

跨学科空间设施设备

公开招标文件

310106000250513109902-06244072

招标单位：静安区教育局（本部）

代理机构：上海日杰投资咨询有限公司
2025年09月01日
二〇二五年九月

2025年09月01日

目 录

第一章 公开招标采购公告	3
第二章 投标人须知	5
第三章 评标办法及评分标准	25
第四章 招标需求	34
第五章 政府采购合同主要条款指引	34
第六章 投标文件格式附件	53

第一章 公开招标采购公告

项目概况

跨学科空间设施设备的潜在投标人应在[上海市政府采购网](#)获取采购文件，并于 2025-09-23 14:00:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况：310106000250513109902-06244072

项目名称：跨学科空间设施设备

预算金额（元）：3000000.00 元

最高限价（元）：包 1-3000000.00 元

采购需求：

包名称：跨学科空间设施设备

数量：1

预算金额（元）3000000.00 元

简要规则描述：现有实验室设备老化严重，部分设备使用年限超过 10 年，无法满足新课标要求的数字化、智能化教学需求，拟采购一批新设备。

合同履约期限：合同签订后 60 日内完成设备交付、安装及调试

本项目不允许接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 供应商基本资格要求 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定
- 2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
2. 落实政府采购需要满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，本项目非专门面向中小企业采购。中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》，对小型和微型企业投标人产品或服务的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
3. 本项目特定资格要求：1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2、本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

时间：2025-09-02 至 2025-09-10 每天上午 00:00:00~12:00:00 下午 12:00:00~23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

获取地址：[上海市政府采购网](#)

方式：网上获取

售价（元）：0

获取招标文件其他说明:本项目采用电子化采购方式,招标人、招标代理机构向供应商免费提供电子采购文件,不再提供纸质文件。获取网址: <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2025-09-23 14:00:00 (北京时间)

投标地点地点: 电子文件: 上海政府采购网(云采交易平台) <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>; 纸质文件: 虹口区溧阳路 1111 号永融企业中心 8B1 室

开标时间: 2025-09-23 14:00:00 (北京时间)

开标地点: 电子文件: 上海政府采购网(云采交易平台) <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>; 纸质文件: 虹口区溧阳路 1111 号永融企业中心 8B1 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他事项

开标所需携带其他材料: 本公司不提供上网网络(WIFI), 届时请供应商代表持提交投标文件时所使用的数字证书(CA 证书)及备用纸质投标文件前来参加开标, 另请自带无线上网卡及可无线上网的笔记本一台(笔记本电脑应提前确认是否浏览器设置、CA 证书管理器下载等, 确保和 CA 证书匹配可以正常登陆上海政府采购网)。

投标单位应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件, 电话通知代理机构进行签收, 并及时查看代理机构在采购云平台上的签收情况, 打印签收回执, 以免因临近响应截止时间上传造成代理机构无法在投标截止前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

八、凡对本次招标提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 静安区教育局(本部)

地址: 上海市静安区和田路 195 号

联系方式: 021-63545050

2. 采购代理机构信息

名称: 上海日杰投资咨询有限公司

地址: 徐汇区虹漕路 77 号 C10 栋 804 室

联系方式: 021-52581855

3. 项目联系方式

项目联系人: 龚迪

电话: 021-52581855

第二章 投标人须知

投标须知前附表

序号	目录名称	内 容
1.	项目名称	跨学科空间设施设备
2.	项目内容	详见“项目采购需求”
3.	项目类别	货物 <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/>
4.	采购人	采购人: 静安区教育局(本部) 地 址: 上海市静安区和田路 195 号 电 话: 021-63545050 联系人: 陈思妍
5.	采购代理机构	采购代理机构: 上海日杰投资咨询有限公司 地 址: 徐汇区虹漕路 77 号 C10 栋 804 室 邮 编: 电 话: 021-52581855 传 真: 021-52581859 联系人: 龚迪
6.	最高限价	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 最高限价为: 包 1-3000000.00 元
7.	招标代理服务费等费用	1) 本次招标的招标服务费由中标单位支付, 按照发改价格【2015】299 号中相关规定收取, 以代理服务费的中标金额为基数, 综合费率 1.5% 进行收取。
8.	报名、发售采购文件	详见招标公告
9.	投标保证金	投标保证金: <input type="checkbox"/> 本项目不收取投标保证金 ■本项目投标保证金: 本项目收取投标保证金 5 万元。 <u>保证金应在投标截止时间前以支票、汇票、本票、或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购代理机构, 投标保证金到账(保函提交)的截止时间应与投标截止时间一致。投标保证金有效期应与投标有效期一致。逾期不交者, 投标文件将作无效处理。</u>

		<p>开户银行: 上海农商银行华泾支行</p> <p>账 户: 上海日杰投资咨询有限公司</p> <p>账 号: 32462028010080010</p> <p><u>投标保证金有效期与投标文件有效期一致。</u></p> <p>供应商应在首次投标文件递交截止时间前登陆上海政府采购网（云采交易平台）进行保证金的缴纳登记，且应及时通知采购代理机构系统上确认。</p> <p>付款备注: 跨学科空间设施设备投标保证金。</p>
10.	格式	所提交的文件及格式应符合相关规定
11.	是否允许采购进口产品:	不允许进口产品 , 具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
12.	是否允许转包与分包	<p>(1) 本项目合同不得转让。</p> <p>(2) 是否允许分包（合同非主体部分）:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包（合同非主体部分）</p> <p><input type="checkbox"/> 允许分包（合同非主体部分）:</p> <p>分包具体内容: 如果投标人无_____资质, 应将_____部分的工作分包给具有_____资质的供应商。</p> <p>分包内容的金额或比例: 约占合同总价的_____%。</p>
13.	是否接受联合体投标	不允许 , 接受联合体投标的请提供联合体协议书。
14.	是否现场踏勘	<p><input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘。</p> <p><input type="checkbox"/> 统一踏勘。集合时间: / 集合地点: /联系人: / 联系电话: /。投标人取得招标文件后, 可前往项目现场踏勘以了解任何足以影响投标报价、编制投标文件和签署合同所需了解的全部信息, 如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、用电和道路运输等因素, 都应在投标时一并考虑。投标人一旦中标, 不得以不了解现场情况为由, 提出延长合同期和提高合同价等不合理要求。投标人应自行承担现场踏勘的费用, 并对踏勘现场后做出的判断自行承担责任和风险。</p> <p>注: 采购人在踏勘现场中口头介绍的情况, 除采购人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外, 其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考, 采购人不对投标人据此</p>

		作出的判断和决策负责。
15.	是否提供演示	进行演示, 演示时间地点为 虹口区溧阳路 1111 号永融企业中心 8B1 室, 系统演示具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
16.	是否提供样品	<p><input type="checkbox"/>本项目无需提交投标产品样品。</p> <p>■本项目需要提交投标产品样品:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提交样品时间: 投标截止时间 (2) 提交样品地点: 溧阳路1111号永融企业中心8B1室. (3) 提交样品种类: 跨学科导学屏、AI+数字驾驶舱助教中继器。 (4) 提交样品包装要求: 密封包装, 包装上标明单位名称和样品字样; (5) 投标人应在本项目中标公告发布后第10至30天(日历天)内将样品取回, 逾期未取回的样品将视作投标人放弃样品处置权, 无主样品由采购人或采购代理机构统一自行处理。
17.	评审时对同品牌产品的认定及处理	<p>本项目核心产品为: 跨学科导学屏、智能生态探究系统设备(生态种植箱)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供相同品牌产品(核心产品)且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加本项目投标的, 按一家供应商计算, 评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评审小组确定报价最低的供应商获得中标供应商推荐资格, 其他同品牌供应商不作为中标候选人。 (2) 若核心产品不止1个, 各供应商所投任一核心产品的品牌相同, 则按一家供应商计算。
18.	付款方式	合同签订且招标人收到中标人合同金额的 20%的等额发票, 在 30 个工作日内支付预付款; 货物到场安装调试完成通过验收后, 招标人收到中标人合同金额的 80%的等额发票, 在 30 个工作日内支付尾款。
19.	技术响应	投标人必须对主要技术指标(第三章采购需求书中的带▲标志的技术条款, 如有)提供技术支持资料[具体以采购需求书中列明要求为准]。如果带▲标志的技术条款未提供技术支持资料, 视作偏离。
20.	投标	<p>投标文件提交截止时间: 2025-09-23 14:00:00 (北京时间)</p> <p>投标地点: 电子文件: 上海政府采购网(云采交易平台) http://www.zfcg.sh.gov.cn/; 纸质文件: 虹口区溧阳路 1111 号永融企业中心 8B1 室迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。</p>

		注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。
21.	报价范围	<p>(1) 设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、装卸、保险、现场仓储、税费以及安装调试、检验验收、技术培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务、质保期保障和快速的维修保养服务、长期系统软件升级等相关服务的全部费用。</p> <p>(2) ★供应商应针对本招标文件里所有的货物及相关服务进行报价，不能只对部分货物及服务进行报价。若投标报价有缺项漏项的，按以下办法处理：</p> <p>■若有缺项漏项的，其投标文件按无效响应处理。</p> <p>□允许缺漏项最高项数：*项，超过该项数的投标文件按无效响应处理。若投标文件中的缺漏项数量在上述规定的范围内，视为缺漏项的价格包含在投标总价中，评审时不调整评标价。如若中标，应按招标要求对全部货物及相关服务进行履约。</p>
22.	报价方式	<p>(1) 报价币种：人民币报价（含税价）</p> <p>(2) 投标人所报的投标价应是□总价■单价 □其他（比如折扣率）</p> <p>固定不变的，各投标人报价时应充分考虑材料、人工等价格波动等风险，一旦中标，在投标期间和合同履行期间不得以任何理由提出予以变更价格。</p>
23.	是否允许递交备选投标方案	<p>■不允许。★本项目不接受选择性报价，否则将按无效投标处理。</p> <p>□允许</p>
24.	投标	<p>投标文件提交截止时间：2025-09-23 14:00:00（北京时间）</p> <p>投标地点：电子文件：上海政府采购网（云采交易平台）</p> <p>http://www.zfcg.sh.gov.cn/；纸质文件：虹口区溧阳路 1111 号永融企业中心 8B1 室迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。</p> <p>注：各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行投标签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），投标人应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成，投标失败。</p>
25.	投标文件有效期	启封后 90 天
26.	开标一览表	(1) 开标时仅对本项目《开标一览表》的内容进行唱标，采购文件

		<p>另有要求的从其规定。</p> <p>(2) 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第87号令)规定,开标时,投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准。</p> <p>(3) 请投标供应商在“开标一览表(报价表)”内务必填写正确的大写金额,以补救因报价金额“单位”差错造成的错误。</p> <p>(4) 电子投标工具中填写开标一览表的投标总价请务必核实无误后再提交。</p>
27.	投标文件有效性	投标文件纸质版与上海政府采购网上的电子投标文件不一致,以上海政府采购网上的电子投标文件为准。
28.	格式	所提交的文件及格式应符合《上海市电子政府采购管理暂行办法》(沪财采〔2012〕22号)的相关规定
29.	投标文件纸质版份数及编制要求	<p>正本一份,副本肆份(应在招标文件规定的地方签字盖章),纸质文件仅作备查使用。</p> <p>若投标多个包件,可编制在同一本投标文件中,但投标响应内容应按包件独立编制。共性内容可不重复,但应在各包件都适用的内容前标明“以下内容适用于包件*、包件**”。</p>
30.	政策功能	<p>(1) 残疾人福利性单位:视同小型、微型企业。投标人若为符合条件的残疾人福利性单位,须按规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的,随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。</p> <p>(2) 中小企业:</p> <p>1) 中小企业参加本项目采购活动的,应当根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定,提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。如为联合体投标,联合体各方均需提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》。</p> <p>2) 本项目不专门面向中小企业采购。中小企业应当按照规定提供《中小企业声明函》,评审时中小企业产品均执行10%价格折扣优惠。</p> <p>3) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号),本项目中小企业所属的行业为工业。</p>

		<p>4) 专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>5) 通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第九条有关规定重新组织采购活动。</p> <p>6) 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>7) 投标人提供虚假材料谋取中标的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>8) 监狱企业视同小型、微型企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购投标人，原则上不能参与专门面向中小企业采购的项目，但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外。</p> <p>9) 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。</p> <p>10) 中小企业规模类型自测小程序已上线，自测链接： https://wenjuan.megawise.cn/appweb/orgScale.html</p> <p>(3) 优先采购节能环保产品政策：在技术、服务等指标同等条件下，对财政部财库〔2019〕18 号和财政部财库〔2019〕19 号文公布的节能环保产品品目清单中的产品实行优先采购；对节能产品品目清单中以“★”标注的产品，实行强制采购。供应商须提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书方能享受优先采购或强制采购政策。</p> <p>(4) 强制性产品认证管理规定：根据市场监管总局、国家认监委最新公告及通知（中国国家认证认可监督管理委员会官网 http://www.cnca.gov.cn），若采购产品为《强制性产品认证管理规定》目录内的产品，投标人应承诺提供具有强制性产品认证证书的产品，且若中标，供货时须附上 3C 产品认证证书。</p>
--	--	---

电子投标特别提醒

1.	注册登记	供应商应根据《上海市数字证书使用管理办法》等规定向本市依法设立的电子认证服务机构申请用于身份认证和电子签名的数字证书，并严格按照规定使用电子签名和电子印章。
----	------	--

		为确保云采交易平台数据的合法、有效和安全，供应商应在云采交易平台注册登记入库并获得账号和密码。
2.	招标公告、招标文件的更正	采购人和采购代理机构可以依法对招标公告、招标文件进行更正，更正文件应在云采交易平台上公告，并通过云采交易平台发送至已下载招标文件的供应商工作区，或者通过电子邮件发送给已下载招标文件的供应商。
3.	投标文件的编制、加密和上传	<p>(1) 供应商下载招标文件后，应使用云采交易平台提供的客户端投标工具编制投标文件。</p> <p>(2) 供应商应按照招标文件要求提交商务文书和法律文书文件的彩色扫描文件，并在投标客户端中采用 PDF 格式上传所有资料，文件格式参考招标文件有关格式。</p> <p>(3) 投标文件须先以 WORD 编辑器编辑，按招标文件要求填写好内容后转换为 PDF 文件。此 PDF 文件应附带目录以及文档结构图功能，以便投标工具抽取目录。WPS 转 PDF 格式的文档，在 WPS Office 软件中，先点击左上角“文件”，选择“另存为”，并在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“保存”，生成 PDF 文件。Word 转 PDF 格式的文档，先点击左上角“文件”，再点击“导出”、“创建 PDF/XPS”，在弹框里选择保存路径、文件类型选择“PDF 文件格式”，点击“发布”，生成 PDF 文件（如第一次使用 Office 软件生成带目录结构文件，需在发布前点击“选项”，并勾选“创建书签时使用”）。</p> <p>(4) 如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由供应商承担相应责任。采购人认为必要时，可以要求供应商提供商务文书和法律文书原件进行核对，供应商必须按时提供。否则，视作未实质性响应招标文件的要求，并对该供应商进行调查，有欺诈行为的按有关规定进行处理。</p> <p>(5) 供应商和云采交易平台应分别对投标文件实施加密。在投标截止时间前，供应商通过投标工具使用数字证书对投标文件加密后上传至云采交易平台，再经过云采交易平台加密保存。</p> <p>(6) 由于供应商的原因造成其投标文件未能加密而致投标文件在开标前泄密的，由供应商自行承担责任。</p>
4.	网上投标	<p>(1) 登入投标客户端：供应商用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登陆云采交易平台投标客户端。</p> <p>(2) 填写网上投标文件：供应商在投标客户端中选择要参与的项目，</p>

		<p>在投标文件提交截止时间前按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。</p> <p>(3) 完成投标：待检查进度变为 100% 后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台，供应商须自行对上传情况进行确认。</p>
5.	投标文件签收	<p>各供应商在投标文件加密上传后，须及时联系采购代理机构进行签收（投标截止时间之后，采购代理机构将无法签收），供应商应及时查看签收情况，并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标响应未完成，响应失败。</p> <p>若项目未到达投标截止时间，供应商可对已完成上传投标文件的项目进行“撤回”，如状态显示为“签收成功”的，供应商应及时联系采购代理机构进行“撤销签收”后，再进行“撤回”操作。</p>
6.	投标截止	<p>投标截止与开标时间以云采交易平台显示的时间为准；</p> <p>投标截止时间后云采交易平台不再接受供应商上传首次投标文件。</p>
7.	投标文件解密	<p>云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。</p>
8.	开标	<p>(1) 参加开标会议。供应商在完成网上投标文件提交后，其法定代表人或授权委托人应携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件），按照招标文件规定的时间和地点出席开标会议。</p> <p>(2) 开标程序在云采交易平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录云采交易平台参加开标。</p> <p>☆ (3) 签到的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述签到操作，逾时未完成签到的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到的除外。</p> <p>(4) 若发生影响正常开标的系统故障，开标时间将另行公告或通知。</p>
9.	投标文件解密	<p>云采交易平台显示投标截止时间后，由采购代理机构解除云采交易平台对投标文件的加密。供应商应在规定时间内使用数字证书对其投标</p>

		文件解密。☆解密的操作时长为 30 分钟，供应商应在规定时间内完成上述解密操作，逾时未完成解密的供应商，将作无效投标处理。因系统原因导致供应商无法在上述要求时间内完成签到或解密的除外。
10.	开标记录的确认	<p>(1) 投标文件解密后，云采交易平台根据投标文件中开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。</p> <p>(2) 供应商应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的开标一览表一致，并作出确认。</p> <p>(3) 供应商未对开标记录表提出异议，又拒不作出确认的，视为确认开标记录表的内容。</p>
11.	其他	<p>本项目采购过程中因以下原因导致的不良后果，采购代理机构不承担责任：</p> <p>(1) 云采交易平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>(2) 本采购代理机构以外的单位或个人在云采交易平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>(3) 云采交易平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>(4) 其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>供应商若参加本项目，即视为同意上述免责内容。</p>
12.	云采交易平台 获取帮助	<p>1、采购云平台有关操作方法可以参考采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“操作须知”专栏。</p> <p>2、工作时间：周一至周五 9:00-17:30，技术支持：政采云有限公司，客服电话：95763</p>

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.2 根据上海市财政局政府采购管理处发布的《关于上海市政府采购云平台试运行通知》、《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》的规定，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（以下简称：采购云平台，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）云采交易平台系统进行。采购云平台由市财政局建设和维护。投标人应根据上海市财政局《关于印发〈上海市电子政府采购管理暂行办法〉的通知》（沪财采〔2012〕22号）等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法，可以参照上海政府采购网首页“操作须知”专栏中的有关内容和操作要求办理。

2. 定义

2. 1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2. 2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2. 3 “货物”系指招标文件规定投标人承担的货物和其他类似的义务。

2. 4 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2. 5 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2. 6 “中标人”系指中标的投标人。

2. 7 “甲方/买方”系指在合同的买方项下签字的法人单位，即本项目的采购人。

2. 8 “乙方/卖方”系指提供合同货物的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 参加本项目投标的供应商, 应当具备的其他资格要求详见招标公告。

3.3 招标公告中规定接受联合体投标的, 还应遵守以下规定:

- (1) 参加联合体的供应商均应当符合招标文件规定的合格投标人的条件, 并应当向采购人提交联合投标协议书, 载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方必须指定牵头人, 授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作, 并使用牵头人数字证书 (CA 证书) 参加投标。
- (2) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
- (3) 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动, 否则, 相关投标均无效。
- (4) 招标文件要求提交投标保证金的, 可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金, 其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- (5) 联合体中标的, 联合体牵头人与采购人在云采交易平台签订采购合同, 联合体各方就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- (6) 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号) 的规定, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录, 将拒绝其参与政府采购活动。
- (7) 联合体中标的项目, 在中标公告中联合体各方的相关信息均应一并公告。
- (8) 其他要求详见前附表。

4. 投标费用

不论投标的结果如何, 投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用, 招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 评标方法与程序
- (4) 招标需求
- (5) 投标文件有关格式
- (6) 合同书格式和合同条款
- (7) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容（如有的话）

5.2 除非另有特别说明，招标文件不单独提供服务活动所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 无论是否递交投标文件，投标人都应承对招标文件保密的义务。

5.4 投标人在参与本项目中，对于采购人和最终用户披露和提供的所有信息，应作为商业秘密对待并予以保护，未经采购人和最终用户授权，不得将任何信息泄漏给第三方。否则，采购人和最终用户有权追究投标人的责任。

5.5 投标人一旦中标，须保障采购人和最终用户在使用其服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控，投标人须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

6. 招标文件的澄清和修改

投标人对招标文件如有疑问，可在招标文件前附表规定的时间内，以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构将在收到询问函后 3 个工作日内以书面形式答复投标人，并在其认为必要时，将澄清、修改或补充文件发给已购买招标文件的每一投标人，该补充文件如影响投标文件编制的，应当在投标截止时间前 15 日发出，不足 15 日的，应顺延开标时间。

7. 招标文件的修改

7.1 采购人可以对已发出的招标文件主动进行澄清或修改。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.2 招标文件的修改将在上海政府采购网上发布公告，并对投标供应商具有约束力。投标供应商应主动上网查询。

7.3 补充文件将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 当后发的补充文件与原招标文件或此前发出的补充文件之间存在不一致时，以后发的补充文件为准。

8. 对招标文件的质疑和处理

8.1 投标人对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

8.2 采购人、采购代理机构对投标人提出的质疑，应依据本须知第 35 条的相关规定进行处理。

8.3 采购代理机构因处理质疑而对招标文件进行的澄清和修改，可能影响投标人编制投标文件的，依据本须知第 6 条、第 7 条的相关规定执行。

三、投标文件的编制

9. 编写要求

9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及上海政府采购网首页“操作须知”专栏中操作手册，按招标文件的要求及上海政府采购网供应商操作手册相关要求提供投标文件，对招标文件的实质性要求做出完全响应，并保证所提供资料的真实性。否则，其投标可能被拒绝。

9.2 投标人须在上海政府采购网下载、安装“投标客户端工具”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

10.2 除招标文件的技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的组成

详见本招标文件第六章。

12. 投标文件格式

投标人应按照招标文件或云采交易平台投标客户端中提供的格式，在网上完整地填写投标报价表以及相关投标内容。

13. 投标报价

13.1 投标报价应包含服务达到验收要求及完成所有相关货物的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险，价格不做调整；若报价有虚增项目或服务数量，结算时相应扣除该部分费用。

13.2 其余要求详见前附表。

14. 投标货币

投标文件的报价一律用人民币报价。

15. 资格证明文件

见第五章投标文件组成中“投标人的资格证明文件”中要求。

16. 技术投标文件

投标人必须依据招标文件中的相关要求，提交证明其拟供的服务或伴随货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件中技术标的主要内容。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金具体要求：见前附表；未按规定提交投标保证金的，将被视为无效投标，采购代理机构将予以拒绝。

17.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人将在收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还或转为履约保证金。

17.5 采购代理机构逾期退还保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还

的除外。

17.6 发生以下情况投标保证金将不予退还：

- (1) 开标后投标人在投标有效期内撤销投标的；
- (2) 中标人无正当理由不与采购人订立合同的；
- (3) 中标人在签订合同时向采购人提出附加条件的；
- (4) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见前附表要求。

18.2 采购代理机构可于投标有效期期满之前书面要求投标人延长有效期，投标人可以书面方式拒绝上述要求且有权索回其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不得修改投标文件的内容，但其投标保证金的有效期相应延长，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

19. 投标文件的制作及签署

19.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

19.2 投标文件书写应清楚工整，除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得有加行、涂抹或改写。若有修改须法定代表人/公司负责人或其授权代表签名/印章。

四、投标文件的递交

20. 电子文件的录入和上传

20.1 投标人在投标文件制作完成后须使用上海市电子签名认证证书（CA 证书）登录“云采交易平台投标客户端”，按照系统设置和招标文件要求填写基本信息并勾选本次参与投标的包件号。

20.2 填写完成后，导入线下编制的投标文件，并对各检查项、打分项进行标记匹配响应。匹配完成后，系统会对供应商的“基本信息”、“导入投标文件”和“标书匹配”等操作进行完整度检查。

20.3 待检查进度变为 100%后，点击“生成电子加密标书”输入 CA 密码生成电子加密标书，点击

“上传电子加密标书”将加密标书上传至云采交易平台,供应商须自行对上传情况进行确认。

20.4 投标文件加密上传后,投标人须及时联系采购代理机构进行投标签收(投标截止时间之后,采购代理机构业务员将无法投标签收)。投标人应及时查看签收情况,并打印签收回执。未签收的投标文件视为投标未完成,投标失败。

21. 投标截止时间

21.1 所有电子投标文件必须按招标文件规定的投标截止时间上传、解密。

21.2 网上投标截止时间前,投标人应充分考虑到网上投标可能发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

21.3 出现本须知第6条、第7条和第8条的情形,因招标文件的修改而推迟投标截止日期时,投标人应按采购代理机构发布的修改通知中规定的时间递交。

22. 迟交的投标文件

22.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

22.2 采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

23. 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23.2 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回,但必须在投标截止时间前对已完成上传投标的项目进行撤销或重新修改。(注:投标人可在政采云投标客户端大厅中的“进行中的项目”标签页下找到需要撤回的项目,点击“撤回”即可。如采购代理机构已签收投标文件,则投标人需先联系采购代理机构项目业务员撤销签收,再进行撤回修改。)

23.3 投标截止后,投标人不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件。

五、开标和评标

24.开标

24.1 采购代理机构将在招标文件中规定的日期、时间和地点组织开标。投标人的法定代表人或

其授权代表须携带纸质投标文件及设备（笔记本电脑、无线上网卡、电子签名认证证书、纸质投标文件）出席开标会议。投标人未参加现场开标的，视为认同开标结果。

24.2 投标人须在电子平台规定的时间登陆上海政府采购网云采交易平台，并按电子平台操作流程完成签到、唱标、结果确认签章等开标流程。

24.3 投标截止时，网上上传的电子投标文件或现场提交投标文件纸质版的投标人少于 3 个的，不得开标；采购人将重新招标。

24.4 投标人对开标有异议的，应当场提出，采购人应当场做出答复，并制作记录。

24.5 开标后，采购人或采购代理机构将拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

24.6 所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人或采购代理机构均不退回投标文件。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购代理机构将依法组建资格审查小组，资格审查小组由采购人和/或采购代理机构的工作人员 2 人以上组成。

25.2 资格审查的内容，详见投标人须知前附表的规定。

25.3 资格审查小组须依据招标文件第六章评标办法中规定的资格审查标准和方法，对投标人提供的资格证明文件逐一进行审查，并在资格审查表上详细记录审查情况；未通过资格审查的，还应注明未通过资格审查的原因或理由。

25.4 未通过资格审查的投标人的投标文件，不得进入符合性审查。

25.5 通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。采购人将重新组织招标或依法变更采购方式。

26. 符合性审查

26.1 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。

26.2 评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，具体详见招标文件第六章评标办法中规定的符合性审查标准和方法。

26.3 通过符合性审查的实质性响应的投标文件，应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，

没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指投标文件通过的服务及相关货物的范围、质量和性能与招标文件的实质性要求不一致，限制了采购人的权利或减轻了投标人的义务。

26.4 评标委员会只根据投标文件的内容判定投标文件的响应性，而无义务寻求其他外部证据。如投标文件没有实质性响应招标文件要求的，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

27. 投标文件的澄清

27.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.2 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27.3 投标人的澄清、说明和补正材料作为其投标文件的补充文件，和之前递交的投标文件共同构成投标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

27.4 投标文件中如有其他错误（明显的文字和计算错误除外），对于错误的内容，除招标文件另有规定外，评标时将按照对投标人不利的情形进行评分；如该投标人中标，签订合同时按照对投标人不利、对采购人有利的原则签约。

28. 投标报价的修正

详见第六章评标办法。

29. 商务技术评审

29.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务、技术评估，对投标文件进行比较和评价，并择优推荐中标候选人。

29.2 评标时除考虑投标价以外，还应考虑的各项因素详见第六章评标办法。

30. 中标候选人的推荐

详见第六章评标办法。

31. 保密

31.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较，以及有关授予合同的意向等一切情况，都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

31.2 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则其投标将被认定为无效。

六、定标

35. 质疑与投诉

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

35.2 针对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出；否则，采购人或采购代理机构有权不予处理。

35.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第十二条第一款的要求；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章；由代理人提出质疑的，代理人还应当提交供应商签署的授权委托书。

质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

接收质疑函的联系人及联系方式：详见前附表。

投标人提交的质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人未按要求及时补正并重新提交的，投标人自行承担不利后果。

35.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，且应在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

35.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展招标活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则，应当修改招标文件后重新开展采购活动。

2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

35.6 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

35.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）第六条、第七条规定的财政部门提起投诉。

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的附加条件。

36.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

37. 履约保证金（如有）

合同签订前，中标人须根据招标文件的规定向采购人提交履约保证金。

七、其他

38. 投标注意事项

投标人应自行办理云采交易平台所须的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习（详见上海政府采购网“操作须知”），投标人须自行承担因系统操作、网络设备情况导致的任何问题或风险，包括造成利益损失、投标失败等，采购人及采购代理机构不承担任何责任。

第三章 评标办法及评分标准

一、评标依据：

1. 本评标办法按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。
2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。本项目评标委员会成员人数为：5人。
3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的商务技术部分得分。各投标人的商务技术部分得分与投标报价得分之和为总得分。投标报价得分计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。
4. 投标报价的修正：评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
5. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。
6. 本项目包含 1 个包件，同一投标人允许最多中标 1 个包件。
7. 中标候选人的推荐：在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将商务技术部分和投标报价部分合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。（注：若有一个包件且每个投标人仅

允许中标一个包件的项目，则按包件顺序依次综合评分，对每个包件推荐排名前三的投标人作为该包件的中标候选人报采购人，如若出现包件 1 之后的其他包件得分最高的投标人已在前述某个包件中被推荐为第一中标候选人，则该包件的中标候选人按得分排名依次顺位提升推荐。）

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下列两种方式中的一项方式执行：■按技术优先原则定标；□由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理机构两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的供应商到场监督并当场记录抽取情况。

如供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格供应商符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8. 违反本评标办法的打分无效。

二、资格审查：

开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

资格审查标准如下表：

资格审查表

序号	分析因素	投标人			
		A	B	C	
一、 资 格 资 质		(一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件：			
		1. 具有独立承担民事责任的能力：提供了企业营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料（法人与其分支机构未同时参与同一项目的采购活动）。			

	2. 法定代表人/单位负责人直接投标的提供了法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人/单位负责人身份证；委托授权人投标的提供了法定代表人/单位负责人授权委托书及被授权人身份证。			
(二) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料				
	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函。			
	(三) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。			
	(四) 提供了参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (说明: 投标截止前三年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时, 提供了行政处罚决定书或书面说明其罚款数额)。			
(五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料:				
	a) 提供了供应商书面声明, 承诺未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 “单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动” 相关规定。			
	b) 投标人及其联合体单位(如有)均属于小微企业, 并按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《中小企业声明函》; 投标人及其联合体单位(如有)若为残疾人福利性企业, 应按招标文件第五章格式要求提供加盖投标人单位公章的《残疾人			

	福利性单位声明函》。			
二、信用状况	开标后评标前，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单，无其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。			

1. 以上资格审查内容由资格审查小组进行评定。

2. 打“-”的为符合；打“×”为不符合。

3. 资格审查情况汇总说明：

三、符合性审查

评标委员会将对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。

符合性审查标准如下表：

符合性审查表

序号	分析因素	投标人	A	B	C
1.	投标人的报价未超过招标文件中规定的采购预算的；				
2.	投标文件中法定代表人授权委托书的被授权人与投标人 CA 证书上的被授权人一致；				

3.	按招标文件提供的格式签字盖章并上传以下材料的原件扫描件：投标保证书，开标一览表，分项报价表，法定代表人证明书或法定代表人授权委托书，财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况的声明函，供应商书面声明，无重大违法记录承诺书，联合投标协议书（如有）；			
4.	投标有效期满足招标文件要求的 90 个日历天；			
5.	按要求提交投标保证金或提交的投标保证金的数额、形式、时间等符合招标文件要求的（如有）；			
6.	投标人按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；			
7.	未出现法律、法规规定的其他无效情形（包括但不限于：1)《政府采购法实施条例》第七十四条所列的恶意串通情形；2) 财政部第 87 号令第三十七条所列的视为投标人串通投标情形；……等）；			
8.	未出现招标文件中明确规定可以按照无效投标处理的其他情形（标★条款，如有）。			

1. 以上符合性审查内容由评标委员会进行评定。

2. 打“-”的为符合；打“×”为不符合。

3. 符合性审查情况汇总说明：

四、详细评审及打分细则

评标委员会对符合性审查合格且通过异常低价投标审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标委员会成员对客观评审因素评分须一致。

综合评分法

跨学科空间设施设备包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分	0~30	1) 确定评标基准价：经评标委

		<p>员会甄别确认，满足采购文件要求的合理的最低有效投标报价为评标基准价。</p> <p>2) 确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分= (评标基准价/打分报价单位的投标报价) × (30%) × 100，分值计算保留一位小数点。</p> <p>注：超过本项目预算的投标报价，该报价单位作无效投标处理。</p>
根据投标人对本项目的理解，提供具体完善的实施方案，包括设备供货、安装调试以及工作时间进度、工作流程、管理和协调等，对突发事件处置的应急预案的合理性，可实施性等进行综合评分。	0~6	<p>方案详细、完整性高、设备 供 货、安装调试工作进度安 排合 理性 强、现场项目管理 协调措 施得当，应急处置方 案合理性 完备好的得 5-6 分；</p> <p>方案较详细、完整性较高、 设 备供 货、安装调试工作进度安排合 理性 强、现场项目 管理协调措 施得当，应急处 置方案合理 性完备较好的得 3-4 分；</p> <p>方案完整性、设备供货、安 装 调试进度安排合 理性、现场项目 管理措施，应急处置 方案均一 般的得 1-2 分；不提供的不得 分。</p>
人员安排	0~5	<p>①项目组成员总人数不少于 10 人的，得 1 分，不满足的不得分；</p> <p>②项目组成员具备计算机、电子 工程、软件工程、教育技术、艺 术设计等相关学历专业背景人</p>

		<p>员, 满足的得 2 分 (须提供人员的资格证书或相关证明材料; 项目组成员须为投标人当前在职在岗人员, 须提供人员投标截止时间前三个月 (不含投标截止时间的当月) 投标人连续为其缴纳社会保障资金缴纳凭据证明), 不满足或未提供相关证明的不得分。</p> <p>③满足上述①及②条件的, 且人员专业、职能分配科学合理、经验丰富, 相关证明材料支撑完善的加 2 分。</p>
根据招标文件中产品规格、技术指标规定, 投标人的响应程度, 配置的对应性、完整性、合理性, 技术指标偏离度等进行综合评分。技术参数全部满足招标要求的得满分。	0~20	<p>1、打▲号指标为重要指标, 有一项负偏离扣 1.5 分, 扣完为止。▲号指标需提供通过第三方检测机构出具的检测报告等有关证明资料, 满分 12 分。</p> <p>2. 非▲条款每出现一项技术负偏离扣 1 分, 扣完为止。若超过 (含)8 条负偏离则本项得 0 分。</p>
根据投标人提供的质保期内及质保期满后的售后服务计划内容: 服务方案、培训方案、巡检方案、应急措施、响应时间、维保服务 内容和价格、备品备件供货和价格、免费二次拆装及调试承诺等考量投标人售后服务 的响应程度等进行综合评分。	0~16	<p>1. 有较好的售后服务响应时间、完善的服务计划内容和 巡检方案、合理的维保服务 价格及备品备件价格、可靠的备品备件供货渠道的, 得 5-7 分; 方案完整、符合行业 规范但针对性不强的得 3-4 分; 方案不完整或有不符合 招标文件要求的得 1-2 分; 不提供的不得分。</p> <p>2. 投标人提供的培训方案、培训 内容 (包括不限于设备 和软件 的安装、使用以及软 硬件基本</p>

		<p>维护知识) 及培训进度(包括不限于用前培训、使用过程中的辅导和不定期 培训) 等。0-3 分。</p> <p>3. 需对过渡校区的利旧设备与本项目供货设备的衔接安 装调试服务, 并提供承诺函 的, 得 2 分。不提供不得分。</p> <p>4. 能提供本次项目设备免费二次拆装及调试服务, 并提供承诺函的, 得 2 分。不提供不得分。</p> <p>4、完善的售后服务管理(线上报修或 app 报修)。</p>
提供有效期内的质量管理证书	0~3	<p>投标人具有</p> <p>ISO9001 质量管理体系认证、</p> <p>ISO14001 环境管理体系认证、</p> <p>ISO45001 职业健康安全管理体系认证, 须提供有效期内的相关管理体系认证证书(复印件加盖公章), 每提供一个得 1 分, 最多得 3 分。</p>
跨学科导学屏、AI+数字驾驶舱助教中继器演示	0~15	<p>演示内容(投标人需逐条进行演示, 未完成演示不得分。: (提供现场演示)):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品搭建 (1 分) 2. 控制不同单元产品 (1 分) 3. 开机、显示生态课程群跨学科内容及生态课程群跨学科内容不少于 30 个 (3 分) 4. 跨学科导学屏可以多组态显示内容, 满足助教功能, 例如导学、驱动型问题、AI 查询 (3 分) 5. 与 AI+数字驾驶舱助教中继器联动, 在导学屏里控制不同单元产品 (3 分)

		6. 与 AI+数字驾驶舱助教中继器联动，在导学屏里控制不同单元产品+AI 助教演示（4 分）
投标人应提供近三年类似项目的服务业绩【合同签订日期自 2022 年 1 月 1 日起，须提供合同关键页（含采购人、项目名称及内容、签订时间、合同金额、验收合格证明等合同关键要素）】	0~5	每提供一个有效业绩得 1 分，最高得 5 分，未提供的不得分。

第四章 招标需求

一、项目概况

项目名称：静安区跨学科空间建设项目

实施地址：爱国学校、威三小学、闸北二中心小学、闸北一中心小学、科技小学、岭南中学、彭浦一小、苏河湾实验中学、华灵学校

建设周期：合同签订后 60 日内完成设备交付、安装及调试。

质保要求：硬件设备质保期不少于 2 年，软件系统提供 3 年免费升级维护服务。

二、项目介绍

（一）建设背景

随着教育数字化转型和新课标实施，跨学科实践教学成为培养学生核心素养的关键路径。静安区作为上海市教育综合改革示范区，当前学校存在实验设备陈旧、学科融合场景不足、智能化水平不高等问题，亟需建设融合科学、技术、工程、生态等多学科的新型空间建设，支撑 STEAM 教育、项目式学习及生态探究等跨学科双新课程的开展，破解传统教育痛点与学科壁垒，即学科分立导致能力割裂，学习空间功能滞后。

（二）现状分析

设备现状：现有实验室设备老化严重，部分设备使用年限超过 10 年，无法满足新课标要求的数字化、智能化教学需求。

空间布局：传统实验室功能单一，缺乏跨学科整合的物理空间和信息化环境。

课程需求：学校已开发跨学科课程，但缺乏配套的专业设备和教学资源支持。

使用情况：现有设备利用率低，师生反馈操作复杂，维护成本高。

（三）建设意义

以“空间重构+课程重构”双轮驱动，推动基础教育从“学科分立”迈向“问题统整”，其“工具赋能-协同共建-评价牵引”模式。

对学生：通过智能导学系统、跨学科平台、生态种植实验、AI 创客套件等，提升学生动手能力与创新思维，实现“做中学、创中悟”。

对学校：打造区域标杆性跨学科教学空间，推动教师跨学科教研能力提升，形成可推广的教学模式。

对区域：落实“双减”政策要求，促进教育资源均衡配置，助力静安区教育现代化先行区建设。

三、政策依据

国家《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》明确要求基础教育从“知识本位”转向“素养导向”，上海自 2024 年起在义务教育阶段全面实施“双新”课程，强化核心素养培育。

上海市教委《关于进一步促进本市义务教育学校建设的实施意见》（沪教委基〔2022〕28 号）要求优化学习空间配置，重点建设跨学科综合学习空间

《上海市义务教育学校学习空间建设指南（2025 修订版）》：明确跨学科空间为“标配型创新实验室”，要求 2025 年全市 90% 中小学完成改造。

四、项目需求

序号	产品名称	招标参数	单位	合计数
1	跨学科导学屏	<p>配备工业级 55 寸教学一体机，尺寸 1252*723*81mm，长宽比 16:9，分辨率：1920*1080，对比度 3500:1，(HV) 电容触摸，3D 数字梳状滤波器、3D 图像运动降噪、3D 运动自适应梳状滤波器。</p> <p>支持视频 H.264 MKV WMV9 MPEG 1/2/4 HD Divx Xvid RM/RMVB，，让学生自由互动认知植物生理习性知识要点。</p> <p>学科知识结构化的展示功能：基于知识图谱技术，提供学生以表格、结构树、意象图谱形式来展示学科知识。</p> <p>学科知识可视化查询功能：通过输入框输入或下拉框选择选择 关键词，点击查询按钮实现学科知识可视化查询。</p> <p>学科知识的添加、保存、共享的管理功能：教师可通过管理层</p> <p>扩展编辑图谱，或者由学生共同维护，充分调动学生积极性</p> <p>含硬件+导学平台（平台管理软件），含 10 个自然科学+的跨学科生态课程群内容，内容具有知识产权，通过跨学科 AI 交互学习认知平台，老师也能根据课题添加导学内容，具有可持续发展性。在学生遇到知识点问题，可以通过 AI 助教给予因材施教，做到千人千面教学。</p>	台	6
2	跨学科 AI 交互学习认知平台	<p>通过科普知识信息导入软件，结合学校跨学科课程内容，可根据权限下载播放课程所需的学习的视频和课程重点，导学信息。满足学生自主学习，也能编辑内容上传，如展示学生视频成果。软件基于 Microsoft Windows2008 Server 或 Windows 其他操作系统。云端可以实现双备份，保证数据安全可靠。平台采用 B/S 架构，老师通过管理平台自行编辑制作播出节目，支持拖拉式内容编排，支持素材模版、图片、视频、文字混编，可将制作好的素材上传至核心服务器，可与科普素材连接，将科普知识教案的资源下载到服务器端加以编辑，形成所需素材；通过管理平台可将各种科普知识教案进行组合，形成科普交互任务列表；老师可通过交互式认知平台随时监控科普终端学生操控情况。信息管理员也可通过这个平台管理各科普终端的应用情况。认知交互管理平台应有升级及扩展的能力。所有操作界面要求简单明了，支持图示化操作；平台支持权限管理。</p>	套	6
3	智能生态探究系统设备(生态种植箱)	尺寸：不大于 1200*400*1800mm。材料：铁，三层结构，含有养植箱、种植槽、给排水管件、溢水口，在上下水保证的情况下有恒水位，自动补水、换水；独有的自循环结构设计，即可以满足水培植物探	台	5

		<p>究, 也可以满足水生植物探究。植物生长灯(规格 1200*45*15mm), 3 组, 功率 240W, 电压: 100V~240V 材料: 耐热玻璃, 光源类型: LED, 含有光学透镜, 多芯配比, 光谱主要是蓝光和红光(, 自然光感</p> <p>1. 智能生态探究设备具有检测报告, 检测报告含有部件配置要求与功能检查: 符合电气强度与结构要求检查</p> <p>2. 检查报告中含有在有 10 度倾角时不得翻到</p> <p>3. 检查报告中含有装置组成和要求, 产品由透明无盖器皿箱; 观察玻璃: 水箱、营养箱; 生长观察灯; 控制主机; 喷雾装置; 滴灌装置等组成, 符合技术要求</p> <p>▲提供第三方出具的检测报告检测报告</p>		
4	智能生态探究系统设备(创客生态终端角)	尺寸 100*60*70cm, 材料: 木质, 含有种植箱, 营养水箱及与创客可衔接形成 AI 生物创客模块	台	7
5	多功能沙盘桌	沙盘桌 1500*600*700mm, 具备种植沙盘, 方便学生创客 AI 场景后, 测试调试, 配有记录板方便学生头脑风暴, 记录讨论	个	3
6	黑板墙	定制。尺寸: 6*2.8M。 黑板漆: 水性, 无毒无味, 防水防霉, 耐擦洗, 符合环保标准。	项	3
7	智能生态探究设备(海缸)	尺寸: 1500mm*800mm*400mm 鱼缸(带铝合金柜子), 10000 流量循环上水泵, 海水专用高效蛋白质分离器, 专用海水灯, 专用海水盐, 生物滤材, 造景沙, 制冷设备, 智能加热棒, 鱼缸清洁套装, 盐度计, 电子补水器, 补水桶, 海缸生物	台	2
8	智能生态探究设备(生态水培种植探究架)	尺寸: 1200mm*1400mm*400mm。材料: 铁艺烤漆+PP, 三层结构, 含有养植箱、种植槽、给排水管件、溢水口, 在上下水保证的情况下有恒水位, 自动补水、换水; 独有的自循环结构设计, 即可以满足水培植物探究, 也可以满足水生植物探究。植物生长灯(规格 1200*45*15), 3 组, 功率 240W, 电压: 100V~240V 材料: 耐热玻璃, 光源类型: LED, 含有光学透镜, 多芯配比, 光谱主要是蓝光(400~500nm) 和红光(600~700nm), 3600K 自然光感, 内置厚度 1.6mm 铝制散热模块, 全光谱, 便于学生可选择性和植物有关的光谱探究。通过无土栽培控制系统软件实现如下功能: 1、即可以探究水培植物也可以探究水生植物, 探究植物根须。2、可模拟鱼菜共生环境。	套	2
9	手持式传感器	测量土壤的温度、土壤湿度、土壤酸碱度(PH)。PH 值测量范围: 2.0PH~8.5PH, 测量精度: ±0.2PH, 分辨率: 0.01PH; 土壤温度测量范围: -10°C~60°C, 测量精度: ±1.5°C, 分辨率: 0.1°C; 土壤湿度测量范围: 1%RH~84%RH, 测量精度: ±4%RH, 分辨率: 0.1%RH。	套	11
10	温室结构(模型)	小型透明温室模型及植物种植器, 用于展示和实验。尺寸: 材质: ABS 材质, 尺寸: 31*22.5*23cm, 提供花盆*6、种子*6、营养土、种植工具	套	4

11	环境传感器	温湿度传感器：供电电压：+5V, 接口类型：数字，温度范围：0~50°C 误差±2°C, 湿度范围：20~90%RH 误差±5%RH； 土壤传感器：电源电压：3.3V 或 5V，输出电压：0~2.3V，工作电流：最大 20mA，尺寸：60x20x5mm 光敏传感器：	套	4
12	智能植物灯	可编程灯，模拟自然光照周期，调节光强与波长。尺寸 30*1cm，接入电压 5V, 2A，搭配中央控制单元实现。	套	4
13	智能灌溉系统	配备电机驱动模块、水深传感器、抽水泵，搭配中央控制单元实现。 水位传感器工作电压：DC3~5V，工作电流：小于 20mA，传感器类型：模拟，检测面积：40mmx16mm，工作温度：10°C~30°C，工作湿度：10%~90% 无凝结，产品尺寸：62mmx20mmx8mm； 芯片具有两个 TTL/CMOS 兼容输入端子，并具有抗干扰特性：具有高电流驱动能力，两个输出端子可直接驱动直流电机，每个输出端口可提供 750~800mA 动态电流，其峰值电流可达 1.5~2.0A，Vcc=5V；	套	4
14	中央控制单元	含主板、扩展板、LCD1602 液晶显示模块、数据线、电池 主板主控芯片：双核/单核设计：支持外部 Flash 扩展（最高 16MB），满足复杂算法（如语音识别）的数据存储需求。不小于 32 位处理器，主频不低于 240MHz，算力不低于 600MIPS78。SRAM：520KB。 双模连接：集成 2.4GHz Wi-Fi (802.11 b/g/n，速率 150Mbps) 和蓝牙(BLE 4.2/5.0)，支持 Wi-Fi Mesh 与蓝牙 Mesh 组网，实现设备间高效协作。低功耗优化：支持 Modem-sleep (8mA)、Deep-sleep (5 μA) 模式，适合电池供电场景。 LCD1602 液晶显示模块，尺寸：显示能力：每屏 32 字符 (16x2)，每个字符由 5x7 或 5x8 点阵构成，内置 192 个标准字符的 CGROM，支持 8 个自定义字符的 CGRAM 存储。核心组件：控制器：多数采用 HD44780，提供 11 条指令集（如清屏、光标移位）。驱动器：扩展电路如 HD44100，配合主控完成显示驱动。对比调节：通过 VL 引脚外接电位器调整显示对比度。	套	4
15	未来农场 AI 节水模型材料包	农场结构组件、集水器、循环装置、控件、电子组件配件。 主芯片采用低功耗，不低于双核 32 位 CPU，主频不低于 240MHz，运算能力不低于 600DMIPS USB 转串口芯片：CH340C USB 充电芯片：TP4054 USB 接口：TypeC 电源要求：+3.7V (锂电池) 电机供电电源为 3.7V 直接供电，使用电机时务必外接锂电池 板载加速度计：ADXL345 ((21-SDA\22-SCL)) SRAM：520KB SPI Flash：32Mbit 串口速率：300~4608000 bps 默认：115200 bps	套	14

		支持 802.11b/g/n Wi-Fi + BT/BLE SoC 模块 天线形式：PCB 天线		
16	未来农场 AI 智能播种材料包	含四足机器人，排种模块， 不小于 32 位处理器，主频不低于 240MHz，算力不 低于 600MIPS78。SRAM：520KB。双模连接：集成 2.4GHz Wi-Fi (802.11 b/g/n, 速率 150Mbps) 和 蓝牙 (BLE 4.2/5.0)，支持 Wi-Fi Mesh 与蓝牙 Mesh 组网，实现设备间高效协作。低功耗优化：支持 Modem-sleep (8mA)、Deep-sleep (5 μA) 模式， 适合电池供电场景。	套	14
17	未来农场 AI 智能浇水材料包	含主板、LCD 显示模块、土壤湿度传感器、水泵、 继电器、数据线、电池。 主板主控芯片：双核/单核设计：标准 ESP32 采用 Xtensa LX6 双核处理器；内存配置：520KB SRAM、 448KB ROM，支持外部 Flash 扩展（最高 16MB），满 足复杂算法（如语音识别）的数据存储需求。不小于 32 位处理器，主频不低于 240MHz，算力不低于 600MIPS78。SRAM：520KB。双模连接：集成 2.4GHz Wi-Fi (802.11 b/g/n, 速率 150Mbps) 和蓝牙 (BLE 4.2/5.0)，支持 Wi-Fi Mesh 与蓝牙 Mesh 组网，实 现设备间高效协作。低功耗优化：支持 Modem-sleep (8mA)、Deep-sleep (5 μA) 模式，适合电池供电 场景。 LCD1602 液晶显示模块，尺寸：显示能力：每屏 32 字符 (16×2)，每个字符由 5×7 或 5×8 点阵构成， 内置 192 个标准字符的 CGROM，支持 8 个自定义字 符的 CGRAM 存储。核心组件：控制器：多数采用 HD44780，提供 11 条指令集（如清屏、光标移位）。 驱动器：扩展电路如 HD44100，配合主控完成显示 驱动。对比调节：通过 VL 引脚外接电位器调整显 示对比度。	套	14
18	未来农场 AI 智能控温材料包	主板、继电器、风扇、编程组件配件 含主板、LCD 显示模块、土壤湿度传感器、水泵、 继电器、数据线、电池。 主板主控芯片：满足复杂算法的数据存储需求。 SRAM：520KB。双模连接：集成 2.4GHz Wi-Fi (802.11 b/g/n, 速率 150Mbps) 和蓝牙 (BLE 4.2/5.0)，支持 Wi-Fi Mesh 与蓝牙 Mesh 组网，实现设备间高效 协作。低功耗优化：支持 Modem-sleep (8mA)、 Deep-sleep (5 μ A) 模式，适合电池供电场景。 LCD 液晶显示模块，尺寸：显示能力：每屏 32 字符 (16 ×2)，每个字符由 5×7 或 5×8 点阵构成，内置 192 个标准字符的 CGROM，支持 8 个自定义字符的 CGRAM 存储。核心组件：控制器：多数采用 HD44780，提 供 11 条指令集（如清屏、光标移位）。驱动器：扩 展电路如 HD44100，配合主控完成显示驱动。对比 调节：通过 VL 引脚外接电位器调整显示对比度。	套	14
19	未来农场 AI 智能施肥材料包	盛肥桶、滴定泵、控制模块、混合器配件。滴定泵， ABS 材质，含泵头、软管接头，12V 电源，配硅胶 软管。0.5-60S 可调 (1.4ml/s)，主板、继电器、 风扇、编程组件配件 主板主控芯片：满足复杂算法的数据存储需求。 SRAM：520KB。双模连接：集成 2.4GHz Wi-Fi (802.11	套	14

		b/g/n, 速率 150Mbps) 和蓝牙 (BLE 4.2/5.0), 支持 Wi-Fi Mesh 与蓝牙 Mesh 组网, 实现设备间高效协作。低功耗优化: 支持 Modem-sleep (8mA)、Deep-sleep (5μA) 模式, 适合电池供电场景。		
20	24 节气食谱展示灯	定制 24 节气相对应食谱知识制作成图谱墙, 圆形, 根据造型直径为 30–50cm。灯框材质为滤材, 电压 220V, 功率为: 12–20W,	套	24
21	24 节气展示灯及展示区	定制 24 节气知识制作成图谱墙, 圆形, 根据造型直径为 50–80cm。灯框材质为滤材, 电压 220V, 功率为: 20–50W,	套	24
22	壁挂折叠桌	尺寸: 80*40cm, 板厚 1.6cm, 材料: 实木生态板+烤漆支架	个	5
23	木凳	圆凳, 尺寸直径 30cm, 高度 45cm, 材料: 橡胶木	个	5
24	沙土培景观区	搭建满足沙土培植物生长的基质, 分成大孔隙 (>0.1mm): 占比高 (>40%), 渗透性强但保水差, 易漏水漏肥; 中孔隙 (0.001–0.1mm): 毛管孔隙占比低 (<15%), 导致水分上升高度小, 表层易干旱; 小孔隙 (<0.001mm): 无效孔隙少, 吸附力弱, 沙粒离散度高, 通过添加黏合剂形成“土壤力学状态”, 实现“固体-流变体”转换, 保证各种沙土培植物的种植, 植物难利用分组搭建沙土培植物高低布置,	项	1
25	草皮景观模块	复合三层底布+乳胶背胶, 透水率 ≥ 60 升/分钟/m ² , 草坪无灌溉依赖, 选用耐旱草种, 按区域种植	平米	26
26	分区小篱笆	材质: 防腐木, 高度 20~25cm	米	30
27	种植铭牌	材质: 不锈钢, 高度 50cm	个	6
28	植物探究球	球罩材质: 亚克力, 直径 20cm, 下设不锈钢立柱, 具有渗水性, 可以放置学生植物沙盘	个	4
29	AI+数字驾驶舱助教中继器	内置控制主机, 可控制 16 路继电器, 16 路电磁阀, 具有 12 路传感器数据采集能力, 内置 wifi、网络和 232 串口控制接口, 可通过网页进行定时/条件设定, 具有控制浇灌施设的即时开关、条件开关; 远程智能控制信息模块 远程智能控制系统主要是根据外界环境条件设定控制, 例如温度、湿度、CO ₂ 含量、光照以及风速、风向、雨量气候因素, 来控制植物生态养殖环境, 同时还需对影响作物生长的各种营养元素进行动态的配方管理。 界面可以通过管理平台自由定义, 老师可以实现课题知识点, 操作实践与控制模块、数据模块联动, 实现学生认领课题, 自主学习。 管理平台包含用户管理、场景管理、内容管理。(仅提供管理软件, 需自备计算机) 数据管理包含可视化周期图谱显示, 便于学生分析, 便于学生学科探究。	台	1

30	植物生长智慧灌溉套组	1、与 AI+数字驾驶舱助教中继器衔接，实现智能浇灌，浇灌有地埋式、喷洒式多种样式，满足育苗期、花卉、蔬菜不同时期的浇灌，便于学生了解不同场景的智慧农业浇灌应用，与课题融合。 2、实现低水压低浇灌顺畅，电动水泵，电压 9V，水压 0.1mpa； 3、根据课题实现定时周期浇灌，与植物观察系统衔接，实现根据变量条件式浇灌	个	9
31	桌子	尺寸：180*80*75cm，钢木结构，升级钢架 圆角防撞	套	6
32	凳子	圆凳，30*30*45cm，材质：木质	个	26
33	海缸	尺寸：1500mm*800mm*400mm 鱼缸（带铝合金柜子），10000 流量循环上水泵，海水专用高效蛋白质分离器，专用海水灯，专用海水盐，生物滤材，造景沙，制冷设备，智能加热棒，鱼缸清洁套装，盐度计，电子补水器，补水桶，海缸生物	台	1
34	矮柜	存放教具用品，定制尺寸：160*40*100cm，木质	个	2
35	高柜	展示学生作品或存放教具，定制尺寸：60*40*180cm，木质	个	1
36	圆形展示框 海洋认知墙	材质：雪弗板，异性印刷，结构变形量≤L/300（L 为直径），硅胶接缝宽 8~12mm	个	10
37	作品展示区	玻璃展柜，尺寸 120*40*180cm、材质：玻璃+钢架 矮柜，尺寸 120*40*60cm，材质：木质 墙面装饰搁板，尺寸 120*12cm, 90*12cm, 60*12cm, 30*12cm，材质：木质 圆形展示矮柜，直径 1M，材质：木质	项	1
38	船舱装饰	舷窗 PVC+不锈钢，直径 21.5cm	套	3
39	海水调制实验包	人工海盐*1、500ml 量杯*1、电子秤*1、盐度计*1、PH 值试纸*1、勺*1、搅棒*1	套	10
40	木凳	圆凳，30*30*45cm，材料：木质	个	20
41	农具橱窗与展示墙	长度 1400*40*60cm，材料：木质（以现场尺寸为准）	项	1
42	学生生态沙盘展示矮柜	尺寸 120*40*100cm，白色，材质：木质，配有种植区，可放置种植容器	个	8
43	海缸环境采集器	7合一水质检测，可检测余氯，PH 值，ORP 值，EC，TDS，盐度以及温度 7 个水质参数，余氯检测范围为 0.0~4.0ppm，FAC 余氯 0.1~4.0ppm PH PH 酸碱度 0.1~14.0pH 氧化还原电位 ORP ±999mV 温度温度 0.1~60.0°C; 32.0~140°F 盐度盐度	套	1

		0. 01%-25. 00% 0-10000ppm 10. 1-200. 0ppt TDs 固体溶解率 0-10000ppm 10. 1-200. 0ppt Ec EC 电导率 0-10000us/cm 10. 01-19 . 99ms/cm 20. 1-400. 0ms/cm		
44	海洋橱窗	定制, 尺寸 160*40*280cm, 展示作品	套	1
45	收纳柜	定制, 尺寸 340*40*280cm, 材质: 木质	套	1
46	舷窗装饰	PVC+不锈钢, 直径 21. 5cm	套	2
47	展示架	15*30~15*120cm, 木质, 墙上展示架	个	4
48	圆形展示框	材质: 雪弗板, 异性印刷	个	10
49	头脑风暴记录板	材质: 磁吸玻璃, 尺寸: 1. 8*1. 2M	套	1
50	海水调制实验包	人工海盐、量杯、盐度计	套	20
51	生物体视显微镜	1. 光学系统: Greenough 2. 总放大倍率: 1. 1X~320X。 3. 主机变倍范围: 0. 75X~5X。 4. 变倍比: 6. 7: 1。 5. 目镜: 10X/23。 6. 上, 下光源: 3W LED。 7. 数字内置一体化显微镜: 内置一体化数码摄像系统, 高清晰彩色芯片, 静态 1600 万像素, 动态 1080P。高清 10 英寸 1080P 触摸屏, 无线数据传输, 可连续使用超过 6 小时。 8. 教师演示用, 连接电脑或者平板。 9. ▲移动和转动部件质量: 平衡、舒适、定位明确, 没有滞涩和急跳现象 10. ▲光学系统质量: 清洁明亮, 视场内没有显著影响观察的疵病 11. ▲外观质量: 电镀表面没有脱皮、斑点和色泽不均匀, 漆面色泽均匀, 零件表面没有毛刺、标记; 标记清晰明显	台	4
52	壁挂折叠桌	尺寸: 80*40cm, 板厚 1. 6cm, 材料: 实木生态板+烤漆支架	个	2
53	木凳	圆凳, 尺寸直径 30cm, 高度 45cm, 材料: 橡胶木	个	4
54	标本展示墙	材质: 软木板, 面积 2 平方米	项	1

55	轮胎植物	仿真装饰植物，轮胎直径 40 厘米	个	2
56	桌面水培装置	尺寸：390*180*420mm，含有养植箱、种植槽、给排水管件、溢水口，在上下水保证的情况下有恒水位，自动补水、换水；独有的自循环结构设计，支持土培、沙培、水培，桌面型，含自动浇灌，含木质底座	台	2
57	定制矮柜	根据场地定制，尺寸：120*40*80cm，木质	个	1
58	定制探究柜	根据场地定制，尺寸：180*40*100cm，木质	个	1
59	调光玻璃移动门	5000*2800mm，可做隔断，也可书写板，含刷卡人脸识别门禁，便于与数字基座衔接，记录学生学习的画像	项	1
60	造型桌	材料：钢木结构，弧形造型	个	1
61	木凳	圆凳，30*30*45cm，材料：木质	个	10
62	植物标本展示架	尺寸 120*12cm, 90*12cm, 60*12cm, 30*12cm，材质：木质。展示不同种类的植物标本，供学生认知。	个	1
63	植物标本柱	不锈钢杆，U型固定，高度 1500mm，每串放 3 个 200mm 的盒子，含指定绿植标本。标本材料：PVC，透明，可插入标本及科普认知内容，便于学生的作品展示。	套	1
64	农场主的生态链示意展板	PVC，异形印刷	套	4
65	沙、土培探究实验器	尺寸：1000*600*900mm，含植物、营养土 用于土培 / 沙培植物探究，配备植物生长灯和自动浇灌可做对比的实验容器，可结合物联网实现手动 / 定时 / 远程一体控制环境变量（如浇灌系统、补光装置）	套	3
66	展示柜	尺寸：2000*400*2100mm，木质，即可展示作品又可存放教具	套	2
67	生态创客平台终端	1、植物生长信息模块 植物生长信息模块主要包括植物各生长期环境动态数据的记录，并可对数据进行分析、处理，并通过实时数据显示、实时曲线显示、历史曲线分析、数据报表、超限报警、数据存储、打印，数据转存为 Excel 文档等多种形式。 2、远程智能控制信息模块 远程智能控制系统主要是根据外界环境的温度、湿度、CO ₂ 含量、光照以及风速、风向、雨量等气候因素，来控制植物生态探究实验室室内的温度、湿度、通风、光照。在这种控制中，温度、湿度、CO ₂ 含量、氧气浓度、营养液温度、光照等被控量之间存在着强烈的相互关系，某个被控量的改变，会影响到其他被控量的变化 3、11.5 英寸，8G 运行内存，256G 存储	套	1
68	生态创客控制主机	低电压版 24V，整体尺寸大于等于 30*90*180mm，彩屏尺寸大于等于 55*100mm 可触控彩屏；可显示	台	8

		实时采集数据，并支持对模块的自动或手动控制；内置 4G 模块，方便用户在远程通过手机或平板控制；内置 2G 存储卡，可进行数据存储；采集数据频率可控，具备故障诊断功能；具备手机端控制，可实现对模块的远程控制		
69	生态创客控制终端	低电压版 24V 尺寸大于等于 40*120*190mm，额定电压 12V，具备一路 USB 接口，级联控制主机；2 路 485 总线接口，6 路模块接口。	台	8
70	大气温度传感器	模块尺寸大于等于 25*45mm，量程：-40℃～60℃，分度：0.1℃	个	40
71	大气湿度传感器	模块尺寸大于等于 25*45mm，量程：0～99.9%，分度：0.1%	个	40
72	光照强度传感器	模块尺寸大于等于 25*45mm，量程：0～60000lux	个	8
73	土壤温度传感器	模块尺寸大于等于 25*45mm，量程：-40℃～60℃，分度：0.1℃	个	40
74	土壤湿度传感器	模块尺寸大于等于 25*45mm，分度：0.1%	个	8
75	LED 灯控制模块	控模块尺寸大于等于 25*45mm，功率：1 米 12-14W	个	40
76	水泵控制模块	模块尺寸大于等于 25*45mm，最大扬程：1.5-3.5M；	个	40
77	植物种植实验器	小型透明温室模型及植物种植器，用于展示和实验	个	40
78	智能小车学习套装—基础部分	<p>1、功能描述</p> <p>(1) 巡线功能：可以随意设计任意颜色线路图让小车巡着指定线路行走。</p> <p>(2) 自动避障：当行走线路上有障碍物时，会自动避开，实现自动避障功能。</p> <p>(3) 开放式排针插口可随意扩展任意电子模块，让玩法更丰富。</p> <p>(4) 配合视觉模块，支持完成人脸识别、手势识别、面部情绪识别等不少于 16 种人工智能功能；</p> <p>2、机械零件特点</p> <p>(1) 材质与工艺：主要材料使用高强度 2mm 航空铝板冲压成型；</p> <p>(2) 技术参数：耐高温度 > 500°C；抗拉强度 > 250MPa；耐力 > 172MPa；延伸率 < 1.7%；硬度 > 70HB；</p> <p>(3) 平台拓展性：可兼容乐高，再根据 ESP32 主控芯片和 K210 芯片的双重加持，实现各类产品学习搭建；</p> <p>(4) 先进性：小车采用 4 个麦克纳姆轮，可实现 360° 全方位的移动。</p> <p>3、电子部分参数</p> <p>(1) 主控制板：ESP32 国产人工智能芯片，可作为独立系统运行应用程序或是主机 MCU 的从设备，通过 SPI / SDIO 或 I2C / UART 接口提供 Wi-Fi 和蓝牙功能。天线开关、RF balun、功率放大器、接收低噪声放大器、滤波器、电源管理模块等功能集于一体。主板可直接与 K210 设备通信即可完成图像识别、物体识别、人脸识别、手势识别及机器</p>	套	13

		学习等人工智能应用。主控制板具有≥6 个模拟信号接口, ≥13 个数字信号口, IIC 接口≥6 个; 自带板载电机驱动口≥4 个; 自带 PH2.0 供电口≥1 个, Typec 信号传输口≥1 个; (2) 通讯接口及方式: 为方便学生入门、套件教学和快速搭建, 电子模块开源式插针式接口, 使用杜邦线进行连接, 连接使用方便快捷、电气性能好、易创新、自由度高。支持 WiFi 配网和蓝牙通信服务器等功能; WiFi 通讯: 支持主控板和主控板之间、主控板与物联网平台之间的远程通讯与控制;		
79	智能小车学习套装—视觉部分	"1、工作电压 V: 3.3~5V 2、工作电流 mA: 150 (5V 供电, 开启人脸算法时的典型值) 3、摄像头类型: CMOS 4、摄像头像素: 200 万 5、摄像头帧率 fps: 25* 6、摄像头视场角° : 68 7、屏幕尺寸 inch: 1.3 功能: 1、颜色识别: 可设置 25 个识别区域, 返回每个区域中的颜色信息, 如 R, G, B 值及分类标签 2、色块检测: 检测图像中是否有指定的色块, 支持黑、白、红、绿、蓝、黄 6 种色块同时检测 3、卡片识别: 识别特制的 10 张交通卡片 4、深度学习: 对任意物体进行离线训练并进行识别, 可存储 15 个模型数据 5、人脸识别: 检测与识别人脸, 支持口罩检测, 支持软件控制学习人脸, 可存储 15 个模型数据, 可以对每个记忆的人脸数据单独进行删除命名等操作 6、线条检测: 检测图像中的线条, 返回两个端点坐标及倾斜角度, 可支持 1~5 个线段检测 7、标签识别: 支持 16H5, 25H9, 36H11 编码的 Apriltag 标签"	套	13
80	智慧社区主题学习套装	1、主控 (1) 处理器: 双核 (2) 内存容量: SRAM: 256 KB ROM: 384KB (3) 支持语言: Mind+ (图形化编程)、microPython、C++ (4) ▲板载传感器: 加速度计、陀螺仪、电子罗盘、光线传感器、2 路编程按键、3 颗 RGB 灯、0.96 英寸 OLED 显示屏、蜂鸣器、模拟麦克风、温度传感器、霍尔传感器、测距传感器 (提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明, 并加盖厂家公章)。 (5) ▲可实现的主要功能点: 测量物体线性加速度; 测量物体角速度及旋转运动; 感知地磁场矢量; 感知光线变化; 实现按键开关功能; 实现 RGB 灯; 实现屏幕显示, 实现错误警告; 可以测量距离可达 200cm (提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明, 并加盖厂家公章)。	套	13

		<p>2、拓展板：</p> <p>(1) 电源：支持 USB 5V 供电、内置锂电池供电，以及 micro-USB 充电方式，满足多样化使用需求。</p> <p>(2) ▲端口配置：≥6 个普通 IO 端口，PH2.0-3P 接口，3 路 I2C 通信接口，PH2.0-4P 规格，3 路舵机控制接口，XH2.54-3P 连接，4 路独立马达驱动接口，XH2.54-2P 接口（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明，并加盖厂家公章）。</p> <p>(3) ▲外壳设计：采用塑料外壳保护电路，上壳为 ABS 材质，下壳为黑透 PC 材质。设有标准圆孔，方便固定；兼容塑料积木，方便拓展，尺寸为≥76.7mm × 59.7mm × 20.0mm（提供满足国家认可的第三方检测机构出具的 CNAS 或 CMA 标识的检测报告复印件或影印件证明，并加盖厂家公章）。</p> <p>3、输入模块须包含但不限于：按键传感器、旋钮电位器、光敏传感器等；</p> <p>4、输出模块须包含但不限于：LED 灯-红、黄、LED 双色灯、RGB 灯带等；</p> <p>5：积木件须包含但不限于：包含 10*16 板、1*2 摩擦销、1*8 砖等不少于 160 个；</p>		
81	智慧服务主题学习套装--基础部分	<p>1、主控</p> <p>(1) 处理器：双核</p> <p>(2) 尺寸：52*42mm</p> <p>(3) 内存容量：SRAM：256 KB ROM：384KB</p> <p>(4) 通信功能：USB、2.4G 无线广播、低功耗蓝牙、无线 WiFi</p> <p>(5) 板载传感器：加速度计、陀螺仪、电子罗盘、光线传感器、2 路编程按键、3 颗 RGB 灯、0.96 英寸 OLED 显示屏、蜂鸣器、模拟麦克风、温度传感器、霍尔传感器、测距传感器</p> <p>(6) 可实现的主要功能点：测量物体线性加速度；实现错误警告；可以测量距离可达 200cm。</p> <p>2、拓展板：</p> <p>(1) 电源：支持 USB 5V 供电、内置锂电池供电，以及 micro-USB 充电方式，满足多样化使用需求。</p> <p>(2) 端口配置：6 个普通 IO 端口，PH2.0-3P 接口，3 路 I2C 通信接口，PH2.0-4P 规格，3 路舵机控制接口，XH2.54-3P 连接，4 路独立马达驱动接口，XH2.54-2P 接口。</p> <p>(3) 兼容主板：兼容掌控板、micro:bit 及开源大师兄等主流开发板，扩展性强。</p> <p>3、语音识别模块：通过语音唤醒词+命令的方式，制作语音交互装置</p> <p>4、AI 摄像头：支持人脸识别、物品识别、图像分类、特征学习、颜色识别、视觉巡线、标签识别、二维码识别、条形码识别 9 大功能</p>	套	13
82	智慧服务主题学习套装--电子部分	<p>技术参数：</p> <p>1、输入模块：摇杆、滑动电位器、四位数码管、按键、温湿度传感器、光敏传感器、避障传感器、陀螺仪/加速度计传感器、振动传感器、火焰传感器等；</p> <p>2、输出模块：单色 LED 灯-白色、RGB 灯带、MP3</p>	套	13

		模块+SD 卡、扬声器模块、OLED 屏、风扇、舵机、电机等； 3、积木件：1*2 摩擦销、1*8 砖、1*6 砖、1*4 带3孔砖、1*8 带7孔砖、1*16 带15孔砖、轴、全轴套、1*3 摩擦销、3/4 销、1*11.5 双弯梁、1*15孔臂梁、1*5 圆梁、1*7 孔臂梁、5 销等不少于 240 个；		
--	--	--	--	--

第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《政府采购法》、《民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 货物名称、型号规格、制造商、产地、单位、数量、单价、金额及合同价按甲方招标文件的要求及乙方投标文件及合法的有效的相关补充文件的内容为准。

本合同的签约合同价为： [合同中心-合同总价大写]（人民币 [合同中心-合同总价] 元），其中不含税价为_____元（人民币 元），税率：_____，税金为_____元（人民币元）。与交货有关的所有费用应包含在合同单价中，甲方不再另行支付任何费用。

2. 交付地址、时间和交货状态

2.1 交付地点：甲方指定地点。

2.2 交付时间：_____。

2.3 交付状态：完成设计、安装、调试、验收等工作并交付使用。

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定，选择其中较高的项为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定并同时符合招投标文件的规定。

3.2 乙方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以甲方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 甲方对货物的包装、规格、数量等产品外在表现进行检查验收，甲方有权拒绝接收外在表现验收不合格的货物，并要求乙方在指定期限内更换合格货物。货物外在表现验收合格并不代表甲方对货物内在品质/质量的认可，亦不免除乙方对货物应当承担的质量保证责任。对质量问题有异议的，应当在质量保证期内提出。

6.2 甲方可采取以下第（1）方式对货物组织验收：

（1）**货物安装调试完毕后，乙方向甲方递交书面验收通知书，甲方收到通知后根据合同及招投标文件规定的货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。**

（2）对于大型或者复杂的政府采购项目应当由甲方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

6.3 其他：_____。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：

合同签订且招标人收到中标人合同金额 20%的等额发票，在 30 个工作日内支付预付款；货物到场安装调试完成通过验收后，招标人收到中标人合同金额 80%的等额发票，在 30 个工作日内支付尾款。

[合同中心-支付方式名称]

8. 伴随服务

8.1 乙方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和/或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场安装、调试和启动监督；

- (2) 图纸深化设计及根据现场实际情况进行设计变更及设计调整等工作
- (3) 提供货物组装、安装和维修所需的专用工具及相关辅助材料的采购、运输、组装、安装；
- (4) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (5) 在厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。
- (6) 伴随服务的费用应包含在合同价中，甲方不再另行支付。
- (7) 如有需要，乙方应负责办理采购货物的进口许可证或出口许可证。

9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于_____月的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同第10、12条等规定向乙方提出补救措施或索赔。

9.3 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

9.4 乙方应向甲方提交一笔金额为_____元人民币的质量保证金，质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行负担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付，有效期为验收合格后_____个月。质量保证金期满后_____天内，甲方应一次性将质量保证金无息退还乙方，无正当理由逾期不退的，甲方应承担由此而造成的乙方直接损失。

9.5 其他：_____。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据乙方违约行为，在必要时可提供质量检测部门出具的检验证书，向乙方提出索赔。

10.2 在检验期/质量保证期/甲方实际使用过程中，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- (2) 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲、乙双方商定降低货物的价格。
- (3) 乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

10.3 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救

措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权向乙方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务并对乙方人员履行本合同过程中因故意或过失对己方、甲方、第三方造成的人身财产损害承担全部责任。

11.2 如乙方无正当理由而拖延交货，甲方有权没收乙方提供的履约保证金、解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，**如果乙方没有按照合同规定的时间、标准交货和提供服务（含逾期未合同交付）**，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的 1% 计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的 20%。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前，第一次付款前，乙方应向甲方提交合同价 5%的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 20 日内无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行负担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

14.4 如甲方逾期退还乙方履约保证金，乙方可依法向甲方追究相应违约责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决,可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果甲方根据上述的规定,终止了全部或部分合同,甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。

如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为,甲方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

如果乙方破产或丧失清偿能力,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

18.2 乙方擅自转包、分包的,甲方有权单方解除合同,并要求乙方支付合同金额 20%的违约金,违约金不足以弥补甲方损失的,乙方应予以补足。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

19.2 本合同一式(陆)份,以中文书就,甲方执叁份,乙方执贰份,壹份报同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括:招标文件、投标文件等。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以甲方确认的最新的文件为准。

20.4 其他:

21. 合同修改

除了双方签署书面修改协议,并成为本合同不可分割的一部分之外,本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 补充条款

(1) _____。

[合同中心-合同有效期]。

(以下无正文)

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约

第六章 投标文件格式附件

一、资质文件目录

- (1) 投标声明书(格式见附件);
- (2) 法定代表人授权委托书(格式见附件);
- (3) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函;
- (4) 联合投标协议书 (若需要);
- (5) 联合投标授权委托书 (若需要);
- (6) 供应商书面声明;
- (7) 无重大违法记录承诺书;
- (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 (提供扫描件);
- (9) 提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章; 事业单位的, 则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章; 自然人的, 则提供有效的身份证件复印件并签字; 及其他各类资质证书等证明等材料的复印件或扫描件 (加盖单位公章)。

附件 1

投标声明书

致**静安区教育局（本部）**:

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（**跨学科空间设施设备**）（编号为 **310106000250513109902-06244072**）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
- 4、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 5、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 6、投标文件自开标日起有效期为 90 天。
- 7、我方参与本项目前 3 年内的经营活动没有重大违法记录；**
- 8、我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
- 9、我方同意开标内容以电子采购平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
- 10、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名（或签名章）: _____ 日期: _____

投标人全称（公章）: _____

附件 2

法定代表人授权委托书

静安区教育局（本部）：

我____(姓名)系____(投标人名称)的法定代表人, 现授权委托本单位在职职工 _____(姓名)为授权代表, 以我方的名义参加项目编号: _____项目名称:_____项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权, 特此委托。

授权代表签名: _____ 职务: _____

授权代表身份证号码: _____

法定代表人签名(或签名章): _____ 职务: _____

投标人全称(公章): _____ 日 期: _____

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方 （供应商名称） 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）_____

日期：_____

附件4

联合投标协议书（如有）

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应 _____组织实施的编号为_____号的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 _____ 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议签约各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

甲方单位： (公章)

乙方单位： (公章)

法定代表人： (签章)

法定代表人： (签章)

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 5

联合投标授权委托书（如有）

本授权委托书声明：根据 _____ 与 _____ 签订的《联合投标协议书》的内容，主办人 _____ 的法定代表人 _____ 现授权 _____ 为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务， 联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签名）：

日期： 年 月 日

授权代表（签名）：

日期： 年 月 日

联合体甲方单位： （公章）

联合体乙方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

法定代表人： （签章）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

供应商书面声明（格式）

致静安区教育局（本部）

我公司承诺已自查，在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标人（加盖公章）: _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）: _____

日期: _____年____月____日

后附: 投标人股东名录及所占股份比例（格式自拟）

无重大违法记录承诺书（格式）

致静安区教育局（本部）

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

投 标 人 地 址： 法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）： _____ 手机： _____

年 月 日

说明：投标截止前 3 年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

二、技术及商务文件目录

- (1) 评分对应表（格式见附件，主要用于评委对应评分内容）
- (2) 技术响应表（格式见附件）；
- (3) 商务响应表（格式见附件）；
- (4) 综合说明（包括对采购文件中主要条款的确认及响应；投标人认为有必要的说明、合理化建议等）；
- (5) 安装、调试等伴随服务工作方案（包括安装与调试方案、设备与人员配备、安全文明安装措施等）
- (6) 安装方案与技术措施，包括项目特点、重点与难点描述的准确性及相应针对性措施；
- (7) 质量、安全、文明施工及环境保护管理体系与措施；
- (8) 保证措施(质量承诺、质量控制保证措施及违反质量承诺的处罚措施等)及应急预案(紧急情况的处理措施、预案以及抵抗风险的措施)；
- (9) 资源配备计划（劳动力、主要设备、主要原材料）；
- (10) 设备保护和保修工作的管理措施和承诺；
- (11) 对管理的认识以及对专业工程的配合、协调、管理、服务方案；
- (12) 项目管理机构（含项目经理、技术负责人及其他主要人员的资格）；
- ①投标人情况表；
- ②专业人员情况表；
- ③拟派驻主要专业负责人的简历和业绩介绍；
- (13) 投标人履约能力（可包含且不限于技术力量情况、投标人各项能力证书）；
- (14) 案例的业绩证明（投标人业绩情况一览表、合同复印件等）；
- (15) 投标单位自行编写的维护服务方案：投标单位针对本项目所提供的总体服务方案、服务体系和服务流程介绍、响应措施、应急保障措施、反馈、监督和沟通机制、相关技术措施、安全措施、应急方案等；
- (16) 售后服务承诺：投标单位根据自身情况，写明售后服务细则，包含但不限于下述内容：提供的服务方式及内容、用户培训方案、自我奖罚措施其他等；注明上海设有的维护机构、人员和

联络方式等。请按技术要求内容详细描述，如无或描述不清将不利于对响应文件的评判；

（17）投标方认为需要的其他文件资料。

附件 8:

评分对应表

投标人全称（公章）: _____

标项: _____

评分项目	投标文件对应资料	投标文件页码
对应第三章评分办法及评分标准（报价除外）		
.....		

授权代表签名: _____

日期: _____

附件 9:

技术响应表

投标人全称（公章）: _____ 标项: _____

招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注: 1. 投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 投标人需要提供产品官网截图链接、产品说明书、厂家发布的产品简介、权威第三方测试报告等有效证明。

投标人（加盖公章）: _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 10:

商务响应表

投标人全称（公章）: _____

标项: _____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
供货时间（项目工期）及地点			
付款条件			
违约责任及争议解决方式			
项目维护计划			
响应情况			
本地化服务要求			
技术培训			
公司技术力量情况			
经验或业绩要求			
.....			

投标人（加盖公章）: _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 11:

项目组人员清单

投标人全称（公章）: _____

标项: _____

姓名	职务	专业技 术资格	证书 编号	参加本单位工作 时间	劳动合 同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人（加盖公章）: _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 12:

投标人业绩情况一览表

投标人全称（公章）: _____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码		采购单位联系人及 联系电话
					合 同	验 收 报 告	
备注	提供投标人同类项目合同复印件、用户验收报告（如有）。						

授权代表签名: _____

时 间: _____

三、报价文件目录

- (1) 开标一览表（见附件）；
- (2) 投标报价分项明细表（格式可自拟）
- (3) 安装费报价明细表（格式可自拟）
- (4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；
- (5) 中小企业声明函（见附件）；
- (6) 残疾人福利企业声明函（见附件）。

附件 13:

开标一览表

投标人全称 (公章): _____

招标编号及标项: _____

跨学科空间设施设备包 1

项目名称	免费质保期	项目交付期	运维人员数量	税率	投标报价(总价、元)

说明:

- 1) 交付期是指从合同签订之日起, 直至将所有设备及系统运抵项目现场, 并且安装、调试结束, 可以交付采购人使用的时间。
- 2) 投标总价包含达到设备使用和验收要求及完成所有相关服务的所有费用。投标人若有漏项则自行承担相关风险; 若报价有虚增项目或数量, 合同结算时相应扣除该部分费用。
- 3) 本项目采购属性为设备采购, 税率为 13%;
- 4) 所有价格均用人民币表示, 单位为元。

投标人 (加盖公章): _____

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 14:

(一) 投标报价分项明细表 (格式可自拟)

序号	产品名称	原产地和 制造商	设备注册证号 /备案凭证号 (如有)	型号规格 (如有)	数量	单价		总价	交货期	备注
						货物 单价	伴随 服务 单价			
									

投标人 (加盖公章): _____

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 16:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号。（但能在政府采购活动中提供的货物全部为中小企业制造的情况除外）
2. 投标人填写的所属行业应与采购文件中明确的所属行业保持一致，否则按否决投标处理。
3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
4. 声明函内容应填写完整，须填报提供所有产品的制造商数据，若有缺漏按否决投标处理。（第3条情况除外）
5. 如为联合体投标，此附件联合体各方均应提供。
6. 中标人为中小企业的，中标公告将公告其《中小企业声明函》。

大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$

租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	X

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中：

工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；

交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；

仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；

信息传输业包括电信、广播、电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；

其他未列明行业包括科学和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产业经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

附件 17:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件 18:

监狱企业证明文件

[如有。格式自拟。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。]