

文化宣传

招 标 文 件

项目编号：310000000250310189946-00242146（代理机构内部编号：
0613-257133122296）

招 标 人：上海市医疗器械检验研究院
招标代理机构：上海机电设备招标有限公司

2025 年 5 月

2025年05月14日 2025年05月14日

上海机电设备招标有限公司

廉洁自律公约

(2016 年修订)

为贯彻落实中央八项规定的精神，不断增强招投标人员廉洁自律意识，牢筑防腐思想防线，提高拒腐防变能力，根据中央有关廉洁自律准则规定，上海机电设备招标有限公司（以下称，甲方）结合工作实际，特制定本公约。参加本招标项目的投标人（以下称，乙方）也应遵守本公约。

一、甲乙双方应当共同遵守法律法规，自觉树立良好的职业道德，强化服务意识、诚实守信、秉公办事，自觉践行本公约。

二、甲方人员不得暗示、索要或接受乙方的礼金、礼券、消费卡，以及各种有价证券和支付凭证；不得向乙方报销个人费用；不得利用职权或者职务谋取私利。

三、甲方人员不得以任何方式和理由向乙方推荐其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人参与本招标项目以及相关经营活动。

四、甲方人员不得接受可能影响其公正执行公务的乙方宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排。

五、乙方人员不准以任何形式向甲方人员馈赠礼金、礼券、消费卡，以及各种有价证券和支付凭证；不得接受甲方报销个人费用的要求。

六、乙方人员不准以任何方式和理由接受甲方人员推荐其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人参与本招标项目以及相关经营活动。

七、乙方人员不准邀请甲方人员参加有可能影响其公正执行公务的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动。

八、甲乙任一方人员存在违反本公约行为的，应当依法作出相应的处分；或者甲乙任一方人员存在违反法律法规情形的，应当追究法律责任；乙方人员存在前述情形之一的，将被取消本项目的投标资格。

第一章 招标公告

项目概况

文化宣传招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于
2025-06-04 09:30:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：3100000000250310189946-00242146

项目名称：文化宣传

预算金额（元）：1490042.00 元

最高限价（元）：1490042.00 元

采购需求：

包名称：文化宣传

预算金额（元）：1490042.00元

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途：

1. 简要规格描述：大厅总索引、标志（包括警示标识和墙面指引标识）、分流指示牌、室外指示路牌等标志标牌，以及精神文明、行风建设、各公共区域布置等宣传物料。

2. 实施地点：上海市医疗器械检验研究院。

合同履行期限：合同签订后 45 天内完成。

本项目（**不允许**）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本次采购专门面向小微企业采购，承接企业应为小微企业、或监狱企业、或残疾人福利性单位。

本项目的特定资格要求：(1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

(2) 根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库。

(3) 在投标截止时间前三年内投标人或其单位负责人、拟委任的项目负责人

无行贿犯罪行为。

(4) 与本项目招标代理机构的负责人为同一人或者存在直接控股和管理关系的供应商不得参加本次政府采购活动。

(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

(6) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本次政府采购活动。

(7) 本项目不接受联合体投标。

三、获取文件时间

时间：2025-05-14 至 2025-05-21，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）

方式：潜在投标人可在规定的时间内通过上述方式获取本项目的招标文件。

售价（元）：¥0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025-06-04 09:30:00（北京时间）

投标地点：投标人应在截止时间前在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）上传投标文件。

开标时间：2025-06-04 09:30:00（北京时间）

开标地点：本项目将在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）以线上远程形式开标，不再进行现场开标。投标人应根据《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》的相关操作要求，在开标时间登录上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）参加开标。

开标所需携带其他材料：无。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本次招标执行优先采购节能产品、鼓励环保产品、支持中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。
2. 投标人须保证为获取招标文件所填写的信息和提交的资料内容应真实、完整、有效、一致，如因投标人填写信息错误或提交虚假材料导致的与本项目有关的任何损失由投标人承担。
3. 投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，并及时关注投标文件在电子采购平台上的签收情况，避免因临近投标截止时间上传导致招标代理机构无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。
4. 《上海市政府采购实施办法》（上海市人民政府令第 65 号）、《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22 号）及其他有关文件的规定，本项目通过上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）实行全过程电子采购，投标人的投标应当符合有关文件和上海政府采购云平台的要求。上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）由上海市财政局建设和维护。潜在投标人的投标可以按照《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》中的内容和操作要求实施。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：上海市医疗器械检验研究院

地址：上海市浦东新区金银花路 1 号

联系方式：冯冰 021-38019900

2. 采购代理机构信息

名称：上海机电设备招标有限公司

地址：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼

联系方式：应贇豪、孙瑞强，021-32557809、32557738，电子邮箱：
yyh@shbid.com

3. 项目联系方式

项目联系人：应贇豪、孙瑞强

电话：021-32557809、32557738

招标代理机构账户信息下：

户名：上海机电设备招标有限公司

帐号：31001550400055646341

开户行：中国建设银行上海市分行营业部

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：上海市医疗器械检验研究院 地址：上海市浦东新区金银花路 1 号 联系人：冯冰 电话：021-38019900
1.1.3	招标代理机构	名称：上海机电设备招标有限公司 地址：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼 联系人：应贇豪、孙瑞强 电话：021-32557809、32557738 传真：021-32557272 电子邮箱：yyh@shbid.com
1.1.4	招标项目名称	文化宣传
1.2.1	资金来源及比例	财政性资金 100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.8.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织（投标人可自行踏勘。5 月 23 日（含）之前，可以与采购人联系预约现场踏勘）
1.9.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 分包内容要求： 对分包人的资质要求：
1.10.1	实质性要求和条件	见本招标文件中标注星号（★）的内容
1.10.3	是否需要提供技术支持资料	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要提供 <input type="checkbox"/> 需要提供： (1) 服务类项目描述：服务承接方公开发布的印刷资料或服务承接方网站最新发布资料打印件

		(2) 检测机构出具的检测报告_____
		(3) 其他形式的技术支持资料_____
2.1	构成招标文件的其 他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，_____
2.2	投标人对招标文件的 询问截止时间	时间：2025 年 5 月 22 日 12 时 00 分；投标人须将盖章版 扫描件和可编辑版（Word 版）发 E-mail 至招标代理机构 以下电子邮箱：yyh@shbid.com
2.3	招标文件的澄清和 修改	招标文件的澄清和修改，将通过发布招标公告的媒介以 更正公告的形式发布 ，除此以外的其他任何澄清、修改方式 及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据。
3.1.1	构成投标文件商务 部分的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，_____
3.1.2	构成投标文件技术 部分的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，_____
3.1.3	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 需要 样品送达时间：投标截止时间前 样品送达地点：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼 1606 室，联系方式：应贇豪 021-32557809 未中标人的样品将在招标代理机构通知后接受领取。 中标人的样品将作为履约验收的参考送至招标人处进行封 样保存。
3.2.4	最高投标限价	本次招标设定的最高投标限价为 1490042 元人民币（含 税），高于最高投标限价的投标将按无效投标处理
3.2.6	投标报价的其他要 求	1) 总报价为闭口包干价 。所报费用包括可能发生的所有 与完成本项目有关的一切费用。包括但不限于投标人为 提供本项目要求的全部服务所发生的一切成本、税费， 包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工 作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、 国家规定检测、材料（含辅材）、货物价款（含必备 的附件，如配件、备品备件、专用工具等）、包装费、运

		<p>输费、装卸费、保险费、安装费、调试费、管理及税费等。</p> <p>2) 本次招标不允许以一次性优惠方式报价。报价必须折算到单价中，投标人必须提供投标分项报价表，即投标总价=Σ 单价×数量。不符合要求的投标应当予以否决。</p> <p>3) 投标人需提供质保期后运行 2 年所需的易损件和备品备件的清单和价格，并承诺在质保期满后 5 年内不高于上述清单的价格，此报价不计入投标总价。</p>
3.3.1	投标有效期	从投标截止之日起 90 日
3.4.1.2	财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	<p>投标人应就其是否具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录作出承诺。（承诺函见附件）</p> <p>如发现供应商提供虚假承诺，不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的，本市财政部门将依法处理处罚。</p>
3.4.1.3	具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料	<p><input checked="" type="checkbox"/>不需要 <input type="checkbox"/>需要</p> <p>具备履行合同所必须的设备的证明材料：_____</p> <p>具备履行合同所必须的专业技术能力的证明材料：_____</p>
3.4.1.5	其他证明材料	<p>如本项目设定了资质、证书等要求时，需提供加盖投标人公章的相应资质证书的原件扫描件。</p> <p>如本项目设定了业绩要求时，需提供业绩证明材料：中标通知书、合同或用户证明或验收证书等的复印件。</p> <p>招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。</p>
3.5.2	投标文件制作的要求	按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22 号）、《上海政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》和的相关规定执行。
3.5.4	投标文件分册上传	<p>投标文件分册上传至政采云平台：共分 2 册，分别为：</p> <p>（1）商务分册。（2）技术分册。</p>
3.5.5	投标文件的打印件	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要：

	份数及其他要求	
3.8.1	投标保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/>缴纳 投标保证金的金额：人民币 20000 元</p> <p>投标保证金的形式：按《投标保证金提交与退还操作须知》（见本章附件）提交</p> <p>注：投标人必须在政采云平台上完成保证金缴纳在线录入确认操作，否则会存在被系统自动判定为未缴纳保证金而废标的风险。</p>
3.8.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
4.1	投标截止时间	2025-06-04 09:30:00（北京时间）
4.2	投标地点	投标人应按照《上海市政府采购云平台供应商-项目操作手册》的相关操作要求，在截止时间前将投标文件上传至上海政府采购网/采购云平台（ www.zfcg.sh.gov.cn ）。
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：投标人应按照《上海市政府采购云平台供应商-项目操作手册》的相关操作要求，在规定的开标时间登录上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）参加开标。</p>
6.6	非单一产品采购项目 的核心产品	不适用
7.3.1	本次招标执行的政 府采购政策	<p>(1) 投标产品是否允许进口产品：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>(2) 投标产品是否属于节能产品政府采购品目清单中的： <input type="checkbox"/>强制节能产品 <input checked="" type="checkbox"/>优先采购的节能产品</p> <p>(3) 投标产品是否属于环境标志产品政府采购品目清单中的：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>(4) 支持中小企业政策：<input checked="" type="checkbox"/>专门面向小微企业 <input type="checkbox"/>非专门面向中小企业：小微企业价格扣除优惠：<u> </u>%。</p> <p>(5) 政府采购促进残疾人就业政策：<input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>(6) 政府采购支持监狱和戒毒企业发展：<input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

7.3.3	是否委托评标委员会直接确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 由评标委员会直接确定中标人 <input type="checkbox"/> 由评标委员会推荐中标候选人名单：推荐中标候选人的人数：__
8.3.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 需要提供 履约保证金的形式： <u>银行保函或其他形式</u> 履约保证金的金额： <u>中标价的 5%</u> 履约保证金的提交时间： <u>签订合同后</u>
9.1	质疑联系方式	联系单位：上海机电设备招标有限公司 联系人：陆佳怡、李荣华 联系电话：021-32557793、021-32557773 联系地址：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼 1606 室 提交形式： <u>盖有投标人单位公章的书面纸质材料。</u> 请投标人将可编辑文件以电子邮件的形式发送至招标代理机构以下邮箱：yyh@shbid.com
10.2	招标代理服务费	招标代理服务费的金额：中标通知书发出后30天内，中标人须向上海机电设备招标有限公司一次付清招标代理服务费，招标代理服务费以中标金额为基准，根据国家发展计划委员会“计价格（2002）1980号”文《招标代理服务收费管理暂行办法》规定，采用 <u>差额定率累进</u> 计费方式收取，即： 100 万元人民币以下，按 1.5%收取； 100-500 万元人民币，按 0.8%收取； 招标代理服务费的交纳方式：贷记凭证、电汇或网银支付。

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 2017 年第 87 号）、《上海市政府采购实施办法》（上海市人民政府令第 65 号）、《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22 号）等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行全过程电子招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 实施招标项目的电子采购平台：上海政府采购网 / 采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn），以下简称：云平台。

1.2 招标项目的资金来源

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 投标人资格要求

1.3.1 投标人的资格要求见招标公告，需要提交的相关证明材料见本章第 3.4 款的规定。

1.3.2 招标公告中规定接受联合体投标的，联合体除应符合招标公告所列明的相关资格要求外，还应遵守以下规定：

接受联合体投标的项目，各联合体供应商需线下确定主供应商，其他联合体供应商必须在项目投标截止时间前在政采云平台向主供应商发起联合体申请。获取采购文件、投标、开标、项目评审、中标、合同签订、履约验收均由主供应商操作。其他联合体供应商无需在平台获取采购文件。

1.4 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件以及在招投标过程中知悉的国家秘密、商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.6 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.7 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.8 现场考察

1.8.1 投标人须知前附表规定组织现场考察的，投标人应按投标人须知前附表规定的现场考察时间、集中地点参加招标人组织的项目现场考察。

1.8.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.8.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.8.4 招标人在现场考察中介绍的相关的情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.9 分包

1.9.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备投标人须知前附表规定的相应资质条件且不得再次分包，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.9.2 中标人不得向他人转让中标项目。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.10 响应和偏差

1.10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于招标人的响应，**否则，投标无效**。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.10.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标设备技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和售后服务计划等内容以对招标文件做出响应。

1.10.3 投标文件应针对实质性要求和条件中列明的**技术要求**，根据投标人须知前附表中的规定**是否需要**提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测

机构出具的检测报告,或制造商网站最新发布的资料打印件或投标人须知前附表允许的其他形式为准。如**需要**提供技术支持资料但不符合前述要求的,视为无技术支持资料,其投标无效。

1.10.4 投标人须知前附表可规定允许偏差的范围和最高偏差项数的,超出偏差范围和最高偏差项数的投标无效。

1.10.5 投标文件应根据第五章投标文件格式中商务和技术响应/偏差表的要求对招标文件的商务和技术条款进行响应。**否则,投标无效。**

1.11 同义词语

构成招标文件组成部分的“合同格式”和“技术规格及要求”等章节中出现的措辞“买方”、“甲方”和“卖方”、“乙方”、“中标人”在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“投标人”进行理解。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

第一章 招标公告;

第二章 投标人须知;

第三章 评标办法;

第四章 合同格式;

第五章 投标文件格式;

第六章 技术规格及要求;

其他 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款以更正公告形式对招标文件所作的澄清、修改,作为构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的询问

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式将提出的问题送达招标代理机构,要求招标人及招标代理机构对询问予以答复。

2.2.2 除非招标人认为确有必要答复,否则,招标人有权拒绝回复投标人在投标人须知前附表规定的时间后的任何询问。

2.3 招标文件的澄清和修改

2.3.1 招标文件的澄清和修改在上海政府采购云平台以更正公告的形式告知所有获取招标文件的投标人，但不指明问题的来源。澄清和修改发出的时间距本招标文件规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人在收到更正公告后，应在规定时间内对更正内容加盖公章确认，并以电子邮件形式发送至招标代理机构。否则，投标人将被视为已理解并接受招标文件及更正公告的所有内容。

3. 投标文件

投标文件是指投标人根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22 号）和《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》等文件的有关规定和要求，通过云平台投标客户端制作完成，并加密上传至上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）的电子投标文件。

3.1 投标文件的组成

3.1.1 商务部分：

- （1）投标函；
- （2）投标保证金（如需）；
- （3）法定代表人（单位负责人）身份证明；
- （4）法定代表人（单位负责人）授权委托书；
- （5）联合体协议书（联合体投标时适用）；
- （6）开标一览表；
- （7）分项报价表；
- （8）商务响应表；
- （9）资格和履约能力证明资料；
- （10）投标人须知前附表规定的构成投标文件商务部分的其他资料。

3.1.2 技术部分：

- （11）技术响应表；
- （12）投标技术方案的详细描述；
- （13）服务质量保障措施；
- （14）特色服务方案（如有）；
- （15）投标人须知前附表规定的构成投标文件技术部分的其他资料。

3.1.3 样品：

3.1.3.1 投标人须知前附表要求投标人提供样品的，样品制作的标准和要求见第六章采购需求、样品的评审方法以及评审标准见第三章评标办法。需要随样品提交检测报告的，检测机构的要求、检测内容等见投标人须知前附表。

3.1.3.2 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，招标人将及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

3.1.4 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1 款中所指的联合体协议书。

3.1.5 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章第 3.1.1 款中所指的投标保证金。

3.1.6 投标人可根据招标文件第五章投标文件格式制作投标文件。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应充分了解本项目的总体情况以及考虑影响投标报价的各项要素后进行报价。**投标报价应包括国家规定的增值税等各项税金。投标报价不得有缺漏项，否则投标将被否决。**

3.2.2 投标人应按第五章“投标文件格式”填写投标函、开标一览表及分项报价表等。

3.2.3 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 3.9 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 各项投标价格均以人民币报价。

3.2.6 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 资格和履约能力证明资料

3.4.1 投标人须按照《政府采购法实施条例》以及招标文件的要求，按第五章“投标文件格式”填写关于资格和履约能力的相关信息，并提供相关证明材料。包括但不限于：

3.4.1.1 法人或者其他组织的营业执照、事业单位的事业单位法人证书和自然人的身份证明等证明文件；

3.4.1.2 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

如：投标人应根据招标文件中的附件格式就其是否具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录作出承诺。

3.4.1.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

3.4.1.4 参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，**重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。**根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》的规定，“较大数额罚款”**认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。**

3.4.1.5 投标人须知前附表规定的其他证明材料。

3.4.2 如投标人为中、小、微企业，应提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的《中小企业声明函》，格式详见第五章投标文件格式。中小微企业的认定标准参照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》，详见本章附件三。

如投标人为残疾人福利性单位，应提供符合财库〔2017〕141号文格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标结果公告中公告其声明函，接受社会监督。

如投标人为监狱或戒毒企业，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件。

3.4.3 投标人未如实提交上述证明材料或提供的资料不符合招标文件要求的，将承担在资格审查或符合性检查中被判定为不合格的风险，或在详细评审中不能享受相关政府采购政策的优惠。

3.5 投标文件的编写与制作

3.5.1 投标文件的线下编写

3.5.1.1 下载招标文件后，投标人应根据招标文件的要求线下制作投标文件。投标文件应按第五章投标文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.1.2 投标文件的投标函应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）或盖单位公章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字（或盖章）的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由其委托代理人签字（或盖章）的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第五章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）或盖单位公章。

3.5.1.3 投标文件的签署：

（1）投标文件中“开标一览表”、“投标分项报价表”等重要表格以及凡出现投标人单位落款的地方除了由投标人法定代表人或其授权的委托人签字之外，还必须同时盖单位章。

投标文件中含有印章、签署、防伪标志和彩色底纹类文件（投标函、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

3.5.2 投标文件的投标客户端制作

在投标文件线下编写完成后，投标人应按照云平台投标客户端要求的方式制作投标文件。投标人需在投标客户端中选择投标项目，完成“基本信息、导入投标文件、标书匹配、企业信息响应（如有）、资格要求（如有）、符合性要求（如有）、开标一览表、评分方法（如有）、特色响应（如有）、标书检查”等操作。投标文件的制作要求按照投标人须知前附表。

3.5.3 投标人上传至云平台的投标文件内容应满足招标文件的要求。投标文件因内容不完整、匹配不准确而导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人承担相应责任。投标人需承担其投标在评标时因此被扣分甚至被认定为无效标的风险。

3.5.4 投标文件的商务分册和技术分册应分别制作，具体分册上传要求见投标人须知前附表规定。

3.5.5 本招标项目须提供投标文件的打印件。电子投标文件的打印件应用不褪色的墨水打印。当投标文件的打印件与上传至云平台的投标文件不一致时，以上传至云平台的投标文件为准。投标文件的打印件数量和相关要求参照投标人须知前附表。

3.6 投标文件的加密

投标人在完成“标书检查”后，可通过投标客户端对投标文件完成电子加密。

3.7 投标文件的上传

3.7.1 投标人在加密投标文件生成后，可通过投标客户端将电子加密的投标文件上传至云平台。

3.7.2 投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，并及时关注招标人在电子采购平台上的签收情况，避免因临近投标截止时间上传导致招标代理机构无法在开标前完成签

收的情形。未签收的投标文件视为投标无效。

3.8 投标保证金

3.8.1 投标人应在投标截止时间前按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金，并在政采云平台完成保证金缴纳在线录入确认操作。投标保证金的有效期与投标有效期一致。联合体投标的，其投标保证金应当由联合体一方或多方共同递交，且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.8.2 投标保证金是用于保护本次招标免受投标人的不当行为而引起的风险。

3.8.3 保证金的退还：

(1) 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，将在收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

(2) 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后5个工作日内退还。

(3) 中标人的投标保证金，在中标人按招标文件规定签订合同后5个工作日内退还。

3.8.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 中标人将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

(4) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱招标投标正常秩序行为的；

(5) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.9 投标文件的修改与撤回

3.9.1 在招标代理机构在云平台签收投标文件前，投标人可随时撤回投标文件进行修改。

3.9.2 如招标代理机构已签收投标文件，投标人需先联系招标代理机构撤销签收，再进行投标文件的撤回修改。

3.9.3 已提交投标保证金的投标人选择撤回投标文件后不再投标的，招标代理机构应在收到投标人书面退还保证金通知之日起5日内退还已收取的投标保证金。

3.9.4 如招标代理机构发布招标文件更正公告，则已上传的投标文件会自动撤回并短信

提醒投标人。投标人需重新修改并上传投标文件。

4. 投标

4.1 投标截止时间

投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前完成投标文件的上传。

4.2 投标地点

投标人的投标文件应上传至上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）

4.3 无效投标

投标人在投标截止时间后通过投标客户端上传至云平台的投标文件的，投标文件属于超时投标无效。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

本项目将在投标人须知前附表 4.1 项规定的投标截止时间（开标时间），在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）以线上远程形式开标。

5.2 开标程序

5.2.1 开标时间到达后，由招标代理机构开启开标流程。

5.2.2 投标人须在云平台规定的时间内，使用制作投标文件时使用的 CA 证书，完成签到。

5.2.3 在所有投标人完成签到后，由招标代理机构开启解密流程。

5.2.4 投标人须在云平台规定的时间内，使用制作投标文件时使用的 CA 证书，完成解密。

5.2.5 在所有投标人完成解密后，招标代理机构开启唱标。

5.2.6 投标人须在规定时间内确认开标结果信息。投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。

6. 资格审查

6.1 开标结束后，招标人和招标代理机构将对投标人的资格进行审查，检查投标人资格是否符合本项目招标公告、投标人须知第 3.4 中列明的对投标人的资格要求。合格投标人不足 3 家的，不再进行评标，本项目流标。

6.2 招标人和招标代理机构在对投标人的资格进行审查时，需在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人的信用信息，信用信息查询记录和证据留存的方式采用网页截屏保存，与采购文件等一并归档。

6.3 如“对投标人的资格要求”设定了投标人无行贿犯罪行为要求时，招标人和招标代理机构将在“中国裁判文书网”（<http://wenshu.court.gov.cn>）查询投标人或其单位负责人、拟委任的项目负责人有无行贿犯罪记录。

6.4 如投标人为联合体投标的，联合体的投标资格应按以下标准认定：

6.4.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

6.4.2 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

6.4.3 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

6.5 提供相同品牌产品（包括同一制造商生产的相同品牌产品和不同制造商生产的相同品牌产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。认定后投标品牌不足3个的，不再进行评标，本项目流标。

6.6 投标人须知前附表规定了核心产品的，不同投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

7. 评标

7.1 评标委员会

评标由招标人依法组建的评标委员会负责。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

7.3.1 根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，政府采购应当执行政府强制（或优先）采购节能产品、鼓励环保产品、限制采购进口产品、支持中小微企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。本次招标执行的相关政策详见招标公告。

7.3.2 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.3.3 除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，评标委员会应当向招标人提交推荐中标候选人名单，推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.3.4 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告。

8. 合同授予

8.1 定标

由招标人或招标人委托评标委员会依法确定中标人。

8.2 中标结果公告及中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人确认中标人后，招标代理机构通过发布招标公告的同一媒介对中标结果进行公告，公告期限为 1 个工作日。中标结果公告的同时，招标人或招标代理机构将向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

8.3 履约保证金

8.3.1 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额、提交时间和招标文件第四章“合同格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金金额为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.4 签订合同

8.4.1 招标人和中标人应当在投标有效期内以及中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，或者提出其他附加条件的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，或者提出其他附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.4.3 联合体中标的，联合体应当与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任

任。

9. 质疑

9.1 参加本次政府采购活动的供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面纸质原件形式向投标人须知前附表中载明的联系单位、联系人、联系电话和联系地址，一次性提出针对同一采购环节的质疑。

9.2 质疑函内容应当包括以下主要内容：

- 9.2.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 9.2.2 质疑项目的名称、编号；
- 9.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 9.2.4 事实依据；
- 9.2.5 必要的法律依据；
- 9.2.6 提出质疑的日期。

9.3 质疑函应当署名，一式叁份。由法定代表人或者授权代表签字并加盖公章后生效；其他组织或者自然人提出质疑的，质疑函必须由其主要负责人或者质疑提起人本人签字，并附有效身份证明复印件。代理人办理质疑事务时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。否则招标人或者招标代理机构不予受理。

9.4 书面纸质原件形式外的其他任何方式的质疑，或者质疑函的内容不全的，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

9.5 招标人或者招标代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容涉及商业秘密的除外。

10. 需要补充的其他内容

10.1 争议的解决

在招投标过程中发生的争议，招投标各方当事人应及时沟通、协商解决。

10.2 其他补充内容见投标人须知前附表。

附件一：上海市电子政府采购项目网上投标说明

投标人在上海政府采购网/采购云平台（www.zfcg.sh.gov.cn）参与线上投标的具体操作，详见上海政府采购云平台-操作指南-《上海市政府采购云平台供应商-项目采购操作手册》。

其余未尽事宜，请参考：

《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22号）。

附件二：《投标保证金提交与退还操作须知》（2016 版）

为使投标保证金能及时提交和得到退还，上海机电设备招标有限公司（以下简称“招标代理机构”）特制定本操作须知。

一、提交投标保证金的银行户名和账号

户 名：上海机电设备招标有限公司

开 户 行：建行上海市分行营业部

账 号：31001550400055646341

行 号：105290036005

二、提交投标保证金的地点和时间

提交地点：上海市普陀区长寿路 285 号恒达大厦 16 楼上海机电设备招标有限公司财务部

提交时间：法定工作日上午 9：00-11：30，下午 1：30-4：30

三、提交投标保证金的方式

- 1、中国境内投标人的保证金一般采用网上支付、贷记凭证、电汇等方式提交。
- 2、中国境外（含中国台湾、香港和澳门地区）投标人的保证金一般采用银行保函的方式提交。

四、提交投标保证金的注意事项

- 1、投标人应当按照招标文件的要求足额提交投标保证金，不得提供虚假、无效的票据。
- 2、汇款附言：当采用网上支付、贷记凭证、电汇等方式提交投标保证金时，请在汇款附言中务必注明：“投标保证金：招标编号/包件号或标段号”（如：“257133122296 保证金”）。当投标人投多个招标项目或一个招标项目的多个包件或标段时，每个项目、包件或标段的投标保证金应当分别提交。

-
- 3、投标保证金的付款人应当与投标人名称一致，不得委托分支机构代为提交。
 - 4、银行保函的申请人必须是投标人，中国境内投标人的保证人必须是投标人的开户银行；中国境外投标人可通过一家在中国境内或境外信誉好的银行直接开具投标保证金银行保函。
 - 5、银行保函采用招标文件提供的格式，或采用事先为招标代理机构接受的其他格式。
 - 6、当投标人为两家或两家以上单位组成的联合体时（招标文件中明确接受联合体投标的），应由联合体的一方或多方共同提交投标保证金，且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力。

五、提交投标保证金程序

（一）采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交的：

投标人在招标文件规定的投标截止时间前汇至招标代理机构账户。

（二）采用银行保函方式提交的：

投标人应当按照招标文件的要求将银行保函正本单独密封，随投标文件一起递交。

（三）投标保证金的交付凭证，需装订在投标文件的“投标函”（或“投标书”）之后。

- 1、网上支付、贷记凭证、电汇的底单复印件；
- 2、银行保函的复印件。

六、投标保证金的利息计算和划付

（一）计息利率：

保证金的退还不记利息。

（二）划付方式：

退还的保证金将划付至保证金的付款人账户。

七、投标保证金的退还

投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保

证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

（一）未中标人

1、采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交的：

投标人在收到招标人或招标代理机构发出的《未中标通知书》后，向招标代理机构本项目的负责人申请退还，招标代理机构的项目负责人提交财务审核后采用网上支付方式退还。

2、采用银行保函方式提交的：

投标人在收到招标人或招标代理机构发出的《未中标通知书》后，向招标代理机构本项目的负责人申请，招标代理机构的项目负责人将银行保函原件予以退还。

（二）中标人

1、采用网上支付、贷记凭证、电汇方式提交的：

中标人凭招标人或招标代理机构发出的《中标通知书》、**中标人与招标人签署的合同复印件**向招标代理机构本项目的负责人申请退还，招标代理机构的项目负责人提交财务审核后采用网上支付方式退还。

2、采用银行保函方式提交的：

中标人凭招标人或招标代理机构发出的《中标通知书》、**中标人与招标人签署的合同复印件**向招标代理机构本项目的负责人申请，招标代理机构的项目负责人将银行保函原件予以退还。

3、如招标文件规定由中标人缴纳招标代理服务费的，中标人须先向招标代理机构缴纳招标代理服务费后，招标代理机构再办理退还投标保证金手续。

八、其他事项

如投标人对本须知中的相关内容作进一步咨询，可按招标文件“投标人须知”的相关规定以书面形式向招标代理机构提出，或向招标文件中列明的招标代理机构的项目负责人电话咨询。

附件三：国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令 2017 年第 87 号）》的有关规定，并结合本项目招标文件中的有关要求，特制定本办法。

一、评标原则

1. 由依法组建的评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行**符合性审查**，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，通过符合性审查的投标文件才可以进入**详细评审**。
2. 详细评审采用**综合评分法**，投标人的综合得分为投标人价格分和技术商务分的合计得分，总分为 100 分。。评分分值计算保留小数点后 2 位，小数点后第 3 位“四舍五入”。

二、评标程序

（一）符合性评审

投标人有以下情形之一的，投标无效：

1. 未按照招标文件的要求提交投标保证金的；（如适用）
2. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
3. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
4. 投标人所投产品为进口产品的；（如适用）
5. 投标产品不满足《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购产品的；（如适用）
6. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
7. 同一投标人提交两个以上不同的投标方案或者投标报价的（招标文件允许接受备选方案的除外）；
8. 投标人的报价有缺漏项或投标人不确认修正后的报价的；
9. 投标有效期不足的；
10. 投标文件非法定代表人（单位负责人）签字时，无法定代表人（单位负责人）有效授权书的；
11. 投标人未提供招标文件要求的证明文件的或提供的文件资料不符合招标文件要求的；
12. 投标人不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
13. 其他未对招标文件实质性要求和条件作出响应的：
 - 1) 投标文件不满足招标文件加注星号（“★”）的重要条款或参数要求的；

-
- 2) 投标文件中加注星号（“★”）的主要参数无技术资料支持的；或技术支持资料不是制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告，或制造商网站最新发布资料打印件的；（如适用）
14. 投标人有串通投标、弄虚作假、妨碍其他投标人的竞争、损害招标人或者其他投标人的合法权益等行为的。
15. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

（二）澄清

评标过程中，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人在合理期限内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会对投标人提交的回复有疑问的，可以要求投标人进一步澄清，直至满足评标委员会的要求。

（三）修正

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会要求投标人对投标报价进行书面确认。投标人不确认的，其投标无效。

（四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（五）详细评审

（1）价格调整

根据《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）精神，专门面向中小微企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

另根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），投标人为残疾人福利性单位、监狱或戒毒企业，且提供了相应证明的，视同为小型和微型企业，执行上述支持小型和微型企业的相同政策。

（2）综合评分法

评分项目	分值区间	评分办法
价格分	0~20	按 价格调整后的最低价 为评标基准价，其价格分为20分。各投标人的得分：其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=（评标基准价 / 评标价）×20，小数点后保留2位，第三位四舍五入法。
服务所用产品响应程度与整体性能【主观分】	2~10	为本次服务所提供的产品的技术响应程度，整体性能，整体质量等。 产品符合采购要求，检验检测报告等相关资料齐全，产品整体性能好，得9-10分； 产品符合采购要求，检验检测报告等相关资料齐全，产品整体性能较好，得7-8分； 产品参数存在个别不满足，整体性能一般，得2-4分 产品存在较多性能或参数不符合采购要求，整体性能较差，得2-4分。
设计方案【主观分】	0~15	根据采购人实际需求，提供设计制作方案、设计效果图等。 设计方案完善，整体质量高，与采购人的需求吻合度高，得14-15分； 设计方案比较完善，整体质量较好，得11-12分； 设计方案一般，整体质量一般，得8-9分； 设计方案整体质量较差，与采购人实际需求有较大差距的，得5-6分；未提供设计效果图的，本项不得分。
技术方案整体质量-标识【主观分】	0~15	标识标牌实施方案与项目需求的吻合程度，包括但不限于：技术方案、安装、调试、进度计划、具体实施方案等。 服务方案及管理制度合理可行，得14-15分； 服务方案及管理制度较好，得11-12分； 服务方案及管理制度一般，得8-9分； 服务方案及管理制度较差，得5-6分。未提供标识技术方案的，本项不得分。
技术方案整体质量-文化宣传【主观分】	0~10	文化宣传实施方案与项目需求的吻合程度，包括但不限于：技术方案、安装、调试、进度计划、具体实施方案等。 服务方案及管理制度合理可行，得9-10分； 服务方案及管理制度较好，得7-8分； 服务方案及管理制度一般，得5-6分； 服务方案及管理制度较差，得3-4分。未提供文化宣传技术方案的，本项不得分。

售后服务【主观分】	2~9	售后服务方案详细、售后能力强、响应迅速的得 8-9 分； 售后服务方案明确、售后能力较合理、响应及时的得 6-7 分； 售后服务方案尚可、售后能力一般的，得 4-5 分； 售后服务方案欠缺、售后能力较差的，得 2-3 分。
类似业绩情况【客观分】	0~5	投标人的类似业绩，以 2022 年 1 月 1 日以来签订的合同复印件为准，每份合同 1 分，最多 5 分，是否属于有效业绩由评标委员会认定。复印件要求字体和印章清晰（部分保密内容可进行隐藏处理），如提供复印件不清晰而无法辨认，则评标时将不予认可。
样品【主观分】	0~15	根据提供样品的设计内容、制作工艺、材质情况进行评定。 样品整体效果好、设计优秀、制作工艺精良、用料考究，得 14-15 分； 样品整体效果较好、设计较好、制作工艺较好、用料扎实，得 11-12 分； 样品整体效果一般、设计、制作工艺及用料一般，得 8-9 分； 样品整体效果差、缺乏设计感、制作工艺和用料较差，得 5-6 分； 未提供样品的本项不得分。
节能、环保产品【客观分】	0~1	本次采购的产品属于最新一期《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购清单》范围内，具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或环保产品认证证书，以加盖公章的证书复印件为准。每提供一个类型的证书得 0.5 分，最高得 1 分。未提供的或不满足要求的不得分。

（3）排序

评标委员会按综合得分（技术标+商务标）由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价也相同的，则由评委采用记名投票表决，得票多者排名靠前。

（4）评标结果

评标委员会推荐综合得分排序前 3 名的投标人为本项目的中标候选人，由评标委员会直接确定综合得分最高的中标候选人为本项目的中标人。

第四章 合同格式

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

[供应商信息-联合体]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-供应商所在地]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：上海市医疗器械检验研究院

2. 3 交付期

本项目的交付期：[合同中心-合同有效期]。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的10个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：（分期付款）

7.2.2 付款条件：

（1）合同签订后，乙方应向甲方开具合同总额 50% 的增值税发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后 10 个工作日内向乙方支付该笔款项。

（2）项目相关产品到货并完成安装调试后，乙方应向甲方开具合同总额的 40% 的增值税发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后 10 个工作日内向乙方支付该笔款项；

（3）项目验收合格后，乙方应向甲方开具合同总额 10% 的增值税发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后 10 个工作日内向乙方支付该笔款项。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

（2）乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补

缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每(天)赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。(一周按七天计算，不足七天按一周计算。)一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后15日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同

有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15. 2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15. 3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18. 1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19. 1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19. 2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20. 1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 合同补充条款或合同补充资料：

[合同文档其他补充事宜]

[合同中心-补充条款列表]

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

[供应商法定代表人-联合体]

合同签订点：网上签约

第五章 投标文件格式

封 面

文化宣传

投 标 文 件

招标编号：0613-257133122296

投 标 人：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

目 录

编制详细的目录

投标函

上海市医疗器械检验研究院：

1、我方已仔细研究了文化宣传项目（招标编号：0613-257133122296）的招标文件，包括补充文件（如有的话）的全部内容，愿意以“开标一览表”的投标总报价，提供本招标项目所需的服务及相关货物，并按合同约定履行义务。

2、我方的投标文件包括下列内容：

- （1）投标函；
- （2）已按照招标文件要求递交投标保证金；
- （3）按招标文件要求提供的全部文件。

3、我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4、我方投标的有效期为 90 个日历日，并承诺在此投标有效期内不撤销投标文件。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6、如我方中标，我方承诺：

- （1）在收到中标通知书后，在规定的期限内与贵方签订合同；
- （2）在签订合同时不向贵方提出附加条件；
- （3）按照招标文件要求提交履约保证金；
- （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

7、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在招标公告第 3.3、3.4 和 3.5 条所列的任何一种情形。

8、我方承诺对招标文件和投标文件以及在投标过程中知悉的商业和技术等秘密保密，否则将承担相应的法律责任。

9、_____（其他补充说明）。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人姓名、职务（印刷体）：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

_____年_____月_____日

投标保证金（如适用）

附投标保证金的交付凭证：

- 1) 网上支付、贷记凭证、电汇的底单复印件；

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

姓 名：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人名称：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证复印件粘贴处：

在此粘贴身份证复印件

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改文化宣传、招标编号 0613-257133122296 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自签署之日起至完成项目合同签订

代理人无转委托权。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

委托代理人身份证复印件粘贴处：

在此粘贴身份证复印件

开标一览表

招标编号：0613-257133122296

单位：人民币元

文化宣传包1	
备注	最终报价(总价、元)

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

分项报价表

项目名称：文化宣传
 招标编号：0613-257133122296

货币单位：人民币元

标识标牌报价

序号	名称	材质	单位	数量	单价	总价(单价×数量)	参照规格 (单位: mm)
1	户外分流指示 (双面信息)	1.5mm304#不锈钢剪版折弯, 表面汽车烤漆, 内置钢骨架焊接, 文字采用印刷, LOGO 丝网印刷, 混泥土基础预埋安装	个	4			2200*500
2	户外提示类标识	加厚防水斜纹地贴膜	张	10			600*400
3	*大厅背景墙立体字	LOGO: 1.2mm 304#不锈钢激光切割, 立体围边精工字, 表面汽车烤漆, 侧厚 20mm 中英文: 1.2mm 304#不锈钢激光切割, 立体围边精工字 表面拉丝效果, 侧厚 20mm	套	1			LOGO 高度 700, 总长 40000; 中文字 高度 320; 英文字高度 182
4	楼层总索引	背板 40mm 卡乐板雕刻, 边缘抛光打磨, 图文印刷, 正面 1.2mm304#不锈钢剪板折弯焊接, 厚度 50mm, 表面汽车烤漆, 内置钢骨架焊接, 图文印刷, 下方不锈钢剪板折弯焊接底座, 表面汽车烤漆黑色, 内置配重落地安装	个	1			2000*759
5	电梯厅索引	制作网版, 现场丝网印刷	套	28			767*473 677*395
6	电梯楼层号	10mm 亚克力激光雕刻, 表面喷漆立体字	个	50			高度 280
7	电梯编号	3mm 厚亚克力激光切割, 表面喷漆银色金属漆 (同室内)	个	68			高度 80
8	*科室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割, 立体围边, 表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板, 面 5mm 卡乐板激光雕刻, 表面喷漆, 图文印刷, 背嵌强磁, 面板可更换, 房间号精品立体字。	块	311			300*150*20
9	*实验室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割, 立体围边, 表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板,	块	137			150*300 297*210

		5mm 亚克力激光雕刻，表面喷漆，图文印刷，背嵌强磁，面板可更换。A4 磁吸可更换信息					
10	会议室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割，立体围边，表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板，面 5mm 卡乐板激光雕刻，表面喷漆，图文印刷，背嵌强磁，面板可更换，房间号精品立体字。	块	7			300*150*20
11	功能区标识（茶水区/文印区）	底板 8mm 卡乐板雕刻，面贴 3mm 铝板喷漆丝印	块	8			220*220
12	学术报告厅标识	5mm 卡乐板激光雕刻，表面喷漆	套	4			高度 200/104
13	分流指示标识	5mm 蓝色磨砂卡乐板雕刻，5mm 卡乐板雕刻，表面喷漆黑色雾面	套	44			高度 100/57/80
14	洗手间指引	1.2mm 不锈钢激光切割，立体围边，表面电镀黑钛雾面，面贴 5mm 卡乐板表面喷漆，图文丝网印刷，蓝色为 10mm 磨砂卡乐板	块	21			300*180*20
15	洗手间门牌	1.2mm 不锈钢激光切割立体围边，侧面厚度 12mm，表面喷漆，图文丝网印刷	块	50			300*100*12
16	如遇火警请勿使用电梯标识	制作网版现场丝印	块	46			100*103
17	消防疏散图	1.2mm 不锈钢烤漆，表面立体字，图文 UV 印刷	块	52			250*420*10
18	*设备间标识	5mm 亚克力激光雕刻，表面喷漆，文字丝网印刷	块	135			70*220
19	防撞条标识	磨砂贴图文高精度 UV	条	10			150*1150 150*1000
20	实验室警示类标识	车贴写真	张	137			300*300
21	车库吊牌指示	1.2mm304#不锈钢剪板折弯焊接造型，表面喷漆，内置骨架焊接，图文激光镂空，背衬亚克力内置LED蓝景光源发光效果，丝杆吊挂外套不锈钢圆管喷漆	个	5			300*3000*80
22	主要入口墙面指引	墙面喷涂	m²	100			2225*6093

23	柱子分 区标识	墙面喷涂	m ²	200			高度 1250/ 高度 600
24	动物房 平面图	1.2mm 不锈钢剪版折弯焊接，表面喷漆，图文 UV 印刷	块	3			1200*1450* 20

标识标牌合计总价：_____元

文化宣传报价

序号	项目介绍	项目	工艺规格	数量	单位	费用总计 (元)
1	设计	设计	墙面文化装饰（区域规划，造型设计，合理布局）	1	项	
2		3D 效果	局部三维效果图	1	项	
3	一楼大厅右侧墙体装饰面积约:20平方米	定制荣誉柜	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项	
4	一楼原客户办公室空间装饰面积约：50 平方米	院 展 示 厅	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；多媒体触摸屏（含互动软件）	1	项	
5	二楼走道装饰面积约：72 平方米	阅 读 角 装饰	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项	
6	二楼 1221 党员活动室装饰面积约：36 平方米	党 建 墙 体 造 型 展示	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项	
7	二楼 1219 室装饰面积约：26 平方米	工 会 健 身 房 墙 体 装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	1	项	
8	二楼、三楼及实验室办公室墙体	党 支 部 园 地	墙面文化装饰+异性定制画面	9	项	
9	报告厅墙体装饰总面积约：7 平方米	报 告 厅 门 口 墙 体 装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	2	项	
10	连廊墙面装饰总面积约：96 平方米	连 廊 墙 面 装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	4	项	
11	楼梯间装饰总面积约：39 平方米	精 神 文 明 装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	6	项	
12	二楼 1209 室装饰面积约：15 平方米	母 婴 室 墙 面 装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	1	项	

文化宣传合计总价：_____元

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示。(2) 投标人应按照《第六章 采购需求》要求报价。
(3) 分项报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

商务响应表

投标人名称：_____

项目名称：文化宣传

招标编号：0613-257133122296

序号	招标文件章节 及条款号	招标要求	投标文件章节及 条款号	投标响应	偏差说明
	均无偏差	均无偏差	均无偏差	均无偏差	均无偏差

说明：投标人须对招标文件的商务要求列出偏差内容，如全部内容均无偏差，则注明“均无偏差”。投标人未填写本偏差表的，视作均无偏差，但在评审时将作不利于投标人的评判。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

资格和履约能力证明资料

投标人应如实填写并提供证明材料。若填写内容和提供的材料与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（一）投标人基本情况

营业执照

管理体系认证证书等（如有）

以上资质须加盖投标人公章

(二) 投标人基本情况

投标人名称				
注册地址				
联系方式	联系人		电 话	
法定代表人（单位负责人）	姓 名		电 话	
投标人的各类资质证书				
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
投标人关联企业情况	(包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位)			
备 注				

（三）财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

上海市医疗器械检验研究院：

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：

（四）中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、文化宣传项目，属于其他未列明行业；承接企业为（投标人名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（小型企业/微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（五）残疾人福利性单位声明函（如适用，请提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（六）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如适用，请提供）

（七）近 3 年投标人重大违法的书面声明

上海市医疗器械检验研究院：

近 3 年内，_____（投标人名称），现声明如下：

- （1）未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的；
- （2）无因违法经营受到刑事处罚或者较大数额罚款等行政处罚；
- （3）未处于投标资格被暂停或取消、财产被接管、冻结、破产等状态；
- （4）未被人民法院公布为失信被执行人；
- （5）未列入“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）“列入严重违法失信企业名单（黑名单）”；
- （6）未列入“信用中国网站”（www.creditchina.gov.cn）“黑名单”

我方承诺以上信息是真实的，如有虚假或被发现与事实不符，我方同意并接受以下条款：

- 招标人或评标委员会可以按弄虚作假行为进行认定；
- 如我方已中标，招标人可以取消我方中标资格；
- 如已与招标人签订合同，招标人可以无条件终止合同并不承担任何违约责任；
- 我方愿意承担由此给招标人造成的直接或间接损失以及相应的法律责任。

特此声明！

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

备注：

1. 近三年是指扣除投标截止日当日往前顺推三年。提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书，截止至开标日成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的承诺书
2. 重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
3. “较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

（八）近 3 年投标人行贿犯罪情况的书面声明

上海市医疗器械检验研究院：

近三年内，_____（投标人名称），法定代表人：_____
身份证号：_____，项目负责人：_____，身份证号：
_____，没有行贿犯罪记录。

我方承诺以上信息是真实的，如有虚假或被发现与事实不符，我方同意并接受以下条款：

- （1）招标人或评标委员会可以按弄虚作假行为进行认定；
- （2）如我方已中标，招标人可以取消我方中标资格；
- （3）如已与招标人签订合同，招标人可以无条件终止合同并不承担任何违约责任；
- （4）我方愿意承担由此给招标人造成的直接或间接损失以及相应的法律责任。

特此声明！

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

备注：近三年是指扣除投标截止日当日往前顺推三年，参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有行贿犯罪记录的承诺书，截止至开标日成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无行贿犯罪记录的承诺书

（九）最新一期“节能产品政府采购清单”和最新一期“环境标志产品政府采购清单”相关页面的复印件（如适用，请提供）

(八) 未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测服务的书面声明

未提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测服务的书面声明

上海市医疗器械检验研究院：

我方参加文化宣传的投标，特声明如下：

我方未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测服务。

以上信息是真实的，如有虚假或被发现与事实不符，招标人或评标委员会可以按弄虚作假行为进行认定。

特此声明。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

其他商务资料

（招标文件要求提供的或投标人认为需要补充的其他资料）

技术响应表

技术偏差表

序号	招标要求	投标响应	偏差说明
一	招标范围	/	/
1	室内外标识的设计、材料采购、制作、施工安装、施工现场试验、验收、保修维护以及资料编制。		
二	界面划分	/	/
1	投标人按招标文件要求提供该项目建筑室内外标识的设计及供应(包括完备的出厂试验和运输到指定地点)、安装和接驳,负责调试直至电气系统试运行。包括但不限于:		
1.1	由项目既有配电箱出线起所需的线管/线槽、电线/电缆、接地、标识系统等的供应、安装及接驳;		
1.2	系统控制设备、元件及所有辅助材料(含埋件、龙骨、连接件、固定件)的设计、供应及安装;		
1.3	使整个标识系统正常运行所需的一切工作及费用(含施工所需的措施费、开孔费、开槽费、孔洞封堵修复费等)。		
三	技术规范	/	/
1	除图纸和特别要求外,所有设备及其部件的设计、制造、测试和安装应采用现行的中国国家标准或其公认的国家(部颁行业)标准、国际标准化组织以及等效或优于的其他国家的权威性标准和规范。如果这些标准内容含有矛盾时,应按最高标准的条款执行。		
2	在项目执行过程中,所引用的标准或规范如果有局部修改或新颁,在报经甲方批准后,投标人应执行新的标准或规范。		
3	在项目执行以下技术规范及施工与验收规范必须达到以下最新版的国家标准/规范和工作标准等有关规定的要求。		
4	当标准、规范与甲方需求书要求之间发生冲突时,应采用其中最为严格的要求。		
四	四、系统规范	/	/
1	设计要求	/	/
1.1	概述:施工图纸由投标人设计完成。投标人需根据最终招标人确认的施工图纸完成标识的制造及安装。		
1.2	字体、标志基本要素:所有具有相关知识产权的标志及中英文标志字体由招标人提供实物标志。		
1.3	标识规划布置设计要素:标识布置点位进行现场踏勘,经招标人确认无误后方可实施;标识标牌应做到布点科学,大小合适,用材安全、耐用、易清洗,便于更换,用色美观舒适,做到功能与美观有机结合。		
1.4	信息版面内容、图形设计要素:投标人根据招标人提供的研究院标准标志色及组合排列,进行现场验证,经招标人确认无误后方可实施。		

1.5	规范与审批：投标人必须向招标人确认当地所有适用的相关标准及技术规范；中标方与招标人协调并且配合完成所有需要政府部门审批的工作。		
1.6	施工图设计：投标人必须对项目工程中所有标识的外形、外观、电气及结构设计负全部责任，所有关于电气部分，投标人除符合相关规范要求外并按可以隐藏的尽量隐藏，不能隐藏的按整齐理性的原则进行布置。		
1.7	修改与变更：投标人应做好准备以应对所有可能发生的修改或变更，如标识的版面内容、点位位置及朝向等，并且紧密配合招标人工作，不得延误工期。		
1.8	施工协调：投标人全权负责与工作有关的所有其它专业协调，以确保操作有序。根据要求提供所需的预埋、锚固、扣件和嵌装等项目，不得延误工期。		
2	性能要求	/	/
2.1	热胀冷缩：必须保证标识在(周围温度 40℃和表面温度 82℃范围内)伸缩而不会产生褶皱，承受压力或变形，以及其它不良影响。		
2.2	设计安全系数：各种材料及工艺应按照行业标准设计程序及安全系数来完成。不出现永久变形（破损、脱离或位移而且不能恢复原状）、焊接或扣件失效，组成结构脱离或破损。永久变形指。		
3	提交文件	/	/
3.	产品资料：投标人必须提供设计图纸供招标人审校，除设计图纸外，需包括但不限于材料说明书、检验报告、数据、产品性能和工作中使用产品的安装指南。		
3.2	图纸：包括但不限于平面图、立面图；尺寸、剖面图、详图和固定方法；所有标识及其组成部分的固定位置、颜色和材料。显示锚固、加固、附件、布局 and 安装详图。		
4	样品	/	/
4.1	中标前：投标人在投标时必须提供样品供招标人审核，具体需提供样品内容详见《需求清单》。		
4.2	中标后：投标人在中标后必须提供各类标识样品供招标人审核，样品以实际中标各项目成品 1:1 打样制作一份封样。		
5	维护计划书	/	/
	投标人必须在投标时提供招标人整个导向系统的运营维护计划。包括但不限于：		
5.1	标识制造、安装的竣工图纸；		
5.2	标识的配件清单及供应商品牌列表；		
5.3	维护、更新的操作说明；		
6	质量保证	/	/
6.1	投标人具备与投标项目规模、复杂程度相匹配的资质能力，提供相关资质证书。		
6.2	实体样品封样，在加工件，和规定组件审核通过后，提供下列实体样板模型。		
6.3	概述：实体样品必须使用经招标人确认的材料、颜色和饰面制作比例为 1:1 的实体样品。实体样品应尽可能接近实际施工的标识。如果设计中包括，相关的设备也包括在内。实体样板需临时安装于现场的实际点		

	位，供招标人审核，审核通过实体样品可作为工程的一部分。		
7	质保期与交付期	/	/
7.1	概述： 项目验收合格后，整体免费质保至少 3 年。 特殊项目具体质保期限：		
7.2	钢结构及型材部分保质 15 年		
7.3	卡乐板保质 5 年		
7.4	印刷文字内容及颜色保质 2 年		
7.5	褪色和施工：保养应包括但不局限于防褪色或粉化及对装配施工的保养。		
7.6	不合格项：对于任何因不符合规定材料或人工引致的不合格项，应无偿替换，投标人有责任承担替换标识费用，并应负责修补因替换而受影响的其他饰面。招标人不需要负责任何费用。		
7.7	交付期：合同签订后 45 天内完成		
8	递交、保护、搬运	/	/
8.1	递交：标识的材料、组成部分和制造成品运送到项目现场时，表面应附有标签以确保安装正确。		
8.2	保护：在运输、安装过程中保护产品避免损坏，避免产品受到气候损坏等一切外界因素，直致产品安装完毕。		
8.3	搬运：小心处理产品，防止破损、表面摩擦、凹痕、玷污和其它瑕疵。		
五	材料及技术要求	/	/
1	材料部分	/	/
1.1	通用要求： 本项目所采用的标识制造及安装材料包括但不限于钢材、铝材、卡乐板、亚克力、钢化玻璃等，投标人必须按照工艺图纸的要求准备相关材料，必须提交全部的产品资料及说明文件，包括产品合格证、检验报告、说明书、数据、产品性能和使用产品的安装指南等；所有材料的加工工艺必须符合相关规范。必须保证使用材料的安全性及可靠性；所有材料必须具有足够的强度，能承受一定程度的风压、碰撞及冲击；所有设备材料均应符合中国国家的有关环保标准。		
2	加工工艺部分	/	/
2.1	金属结构：	/	/
2.1.1	根据工艺设计及相关规范进行制造，弯曲处不允许裂缝或压弯形式印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径；		
2.1.2	结构切割边缘必须打磨并抛光，要求棱、角、边表面光滑；无毛刺、渣粒；不允许存在机械加工痕迹；		
2.1.3	结构焊接应有足够的强度和耐久性，节点应紧凑、齐平、光源而整洁。所有外露表面应经过打磨，而且饰面齐平，无焊接痕迹，饰面焊接应与原无饰面处理饰面一致，任何对镀锌造成的损坏都必须修补；		
2.1.4	应提供准确的切割标志、字体和数字、角落切割准确，角度完全对齐。		
2.1.5	公差：牌体尺寸公差：尺寸小于等于 500 毫米为正负 1 毫米，尺寸大于 500 毫米为正负 2 毫米；水平、垂直公差允许正负 1 度；平整公差小于等于 2.6 毫米		

2.1.6	必须在完成的金属结构内进行完全的除锈及防锈喷涂处理，涂料、涂装遍数、涂层厚度均应符合设计要求。若无特殊要求，涂层干漆膜总厚度：室外应为 150um，室内应为 125um，其允许偏差应为-25um。每遍涂层膜厚度的允许偏差为-5um		
2.2	面板加工	/	/
2.2.1	必须提供准确干净的机械加工，保证面板的精确及平整；根据精确形状进行折弯加工，无凹痕，有笔直的角和边缘，锯割或机切割，成笔直的平面和转角；		
2.2.2	整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其他使外露表面变形的损坏；		
2.2.3	雕刻及镂空部分的内沿必须打磨抛光，去除毛刺瑕疵；		
2.2.4	保证面板安装部件的隐蔽与牢固；所有面板及配件必须在工厂装配，并在施工现场进行组装；		
2.2.5	户外标识必须保证防水及散热性能；		
2.3	卡乐板部件及面板的加工：除特殊要求外，卡乐板技工一律采用激光切割方式，以保证边缘光滑，否则必须抛光边角；必须采用厂商推荐的粘接剂进行粘接，保证牢固，尤其较小的文字及图形必须保证牢固粘接；		
2.4	饰面：根据工艺设计要求采用标准流程的烤漆和氟碳喷涂，保证所有喷涂表面颜色均匀，漆膜厚度一致、无流挂、无褶皱；除特别说明外，饰面油漆表面为半哑光；		
2.5	丝网印刷	/	/
2.5.1	以被招标人、设计方确认的电子文件进行制版，保证色彩准确，误差允差正负 2%。		
2.5.2	油墨的选用需根据使用条件确定，但户外必须使用放紫外线油墨。		
2.5.3	丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边，画面整体无瑕疵，保证字体和图形器具边缘和角落准确而整体。不允许凹凸圆角，边缘增厚，漏油墨等其他缺陷；		
2.5.4	4) 必须保证在玻璃、金属等光滑表面上的印刷强度，保证在正常清洗维护条件下的使用寿命；		
2.6	涂料涂刷	/	/
2.6.1	柱面涂刷：柱面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带区域，均匀滚刷。柱面信息文字及图案采用丝网印刷工艺进行刮涂。步骤如下：制版、定位网版、清理柱面并固定好网版、调色、刮涂完成图案印刷。		
2.6.2	墙面涂刷：墙面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带部位、均匀涂刷。对于墙面图案部分采用不干胶雕刻模板，按施工文件要求贴至制定位置后涂刷白色涂料的方法进行施工，保证颜色均匀。		
2.7	氟碳喷涂 ：工艺要求符合 AAMA-605.02.06 国家检测标准，表面漆膜必须符合 GB/T1764 漆膜厚度规定法、GB/T1731 柔韧性测定法、GB/T1732 耐冲击测定法、GB/T1763 耐化学性试剂测定法的规定。		
3	安装维护	/	/
3.1	清洁 ：安装后去除污迹。斑点和其它印记。		
3.2	成品保护 ：必须对安装完成的标识进行封闭的成品保		

	护，安装施工过程中不得损坏其他专业已完成品或半成品。		
3.3	现场修饰： 修饰划痕、污点和涂层，颜色和涂层应与原涂层一致；		
3.4	备品备件： 在项目现场向招标人移交备品备件。以单独保护包裹包装，清楚注明项目名称、标牌类型、文字和描述。		
六	投标要求：	/	/
1	材料规格及品牌均满足技术参数表，标识规格标明尺寸规格区间。		
2	标识造型种类上可以增加内容但 不得少于需求清单中所列内容 。		
3	投标人在投标时必须提供各式标识的设计图稿。提供彩色效果图（单体造型效果图、场景效果图）。		
4	投标人根据《需求清单》的表要求提供样品。		
5	在实施过程中，招标人可能变动标识的设计，投标人应根据招标人的要求重新设计，不再另外收取费用。		
6	标示最终安装位置、样式、文字需由招标人确认后方可安装。		
7	投标人必须将各点位标识数量、材料、尺寸规格等以表格的形式列明清单。		
8	投标人需根据招标文件、技术规格书、设计图纸、参考工程量清单等，由各投标人根据自己设计方案分项内容编制相应投标报价，投标报价为包含设计图纸、规范、招标文件要求 包干完全价格 。投标总价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和，为实施、完成招标并修补缺陷以及履行招标文件中约定的风险范围内的所有责任和义务所发生的 全部费用，总价包干，原则上结算时不予调整和增加费用 。		
七	参考清单详见《需求清单》，投标人可根据点位图设计相应的标识方案。（点位图仅供参考，如果需求清单数量与点位图数量不一致时，则投标时以招标文件中的《需求清单》数量为准，进行相应的报价）		

附件一：《需求清单》

序号	名称	材质	单位	数量	参照规格 (mm)	投标响应	偏差 说明
1	户外分流指示 (双面信息)	1.5mm304#不锈钢剪版折弯，表面汽车烤漆，内置钢骨架焊接，文字采用印刷，LOGO丝网印刷，混泥土基础预埋安装	个	4	2200*500		
2	户外提示类标识	加厚防水斜纹地贴膜	张	10	600*400		
3	*大厅背景墙立体字	LOGO: 1.2mm 304#不锈钢激光切割，立体围边精工字，表面汽车烤漆，侧厚 20mm 中英文: 1.2mm 304#不锈钢激光切割，立体围边精工字	套	1	LOGO 高度 700，总长 40000；中文字		

		表面拉丝效果，侧厚 20mm			高度 320； 英文字高度 182		
4	楼层总索引	背板 40mm 卡乐板雕刻，边缘抛光打磨，图文印刷，正面 1.2mm304#不锈钢剪板折弯焊接，厚度 50mm，表面汽车烤漆，内置钢骨架焊接，图文印刷，下方不锈钢剪板折弯焊接底座，表面汽车烤漆黑色，内置配重落地安装	个	1	2000*759		
5	电梯厅索引	制作网版，现场丝网印刷	套	28	767*473 677*395		
6	电梯楼层号	10mm 亚克力激光雕刻，表面喷漆立体字	个	50	高度 280		
7	电梯编号	3mm 厚亚克力激光切割，表面喷漆银色金属漆(同室内)	个	68	高度 80		
8	*科室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割，立体围边，表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板，面 5mm 卡乐板激光雕刻，表面喷漆，图文印刷，背嵌强磁，面板可更换，房间号精品立体字。	块	311	300*150* 20		
9	*实验室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割，立体围边，表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板，5mm 亚克力激光雕刻，表面喷漆，图文印刷，背嵌强磁，面板可更换。A4 磁吸可更换信息	块	137	150*300 297*210		
10	会议室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割，立体围边，表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板，面 5mm 卡乐板激光雕刻，表面喷漆，图文印刷，背嵌强磁，面板可更换，房间号精品立体字。	块	7	300*150* 20		
11	功能区标识 (茶水区/文印区)	底板 8mm 卡乐板雕刻，面贴 3mm 铝板喷漆丝印	块	8	220*220		
12	学术报告厅标识	5mm 卡乐板激光雕刻，表面喷漆	套	4	高度 200/104		
13	分流指示标识	5mm 蓝色磨砂卡乐板雕刻，5mm 卡乐板雕刻，表面喷漆黑色雾面	套	44	高度 100/57/80		
14	洗手间指引	1.2mm 不锈钢激光切割，立体围边，表面电镀黑钛雾面，面贴 5mm 卡乐板表面喷漆，	块	21	300*180* 20		

		图文丝网印刷，蓝色为 10mm 磨砂卡乐板					
15	洗手间门牌	1.2mm 不锈钢激光切割立体围边，侧面厚度 12mm，表面喷漆，图文丝网印刷	块	50	300*100*12		
16	如遇火警请勿使用电梯标识	制作网版现场丝印	块	46	100*103		
17	消防疏散图	1.2mm 不锈钢烤漆，表面立体字，图文 UV 印刷	块	52	250*420*10		
18	*设备间标识	5mm 亚克力激光雕刻，表面喷漆，文字丝网印刷	块	135	70*220		
19	防撞条标识	磨砂贴图文高精度 UV	条	10	150*1150 150*1000		
20	实验室警示类标识	车贴写真	张	137	300*300		
21	车库吊牌指示	1.2mm304#不锈钢剪板折弯焊接造型，表面喷漆，内置骨架焊接，图文激光镂空，背衬亚克力内置 LED 蓝景光源发光效果，丝杆吊挂外套不锈钢圆管喷漆	个	5	300*3000*80		
22	主要入口墙面指引	墙面喷涂	m ²	100	2225*6093		
23	柱子分区标识	墙面喷涂	m ²	200	高度 1250/高度 600		
24	动物房平面图	1.2mm 不锈钢剪版折弯焊接，表面喷漆，图文 UV 印刷	块	3	1200*1450*20		

备注：1. 带“*”号内容，需携带提供样品，

- ① 序号 3：大厅背景墙立体字提供“医”一个立体字
- ② 序号 8：科室门牌 1 块
- ③ 序号 9：实验室门牌 1 块
- ④ 序号 18：设备间标识 1 块

文化宣传

序号	招标要求	投标响应	偏差说明
1	设计	/	/
1.1	针对挑高墙面提供 1-2 种设计方案，投标文件中需同时提供平面设计图及相对应的 3D 效果图。并配文说明其设计理念、色系选择及区域规划。公开招标结束后，投标人可对设计方案进行修改，直到满足招标人要求。		
1.2	招标人提供基础文案，中标人需对内容进行设计。		
2	材质	/	/
2.1	提供文化墙面装饰所需用到的所有材质的详细报价。材质实际使用量按招标报价目录计算实际费用。		
2.2	材质包括但不限于：墙贴、瓷砖、不锈钢烤漆、木质结构、造型定制、灯光灯带、磁铁磁吸、多媒体屏幕及播放软件、涂料、摆件、桌椅、地毯等。		
3	安装及运输 ：安装及运输价格应算在整体项目内，不应追加其他耗材费用。		
4	人员	/	/
4.1	投标人需为该项目配备项目专职团队并提供人员名单，项目团队需配备至少 3 名具有相关经验的设计师，并提供个人相关证书及案例业绩证明。在设计师调整方案 3 次未达标后，投标人需免费更换高级别设计人员。其他人员同样适用。		
4.2	实际安装工人需执照齐全。并提供相应证件复印件。		
5	业绩	/	/
5.1	近 3 年内至少完成过 3 项类似的标识系统或展示宣传类设计制作项目，需提供合同复印件及验收证明。		
5.2	近 3 年内至少承担过 1 项党建宣传、精神文明建设类设计项目（如展厅策划、墙面文化等），需提供案例成果（如照片或验收报告）。		
5.3	具备与投标项目规模、复杂程度相匹配的资质能力，提供相关资质证书。		
6	其它要求	/	/
6.1	项目交付期为 45 天		
6.2	项目免费质保至少 3 年，非人为性质的损害应无条件长期免费质保。采购人若需更换内容，需以合同报价结算费用。		
6.3	总项目的 5%费用应留作履约保证金，免费质保期满后 1 年后返还。		

报价模板：

序号	项目介绍	项目	工艺规格	数量	单位	投标响应	偏差说明
1	设计	设计	墙面文化装饰（区域规划，造型设计，合理布局）	1	项		
2		3D 效果	局部三维效果图	1	项		
3	一楼大厅右侧	定制荣誉	异性钢木结构定制造型+异	1	项		

	墙体装饰面积约：20 平方米	柜	性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；				
4	一楼原客户办公室空间装饰面积约：50 平方米	院展示厅	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；多媒体触摸屏（含互动软件）	1	项		
5	二楼走道装饰面积约：72 平方米	阅读角装饰	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项		
6	二楼 1221 党员活动室装饰面积约：36 平方米	党建墙体造型展示	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项		
7	二楼 1219 室装饰面积约：26 平方米	工会健身房墙体装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	1	项		
8	二楼、三楼及实验室办公室墙体	党支部园地	墙面文化装饰+异性定制画面	9	项		
9	报告厅墙体装饰总面积约：7 平方米	报告厅门口墙体装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	2	项		
10	连廊墙面装饰总面积约：96 平方米	连廊墙面装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	4	项		
11	楼梯间装饰总面积约：39 平方米	精神文明装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	6	项		
12	二楼 1209 室装饰面积约：15 平方米	母婴室墙面装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	1	项		

备注：报价中需包含安装、运输、其他辅料（工具、美工刀、线缆等）、税费等各项费用

①本表是对招标文件第六章《采购需求》的**所有条款**逐条应答。如未逐条应答，是投标人的风险，则按不利于投标人的原则评审，并可能导致投标无效。

②“投标响应”列：对招标技术要求如实响应，凡采用“详见”，“参见”方式说明的，应添加指向性的章节及页码。

③“响应/偏离”列：明确作出“满足”、“无偏离”、“正偏离”，或“负偏离”、“部分满足”、“不满足”的应答，并在备注中注明偏离的具体内容。

④格式也可自拟

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

投标技术方案详细描述

（格式自拟）

服务质量保障措施

（格式自拟）

特色服务方案

（如有，请提供。格式自拟）

附表：（如有，请提供。格式可自拟）

备品备件报价表

招标编号：_____

单位：人民币元

序号	名称与规格	原产地与制造商	数量	单价	总价
合计					

注：投标人需按本表格式提供质保期后运行 2 年所需的备品备件的清单和价格，并承诺在**质保期满后** 5 年内不高于上述清单的价格，此报价不计入投标总价。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

业绩情况表

1、投标人业绩情况

合同名称				
买方名称				
买方联系人				
合同价格				
项目概况及投标人履约 情况				
备注				

注：如投标人须知对投标人业绩有要求的，投标人应填写本表并根据投标人须知的要求在本表后附合同或相关证明资料。

第六章 采购需求

一、招标范围

室内外标识的设计、材料采购、制作、施工安装、施工现场试验、验收、保修维护以及资料编制。

二、界面划分

投标人按招标文件要求提供该项目建筑室内外标识的设计及供应(包括完备的出厂试验和运输到指定地点)、安装和接驳，负责调试直至电气系统试运行。包括但不限于：

①由项目既有配电箱出线起所需的线管/线槽、电线/电缆、接地、标识系统等的供应、安装及接驳；

②系统控制设备、元件及所有辅助材料（含埋件、龙骨、连接件、固定件）的设计、供应及安装；

③使整个标识系统正常运行所需的一切工作及费用（含施工所需的措施费、开孔费、开槽费、孔洞封堵修复费等）。

三、技术规范

1、除图纸和特别要求外，所有设备及其部件的设计、制造、测试和安装应采用现行的中国国家标准或其公认的国家（部颁行业）标准、国际标准化组织以及等效或优于的其他国家的权威性标准和规范。如果这些标准内容有矛盾时，应按最高标准的条款执行。

2、在项目执行过程中，所引用的标准或规范如果有局部修改或新颁，在报经甲方批准后，投标人应执行新的标准或规范。

3、在项目执行以下技术规范及施工与验收规范必须达到以下最新版的国家标准/规范和工作标准等有关规定的要求。

4、当标准、规范与甲方需求书要求之间发生冲突时，应采用其中最为严格的要求。

四、系统规范

1 设计要求

1.1 概述：施工图纸由投标人设计完成。投标人需根据最终招标人确认的施工图纸完成标识的制造及安装。

1.2 字体、标志基本要素：所有具有相关知识产权的标志及中英文标志字体由招标人提供实物标志。

1.3 标识规划布置设计要素：标识布置点位进行现场踏勘，经招标人确认无误后方可实施；标识标牌应做到布点科学，大小合适，用材安全、耐用、易清洗，便于更换，用色美观舒适，做到功能与美观有机结合。

1.4 信息版面内容、图形设计要素：投标人根据招标人提供的研究院标准标志色及组合排列，进行现场验证，经招标人确认无误后方可实施。

1.5 规范与审批：投标人必须向招标人确认当地所有适用的相关标准及技术规范；中标

方与招标人协调并且配合完成所有需要政府部门审批的工作。

- 1.6 施工图设计：投标人必须对项目工程中所有标识的外形、外观、电气及结构设计负全部责任，所有关于电气部分，投标人除符合相关规范要求外并按可以隐藏的尽量隐藏，不能隐藏的按整齐理性的原则进行布置。
- 1.7 修改与变更：投标人应做好准备以应对所有可能发生的修改或变更，如标识的版面内容、点位位置及朝向等，并且紧密配合招标人工作，不得延误工期。
- 1.8 施工协调：投标人全权负责与工作有关的所有其它专业协调，以确保操作有序。根据要求提供所需的预埋、锚固、扣件和嵌装等项目，不得延误工期。

2 性能要求

- 2.1 热胀冷缩：必须保证标识在(周围温度 40℃和表面温度 82℃范围内)伸缩而不会产生褶皱，承受压力或变形，以及其它不良影响。
- 2.2 设计安全系数：各种材料及工艺应按照行业标准设计程序及安全系数来完成。不出现永久变形（破损、脱离或位移而且不能恢复原状）、焊接或扣件失效，组成结构脱离或破损。永久变形指。

3 提交文件

- 3.1 产品资料：投标人必须提供设计图纸供招标人审校，除设计图纸外，需包括但不限于材料说明书、检验报告、数据、产品性能和工作中使用产品的安装指南。
- 3.2 图纸：包括但不限于平面图、立面图；尺寸、剖面图、详图和固定方法；所有标识及其组成部分的固定位置、颜色和材料。显示锚固、加固、附件、布局 and 安装详图。

4 样品

- 4.1 中标前：投标人在投标时必须提供样品供招标人审核，具体需提供样品内容详见《需求清单》。
- 4.2 中标后：投标人在中标后必须提供各类标识样品供招标人审核，样品以实际中标各项目成品 1:1 打样制作一份封样。

5 维护计划书

投标人必须在投标时提供招标人整个导向系统的运营维护计划。包括但不限于：

- 5.1 标识制造、安装的竣工图纸；
- 5.2 标识的配件清单及供应商品牌列表；
- 5.3 维护、更新的操作说明；

6 质量保证

- 6.1 投标人具备与投标项目规模、复杂程度相匹配的资质能力，提供相关资质证书。
- 6.2 实体样品封样，在加工件，和规定组件审核通过后，提供下列实体样板模型。
概述：实体样品必须使用经招标人确认的材料、颜色和饰面制作比例为 1:1 的实体样品。实体样品应尽可能接近实际施工的标识。如果设计中包括，相关的设备也包括在内。实

体样板需临时安装于现场的实际点位，供招标人审核，审核通过实体样品可作为工程的一部分。

7 质保期与交付期

- 7.1.1 概述：**项目验收合格后整体免费质保至少 3 年**。特殊项目具体质保期限：
- 7.1.2 钢结构及型材部分保质 15 年
- 7.1.3 卡乐板保质 5 年
- 7.1.4 印刷文字内容及颜色保质 2 年
- 7.1.5 褪色和施工：保养应包括但不局限于防退色或粉化及对装配施工的保养。
- 7.1.6 不合格项：对于任何因不符合规定材料或人工引致的不合格项，应无偿替换，投标人有责任承担替换标识费用，并应负责修补因替换而受影响的其他饰面。招标人不需要负责任何费用。

7.1.7 交付期：**合同签订后 45 天内完成**

8 递交、保护、搬运

- 8.1 递交：标识的材料、组成部分和制造成品运送到项目现场时，表面应附有标签以确保安装正确。
- 8.2 保护：在运输、安装过程中保护产品避免损坏，避免产品受到气候损坏等一切外界因素，直致产品安装完毕。
- 8.3 搬运：小心处理产品，防止破损、表面摩擦、凹痕、玷污和其它瑕疵。

五、材料及技术要求

1 材料部分

1.1 通用要求

本项目所采用的标识制造及安装材料包括但不限于钢材、铝材、卡乐板、亚克力、钢化玻璃等，投标人必须按照工艺图纸的要求准备相关材料，必须提交全部的产品资料及说明文件，包括产品合格证、检验报告、说明书、数据、产品性能和使用产品的安装指南等；所有材料的加工工艺必须符合相关规范。必须保证使用材料的安全性及可靠性；所有材料必须具有足够的强度，能承受一定程度的风压、碰撞及冲击；所有设备材料均应符合中国国家的有关环保标准。

2 加工工艺部分

2.1、金属结构：

- 1) 根据工艺设计及相关规范进行制造，弯曲处不允许裂缝或压弯形式印迹。从后面切割模板外角，以降低外露半径；
- 2) 结构切割边缘必须打磨并抛光，要求棱、角、边表面光滑；无毛刺、渣粒；不允许存在机械加工痕迹；
- 3) 结构焊接应有足够的强度和耐久性，节点应紧凑、齐平、光源而整洁。所有外露表面应

经过打磨，而且饰面齐平，无焊接痕迹，饰面焊接应与原无饰面处理饰面一致，任何对镀锌造成的损坏都必须修补；

4) 应提供准确的切割标志、字体和数字、角落切割准确，角度完全对齐。

5) 公差：牌体尺寸公差：尺寸小于等于 500 毫米为正负 1 毫米，尺寸大于 500 毫米为正负 2 毫米；水平、垂直公差允许正负 1 度；平整公差小于等于 2.6 毫米

6) 必须在完成的金属结构内进行完全的除锈及防锈喷涂处理，涂料、涂装遍数、涂层厚度均应符合设计要求若无特殊要求，涂层干漆膜总厚度：室外应为 150um，室内应为 125um，其允许偏差应为-25um。每遍涂层膜厚度的允许偏差为-5um

2.2、面板加工

1) 必须提供准确干净的机械加工，保证面板的精确及平整；根据精确形状进行折弯加工，无凹痕，有笔直的和边缘，锯割或机切割，成笔直的平面和转角；

2) 整个折弯过程中，保证工件没有扭曲折断和其他使外露表面变形的损坏；

3) 雕刻及镂空部分的内沿必须打磨抛光，去除毛刺瑕疵；

4) 保证面板安装部件的隐蔽与牢固；所有面板及配件必须在工厂装配，并在施工现场进行组装；

5) 户外标识必须保证防水及散热性能；

2.3、卡乐板部件及面板的加工：

除特殊要求外，卡乐板技工一律采用激光切割方式，以保证边缘光滑，否则必须抛光边角；必须采用厂商推荐的粘接剂进行粘接，保证牢固，尤其较小的文字及图形必须保证牢固粘接；

2.4、饰面：

根据工艺设计要求采用标准流程的烤漆和氟碳喷涂，保证所有喷涂表面颜色均匀，漆膜厚度一致、无流挂、无褶皱；除特别说明外，饰面油漆表面为半哑光；

2.5、丝网印刷

1) 以被招标人、设计方确认的电子文件进行制版，保证色彩准确，误差允差正负 2%。

2) 油墨的选用需根据使用条件确定，但户外必须使用紫外线油墨。

3) 丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边，画面整体无瑕疵，保证字体和图形器具边缘和角落准确而整体。不允许凹凸圆角，边缘增厚，漏油墨等其他缺陷；

4) 必须保证在玻璃、金属等光滑表面上的印刷强度，保证在正常清洗维护条件下的使用寿命；

2.6、涂料涂刷

1) 柱面涂刷：柱面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带区域，均匀滚刷。柱面信息文字及图案采用丝网印刷工艺进行刮涂。步骤如下：制版、定位网版、清理柱面并固定好网版、调色、刮涂完成图案印刷。

2) 墙面涂刷：墙面平整度需达到相应标准，用美纹纸框出相应色带部位、均匀涂刷。对于

墙面图案部分采用不干胶雕刻模板，按施工文件要求贴至制定位置后涂刷白色涂料的方法进行施工，保证颜色均匀。

2.7、氟碳喷涂：

工艺要求符合 AAMA-605.02.06 国家检测标准，表面漆膜必须符合 GB/T1764 漆膜厚度规定法、GB/T1731 柔韧性测定法、GB/T1732 耐冲击测定法、GB/T1763 耐化学性试剂测定法的规定。

3 安装维护

3.1 清洁：安装后去除污迹。斑点和其它印记。

3.2 成品保护：必须对安装完成的标识进行封闭的成品保护，安装施工过程中不得损坏其他专业已完成品或半成品。

3.3 现场修饰：修饰划痕、污点和涂层，颜色和涂层应与原涂层一致；

3.4 备品备件：在项目现场向招标人移交备品备件。以单独保护包裹包装，清楚注明项目名称、标牌类型、文字和描述。

六、投标要求：

4.1 材料规格及品牌均满足技术参数表，标识规格标明尺寸规格区间。

4.2 标识造型种类上可以增加内容但不得少于需求清单中所列内容。

4.3 投标人在投标时必须提供各式标识的设计图稿。提供彩色效果图（单体造型效果图、场景效果图）。

4.4 投标人根据《需求清单》的表要求提供样品。

4.5 在实施过程中，招标人可能变动标识的设计，投标人应根据招标人的要求重新设计，不再另外收取费用。

4.6 标示最终安装位置、样式、文字需由招标人确认后方可安装。

4.7 投标人必须将各点位标识数量、材料、尺寸规格等以表格的形式列明清单。

4.8 投标人需根据招标文件、技术规格书、设计图纸、参考工程量清单等，由各投标人根据自己设计方案分项内容编制相应投标报价，投标报价为包含设计图纸、规范、招标文件要求**包干完全价格**。投标总价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和，为实施、完成招标并修补缺陷以及履行招标文件中约定的风险范围内的所有责任和义务所发生的**全部费用**，总价包干，原则上结算时不予调整和增加费用。

七、参考清单如下表，投标人可根据点位图设计相应的标识方案。

（点位图仅供参考，如果需求清单数量与点位图数量不一致时，则投标时以招标文件中的《需求清单》数量为准，进行相应的报价）

附件一：《需求清单》

序号	名称	材质	单位	数量	单价	小计	参照规格 (单位: mm)
1.	户外分流指示 (双面信息)	1.5mm304#不锈钢剪版折弯, 表面汽车烤漆, 内置钢骨架焊接, 文字采用印刷, LOGO 丝网印刷, 混凝土基础预埋安装	个	4			2200*500
2.	户外提示类标识	加厚防水斜纹地贴膜	张	10			600*400
3.	*大厅背景墙立体字	LOGO: 1.2mm 304#不锈钢激光切割, 立体围边精工字, 表面汽车烤漆, 侧厚 20mm 中英文: 1.2mm 304#不锈钢激光切割, 立体围边精工字表面拉丝效果, 侧厚 20mm	套	1			LOGO 高度 700, 总长 40000; 中文字高度 320; 英文字高度 182
4.	楼层总索引	背板 40mm 卡乐板雕刻, 边缘抛光打磨, 图文印刷, 正面 1.2mm304#不锈钢剪板折弯焊接, 厚度 50mm, 表面汽车烤漆, 内置钢骨架焊接, 图文印刷, 下方不锈钢剪板折弯焊接底座, 表面汽车烤漆黑色, 内置配重落地安装	个	1			2000*759
5.	电梯厅索引	制作网版, 现场丝网印刷	套	28			767*473 677*395
6.	电梯楼层号	10mm 亚克力激光雕刻, 表面喷漆立体字	个	50			高度 280
7.	电梯编号	3mm 厚亚克力激光切割, 表面喷漆银色金属漆 (同室内)	个	68			高度 80
8.	*科室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割, 立体围边, 表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板, 面 5mm 卡乐板激光雕刻, 表面喷漆, 图文印刷, 背嵌强磁, 面板可更换, 房间号精品立体字。	块	311			300*150*20
9.	*实验室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割, 立体围边, 表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板, 5mm 亚克力激光雕刻, 表面喷漆, 图文印刷, 背嵌强磁, 面板可更换。 A4 磁吸可更换信息	块	137			150*300 297*210
10.	会议室门牌	1.2mm 不锈钢激光切割, 立体围边, 表面电镀黑钛雾面。底板 10mm 蓝板卡乐板, 面 5mm 卡乐板激光雕刻, 表面喷漆, 图文印刷, 背嵌强磁, 面板可更换, 房间号精品立体字。	块	7			300*150*20
11.	功能区标识 (茶水	底板 8mm 卡乐板雕刻, 面贴 3mm 铝板喷漆丝印	块	8			220*220

	区/文印区)						
12.	学术报告厅标识	5mm 卡乐板激光雕刻, 表面喷漆	套	4			高度 200/104
13.	分流指示标识	5mm 蓝色磨砂卡乐板雕刻, 5mm 卡乐板雕刻, 表面喷漆黑色雾面	套	44			高度 100/57/80
14.	洗手间指引	1.2mm 不锈钢激光切割, 立体围边, 表面电镀黑钛雾面, 面贴 5mm 卡乐板表面喷漆, 图文丝网印刷, 蓝色为 10mm 磨砂卡乐板	块	21			300*180*20
15.	洗手间门牌	1.2mm 不锈钢激光切割立体围边, 侧面厚度 12mm, 表面喷漆, 图文丝网印刷	块	50			300*100*12
16.	如遇火警请勿使用电梯标识	制作网版现场丝印	块	46			100*103
17.	消防疏散图	1.2mm 不锈钢烤漆, 表面立体字, 图文 UV 印刷	块	52			250*420*10
18.	*设备间标识	5mm 亚克力激光雕刻, 表面喷漆, 文字丝网印刷	块	135			70*220
19.	防撞条标识	磨砂贴图高精度 UV	条	10			150*1150 150*1000
20.	实验室警示类标识	车贴写真	张	137			300*300
21.	车库吊牌指示	1.2mm304#不锈钢剪板折弯焊接造型, 表面喷漆, 内置骨架焊接, 图文激光镂空, 背衬亚克力内置 LED 蓝景光源发光效果, 丝杆吊挂外套不锈钢圆管喷漆	个	5			300*3000*80
22.	主要入口墙面指引	墙面喷涂	m ²	100			2225*6093
23.	柱子分区标识	墙面喷涂	m ²	200			高度 1250/ 高度 600
24.	动物房平面图	1.2mm 不锈钢剪版折弯焊接, 表面喷漆, 图文 UV 印刷	块	3			1200*1450 *20
合计含税价							

备注: 1. 带“*”号内容, 需携带提供样品,

- ⑤ 序号 3: 大厅背景墙立体字提供“医”一个立体字
- ⑥ 序号 8: 科室门牌 1 块
- ⑦ 序号 9: 实验室门牌 1 块
- ⑧ 序号 18: 设备间标识 1 块

文化宣传参数要求：挑高墙面面积 68 平方米+大厅空间

1、设计

针对挑高墙面提供 1-2 种设计方案，投标文件中需同时提供平面设计图及相对应的 3D 效果图。并配文说明其设计理念、色系选择及区域规划。公开招标结束后，投标人可对设计方案进行修改，直到满足招标人要求。

招标人提供基础文案，中标人需对内容进行设计。

2、材质

提供文化墙面装饰所需用到的所有材质的详细报价。材质实际使用量按招标报价目录计算实际费用。

材质包括但不限于：墙贴、瓷砖、不锈钢烤漆、木质结构、造型定制、灯光灯带、磁铁磁吸、多媒体屏幕及播放软件、涂料、摆件、桌椅、地毯等。

3、安装及运输

安装及运输价格应算在整体项目内，不应追加其他耗材费用。

4、人员

投标人需为该项目配备项目专职团队并提供人员名单，项目团队需配备至少 3 名具有相关经验的设计师，并提供个人相关证书及案例业绩证明。在设计师调整方案 3 次未达标后，投标人需免费更换高级别设计人员。其他人员同样适用。

实际安装工人需执照齐全。并提供相应证件复印件。

5、业绩

近 3 年内至少完成过 3 项类似的标识系统或展示宣传类设计制作项目，需提供合同复印件及验收证明。

近 3 年内至少承担过 1 项党建宣传、精神文明建设类设计项目（如展厅策划、墙面文化等），需提供案例成果（如照片或验收报告）。

具备与投标项目规模、复杂程度相匹配的资质能力，提供相关资质证书。

6、其它要求

1. 项目交付期为 45 天

2. 项目免费质保至少 3 年，非人为性质的损害应无条件长期免费质保。采购人若需更换内容，需以合同报价结算费用。

3. 总项目的 5%费用应留作履约保证金，免费质保期满 1 年后返还。

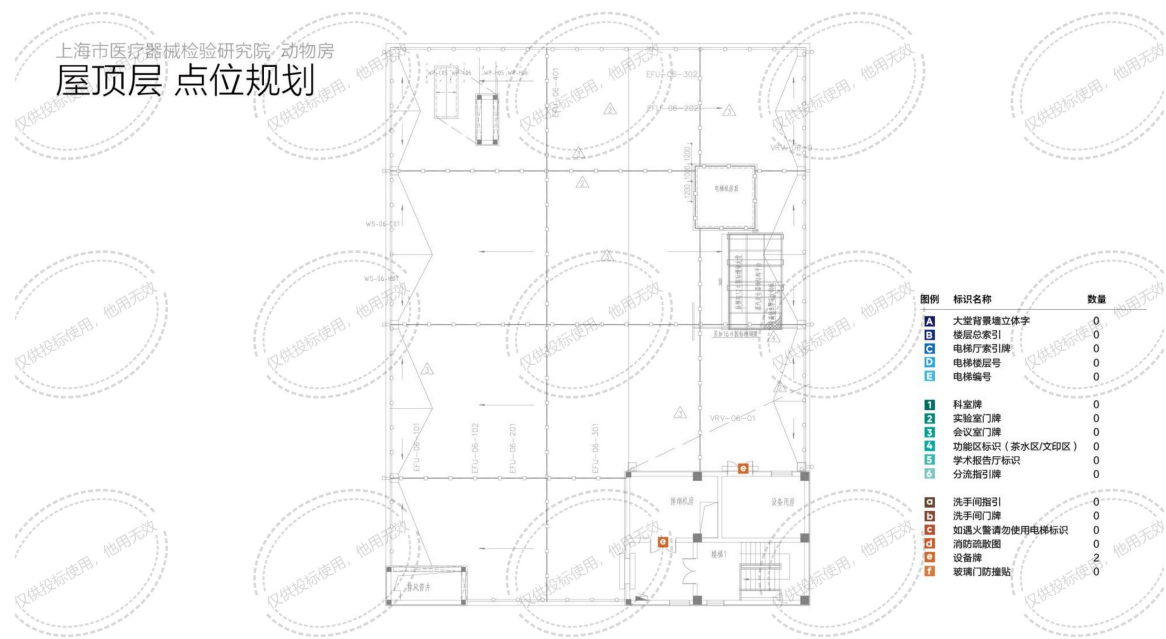
报价模板：

序号	项目介绍	项目	工艺规格	数量	单位	费用(元)
1	设计	设计	墙面文化装饰（区域规划，造型设计，合理布局）	1	项	
2		3D 效果	局部三维效果图	1	项	
3	一楼大厅右侧墙体装饰面积约:20平方米	定制荣誉柜	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项	
4	一楼原客户办公室空间装饰面积约：50 平方米	院展示厅	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；多媒体触摸屏（含互动软件）	1	项	
5	二楼走道装饰面积约：72 平方米	阅读角装饰	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项	
6	二楼 1221 党员活动室装饰面积约：36 平方米	党建墙体造型展示	异性钢木结构定制造型+异性定制画面；灯带装饰渲染效果；图文及小型精工立体字装饰；	1	项	
7	二楼 1219 室装饰面积约：26 平方	工会健身房墙	墙面文化装饰+异性定制画面	1	项	

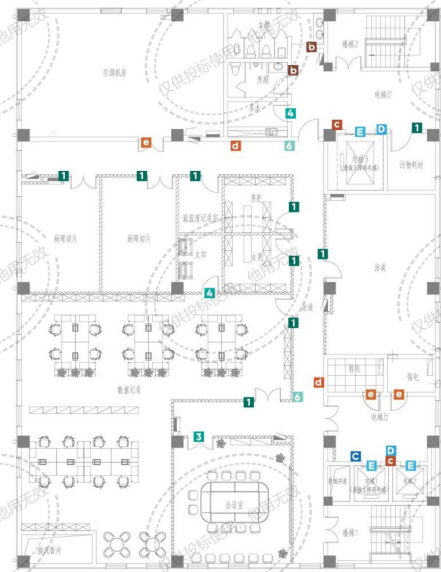
	米	体装饰				
8	二楼、三楼及实验室办公室墙体	党支 部 园地	墙面文化装饰+异性定制画面	9	项	
9	报告厅墙体装饰 总面积约：7 平方 米	报告 厅 门口 墙 体装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	2	项	
10	连廊墙面装饰总 面积约：96 平方 米	连 廊 墙 面装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	4	项	
11	楼梯间装饰总面 积约：39 平方米	精 神 文 明装饰	墙面文化装饰+异性定制画面	6	项	
12	二楼 1209 室装饰 面积约：15 平方 米	母 婴 室 墙 面 装 饰	墙面文化装饰+异性定制画面	1	项	
合计						

备注：报价中需包含安装、运输、其他辅料（工具、美工刀、线缆等）、税费等各项费用

点位图

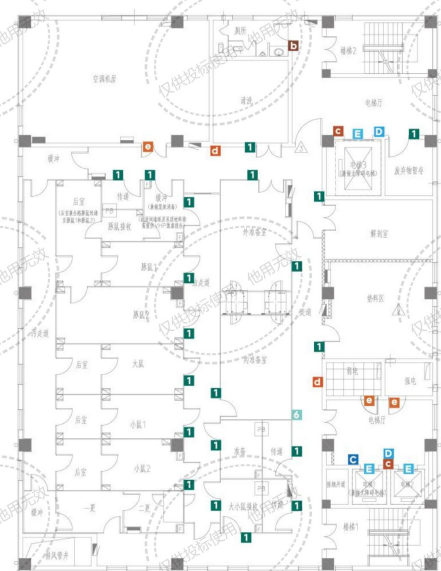


上海市医疗器械检验研究院 动物房 四层 点位规划



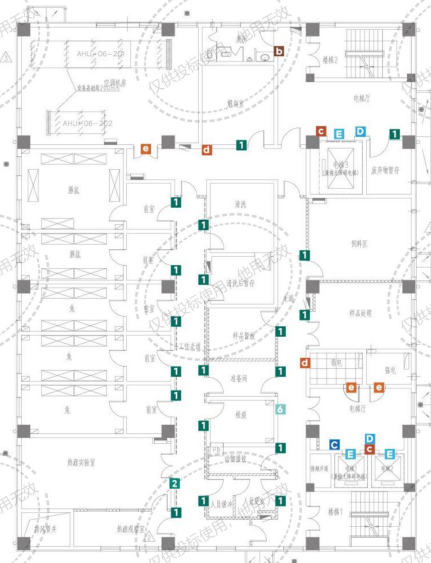
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	9
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	1
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	2
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	2
C	洗手间指引	0
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	3
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 动物房 三层 点位规划



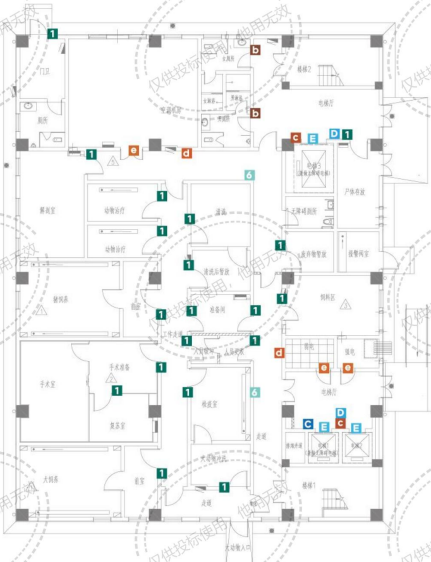
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	20
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	1
C	洗手间指引	0
D	洗手间门牌	1
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	3
H	玻璃门防撞贴	0

二层 点位规划



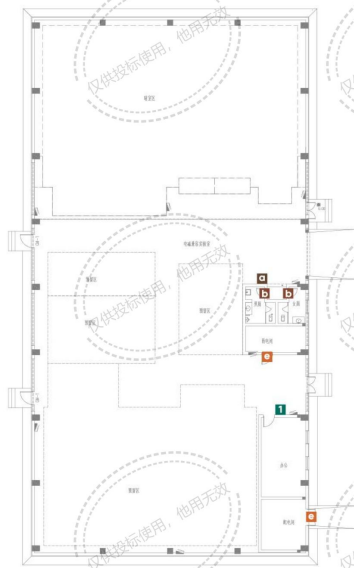
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	19
2	实验室门牌	1
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	1
C	洗手间指引	0
D	洗手间门牌	1
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	3
H	玻璃门防撞贴	0

一层 点位规划



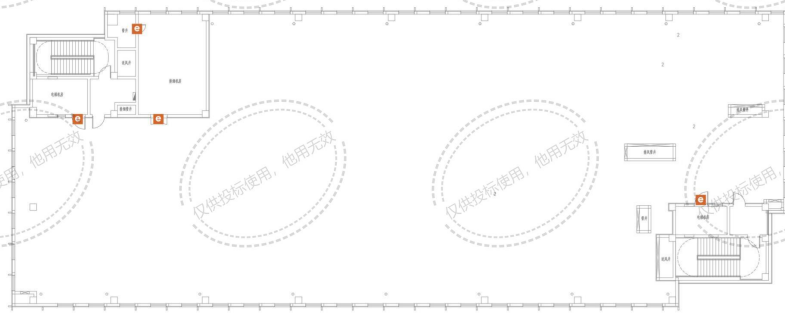
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	19
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	2
C	洗手间指引	0
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	3
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 电磁兼容实验室
一层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	0
D	电梯楼层号	0
E	电梯编号	0
1	科室牌	1
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	0
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	0
F	消防疏散图	0
G	设备牌	2
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 实验大楼一
八层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	0
D	电梯楼层号	0
E	电梯编号	0
1	科室牌	0
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	0
C	洗手间指引	0
D	洗手间门牌	0
E	如遇火警请勿使用电梯标识	0
F	消防疏散图	0
G	设备牌	4
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 实验大楼— 八层 点位规划



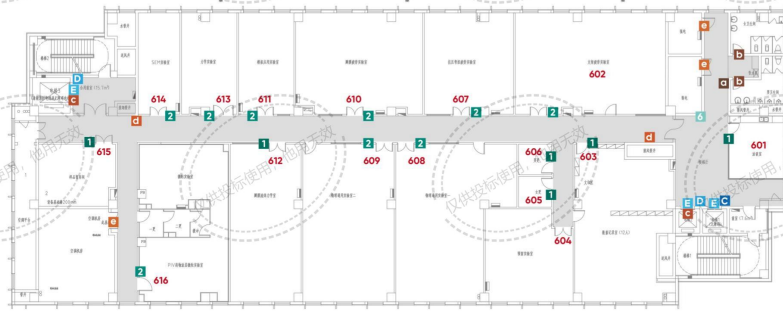
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	22
2	实验室门牌	7
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	1
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	7
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 实验大楼— 七层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	11
2	实验室门牌	11
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	1
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	4
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院·实验大楼— 六层 点位规划



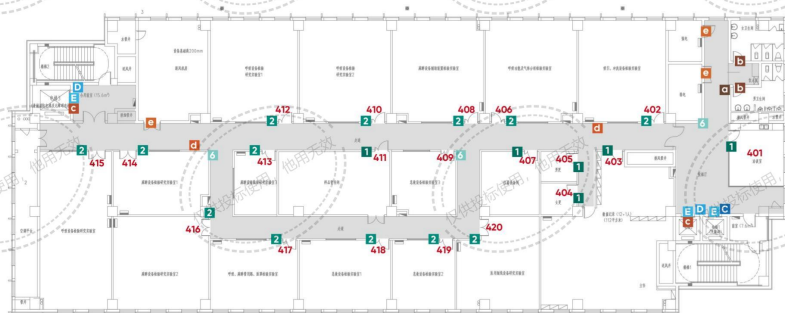
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	6
2	实验室门牌	9
3	会议室门牌	0
4	功能区标识（茶水区/文印区）	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	1
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	3
G	设备牌	3
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院·实验大楼— 五层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	32
2	实验室门牌	7
3	会议室门牌	0
4	功能区标识（茶水区/文印区）	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	2
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	3
G	设备牌	5
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 实验大楼— 四层 点位规划



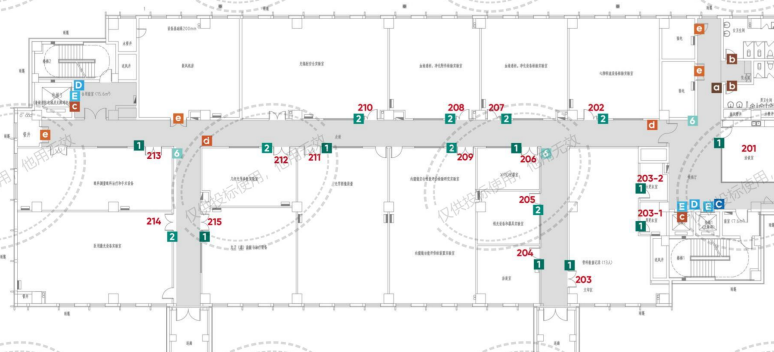
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	6
2	实验室门牌	13
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	3
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	3
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 实验大楼— 三层 点位规划



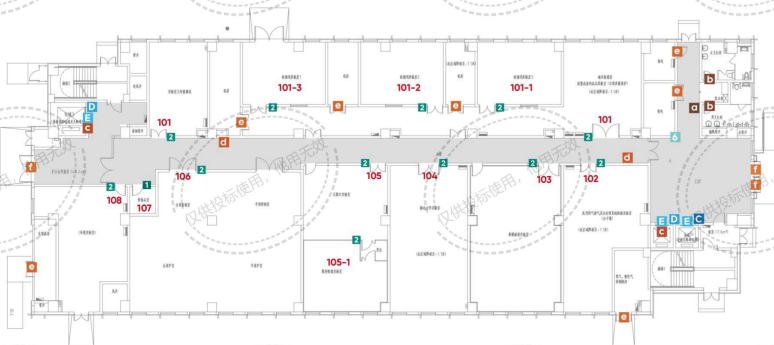
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	16
2	实验室门牌	1
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	3
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	2
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	5
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 实验大楼— 二层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	9
2	实验室门牌	8
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	3
a	洗手间指引	1
b	洗手间门牌	2
c	如遇火警请勿使用电梯标识	2
d	消防疏散图	2
e	设备牌	4
f	玻璃门防撞贴	0

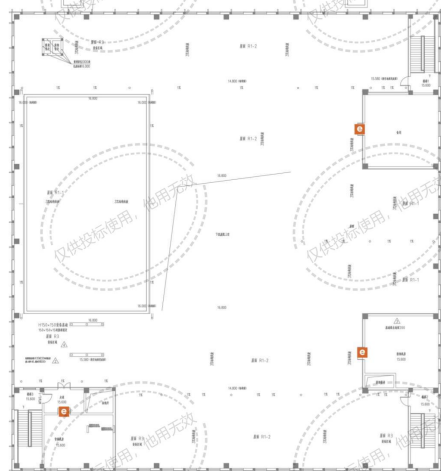
上海市医疗器械检验研究院 实验大楼— 一层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	1
D	电梯楼层号	2
E	电梯编号	3
1	科室牌	1
2	实验室门牌	12
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	1
a	洗手间指引	1
b	洗手间门牌	2
c	如遇火警请勿使用电梯标识	2
d	消防疏散图	2
e	设备牌	7
f	玻璃门防撞贴	3

上海市医疗器械检验研究院 综合科研楼

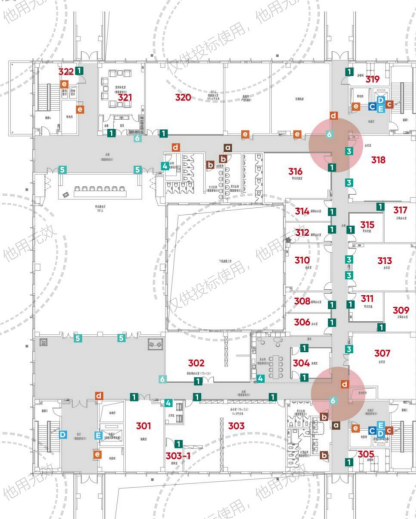
三层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	0
D	电梯楼层号	0
E	电梯编号	0
1	科室牌	0
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	0
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	0
C	洗手间指引	0
D	洗手间门牌	0
C	如遇火警请勿使用电梯标识	0
C	消防疏散图	0
C	设备牌	3
F	玻璃门防撞贴	0

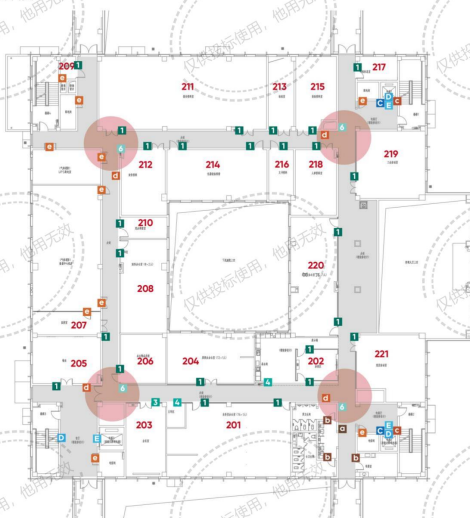
上海市医疗器械检验研究院 综合科研楼

三层 点位规划



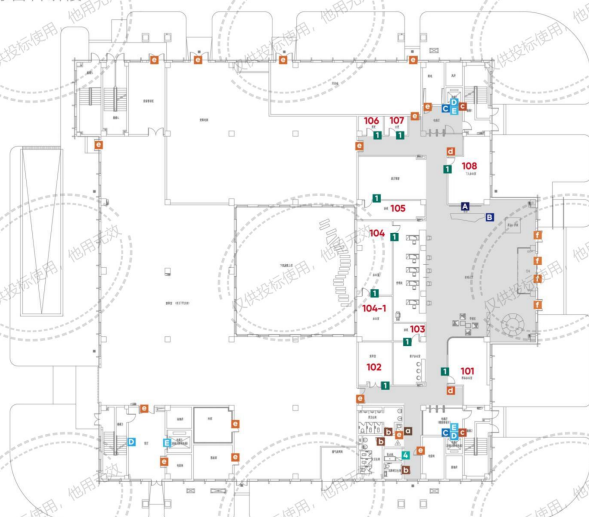
图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	2
D	电梯楼层号	3
E	电梯编号	3
1	科室牌	21
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	5
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	3
5	学术报告厅标识	4
6	分流指引牌	4
C	洗手间指引	2
D	洗手间门牌	4
C	如遇火警请勿使用电梯标识	2
C	消防疏散图	4
C	设备牌	7
F	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 综合科研楼 二层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	0
B	楼层总索引	0
C	电梯厅索引牌	2
D	电梯楼层号	3
E	电梯编号	3
1	科室牌	26
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	1
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	2
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	4
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	3
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	4
G	设备牌	10
H	玻璃门防撞贴	0

上海市医疗器械检验研究院 综合科研楼 一层 点位规划



图例	标识名称	数量
A	大堂背景墙立体字	1
B	楼层总索引	1
C	电梯厅索引牌	2
D	电梯楼层号	3
E	电梯编号	3
1	科室牌	9
2	实验室门牌	0
3	会议室门牌	0
4	功能区标识 (茶水区/文印区)	1
5	学术报告厅标识	0
6	分流指引牌	0
C	洗手间指引	1
D	洗手间门牌	3
E	如遇火警请勿使用电梯标识	2
F	消防疏散图	2
G	设备牌	15
H	玻璃门防撞贴	4