



# 长宁国际手风琴艺术节策划服务 采购项目

竞  
争  
性  
磋  
商  
文  
件



项目编号：SHXM-00-20240124-1200

采购单位：上海市长宁区文化和旅游管理事务中心

采购代理单位：上海上审工程造价咨询有限公司

编制日期：2024年01月26日

## 总 目 录

- 第一章 竞争性磋商邀请
- 第二章 响应人须知前附表
- 第三章 响应人须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 采购项目及要求
- 第六章 响应文件格式
- 第七章 评审程序、方法及标准
- 第八章 响应人相关资格证明资料

采购文件获取时间：获取开始日期：2024-01-26；获取结束日期：2024-02-02；上午获取时间：00:00:00~12:00:00；下午获取时间：12:00:00~23:59:59

开标一览表：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目包1

总体服务方案概述（不超过200字）	投标报价(总价、元)

是否专门面向中小企业：专门面向中小企业

是否允许联合体投标：不允许

详细内容见采购文件各响应部分。

# 第一章 竞争性磋商邀请

## 项目概况

长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目采购项目的潜在供应商应在上海市政府采购网获取采购文件，并于2024年02月26日13:30（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SHXM-00-20240124-1200

项目名称：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算编号：0524-00084845

预算金额（元）：1200000元（国库资金：1200000元；自筹资金：0元）

最高限价（元）：包1-1200000.00元

### 采购需求：

包名称：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目

数量：1

预算金额（元）：1200000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购长宁国际手风琴艺术节策划服务，服务内容包括全流程活动策划及实施。

合同履行期限：按招标文件要求

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本采购项目执行政府采购有关鼓励支持节能产品、环境认证产品、促进中小企业发展、残疾人福利性单位、监狱企业等的政策规定。

3.本项目的特定资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

2、未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具备《营业性演出许可证》及举办营业性涉外或者涉港澳台演出的资

质：

(3) 本项目专门面向中小微型企业采购。

### 三、获取采购文件

时间：2024年01月26日至2024年02月02日，每天上午 00:00:00-12:00:00 ，  
下午 12:00:00-23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市政府采购网

方式：网上获取

售价（元）：0

### 四、响应文件提交

截止时间：2024年02月26日 13:30（北京时间）

地点：愚园路1203弄45号（南楼）2楼会议室。

### 五、响应文件开启

开启时间：2024年02月26日 13:30（北京时间）

地点：愚园路1203弄45号（南楼）2楼会议室。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、届时请投标人的法定代表人或法定代表人授权代理人持相关身份证明文件，携带投标时所使用的数字证书（CA证书）、无线网卡和可以无线上网的笔记本电脑出席开标仪式。投标人需在网上填报并上传全套投标文件，在项目开标时一并递交投标文件书面文本：正本一份、副本二份。

2、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，结合电子采购平台的设置要求，本项目招标方将在供应商获取招标文件环节、发布中标公告环节查询相应供应商的信用记录，查询网址为“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))或中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被拒绝或失去中标资格。

### 八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：上海市长宁区文化和旅游管理事务中心(本部)

地 址：长宁路 599 号

联系方式：021-62330811

2.采购代理机构信息

名 称：上海上审工程造价咨询有限公司

地 址：上海市长宁区愚园路 1203 弄 45 号

联系方式：13774477656

3.项目联系方式

项目联系人：陆汉雯、郑颖

电 话：13774477656

## 第二章 响应人须知前附表

响应人须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目 采购项目编号：SHXM-00-20240124-1200
2	采购人：上海市长宁区文化和旅游管理事务中心 采购代理机构：上海上审工程造价咨询有限公司 地 址：长宁区愚园路1203弄45号 联系人：陆汉雯、郑颖 电 话：62103825-8017；传真：61236734
3	预算资金：本项目预算金额为人民币120万元（预算金额为响应最高报价，经评审后响应报价超出本预算金额的，作无效响应处理）
4	采购需求：详见本磋商文件第五章
5	政策功能：本采购项目执行政府采购系列政策功能规定。按照政府采购有关促进中小企业的政策结合本项目实际，本采购项目专门面向中小企业，响应文件须按采购文件规定提供《中小企业声明函》，中小企业声明如有虚假内容将依法承担相应责任。
6	本项目所属行业为 <u>其他未列明行业</u>
7	是否允许联合体投标：否
8	评审程序、方法及标准：本项目采用综合评分法，详见第七章
9	响应保证金：本项目无需提交响应保证金
10	响应文件有效期：最后报价文件提交之日起 45 日内
11	电子采购特别说明： (1) 按照财政部门规定本项目通过上海政府采购网电子招投标系统（以下简称电子平台）进行采购，供应商需按照该电子平台的设置规定进行响应； (2) 因供应商未按平台设置规定进行响应或平台自身存有缺陷导致的任何后果，本公司不承担责任； (3) 因电子采购的特殊性，采购过程中如出现明显不合理且事先无法预料的情况，采购方有权立即中止或取消采购活动。

12	<p style="text-align: center;"><b>相关日程安排</b></p> <p>(1) <b>供应商提问时间</b>：2024年02月04日（周日）上午11:00之前，供应商将提问文件（加盖公章）书面传真方式或通过电子平台以电子方式向本公司提出。</p> <p>(2) <b>磋商文件澄清答疑时间</b>：2024年02月04日（周日）下午17:00之前，本公司将澄清答疑文件传真至所有报名供应商或通过电子平台以电子方式通知供应商（对供应商的提问采购方将视具体情形决定是否书面答复）</p> <p>(3) <b>提交首次响应文件截止时间</b>：2024年02月26日 下午13时30分，供应商需按照电子平台设置规定以电子方式提交响应文件</p> <p>(4) <b>统一接收、解密首次响应文件</b>  <b>起始时间</b>：2024年02月26日 下午13时30分  <b>地点</b>：愚园路1203弄45号南楼2楼        届时请供应商持其数字证书（CA证书）及自备可上网的笔记本电脑进行按照上述时间、地点至上海上审工程造价咨询有限公司进行首次响应文件的解密。  <b>书面纸质响应文件的提交</b>：本项目需提交三份同电子响应文件内容完全相同的书面纸质响应文件（一正二副），提交时间为2024年02月26日 下午13时00分至13时30分，提交地点为：愚园路1203弄45号南楼2楼。</p> <p>(5) <b>磋商</b>  <b>拟定磋商起始时间</b>：2024年02月26日 下午14时00分，具体时间、次序等由本公司按照现场实际情况安排确定并通知各供应商  <b>拟定磋商地点</b>：愚园路1203弄45号南楼2楼。        届时请供应商持其数字证书（CA证书）参加磋商。</p> <p>(6) 上述日程安排如有变更本公司将及时通知所有供应商。供应商应按磋商文件规定的日程安排准时参加本次磋商相关活动，如有缺席，采购方可取消其参加资格。</p>
13	<p><b>中标服务费</b>：本项目按计价格[2002]1980号)的招标代理服务收费标准向中标人收取。</p>

## 第三章 响应人须知

### 一、综合说明

#### 1. 适用范围

- 1.1 本磋商文件仅适用于本次采购公告中所叙述的采购项目。
- 1.2 本次采购采用竞争性磋商方式，本次采购遵照执行《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规及规范文件。
- 1.3 本项目以电子方式通过上海政府采购网电子招投标系统进行采购。

#### 2. 各类主体

- 2.1 本项目采购人为：上海市长宁区文化和旅游管理事务中心，采购代理机构为：上海上审工程造价咨询有限公司，本文件以“采购方”统称上述采购人、采购代理机构。
- 2.2 磋商小组：采购方根据本项目特点按照政府采购有关规定组建磋商小组，其成员由政府采购咨询专家库中随机抽取的专家组成。
- 2.3 供应商（响应供应商、响应人等）：系指以项目成交为目的、按照本项目磋商文件要求参加响应活动的各类市场经营主体。

#### 3. 响应供应商资格要求

详见本项目采购公告。

#### 4. 有关费用、语言、计量单位等

- 4.1 无论报价过程中的做法和结果如何，响应供应商自行承担所有有关响应本采购项目活动的全部费用，采购方另有约定的从其约定。
- 4.2 除另有规定外，本采购项目使用的语言为简体中文。
- 4.3 除另有规定外，本采购项目采用国家法定计量单位。
- 4.4 除另有规定外，本采购项目涉及的货币均为人民币。

### 二、磋商文件

#### 5. 磋商文件的构成

5.1 竞争性磋商文件是阐明采购目标的内容、供应商响应须知、响应文件编制要求、磋商程序、评审办法、相关合同草案等的文件。竞争性磋商文件由下述部分组成：

- (1) 竞争性磋商邀请
- (2) 响应人须知
- (3) 合同草案条款
- (4) 采购项目及要求



- (5) 响应文件格式
- (6) 评审程序、方法及标准
- (7) 响应人相关证明资料

## **6. 磋商文件的解释与修改**

- 6.1 响应供应商在收到竞争性磋商文件后，若有问题需要澄清，应于磋商文件所述日期前以书面形式（包括书面文字、传真）或通过电子平台以电子数据形式，向采购方提出。
- 6.2 在提交首次响应文件截止日期前，采购方有权以修改书形式修改竞争性磋商文件。
- 6.3 采购方可以依法对磋商文件进行澄清、补充与修改，澄清、补充与修改的文件将在电子平台上公告，并通过电子平台发送至已获取磋商文件的供应商，或者通过电子邮件发送给已获取磋商文件的供应商。
- 6.4 为便于响应供应商在编制响应文件时可以充分考虑竞争性磋商文件的有关变更内容，采购方可能在未事先通知的情况下酌情推迟提交首次响应文件的截止日期、磋商日期等。

## **三、响应文件**

### **7. 响应文件的编制要求**

- 7.1 响应供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供首次响应文件（广义上供应商为响应磋商文件而编制提交的响应文件包括首次响应文件、磋商记录、最后报价文件等，以下除特有指定外均以“响应文件”代称“首次响应文件”），并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其对磋商文件作出实质性响应，且此种响应必须是唯一的。否则，其响应文件将被认定无效。
- 7.2 响应文件的编制需符合电子平台相关设置规定。

### **8. 响应文件的组成（格式详见第五章）**

- 8.1 供应商按照磋商文件要求编制响应文件，响应文件由报价部分、商务部分及技术部分等三部分组成，具体要求如下：
  - A 报价部分**
    - (1) 报价一览表
    - (2) 分项报价明细表
  - B 商务部分**
    - (1) 响应书
    - (2) 供应商相关资格证明资料（详见第七章）

- (3) 中小企业声明函（必须项，内容及格式要求见后文）
- (4) 拟投入本项目的工作人员情况表（要求见后文）及组织机构情况
- (5) 付款方式和服务承诺内容
- (6) 响应人类似项目业绩一览表（附代表性合同关键页扫描件）
- (7) 响应人认为需要提供的其他有关商务方面的文件和资料（包括评分细则提及的相关证明资料）

### **C 技术部分**

- (1) 项目活动策划方案（格式自拟，内容要求见后文）
- (2) 项目实施执行计划
- (3) 针对本项目的质量、进度、人员配备保证措施
- (4) 应急预案和紧急事件处置措施
- (5) 舞台舞美方案、室外搭建方案及效果图
- (5) 初步宣传方案
- (8) 内部控制体系和相关制度（格式自拟，内容要求见后文）
- (9) 针对招标需求的其他技术应答
- (10) 响应偏离表（格式见后文）
- (11) 响应人认为需要提供的其他有关技术方面的文件和资料（包括评分细则提及的相关证明资料）

8.2 供应商应合理编排响应文件、装订成册并编写目录及页码。

### **9. 响应文件格式**

9.1 供应商应按竞争性磋商文件规定的响应文件格式要求填写响应及报价内容。

### **10. 响应文件编写注意事项**

10.1 供应商应在响应文件中按照磋商文件各附表中的具体要求进行填写响应报价内容。

10.2 采购方不接受有任何选择的报价。

10.3 响应供应商在报价时需注意各报价表格前的针对此次采购的具体要求、说明或注释，否则可能导致报价无效。

10.4 响应产品属于经政府采购监管部门认可的节能、环境认证等类型的产品，请将相关证明资料载于响应文件中，本项目执行政府采购相关政策规定。

### **11. 响应供应商资格的证明文件**

11.1 供应商须提交证明其有资格进行响应报价和有履行协议的相关证明资料，作为响应文件的一部分。具体要求详见本文件第八章。

### **12. 响应文件有效期**

12.1 响应文件（包括磋商记录、最后报价文件等）的有效期自最后报价文件提交之日起 45 日内。

12.2 特殊情况下，在报价有效期满之前，采购方可以以书面形式要求响应供应商同意延长有效期，响应供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。对于接受该要求的响应供应商，采购方既不要求也不允许其修改响应文件。

### **13. 响应文件的制作、签署**

13.1 按照电子平台设定要求，响应文件应当以电子方式制作提交。电子响应文件的数据构成一般分两部分：一为按照电子平台要求直接填写上传的数据，二为按照本磋商文件要求完整编制的纸质响应文件（内含响应采购要求的原始盖章及签字），将该纸质文件进行扫描上传至电子平台形成的数据。

13.2 供应商根据磋商文件的要求制作响应文件并签字、盖章，经电子签名并加密。

13.3 特殊情形下，供应商按采购方要求另行提供一份相同内容的书面纸质响应文件。书面响应文件若与电子响应文件有不一致的，以电子响应文件为准。

## **四、 响应文件的提交**

### **14. 响应文件的提交**

14.1 供应商根据磋商文件的要求制作响应文件，经电子签名并加密后按要求上传至电子平台，并配合采购方做好相应的签收、回执等工作。

### **15. 书面响应文件的装订、密封和标记（如需提交的话）**

15.1 供应商应将所有响应文件按照本磋商文件要求装订成册、编制目录。

15.2 响应供应商应将响应文件用纸质材料密封，并在密封袋外表标明项目编号、项目名称等。响应文件可以标包为单位分别密封，但需在密封袋外表标明标包号及名称。

### **16. 提交响应文件的截止时间**

16.1 供应商应当按竞争性磋商文件中规定的提交首次响应文件截止时间前，通过投标工具使用数字证书对响应文件加密后上传至电子平台，再经过电子平台加密保存。书面响应文件送至采购方指定地点。

16.2 因采购方对竞争性磋商文件的修改，而推迟报价截止日期的，则按推迟后的时间提交响应文件。

### **17. 迟交的响应文件**

17.1 首次响应文件提交截止时间之后电子平台不再接受供应商上传响应文件。

17.2 采购方将拒绝接收在首次响应文件提交截止时间之后到达的书面响应文件。

### **18. 响应文件的解密**

18.1 响应文件提交截止时间后，按照采购方统一安排，供应商应按电子平台规定方式使用其数字证书对其响应文件解密。

18.2 响应供应商因自身原因未能将其响应文件解密的，视为未响应磋商文件。

## **五、磋商、最后报价、评审、成交、合同**

### **19. 磋商小组**

19.1 采购方将根据采购项目的特点按规定组建磋商小组，其成员由政府采购咨询专家库中随机抽取的专家组成，负责竞争性磋商工作，包括与供应商磋商、对各供应商响应文件（含磋商记录、最后报价文件）进行评审、确定成交候选供应商等。

### **20. 磋商**

20.1 磋商小组将组织已提交响应文件供应商进行竞争性磋商。磋商顺序按电子平台自动排序确定。供应商磋商时须带好所使用的数字证书（CA证书）及自备可上网的笔记本电脑。

20.2 正式磋商前，参与磋商的响应供应商授权代表或法定代表人须配合采购方身份查验，否则不能参与磋商。

20.3 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，有权要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

20.4 磋商的具体日程等事项由本公司工作人员具体统筹安排并通知各供应商。

20.5 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。磋商内容可包括供应商响应磋商文件的报价、商务、技术等各方面内容，如有多次报价的还包括过程中的竞标报价。磋商文件有实质性变动的，磋商小组将通知所有参加磋商的供应商。

20.6 磋商过程按照电子平台设定的程序进行。磋商小组与供应商进行磋商的内容，供应商除当场答复外，还应对磋商中所涉及的澄清、达成的修改或报价资料等在规定的时间内按照电子平台的设置要求填报、提交。否则可能被判为无效响应。

20.7 磋商的结果以上海政府采购网公布为准，磋商记录文件须按磋商文件及电子平台设置要求进行签章，经供应商和磋商小组确认后，替代响应文件中相应的内容，并构成响应文件的一部分和选择成交的依据。如成交，则作为合同的组成部分。

20.8 有关磋商的未尽事宜，按照财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规及规范文件、按照市政府采购电子平台设置要求、参照政府采购有关惯例办理。

### **21. 报价和最后报价**

21.1 为响应本次竞争性磋商采购项目有关报价要求，供应商的报价分为首次响

应文件报价、磋商过程报价及磋商后的最后报价。

21.2 本次采购不对供应商的各类报价举行公开报价会议。

21.3 磋商结束后的最后报价时间、地点等由本公司工作人员具体统筹安排并告知各供应商。

21.4 未按规定提交最后报价的，视作供应商放弃响应本项目。

21.5 有关报价的未尽事宜，按照财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规及规范文件、按照市政府采购电子平台设置要求、参照政府采购有关惯例办理。

## 22. 评审

22.1 磋商、最后报价结束后，磋商小组将对各供应商的首次响应文件、磋商中的供应商响应情况以及供应商最后报价文件等进行评审，以确定成交候选供应商。

22.2 在对响应文件进行详细评估之前，磋商小组将依据响应供应商提供的响应文件（包括磋商记录和最后报价文件）进行资格性和符合性检查。未能通过资格性和符合性检查的，视作无效响应。

22.3 磋商小组将确定报价是否对磋商文件的要求作出了实质性的响应。实质性响应的报价是指响应文件符合磋商文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指将会影响到磋商文件中规定企业资质以及相应的运行管理、技术服务等要求，或限制了采购方的权力和响应供应商的义务规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应报价的响应供应商公平竞争地位。

22.4 磋商小组将认定非实质性响应的供应商为无效响应，供应商不能通过修正或撤消不符之处而使其成为实质性响应。

22.5 磋商小组允许供应商修改响应文件中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则的地方。

22.6 详细评审适用于经符合性检查合格的响应文件，本采购项目采用综合评分法，综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。本项目详细评审方法和标准见第七章“评审程序、方法和标准”。

22.7 磋商结论或专家意见由磋商小组全体成员签字。对磋商结论持不同意见的，可以在磋商结论或专家意见中阐明其意见及理由。

22.8 如有下述情况之一的，作无效响应处理：

- (1) 响应文件未满足本文件规定的签字、盖章要求且情形严重的；
- (2) 响应有效期短于本文件规定有效期；
- (3) 响应文件附有采购方无法接受的条件；
- (4) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法



失信行为记录名单的供应商将作无效报价处理；

(5) 不符合本文件规定的其他实质性要求的。

22.9 根据政府采购法律法规的有关规定，出现下列情形之一的，磋商小组将否决所有供应商的报价或取消采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 符合条件的供应商或对磋商文件作实质性响应的供应商不足法定最低数量的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

(5) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(6) 磋商小组经磋商、评议认为所有响应文件都不符合竞争性磋商文件要求或均明显不符合市场行情的。

22.10 有关评审的未尽事宜，按照财政部《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规及规范文件、按照市政府采购电子平台设置要求、参照政府采购有关惯例办理。

## 23. 成交

23.1 磋商小组将遵照公平、公正的评审原则，严格按照磋商文件的要求和条件进行评审，平等地对待所有供应商，磋商小组在供应商全部满足磋商文件实质性要求前提下，选择评审得分最高的供应商为成交候选供应商。

23.2 确定成交供应商后，由采购方向成交供应商签发《成交通知书》。

23.3 《成交通知书》将作为签订本项目采购合同的依据。

## 24. 合同

24.1 采购方在授予合同时有权对本磋商文件中规定的工作内容、数量及标准要求予以适当增加、减少，或进行适当的变更。变更后相应价款的优惠程度不得低于本次采购所确定的标准。

24.2 供应商按《成交通知书》指定的方式在 30 日内与采购人签订合同。

24.3 磋商文件、供应商响应文件等，均为签订合同的依据。

24.4 成交供应商在签订采购合同时，提出与竞争性磋商文件规定相反的意见，如采购方不予认可而成交单位坚持不变的，采购方有权取消成交单位的成交资格，由此产生的后果和经济损失均由成交单位负责。

24.5 成交供应商因不可抗力或其他特殊原因无法签订或履行采购合同的，采购方可以取消本次采购，也可以按照原供应商成交候选次序，同排在该成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订采购合同。

24.6 成交供应商与采购方双方履约至验收条件具备时，采购方依据合同组织验收。

24.7 采购方可以视情形邀请参加本项目的其他响应人或者第三方机构参与验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

### 第三章 合同主要条款

#### 包1合同模板:

## [合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]

乙方: [合同中心-供应商名称]

法定代表人: [合同中心-供应商法人姓名]

([合同中心-供应商法人性别])

地址: [合同中心-采购单位所在地]

地址: [合同中心-供应商所在地]

邮政编码: [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]

电话: [合同中心-采购单位联系人电话]

电话: [合同中心-供应商联系人电话]

传真: [合同中心-采购单位传真]

传真: [合同中心-供应商单位传真]

联系人: [合同中心-采购单位联系人]

联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定,本合同当事人在平等、自愿的基础上,经协商一致,同意按下述条款和条件签署本合同:

#### 1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务:

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定,服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

#### 2. 合同价格、服务地点和服务期限

##### 2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整([合同中心-合同总价大写])。



乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：长宁区

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：**[合同中心-合同有效期]**。

### 3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

### 4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

### 5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的10个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提

交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

## 6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

## 7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

### [合同中心-支付方式名称]

第一笔：合同签订后，支付合同总额的 40%作为预付款；

第二笔：项目结束，经第三方评估机构评估通过后，支付剩余 60%合同款。

## 8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整原有服务，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

## 9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

## 10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补

缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

## 11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

## 12. 误期赔偿

12.1 除合同第13条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每(天)赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。(一周按七天计算，不足七天按一周计算。)一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

## 13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施

履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### **14. 履约保证金**

14.1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

#### **15. 争端的解决**

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

#### **16. 违约终止合同**

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

#### **17. 破产终止合同**

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知

乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

## 18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

## 20. 合同附件

20.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

## 21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间\_1]

合同签订点:网上签约

## 第五章 采购项目及要求

**特别说明：**供应商如认为本项目采购需求中存在倾向性、排斥性的内容，或有歧视性要求的，请按响应人须知前附表第 12 项（供应商提问）规定的时间、方式向采购方提出。

本项目采购需求详见下文。

### 一、项目概况

上海长宁区作为上海市的中心城区之一，拥有丰富的文化资源和深厚的文化底蕴。长宁区注重文化旅游产业的发展，积极推动文化与旅游的深度融合，打造全域旅游示范区。长宁国际手风琴艺术节作为长宁区文化旅游产业的重要品牌活动之一，得到了区政府的高度重视和支持，将继续在专业化、多元化、民族化和国际化方向上着力。本届国际手风琴文化艺术节将在汇集上海、长三角中国手风琴专业力量的基础上，致力于打造长宁品牌活动，提升国际影响力，以高水准的专场演出、展演汇演、社区互动、公教艺术美育活动等多种多元形式开展文化艺术活动。

### 二、项目要求

#### （一）活动时间

2024 年 3 月 23 日-4 月 14 日（暂定时间）

#### （二）活动策划要求

- 1、投标单位应保证策划方案的合理性、可行性。
- 2、投标单位应构思活动策划方案和实施方案，提出筹备过程中所涉及到的环节的初步设想、工作流程和计划安排。
- 3、投标单位策划活动方案应包括但不限于：
  - （1）现场演出：街区街道演出及活动（场地暂定为愚园路路段及附近其他有合作意愿的商圈）、文化地标演出及活动（场地暂定为上生新所）、公教艺术美育活动（场地暂定为长宁区域内某学校）、长三角展演（场地暂定为长宁艺术中心 520 剧场）等；
  - （2）线下互动活动；
  - （3）线上直播；
  - （4）其他特色环节。



4、相关活动应邀请国内、外知名手风琴艺术家、演奏家，以及资深的业内人士；国外手风琴艺术家不少于5人；邀请国际手风琴艺术节组委会官员若干。手风琴特色专场演出不少于4场。

5、投标单位根据方案设计，提供专业优质舞台舞美方案、室外搭建方案及效果图（响应文件内提供），搭建单位资质（成交后提供）等信息。

6、投标单位须**协助完成**所有演出、活动的报批、向公安、安监、消防、绿化市容等相关部门做好活动报备手续，并提供符合公安、消防等部门要求的活动安保方案和应急预案。

7、投标单位应根据长宁国际手风琴文化艺术节的工作流程和计划安排，聘请拥有专业资质的安保人员以及招募优秀志愿者对活动现场进行秩序维护和观众引导等，若因此导致的人身安全、公共安全等纠纷或问题，均由投标单位负责并处理。

8、需为活动购买相关责任保险（如公众责任保险、意外伤害险等）；需提供并做好应对恶劣天气等不可抗力情况的应急预案及便民措施。

### （三）宣传要求

宣传应贯穿活动前、中、后期，运用丰富的宣传方式（线上、线下）达到吸引音乐文艺爱好者、手风琴爱好者、专业人士进行鉴赏交流，传播艺术节的理念，打造艺术节品牌吸引力等目标。

投标单位应在响应文件中提供初步的宣传构想，包括主要宣传手段、分别对应的目标人群、宣传目标等内容。

### （四）人员要求

项目负责团队人数不少于3人，团队成员学历均为大专以上。项目负责人应具有多年大型文化艺术活动管理及执行经验。

## 三、投标报价要求

投标单位应根据活动策划方案提供活动策划经费预算和活动实施经费使用控制明细。

活动经费预算应包含策划部分和实施部分的全部费用，包括但不限于：被邀请嘉宾（**包括国际手风琴艺术节组委会官员**）全程不少于**20天**的签证、演出及出行食宿费用，主持人员、拍摄团队（如有）等其他人员的劳务费用，演出场地



及设施的租赁使用费，舞台舞美设计制作费用，拍摄、宣传和广告费，互动体验装置和活动，安保及志愿者招募，活动宣传品等活动筹备开展过程中发生的所有费用，以及其他不可预计费用。

#### **四、支付条件及比例**

第一笔：合同签订后，支付合同总额的 40%作为预付款；

第二笔：项目结束，经第三方评估机构评估通过后，支付剩余 60%合同款。

## 第六章 响应文件格式

### 一、响应书

致：上海上审工程造价咨询有限公司

根据贵方项目编号为 SHXM-00-20240124-1200 的 长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目 的磋商文件，正式授权下述签字人 \_\_\_\_\_（姓名和职务）代表本单位 \_\_\_\_\_（供应商名称），通过上海市政府采购电子招投标系统以电子方式提交响应文件，并且提交纸质文件正本 1 份，副本 2 份，文件包括以下部分：

- （1）报价部分响应内容
- （2）商务部分响应内容
- （3）技术部分响应内容

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、本单位将按磋商文件的规定提供产品及服务。
- 2、本单位将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、本单位已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、响应文件自最后报价文件提交之日起有效期为 45 天。
- 5、本单位同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料。
- 6、与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：            邮编：            电话：            传真：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商名称：            （公章）日期：            年    月    日            全权代表签字：

## 二、法定代表人证明书和法人委托书

上海上审工程造价咨询有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（响应人名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方参加长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目（项目编号：SHXM-00-20240124-1200）采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关响应、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

响应人名称：                    （盖章）

日    期：

以下为被授权人身份证件的影印件：

### 三、资格声明函

致采购方：

我方现参加贵方采购项目的响应，项目编号为：SHXM-00-20240124-1200、项目名称为：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目。

现我方郑重声明，我方符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及国家相关法律法规规章规定的有关政府采购供应商应当具备的条件，符合拟响应合同项下的供应商资格要求，在本项目响应时间前 3 年内我方在经营活动中无重大违法记录。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应人名称（盖章）：

日期：

#### 四、财务状况、税收及社会保障资金缴纳情况声明函

致采购方：

我方（供应商名称）参加上海市长宁区文化和旅游管理事务中心的长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目采购活动，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应人名称（盖章）：

日期：

## 五、中小企业声明函

上海上审工程造价咨询有限公司：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加上海市长宁区文化和旅游管理事务中心的长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目，属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

## 六、报价一览表

项目名称：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目

项目编号：SHXM-00-20240124-1200

项目名称	总体服务方案概述（不超过 200 字）	投标报价（元）
长宁国际手风琴艺术节 策划服务采购项目		
除响应文件载明的偏离外，是否承诺响应磋商文件各项要求（是/否）：_____		
以上服务 响应人总报价为(人民币大写)：_____圆整（小写：¥_____元整）。		
备注说明：		

响应供应商(公章)：\_\_\_\_\_

响应供应商代表(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 填写注意事项：

1、响应人应承诺同意委托方委托项目时对服务费用标准作统一规定，规定内容详见磋商文件“第五章”。

2、报价一览表应当装订于响应文件正文的前 3 页位置，报价一览表为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖响应人印章。

3、完整编制的响应文件中的报价一览表需按照上述格式填写，同时响应人还需按照电子招标系统的设置要求另行填写报价一览表。

## 七、分项报价明细表

格式自拟

响应供应商(公章): \_\_\_\_\_

响应供应商代表(签字): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

说明:

注: 1、投标人应在“分项报价明细表”中详细列出投标总价的各个组成部分的报价,表中报价数据之间有逻辑关联关系的,需列明相应计算式。

2、“分项报价明细表”的报价合计应当与“开标一览表”相应内容一致。

3、活动经费预算应包含策划部分和实施部分的全部费用,包括但不限于:被邀请嘉宾(包括国际手风琴艺术节组委会官员)全程不少于20天的签证、演出及出行食宿费用,主持人员、拍摄团队(如有)等其他人员的劳务费用,演出场地及设施的租赁使用费,舞台舞美设计制作费用,拍摄、宣传和广告费,互动体验装置和活动,安保及志愿者招募,活动宣传品等活动筹备开展过程中发生的所有费用,以及其他不可预计费用。



## 八、响应偏离表

序号	采购文件要求	详细偏离情况	原因及影响	备注
.....				

响应供应商(公章): \_\_\_\_\_

响应供应商代表(签字): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_



## 十、响应人基本情况

（内容应包括以下内容及“附：响应人基本情况表”，总篇幅限制在 A4 幅面 3 页内）

- （1）响应人基本情况简要介绍
- （2）响应人在本行业中的自身优势、特色等
- （3）其他内容

响应人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	管理人员		
营业执照号				技术人员		
注册资金				其他人员		
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

响应供应商(公章)： \_\_\_\_\_

响应供应商代表(签字)： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 十一、拟投入本项目的组织机构及工作人员情况

项目名称：长宁国际手风琴艺术节策划服务采购项目

项目编号：SHXM-00-20240124-1200

表 11.1 拟投入本项目的组织机构情况

说明：

1、组织机构情况格式可自拟，需详细列明拟投入本项目服务的组织架构情况（资产规模、装备、员工构成等）、运作机制、相关内设部门的职责分工情况等。

2、机构内部健全的质量控制管理制度。

表 11.2 拟投入本项目的主要工作人员一览表

类别	职务	姓名	职称、执业资格	专业	常住地	拟在本项目中承担的主要岗位职责	核心管理、技术人员简要履历
管理人员							
技术服务人员							

响应供应商(公章): \_\_\_\_\_

响应供应商代表(签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

说明:

1、上述表中所列人员必须是能到委托项目现场开展工作的本单位在职人员，需具备其工作岗位所必需的执业资格条件，需附执业资格证明资料（篇幅控制在 20 页以内）；人员须保持相对固定，未经招标人同意，不得随意变动。

2、上述表格填写内容的相关要求应当响应并满足“第五章：采购项目及要求”中的人员要求。

## 第七章 评审程序、方法及标准

(1) 根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律法规规章，结合采购项目特点制定本评审程序、方法及标准。

(2) 磋商文件提出的所有原则、规定、程序和要求均为评审的依据，其中有关评审的基本原则、规定和程序见第二章第五条。

(3) 本项目详细评审采用综合评分法，详见后附评分细则表。

(4) 供应商成交候选次序结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列成交候选次序；得分且最终报价相同的，由磋商小组表决确定成交候选次序。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的成交候选人为成交人。

(5) 磋商小组认为报价人的报价明显低于其他通过符合性审查报价人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；报价人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效报价处理。

(6) 评审过程中所有评分值精确至小数点后两位（分值统计时的中间值除外）、总价金额以人民币元为单位取整数，不足部分按四舍五入法计。

(7) 评分细则。

评分细则表

序号	评分因素	分值	评分细则
1	价格	0-10分	对所有经评审的各有效最后报价，取最低报价作为基准价，各供应商报价分计算公式为：报价分 = (基准价 ÷ 该报价人总报价) × 10
2	活动策划和实施方案	0-26分	根据响应文件内①本项目需求的理解，②活动策划方案（筹备过程中所涉及到的环节的初步设想、工作流程和计划安排、相关活动安排），③舞台舞美方案、室外搭建方案及效果图等内容的完整性、可行性和合理性及与项目实际需求吻合程度进行综合评分。
3	宣传方案	0-10分	根据响应文件内提供的宣传方案（包括宣传手段、宣传目标的设置、宣传效果）等内容的完整性、可行性和合理性及与项目实际需求吻合程度进行综合评审。
4	进度、质量保证措施	0-12分	根据响应文件内提供的进度、质量保证措施，其保证措施手段丰富、可行性、合理性、有效性、针对性进行综合评审。
5	类似业绩	0-10分	投标人近三年（2021年1月1日起，以合同签订日期为准）类似项目成功案例情况，（附合同原件扫描件）根据案例的类似情况；有一个得2分，最多10分。
6	组织机构及人员情况	0-16分	根据①拟投入内部机构及工作人员构成情况，包括组织架构、人员素质及履历经验、人数，②拟邀请嘉宾及主持人等演职人员的人数、知名度、专业性等情况进行综合评价。
7	应急预案	0-10分	根据投标文件内提供的应急预案和紧急事件处置措施情况进行综合打分。 投标人提供的应急预案和紧急事件处置措施能根据不同情况分别制定独立预案，预案设计完整，应对措施得当，可操作性强，完全符合本项目实际需要的得8-10分；应急预案和紧急事件处置措施对一些主要的急、重情况有针对性预案，预案科学、措施具备一定可行性和规范性，基本满足实际需要的得4-7分；应急预案和紧急事件处置措施缺乏完整性、或不合理、无操作性，无法满足项目管理需求的得1-3分。未提供此项内容得0分。
8	服务承诺	0-6分	对项目进度、质量、服务团队人员稳定性等方面的服务承诺情况进行综合评分。服务承诺完整无缺漏的得5-6分；稍有缺漏的得2-4分；缺漏较严重的得0-1分。
合计		100分	

## 第八章 响应人相关资格证明材料

响应文件应提供以下响应人相关证明材料：

- (1) 营业执照、税务登记证、组织机构代码证（原件扫描件）或具有统一社会信用代码的营业执照（原件的扫描件）
- (2) 法定代表人授权书（原件，格式见第三章）及授权代表身份证（原件扫描件）
- (3) 财务状况、税收及社会保障资金缴纳情况声明函（见前文）
- (4) 本单位最新信用记录查询结果截屏图资料（截屏图无需加盖单位公章但应包含查询时间及展开的信用记录结论，查询网址为“信用中国”网站 [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)，查询日期在投标截止时间前一周内）
- (5) 《营业性演出许可证》（原件扫描件）及具有举办营业性涉外或者涉港澳台演出资格的承诺书（原件，格式自拟）
- (6) 中小企业声明函（见前文）
- (7) 其他必要证明

*说明：*

- (1) 以上要求提供的证明资料应当真实、合法、有效，所有复印件均需加盖报价人印章（鲜章）；
- (2) 特殊情况下可以经权威部门认可的具有同等或更高证明效力的其他证明资料替代上述资料。