

项目编号: SHXM-00-20220804-1143



2022 年度财经频道节目广告及线下活动

# 单一来源文件

采 购 人: 上海西虹桥商务开发有限公司  
采购代理机构: 上海臻诚建设管理咨询有限公司

2022 年 8 月

# 目 录

<a href="#">第一章 单一来源采购邀请</a> .....	3
<a href="#">第二章 供应商须知</a> .....	6
<a href="#">第三章 采购内容</a> .....	15
<a href="#">第四章 采购合同主要条款指引</a> .....	16
<a href="#">第五章 单一来源采购响应文件格式附件</a> .....	20

# 第一章 单一来源采购邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理规定》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定，现就下列项目向上海约珥传媒有限公司行单一来源采购：

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：SHXM-00-20220804-1143
- 2、公告期限：5 个工作日
- 3、项目名称：2022 年度财经频道节目广告及线下活动
- 4、预算金额为人民币：6,000,000.00 元
- 5、最高限价为人民币：6,000,000.00 元

## 6.、项目主要内容、数量及要求

1、在第一财经《醇享人生》《主角大医》节目时段中，给予西虹桥 15 秒 TVC 硬广的播出，包括根据西虹桥的宣传周期的安排，给予 15 秒 TVC 的投放及排期安排的合理化建议。

2、在节目《醇享人生》和《主角大医》的基础上，邀请节目嘉宾参加，为西虹桥定制招商沙龙活动，活动中邀请部分嘉宾共同参加。

7、项目服务周期：1 年。实际履行期间有所变动的，以实际履行期间为准。

8、采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。

## 三、合格供应商的资格要求

1) 投标人具有所对应项目广告发布代理权；

2) 本次招标需要网上投标，投标人必须获得上海市电子签名认证证书（CA 认证证书）；

3) 投标人配有较强的专业技术队伍，能提供优质快捷的技术支持服务。

4) 投标人公司资产状况良好，近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为，具有较强的风险控制和较好的经营业绩且经营状况良好；严格遵守国家有关的法律法规，内部管理规范、控制制度严密，具有严格的操作规程和保密措施。。

## 3、其他资质要求：

1) 投标人具有所对应项目广告发布代理权；

2) 本次招标需要网上投标，投标人必须获得上海市电子签名认证证书（CA 认证证书）；

3) 投标人配有较强的专业技术队伍，能提供优质快捷的技术支持服务。

4) 投标人公司资产状况良好, 近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为, 具有较强的风险控制和较好的经营业绩且经营状况良好; 严格遵守国家有关的法律法规, 内部管理规范、控制制度严密, 具有严格的操作规程和保密措施。

#### 四、招标文件的获取

采购文件获取时间: 2022-08-04 至 2022-08-09, 每天上午 00:00:00~12:00:00, 下午 12:00:00~23:59:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 上海市政府采购网

方式: 网上获取

售价(元): 0。本项目采用电子化采购方式, 采购人、采购代理机构向供应商免费提供电子采购文件, 供应商如需纸质采购文件可自行打印, 也可向采购人、采购代理机构购买纸质招标文件(售价: 500 元/套)。

凡愿参加投标的合格供应商应在上述规定的时间内按照规定获取招标文件, 逾期不再办理。未按规定获取招标文件的投标将被拒绝。

#### 五、单一来源采购的时间和地点:

时间: 2022-08-15 14:15:00

地点: 上海市青浦区清河湾路 980 号五楼 518 室

#### 六、开标所需携带其他材料:

提供投标文件正本一份副本二份(纸质文件)并密封, 须与上传的电子投标文件内容一致, 纸质文件仅作备查使用。

供应商应准时将单一来源采购响应文件正本一份副本二份密封送交到上述地点, 并派全权代表持投标时所使用的 CA 证书出席(全权代表应当是供应商的在职正式职工, 并携带身份证等有效证明出席)。

#### 七、报名方式:

本项目实行网上报名, 不接受现场报名。供应商登录上海市政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>)进行报名。

#### 八、发布公告的媒介:

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”、“/”通知, 请供应商关注。

#### 九、其他事项:

1、根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》(沪财采[2014]27 号)的规定, 本项目招投标相关活动在上海政府采购网(网址: <https://zfcg.sh.gov.cn>)电子招投标系统进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照上海政府采购网的

“操作须知”和“咨询小采”等专栏的有关内容和操作要求办理。

2、投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知招标人进行签收，并及时查看招标人在云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

3、本项目为政府采购电子招标，投标人应自行下载上海政府采购网上招投标流程供应商操作手册并按相关规定操作，如因技术操作原因造成无法正常开标、评标的，后果由投标人自行承担，招标人对此不承担任何责任。

十、联系方式：

采购单位：上海西虹桥商务开发有限公司

地址：青浦区沪青平公路 1362

联系人：杨文怡

联系方式：021-59888211

采购代理机构：上海臻诚建设管理咨询有限公司

地 址：上海市青浦区清河湾路 980 号五楼 515 室

邮 编：201700

联 系 人：周海波

电 话：021-59203378

传 真：021-59202598

## 第二章 供应商须知

### 前附表

序号	内容及要求
1	项目名称及数量：详见《单一来源采购邀请》
2	是否允许进口产品： <b>不允许进口产品</b>
3	保证金金额：本项目不收取保证金。
5	转包与分包：否；联合投标： <b>不允许</b>
6	演示时间： <b>不进行演示</b>
7	单一来源采购响应文件组成：由资信及商务文件、技术文件正本各 1 份、副本各2份。
8	采购结果公示：采购结果经采购人确认后，招标代理机构将于2个工作日内在上海市政府采购网上公告成交结果，并向成交供应商发出成交通知书。
9	签订合同时间：成交通知书发出后30日内。
10	付款方式：采购人自行支付，详见各标项的资信及商务要求表。
11	提问方式及截止时间：任何要求对采购文件进行澄清的投标人，均应在网上投标截止期以前，按招标文件中的要求以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。对在网上传标截止期以前收到的澄清要求，招标人将以召开答疑会或者以网上下载的形式予以答复。 传真号码：021-59202598 邮箱：502149938@qq.com 收件人：周海波 提问方式：书面提问（须加盖投标单位公章）
11	报价有效期：报价截止之日起 <u>90</u> 日历日
12	服务费：中标人按中标总金额累进制比例支付 0-100万元按1.5% 100-500万元按0.8% 500-1000万元按0.45% 1000-5000万元按0.25%
13	本次单一来源采购小组根据符合单一来源采购的货物服务要求和质量，且报价合理的原则确定是否成交。

14

解释：单一来源采购文件的解释权属于上海臻诚建设管理咨询有限公司。

## 一、总 则

单一来源是指采购人为了从某一特定供应商处采购货物、工程和服务，招标代理机构组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量的采购方式。

### （一）适用范围

仅适用于本次单一来源采购文件中政府采购的项目

### （二）定义

1. “采购代理机构”系指组织本次采购的招标代理机构。
2. “供应商”系指向招标代理机构提交单一来源采购响应文件的单位。
3. “采购人”系指委托招标代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。
4. “产品”系指供应商按单一来源采购文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “服务”系指单一来源采购文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
6. “项目”系指供应商按单一来源采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

### （三）供应商全权代表委托

全权代表须携带有效身份证件。如全权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见附部分）。

### （四）单一来源采购费用

不论采购结果如何，供应商均应自行承担所有与单一来源采购有关的全部费用（单一来源采购文件有其他规定除外）。

### （五）单一来源采购文件的澄清与修改

1. 在采购过程中，协商小组可以根据单一来源采购文件和协商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动单一来源采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，该实质性变动是单一来源采购文件的有效组成部分，并以书面形式通知供应商。

2. 单一来源采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为单一来源采购文件的组成部分。当单一来源采购文件与单一来源采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内



容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

## 二、单一来源采购响应文件的编制

### (一) 单一来源采购响应文件的组成

单一来源采购响应文件由资信及商务文件、技术文件二部份组成。

#### 1、资信及商务文件

##### A. 资信文件：

- (1) 响应声明书（格式见附件）；
- (2) 法定代表人授权委托书(格式见附件)；
- (3) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式见附件)
- (4) 提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；  
事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；
- (5) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式见附件）；
- (6) 提供采购邀请中符合供应商的特定条件要求的有效性的其他资质复印件并加盖公司公章及需要说明的资料(投标人具有所对应项目广告发布代理权)：

##### B、商务文件：

- (1) 供应商情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等）；
- (2) 供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料；
- (3) 类似成功案例的业绩证明（供应商同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告）；
- (4) 资信及商务响应表（格式见附件）；
- (5) 节能环保等的资质证书或文件（若有）；
- (6) 报价明细一览表（格式见附件）；
- (7) 供应商认为需要的其他文件资料；

#### 2. 技术文件

- (1) 投标货物/服务报告；
- (2) 项目实施人员一览表；
- (3) 售后服务的内容和措施；
- (4) 售后服务优惠表（若有）；

- (5) 联合投标协议书（若需要）；
- (6) 联合投标授权委托书（若需要）；
- (7) 供应商需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

## **（二）供应商报价**

1. 供应商报价应按单一来源采购文件中相关附表格式填报；
2. 供应商报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

## **（三）单一来源响应文件的有效期**

- 1、自采购响应截止日起 90 天内响应文件应保持有效。有效期不足的响应文件将被拒绝。
- 2、成交人的响应文件自采购之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## **（四）供应商保证金**

本项目不收取保证金

## **（四）单一来源采购响应文件的签署和份数**

1、供应商应按本单一来源采购文件规定的格式和顺序编制、装订单一来源采购响应文件并标注页码，单一来源采购响应文件内容不完整、编排混乱导致单一来源采购响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

2、供应商应按资信及商务文件、技术文件规定的份数分别编制并按 A4 纸规格单独装订成册，单一来源采购响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。

3、单一来源采购响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，单一来源采购响应文件正本除《供应商须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4、单一来源采购响应文件若有修改错漏处，须加盖供应商公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。

## **（五）单一来源采购响应文件的包装**

供应商应按资信及商务文件、技术文件分别各单独密封封装。单一来源采购响应文件的包装封面上应注明供应商名称、供应商地址、单一来源采购响应文件名称（资信/商务文件、技术文件）、项目名称、项目编号、标项及“采购时启封”字样，并加盖供

应商公章。

### **（六）采购无效的情形**

在采购时，如发现下列情形之一的，单一来源采购响应文件将被视为无效：

- 1、未成功办理投标人报名手续的、未按规定交纳投标保证金的；
- 2、仅以非纸制文本形式递交的响应文件；
- 3、供应商未能提供合格的资格文件；
- 4、与单一来源采购文件有重大偏离的；
- 5、采购响应文件未有效授权；
- 6、供应商最终报价超出预算的；
- 7、最终报价明显高于其市场报价或低于成本价且不能合理说明原因并提供证明材料的；
- 8、不符合法律、法规和本单一来源采购文件规定的其他实质性要求的。

## **三、组织单一来源采购程序**

### **（一）组建协商小组**

协商小组成员由招标代理机构组织具有相关经验的专业人员【或委托省财政厅采监处按《中华人民共和国政府采购法》相关要求，从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取的专家成员组成】。

### **（二）组织开标程序**

采购代理机构将按照单一来源采购文件规定的时间、地点和程序组织开标，授权供应商代表及相关人员应参加开标会并接受核验、签到，无关人员不得进入开标现场。

1、开标会由采购代理机构主持，主持人介绍开标现场的人员情况、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

2、对供应商保证金缴纳情况进行查验、核实；

3、当众拆封、清点单一来源响应文件（包括正本、副本）数量，将拆封后的资信及商务、技术文件由现场工作人员护送至指定的评审地点。

4、协商结束后，主持人公布采购结果及公告方式等。

### **（三）组织协商程序**

采购代理机构将按照单一来源采购文件规定的时间、地点和程序组织协商，各协商成员及相关人员应参加采购活动并接受核验、签到，无关人员不得进入协商现场。

1、核验出席采购活动现场的各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入采购现场。

2、介绍现场的人员情况，宣布工作纪律，告知协商小组人员应当回避情形；组织推选协商小组组长。

3、宣读提交单一来源响应文件的供应商名单，组织协商小组各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4、根据需要简要介绍单一来源采购文件（含补充文件）制定情况、按书面陈述项目基本情况及协商工作需注意事项等，让协商小组尽快知悉和了解所采购项目的采购需求、协商依据、工作程序等；提醒协商小组对采购项目应确定协商方法和轮次；

5、做好采购现场相关记录，协助协商小组组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求协商小组各成员签字确认。

6、采购结束后，采购代理机构应对协商小组各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向协商人员发放费用，并交还协商人员及其他现场相关人员的通讯工具。

### **（四）协商小组协商程序**

1、在协商人员中推选协商小组组长。

2、协商小组组长召集成员认真阅读单一来源采购文件以及相关材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，单一来源响应文件无效情形、协商依据、协商标准等。

3、协商小组组长召集成员讨论确定协商方法和协商轮次。

4、协商小组对单一来源响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，确定是否作出实质性响应。

5、协商小组对单一来源响应文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显

的文字或计算错误等，及时向协商小组组长提出。经协商小组商议认为需要供应商作出必要澄清或说明的，应通知该供应商以书面形式作出澄清或说明。书面通知及澄清说明文件应作为政府采购项目档案归档留存。

6、协商小组与供应商就项目技术需求、服务、价格构成、供货、付款方式等要素进行协商，并要求其在规定时间内提交书面最终报价。

7、协商小组对最终报价的合理性进行审核，并根据单一来源文件规定确定成交供应商。

8、起草评审报告，所有协商小组成员须在报告上签字确认。

#### **（四）采购原则**

协商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与协商有关的内容，任何单位和个人不得干扰、影响协商的正常进行，协商小组及有关工作人员不得私下与供应商接触。

1、协商人员因回避、临时缺席或健康原因等特殊原因不能继续参加采购工作的，应按规定更换协商人员，被更换的协商人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的协商人员重新进行协商。无法及时更换成员的，要立即停止采购工作、封存采购资料，并告知供应商重新采购的时间和地点。

2、项目由协商小组根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价合理的原则确定成交供应商。

3、采购结果由采购人代表签名确认。采购人若现场未签字确认且在规定时间内不提出异议的，视为默认。

4、协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

5、采购结果经采购人确认后，招标代理机构将于2个工作日内在上海市政府采购网上公告成交结果，并向成交供应商发出成交通知书。

### **四、合同授予**

#### **（一）签订合同**

1. 采购人与成交供应商应当在《成交通知书》发出之日起30日内尽快签订政府采购合同，招标代理机构为合同签订的鉴证方。

2. 成交供应商拖延、拒签合同的, 将被扣罚单一来源采购保证金并取消成交资格。

## **(二) 履约保证金**

1、合同签订时, 采购人按《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的, 供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。

2、按合同约定办理履约保证金退还手续。

## **五、货款的结算**

货款由采购人自行支付。

## 第三章 采购内容

### 一、服务期限：

一年。实际履行期间有所变动的，以实际履行期间为准。

### 二、适用范围：

甲方作为联合赞助由乙方制作的并在第一财经播出的《醇享人生》和《主角大医》栏目以及为西虹桥定制招商沙龙活动，活动中邀请部分节目嘉宾共同参加。

### 三、《醇享人生》电视栏目播出时间：

播出时间：每周日 19：30—20：00（第一财经）

重播时间：次周六 10:30-11:00（第一财经）

播出长度：24 分钟

（具体播出时间根据第一财经 2022 年节目定档时间为准）

### 《主角大医》电视栏目播出时间：

播出时间：每周六 17：15—17：30（第一财经）

重播时间：次周日 10:40-10:55（第一财经）

播出长度：15 分钟

（具体播出时间根据第一财经 2022 年节目定档时间为准）

### 四、其他

#### （一）乙方给予甲方权益回报如下：

1. 本协议履行期间，在第一财经播出的《醇享人生》栏目由甲方联合赞助播出共计 50 期。每期节目片头“西虹桥联合冠名”，每期 2 次，共计 200 次。
2. 通过第一财经联合赞助期间，每一期节目内插播由甲方提供的标版图片每期一次，共计 100 次（含重播）；口播字幕每期一次，共计 100 次（含重播）；片尾鸣谢每期一次，共计 100 次（含重播）。
3. 通过第一财经联合赞助期间，每期节目中播出时段中，插播 15 秒硬广，每时间段内 2 次，共计 200 次（含重播）
4. 通过第一财经联合赞助期间，在第一财经频道非《醇享人生》节目播出时段，播出节目宣传片，全年不少于 300 次。
5. 通过第一财经联合赞助期间，定制一集西虹桥《醇享人生》节目，并在上航荧屏渠道播放一个月。
6. 本协议履行期间，在第一财经播出的《主角大医》栏目由甲方赞助播出，每期节目播出时段中，插播 15 秒硬广，没时间段内 2 次，12 期共计 24 次（含重播）。
7. 通过第一财经赞助期间，每一期节目内插播由甲方的字幕每期一次，共计 24 次（含重播）；片尾鸣谢每期一次，共计 24 次（含重播）。
8. 通过第一财经赞助期间，每期节目中播出时段中，插播 15 秒硬广，每时间段内 2 次，共计 48 次（含重播）
9. 在节目《醇享人生》和《主角大医》的基础上，邀请节目嘉宾参加，为西虹桥定制招商沙龙活动，活动中邀请部分嘉宾共同参加。
10. 通过第一财经赞助期间，“指路机”一周与“虹桥大牌”一个月的广告发布。

#### （二）、节目广告内容审核

1. 每一期节目中播出的广告由甲方提供样带，甲方的广告样带须在播出日的 10 天前送达乙方交由乙方签收，乙方应在甲方送达后一个工作日内签收并回复，否则视为乙方已

签收并接受甲方送达。如甲方未及时送达而导致广告播出延误，由此给甲方造成的损失由甲方自行承担。

2. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应在收到样带或通知后一个工作日内要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布，由此给甲方造成的损失由甲方自行承担。但甲方交付乙方并经乙方审核通过并发布之后，相关监管机关对乙方作出的处罚等概由乙方自行承担。

3. 因甲方提供的广告样带的播出而导致的包括但不限于名誉权、肖像权、著作权等侵犯第三人合法权利的纠纷时，甲方应承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的直接损失。但甲方交付乙方并经乙方审核通过并发布之后，第三人向乙方索赔则由乙方自行承担。

## 第四章 采购合同主要条款指引

### 包 1 合同模板：

# [合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

鉴于：

本合同已向甲、乙双方明示，并且双方已明确知晓并确认：



1、上海西虹桥商务开发有限公司为本合同甲方。甲方为在中华人民共和国境内合法成立，经工商行政管理部门注册核准，具有独立行使本合同权利、履行本合同义务的资质与能力；

2、[合同中心-供应商名称]为本合同乙方。乙方系第一财经播出的《醇享人生》、《主角大医》的制作人及合法经营者，有权自行或经授权行使本合同权利、履行本合同义务。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和其它相关的法律法规，甲、乙双方在友好协商的基础上，就甲方赞助乙方制作的《醇享人生》、《主角大医》电视栏目等事项，达成本合作协议（以下简称“本协议”），以兹共同遵守：

### 一、协议期限：

本协议第一财经有效期间为1年。实际履行期间有所变动的，以实际履行期间为准。在此期间，甲、乙双方应当受到本协议相关条款的约束。实际履行期间有所变动的，以实际履行期间为准。[合同中心-合同有效期]

### 二、适用范围：

甲方作为联合赞助由乙方制作的并在第一财经播出的《醇享人生》和《主角大医》栏目以及为西虹桥定制招商沙龙活动的活动，活动中邀请部分节目嘉宾共同参加。

### 三、《醇享人生》电视栏目播出时间：

播出时间：每周日 19：30—20：00（第一财经）

重播时间：次周六 10:30-11:00（第一财经）

播出长度：24分钟

（具体播出时间根据第一财经2022年节目定档时间为准）

### 《主角大医》电视栏目播出时间：

播出时间：每周六 17：15—17：30（第一财经）

重播时间：次周日 10:40-10:55（第一财经）

播出长度：15分钟

（具体播出时间根据第一财经2022年节目定档时间为准）

### 四、赞助费用：

甲方以人民币¥[合同中心-合同总价]元（大写：[合同中心-合同总价大写]元整）特别支持在第一财经播出《醇享人生》、《主角大医》电视栏目，支持期限为1年。实际履行期间有所变动的，以实际履行期间为准。

### 五、特别支持回报条款

#### （一）乙方给予甲方权益回报如下：

1. 本协议履行期间，在第一财经播出的《醇享人生》栏目由甲方联合赞助播出共计50期。每期节目片头“西虹桥联合冠名”，每期2次，共计200次。

2. 通过第一财经联合赞助期间，每一期节目内插播由甲方提供的标版图片每期一次，共计100次（含重播）；口播字幕每期一次，共计100次（含重播）；片尾鸣谢每期一次，共计

100次（含重播）。

3. 通过第一财经联合赞助期间，每期节目中播出时段中，插播 15 秒硬广，每时间段内 2 次，共计 200 次（含重播）

4. 通过第一财经联合赞助期间，在第一财经频道非《醇享人生》节目播出时段，播出节目宣传片，全年不少于 300 次。

5. 通过第一财经联合赞助期间，定制一集西虹桥《醇享人生》节目，并在上航荧屏渠道播放一个月。

6. 本协议履行期间，在第一财经播出的《主角大医》栏目由甲方赞助播出，每期节目播出时段中，插播 15 秒硬广，每时间段内 2 次，12 期共计 24 次（含重播）。

7. 通过第一财经赞助期间，每一期节目内插播由甲方的字幕每期一次，共计 24 次（含重播）；片尾鸣谢每期一次，共计 24 次（含重播）。

8. 通过第一财经赞助期间，每期节目中播出时段中，插播 15 秒硬广，每时间段内 2 次，共计 48 次（含重播）

9. 在节目《醇享人生》和《主角大医》的基础上，邀请节目嘉宾参加，为西虹桥定制招商沙龙活动，活动中邀请部分嘉宾共同参加。

10. 通过第一财经赞助期间，“指路机”一周与“虹桥大牌”一个月的广告发布。

## 六、节目广告内容审核

1. 每一期节目中播出的广告由甲方提供样带，甲方的广告样带须在播出日的 10 天前送达乙方交由乙方签收，乙方应在甲方送达后一个工作日内签收并回复，否则视为乙方已签收并接受甲方送达。如甲方未及时送达而导致广告播出延误，由此给甲方造成的损失由甲方自行承担。

2. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应在收到样带或通知后一个工作日内要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布，由此给甲方造成的损失由甲方自行承担。但甲方交付乙方并经乙方审核通过并发布之后，相关监管机关对乙方作出的处罚等概由乙方自行承担。

3. 因甲方提供的广告样带的播出而导致的包括但不限于名誉权、肖像权、著作权等侵犯第三人合法权益的纠纷时，甲方应承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的直接损失。但甲方交付乙方并经乙方审核通过并发布之后，第三人向乙方索赔则由乙方自行承担。

## 七、付款方式：

（一）广告部分：广告投放总费用为总合同价的 85%。

1、本协议签订后，甲方于 2022 年 8 月 30 日前见相应合法有效增值税广告发票后向乙

方支付首付广告款,为广告投放总费用的30%。

2、甲方于2022年9月15日前见相应合法有效增值税广告发票后向乙方支付第二笔广告款,为广告投放总费用的20%。

3、甲方于2022年10月15日前见相应合法有效增值税广告发票后向乙方支付第三笔广告款,为广告投放总费用的20%。

4、甲方于2022年12月15日前见相应合法有效增值税广告发票后向乙方支付广告尾款,为广告投放总费用的30%。

(二) 活动部分:活动和户外广告总费用合同价的15%。

5、活动和户外广告部分根据活动按实结算,甲方于每次活动执行结束后,收到相应合法有效增值税广告发票后向乙方支付当期活动的费用,最终活动和户外广告总费用不超合同价的15%。

6、乙方账户信息:

公司名称: [合同中心-供应商名称\_1]

纳税人识别号:

地址、电话:

开户行:

账号:

## 八、违约责任:

1. 如甲方无故逾期向乙方支付赞助播出费用的,乙方有权要求甲方按未付款项的0.1%/天支付违约金。

2. 如甲方两次未按本协议约定的时间向乙方支付赞助播出费用的,乙方有权单方面终止本协议并追究甲方违约责任。

3. 乙方应按约定播出甲方的广告。如发生广告错播、漏播及其他逾期等违约情形的,甲方有权要求乙方:分别按“错一补一”、“漏一补二”的原则进行补播。补播广告时段由乙方依据节目编排表予以安排。广告播出后十日内乙方应甲方要求出具播出证明。乙方应在一个月内进行补播,若无法补播,则乙方提供等值的其他权益供甲方选择,双方认可后按照新权益补充执行。若乙方无法及时执行补充权益,则按照本合同标的额1%/期赔偿甲方关于错播漏播的违约金。

## 九、保密规定

本协议的所有内容为双方的商业机密,各方均必须约束其所属工作人员,不得将本协议内容或部分内容透露、披露或者泄露给任何第三方。

## 十、意外事件处理

因政府原因、自然灾害或其他不可抗力因素导致的乙方媒体电视节目临时调整或停播,乙方应尽量提早通知甲方,由此产生的问题,双方协商共同解决。如协商不成,甲方有权要求乙方返还当期费用,具体费用由双方协商确认。若政府原因、自然灾害或其他不可抗力事件持续壹个月以上无法解决的,甲方有权终止本合同,双方按实结算剩余费用。如甲方仍有

未消耗完毕的费用，乙方应立即退还给甲方。

## 十一、其它

1. 本协议履行期间，若任何一方提出变更、修改、补充本协议任何条款时，均须双方同意，并达成书面补充协议。补充协议应与本协议具有同等法律效力。

2. 因对本协议的解释或履行所引起的任何争议，双方应通过友好协商的方式进行解决。如协商不成，双方同意将该争议提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

3. 本协议自双方代表签字及企业盖章之日起生效。

4. 本协议正本及附件一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：**[合同中心-签订时间]**

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点：网上签约

## 第五章 单一来源采购响应文件格式附件

附件 1:

正本或副本

## 2022 年度财经频道节目广告及线下活动

项目编号:

# 资 信 及 商 务 文 件

供应商全称:

地 址:

时 间:

# 1. 资信及商务文件目录

## A. 资信文件：

- (1) 响应声明书（格式见附件）；
- (2) 法定代表人授权委托书(格式见附件)；
- (3) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式见附件)
- (4) 提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；  
事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；
- (5) 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（附件 6）；
- (6) 提供采购邀请中符合供应商的特定条件要求的有效的其他资质复印件并加盖公司公章及需要说明的资料(投标人具有所对应项目广告发布代理权)：

## B、商务文件：

- (1) 供应商情况介绍；
- (2) 供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料；
- (3) 类似成功案例的业绩证明（供应商同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告）；
- (4) 资信及商务响应表（格式见附件）；
- (5) 节能环保等的资质证书或文件（若有）；
- (6) 报价明细一览表（格式见附件）；
- (7) 供应商认为需要的其他文件资料；

附件 2:

## 声 明 书

致：上海臻诚建设管理咨询有限公司

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 \_\_\_\_\_。

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（2022 年度财经频道节目广告及线下活动）（编号为 \_\_\_\_\_）的单一来源采购响应，为此，我方就本次采购响应有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细审查全部单一来源采购文件，同意单一来源文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有单一来源采购响应文件、资料都是正确和真实的。

3、若成交，我方将按单一来源采购文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构。

5、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名（或签名章）：

日 期：

供应商全称（公章）：

附件 3:

## 法定代表人授权委托书

上海臻诚建设管理咨询有限公司:

我\_\_\_\_(姓名)系\_\_\_\_(供应商名称)的法定代表人,现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_(姓名)为全权代表,以我方的名义参加项目编号:\_\_\_\_项目名称:\_\_\_\_项目的单一来源采购响应活动,并代表我方全权办理针对上述项目的采购响应等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权,特此委托。

全权代表签名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

全权代表身份证号码: \_\_\_\_\_

法定代表人签名(或签名章): \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

全权代表身份证复印件粘贴处(正反面)

供应商全称(公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_



附件 4:

## 投标报价表

项目编号:

### 2022 年度财经频道节目广告及线下活动包 1

名称	服务期	备注	最终报价(总价、元)

注: 附报价明细, 格式自拟。

投标方单位(盖章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 5

### 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

投标方单位（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 6

## 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方(投标单位名称)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项、第(四)项规定条件,具体包括:

1. 具有健全的财务会计制度;
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日期:

附件 7:

## 资信及商务响应表

供应商全称（公章）：\_\_\_\_\_

项目	单一来源采购文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
投标有效期	报价截止之日起 90 日历日		
付款条件			
投标报价	投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额及项目最高限价；4、不得低于成本报价		
项目服务周期	1 年。实际履行期间有所变动的，以实际履行期间为准		
合同转让与分包	合同不得转让，分包应符合招标文件规定：对非本专业项目，可进行专业分包，但不得将合同约定的全部事项一并委托给他人。除乙方投标文件中已说明的委托专项服务事项外，中标后一律不得对外分包。		
公平竞争和诚实信用	公平竞争和诚实信用：不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。		
其他	无其他违反采购文件规定实质性条款要求的		
.....			

投标方单位（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 8:

正本或副本

## 2022 年度财经频道节目广告及线下活动

项目编号:

# 技 术 文 件

供应商全称（公章）:

地 址:

时 间:

## 2. 技术文件目录

- (1) 投标货物/服务报告；
- (2) 项目实施人员一览表；
- (3) 售后服务的内容和措施；
- (4) 售后服务优惠表（若有）；
- (5) 联合投标协议书（若需要）；
- (6) 联合投标授权委托书（若需要）；
- (7) 供应商需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件 9:

投标人近三年的业绩

序号	项目名称	项目地址	合同内容	合同总价	签约日期	获奖情况

注:

1. 此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要准备足够数量的表格来填写。
2. 此表所填业绩应为投标人近三年内承担过相关项目业绩，每项业绩均需另提供证明材料，如合同、中标通知书等。

投标人全称（盖章）:

投标人代表（签字）:

日 期:

附件 10:

## 技术响应表

供应商全称（公章）：\_\_\_\_\_

单一来源采购文件要求	采购响应情况	偏离情况
1、在第一财经《醇享人生》《主角大医》节目时段中，给予西虹桥 15 秒 TVC 硬广的播出，包括根据西虹桥的宣传周期的安排，给予 15 秒 TVC 的投放及排期安排的合理化建议		
2、在节目《醇享人生》和《主角大医》的基础上，邀请节目嘉宾参加，为西虹桥西虹桥定制招商沙龙活动，活动中邀请部分嘉宾共同参加。		

注：供应商应根据提供的设备性能指标、对照单一来源采购文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标方单位（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_





附件 12:

## 售后服务优惠表（若有）

供应商全称（公章）： \_\_\_\_\_

标项： \_\_\_\_\_

序号	优惠内容	备注	单价
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注：格式可自拟

投标方单位（盖章）： \_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日