

项目编号：2025ZF05084

上海市第八人民医院被服洗涤服务 项目

招标文件

采购人：上海市第八人民医院

采购代理机构：上海寅乾商务咨询有限公司

2025年05月26日

2025年05月26日

目 录

- 第一章 投标邀请（招标公告）
- 第二章 投标人须知
- 第三章 政府采购政策功能
- 第四章 招标需求
- 第五章 评标方法与程序
- 第六章 投标文件有关格式
- 第七章 合同书格式和合同条款

第一章 招标邀请（招标公告）

项目概况

上海市第八人民医院被服洗涤服务项目招标项目的潜在投标人应在上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn) 获取招标文件，并于 **2025-06-17 10:00:00**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号： 310104000250520111669-04244691

项目名称：上海市第八人民医院被服洗涤服务项目

预算编号：0425-000164538

预算金额：1,600,000.00 元（国库资金：1,600,000.00 元；自筹资金：0 元）

最高限价：1,600,000.00 元

采购需求：拟对上海市第八人民医院被服洗涤服务选择一家供应商，包括收取、洗涤、缝补、折叠、熨烫和送达，具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以招标文件相应规定为准；不允许只投该项目中的某项内容，必须对所有内容进行报价。交付地址：采购人指定地点。超过采购预算或最高限价的投标不予接受。

合同履行期限：自合同签订之日起一年。

本项目（否）接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。本项目专门面向中小企业采购，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。其要求标准详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号文中相关规定。

3. 本项目的特定资格要求:

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定;

2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时,应当提供由法人出具参加本项目的授权书;

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得参加本项目的采购活动;

5、本项目不接受联合投标。

三、获取招标文件

时间: 2025-05-27 至 2025-06-04 (提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日), 每天上午 00:00:00~12:00:00, 下午 12:00:00~23:59:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)

方式: 网上报名下载

售价(元): 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2025-06-17 10:00:00 (北京时间)

投标地点: 上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)

开标时间: 2025-06-17 10:00:00

开标地点: 上海政府采购网 (www.zfcg.sh.gov.cn)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

请各提交投标文件的投标人法定代表人或其授权代表于公告或延期公告（如有）中规定的开标时间和开标地点持可无线上网并可登录政采云平台进行投标的笔记本电脑、数字证书（CA 证书）出席开标会议。

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请投标人关注。

本项目为预留采购份额采购项目，预留采购份额措施为整体预留。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称： 上海市第八人民医院

地 址： 上海市徐汇区漕宝路 8 号

联系方式： 李老师 021-34284588—4051

2. 采购代理机构信息

名 称： 上海寅乾商务咨询有限公司

地 址： 上海市徐汇区淮海西路 55 号申通信息广场 18 楼 E 座

联系方式： 021-54640496

3. 项目联系方式

项目联系人： 莫巧媚

电 话： 021-54640496

第二章 投标人须知

《投标人须知》前附表

序号	内容	说明与要求
2.1	采购项目	项目名称：上海市第八人民医院被服洗涤服务项目 项目编号：2025ZF05084 采购预算、最高限价说明： <u>本项目采购预算和最高限价详见《招标公告》，超过采购预算或最高限价的报价不予接受。</u>
2.3	采购人	采购人：上海市第八人民医院 联系地址：上海市徐汇区漕宝路8号 联系人：李老師 联系电话：021-34284588—4051
2.3	采购代理机构	采购代理机构：上海寅乾商务咨询有限公司 联系地址：上海市徐汇区淮海西路55号申通信息广场18楼E座 联系人：莫巧媚 电话：021-54640496 电子信箱：yqswzhaobiao@126.com
2.10	进口产品	不允许进口产品。
2.11	项目属性	服务类项目。
2.12	是否专门面向中小企业采购	专门面向中小企业。
2.13	是否允许联合体投标	不允许。
2.14	是否允许分包的规定	本合同不得转让、不得分包。
2.15	采购标的对应的中小企业划	其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，

	分标准所属行业	社会工作，文化、体育和娱乐业等）
3.1	合格的投标人	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。本项目专门面向中小企业采购，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。其要求标准详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号文中相关规定。 3. 本项目的特定资格要求： 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应当提供由法人出具参加本项目的授权书； 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的采购活动； 5、本项目不接受联合投标。
11.5	答疑会	不召开。
12.1	现场踏勘	不组织现场踏勘，投标人可自行踏勘。

14.1	投标有效期	不少于 90 日。
14.4	投标保证金	不收取。
24.4	提交投标文件方式和网址	由投标人在上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网）提交，网址： www.zfcg.sh.gov.cn 。
25.1	投标截止时间	详见 投标邀请（招标公告）或延期公告（如有） 。
27.1	开标时间、开标地点和开标地点网址	开标时间：同投标截止时间。 开标地点：上海市徐汇区淮海西路 55 号申通信息广场 18 楼 E 座 开标地点网址：上海市政府采购云平台（门户网站：上海政府采购网，网址：http://www.zfcg.sh.gov.cn）
39.2	履约保证金	不收取。
40	中标服务费	中标人应向采购代理机构按如下规定支付中标服务费： 1、中标服务费：《中标通知书》发出一周内，采购代理机构向中标人收取中标服务费 19,800 元。 2、中标服务费以人民币支付，向采购代理机构以电汇或网银转账形式直接交纳。 3、汇款信息 开户名：上海寅乾商务咨询有限公司 开户银行：中国农业银行股份有限公司上海漕溪支行 银行账号：03329600040049636
41.1	电子投标特别提醒	本项目采购相关活动在上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。 本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，本采购代理机构不承担责任： 1、因采购云平台是由市财政局建设、维护和管理，故

		采购云平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。 2、本采购代理机构以外的单位或个人在采购云平台中的不当操作对本项目产生的影响。 3、采购云平台的程序设置对本项目产生的影响。 4、其他无法预计或不可抗拒的因素。 投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。
		技术支持：政采云有限公司 各投标人在操作线上项目时，碰到任何问题可及时联系，客服电话：400-881-7190。
		投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知采购代理机构进行签收，并及时查看采购代理机构在采购云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成采购代理机构无法在开标前完成签收的情形。<u>未签收的投标文件视为投标未完成。</u>

投标人须知

一、总则

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表中所述的采购人、采购代理机构。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2.3 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2.4 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.5 “中标人”系指中标的投标人。

2.6 “买方”、“甲方”系指采购人。

2.7 “乙方”系指中标并向采购人提供服务的投标人。

2.8 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

2.9 “采购云平台”系指上海市政府采购云平台，门户网站为上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

2.10 进口产品：详见《投标人须知》前附表。

2.11 项目属性：详见《投标人须知》前附表。

2.12 是否专门面向中小企业采购：详见《投标人须知》前附表。

2.13 是否允许联合体投标：详见《投标人须知》前附表。

2.14 是否允许分包的规定：详见《投标人须知》前附表。

2.15 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见《投标人须知》前附表。

3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资格条件和特定条件。

3.2 《投标邀请（招标公告）》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务、合同份额；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 合格的服务

4.1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

5. 投标费用

5.1 不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

6.1 本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改

公告、中标公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问与质疑

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到招标文件之日（以采购云平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 右侧的“下载专区”下载。

7.5 接受质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址：应采取书面方式递交，否则视为未递交；上海寅乾商务咨询有限公司，上海市徐汇区淮海西路 55 号申通信息广场 18 楼 E 座，021-54640496。

7.6 采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在开标后至评审前，通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询相关投标人信用记录；查询时间：投标截止之日起前三年的记录；并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国” (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严

重违法失信行为记录名单，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存，查询的内容作为资格性符合性检查的附件留存。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

9. 其他

9.1 本《投标人须知》的条款如与《投标邀请（招标公告）》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请（招标公告）》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请（招标公告）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 政府采购政策功能；
- (4) 招标需求；
- (5) 评标方法与程序；
- (6) 投标文件有关格式；
- (7) 合同书格式和合同条款；
- (8) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）。

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按照招标文件的要求提交投标文件。**如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应，则投标有可能被认定为无效标**，其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责，了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标，不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求，否则，由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排，准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期 15 天以前，按《投标邀请（招标公告）》中的地址以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。

11.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人需要对招标文件进行澄清、答复的；或者在投标截止前的任何时候，招标人需要对招标文件进行补充或修改的，招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布，并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，且澄清或修改公告发布时间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。答疑会召开的时间和地点见《投标人须知》前附表。

12. 踏勘现场

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、

并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

三、投标文件

13. 投标的语言及计量单位

13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标有效期及投标保证金

14.1 投标文件应从开标之日起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

14.4 投标保证金：详见《投标人须知》前附表。

15. 投标文件构成

15.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以《投标人须知》中第 16 条和第六章 投标文件有关格式规定为准。

16. 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成：

- （1）《投标函》（见附件 1）；
- （2）《开标一览表》（见附件 2）（在采购云平台填写）；

- (3)《分项报价表》(见附件 3);
- (4)《资格条件响应表》(见附件 4);
- (5)《实质性要求响应表》(见附件 5);
- (6) 资格证明文件(见附件 6);

- A. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者三证合一;
- B. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明(见附件 6-1);
- C. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函(见附件 6-2);
- D. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件 6-3);
- E. 无利害关系书面声明(见附件 6-4);
- F. 非联合体投标声明函(见附件 6-5);

以上资格证明文件,未按第六章 投标文件有关格式中的要求签字、盖章将被视为投标无效。

(7)《法定代表人(单位负责人)授权委托书》(含被授权人身份证复印件)(见附件 7);法人的分支机构以自己的名义参与投标时,应当提供由法人出具参加本项目的授权书;

(8)《与评审有关的投标文件主要内容索引表》(见附件 8);

(9)为落实政府采购政策,采购标的需满足的要求,以及供应商须提供的证明材料(见附件 9);

中小企业声明函、监狱企业证明文件(如有)、残疾人福利性单位声明函(如有)等(成交单位为残疾人福利性单位的,其声明函将随成交结果同时公告);

《节能和环境标志产品认证证书说明表》:包括属于优先采购品目的响应产品的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书(认证证书应当由国家确定的认证机构出具并处于有效期内)(如有)。

(10)投标人基本情况简介(见附件 10);

(11)投标人控股及管理关系情况申报表(见附件 11);

(12)投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书或其他和本项目相关的证书材料(如有);

(13)投标人认为其他需要说明的内容(如有);

16.2 技术响应文件由以下部分组成:

- (1) 公司实力、历史、服务技术能力等公司综合简介（格式自拟）；
- (2) 对本项目的总体服务方案（包括但不限于需求理解、重难点分析及合理化建议、服务定位、服务目标、被服收取、分拣、缝补、折叠、熨烫方案、被服洗涤方案、被服消毒方案、被服运送方案）（格式自拟）；
- (3) 洗涤产品检测报告（格式自拟）；
- (4) 洗涤场所的房屋产权证或租赁合同（格式自拟）；
- (5) 技术条款偏离表（见附件 12）；
- (6) 公司管理制度（格式自拟）；
- (7) 拟投入的洗涤设施设备和洗涤用剂情况（格式自拟）；
- (8) 针对本项目拟委派项目经理及人员情况说明；提供项目经理及其他各岗位人员配备方案（见附件 13）；
- (9) 应急方案（包括但不限于市政断水、断电等内容）（格式自拟）；
- (10) 服务承诺、质量控制方案（格式自拟）；
- (11) 最近三年内完成的类似项目业绩清单（业绩起始日期为开标之日起往前推三年）（见附件 14）；

说明：包括类似项目的合同原件彩色扫描件，需要包含合同首尾签字盖章页、并需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。未提供合同原件彩色扫描件的不算业绩。

(12) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各类投标文件格式详见招标文件第六章 投标文件有关格式规定为准（除特地明确格式自拟除外）。

17. 投标函

17.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

17.2 投标文件中未提供《投标函》的或者未按照格式填写《投标函》并签字盖章的，将被视为投标无效。

18. 开标一览表

18.1 投标人应按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格等。

18.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标,《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

18.3 投标人未按照招标文件的要求和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》,导致其开标不成功的,其责任和风险由投标人自行承担。

19. 投标报价

19.1 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定,结合自身服务水平和承受能力进行报价。除《招标需求》中另有说明外,投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润,包括人工(含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等)、设备、国家规定检测、材料(含辅材)、管理、税费、利润等。采购人支付的合同金额已经包括不限于上述的全部费用。

19.2 报价依据:

(1) 本招标文件所要求的服务内容、服务期限、工作范围和要求;现场实际条件与应用要求、项目有关标准、规范、资料、验收标准、和投标人认为应考虑的因素,以及行业和物价管理部门有关收费标准(如有)等。投标人应根据本采购项目要求,结合自身能力诚信报价。

(2) 本招标文件明确的服务标准及考核方式;

(3) 其他投标人认为应考虑的因素。

19.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范,满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定,通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争,扰乱正常市场秩序。

19.4 除《招标需求》中说明并允许外, 投标的每一种单项服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价,投标文件中包含任何有选择的报价,招标人对于其投标均将予以拒绝。

19.5 投标报价应是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价,招标人均将予以拒绝。

19.6 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写各类报价分类明细表,说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

19.7 投标报价为含税价格,税率按照国家规定,以人民币为结算单位。

20. 资格条件响应表及实质性要求响应表

20.1 投标人应当按照招标文件所提供格式，逐项填写并提交《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

20.2 投标文件中未提供《资格条件响应表》或《实质性要求响应表》的，为无效投标。

21. 与评审有关的投标文件主要内容索引表

21.1 投标人应按照招标文件提供的格式完整地填写《与评审有关的投标文件主要内容索引表》。

21.2 《与评审有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评审。

22. 技术响应文件

22.1 投标人应按照《投标人须知》第 16 条和第六章 投标文件有关格式规定的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案，以证明其投标的服务符合招标文件规定。

22.2 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

23. 投标文件的编制和签署

23.1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容。

23.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应显示投标人的法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）正式授权的代表签署字样及投标人的公章。投标人名称及公章应显示全称。如果是由法定代表人（单位负责人）授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人（单位负责人）授权委托书》并将其附在投标文件中。如被授权代表未在投标文件中提供《法定代表人（单位负责人）授权委托书》，将视为非实质性响应而予以拒绝。投标文件若有修改错漏之处，须在修改错漏之处同样显示出投标人公章或者由法定代表人或法定代表人授权代表签署字样。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

其中对《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》、《实质性要求响应表》、《法定代表人（单位负责人）授权委托书》、《具备履行合同所必

需的设备和专业技术能力的声明》、《财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函》、《参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》、《无利害关系书面声明》、《中小企业声明函》，投标人未按照第六章投标文件有关格式要求显示签字或公章的，其响应无效。

23.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

（1）评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

（2）投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标文件的递交

24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书、业绩证明文件、制造商授权书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

24.4 提交投标文件方式和网址见《投标人须知》前附表。

25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请（招标公告）》规定的网上投标截止时间前将投标文件在采购云平台中上传并正式投标。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25.3 在投标截止时间后上传的任何投标文件，招标人均将拒绝接收。

26. 投标文件的修改和撤回

26.1 在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台已提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

五、开标

27. 开标

27.1 招标人将按《投标邀请（招标公告）》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间、地点、网址在采购云平台上组织公开开标。

27.2 开标程序在采购云平台进行，所有上传投标文件的投标人应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

27.3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为半小时，投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作，逾期未完成签到或解密的投标人，其投标将作无效标处理。因系统原因导致投标人无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。

如采购云平台开标程序有变化的，以最新的操作程序为准。

27.4 投标文件解密后，电子采购平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标记录表》。

投标人应及时使用数字证书对《开标记录表》内容进行签名确认，投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标记录表》内容。

六、评标

28. 评标委员会

28.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

28.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

29. 投标文件的资格审查及符合性审查

29.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

29.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

29.3 符合性审查未通过的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

29.4 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

29.5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

30. 投标文件内容不一致的修正

30.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 《开标记录表》报价与投标文件中报价不一致的，以《开标记录表》为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

30.2 《开标记录表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标记录表》为准。

30.3 投标文件中如果有其他与评审有关的因素前后不一致的，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于不一致的内容，评标时按照对出错投标人不

利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

30.4 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

31. 投标文件的澄清

31.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

31.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人(单位负责人)或其授权的代表签字。

31.3 投标人的澄清、说明或者补正文件是其投标文件的组成部分。

31.4 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清、说明或者补正而使进行澄清、说明或者补正的投标人在评标中更加有利。

32. 投标文件的评价与比较

32.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

32.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

33. 评标的有关要求

33.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

33.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

33.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

33.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。

七、定标

34. 确认中标人

34.1 除了《投标人须知》第 37 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

35. 中标公告及中标和未中标通知

35.1 采购人确认中标人后，采购代理机构将在两个工作日内通过“上海政府采购网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。

35.2 中标公告发布同时，招标人将向中标人发出《中标通知书》通知中标，向其他未中标人发出《中标结果通知书》。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

36. 投标文件的处理

36.1 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

37. 招标失败

37.1 在投标截止后，参加投标的投标人不足三家；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的，招标人将通过“上海政府采购网”发布招标失败公告。

八、授予合同

38. 合同授予

38.1 除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 34 条规定所确定的中标人。

39. 签订合同

39.1 中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

39.2 履约保证金：详见《投标人须知》前附表。

40. 中标服务费：详见《投标人须知》前附表。

41. 电子投标特别提醒

41.1 电子投标特别提醒见详见《投标人须知前附表》。

41.2 采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“操作须知”专栏。

第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

第四章 招标需求

一、项目概述

上海市第八人民医院始建于 1947 年，是一所集医疗、教学、科研、预防、康复、健康管理为一体的花园式综合性二级甲等医院，占地面积 2.46 万平方米，总建筑面积 7.2 万平方米，院内设置 35 个临床和医技科室。

本次我院拟对被服洗涤服务项目选择一家合格的供应商。

二、项目执行标准

《中华人民共和国传染病防治法》

《医疗机构消毒技术规范(2012 年版)》

《医院医用织物洗涤消毒技术规范》(WS/T508-2016)

《上海市消毒管理办法》

凡是涉及本项目的国家和上海市的相关标准、规范，无论在招标文件中有无列明，投标人均应满足要求。

若国家或者上海市有最新标准，则按照最新标准执行。上述标准发生变更或更新，投标人按最新的标准进行执行。

三、项目服务内容、服务期限、金额、地点：

1、上海市第八人民医院职工服装、手术室系列用品、病人床上用品、窗帘等用品的洗涤服务，包括收取、洗涤、缝补、折叠、熨烫和送达。要求根据医院规定的时间，按时由投标人派人将待洗物品到各病区上门揽收，并将洗净物品送回至各病区。收运物品由供应商做好登记，并负责上门与医院指定的工作人员就清洗物品的数量、规格等做好书面确认，医用被服实行洗涤包干。

确保医院正常运行时日常必须的被服洗涤、更换、运送、收取、分拣、分发得到及时有效的保障和支撑。确保符合洗涤行业质量要求标准和医疗卫生行业洁净、无菌卫生标准要求。确保按社会化、标准化、信息化规范操作。

2、服务期限：自合同签订之日起一年。

3、预算金额：160 万元/年。

4、服务地点：上海市徐汇区漕宝路 8 号。

5、床位数：894 张

6、职工：1186 人

7、以下为年度的洗涤数量，供投标人参考报价。投标报价应当按照表格中提供的数量来进行报价，实行总价包干。洗涤类服务各项，均应包含 20%以内的损坏换新服务，投标人应综合考虑换新费用并包含在洗涤总价内。

序号	服务内容	年洗涤量（件）
1	大单	103436
2	中单	14003
3	枕套	101059
4	病衣	147863
5	病裤	147765
6	被套	91600
7	毛巾	2992
8	隔离衣	1623
9	大布巾	50869
10	消巾	77153
11	孔单	8180
12	中孔单	4096
13	台布	56528
14	洗手衣	47631
15	洗手裤	47619
16	洞布	803
17	花被套	296
18	婴儿包	397
19	小包布	507
20	脚套	1026
21	沙发套	37
22	棉被	1000

23	窗帘	1000
24	椅套	1200
25	工作裤	35000
26	制服	37956

注：洗涤费用计算方式：洗涤费用=洗涤单价×年洗涤量。

四、项目资金支付方式：

4.1 支付方式、时间、条件

(1) 支付方式：银行转账。

(2) 支付时间：对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

(3) 支付条件：

A、双方约定服务费按月度支付。采购人在对中标人上一月度考核合格并收到中标人合法有效的增值税发票后，采购人按发票金额进行支付。

B、如遇特殊情况，双方协商解决。

(4) 逾期支付资金的违约责任：在采购人支付当期应付款项前 3 个工作日，中标人应当书面告知采购人。在中标人书面告知后采购人在最后付款日仍未支付，采购人将按当期应付款项金额的 0.3%/年的比例支付逾期天数的违约金。

五、服务内容及要求：

1、**院感质控质量督查：**政策法规强制执行的前提下严格执行。执行标准：中华人民共和国卫生行业标准 WS/T508-2016 医院医用织物洗涤消毒技术规范。

2、服务质量要求

2.1 收集与包装

(1) 普通医护人员工作服、普通医源性被服使用后就地收集，收集应采用防渗漏、可密闭的容器或包装，该容器或包装必须专用并有明显标识。

(2) 医院内被隔离的感染性疾病（包括传染病、多重耐药菌感染/定植）患者使用后，或者被患者血液、体液、分泌物（不包括汗液）和排泄物等污染，具有潜在生物污染风险的织物，放置在标有“感染性织物”的橘红色袋子统一回收，并严格按照《医院医用织物洗涤消毒技术规范》（WS/T508-2016）的相关规定进

行洗涤消毒。

(3) 投标人应对医源性被服收集场地和容器在使用后进行清洗、消毒。消毒方法必须符合《医院医用织物洗涤消毒技术规范》(WS/T508-2016) 的规定。投标人应做好医源性被服收集场地、容器清洗、消毒记录。

(4) 投标人收集被服人员注意自身防护, 在工作时应穿工作服, 戴口罩、戴帽子、手套、隔离衣; 工作结束后逐层脱去防护用品并做消毒工作。

2.2 分拣

(1) 投标人必须派专人驻场接收被服, 在采购人规定的场所和区域内进行医源性被服的分拣, 与采购人人员确认被服洗涤数量、被服污染情况和被服洗涤要求。采购人对有严重污染的被服应单独包装 (或做出明显标记), 不得混装, 并通知供应商接收人员做好单独消毒工作。

(2) 双方在收取被服时, 应共同清点或采用 RFID 扫描设备确定接收被服的数量和洗涤要求并详细填写清单, 双方签字方为有效, 涂改无效。供应商清点结果与洗涤清单不一致应即刻与采购人沟通核对。供应商确认被服数量无误后运回场地进行洗涤。

(3) 分拣过程中应减少衣物的翻动、抖动, 避免二次环境污染, 控制院内感染。

(4) 供应商分拣被服人员注意自身防护, 在工作时应穿工作服, 戴口罩、戴帽子、手套、隔离衣。工作结束后逐层脱去防护用品并做好消毒工作。

2.3 运送

(1) 运送医源性被服应使用专用车辆或推车, 车辆有明显标识。车辆应密闭, 运送途中防止衣物污染环境。

(2) 供应商必须做好接衣后和送衣前的车辆清洗、消毒工作, 接送感染性疾病科病房和门诊、烧伤病房及有明显污染衣物后车辆必须用符合《医院医用织物洗涤消毒技术规范》规定的方法进行消毒, 同时符合《上海市消毒管理办法》的规定。供应商应做好运送车辆清洗、消毒记录。

(3) 供应商必须按照采购人规定的运送路线和运送时间运送医源性被服。

(4) 供应商运送被服人员注意自身防护, 在工作时应穿工作服, 戴口罩、戴帽子、手套、隔离衣。工作结束后逐层脱去防护用品并做好消毒工作。

2.4 暂存

(1) 采购人向供应商提供已洗涤被服暂存房间，供应商应将已洗涤的被服存放于已洗涤被服暂存房间。

(2) 供应商应按照采购人的要求每天做好已洗涤被服暂存房间的清洁、消毒工作，并做好清洁、消毒记录。消毒方法必须符合《医院医用洗涤消毒技术规范》的规定，同时符合《上海市消毒管理办法》的规定。

(3) 供应商应派专人驻场做好已清洗被服和污染被服的从被服暂存点到采购人各科室的运送分发和运送收集工作。接送时间：根据采购人需求。

(4) 供应商运送被服人员注意自身防护，在工作时应穿工作服，戴口罩、戴帽子、手套、隔离衣。工作结束后逐层脱去防护用品并做好消毒工作。

(5) 被服暂存房间不能放置供应商人员任何与工作无关的私人物品。

(6) 暂存房间内只能放置已清洁的备用医源性被服，并用已清洁消毒的全封闭容器包装放置。

(7) 清洁的医源性被服储存在暂存房间中，不得与未清洗的被服混杂。医源性被服和非医源性被服分区储存。

(8) 已清洁的被服在储存和运送过程中应防止污染。

(9) 供应商每天在被服暂存房间使用完毕后，应打开房间内紫外线灯进行 30 分钟空气消毒并记录。

(10) 已洗涤的医用织物不得在暂存点存放超过 48 小时。

2.5 被服清洗与消毒

(1) 医源性被服禁止与非医源性被服同机清洗。采购人的办公用品及工作服不得与病人的被服混合洗涤。

(2) 应根据医用织物使用对象和污渍性质、程度不同，进行分机或分批洗涤、消毒。传染病人被服、无传染病人被服和医护人员被服必须分机或分批清洗，防止交叉感染。分批清洗时应先洗医护人员被服再洗病人被服。新生儿和婴儿被服、传染病人被服、烧伤病人被服必须单独清洗。洗涤过程中应根据布料质地，被服的受污程度、污物性质的不同选择合适的洗涤程序、温度等，以保证洗涤、烘干质量。

(3) 医源性被服的清洗消毒采用以下方式：

洗涤水温 $\geq 70^{\circ}\text{C}$ ，洗涤时间 ≥ 25 分钟，加入洗涤剂和含氯消毒剂并保持有效氯浓度在 50mg/L—150mg/L，再用清水漂洗；材质不适用以上方式清洗消毒的被服可选用其他经卫生行政部门批准的被服消毒剂并按使用说明进行。

(4) 清洗后的被服必须及时从洗衣机中取出，禁止将湿的被服长时间放在洗衣机中。

(5) 被服的洗涤消毒规范执行《医院医用织物洗涤消毒技术规范》(WS/T508-2016)中有关织物消毒的要求。洗涤消毒后的被服布料进行消毒效果检测，合格率 100%，清洁织物细菌菌落总数 $\leq 200\text{cfu}/100\text{cm}^2$ ，不得检出大肠菌群和金黄色葡萄球菌。

(6) 被服按国家卫生标准进行洗涤，洗涤温度、洗涤时间和洗涤剂投放的浓度 pH 值控制准确；布类每次洗涤后断裂强度下降幅度，符合国家有关要求。

(7) 洗涤后的被服布类外观洁净、无皱褶，无明显可以洗脱、去除的污渍，无异味、串色，无纽扣脱落或损坏。抽检被服洗涤的洁净度 $\geq 98\%$ 。

(8) 白度检测：白色布类要求整体面洁白；颜色布类整体面鲜艳，有光泽感，清新透亮；污垢检测：布类整体无任何常规污垢的残迹，如色素黄斑、油脂等；洗好的布类无残留漂白剂的氯气味、洗衣粉味。

(9) 被服经过洗涤后寿命及其断裂强度下降幅度，应符合国家有关要求。

(10) 因供应商清洗不净的被服，返回重洗时不再另行计费。

2.6 晾干（烘干）、熨烫、折叠、包装和储存的卫生要求

(1) 工作服、病人被服、一般污染和有传染性的被服洗涤消毒后应分区或分批晾（烘）干、熨烫、折叠、包装和储存。新生儿、婴儿被服应有专用烘干、熨烫、折叠、包装和储存区域。

(2) 医护人员和病人的被服应分开储存，新生儿、婴儿的被服应单独储存，一般污染和有传染性被服分开储存。

(3) 清洁的医源性被服储存在固定场所中，不得与未清洗的被服混杂。医源性被服和非医源性被服分区储存。

(4) 清洁的被服在储存和运送过程中应防止污染。

2.7 破损、修补及缺失：

(1) 签订合同后，采购人现有被服在今后的使用中，破损严重、不能继续使用，由供应商按洗涤物品相关要求自行更换。

(2) 采购人被服使用超过二年以上的因自然损耗使其无法正常使用或修复，供应商应自行更换。

(3) 如因供应商洗涤、运输等原因使采购人被服或者其他洗涤物损坏而无法正常使用或修复，供应商应无条件更换。

(4) 如在洗涤过程中，发现能进行修复的被服，采购人允许供应商按相关标准修补后予以使用。

(5) 供应商保证被服原数返回，保证采购人科室正常使用。

2.8 其他服务要求

(1) 投标人运送、收集、洗涤操作人员应注意自身防护，在工作时应穿工作服，戴口罩、戴帽子、手套、隔离衣。工作结束后逐层脱去防护用品并做好消毒工作。

(2) 使用消毒剂应注意个人防护与安全，严格按照产品使用说明书操作。

(3) 每次供应商送回洗涤被服应同时提供本批次厂检合格文件及洗涤液批检合格文件，年度提供四次第三方抽检合格文件。供应商应出具每年度的疾控检测报告。采购人将不定期对供应商进行安全质量考核，包括现场查看织物收集、运送过程是否合理、是否将普通织物与感染性织物混洗等，采购人每年对供应商生产现场抽检洗涤液、洗涤被服外检不低于二次，检验检测费由供应商负责。抽检不合格，采购人有权要求供应商立刻整改，由此发生的检验检查费由供应商负责。

(4) 双方在收取和送达被服时，应共同清点并详细填写清单，双方签字方为有效，涂改无效。清点结果与洗涤清单不一致应即刻与采购人沟通核对。

(5) 供应商现场需配备扫描设备，开展智能化清点，并实施信息系统管理业务量数据。

(6) 供应商需承诺免费开放信息系统，配合接入后勤智能化管理平台。

(7) 中标人驻场人员需服从采购人相关部门统一人员信息登记备案，遵守医院相关规章制度及精神文明奖惩规定。

(8) 供应商每月应派客服人员对采购人被服洗涤情况进行跟踪测评满意度。

(9) 供应商应每季度提交一份第三方检测报告。

2.9 供应商工作场所卫生要求

(1) 洗涤场所必须单独设置，周围无污染源。

(2) 设收、发两个单独窗口。场所内部流程应合理。

(3) 布局合理，洁污分开，通风良好；分设分拣区、清洗消毒区、烘干熨烫折叠区、储存区，各区之间不得交叉，各区不得露天设置。各区域面积能满足日常工作需要。

(4) 储存区安装紫外线灯，功率达到 $1.5\text{W}/\text{m}^3$ ，定期监测紫外线辐照强度，低于 $70\mu\text{W}/\text{cm}^2$ 时应更换灯管。

(5) 清洗医源性被服过程中应使用专用的洗衣机、烘干机，并做好标示。这些机器在没有经过彻底有效消毒之前禁止清洗非医源性被服。

(6) 场所内设非手触式洗手设施，采用肥皂或洗手液和流动水洗手。接触有传染性物品后进行手消毒。

(7) 工作场所内的环境、物体表面、洗衣机、烘干机应每天清洁，发生污

染时应进行消毒，消毒方法必须符合《医院医用织物洗涤消毒技术规范》（WS/T508-2016）规定。采购人或采购人聘请的第三方机构将不定期对供应商开展常规微生物监测，每半年一次，监测内容及标准见附表 1。

附表 1 医源性被服清洗消毒工作场所和人员卫生标准

监测对象	标准值		
	细菌菌落总数	致病菌	大肠菌群
储存区物体表面	$\leq 10\text{cfu}/\text{cm}^2$	不得检出	不得检出
洗衣机、烘干机及清洁衣物	$\leq 10\text{cfu}/\text{cm}^2$	不得检出	不得检出
工作人员手	$\leq 15\text{cfu}/\text{cm}^2$	不得检出	—
储存区空气	$\leq 500\text{cfu}/\text{m}^3$	—	—

注：致病菌指金黄色葡萄球菌、绿脓杆菌、溶血性链球菌。

检测方法

a、空气、物体表面、工作人员细菌菌落总数采样与检测方法按 GB15982 中附录 A 规定执行。

b、大肠菌群、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、绿脓杆菌等致病性微生物的检测方法按 GB15979 中附录 B 规定执行。

注：项目在实施过程中，不对采购人或第三方造成损害，因中标人原因对采购人或第三方造成损害的，中标人应承担所有赔偿责任。

六、项目其他要求

1、投标人应根据招标文件的要求、现场情况以及自身经验提出具有针对性的服务方案措施：要在响应文件中详细说明执行标准、实施方案、针对不同种类被服的洗涤工艺流程、质量保证措施以及达到的目标等内容，并提出服务的设想及建议，特别是针对本医院服务保障方案。

2、根据行业规范和采购人实际要求制定被服洗涤的实施方案。

3、根据医院实际情况制定收发表单，包括数量统计表，双方确认表单。

4、投标人应为本项目组配一个有实力的服务团队，特殊岗位工作人员应具备相应的上岗证书。项目经理具有 ≥ 3 年以上相关管理工作经历。驻场服务人员具有 ≥ 1 年以上的洗涤服务经验。驻场人员 2 人。需提供相关人员的证明材料。服务人员必须符合国家对本项目服务人员的相关资质要求。投标人派遣的服务人

员必须持证上岗、人证统一。

5、投标人应加强内部管理控制，建立工作流程、人员培训、安全规范、巡查监督以及考核奖惩等制度，并保证运作良好有效。

6、投标人要有固定的具有相关资质的服务人员与采购人进行交接，并提供有效的联系方式（含电子邮箱、地址、电话、传真）。

7、投标人配置项目相关人员的通讯装备，并负责此类设备所产生的费用。

8、投标人的员工要统一服装，并由供应商负责其员工工服配备和洗涤。

七、制度要求

投标人应建立相应的工作制度、岗位职责、档案管理制度、考评制度、安全制度、服务保障制度、操作流程，提供相应的方案。

八、售后服务及应急预案

1、供应商应提供免费 7*24 小时热线咨询服务，拟派专人专门负责处理相关的日常咨询及售后服务工作。具有完善的服务保障流程和服务团队。

2、售后服务方案和应急预案：供应商需提供完善的售后服务方案及应急预案，以保证出现非常规情况、突发情况下，供应商能按时按质提供合格的洗涤服务。

3、供应商的应有完善的服务质量体系。

九、投标报价要求

除《招标需求》中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、材料（含辅材）、管理、税费、利润等。投标人必须针对本招标文件里所有的内容进行报价，不能只对部分内容进行报价。投标人时必须充分考虑本项目所要求，如果在报价中有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中。采购人在签订合同的时候，不会对供应商缺漏项的金额给予补偿。

十、考核要求

- 1、每月采购人院感办定期进行被服菌落数的检测，一旦发现不达标产品，要求中标人立即整改，直至检测达标为止。
- 2、中标人接到采购人使用部门关于洗涤、缝补、熨烫、送洗等服务质量的投诉，应立即整改，直至检测达标为止。
- 3、采购人每日派专人到病区、被服室抽检被服质量，收集使用科室中被服等洗涤物品供应质量的具体情况，及时反馈给中标人。
- 4、每季度采购人定期召开洗涤服务工作座谈会，请中标人的相关负责人参加，邀请临床科室医护人员反馈各种质量问题和意见，对投诉的问题中标人须及时整改。
- 5、采购人有权对中标人的工作流程进行抽查，检查工作流程不合格或抽检不合格，我院有权要求中标人立刻整改并增加抽检频次，由此发生的检验检查费用由中标人负责，三次及以上抽检不合格，我院有权终止合同并不承担违约责任，由此造成的损失由中标人承担全部赔偿责任。
- 6、如遇国家或上海市相关部门检查，出现服务质量问题，在检查中情节严重的或对医院造成不良影响，采购人可解除服务合同，并由中标人承担违约责任。

十一、罚则

- 1、中标人不按照合约规定工作，不符合医院要求，医院有权提出异议甚至终止合同。
- 2、如果中标人不完成应负的合同责任，由此而影响采购人的管理目标和任务指标，或给采购人造成直接经济损失，中标人应当给予补偿或承担相应责任。

十二、转包与分包：合同不得转让与分包。

第五章 评标方法与程序

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

二、投标无效情形

1. 评标委员会将按照《投标人须知》、《实质性要求响应表》、《评标方法与程序》对投标文件进行初审。投标文件不符合《投标人须知》、《资格条件响应表》、《实质性要求响应表》以及《评标方法与程序》所列任何投标无效情形之一的，将被认定为无效投标。

2. 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（2）不满足招标文件“★”条款的；

（3）对列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（投标截止之日起前三年的记录）（以采购代理机构查询内容为准）；

（4）投标文件有效期不足；

（5）未按照招标文件的规定提交投标保证金的（如有）；

（6）对《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》、《实质性要求响应表》、《法定代表人(单位负责人)授权委托书》、《具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明》、《财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函》、《参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明》、《无利害关系书面声明》、《中小企业声明函》未提供或未按照第六章投标文件有关格式要求显示签字或公章的；

（7）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（8）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4. 除上述以及政府采购法律法规、规章规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

三、评标方法与程序

1. 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

2. 评标委员会

2.1 本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 5 人组成，其中采购人代表 1 名，其余为政府采购评审专家。招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家评标委员会。

2.2 评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

3. 评标程序

本项目评标工作程序如下：

3.1 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.2 澄清有关问题。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人(单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清、说明或者补正而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3.3 比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

3.4 推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果投标人最终得分相同，则按报

价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

4. 评分细则

本项目具体评分细则如下：

4.1 投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务符合实质性要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价 10%的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，经过计算的缺漏项价格超过其投标报价 10%的，其投标无效。

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.2 投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

投标评分细则（100 分）

序号	评审内容	分值	评 审 标 准
一	投标总报价 (客观分)	0-10	报价得分=报价分值×（评标基准价/评审价）。

二	类似项目业绩和履约能力 (客观分)	0-7	一、评审内容： 1、近三年有效类似项目的承接情况； 2、投标人的综合履约能力。 二、评审标准： 1、评审标准：业绩起始日期为开标之日起往前推三年，根据投标人完成或进行的类似项目业绩进行评分（需提供类似项目的合同原件彩色扫描件，需要包含合同首尾签字盖章页、并需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、服务期限等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。未提供合同原件彩色扫描件的不算业绩）。符合 1 个得 1 分，最高不超过 5 分，没有有效的类似项目业绩的得 0 分。 是否属于有效的类似项目业绩由评标委员会根据投标人提供的业绩在业务内容、技术特点等方面与本项目的类似程度进行认定。 2、近三年（起始日期为开标之日起往前推三年）承接的类似项目获得的业主评价或项目验收报告（需提供原件彩色扫描件），符合 1 个得 1 分，最高不超过 2 分，未提供或不符合要求不得分。
三	洗涤产品检测报告（客观分）	0-2	一、评审内容： 1、和本项目相关的洗涤产品检测报告； 二、评审标准： 1、和本项目相关的洗涤产品不同品种的检测报告的扫描件进行打分，有一个合格的品种得 1 分，最高不超过 2 分。未提供或者不符合要求的不得分。

四	洗涤场所房屋 产权证明或租 赁合同（客观 分）	0-2	一、评审内容 1、洗涤场所的房屋产权证明文件或租赁合同； 二、评审标准 1、根据投标人提供的洗涤场所的房屋产权证明文件或租赁合同扫描件，提供的得 2 分，未提供的不得分。
五	报价合理性 （主观分）	0-5	一、评审内容： 1、成本列项、成本分析依据等价格组成； 二、评审标准： （1）成本列项完整、成本分析依据充分、测算合理的，得 4-5 分； （2）成本列项基本完整、有一定的成本分析，测算基本合理但略有欠缺的，得 2-3 分； （3）有基本的成本列项但不完整、成本分析合理性较差的，得 1 分； （4）未提供成本分析的，得 0 分。
六	需求理解 （主观分）	0-6	一、评审内容： 1、对本项目需求理解的全面程度、和本项目的吻合程度。 二、评审标准： 1、对服务方案的思路、规划清晰、需求理解全面、和本项目的要求吻合程度高，得 4-6 分； 2、对服务方案的有一定的思路、规划、需求理解基本全面、和本项目的要求有一定的吻合程度，得 2-3 分； 3、对本项目服务方案思路不清晰、规划混乱、需求理解不透彻、和本项目要求无法吻合，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
七	对本项目的重	0-6	一、评审内容：

	点、难点分析及合理化建议 (主观分)		1、对本项目的重点、难点分析及合理化建议。 二、评审标准： 1、对本项目的重点、难点分析透彻、针对性强、合理化建议可行、完善的，得 4-6 分； 2、对本项目的重点、难点分析比较透彻、有一定针对性、合理化建议基本可行、较完善的，得 2-3 分； 3、对本项目的重点、难点理解不透彻、针对性一般的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
八	服务定位、服务目标（主观分）	0-5	一、评审内容： 1、对本项目的服务定位的准确程度、服务目标的清晰程度。 二、评审标准： 1、对本项目的服务定位准确、合理、针对性强、服务目标清晰的，得 4-5 分； 2、对本项目的服务定位基本合理、有一定针对性、服务目标基本清晰的，得 2-3 分； 3、对本项目的服务定位混乱、针对性一般的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
九	被服收取、分拣、缝补、折叠、熨烫方案（主观分）	0-5	一、评审内容： 1、被服收取、分拣、缝补、折叠、熨烫方案的合理可行性。 二、评审标准： 1、方案科学合理、切实可行、针对性强，能够全面满足本项目需求的，得 4-5 分； 2、方案基本科学合理、有一定的可行性、有一定的针对性，能够基本满足本项目需求的，得 2-3 分；

			3、方案粗略、可行性差，不能完全满足本项目需求的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十	被服洗涤方案 (主观分)	0-6	一、评审内容： 1、被服洗涤方案的服务流程的清晰、合理、规范程度。 二、评审标准： 1、被服洗涤服务流程清晰、方案科学合理、切实可行、针对性强，规范程度能够全面满足本项目需求的，得 4-6 分； 2、被服洗涤服务流程基本清晰、方案基本科学合理、有一定的可行性、有一定的针对性，规范程度能够基本满足本项目需求的，得 2-3 分； 3、被服洗涤服务流程混乱、方案粗略、可行性差，规范程度不能完全满足本项目需求的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十一	被服消毒方案 (主观分)	0-6	一、评审内容： 1、被服消毒方案的服务流程的清晰、合理、规范程度。 二、评审标准： 1、被服消毒服务流程清晰、方案科学合理、切实可行、针对性强，规范程度能够全面满足本项目需求的，得 4-6 分； 2、被服消毒服务流程基本清晰、方案基本科学合理、有一定的可行性、有一定的针对性，规范程度能够基本满足本项目需求的，得 2-3 分； 3、被服消毒服务流程混乱、方案粗略、可行

			性差，规范程度不能完全满足本项目需求的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十二	被服运送方案 (主观分)	0-5	一、评审内容： 1、被服运送方案的合理可行性。 二、评审标准： 1、方案科学合理、切实可行、针对性强，能够全面满足本项目需求的，得 4-5 分； 2、方案基本科学合理、有一定的可行性、有一定的针对性，能够基本满足本项目需求的，得 2-3 分； 3、方案粗略、可行性差，不能完全满足本项目需求的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十三	公司管理制度 (主观分)	0-6	一、评审内容： 1、公司管理制度情况（包括岗位职责、工作制度、岗位招录；服务质量检查、整改、验收等内部监管机制；人员管理、培训、考核、奖惩等激励机制等）。 二、评审标准： 1、管理制度（包括岗位职责、工作制度、岗位招录；服务质量检查、整改、验收等内部监管机制；人员管理、培训、考核、奖惩等激励机制等）健全的，得 4-6 分； 2、管理制度（包括岗位职责、工作制度、岗位招录；服务质量检查、整改、验收等内部监管机制；人员管理、培训、考核、奖惩等激励机制等）基本健全的，得 2-3 分； 3、管理制度（包括岗位职责、工作制度、岗位招录；服务质量检查、整改、验收等内部监

			管机制；人员管理、培训、考核、奖惩等激励机制等）混乱、缺失较多的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十四	拟投入的洗涤设施设备（主观分）	0-5	一、评审内容： 1、投入本项目的洗涤设施设备的性能、配置情况； 二、评审标准： 1、配备的设施设备性能稳定、设施设备配套齐全、贴合本项目的需求，得 4-5 分； 2、配备的设施设备性能基本稳定、设施设备配套基本齐全、基本贴合本项目的需求，得 2-3 分； 3、配备的设施设备欠缺较多、未能贴合本项目的需求，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。 须提供设备图片作为证明材料。
十五	拟投入的洗涤用剂情况（主观分）	0-5	一、评审内容： 1、投入本项目的洗涤用剂的性能情况； 二、评审标准： 1、洗涤用剂的种类全面、安全性能高、贴合本项目的需求，得 4-5 分； 2、洗涤用剂的种类基本全面、基本贴合本项目的需求，得 2-3 分； 3、洗涤用剂种类欠缺较多、未能贴合本项目的需求，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十六	项目经理（客观分）	0-3	一、评审内容： 1、对拟派的项目经理的相关工作经历提供情况。 二、评审标准：

			1、项目经理具有 ≥ 3 年以上相关管理工作经历的，得 3 分； < 3 年的不得分。
十七	项目组成员 (主观分)	0-4	一、评审内容： 1、项目组成员的人员配置，人员的专业水平、业绩提供情况。 二、评审标准 1、人数配置符合招标文件要求，专业水平较强，有丰富的同类型项目工作经验，得 4 分； 2、人数配置符合招标文件要求，专业水平一般，有同类型项目工作经验，得 2~3 分； 3、人数配置基本满足招标文件要求，专业水平较差，缺乏同类型项目工作经验，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十八	应急方案(主观分)	0-6	一、评审内容： 1、应急方案情况（包括但不限于市政断水、断电等内容）； 二、评审标准： 1、方案合理、针对性强、贴合本项目的需求，可操作性强的，得 4-6 分； 2、方案基本合理、有一定针对性、基本贴合本项目的需求，有一定的操作性的，得 2-3 分； 3、方案有欠缺、未能贴合本项目的需求、方案内容流于形式的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
十九	服务承诺、质量控制方案(主观分)	0-6	一、评审内容： 1. 承诺的服务质量指标和提供的质量控制方案； 二、评审标准： 1、承诺的各项服务质量指标符合招标文件要求，能针对采购人的实际需要提供科学、合理

			的质量控制方案，得 4-6 分； 2、承诺的各项服务质量指标基本符合招标文件要求，有针对采购人的实际需要提供质量控制方案，但可行性较差或有欠缺的，得 2-3 分； 3、承诺的各项服务质量指标不能完全符合招标文件要求，未能针对采购人的实际需要提供质量控制方案的，得 1 分； 4、方案未提供的，不得分。
--	--	--	--

第六章 投标文件有关格式

一、 商务响应文件有关格式

目录

- (1)《投标函》(见附件 1);
- (2)《开标一览表》(见附件 2) (在采购云平台填写);
- (3)《分项报价表》(见附件 3);
- (4)《资格条件响应表》(见附件 4);
- (5)《实质性要求响应表》(见附件 5);
- (6) 资格证明文件(见附件 6);

A. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者三证合一;

B. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明(见附件 6-1);

C. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函(见附件 6-2);

D. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件 6-3);

E. 无利害关系书面声明(见附件 6-4);

F. 非联合体投标声明函(见附件 6-5);

以上资格证明文件,未按第六章 投标文件有关格式中的要求签字、盖章将被视为投标无效。

(7)《法定代表人(单位负责人)授权委托书》(含被授权人身份证复印件)(见附件 7);法人的分支机构以自己的名义参与投标时,应当提供由法人出具参加本项目的授权书;

(8)《与评审有关的投标文件主要内容索引表》(见附件 8);

(9)为落实政府采购政策,采购标的需满足的要求,以及供应商须提供的证明材料(见附件 9);

中小企业声明函、监狱企业证明文件(如有)、残疾人福利性单位声明函(如有)等(成交单位为残疾人福利性单位的,其声明函将随成交结果同时公告);

《节能和环境标志产品认证证书说明表》:包括属于优先采购品目的响应产品的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书(认证证书应当由国家确定的认证机构出具并处于有效期内)(如有)。

- (10) 投标人基本情况简介（见附件 10）；
- (11) 投标人控股及管理关系情况申报表（见附件 11）；
- (12) 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书或其他和本项目相关的证书材料（如有）；
- (13) 投标人认为其他需要说明的内容（如有）；

附件 1、投标函

致：上海市第八人民医院、上海寅乾商务咨询有限公司（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）
采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）
被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），
按照上海市政府采购云平台规定向贵方提交投标文件 1 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 _____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以上海市政府采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

(2) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人被授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：____年__月__日

附件 2、开标一览表

上海市第八人民医院被服洗涤服务项目包 1

服务内容：被服洗涤服务	投标总价(元)(总价、元)

填写说明：

(1) “报价金额”单位为“元”，“最终报价确认”单位为“万元”，两者所填金额须一致。所填金额为每一包件报价，所有价格均系用人民币表示，可精确到分。

(2) “服务内容”：投标人只需填写“响应”。

(3) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

(4) 本项目采购预算和最高限价详见《招标公告》，超过采购预算或最高限价的报价不予接受。

(5) 开标一览表格式见采购云平台，并在该平台填写。

投标人被授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

附件 3、分项报价表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

单位：元（人民币）

序号	名称	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注
1						详见明细（ ）
2						详见明细（ ）
3						详见明细（ ）
4						详见明细（ ）
5						详见明细（ ）
6						详见明细（ ）
7						详见明细（ ）
8						详见明细（ ）
9						详见明细（ ）
10	...					详见明细（ ）
报价合计（元）						

说明：

- 1、所有价格均系用人民币表示，单位为元，可精确到分。
- 2、投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。
- 3、分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。
- 4、表格可自行扩展。

附件 4、资格条件响应表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

项 目 内 容	具 备 的 条 件 说 明（要求）	投 标 检 查 项（响应内 容说明（是 /否））	详 细 内 容 所 对 应 电 子 投 标 文 件 名 称	备 注
法 定 基 本 条 件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： A. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者三证合一； B. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明（见附件 6-1）； C. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（见附件 6-2）； D. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件 6-3）；			
落 实 政 府 采 购 政 策 需 满 足 的 资 格 要 求	本项目专门面向中小企业采购，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。（《中小企业声明函》见附件 9 表 1 中小企业声明函（服务））。			
本 项 目 的 特 定 资 格 要 求	未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。 【无需在投标文件中提供，由采购代理机构在			

	评审活动前进行查询】			
	法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应当提供由法人出具参加本项目的授权书；			
	无利害关系书面声明（见附件 6-4）；			
	本项目不接受联合体投标（见附件 6-5）；			
法 定 代 表 人（单 位 负 责 人）授 权 委 托 书	1、在投标文件由法定代表人(单位负责人)授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供《法定代表人(单位负责人)授权委托书》；2、按招标文件要求提供被授权人身份证。（见附件 7）			

投标人被授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

附件 5、实质性要求响应表

投标人名称：_____ 项目编号：_____

项目内容	具备的条件说明（要求）	投标检查项 （响应内容 说明（是 / 否））	详细内容 所对应电 子投标文 件名称	备注
报价	1、不得进行选择性价（投标报价应 是唯一的，招标文件要求提供备选方案 的除外）； 2、不得进行可变的或者附有条件的投 标报价； 3、投标报价不得超出招标文件标明的 采购预算金额或项目最高限价； 4、不得低于成本报价； 5、投标报价有缺漏项的，缺漏项部分 的报价按照其他投标人相同项的最高 报价计算，计算出的缺漏项部分报价不 得超过投标报价的 10%。			
服务期限	自合同签订之日起一年。			
付款方式	（1）双方约定服务费按月度支付。采 购人在对中标人上一月度考核合格并 收到中标人合法有效的增值税发票后， 采购人按发票金额进行支付。 （2）如遇特殊情况，双方协商解决。			
“★”条款	符合招标文件标注“★”的实质性要求 条款；			
投标有效期	不少于 90 日；			

投标文件内容、签署等要求	符合招标文件规定：1、投标文件按招标文件要求提供《投标函》、《开标一览表》、《资格条件响应表》、《实质性要求响应表》； 2、电子投标文件应扫描上传正本文件，且须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。			
合同转让与分包	合同不得转让与分包。			
公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。			

投标人被授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

附件 6、资格证明文件

- A. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者三证合一；
- B. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明（见附件 6-1）；
- C. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（见附件 6-2）；
- D. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件 6-3）；
- E. 无利害关系书面声明（见附件 6-4）；
- F. 非联合体投标声明函（见附件 6-5）；

以上资格证明文件，未按第六章 投标文件有关格式中的要求签字、盖章将被视为投标无效。

附件 6-1、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

我单位具备履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

附件 6-2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

附件 6-3 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

备注：《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

附件 6-4 无利害关系书面声明

我司承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，未参加同一合同项下的采购活动。

我司不是为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

附件 6-5 非联合体投标声明函

本项目我司为非联合体投标。

附件 7、法定代表人（单位负责人）授权委托书

致：上海寅乾商务咨询有限公司

我_____（姓名）系注册于_____（地址）的
_____（投标人名称，以下简称我方）的法定代表人（单位负责人），
现代表我方授权委托我方在职职工_____（姓名，职务）以我方的
名义参加贵方_____项目的投标活动，由其代表我方全权办理针对
上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务，并签署全部有关
的文件、协议及合同。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在
授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件
（有照片一面）

委托人：法定代表人（单位负责人）签字或盖章：

投标人公章：

日期：

受托人（签字或盖章）：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应当提供由法人出具参加本项目的
授权书（格式自拟）

附件 8、与评审有关的投标文件主要内容索引表

投标人名称：_____项目编号：_____

序号	评分内容	投标响应情况	索引目录（页码）
1			__页至__页
2			__页至__页
3			__页至__页
4			。 。 。
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
	...		

附件 9、为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商
须提供的证明材料

表 1、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》
（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加上海市第八人民医院的
被服洗涤服务项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企
业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 其他未列明行业 行业；承接企业为 （企业名称），
从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于 （中型企
业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 其他未列明行业 行业；承接企业为 （企业名称），
从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于 （中型企
业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也
不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：（1）在货物采购项目中，货物全部由中小企业制造即可享受中小企
业扶持政策，对投标（响应）供应商的企业类型不作要求；在工程和服务采购项
目中，工程或者服务由中小企业承建（承接）即可享受中小企业扶持政策，对采
购项目中涉及的货物制造商的企业类型不作要求。

（2）事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策，但事业
单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制造的货物参加货物采购项目

的除外。事业单位直接控股和管理的企业，依据中小企业划型标准认定其企业类型。

与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业，不享受中小企业扶持政策。大企业是指按照其自身所属行业和对应的中小企业划型标准，属于大型企业的企业。

符合中小企业划型标准的个体工商户视同中小企业，残疾人福利性单位和监狱企业（含戒毒企业）视同小微企业。

（3）在政府采购活动中，对中小企业的认定以供应商出具的《中小企业声明函》为准，供应商按规定提供《中小企业声明函》的，原则上即应享受中小企业扶持政策。

新成立企业无上一年度从业人员、营业收入和资产总额数据的，根据其出具的《中小企业声明函》认可其为中小企业。

采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查、评审和质疑答复中，根据供应商的投标（响应）文件等现有材料，能够证明供应商的《中小企业声明函》声明错误或者内容不实的，不认可其《中小企业声明函》，不予享受中小企业扶持政策。《中小企业声明函》存在明显笔误或者含义不明确的，可以按照政府采购相关规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清、说明或补正后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。

（4）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

（5）中标人为中小企业的，本声明函将随中标结果同时公告。

注、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型

企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业（本项目对应的中小企业划型标准所属行业）。

表 2、残疾人福利性单位声明函（如是，请声明）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位安置残疾人

____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加______单位的______项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

表 3 是否监狱企业（如是，请提供证明材料）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

附件 10、投标人基本情况简介

（一）基本情况：

1. 单位名称：
2. 地址：
3. 邮编：
4. 电话/传真：
5. 成立日期或注册日期：
6. 行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

1. 实收资本：
2. 资产总额：
3. 负债总额：
4. 营业收入：
5. 净利润：
6. 上交税收：
7. 从业人数：

（三）其他情况：

1. 专业人员分类及人数：
2. 企业资质证书情况：
3. 其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人被授权代表签字：_____

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

附件 11 投标人控股及管理关系情况申报表

就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

申报人名称		
法定代表人（单位负责人）	姓 名	
	身份证号	
控股股东/投资人名称 及出资比例		
非控股股东/投资人名称 及出资比例		
管理关系单位名称	管理关系单位名称	
	被管理关系单位名称	
备注：		

注：

1. 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

投标人（公章）：_____

日期： 年 月

二、技术响应文件有关表格格式

目录

- (1) 公司实力、历史、服务技术能力等公司简介（格式自拟）；
 - (2) 对本项目的总体服务方案（包括但不限于需求理解、重难点分析及合理化建议、服务定位、服务目标、被服收取、分拣、缝补、折叠、熨烫方案、被服洗涤方案、被服消毒方案、被服运送方案）（格式自拟）；
 - (3) 洗涤产品检测报告（格式自拟）；
 - (4) 洗涤场所的房屋产权证或租赁合同（格式自拟）；
 - (5) 技术条款偏离表（见附件 12）；
 - (6) 公司管理制度（格式自拟）；
 - (7) 拟投入的洗涤设施设备和洗涤用剂情况（格式自拟）；
 - (8) 针对本项目拟委派项目经理及人员情况说明；提供项目经理及其他各岗位人员配备方案（见附件 13）；
 - (9) 应急方案（包括但不限于市政断水、断电等内容）（格式自拟）；
 - (10) 服务承诺、质量控制方案（格式自拟）；
 - (11) 最近三年内完成的类似项目业绩清单（业绩起始日期为开标之日起往前推三年）（见附件 14）；
- 说明：包括类似项目的合同原件彩色扫描件，需要包含合同首尾签字盖章页、并需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。未提供合同原件彩色扫描件的不算业绩。
- (12) 按照本招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项。

附件 12、技术条款偏离表

投标人名称：_____项目编号：_____

序号	招标要求	响应要求	偏离	技术支持资料说明：名称与页次
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

注：（1）投标人必须按招标需求的序号填写本表，如实际技术要求与招标需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

（2）响应文件的技术要求与招标文件的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

（3）投标人应按要求填写服务要求。否则，投标人须接受可能对其不利的评标结果。

（4）若提供的详细技术支持资料与技术偏离表不一致，以详细的技术支持资料为准。

附件 13-1、项目负责人情况表

投标人名称：_____项目编号：_____

姓名		出生年 月		文化程 度		毕 业 时 间	
毕业院校和专业			从事本 类项目 工作年 限			联 系 方 式	
职业资 格			技 术 职 称			聘 任 时 间	
主要工作经历： 主要管理服务项目： 主要工作特点： 主要工作业绩： 胜任本项目负责人的理由：							

附件 13-2、项目组成员情况表

投标人名称：_____项目编号：_____

项目组成员 姓名	年龄	在 项 目 组 中的岗位	进 入 本 单 位时间	相关工作经历	联系方式
.....					

注：需提供项目组成员的身份证、相关工作经历、近三月的社保证明复印件。

如果表格填写不准确，或证明材料提供不完整的，投标人需承担其响应文件在评标时被扣分。

表式不够，可另附页填写。

附件 14、最近三年内完成的类似项目业绩清单

投标人名称：_____项目编号：_____

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1								
2								
3								
4								

说明：（1）近三年指：从开标之日起倒推三年以内正在进行或已完成的项目。

（2）包括类似项目的合同原件彩色扫描件，需要包含合同首尾签字盖章页、并需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容，否则不算有效的类似项目业绩。未提供合同原件彩色扫描件的不算业绩。

（3）是否属于有效的类似项目业绩由评标委员会根据投标人提供的业绩在业务内容、技术特点等方面与本项目的类似程度进行认定。

第七章 合同书格式和合同条款

包 1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

乙方: [合同中心-供应商名称]

法定代表人姓名及性别: [合同中心-供
应商法人姓名] ([合同中心-供应商法人性
别])

地址: [合同中心-采购单位所在地]

地址: [合同中心-供应商所在地]

邮政编码: [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

传真: [合同中心-采购单位传真]

传真: [合同中心-供应商单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定,
本合同当事人在平等、自愿的基础上,经协商一致,同意按下述条款和条件签署
本合同:

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务:

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定,服务的内容、要求、
服务质量等详见招标文件和投标文件、合同中心-补充条款列表中的内容。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整 ([合同中心-合同总价大写])。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中,甲方不再另行支
付其它任何费用。

2. 2 服务地点: 上海市徐汇区漕宝路 8 号。

2. 3 服务期限

2.3.1 本合同的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的被服洗涤服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 服务根据合同的规定完成服务后，甲方应及时根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的10个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使项目未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使项目未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 支付方式：银行转账。

7.2.2 支付时间：对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户。

7.2.3 支付条件：

(1) 双方约定服务费按月度支付。甲方在对乙方上一月度考核合格并收到乙方合法有效的增值税发票后，甲方按发票金额进行支付。

(2) 如遇特殊情况，双方协商解决。

7.2.4 逾期支付资金的违约责任：在甲方支付当期应付款项前 3 个工作日，乙方应当书面告知甲方。在乙方书面告知后甲方在最后付款日仍未支付，甲方将按当期应付款项金额的 0.3%/年的比例支付逾期天数的违约金。

8. 甲方的权利义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受被服洗涤服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的被服洗涤服务无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 如果甲方因工作需要对原有被服洗涤服务进行调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方在履行服务时，发现被服洗涤服务存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证被服洗涤服务正常运行。

9.6 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.7 如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

（2）乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

（3）如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

14.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

14.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

16.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

17.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18.1 本合同于双方在上海市政府采购云平台通过数字证书签订采购合同或纸质合同经双方签字、盖章后生效。

18.2 本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，并通过上海市政府采购云平台报上海市财政局备案。

19. 合同附件

19.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件、澄清修改补充文件（如有）、[合同中心-补充条款列表]。

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

20. 合同补充、变更

20.1 甲方需追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过本合同采购金额的百分之十。

20.2 除合同规定情形外，双方不得擅自变更合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：

日期：

合同签订点：网上签约