于，上海紫竹高新技术产业开发区（以下简称“紫竹高新区”）系国家级高新技术产业开发区，经过十几年的发展，取得了卓越的成绩。在上海市建设全球科创中心的过程中起到了积极的引领示范作用，并辐射带动以闵行区为主的上海南部科创中心的建设。

为进一步推进上海市闵行区高科技成果产业特色建设，增强上海市闵行区的综合竞争力，经甲乙双方充分协商本着公平合理、紧密合作、互惠互利的精神，就紫竹高新区网络视听产业平台运营服务达成如下协议：

### 一、合同双方主体资质

1、甲方，上海市闵行区经济委员会（以下简称“区经委”）系本次采购活动的执行人，受上海紫竹高新技术产业开发区管委会委托，按相关程序和规定，

开展此次政府采购招标活动；上海紫竹高新技术产业开发管理委员会（以下简称“管委会”）系代表上海市闵行区人民政府对紫竹高新区履行行政管理职能的机构，对紫竹高新区履行规划定位、园区开发、招商引资、企业服务等管理职能，是此次政府采购的招标人；

2、乙方，系根据中华人民共和国法律有效成立并存续的有限责任公司，具备本协议项下综合服务的相关资质，有合法的经营范围及充分的经营能力与经验从事本协议中相关业务。

## 二、服务区域

本合同约定服务区域（以下合称“服务区域”），西至沪金高速（原莘奉金高速公路）、南至滨江、北至剑川路和紫龙路、东至龙吴路和滨江，服务区域面积 13 平方公里。若甲方有意扩大服务区域，需与乙方另行签订相关补充协议。

## 三、服务内容

管委会授权乙方全面负责合作区域内网络视听产业平台运营服务，具体包括：

1、科学制定委托区域的总体规划，力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

2、充分发挥出国家级网络视听产业基地的特色，有效地支持网络视听产业的发展。

3、配合紫竹高新区的战略规划和产业定位，在符合紫竹高新区战略规划和产业定位的同时，充分发挥出创意港自身特色。

4、负责通过各种途径进行网络视听产业基地的宣传推广，提高网络视听产业的知名度。

5、负责进行符合创意港区域内战略规划和产业定位的招商项目谈判、引进和后续维护。

6、其他符合创意港区域内产业政策与发展导向的招商引资等服务工作。

#### 四、服务的目标

力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

#### 五、服务期限

本协议项下的服务期限为【1】年，自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止。

#### 六、合同价格

本合同价格为 58000000 元整（伍仟捌佰万元整）。

#### 七、权利与义务

##### 1、甲方的权利与义务

1.1 区经委受管委会委托，具体负责履行“政府采购活动中委托招标代理”、“确定成交供应商”，“协助代理机构质疑回复”等政府采购招标程序；管委会

负责支付本次采购代理服务费用。

1.2 管委会为乙方完成政府采购所需的手续、文件提供便利，以保障本项目的顺利实施。

1.3 管委会按协议条款向乙方支付相关费用。

1.4 管委会有权对乙方的管理服务提出意见和建议，协助乙方不断改善高新区的管理服务。

## **2、乙方的权利义务：**

2.1 在管委会的支持下，负责筹集项目建设所需的资金，保证该项目建设资金按时到位并直接用于项目建设；接受管委会监督，确保项目按期完成。

2.2 乙方应根据实际服务内容制定各类管理办法或服务细则。

2.3 接受管委会及政府职能部门对乙方的考核，并积极实施各项工作。

## **八、服务费及支付**

1、网络视听产业平台运营相关服务按年度收取网络视听产业平台运营服务费（以下简称“服务费”），服务费采用季度预结算，年终总结算的方式进行，服务费按服务区域内产生的总收入为计算依据。具体为：每年度服务费=以上一年度服务区域内产生的总收入为基准数的 5.5%×考核系数+服务区域内产生的总收入增量部分的 8%。

2、每年度服务区域内产生的总收入指：服务期限内每年度服务区域内单位或个人经营活动产生的各类收入总和。

3、考核系数是指：根据 2022 年紫竹高新区购买服务项目考核指标体系考核的结果确定考核系数，卓越为 1.05，优秀为 1，良好为 0.95，一般为 0.9，不合格为 0.85。

4、每季度末的次月 15 日前完成上季度预结算，并于次年的一季度前完成上年度总结算，完成结算之日起的 15 日内支付完毕。

5、特殊情形下，可对本条约定支付时间另行协商。

6、本协议最终支付的合同价款以政府审批实际下拨款项为准。

## 九、违约责任

1、当事人任一方违反本协议任何约定的，即构成违约。

2、因违约行为造成对方损失的，违约方应向对方承担相应的损失赔偿责任，损失包括但不限于相对方已投入的投资款及相应利息、相对方基于本合作协议的预期利益、律师费等；并按实际履行原则，继续履行本协议。

## 十、其他

1、本协议如有未尽事宜，由双方协商后另行签订补充协议解决；如协商不成，可向被告所在地法院提起诉讼。

2、如管委会需乙方提供本协议服务内容以外的其他服务，应就相关事宜与乙方另行签订补充协议。

3、本协议一式陆份，各方各执两份，自双方签字盖章之日起生效，每份具有同等法律效力。



(以下无正文)

甲 方 (盖章):



法人代表:

日 期:



乙 方 (盖章):

法人代表:

日 期:

## 2023 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务合同协议书

合同编码：11N78153255120231603

甲方：上海市闵行区经济委员会

上海紫竹高新技术产业开发区管理委员会

联系人：郭芳颖

地址：沪闵路 6558 号

乙方：上海紫竹高新数字创意港有限公司

甲方、乙方以下单独称为“一方”或“各方”，统称为“双方”。

鉴于，上海紫竹高新技术产业开发区（以下简称“紫竹高新区”）系国家级高新技术产业开发区，经过十几年的发展，取得了卓越的成绩。在上海市建设全球科创中心的过程中起到了积极的引领示范作用，并辐射带动以闵行区为主的上海南部科创中心的建设。

为进一步推进上海市闵行区高科技成果产业特色建设，增强上海市闵行区的综合竞争力，经甲乙双方充分协商本着公平合理、紧密合作、互惠互利的精神，就紫竹高新区网络视听产业平台运营服务达成如下协议：

### 一、合同双方主体资质

1、甲方，上海市闵行区经济委员会（以下简称“区经委”）系本次采购活动的执行人，受上海紫竹高新技术产业开发区管委会委托，按相关程序 and 规定，

开展此次政府采购招标活动；上海紫竹高新技术产业开发区管理委员会（以下简称“管委会”）系代表上海市闵行区人民政府对紫竹高新区履行行政管理职能的机构，对紫竹高新区履行规划定位、园区开发、招商引资、企业服务等管理职能，是此次政府采购的招标人；

2、乙方，系根据中华人民共和国法律有效成立并存续的有限责任公司，具备本协议项下综合服务的相关资质，有合法的经营范围及充分的经营能力与经验从事本协议中相关业务。

## 二、服务区域

本合同约定服务区域（以下合称“服务区域”），西至沪金高速（原莘奉金高速公路）、南至滨江、北至剑川路和紫龙路、东至龙吴路和滨江，服务区域面积 13 平方公里。若甲方有意扩大服务区域，需与乙方另行签订相关补充协议。

## 三、服务内容

管委会授权乙方全面负责合作区域内网络视听产业平台运营服务，具体包括：

1、科学制定委托区域的总体规划，力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

2、充分发挥出国家级网络视听产业基地的特色，有效地支持网络视听产业的发展。

3、配合紫竹高新区的战略规划和产业定位，在符合紫竹高新区战略规划和产业定位的同时，充分发挥出创意港自身特色。

4、负责通过各种途径进行网络视听产业基地的宣传推广，提高网络视听产业的知名度。

5、负责进行符合创意港区域内战略规划和产业定位的招商项目谈判、引进和后续维护。

6、其他符合创意港区域内产业政策与发展导向的招商引资等服务工作。

#### 四、服务的目标

力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

#### 五、服务期限

本协议项下的服务期限为【1】年，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止。

#### 六、合同价格

本合同价格为 53000000 元整（伍仟叁佰万元整）。

#### 七、权利与义务

##### 1、甲方的权利与义务

1.1 区经委受管委会委托，具体负责履行“政府采购活动中委托招标代理”、“确定成交供应商”，“协助代理机构质疑回复”等政府采购招标程序；管委会

负责支付本次采购代理服务费用。

1.2 管委会为乙方完成政府采购所需的手续、文件提供便利，以保障本项目的顺利实施。

1.3 管委会按协议条款向乙方支付相关费用。

1.4 管委会有权对乙方的管理服务提出意见和建议，协助乙方不断改善高新区的管理服务。

## **2、乙方的权利义务：**

2.1 在管委会的支持下，负责筹集项目建设所需的资金，保证该项目建设资金按时到位并直接用于项目建设；接受管委会监督，确保项目按期完成。

2.2 乙方应根据实际服务内容制定各类管理办法或服务细则。

2.3 接受管委会及政府职能部门对乙方的考核，并积极实施各项工作。

## **八、服务费及支付**

1、网络视听产业平台运营相关服务按年度收取网络视听产业平台运营服务费（以下简称“服务费”），服务费采用季度预结算，年终总结算的方式进行，服务费按服务区域内产生的总收入为计算依据。具体为：每年度服务费=以上一年度服务区域内产生的总收入为基准数的  $5.5\% \times \text{考核系数}$  + 服务区域内产生的总收入增量部分的 8%。

2、每年度服务区域内产生的总收入指：服务期限内每年度服务区域内单位或个人经营活动产生的各类收入总和。



3、考核系数是指：根据 2023 年紫竹高新区购买服务项目考核指标体系考核的结果确定考核系数，卓越为 1.02，优秀为 1，良好为 0.98，一般为 0.96，不合格为 0.94。

4、每季度末的次月 15 日前完成上季度预结算，并于次年的一季度前完成上年度总结算，完成结算之日起的 15 日内支付完毕。

5、特殊情形下，可对本条约定支付时间另行协商。

6、本协议最终支付的合同价款以政府审批实际下拨款项为准。

## 九、违约责任

1、当事人任一方违反本协议任何约定的，即构成违约。

2、因违约行为造成对方损失的，违约方应向对方承担相应的损失赔偿责任，损失包括但不限于相对方已投入的投资款及相应利息、相对方基于本合作协议的预期利益、律师费等；并应按实际履行原则，继续履行本协议。

## 十、其他

1、本协议如有未尽事宜，由双方协商后另行签订补充协议解决；如协商不成，可向被告所在地法院提起诉讼。

2、如管委会需乙方提供本协议服务内容以外的其他服务，应就相关事宜与乙方另行签订补充协议。

3、本协议一式陆份，各方各执两份，自双方签字盖章之日起生效，每份具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章):

法人代表:

日期:



日期:

## 2024 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务合同协议书

合同编码：11N78153255120241002

甲方：上海市闵行区经济委员会

上海紫竹高新技术产业开发区管理委员会

联系人：郭芳颖

地址：七莘路 412 号

乙方：上海紫竹高新数字创意港有限公司

甲方、乙方以下单独称为“一方”或“各方”，统称为“双方”。

鉴于，上海紫竹高新技术产业开发区（以下简称“紫竹高新区”）系国家级高新技术产业开发区，经过十几年的发展，取得了卓越的成绩。在上海市建设全球科创中心的过程中起到了积极的引领示范作用，并辐射带动以闵行区为主的上海南部科创中心的建设。

为进一步推进上海市闵行区高科技成果产业特色建设，增强上海市闵行区的综合竞争力，经甲乙双方充分协商本着公平合理、紧密合作、互惠互利的精神，就 2024 年度紫竹高新区网络视听产业平台运营服务达成如下协议：

### 一、合同双方主体资质

1、甲方，上海市闵行区经济委员会（以下简称“区经委”）系本次采购活动的执行人，受上海紫竹高新技术产业开发区管委会委托，按相关程序和规定，开展此次政府采购招标活动；上海紫竹高新技术产业开发区管理委员会（以下简称“管委会”）系代表上海市闵行区人民政府对紫竹高新区履行行政管理职能的机构，对紫竹高新区履行规划定位、园区开发、招商引资、企业服务等管理职能，是此

次政府采购的招标人；

2、乙方，系根据中华人民共和国法律有效成立并存续的有限责任公司，具备本协议项下综合服务的相关资质，有合法的经营范围及充分的经营能力与经验从事本协议中相关业务。

## 二、服务区域

本合同约定服务区域（以下合称“服务区域”），西至沪金高速（原莘奉金高速公路）、南至滨江、北至剑川路和紫龙路、东至龙吴路和滨江，服务区域面积13平方公里。若甲方有意扩大服务区域，需与乙方另行签订相关补充协议。

## 三、服务内容

管委会授权乙方全面负责合作区域内网络视听产业平台运营服务，具体包括：

1、科学制定委托区域的总体规划，力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

2、充分发挥出国家级网络视听产业基地的特色，有效地支持网络视听产业的发展。

3、配合紫竹高新区的战略规划和产业定位，在符合紫竹高新区战略规划和产业定位的同时，充分发挥出创意港自身特色。

4、负责通过各种途径进行网络视听产业基地的宣传推广，提高网络视听产

业的知名度。

5、负责进行符合创意港区域内战略规划和产业定位的招商项目谈判、引进和后续维护。

6、其他符合创意港区域内产业政策与发展导向的招商引资等服务工作。

#### 四、服务的目标

力争将中国（上海）网络视听产业基地建成一个具有集聚效应的网络视听产业链，涵盖内容制作、内容传播、技术研发、产品创意、基础电信服务等方面，从而奠定在此领域内的国际领先地位，并成为国际一流的网络视听产业基地。

#### 五、服务期限

本协议项下的服务期限为【1】年，自2024年1月1日至2024年12月31日止。

#### 六、合同价格

本合同价格为53000000元整（伍仟叁佰万元整）。

#### 七、权利与义务

##### 1、甲方的权利与义务

1.1 区经委受管委会委托，具体负责履行“政府采购活动中委托招标代理”、“确定成交供应商”，“协助代理机构质疑回复”等政府采购招标程序；管委会负责支付本次采购代理服务费用。

1.2 管委会为乙方完成政府采购所需的手续、文件提供便利，以保障本项目的顺利实施。



1.3 管委会按协议条款向乙方支付相关费用。

1.4 管委会有权对乙方的管理服务提出意见和建议，协助乙方不断改善高新区的管理服务。

## 2、乙方的权利义务：

2.1 在管委会的支持下，负责筹集项目建设所需的资金，保证该项目建设资金按时到位并直接用于项目建设；接受管委会监督，确保项目按期完成。

2.2 乙方应根据实际服务内容制定各类管理办法或服务细则。

2.3 接受管委会及政府职能部门对乙方的考核，并积极实施各项工作。

## 八、服务费及支付

1、网络视听产业平台运营相关服务按年度收取网络视听产业平台运营服务费（以下简称“服务费”），服务费采用季度预结算，年终总结算的方式进行，服务费按服务区域内产生的总收入为计算依据。具体为：每年度服务费=以上一年度服务区域内产生的总收入为基准数的  $5.5\% \times \text{考核系数}$  + 服务区域内产生的总收入增量部分的 8%。

2、每年度服务区域内产生的总收入指：服务期限内每年度服务区域内单位或个人经营活动产生的各类收入总和。

3、考核系数是指：根据 2024 年紫竹高新区购买服务项目考核指标体系考核的结果确定考核系数，卓越为 1.02，优秀为 1，良好为 0.98，一般为 0.96，不合格为 0.94。

4、每季度末的次月 15 日前完成上季度预结算，并于次年的一季度前完成上年度总结算，完成结算之日起的 15 日内支付完毕。

5、特殊情形下，可对本条约定支付时间另行协商。

6、本协议最终支付的合同价款以政府审批实际下拨款项为准。

## 九、违约责任

1、当事人任一方违反本协议任何约定的，即构成违约。

2、因违约行为造成对方损失的，违约方应向对方承担相应的损失赔偿责任，损失包括但不限于相对方已投入的投资款及相应利息、相对方基于本合作协议的预期利益、律师费等；并按实际履行原则，继续履行本协议。

## 十、其他

1、本协议如有未尽事宜，由双方协商后另行签订补充协议解决；如协商不成，可向被告所在地法院提起诉讼。

2、如管委会需乙方提供本协议服务内容以外的其他服务，应就相关事宜与乙方另行签订补充协议。

3、本协议一式陆份，各方各执两份，自双方签字盖章之日起生效，每份具有同等法律效力。

(以下无正文)

签约各方：

甲方（盖章）



乙方（盖章）



法人姓名：沈雯男

法定代表人或授权委托人（签章）： 法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：2024-05-26

日期：2024-05-26

合同签订点：网上签约

2024.5.26