

项目编号：310000000250512109553-00242137

上海戏剧学院创新创业实验空间 (600号)展陈服务

公开招标文件

招标单位：上海戏剧学院

代理机构：上海名泰建设管理有限公司

2025年05月13日

目 录

- 第一章 公开招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 项目概况及技术服务要求
- 第四章 合同条款（参考）
- 第五章 评标办法及程序
- 第六章 投标文件格式附件

第一章 公开招标公告

项目概况

上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务的潜在供应商应在[上海政府采购网](#)获取招标文件，并于2025-06-04 16:00:00前提交投标文件。

一、项目概况：

1、项目编号：310000000250512109553-00242137（代理机构内部编号：

MT-25-03107[02]）

2、项目名称：上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务

3、预算编号：0025-W00015664

4、预算金额：3028646.00元

5、最高限价：包1-3028646.00元

6、采购需求：

包名称：上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务

1) 数量：1

2) 预算金额：3028646.00元

3) 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本项目实施内容包括媒体内容制作、道具制作、系统研发、系统集成等，涉及布展空间包括一层入口处形象墙、一层衍生品商店内部、二层、三层中庭、三层东侧区域以及二层和三层外立面橱窗。详见第三章《项目概况及技术服务要求》。

7、合同履约期限：2025年09月10日前完成本项目展陈服务。

8、本项目（不允许）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 采购项目需要落实的政府采购政策情况：本项目推行节能产品、环境标志产品政府采购，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3. 特定资格要求：

- 3.1 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 3.3 本项目不允许转包与分包。

三、获取招标文件

时间：2025-05-13 至 2025-05-20，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59 （北京时间）

地点：上海政府采购网 (<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>)

方式：网上获取

售价（元）：0

获取招标文件其他说明：供应商在上海政府采购网报名后，可在公告有效期内在上海政府采购网 (<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>) 免费下载本项目招标文件的电子版。供应商如需纸质招标文件可以自行打印。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间：2025-06-04 16:00:00。（迟到或不符合规定的投标文件恕不接受）

投标地点：本次投标采用网上投标方式，供应商应根据有关规定和方法，在“上海政府采购网” (<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 电子招投标系统提交电子投标文件（纸质投标文件递交地址：上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼）。

开标时间：2025-06-04 16:00:00。

开标地点：请投标人代表根据有关规定和方法，持投标时所使用的数字证书（CA 证书）在“上海政府采购网” (<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 进行登录、届时参与开标，纸质投标文件递交地址：上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼。

开标所需携带材料：

(1) 提供纸质投标文件正本 1 份、副本 4 份并密封，须与上传的电子投标文件内容一致（如果上传的电子投标文件与纸质投标文件存在差异，以上传的电子投标文件为准，纸质文件仅作备查使用）；

(2) 法定代表人资格证明书（及法定代表人身份证原件）或其授权委托书（及被授权人身份证原件）；

(3) 可支持无线上网并可登录上海市政府采购信息平台的笔记本电脑、无线上网卡；

(4) 投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA 证书）；

(5) 注意事项：

① 投标单位所使用的数字证书（CA 证书）必须与网上投标时所用的数字证书（CA 证书）为同一证书，且未发生在网上投标后进行数字证书更新（或延期）等可能改变数字证书（CA 证书）验证信息的行为，如因投标单位所使用的数字证书（CA 证书）不一致或验证信息改变使其开标时无法正常登陆上海政府采购平台或登陆后无法进行开标签到及解密等后续行为导致其投标失败的，招标人及招标代理单位对此不承担任何责任，任何损失由投标单位自行承担。

② 为保证开标顺利进行，建议各投标供应商在开标时间前预留充足的时间进行开标设备调试及网络环境测试。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

招标人：上海戏剧学院

地 址：上海市静安区华山路 630 号

邮 编：200040

联系人：黄老师

电 话：021-62498059

代理机构：上海名泰建设管理咨询有限公司

地 址：上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼

邮 编：200020

联系人：周茗、王晨熙、孙云溢

电 话：021-52868273

八、其他事项：

根据上海市财政局《关于上海市政府采购信息管理平台招投标系统正式运行的通知》(沪财采[2014]27号)的规定，本项目招投标相关活动在上海政府购买服务信息平台（简称：电子采购平台）(网址：[http:// www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))电子招投标系统进行。电子采购平台是由市财政局建设和维护。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在电子采购平台的有关操作方法可以参照电子采购平台中的“在线服务”专栏的有关内容和操作要求办理。投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，并及时查看招标人在电子采购平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近投标截止时间上传造成招标人无法在开标前完成签收的情形。未签收的投标文件视为投标未完成。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1.	项目名称	上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务
2.	项目编号	310000000250512109553-00242137 (招标代理编号: MT-25-03107[02]) 预算编号:0025-W00015664
3.	预算金额	本项目预算公开, 预算总金额为 3028646.00 元; 最高限价: 包1-3028646.00 元。 本项目投标人的投标报价不得超过预算金额或最高限价, 投标报价高于预算金额或最高限价的报价文件不予接受, 按无效标处理。
4.	采购概述	根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规、部门规章、地方性法规和规范性文件的规定, 本项目已具备采购条件, 依法进行招标采购。
5.	采购方式	公开招标
6.	招标人	单位名称: 上海戏剧学院 地 址: 上海市静安区华山路 630 号 联系人: 黄老师 电 话: 021-62498059
7.	招标代理机构	单位名称: 上海名泰建设管理咨询有限公司 地 址: 上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼 联系人: 周茗、王晨熙、孙云溢 电 话: 021-52868273 邮 箱: mtzb@mingtaizx.com.cn
8.	服务内容	本项目实施内容包括媒体内容制作、道具制作、系统研发、系统集成等, 涉及布展空间包括一层入口处形象墙、一层衍生品商店内部、二层、三层中庭、三层东侧区域以及二层和三层外立面橱窗。详见第三章《项目概况及技术服务要求》
9.	服务地点	招标人指定服务地点。
10.	服务时间	2025 年 09 月 10 日前完成本项目展陈服务。
11.	报价货币	投标文件须采用人民币报价。
12.	项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程

序号	内容	说明与要求
13.	投标人资格要求	详见招标文件第二章—2.3 合格的投标人
14.	公告发布媒体	上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn/)
15.	招标文件下载时间、下载地址	时间：2025-05-13 至 2025-05-20，每天上午 00:00:00~12:00:00，下午 12:00:00~23:59:59（北京时间） 地址：上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn/)
16.	领取招标补充文件的时间及地点	时间：另行安排（如有） 地点：上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼 (如有，将以书面形式统一发放所有投标人)
17.	投标有效期	投标截止之日起 90 日历天 。
18.	投标保证金	保证金：20000 元 投标人应在投标文件递交截止时间前到账，投标保证金有效期应与投标有效期一致。 支付方式：应当以转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（转账账号名称应与投标人名称一致，不接受个人名义转账或现金支付）。 开户账号：上海名泰建设管理咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司上海江宁路支行 开户账号：31050171380000000401 注：汇款单上需注明“项目编号 MT-25-03107[02]保证金”
19.	投标截止时间、地点	时间：2025-06-04 16:00:00 地点：上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn/)
20.	开标时间、地点	时间：2025-06-04 16:00:00 地点：上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼
21.	开标注意事项	(1) 开标过程中，投标人代表的联系电话请保持畅通。 (2) 系统中设定的投标人“签到”和“解密”环节等待时间为 30 分钟，超时将视作投标人放弃本项目投标。 (3) 系统中设定的投标人“签名”环节等待时间为 30 分钟，超时将视作投标人确认本项目开标结果。
22.	投标文件的组成	详见第二章第 10 条投标文件构成
23.	投标文件格式	投标人应按招标文件中提供的有关格式编制投标文件，填写投标函、开标一览表、分项报价表、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、服务方案、服务承诺、资格证明文件、中小企业声明函等。
24.	投标文件份数	提供纸质投标文件 正本1份、副本4份 并密封，须与上传的电子投标文件内容一致（如果上传的电子投标文件与纸投标文件存在差异， <u>以上传的电子投标文件为准</u> ，纸质文件仅作备查使用）。

序号	内容	说明与要求
25.	评审方法	综合评分法
26.	如发生此列情况之一，投标人的投标将被拒绝	<p><u>1) 未按规定获取招标文件的。</u></p> <p><u>2) 投标人名称与报名时不一致的。</u></p> <p><u>3) 未在投标截止时间前在电子平台上递交投标文件的。</u></p> <p><u>4) 未按规定按时缴纳投标保证金的（如有）。</u></p> <p><u>5) 纸质投标文件未按规定进行密封。</u></p>
27.	是否接受联合体投标	不允许
28.	是否接受分包、转包	<input type="checkbox"/> 允许 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许
29.	是否专门面向中小微企业招标（采购）	专门面向中小企业
30.	小微企业价格扣除比例	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（2020）46号、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件的相关规定：</p> <p>1) 若为专门面向中、小、微型企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> <p>2) 若为面向大、中、小、微型企业、事业法人等各类供应商采购的项目，对符合本办法规定的小微企业报价给予 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。（本项目不适用）</p> <p>3) 若为接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（本项目不适用）</p>
31.	符合此类情形的，可视为中小企业参与投标，享受中小企业扶持政策	<p>1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标（注：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策）；</p> <p>2) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p>
32.	采购标的对应的中小企业划型标准规定所属行业	(十五) 租赁和商务服务业
33.	招标代理费支付	<p>招标代理费由中标单位支付。</p> <p>中标单位应在收到中标通知书时依据表格差额累进制收费一次性支付。</p> <p>代理服务费=[中标金额*相应收费标准（差额累进制）]*76%</p>

序号	内容	说明与要求																			
		<table border="1" data-bbox="489 258 838 505"> <thead> <tr> <th data-bbox="489 258 838 393">服务类型 中标金额（万元）</th><th data-bbox="838 258 1029 393">货物招标</th><th data-bbox="1029 258 1219 393">服务招标</th><th data-bbox="1219 258 1456 393">工程招标</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="489 393 838 437">100 以下</td><td data-bbox="838 393 1029 437">1. 50%</td><td data-bbox="1029 393 1219 437">1. 50%</td><td data-bbox="1219 393 1456 437">1. 00%</td></tr> <tr> <td data-bbox="489 437 838 482">100-500</td><td data-bbox="838 437 1029 482">1. 10%</td><td data-bbox="1029 437 1219 482">0. 80%</td><td data-bbox="1219 437 1456 482">0. 70%</td></tr> <tr> <td data-bbox="489 482 838 527">500-1000</td><td data-bbox="838 482 1029 527">0. 80%</td><td data-bbox="1029 482 1219 527">0. 45%</td><td data-bbox="1219 482 1456 527">0. 55%</td></tr> </tbody> </table>	服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1. 50%	1. 50%	1. 00%	100-500	1. 10%	0. 80%	0. 70%	500-1000	0. 80%	0. 45%	0. 55%			
服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																		
100 以下	1. 50%	1. 50%	1. 00%																		
100-500	1. 10%	0. 80%	0. 70%																		
500-1000	0. 80%	0. 45%	0. 55%																		
		<p>开户账号：上海名泰建设管理咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司上海江宁路支行 开户账号：31050171380000000401 注：汇款单上需注明“项目编号 MT-25-03107[02]服务费”</p>																			
34.	政府采购节能 环保产品	<p>按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019] 9号)执行。 认定依据为相应认证机构出具的认证证书。 投标产品为强制采购范围内的，必须提供上述认证证书。否则其投标将作为无效标处理。</p>																			
35.	其它	<p>1) 建议投标人至少早于投标文件递交截止时间（即开标时间）前一个工作日上传响应文件。代理机构将于投标文件递交截止时间（即开标时间）前一个工作日起对已上传的电子投标文件进行统一网上签收。投标人如需代理机构撤回已签收的电子投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（加盖供应商单位公章）告知代理机构； 2) 投标人在招投标系统电子平台上传的电子投标文件须按本招标文件要求进行签字、盖章，若不满足评标委员会在进行资格性和符合性审查时将按本招标文件中规定“投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的”将作无效投标处理； 3) (1) 投标人必须在网上系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”。投标截止时间前未录入缴纳保证金信息的，系统将自动判定为未提交保证金，投标无效； 4) 届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书（CA证书）、可支持无线上网的笔记本电脑、无线上网卡参加开标。</p>																			
36.	电子投标 特别提醒	<p>1、本次招标采用网上投标，投标人应当获得数字证书（CA 证书）。 2、投标人应自行配备网络终端，并确保网络终端的运行稳定与安全。投标人应当在规定的时间内通过电子采购平台下载并保存招标文件。 3、投标人下载招标文件后，应使用电子采购平台提供的客户端投标工具编制投标文件，并按要求上传所有资料。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。 4、开标时请投标人代表持有效的数字证书（CA 证书）参加开标。 5、电子投标文件由投标人在电子采购平台上传提交、纸质投标文件由投标人授权代表当面或快递递交(如有：漏件、丢包、未在投标截至时间前送达等情况，责任由供应商自负)。 6、对于投标人操作失误、网站系统故障等技术性问题导致的投标失败或者招标失败，招标人及招标代理机构概不负责。</p>																			

序号	内容	说明与要求
		<p>7、本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，招标人及招标代理机构不承担责任：</p> <p>(1) 电子采购平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。</p> <p>(2) 招标人及招标代理机构以外的单位或个人在电子采购平台中的不当操作对本项目产生的影响。</p> <p>(3) 电子采购平台的程序设置对本项目产生的影响。</p> <p>(4) 其他无法预计或不可抗拒的因素。</p> <p>投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。</p> <p>8、上海政府采购云平台咨询电话：95763。</p>

投标人须知正文

一、说明

1. 采购方式

1.1 公开招标。

2. 招标人、招标代理机构及合格的投标人

2.1 招标人：见本须知前附表第 6 项

2.2 招标代理机构：见本须知前附表第 7 项

2.3 合格的投标人：

2.3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.3.2 符合《公开招标公告》和《投标人须知前附表》中规定的合格供应商所必须具备的资质条件和特定条件。

2.3.3 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或自然人，不得参加投标。

2.3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.3.5 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.3.6 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足招标公告所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动。

(2) 联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(3) 招标人、招标代理机构根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

(4) 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3. 合格的服务

3.1 合同中提供的所有有关服务，均应来自上述 2.3 条款所规定的合格投标人。

3.2 服务系指招标文件规定的投标人须承担的管理服务，如提供必要的人员、管理、照

看、看管、保险、以及其他类似的义务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人均无义务和责任承担这些费用。

5. 询问与质疑

5.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人、招标代理机构提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人、招标代理机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

5.2 投标人认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其下载招标文件之日（以电子采购平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对采购过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在成交公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

5.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- (2) 质疑项目的名称、编号
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- (4) 事实依据
- (5) 必要的法律依据
- (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5.4 供应商提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《供应商须知》第 5.2 条和第 5.3 条规定的，招标代理机构将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交宜采取当面递交形式，质疑联系方式：上海名泰建设管理咨询有限公司，联系电话：021-52868273，地址：上海市黄浦区淮海中路 701 号新鑫大厦 8 楼。

5.5 招标代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密

的内容。

5.6 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响采购活动继续进行的，招标人、招标代理机构将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

二、招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目概况及技术服务要求

第四章 合同条款（参考）

第五章 评标办法及程序

第六章 投标文件格式附件

7. 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑义，可要求澄清，但应在网上投标截止期 15 天以前，按招标文件中的要求以书面形式（必须加盖投标人单位公章）通知招标人。对在网上投标截止期 15 天以前收到的澄清要求，招标人将以召开答疑会或者以网上下载的形式予以答复，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。招标人将通知所有可以下载招标文件的投标人参加答疑会或者在网上下载。

8. 招标文件的修改

8.1 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2 招标文件的修改将通知所有领取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向招标代理机构回函确认。

8.3 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关规定适当延长投标截止期。并通知所有领取招标文件的投标人。

三、投标文件的编制

9. 编制要求

9.1 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

9.2 投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应以

中文书写。

10. 投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

10.1.1 投标人提交的商务标应由以下部分组成：

1. 投标函（格式）
2. 开标一览表（格式）
3. 分项报价表（格式）
4. 法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书（格式）
5. 供应商承诺（格式）
6. 投标人基本情况简介（格式）
7. 投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表（格式）
8. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）
9. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式）
10. 中小企业声明函（格式）（供应商应按格式提供《中小企业声明函》，明确企业类型）
11. 资格审查要求响应表（格式）
12. 符合性要求响应表（格式）
13. 与评标有关的投标文件主要内容索引表（格式）
14. 保证金缴纳和退还凭证（如有）
15. 招标代理服务费支付方式说明（格式）
16. 其他享受政府采购优惠政策的相关证明材料，如：监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等（如有）
17. 投标人认为可以证明其能力、业绩、信誉和信用的其他相关材料（如有）
18. 投标人债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（如有）

10.1.2 投标人提交的技术标应由以下部分组成：

1. 投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案。投标人应详细描述针对本项目的服务方案，具体要求详见《评分细则》；
2. 拟投入项目人员配置（本项目负责人履历，本项目主要管理、技术人员配备等）；
3. 本项目的主要专业设备和器材（如有）；
4. 近五年类似项目业绩和经验（附证明材料）；
5. 按照本招标文件要求提供的其他技术资料以及投标人需要说明的其他事项。

以上各表和格式详见本招标文件的格式附件。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按本须知第9条的内容与要求和招标文件第二章规定的格式编写其投标

文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料，提交文件为彩色扫描件，并按照在电子采购平台网上招标系统上传其所有资料，文件格式含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件（如投标函、营业执照、身份证件、认证证书等）必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相关责任。

11.2 投标人应将投标文件按本须知第10条规定的内客编排、并应编制目录、逐页标注正确、连续的页码。纸质投标文件应按本须知第17.6条规定制作。

12. 投标报价

12.1 投标人对每种方案只允许有一个报价，同一方案投标人不接受有任何选择的报价。

12.2 投标人根据本须知的规定将投标价分成几部分，只是为了方便招标人对投标文件进行比较，并不限制招标人以上述任何条件订立合同的权力。

12.3 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

12.4 投标人不得以低于成本的报价竞标。

12.5 本次报价应针对招标人提出的所有服务/货物，招标人不接受部分或不完整服务/货物报价的投标。

12.6 本次招标中标价即为合同价，合同价为闭口合同。在服务期限内，合同价格不因政策、物价上涨等因素而变化。若服务内容发生变化需经财政批准，否则不予认可。服务期间，招标人根据对中标人的考核情况，有权终止合同或重新组织招标的权利。

13. 投标货币

13.1 投标人提供的服务一律用人民币报价。

14. 证明投标人合格和资格的文件

14.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 投标人提交的合格性证明文件应使招标人满意，投标人在投标时应符合本须知第2.3条的规定。

14.3 投标人提交的证明其中标后能履行合同的资格证明文件应使招标人满意，即格式（第六章相应格式附件）。

15. 投标保证金

15.1 投标保证金：详见前附表要求。

如需缴纳保证金，投标人应在投标文件递交截止时间前到账，投标保证金有效期应与投标有效期一致。

支付方式：应当以转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（转账账号名称应与供应商名称一致，不接受个人名义转账或现金支付）。

开户账号：上海名泰建设管理咨询有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司上海江宁路支行

开户账号：31050171380000000401

注：汇款单上需注明“项目编号 MT-25-03107[02] 保证金”

(1) (1) 投标人必须在网上系统中录入缴纳保证金信息，并把必填项维护完成后，点击“提交”。投标截止时间前未录入缴纳保证金信息的，系统将自动判定为未提交保证金，
投标无效。

(2) 未按规定提交保证金的投标，将被视为无效投标，招标人将予以拒绝。

16. 投标有效期

16.1 投标应自本须知规定的开标日起，并在“投标人须知前附表”中所述时期内保持有效。**投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应性投标而予以拒绝。**

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝招标代理机构的这种要求，接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

17. 投标文件的制作和签署

17.1 投标人应按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定，在上海政府采购网下载电子招标文件后，应使用上海政府采购网提供的客户端投标工具（下称“投标工具”）编制投标文件，并使用其数字证书进行电子签名。

17.2 投标人应先按招标文件要求制作成册的投标文件之后，再通过扫描制成未加密的电子投标文件。制作电子投标文件过程中，由于扫描文件的分辨率不佳、汇标项的相应链接错误等原因导致评标时对投标人不利等后果，由投标人自行承担。

17.3 投标人应在所有招标文件规定签字和（或）加盖公章之处，由投标人的法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字并加盖单位公章。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书（格式详见本招标文件附件）”。

17.4 除投标人对错漏之处做必要修改或补充外，投标文件中不得有随意的行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须由投标人的法定代表人或其授权代表在修改或补充之处签字和盖章。

17.5 投标人在编制投标文件过程中，根据招标文件的要求需要盖章之处，均需加盖单位公章，此单位公章仅指与当事人名称全称相一致的标准公章。

17.6 投标纸质文件应规范整齐，要求采用 A4 纸张，宜双面打印，编制正确、连续的页码、目录，并以胶装形式装订成册，装订应牢固、不易拆散和换页。纸质文件正本 1 份、副本 4 份。如上传的电子文件与纸质文件存在差异，以上传电子文件为准。

17.7 电子邮件、传真等形式的投标概不接受。

四、投标文件的密封和递交

18. 投标文件的密封（加密）、标记和发送（上传）

18.1 当要求投标人通过电子采购平台提交电子投标文件时，应按《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采〔2012〕22号）及相关电子采购平台的操作规程用密钥对电子投标文件进行加密，并保证在开标时招标人或招标代理机构能够顺利地对其电子投标文件进行解密。因投标人自身原因未能将对其投标文件进行解密的，视为该投标人放弃投标。

18.2 当要求投标人通过纸质方式提交投标文件时，应符合下列规定：

(1) 投标人应将投标文件的正本和所有副本用信封密封；

(2) 密封信封应：

a) 标明本须知前附表注明的采购项目的名称及编号，并注明“在____年____月____日____时（北京时间）（填入本须知规定的投标截止日期和时间）之前不得启封”的字样；

b) 在外层信封上还应写明投标人的名称和地址，以便在投标文件被宣布为“迟到”时，能原封退回。

18.3 投标文件应按照商务投标文件及技术投标文件所附的附件的要求填写，于递交投标文件的截止时间前递交招标代理机构指定的递送地点。

18.4 若外层密封件未按要求密封和加写标注，招标代理机构和招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标代理机构予以拒绝，并退回投标人。

19. 投标截止时间

19.1 投标人上传经加密的投标文件的时间不得迟于本须知前附表规定的截止日期和时间。投标截止期后上海政府采购网不再接受投标人上传电子投标文件。

19.2 招标人和招标代理机构可以按本须知的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延迟投标截止期。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

20. 迟交的投标文件

20.1 按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。招标代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的截止期后送达的任何投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定，对其投标文件进行修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的通知递交到招标代理机构。

21.2 投标人的修改或撤回通知书应按本须知第17条和第18条的规定进行签署、密封、标记和发送，并标注“修改”或“撤回”字样。

21.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

21.4 在投标截止期至招标人和招标代理机构在本须知规定的投标有效期届满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被没收。

五、开标与评标

22. 开标及投标文件解密

22.1 招标人将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派授权代表参加、出席人员手持法定代表人资格证明书（及法定代表人身份证原件）或其授权委托书（及被授权人身份证原件）并自行携带可支持无线上网的笔记本电脑、3G 或 4G 上网卡及其用于制作、上传投标文件时使用的数字证书（CA 证书）。

22.2 当要求投标人通过电子采购平台提交投标文件时，开标程序按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》（沪财采[2012]22 号）及相关电子采购平台操作规程的规定执行。

22.3 投标文件解密程序按照《上海市电子政府采购暂行管理办法》规定执行。

23. 评标过程的保密性

23.1 公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人和（或）招标代理机构施加任何影响，其投标将被否决。

24. 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

25. 投标文件的初审

25.1 开标后，招标代理机构将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件的签署是否合格，投标文件是否大体编排有序，并将审查结果报送评标委员会审议。

25.2 在详细评标之前，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件的要求不一致，而且限制了合同中招标人的权利或减轻了投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

25.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以否决，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

25.4 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其报价是否有计算上或表述上的错误，修正错误的原则如下：

- 1) 开标一览表内容与分项报价表金额及投标文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；
- 2) 投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；
- 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4) 当单价与数量的乘积与总价不符时，将以单价与数量的乘积为准修正总价；
- 5) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；
- 6) 如有计算错误，评标委员会有权根据具体情况按对其最不利原则调整。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.5 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将被否决。

25.6 评标委员会将允许投标人修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何投标人的相关名次排列。

26. 投标文件的符合性检查

评标委员会在进行符合性审查时，对属于下列情况之一的投标文件，将作无效投标处理：

- 1) 投标文件未满足招标文件规定的签字、盖章要求的；
- 2) 投标人对投标文件进行修改后，未在修改处由投标人法定代表人或法定代表人委托的投标代理人签字或盖章的；
- 3) 明显不符合招标文件采购需求的；
- 4) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- 5) 投标有效期少于招标文件规定有效期的投标文件；
- 6) 不接受本须知 25.4 规定调整投标文件中计算错误或其它错误的；
- 7) 未按前附表要求提交保证金的（如有）；
- 8) 不符合本项目资质要求的；
- 9) 投标价格明显低于市场行情价格且无法在规定时间内提供有效证明材料的；
- 10) 投标文件附有招标人不能接受的条件的；
- 11) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的；
- 12) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- a、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e、不同投标人的投标文件相互混装；
- f、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（如有）。

27. 投标文件的评价和比较

27.1 评标委员会将按照本须知第25条的规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

27.2 评标的基础应是本须知规定的投标报价及投标文件技术部分。

27.3 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标：

- 1) 符合条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- 2) 出现影响招标（采购）公正的违法、违规行为的；
- 3) 因重大变故，招标（采购）任务取消的；
- 4) 投标人的报价均超过了预算金额或最高限价，招标人不能支付的；
- 5) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的；
- 6) 如为货物招标多家投标人提供相同品牌产品投标，按一家投标人计算，计算后投标人少于三家的。

27.4 本次招标的评标办法采用综合评分法，对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准，详见本招标文件“评分细则”。

六、定标

28. 确认中标人

28.1 除第26条规定之外，招标人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并有履行合同能力的综合得分最高的投标人。

29. 授标时更改采购服务内容的权力

29.1 招标人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的幅度内对招标文件规定的服务内容予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

30. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

30.1 招标人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，同时也无须通知受影响的投标人有关招标人出于何种原因。

31. 中标通知书

31.1 中标人确定后，招标代理机构将向中标人发出中标通知书。向未中标的其他投标人发出招标结果通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标人在收到招标代理机构的中标通知书后，应按招标人要求的时间、地点签订合同。

33. 保证金退回（如有）

33.1 招标人或招标代理机构应当在中标通知发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

33.2 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- 1、供应商在规定的投标有效期内撤销其投标文件；
- 2、中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同。

34. 代理服务费

34.1 代理服务费收取标准：详见投标人须知前附表。

支付方式：转账、汇款、支票（转账账号名称应与投标人名称一致，不接受个人名义转账或现金支付）。

开户账号：上海名泰建设管理咨询有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司上海江宁路支行

开户账号：31050171380000000401

七、其他

35. 诚信要求

35.1 根据有关管理部门的规定，若发现政府采购供应商有附件中所列不良行为的，将报请有关部门处理。

35.2 本次招标过程及由招标所产生的结果、签订的合同，均受中华人民共和国法律制约和保护。

36. 操作平台指导

36.1 本项目潜在投标人在投标前应当自行了解政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。

36.2 投标签收回执不作为判断投标文件数据是否完整、有效的依据。如果投标人发现投标文件存在数据丢失、缺漏、乱码等情况，或在投标过程中遭遇因系统、网络故障等技术原因产生的问题，请及时联系政府采购云平台：95763。

36.3 建议投标人至少早于投标截止时间前一个工作日上传投标文件。代理机构将于投

标截止时间前一个工作日起对已上传的投标文件进行统一网上签收。**投标人如需代理机构撤回已签收的投标文件，须及时以传真或其他书面形式的有关情况说明（加盖投标单位公章）告知代理机构。**

第三章 项目概况及技术服务要求

一、 项目概述

- 1、 项目名称：上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务
- 2、 预算金额：3,028,646.00元（人民币）
- 3、 最高限价：3,028,646.00元（人民币）
- 4、 服务内容：本项目实施内容包括媒体内容制作、道具制作、系统研发、系统集成等，涉及布展空间包括一层入口处形象墙、一层衍生品商店内部、二层、三层中庭、三层东侧区域以及二层和三层外立面橱窗。
- 5、 服务地点：招标人指定地点
- 6、 服务时间：2025年09月10日前完成本项目展陈服务。

二、 服务目标

上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务，包括序幕、第一幕 孕育、第二幕 奠基、第三幕 发展、第四幕 争鸣、第五幕 焕新、第六幕 绽放、第七幕 华章、尾声（三楼中）、外立面、上海戏剧源空间形象墙、衍生品商店、机房设备各展项内容。

三、 服务内容及要求

一、功能要求（性能、材料、结构、外观、安全等）

详见招标清单（后附）。

二、质量要求（服务内容和标准等）

1. 现场实施人员包括系统集成人员、道具安装人员、软件及系统联调人员等，需完成道具现场安装、软性部分内容现场安装、效果调试及系统联调，需具备较强的弱电知识、掌握设备间的拓扑关系、理解道具、设备、媒体及程序间的配合关系、清楚的知道展项设计逻辑及最终需要呈现的效果。
2. 详细阅读图纸、清单和方案文件，并与设计方做好充分交底，对本招标文件工作内容有全面深入的了解，最终成果贴合效果要求并通过招标人确认；
3. 本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容进行相应优化调整。媒体内容需现场投放测试，根据实际投放效果进行优化，使现场达到最佳效果。
4. 本展项由本校学生参与设计和软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。

5. 质保期从展陈布置验收之日起，按年数 2 年计算。维护服务含软件维护，故障排查，硬件更换（不含大型设备的采购费用）。

四、 实施进度要求

1. 本展陈项目应按照招标人采购需求中所要求的时间、进度计划完成布展的设计深化（含提交招标人审查，并根据审查结果，对成果进行修改完善时间）及布展的全部工作并达到试运行要求。
2. 如果由于以下原因造成服务期推迟延误，经招标人代表确认后，中标供应商有理由延期完成交付，招标人应同中标供应商协商决定延长实施时间的期限：
 - 2.1 由招标人原因造成的延误、障碍、阻止；
 - 2.2 不可抗力；
 - 2.3 可能会出现的，不属中标供应商的过失或违约造成的。

非上述原因，中标供应商不能按合同工期完成，应承担违约责任，招标人有权向中标供应商索取误期损失赔偿费。误期损失赔偿费招标人可从支付给中标供应商的费用中扣回。此费用的支付并不能解除中标供应商完成项目实施的责任或合同规定的其它责任。

五、 人员要求

1. 投标人应具备同类型布展工程经验，具备同类型工程的实际案例，具备展陈深化设计、媒体内容制作、系统研发、系统集成、设备安装、道具安装等专业人员；
2. 项目经理应当无在建（布展）项目，并应具有展览、展示项目的工作经验，有类似项目的展览、展示项目管理经验。展陈设计人员应具有行业相关的学历和资质并具有展览设计经验；
3. 其他管理人员和技术人员应有展览、展示项目的工作经历和经验，布展施工工人应具有专业布展施工经验；
4. 项目人员应具有良好的职业道德和严谨的工作作风并应按照委托时限的要求按期到位开展工作。项目组人员经采购人确认后，未经招标人同意，中标供应商不得调换或撤离上述人员。如招标人认为有必要，可要求中标供应商对上述人员中的部分人员做出更好的调整；
5. 项目负责人如有不尽其职或虚名挂靠，招标人有权要求撤换，直至要求终止合同，由此造成对项目的影响由中标供应商负责；
6. 供应商需具备上海市或有关行业、管理部门规定的项目在上海市场实施本项目（包括专业项目与专业工种）所需的资质和一切手续（如有的话），由此引起的所有有关事宜及

费用由中标供应商自行负责；

六、 验收要求（主体、时间、方式、程序、内容和验收标准等）

1. 主体：上海戏剧学院基建处
2. 时间：计划 2025 年 9 月
3. 方式：基建处牵头各方建立验收小组进行现场验收
4. 内容：展陈服务单位负责完成清单范围内区域的展陈布置、系统研发及集成工作，展陈调试完成后，现场正常运行后交付使用。
5. 验收标准：展陈按照合同约定布置完成，内容制作达到学校要求，系统研发和集成完成，配合验收并移交使用管理部门。

七、 付款方式

1. 合同签订后招标方收到 5% 履约保证金后 10 日内向中标方预付服务费总额的 30%；
2. 中标方完成道具场外制作并运送到现场，招标方确认后 10 日内，支付至服务费总额的 60%；
3. 中标方完成道具现场安装工作，媒体内容上屏达到初步视觉效果，招标方确认后 10 个工作日内，支付至服务费总额的 85%；
4. 中标方完成现场调试工作，且项目验收合格后 30 日内，支付至最终服务费总额的 100%；
5. 履约完成后 30 日内，招标方无息返还中标方合同金额 5% 的履约保证金。

八、 其他事项

1. 中标人应充分了解本项目需求，提供完整的服务方案；
2. 中标人在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中标资格；
3. 投标人中标后一律不得将服务内容转包或分包，一经发现，招标人有权终止协议，而由此造成的一切经济损失，由中标人负责赔偿；
4. 中标人应严格按照已确认的服务方案和工作流程提供服务，无条件的接受招标人对其工作质量的监督检查；
5. 中标人所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或招标人指定标准确定，上述标准不一致的，以严格的或最新的标准为准。没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。
6. 招标人不接受中标人任何因遗漏报价而发生的费用追加，因中标人违反《劳动法》等法律法规而造成招标人的连带责任和损失全部由中标人承担。

九、 违约责任

1. 招标人、中标人双方应认真履行合同，由于某一方的过失使合同不能履行或造成其它后果的，由过失方承担责任；如在项目实施过程中，中标人违约情节严重，招标人有权终止合同，由此造成招标人的经济损失由中标人承担。如属双方过失，则根据各自过失的大小，分别承担相应的责任。
2. 由于不可抗力造成合同不能履行时，招标人、中标人双方均不承担责任。如造成任何一方损失的，则由损失方自理。
3. 招标人、中标人双方在执行合同过程中所发生的争议，应先通过友好协商解决，协商不成时，任何一方有权诉诸人民法院。

招标清单

上海戏剧学院创新创业实验空间（600号）展陈服务

序号	展项群名称	展项群金额	备注
0	序幕	¥ 0	
1	第一幕 孕育	¥ 0	
2	第二幕 奠基	¥ 0	
3	第三幕 发展	¥ 0	
4	第四幕 争鸣	¥ 0	
5	第五幕 焕新	¥ 0	
6	第六幕 绽放	¥ 0	
7	第七幕 华章	¥ 0	
8	尾声（三楼中）	¥ 0	
9	外立面	¥ 0	
10	上海戏剧源空间形象墙	¥ 0	
11	衍生品商店	¥ 0	
12	机房设备	¥ 0	
	合计	¥ 0	
自报有偿维保费用	第一年	¥ 0	免费维保期满后3年内该部分报价不计入本次采购金额。
	第二年	¥ 0	
	第三年	¥ 0	

备注：

1. 有偿维保期：免费维保期（验收后2年）结束后，学校可能需要展陈服务单位提供有偿维保服务，请展陈服务单位对免费维保期满后3年内的维保费用进行报价。
2. 学校可根据需要优先考虑展陈服务单位承担有偿维保服务，最终是否委托该单位承担有偿维保服务，以学校采购为准。

展项名称：序幕			位置：二楼西									
展项概述：												
该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项主要由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及展墙共同组合而成。作为“重塑过往”主题区的入口区域，前端投影设备将前言及开篇动画以动静结合的形式呈现于入口展墙；检测到观众进入该区域伊始，未来使者的声音便以画外音的形式出现在观众耳畔；随后，伴随空间灯光，观众跟随未来使者的指引深入走进空间之中，走进一幕幕光影剧场，走进一段段动人的上戏往事。												
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明					
1	定制展示墙、展示柜组合造型	根据学校提供的实物展品，形成实物展示展墙、展柜方案，初步方案为4面图文结合实物展柜形式的展墙，展墙高度预估为2.5米，展墙做法为轻钢龙骨+基层版+墙布+上墙展柜+射灯，展墙、展柜的方案以学校提供展品确定，具体展出样式及效果由学校确认后方可实施	m	7			第一幕至第四幕展示墙总长度。若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。					
2	定制广告投影LOGO灯底座	定制 广告投影LOGO灯底座，30*30*3方管底座+12厚阻燃板台面（具体做法详见图纸，图号 2F-SC-06/01），尺寸 \geq 265*265*650mm高 安装方式：logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上，最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	1								
3	定制拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号 2F-EL-03/L05-L06。	m ²	10.2			若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。					
4	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高30cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度	个	12			“孕育、奠基、发展、争鸣、焕新、绽放”中文					

		控制在±10%					
5	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm，字高5cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	77			“孕育、奠基、发展、争鸣、焕新、绽放”英文
6	不锈钢标题字	通体304不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度1cm-2cm；字高14cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	8			“百花齐放桃李芬芳”中文
7	不锈钢标题字	通体304不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度1cm；字高5cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	55			“百花齐放桃李芬芳”英文
8	不锈钢标题字	通体304不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度1cm-2cm；字高10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	21			“昔年种柳，依依汉南。今天，上戏以你们为荣”中文
9	不锈钢标题字	通体304不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度1cm；字高4cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	68			“昔年种柳，依依汉南。今天，上戏以你们为荣”英文
10	不锈钢标题字	通体304不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度1cm-2cm；字高25cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	5			“上戏·戏剧源”中文（含•）
11	不锈钢标题字	通体304不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度1cm；字高10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	12			“上戏·戏剧源”英文
12	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高14cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	18			“国家培训中心‘广播影视艺术学’金鹰奖”中文
13	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高15cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	6			“金狮奖 荷花奖”中文

14	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高12cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	48			“国家剧院发展论坛 华表奖 金话筒奖 全球文化艺术大平台 白玉兰奖 “戏剧戏曲学” 世界戏剧研究联盟 大会 飞天奖 ” 中文
15	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	26			“国家导演大师班 AHRC 中英创意产业交流会 社会创新平台” 中文
16	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高13cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	19			“文学奖 百花奖 《红色特工》 国家级特色专业” 中文
17	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高11cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	3			“金鸡奖” 中文
18	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高9cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	33			“艺术人才培养的校内统一平台 第十七届文化奖编剧奖 上海市教委重点学科” 中文
19	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高9.5cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	14			“上海国际艺术节青年艺术创想周” 中文
20	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度1cm-2cm，字高20cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	6			“国家重点学科” 中文
21	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度2.5cm，字高9cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控	个	19			“上海戏剧学院发展历程展 戏剧创新实验平台”

		制在±10%					中文
22	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm，字高 5cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	92			“上海戏剧学院发展历程展 戏剧创新实验平台”英文
23	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm，字高 13cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	10			“2F 拾光纪 3F 向未来”中文
24	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm，字高 15cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	1			“→”
25	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm，长度 100cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	2			字体下方两条横线
26	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm，字高 20cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	4			“衍生品店”中文
27	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm，字高 10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	15			“衍生品店”英文
28	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm，字高 10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	32			展示墙上立体字预估每幕 8 个中文字符（第一幕至第四幕）

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	音效+配音	配音费，配音满足内容需求；	s	20			
2	视频制作、二维动画(2K)等	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效，形成与内容匹配的动画成品	s	20			效果图中②所示前言部分；
3	灯光效果	LED 灯光动态效果媒体制作，输出	s	20			若最终时长超过招标时

	动画						长, 费用不增加, 为包干。
4	平面内容制作	logo 灯片文件制作、立体字文件制作, 包含内容排版、图像处理, 格式化及输出, 具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	5.20			若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
三、系统研发工程制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	灯光(多通道)控制编辑及同步播放	二层飘带两侧的效果控制: 配合媒体内容实现灯光(二层飘带两侧)的明暗控制; 可导入媒体素材实现多控制器的灯光控制信号的编辑; 可受中控系统控制, 同步播放所有灯光系统。	项	1			
2	投影机视频播放系统(包含一些常规功能)	该系统可实现二层和三层东区的所有投影机具有以下播放控制功能: 1. 超高清播放: 支持4K, 60fps 超高清播放, 画面清晰流畅。 2. 毫秒级同步控制: 多设备间画面帧同步精度≤30ms, 消除画面撕裂。支持跨区域设备组网协同播放。 3. 实时可视化编辑: 可视化界面支持实时调整播放顺序, 无需重启。 4. 智能脚本管理: 支持自定义脚本编程, 预设播放时序、内容及触发条件。提供 API 接口, 与中控系统实现播放、切换等控制。	通道	1			
四、本展项中的主要甲供 AV 设备 (由设备供应商完成安装)							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	台式机 D500T E (13代 I5-13		台	1	/	/	甲供设备(政采)

	500 1650)						
2	2K 投影机 4.3 流明 激光		台	1	/	/	甲供设备(政采)
3	2.0 双声道功放 (300W 工业级别)		台	1	/	/	甲供设备(已采购)
4	卫星音响		台	1	/	/	甲供设备(已采购)
5	网络摄像头		套	1	/	/	甲供设备(已采购)
6	广告投影 LOGO 灯		盏	1	/	/	甲供设备(已采购)

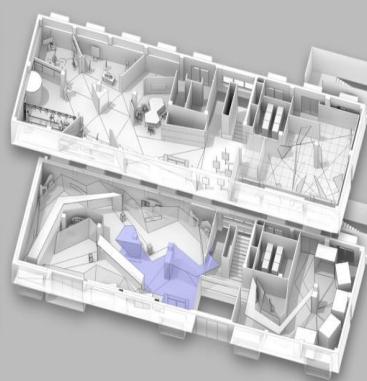
中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

特殊要求：

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、展墙、展柜、亚克力雕刻字、亚克力正面发光字、不锈钢标题字的样式依据设计方案，招标方确认后中标方制作安装。
- 3、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。
- 4、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

展项组成说明



展项名称：第一幕 孕育

位置：二楼西

展项概述：

该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具幕布共同组合而成。前端摄像头检测到观众步入本展项区域，通过后台设备集中控制，触发前端显示设备背投媒体内容，同时灯光随媒体控制播放。投影幕布呈现结合了动态影片及静态灯光剪影的完整画面效果，配合该展项空间音效，从视觉及听觉共同呈现一幕幕光影剧场。

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制 12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景	12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景(人物/建筑等), 包含背部固定结构, 具体详见图纸; 安装方式: 可吊装或落地, 最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认(计算方式: 以最大化投影面积计算)	m ²	7			数量为预估, 以内容为准, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
2	定制 广告投影 LOGO 灯底座	定制 广告投影 LOGO 灯底座, 30*30*3 方管底座+12 厚阻燃板台面(具体做法详见图纸, 图号 2F-SC-06/01), 尺寸 \geq 265*265*650mm 高; 安装方式: logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上, 最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	6			
3	定制 油画布写真	含基础处理、油画布写真(图案定制)	m ²	3			效果图中③所示部分, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
4	定制 立体图文展板(小)	定制 立体图文展板(小), 整体尺寸: 750*500mm 高; 每个章节板上有若干图文展板, 整体尺寸为 750*500mm, 最终尺寸可根据校方提供内容适当调整, 效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
5	定制 拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型, 四周铝合金包边, 上下镀锌角钢固定, 具体做法详见图纸, 图号 2F-EL-02/L03。	m ²	16			若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
6	定制 艺术造型摆件	定制 艺术造型摆件(可通过自身重力	项	1			

	件	转动)					
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效及部分旁白，形成与内容匹配的动画成品。	s	160			第1-5幕视频总时长控制在600s以内，每幕视频长度可根据校方确认的内容调整，总量控制在600s以内，不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作，输出。	s	160			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	13.38			效果图中①、②、③及LOGO灯片（每个LOGO灯片平面内容按0.5m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
三、系统研发工程制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	灯光（点控）控制编辑及播放	第一幕至第五幕可控灯光的效果控制：配合媒体内容实现灯光（logo灯、投影射灯、流水灯带等）的明暗及流水效果控制；可导入媒体素材实现灯光控制信号的编辑；可受中控系统控制。	通道	1			
四、本展项中的主要甲供AV设备（由设备供应商完成安装）							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	2.0 双声道功放(300W 工业级别)		台	1	/	/	甲供设备（已采购）
2	卫星音响		台	2	/	/	甲供设备（已采购）
3	网络摄像头		套	2	/	/	甲供设备（已采购）
4	广告投影		盏	6	/	/	甲供设备（已

	LOGO 灯						采购)
5	投影射灯		盏	9	/	/	甲供设备(已采购)
6	台式机 D500TE (13代 I5-13500 1650)		台	1	/	/	甲供设备(政采)
7	2K 投影机 6.3K 流明，激光 超短焦		台	1	/	/	甲供设备(政采)

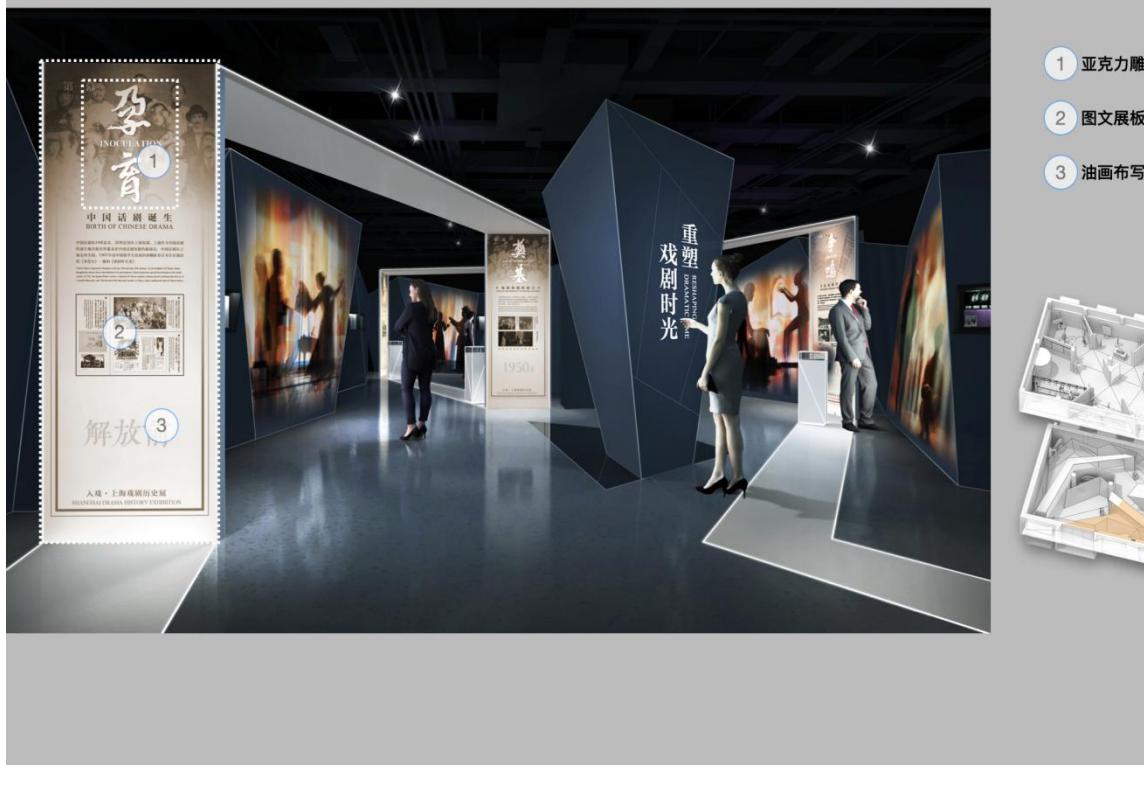
中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

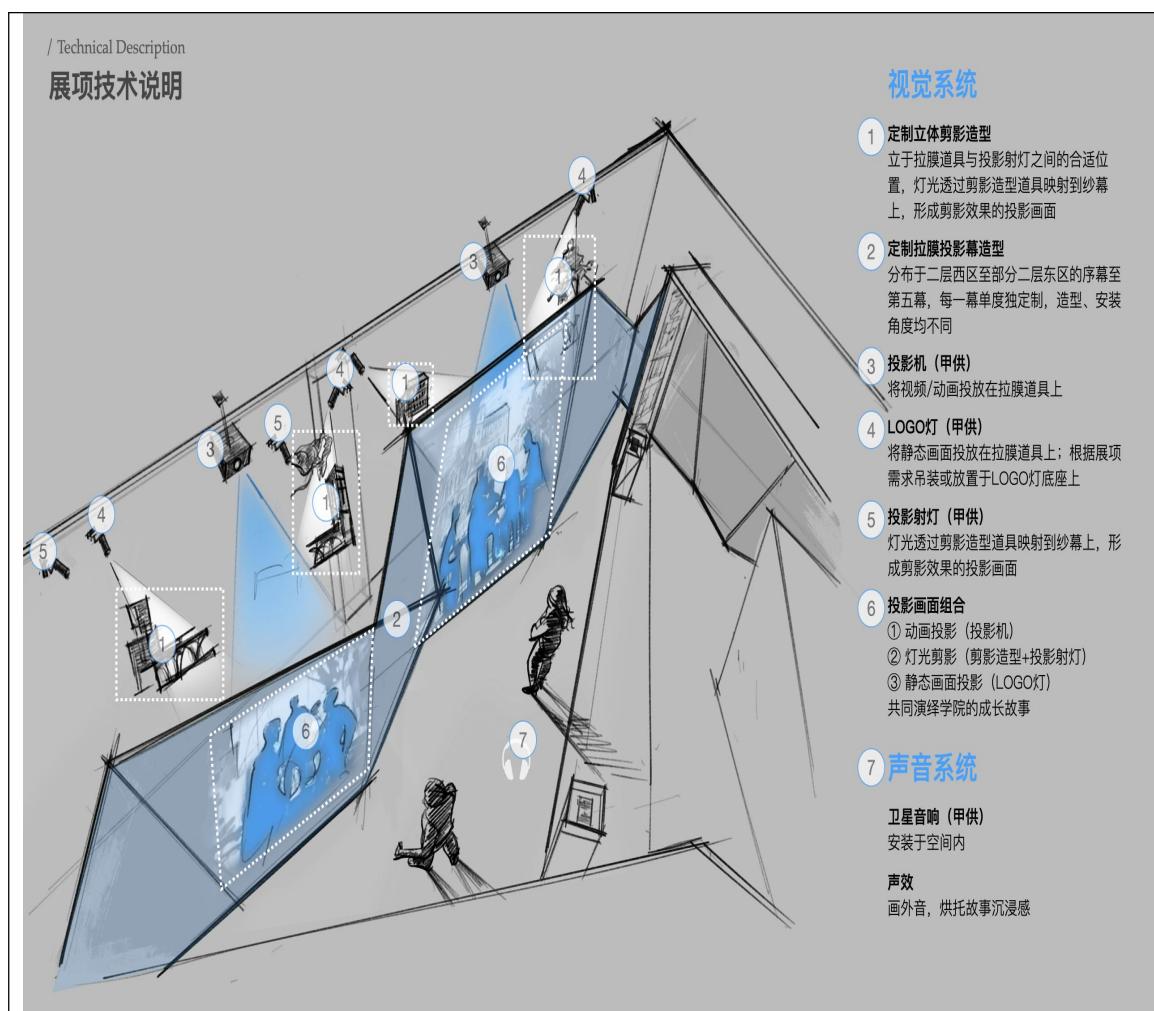
特殊要求:

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。
- 3、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

道具组成说明





展项名称：第二幕 奠基		位置：二楼西						
展项概述：		该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具幕布共同组合而成。前端摄像头检测到观众步入本展项区域，通过后台设备集中控制，触发前端显示设备背投媒体内容，同时灯光随媒体控制播放。投影幕布呈现结合了动态影片及静态灯光剪影的完整画面效果，配合该展项空间音效，从视觉及听觉共同呈现一幕幕光影剧场。						
一、道具制作								
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明	
1	定制 12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景	12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）	m ²	4			数量为预估，以内容为准，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。	
2	定制 广告	定制 广告投影 LOGO 灯	个	3				

	投影 LOGO 灯底座	底座, 30*30*3 方管底座 +12 厚阻燃板台面(具体做法详见图纸, 图号 2F-SC-06/01), 尺寸≥ 265*265*650mm 高; 安装方式: logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上, 最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认					
3	定制 油画 布写真	含基础处理、油画布写 真(图案定制)	m ²	3			效果图中③ 所示部分, 若最终数量 超过招标数 量, 费用不 增加, 为包 干。
4	定制 立体 图文展板 (小)	定制 立体图文展板 (小), 整体尺寸: 750*500mm 高; 每个章节板上有若干图 文展板, 整体尺寸为 750*500mm, 最终尺寸可 根据校方提供内容适当 调整, 效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最 终分块数量 根据校方提 供的内容确 认, 若最终 数量超过招 标数量, 费 用不增加, 为包干。
5	定制 拉膜 投影幕造 型(倾斜角 度不一)	定制 拉膜投影幕造型, 四周铝合金包边, 上下 镀锌角钢固定, 具体做 法详见图纸, 图号 2F-EL-03/L06。	m ²	21.20			若最终数量 超过招标数 量, 费用不 增加, 为包 干。

二、媒体内容制作

序 号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影 幕影片	负责向学校收集素材, 完成素材整理, 编制剧 本、脚本, 制作二维动 画, 负责后期处理制作, 配置音乐音效及部分旁 白, 形成与内容匹配的 动画成品。	s	90			第 1-5 幕视 频总时长控 制在 600s 以 内, 每幕视 频长度可根 据校方确认 的内容调 整, 总量控 制在 600s 以 内, 不增加 费用。
2	灯光效果 动画	LED 灯光动态效果媒体 制作, 输出。	s	90			说明与上一 项相同。
3	平面内容 制作	立体剪影板、logo 灯片 文件制作、油画布写真	m ²	8.88			效果图中 ①、②、③

		文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认					及 LOGO 灯片（每个 LOGO 灯片平面内容按 0.5 m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
--	--	--	--	--	--	--	---

三、本展项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	2.0 双声道功放 (300W 工业级别)		台	1	/	/	甲供设备(已采购)
2	卫星音响		台	2	/	/	甲供设备(已采购)
3	网络摄像头		套	2	/	/	甲供设备(已采购)
4	广告投影 LOGO 灯		盏	3	/	/	甲供设备(已采购)
5	投影射灯		盏	4	/	/	甲供设备(已采购)
6	台式机 D500TE (13代 I5-13500 1650)		台	1	/	/	甲供设备(政采)
7	2K 投影机 6.3K 流明，激光 超短焦		台	1	/	/	甲供设备(政采)

中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

特殊要求：

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。
- 3、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

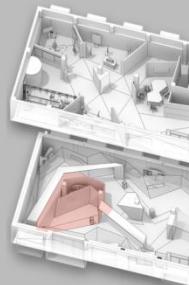
道具组成说明



1 亚克力雕刻字

2 图文展板

3 油画布写真



/ Technical Description

展项技术说明

视觉系统

1 定制立体剪影造型

立于拉膜道具与投影射灯之间的合适位置，灯光透过剪影造型道具映射到纱幕上，形成剪影效果的投影画面

2 定制拉膜投影幕

分布于二层西区至部分二层东区的序幕至第五幕，每一幕单独定制，造型、安装角度均不同

3 投影机（甲供）

将视频/动画投放在拉膜道具上

4 LOGO灯（甲供）

将静态画面投放在拉膜道具上；根据展项需求吊装或放置于LOGO灯底座上

5 投影射灯（甲供）

灯光透过剪影造型道具映射到纱幕上，形成剪影效果的投影画面

6 投影画面组合

- ① 动画投影（投影机）
 - ② 灯光剪影（剪影造型+投影射灯）
 - ③ 静态画面投影（LOGO灯）
- 共同演绎学院的成长故事

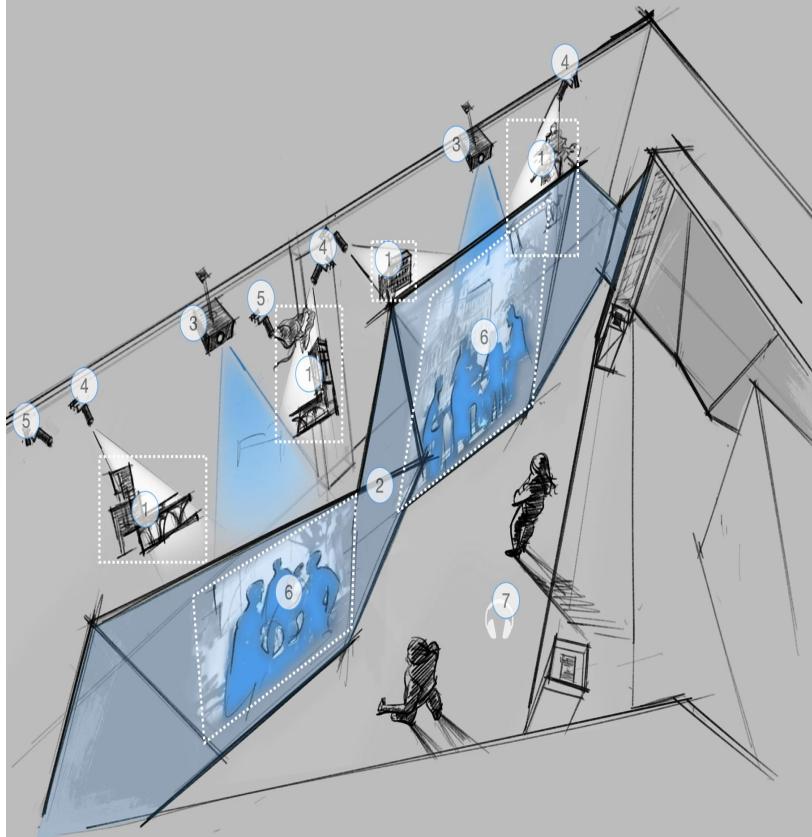
7 声音系统

卫星音响（甲供）

安装于空间内

声效

画外音，烘托故事沉浸感



展项名称: 第三幕 发展			位置: 二楼西									
展项概述:												
该展项为学生创新创业实验项目的组成部分,与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具幕布共同组合而成。前端摄像头检测到观众步入本展项区域,通过后台设备集中控制,触发前端显示设备背投媒体内容,同时灯光随媒体控制播放。投影幕布呈现结合了动态影片及静态灯光剪影的完整画面效果,配合该展项空间音效,从视觉及听觉共同呈现一幕幕光影剧场。												
一、道具制作												
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明					
1	定制 12mm 厚雪 弗板 雕刻 立体 剪影 造景	12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景(人物/建筑等), 包含背部固定结构, 具体详见图纸; 安装方式: 可吊装或落地, 最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认(计算方式: 以最大化投影面积计算)	m ²	8			数量为预估, 以内容为准, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。					
2	定制 广告 投影 LOGO 灯底 座	定制 广告投影LOGO灯底座, 30*30*3 方管底座+12 厚阻燃板台面(具体做法详见图纸, 图号 2F-SC-06/01), 尺寸≥265*265*650mm 高; 安装方式: logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上, 最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	6								
3	定制 油画 布写 真	含基础处理、油画布写真(图案定制)	m ²	3			效果图中③所示部分, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。					
4	定制 立体 图文 展板 (小)	定制 立体图文展板(小), 整体尺寸: 750*500mm 高; 每个章节板上有若干图文展板, 整体尺寸为750*500mm, 最终尺寸可根据校方提供内容适当调整, 效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。					
5	定制 拉膜 投影	定制 拉膜投影幕造型, 四周铝合金包边, 上下镀锌角钢固定, 具	m ²	40			若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包					

	幕造型(倾斜角度不一)	体做法详见图纸, 图号 2F-EL-01/L02。						干。
6	定制空间布景	由校方提供可展示的老物件, 如老式手摇放映机装置、复古长凳等, 通过灯光剪影造型投射幕布展出, 具体根据提供展品确定展出方式。	项	1				

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材, 完成素材整理, 编制剧本、脚本, 制作二维动画, 负责后期处理制作, 配置音乐音效及部分旁白, 形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第1-5幕视频总时长控制在600s以内, 每幕视频长度可根据校方确认的内容调整, 总量控制在600s以内, 不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作, 输出。	s	90			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作, 包含内容排版、图像处理, 格式化及输出, 具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	14.38			效果图中①、②、③及LOGO灯片(每个LOGO灯片平面内容按0.5m ² 记取)所示, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。

三、本展项中的主要甲供AV设备(由设备供应商完成安装)

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	2.0 双声道功放(300W 工业级别)		台	1	/	/	甲供设备(已采购)
2	卫星音响		台	2	/	/	甲供设备(已采购)
3	网络摄像头		套	2	/	/	甲供设备(已采购)

4	广告投影LOGO灯		盏	6	/	/	甲供设备(已采购)
5	投影射灯		盏	11	/	/	甲供设备(已采购)
6	台式机D500TE(13代I5-135001650)		台	1	/	/	甲供设备(政采)
7	2K投影机6.3K流明，激光超短焦		台	1	/	/	甲供设备(政采)

中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

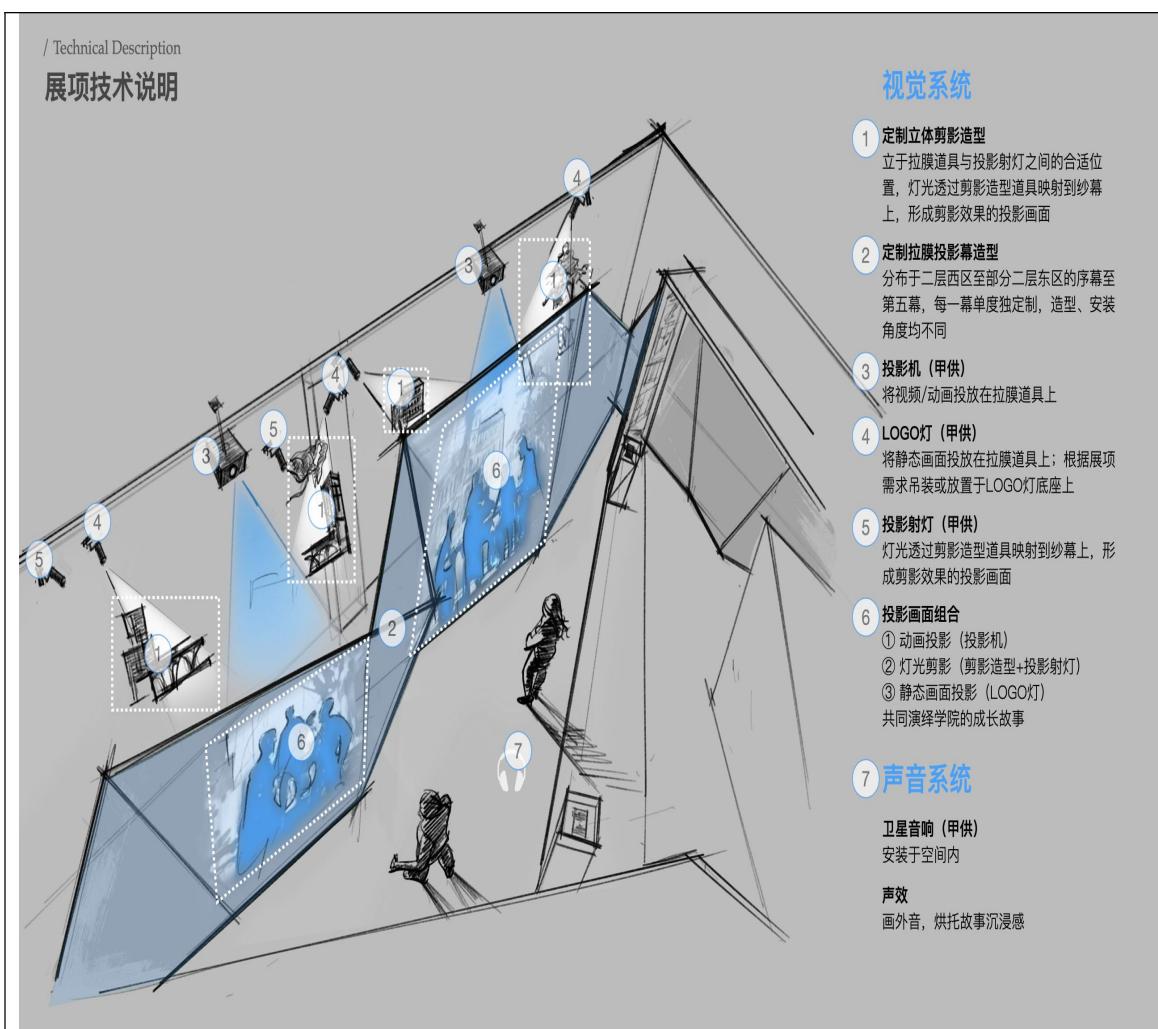
特殊要求：

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。
- 3、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

道具组成说明 (形式同第一第二幕)





展项名称：第四幕 争鸣		位置：二楼西											
展项概述：													
该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具幕布共同组合而成。前端摄像头检测到观众步入本展项区域，通过后台设备集中控制，触发前端显示设备背投媒体内容，同时灯光随媒体控制播放。投影幕布呈现结合了动态影片及静态灯光剪影的完整画面效果，配合该展项空间音效，从视觉及听觉共同呈现一幕幕光影剧场。													
一、道具制作													
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明						
1	定制 12mm 厚 雪弗板 雕刻立 体剪影 造景	12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）	m ²	6			数量为预估，以内 容为准， 若最终数 量超过招 标数 量， 费用不增 加，为包 干。						
2	定制 广告投	定制 广告投影 LOGO 灯底座，30*30*3 方管底座+12	个	6									

	影 LOGO 灯底座	厚阻燃板台面（具体做法详见图纸，图号 2F-SC-06/01），尺寸≥265*265*650mm 高；安装方式：logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上，最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认					
3	定制 油画布 写真	含基础处理、油画布写真 (图案定制)	m ²	3			效果图中③所示部分，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
4	定制 立体图 文展板 (小)	定制 立体图文展板(小)，整体尺寸：750*500mm 高；每个章节板上有若干图文展板，整体尺寸为 750*500mm，最终尺寸可根据校方提供内容适当调整，效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
5	定制 拉膜投 影幕造 型(倾 斜角度 不一)	定制 拉膜投影幕造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号 2F-EL-01/L01。	m ²	33.5			若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投 影幕影 片	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效及部分旁白，形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第 1-5 幕视频总时长控制在 600s 以内，每幕视频长度可根据校方确认的内容调整，总量控制在 600s 以内，不增

							加费用。
2	灯光效果动画	LED 灯光动态效果媒体制作，输出。	s	90			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo 灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	12.38			效果图中①、②、③及 LOGO 灯片（每个LOGO灯片平面内容按 0.5 m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

三、本项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	2.0 双声道功放 (300W 工业级别)		台	1	/	/	甲供设备（已采购）
2	卫星音响		台	2	/	/	甲供设备（已采购）
3	网络摄像头		套	2	/	/	甲供设备（已采购）
4	广告投影 LOGO 灯		盏	6	/	/	甲供设备（已采购）
5	投影射灯		盏	10	/	/	甲供设备（已采购）
6	台式机 D500TE (13代 I5-13500 16G)		台	1	/	/	甲供设备（政采）
7	2K 投影机 6.3K 流明，激光		台	1	/	/	甲供设备（政采）

	光 超 短焦						
--	-----------	--	--	--	--	--	--

中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

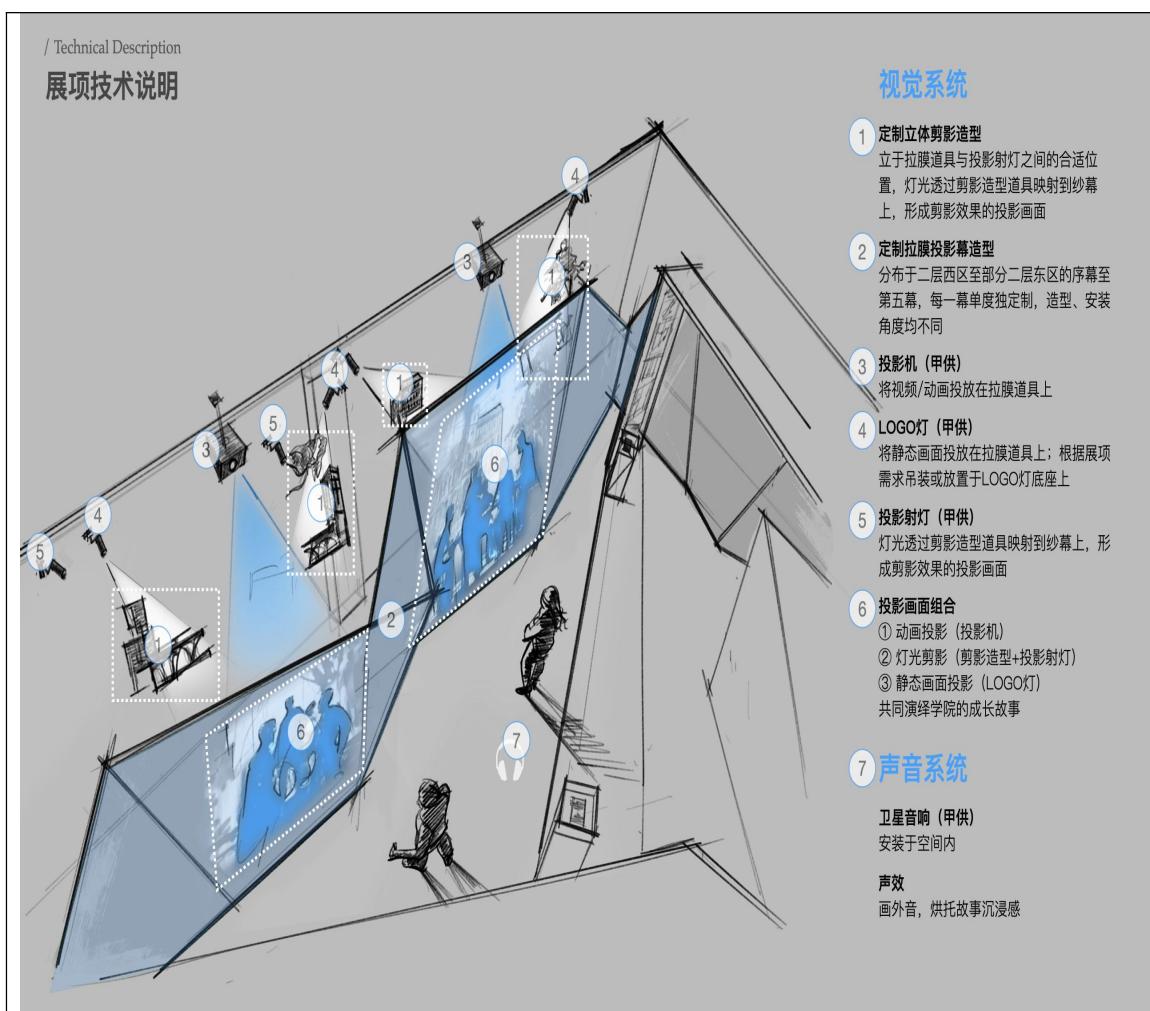
特殊要求：

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。
- 3、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

道具组成说明





展项名称：第五幕 焕新		位置：二楼东											
展项概述：													
该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具幕布共同组合而成。前端摄像头检测到观众步入本展项区域，通过后台设备集中控制，触发前端显示设备背投媒体内容，同时灯光随媒体控制播放。投影幕布呈现结合了动态影片及静态灯光剪影的完整画面效果，配合该展项空间音效，从视觉及听觉共同呈现一幕幕光影剧场。													
一、道具制作													
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明						
1	定制12mm厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）	m ²	4				数量为预估，以内容为准，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。						
2	定制广告	定制 广告投影LOGO灯底座，30*30*3 方管底	个	6									

	投影LOGO灯底座	座+12厚阻燃板台面(具体做法详见图纸, 图号2F-SC-06/01), 尺寸≥265*265*650mm 高; 安装方式: logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上, 最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认					
3	定制油画布写真	含基础处理、油画布写真(图案定制)	m ²	3			效果图中③所示部分, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
4	定制立体图文展板(小)	定制 立体图文展板(小), 整体尺寸: 750*500mm 高; 每个章节板上有若干图文展板, 整体尺寸为750*500mm, 最终尺寸可根据校方提供内容适当调整, 效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
5	定制拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型, 四周铝合金包边, 上下镀锌角钢固定, 具体做法详见图纸, 图号2F-EL-06/R08。	m ²	22			若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材, 完成素材整理, 编制剧本、脚本, 制作二维动画, 负责后期处理制作, 配置音乐音效及部分旁白, 形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第1-5幕视频总时长控制在600s以内, 每幕视频长度可根据校方确认的内容调整, 总量控制在600s以内, 不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作, 输出。	s	90			说明与上一项相同。
3	平面内容	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真	m ²	10.38			效果图中①、②、③及

	制作	文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认					LOGO 灯片 (每个 LOGO 灯片平面内 容按 0.5 m ² 记取) 所示， 若最终数量 超过招标数 量，费用不增 加，为包干。
--	----	--	--	--	--	--	---

三、本项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	2.0 双声道功放 (300W 工业级别)		台	1	/	/	甲供设备(已采购)
2	卫星音响		台	2	/	/	甲供设备(已采购)
3	网络摄像头		套	2	/	/	甲供设备(已采购)
4	广告投影 LOGO 灯		盏	6	/	/	甲供设备(已采购)
5	投影射灯		盏	7	/	/	甲供设备(已采购)
6	台式机 D500TE (13代 I5-13500 16G)		台	1	/	/	甲供设备(政采)
7	2K 投影机 6.3K 流明，激光超短焦		台	1	/	/	甲供设备(政采)

中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

特殊要求：

- 1、本项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式

以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。

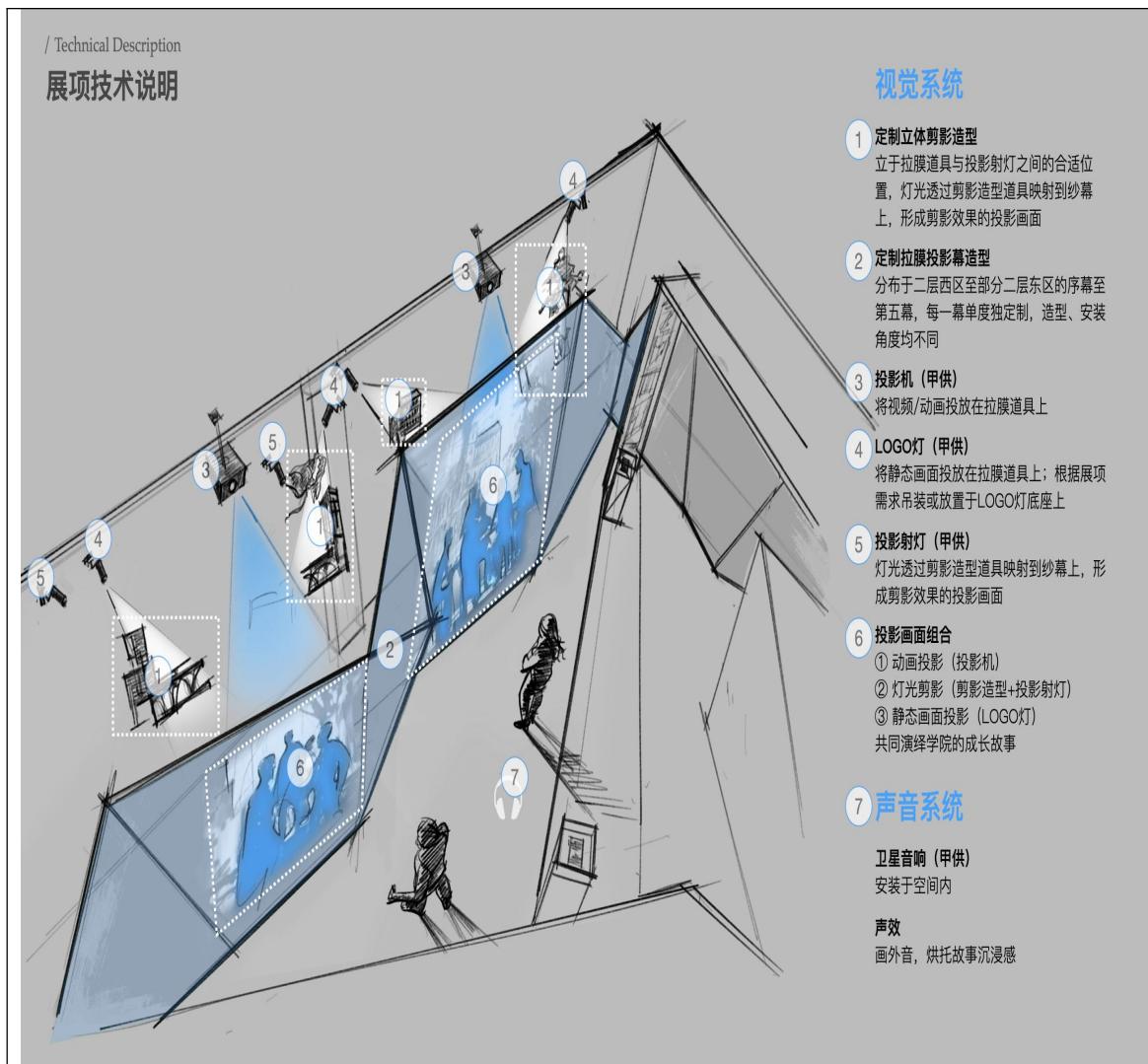
2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。

3、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

道具组成说明（形式同第一第二幕）





展项名称：第六幕 绽放		位置：二楼东			
展项概述： 该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具装饰共同组合而成。当观众进入空间后，五个屏幕与灯带被唤醒，在镜面作用下，整个空间变成梦幻的万花筒，视觉画面与背景音乐配合变成光影秀。					
一、道具制作					
序号	名称	技术参数	说明		
1	定制 油画布写真	含基础处理、油画布写真(图案定制)	m ²		
2	定制 立体图文展板（小）	定制 立体图文展板（小），整体尺寸：750*500mm 高；每个章节板上有若干图文展板，整体尺寸为 750*500mm，	m ²		

		最终尺寸可根据校方提供内容适当调整，效果由校方确认					数量，费用不增加，为包干。
3	定制显示器前维护伸缩支架	定制 显示器前维护伸缩支架（承重100寸创维商用电视机）	套	5			
4	麦克风	指向性：心型 频率特性：20 – 20000 Hz 等效噪音级(db)：19 DB(A) 幻象电源：48V/2, 2 mA 标准阻抗：100 Ω	套	1			
5	调音台	调音台，支持4路输入，可控制麦克风	台	1			
6	网络摄像头	网络摄像头，像素不低于400W，臻彩画质技术，支持POE供电，支持红外夜视，接受中控软件控制，接受IP/TCP/UDP/HTTP等网络协议	套	1			
7	5mm 厚银镜	现场原有乳胶漆饰面打磨，贴5mm厚银镜	m ²	6			

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	剪辑视频(4K)	素材整理，剧本，脚本，后期剪辑，后期包装制作，音乐、音效及部分旁白，媒体格式化，输出（包含全部或部分），视频时长依据内容确定，范围为180s-480s，以素材筛选结果为准，结合补充拍摄的素材，剪辑处理为一部完整的影片，影片可能为5个屏幕显示一个完整的画面，也可能为5个屏幕分别同	s	300			总量控制在480s以内，不增加费用。

		时播放 5 个画面，以校方最终确认的影片各阶段文件为准。					
2	摄影器材租赁(4K)	4K 专业摄像机，三脚架，镜头，电池，存储卡，等利用学校场地，由导师带领学生完成拍摄工作	天	3			天数为预估，需完成所有拍摄内容，如需增加天数，费用不增加，为包干。
3	平面内容制作	油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	3.38			效果图中④、⑤所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
4	灯光效果动画	LED 灯光动态效果媒体制作，输出	s	30			成果在长度范围内，不增加费用

三、系统研发工程制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	语音+身份识别	1. 声纹采集：系统采集语音样本并提取声纹特征； 2. 声纹特征提取：使用深度学习或传统信号处理技术提取语音中的独特特征； 3. 声纹匹配：将采集的语音与数据库中的声纹特征进行比对，确认身份。	套	1			
2	对话引擎	1. 语音识别：使用语音识别技术将说话人的语音转换为文本。 2. 文本处理：对识别出的文本进行预处理，如去除噪声、纠正错误等。 3. 调用大语言模型：将处理后的文本输入到大语言模型中，生成回复文本。 4. 语音合成：可使用语音合成技术将	套	1			

		回复文本转换为语音。					
3	世界观数据库	<p>1. 对话数据存储：将对话的上下文保存到数据库中；存储与对话相关的背景知识（如角色信息、地点信息、事件信息等）。</p> <p>2. 背景知识搜索：根据当前对话内容，从数据库中检索相关的背景知识；将检索到的背景知识与对话内容结合，发送给大语言模型。</p> <p>3. 大语言模型调用：使用大语言模型（如 GPT-3、GPT-4）生成回复；将生成的回复返回给用户，并保存到数据库中。</p> <p>4. 一致性检查：确保对话内容与背景知识的一致性，避免逻辑冲突。</p>	套	1			
4	互动数据库	<p>1. 对话历史存储：记录每次对话的用户输入、系统回复、时间戳、对话上下文等信息；支持多轮对话的关联存储。</p> <p>2. 对话检索：根据用户 ID、时间范围、关键词等条件检索历史对话。</p> <p>3. 数据分析：提供对话数据的统计分析功能（如对话频率、用户偏好等）；支持导出数据用于机器学习或模型训练。</p> <p>4. 上下文管理：支持多轮对话的上下文关联，确保对话</p>	套	1			

		连贯性。					
5	灯光(点控)控制编辑及播放	第六幕可控灯光的效果控制：配合媒体内容实现灯光(流水灯带)的明暗及流水效果控制；可导入媒体素材实现灯光控制信号的编辑；可受中控系统控制。	通道	1			
6	影片播放(多屏同步功能模块)	多屏同步功能模块实现多机同步时间驱动，提供显示程序ms级的同步时间戳。	通道	1			
7	媒体资源池功能开发(后台数据库+前端界面)	媒体内容的资源池的后台服务，提供接口供前端界面增加、删除媒体。提供前端界面，可调用后台数据库，进行媒体的增删改查。	项	1			

四、本展项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	中央控制器硬件设备	定制中控设备，灯光、机械控制线集成于其中，安装于弱电机房，连接中控主机，实现整馆展项的集中控制，包含32bit微处理器，多通道快速切换投影机接口，多通道快速控制电脑及开关接口，稳定的高压接口，百M网络联网控制。	台	1	/	/	甲供设备(已采购)
2	LED 灯光控制器	定制，LED灯光控制器，基于STM32微处理器，集成主流的流水灯带控制协议、DMX512控制协议，100M网络通信能力，可级联控制2000个点位灯光。	台	6	/	/	甲供设备(已采购)
3	LED 灯光驱动	定制，使用UCS8903芯片驱动三路灯	台	5	/	/	甲供设备(已采购)

	器	光, 可实现 16 位即 65535 级灰度控制。					
4	2.0 双声道功放 (300W 工业级别)		台	3	/	/	甲供设备(已采购)
5	卫星音响		台	6	/	/	甲供设备(已采购)
6	网络摄像头		套	5	/	/	甲供设备(已采购)
7	台式机 D500TE (13 代 I5-1350 0 1650)		台	1	/	/	甲供设备(政采)
8	台式机 D500TE (13 代 I5-1350 0 3060)		台	3	/	/	甲供设备(政采)
9	100"LCD 商用电视		台	5	/	/	甲供设备(政采)
中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。							
特殊要求:							
1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供, 由前序供应商协调安装, 中标供应商需在本招标文件工作内容完成后, 配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容, 尤其是媒体内容进行相应优化调整。							
2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作, 现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。							
3、本展项效果参考如下图, 最终运行效果需通过招标方确认。							



展项名称：第七幕 华章		位置：三楼东											
展项概述：													
该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项分别由后台控制设备、前端显示设备、音响设备、检测设备、可控灯光及道具幕布共同组合而成。观众进入空间后，摄像头会捕捉观众的运动轨迹，通过实时渲染，以艺术化的人物形态（如粒子人形影像）将其动势完整复现于空间中幕布上。伴随观众的走动变化，其数字分身有如在数块屏幕之间来回穿越。观众可以自由展开即兴表演，每一个人都在共同参与一部没有时长限制，永不重复的戏剧创作。													
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明						
1	定制 拉膜投 影幕造 型	定制 拉膜投影幕造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号 3F-EL-01/R01 至 3F-EL-03/R09。	m ²	45			若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。						
二、媒体内容制作													
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明						
1	粒子动	粒子动捕背景效果，该效	项	1									

	捕背景效果	果通过高精度运动捕捉设备（如光学摄像头、惯性传感器）实时采集目标粒子或物体的三维运动数据，并将其与动态背景渲染引擎无缝集成，生成高度逼真、可交互的视觉效果。					
2	灯光效果动画	LED 灯光动态效果媒体制作，输出，长度范围为 180s~240s，具体长度根据学校素材确定	s	180			成果在长度范围内，不增加费用
3	音效+配音	配音费，配音满足内容需求；长度范围为 180s~240s，具体长度根据学校素材确定	s	180			成果在长度范围内，不增加费用

三、系统研发工程制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	灯光（点控）控制编辑及播放	第七幕可控灯光的效果控制：配合媒体内容实现灯光（流水灯带）的明暗及流水效果控制；可导入媒体素材实现灯光控制信号的编辑；可受中控系统控制。	通道	1			

四、本展项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	网络摄像头	网络摄像头，像素不低于 400W，臻彩画质技术，支持 POE 供电，支持红外夜视，接受中控软件控制，接受 IP/TCP/UDP/HTTP 等网络协议	台	9	/	/	甲供设备(已采购)
2	2.0 双声道功放 (300W 工业级别)		台	3	/	/	甲供设备(已采购)
3	音箱 (6.5 寸 壁挂)		台	5	/	/	甲供设备(已采购)
4	重低音扬声器 (10 寸)		台	1	/	/	甲供设备(已采购)

5	LED 灯光控制器	定制, LED 灯光控制器, 基于 STM32 微处理器, 集成主流的流水灯带控制协议、DMX512 控制协议, 100M 网络通信能力, 可级联控制 2000 个点位灯光。	台	7	/	/	甲供设备(已采购)
6	LED 灯光驱动器	定制, 使用 UCS8903 芯片驱动三路灯光, 可实现 16 位即 65535 级灰度控制。	台	24	/	/	甲供设备(已采购)
7	Kinect 2.0		台	9	/	/	甲供设备(已采购)
8	台式机 D500TE (I7-13700 3070)		台	9	/	/	甲供设备(政采)
9	2K 投影机 6.3K 流明, 激光超短焦		台	3	/	/	甲供设备(政采)
10	2K 投影机 6.3K 流明, 激光超短焦		台	2	/	/	甲供设备(政采)
11	2K 投影机 6.3K 流明, 激光超短焦		台	3	/	/	甲供设备(政采)
12	2K 投影机 6.3K 流明, 激光超短焦		台	1	/	/	甲供设备(政采)
中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。 特殊要求: <ol style="list-style-type: none"> 本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供, 由前序供应商协调安装, 中标供应商需在本招标文件工作内容完成后, 配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容, 尤其是媒体内容进行相应优化调整。 本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作, 现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。 本展项效果参考如下图, 最终运行效果需通过招标方确认。 							



展项名称：尾声	位置：三楼中
---------	--------

展项概述：

该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供软性部分内容组成创新创业实验空间数字演艺系统。设置多组竖向查询屏错落于该区域中，营造“林”空间，提供观众查询上戏从建校以来所有的校友信息，艺术化表达上戏“育树成林”，为国家培养了一代代戏剧人才。

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	打卡墙布置	根据校方确认的最终结果完成打卡墙布置	项	1			效果需满足打卡需求

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	互动屏界面媒体制作 (150位知名校友查询功能)	1. 校友信息查询系统各互动层级(页面)的素材(包括150名知名校友照片、150名知名校友信息等)收集, 规格处理, 颜色调整等, 150名知名校友信息查询系统的形式需与学校确认	项	1			

		2. 校友信息查询系统的各界面（页面）制作，包括：界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果，150 名知名校友信息查询系统的形式需与学校确认					
2	互动屏 界面媒体制作 (毕业照查询功能)	1. 校友信息查询系统各互动层级（页面）的素材（包括校友照片、校友信息等）收集，规格处理，颜色调整等，校友信息查询系统的形式需与学校确认 2. 校友信息查询系统的各界面（页面）制作，包括：界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果，校友信息查询系统的形式需与学校确认	项	1			
3	互动屏 界面媒体制作 (校友会系统接入功能)	1. 校友信息查询系统各互动层级（页面）的素材（包括校友照片、校友信息等）收集，规格处理，颜色调整等，校友信息查询系统的形式需与学校确认 2. 校友信息查询系统的各界面（页面）制作，包括：界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果，校友信息查询系统的形式需与学校确认	项	1			
4	互动屏 界面媒体制作 (教师查询功能)	1. 校友信息查询系统各互动层级（页面）的素材（包括教师照片、教师信息等）收集，规格处理，颜色调整等，教师信息查询系统的形式需与学校确认 2. 校友信息查询系统的各界面（页面）制作，包括：界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果，教师信息查询系统的形式需与学校确认	项	1			
5	平面内 容制作	即时贴雕刻图案文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	5.5			效果图中③所示，若最终数量超过招标数量，费用不

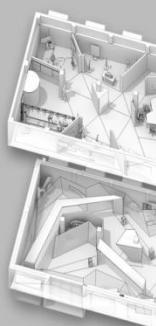
							增加,为包干。
三、系统研发工程制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	校友信息互动查询系统	搭建互动程序主框架, 互动页面功能及效果 数据录入(文字、图片)、 查询功能、查询记录统计 (按查找人名数量统计)	套	1	/	/	甲供
四、本展项中的主要甲供 AV 设备 (由设备供应商完成安装)							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	43“LCD All-in-one 触摸一体机		台	4	/	/	甲供设备(已采购)
中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。							
特殊要求: <p>1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供, 由前序供应商协调安装, 中标供应商需在本招标文件工作内容完成后, 配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容, 尤其是媒体内容进行相应优化调整。</p> <p>2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作, 现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。</p> <p>3、本展项效果参考如下图, 最终运行效果需通过招标方确认。</p>							

/ Technical Description

展项组成说明



- 1 43“LCD All-in-one
校友信息查询
- 2 校友信息互动
集成于一体机
- 3 不锈钢标题字



/ Technical Description

展项组成说明



展项名称：外立面

位置：外立面

展项概述：

该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。该展项为建筑外立面橱窗展示，由多组灯箱、屏幕、动力装置、置景道具 4 种不同展示形式共同打造成为丰富多彩的华山路街景之一。

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制 橱窗造型搭建及布景（含道具内容或复制品）	定制 橱窗造型搭建及布景（部分橱窗包含机械道具），负责道具内容制作，如展品为校方提供，需根据展示要求二次制作或复制，具体根据展出需要确定。满足 4 处外立面橱窗展示所需。	项	4			效果图中①所示，①所示道具橱窗可根据展出需要调整为②所示灯箱橱窗，报价考虑该因素。

3	定制拉膜灯箱 可调光 (含平面内容制作)	定制 拉膜灯箱 可调光，可移动含驻停功能，包含灯箱图案文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认，共 6 个灯箱，详见图纸	项	6			效果图中②所示，完成 6 个灯箱橱窗的制作。②所示灯箱橱窗可根据展出需要调整为①所示道具橱窗，报价考虑该因素。
---	-------------------------	---	---	---	--	--	---

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	剪辑视频(2K)	素材整理，剧本，脚本，后期剪辑，后期包装制作，媒体格式化，输出（包含全部或部分），长度范围为 90s-120s，具体长度根据学校素材确定	s	90			效果图中③所示，成果在长度范围内，不增加费用

三、系统研发工程制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	LED屏视频播放系统 (包含一些常规功能)	包括（实时解码（分辨率到 4K 满足 60fps，提供显示程序 ms 级的同步时间戳、可实时编辑生效。通过脚本编写改变媒体播放配置。）	通道	1			

四、本展项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

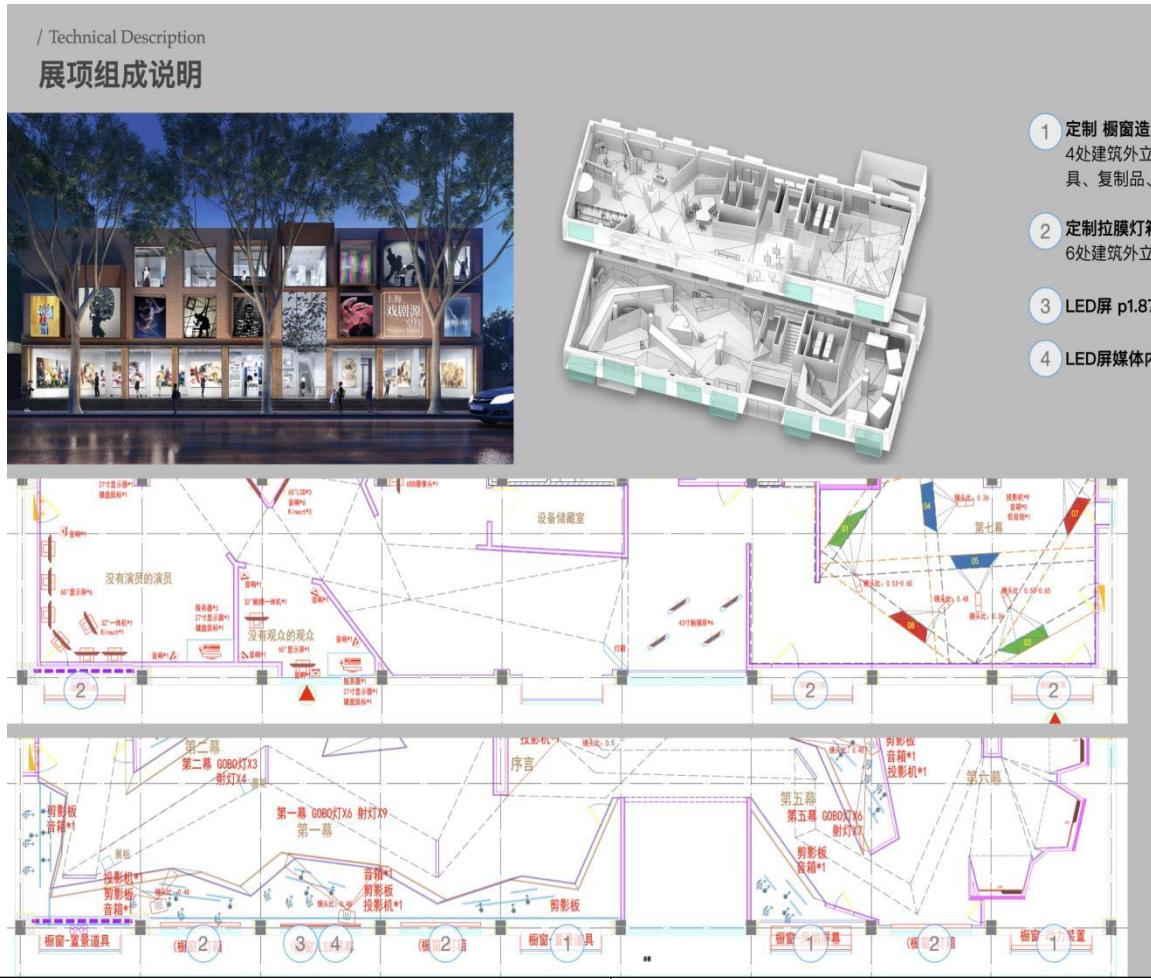
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	LED屏 p1. 875		m ²	6	/	/	甲供设备（已采购）
2	台式机 D500TE (13代 I5-135 00 1650)		台	2	/	/	甲供设备（政采）
3	中央控制器硬件设备	定制，包含 32bit 微处理器，多通道快速切换投影机接口，多通道快速控制电脑及开关接口，稳定的	台	1	/	/	甲供定制设备（已采购）

		高压接口，百M网络联网控制。				
--	--	----------------	--	--	--	--

中标供应商需完成以上道具、媒体内容以及系统研发工程的制作、安装调试及系统联调等。

特殊要求：

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、本展项由本校学生参与设计和部分软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。
- 3、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。



展项名称：上海戏剧源空间形象墙

位置：一层展厅入口区域

展项概述：

该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供设备组成创新创业实验空间数字演艺系统。用戏剧光影打造“戏剧源空间”文化墙。墙面嵌入机械滚轴式的金属雕刻版，透过灯光照射，于展区入口形象墙上呈现上戏自建校以来所诞生的一系列经典戏剧作品，形成一出动态的光影秀。

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制百年戏剧光影秀道具	定制 百年戏剧光影秀道具（墙面开洞口、机械转动道具、雕刻定制图案金属片）	项	1			效果图总①所示，展示形式由

		需要达到的展陈效果：该处墙面立体字上方，呈现多幕戏剧剪影投影，一幕幕循环投放。 展示形式可为：①灯光结合机械道具，将戏剧投影在形象墙上；②投影仪投放。具体展示形式以现场实际效果为准。						招标方确认为准。
--	--	--	--	--	--	--	--	----------

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	平面内容制作	光影秀雕刻图案文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认；光影秀雕刻图案因尺寸较小，工艺复杂，按一幅图案一平方米计算	m ²	12			效果图中①③所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

三、本展项中的主要甲供 AV 设备（由设备供应商完成安装）

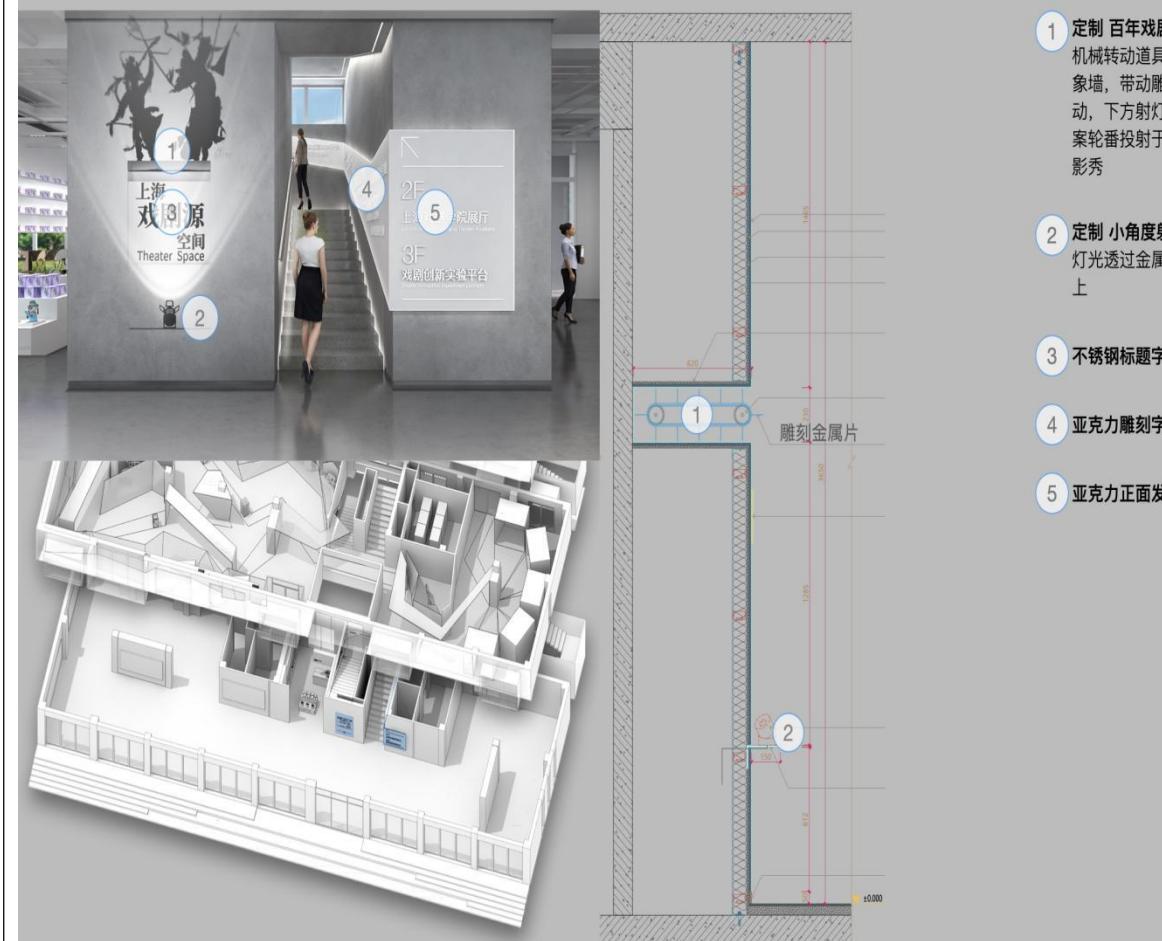
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制小角度射灯		盏	1	/	/	甲供设备（已采购）

中标供应商需完成以上道具和媒体内容的制作、安装调试及系统联调等。

特殊要求：

- 1、本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本招标文件工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果对道具点位、安装方式以及软性部分内容，尤其是媒体内容进行相应优化调整。
- 2、本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。

/ Technical Description

展项组成说明**展项名称：衍生品商店****位置：一层中****展项描述：**

展厅内衍生品商店内部陈列展墙及装饰发光字的制作安装。

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制 白色免漆板展示墙	定制 15mm白色免漆板展示墙, 详见图纸 (1F-EL-05/E14 E15), 约 22 平方米	项	1			衍生品学校提供
2	定制 收银台	定制 15mm厚白色免漆板收银台 600*200*1100mm 高, 详见图纸 (1F-EL-06/E17)	个	1			衍生品学校提供
3	定制 造型独立展示墙	定制 15mm厚白色免漆板造型独立展示墙(内嵌灯带/写真箱), 2065*800mm*1840mm 高, 详见图纸 (1F-DJ-01/01+02+03+04)	个	1			衍生品学校提供

		+05)					
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明

1	平面内容制作	独立展示墙正面写真文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	1.5			效果图中③所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
---	--------	--	----------------	-----	--	--	--------------------------------

中标供应商需完成以上道具、媒体内容的制作和安装。

特殊要求：

本展项效果参考如下图，最终运行效果需通过招标方确认。



13 机房设备							
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	机柜理线架	24 档 48 口理线架，机架式机柜网线网络理线器	个	8			

2	HDMI 成品线 (1 米)	HDMI 成品线 (1 米), 支持 4K@60Hz, 公对公	根	42			线材包干使用
3	3.5 转双卡侬 (1.5 米)	3.5 转双卡侬 (1.5 米) 音频线, 公对公	根	22			线材包干使用
4	欧姆接头	四芯专业音箱欧姆头, 免焊型	个	42			
5	音响线	150 芯*2; 适用于 5.1 组合音响	米	708			线材包干使用
6	话筒线	话筒咪线, 128 网编	米	100			线材包干使用
7	电源线	RVV2*0.75 电源线	米	400			线材包干使用
8	电源线	RVVP3*0.75 电源线	米	500			线材包干使用
9	六类网线	CAT6	米	30			线材包干使用
10	金属波纹软管	16mm 金属波纹软管	米	300			线材包干使用
11	插排	4 孔位, 总开关, 自接线插排, 功率 10A	个	22			GOBO\LOGO 灯
12	双孔网络面板	双孔网络面板, 86 面板。	个	2			
13	电箱	600*400*220mm, 普通电箱, 塑料材质	个	6			
14	电箱	600*550*210mm, 金属制	个	2			
15	网络继电器	4 路, 12V, 接触电阻: <100mΩ, 工作温度: -45~85°C (工业级)	个	4			
16	五口交换机	供电方式: 可拓展电源; 外壳材质: 金属; 端口数量: 五口; 上/下行端口速率: 千兆; 下行接口类型: 以太网交换机	个	4			
17	温控器	温控范围: -50~120°C, 测温精度: 0.1°C, 控制精度: 0.1°C, 回差精度: 0.1°C, 刷新频	个	8			

		率: 0.5S, DC12V					
18	风扇	尺寸约 12*12*2.5cm, 表 面加装保护网	个	8			
19	空开	空开 (2P 16A)	个	8			
20	BV 线	单芯硬线 0.75mm ² (红线 100米、蓝色 100 米)	米	200			线材包干使 用
21	BV 线	单芯硬线 2.5mm ² (红、黑、黄绿 线各 100 米)	米	300			线材包干使 用
22	空开卡槽	50cm 空开卡槽	根	16			
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	移动端 (PAD) 中控互动页 面制作	形象墙 1 个、序 幕至第七幕共 8 个、外立面展项 11 个，共计 20 个 展项的界面制 作；实现从首页 至展项页面的三 层架构跳转；包 含首页、展项目 录页、外立面展 项目录页、单个 展项控制页面共 15 个页面的制作	页	15			若最终页面 数超过招标 数量，费用不 增加，为包 干。

第四章 合同条款（参考）

包 1 合同模板：

[合同中心-合同名称]

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购人单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购人单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整（[合同中心-合同总价大写]）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：采购人指定地点

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时根据合同的规定服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

7. 2. 2 付款条件：

[合同中心-支付方式名称]

1. 合同签订后甲方收到 5% 履约保证金后 10 日内向乙方预付服务费总额的 30%；
2. 乙方完成道具场外制作并运送到现场，甲方确认后 10 日内，支付至服务费总额的 60%；
3. 乙方完成道具现场安装工作，媒体内容上屏达到初步视觉效果，甲方确认后 10 个工作日内，支付至服务费总额的 85%；
4. 乙方完成现场调试工作，且项目验收合格后 30 日内，支付至最终服务费总额的 100%；
5. 履约完成后 30 日内，甲方无息返还乙方合同金额 5% 的履约保证金。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服 务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服 务期限内有义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要对原有服务范围进行调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的具体内容，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和服务质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。
- (2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。
- (3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权单方终止合同

13. 不可抗力

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 争端的解决

14. 1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

14. 2 调解不成则任何一方均可在甲方所在地人民法院提起诉讼。

15. 违约终止合同

15. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

15. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

16. 破产终止合同

16. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

17. 合同转让和分包

17. 1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

18. 合同生效

18. 1 本合同在合同各方签字盖章后生效。

18.2 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，各份具有同等法律效力。

19. 合同附件

19.1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件。

19.2 本合同附件与合同具有同等效力。

19.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

20. 合同附件

20.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

[合同中心-补充条款列表]

未尽事宜双方签订线下补充协议。详见“附件-线下补充协议”

签约各方：

甲方(盖章):[合同中心-采购单位名称] 乙方(盖章):[合同中心-供应商名称]

法定代表人或授权委托人(签章)： 法定代表人或授权委托人(签章)：

日期: [合同中心-签订时间]

日期: [合同中心-签订时间_1]

合同签订点:网上签约

线下补充协议

展陈服务合同补充合同

项目名称: 上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务

合同编号: _____

甲 方: 上海戏剧学院

乙 方: _____

签订时间: 2025年 月

甲方（发包人）： 上海戏剧学院

乙方（承包人）：

甲乙双方曾于 x 年 x 月 x 日签订《[合同中心-合同名称]》（以下称原合同）。现就原合同未尽事项，根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经协商一致，达成如下补充合同。对于原合同未约定或约定不一致的内容以本补充合同为准：

1. 项目概况

1. 1. 【项目名称】：上海戏剧学院创新创业实验空间(600 号)展陈服务

1. 2. 【项目地点】：华山路 600 号创新创业实验空间

1. 3. 【服务范围及具体内容】：

本项目为华山路校区创新创业实验空间展陈服务采购，实施内容包括媒体内容制作、道具制作、系统研发、系统集成等，涉及布展空间包括一层入口处形象墙、一层衍生品商店内部、二层、三层中庭、三层东侧区域以及二层和三层外立面橱窗。现场已完成装修施工，甲供设备已安装完毕，承包人负责完成清单内设备、道具、电子产品、美工安装及软件布置、软硬件联调、进入试运行至项目整体验收、现场移交。

2. 合同价款

2. 1. 【合同总价】：本合同总价（小写）： 元（含税价），大写：人民币 ，相应的单价和数量以附件《报价清单》为准。

合同金额包含包装和运输费用、售后服务及保险费用。

2. 3. 【结算原则】：

2. 3. 1. 本合同价格以清单报价为准，除亚克力雕刻字、亚克力正面发光字、不锈钢标题字等 3 类道具按实结算，其余内容原则上数量不予调整，除发包人提出的功能性变更和工作范围调整并下达书面变更以外，其余合同价格均不做调整；

2. 3. 2. 本工程的最终价格以验收清单数量为准，甲乙双方确认的结算单以及补充协议（如有）；

2. 3. 3. 如在实施过程中，因甲方需求变动而需要变更，乙方有权要求甲方出具

书面变更单以供实施之用，并对变更价格和工期顺延予以明确记载，作为结算依据；

2.3.4. 布展期间水费、电费由甲方承担。

2.4. 【付款节点与流程】：

本合同付款节点按如下节点：

2.4.1. 合同签订后 10 日内，乙方向甲方支付合同金额 5%的履约保证金，计***元，大写：_____元。

2.4.2. 乙方支付履约保证金后 10 日内，甲方应向乙方预付服务费总额的 30%，计***元，大写：_____元。

2.4.3. 乙方完成道具场外制作并运送到现场，甲方确认后 10 日内，支付至服务费总额的 60%，计***元，大写：_____元；

2.4.4. 乙方完成道具现场安装工作，媒体内容上屏达到初步视觉效果，甲方确认后 10 个工作日内，支付至服务费总额的 85%，计***元，大写：_____元；

2.4.5. 乙方完成现场调试工作，且项目验收合格后 30 日内，支付至最终服务费总额的 100%，计***元，大写：_____元；

2.4.6. 履约完成 30 日内，甲方无息返还乙方合同金额 5%的履约保证金。展陈验收合格之日起的 2 年内，展陈单位免费负责展陈的维护服务，维护服务含软件维护，故障排查，硬件更换（不含大型设备的采购费用）。

3. 项目实施职责及质量要求

3.1 【项目实施职责】：

乙方应当依据甲方提供的设计图纸及清单拟定实施组织方案和进度计划，交甲方审定。甲方有权审核乙方的实施组织方案和进度计划报表并提出合理的整改要求。甲方负责协调处理关于甲方采购设备与乙方的有关实施技术、媒体内容方案、系统集成技术问题。完成制作设计后，项目进入实施阶段。乙方有义务对现场的美工、道具质量以及媒体和程序制作进行效果指导和质量监督。多媒体内容的流程为剧本-脚本-样片（小样）-ACOPY-成片。如甲方验收后仍要求回转修改或延长内容，重复制作的费用支付双方另行协商。

3.2 【质量要求】：

3.2.1 乙方派驻现场布展实施人员需包括系统集成人员、道具安装人员、软件及系统联调人员等，需完成道具现场安装、软性部分内容现场安装、效果调试及系统联调，需具备较强的弱电知识、掌握设备间的拓扑关系、理解道具、设备、媒体及

程序间的配合关系、清楚的知道展项设计逻辑及最终需要呈现的效果。

3.2.2 乙方派驻项目人员应详细阅读设计图纸、清单和方案文件，并与设计方做好充分交底，对本招标文件工作内容有全面深入的了解，最终成果贴合效果要求并通过甲方确认；

3.2.3 本展项中多媒体设备及部分软件系统为甲供，由前序供应商协调安装，中标供应商需在本合同工作内容完成后，配合前序供应商根据现场整体效果道具点位、安装方式以及软性部分内容进行相应优化调整。媒体内容需现场投放测试，根据实际投放效果进行优化，使现场达到最佳效果。

3.2.4. 本展项由上海戏剧学院学生参与设计和软性部分制作，现场安装、集成与调试需配合学生对本展项的效果要求进行。

4. 双方职责

4.1. 【布展开始通知】：甲方应在现场满足布展条件后，至少提前 7 个工作日向乙方发出布展通知。

4.2. 【场地移交】：项目启动前，甲方向乙方进行现场交底，并组织乙方进行工作内容的交接。甲方向乙方提供项目实施范围的装修竣工图纸（含装饰、机电、消防、暖通）。乙方负责检查装修竣工图和现场，甲方负责协调装修施工单位对不一致的内容进行整改。双方就现场交接情形应签署交接单。

4.3. 【工作条件】：甲方为乙方的工作人员和施工人员提供必要的工作、生活和交通等方面的便利条件，包括：

4.3.1. 确保施工用水、电力等施工所必需的条件已就位；

4.3.2. 二十四小时可使用的交通通道和卸货处；

4.3.3. 提供正常施工所需要的进入施工现场的交通条件；

4.4. 【投保义务】：乙方应为本项目的施工场地内的自有人员的生命财产办理相应的保险。一旦发生意外事故，各方应及时向保险公司提交索赔资料，并配合保险公司的调查。保险事项的意外事件发生时，在场的各方均有责任努力采取必要措施，防止损失、损害的扩大。

4.5. 【工程移交】：展陈服务完成并验收合格后 14 日内，乙方向甲方移交已完工的现场。自甲方接收场地之时起，甲方承担其保安责任、照管责任和投保责任。

4.6. 【多媒体项目培训】：乙方报价中包含质保期内的培训费用，甲方工作人员在乙方的培训、指导下，基本掌握日常使用和维护，并具备替换媒体展示内容和排

除系统简单故障的能力，培训后甲方应在培训记录上签署确认。

5. 乙方保护义务

5.1. 【成品保护】：乙方应负责对甲方已完成的施工场地、已安装的设备及系统等成品（以下简称“成品”）采取必要保护措施，避免因乙方施工或管理不当造成损坏。保护范围包括但不限于：（1）已完成装修的场地及附属设施；（2）已安装的设备、管线、系统及其它工程内容。

5.1.2 【损坏赔偿责任】：如因乙方原因导致成品损坏，乙方应自费在 10 日内将损坏部分修复至甲方认可的标准。若乙方未按期修复或修复结果未达到甲方要求，甲方有权自行或委托第三方修复，由此产生的全部费用（含合理的管理费）由乙方承担，甲方将从本合同费用中扣除该笔费用。

5.1.3 【责任限制】：本条款约定的赔偿责任不适用于因甲方使用不当、不可抗力或非乙方过错导致的损坏。

5.1.4. 【附则】：乙方对成品的保护义务持续至本项目完工验收并移交甲方之日起终止。

6. 工期要求

6.1. 【工期计划】：具体工期的节点详见附件《展陈服务实施时间进度表》，根据甲方提供展陈素材进度、展陈内容确定、甲供系统调试等进度因素，乙方应对该附件做出合理的调整与更新。

7. 项目结算

7.1. 【结算流程】：展陈服务经竣工验收后，乙方依据本补充合同 2.3 的原则进行结算，提交与现场实施内容一致的结算单，甲方现场复核结算清单数量后，双方签字确认，作为费用结算依据，如合同价格变动，需另行签订补充协议确定合同价格。

8. 双方代表

8.1. 【甲方授权代表】：甲方指派的项目负责人为甲方的授权代表，对设计图纸、道具安装、程序、媒体、系统集成等进行监督检查，并办理验收、变更、登记手续、工程联络和其他事宜。

甲方指定的项目负责人：卢老师

联系电话：021-62498059

8.2. 【乙方授权代表】：乙方所指派的如下人员负责对本合同项下项目实行全过

程管理，包括负责文件签收、提交、汇报以及项目组织和沟通等。

乙方指定的项目经理：

联系电话：

9. 变更职责

9.1. 若甲方增加项目的设计范围、实施范围、项目规模、提高项目难度、提高对材料质量的要求或因甲方提交的资料错误而需要做较大修改，以致乙方工作量增加或乙方需返工时，双方应按本合同约定的变更责任进行项目变更并同步制定所对应的变更费用。

10. 知识产权和保密义务

10.1. 【著作权归属】：

10.1.1 本合同项下“展陈实施内容”包括但不限于：

1. 展陈设计方案（含平面图、效果图、施工图等）
2. 文案、文字说明、展品标签、导览系统内容
3. 多媒体内容（影片、音频、互动程序、数字化展品等）
4. 展品陈列方式、空间布局设计
5. 专属定制的艺术装置、图形图标、视觉标识
6. 布展过程中产生的其他智力成果

10.1.2 权利归属

1. 乙方确认，上述展陈实施内容的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）自创作完成之日起即归属甲方所有。

2. 乙方在履行本合同过程中，使用或创作的任何素材、工具、方法等均视为职务行为成果，其知识产权归甲方所有。

3. 若展陈内容包含第三方知识产权（如展品复制权、音乐版权等），乙方须确保已获合法授权，并将相关权利转移至甲方名下。

10.1.3 权利行使

1. 甲方有权对展陈实施内容进行复制、修改、展览、出版、信息网络传播等，无需另行征得乙方同意。

2. 乙方未经甲方书面许可，不得以任何形式使用、披露或授权第三方使用上述知识产权。

10.1.4 其他条款

1. 本合同履行完成后，乙方仍须履行保密义务，不得保留或泄露任何与展陈相关的知识产权资料。

2. 对于展陈内容的后续修改、衍生开发等权利，均由甲方独家享有。

10.2. 【专利使用】：甲方向乙方支付至最终服务费总额的 100%后，属于乙方在本合同签订前已拥有的专利（与本合同项目相关），甲方有权在本项目正常运作的范围内长期使用，乙方不再另行收取专利使用费。

10.3. 【不得转让】：未经乙方书面同意，甲方不得对属于乙方的专利进行转让、不得许可第三方使用、不得用于和本项目无关的其他用途等。

10.4. 【侵权构成】：双方保证在履行合同过程中不侵犯对方及第三方的知识产权。乙方在布展设计、使用材料、设备或采用施工工艺时，因侵犯他人的专利权或其他知识产权所引起的责任，由乙方承担。若法院或有关部门要求甲方承担赔偿责任或缴纳罚款的，则甲方垫付后，乙方应向甲方支付相等金额。

10.5. 【资料保密】：在项目履行过程中，甲方向乙方提供的包括但不限于图纸、数据、技术参数、设备及设备参数、软件等内容未经甲方书面许可，乙方仅允许在本合同范围内使用该等材料，不得将该等材料向第三方转让、许可使用、公示或用于与本合同无关的其他目的，不得向第三方泄露。

10.6. 【保密责任】：一方对在订立和履行合同过程中知悉的另一方的商业秘密、技术秘密，以及任何一方明确要求保密的其它信息，负有保密责任，未经对方同意，任何一方不得将对方提供的文件、技术秘密以及声明需要保密的资料信息等商业秘密泄露给第三方或者用于本合同以外的目的。

11. 质量保修期

11.1. 【质量保修期】：

11.1.1 免费维保期：自展陈完工并验收合格之日起计算【2年】，乙方按展陈合同约定提供免费维保服务。免费维保期（即质量保修期）到期后甲方应根据合同约定返还履约保证金。

11.1.2 有偿维保期：免费维保期结束后，乙方需根据本条款提供有偿维保服务，免费维保期满后 3 年内的维保费用报价为第 1 年？元/年，第 2 年？元/年，第 3 年？元/年。甲方可根据需要优先考虑乙方承担有偿维保服务，最终是否委托乙方承担有偿维保服务，以甲方采购为准。

11.2. 【排除故障】：乙方应当在接到甲方报修通知之日起 24 小时内响应，72

小时内排除故障或提出维修方案。发生紧急抢修事故的，乙方应在接到事故通知后 72 小时内到达事故现场抢修，如遇线上操作可排除的故障，乙方应在 24 小时内安排线上排除。如乙方未能及时保修，乙方承担甲方自行或委托第三方维修产生的费用。

11.3. 【维护费用】：在质量保修期内，乙方应提供免费保修，但特殊设备的易耗品（如投影机灯泡等）应由甲方提供，乙方负责安装调试。

11.4. 【保修范围】：下列内容不属于维保范围，如甲方确需委托乙方下列内容，应就维修费用（包括人工费、差旅费、管理费、修理费、维护费、检测费等）与乙方协商一致后由乙方另行提供维修服务：

11.4.1. 甲方或他人擅自拆装或操作失误造成的损坏；

11.4.2. 因甲方使用假冒或伪劣消耗材料造成的故障和损坏；

11.4.3. 因天灾、人灾等不可抗力的因素引起的损坏。

11.5. 【维保验收】：无论是线上、远程还是现场维保服务，乙方均应出具故障/检测报告和服务过程记录，由甲方进行签字确认（线上和远程维保后，甲方应通过邮件进行有效确认）。

12. 其他

12.1. 【不可抗力】：如发生不可抗力因素，则各方应第一时间书面通知到另一方，同时尽力减少不必要的影响，避免扩大损失。双方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止、中止、解除或继续履行本合同。

12.2. 【合同生效】：本合同一式陆份，双方各执叁份，自双方签字盖章之日起生效。

12.3. 【合同附件】：以下附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。双方有义务对合同与附件进行核对，如在合同生效后任何一方发现合同或附件之间存在冲突，应及时向对方提出，双方根据签署目的、合同履行现状、以谈判基础、其他证据佐证来予以合理解释。

附件 1：《报价清单》

【以下无正文，仅为签署页】

甲方：

上海戏剧学院

（公章或合同专用章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

乙方：

（公章或合同专用章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

工商注册住所:

企业组织机构代码:

法定代表人:

授权代表:

电话:

开户银行:

账号:

工商注册住所:

企业组织机构代码:

法定代表人:

授权代表:

电话:

开户银行:

账号:

合同订立时间: 2025 年 月 日

合同订立地点: 上海静安区

第五章 评标办法及程序

一、概述

1、本评标细则根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》(国家七部委12号令)以及招标文件及其补充文件(如有)中的相关要求制订。

2、评标总体要求

1) 整体评标工作应符合下列总要求:

严格遵循公平、公正、科学、择优的原则;

任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果;

保证评标活动在严格保密的情况下进行;

评标活动及其当事人应当接受依法实施的监督。

2) 评标委员会成员在评标工作时应遵守以下工作守则:

认真贯彻执行国家和本市有关招标投标的法律、法规和政策;

履行职责，严守秘密，廉洁自律;

客观、公正、公平地参与招标评审工作;

不接受招标人、投标人及其他有关人员的因不正当要求而给予的财物或其他好处;

在评标工作期间不得私下接触投标人或者其他利害关系人;

在发出中标通知书前不对外泄露对投标文件评审和比较的情况、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况;

与招标项目或与投标人或其服务商有利害关系的应主动提出回避;

按照规定的评审格式评分和撰写客观明确的评审意见。

3) 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于:

评标委员会的组成情况及评委人选;

对投标文件的初评情况;

对各投标人的澄清问题及投标人的答复;

评委的评审意见;

中标候选人的推荐情况。

4) 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的一些事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

二、评标办法

1、评标方式

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

2、评标委员会

1) 评标委员会由评标专家共 5 人(或 5 人以上单数)组成评标委员会，其中外聘的技术、经济等方面专家人数须超过评委总人数的 2/3。

2) 本项目评标工作由评标委员会负责，设评标组长 1 名(由评标委员会推选评标组长，招标人代表不得担任组长)，负责主持整个评标工作。

3) 评委应坚持公平、公正原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。所有评标工作将以投标人递交的投标文件及书面澄清（如有）中的内容为基础和依据，一般不寻求或借助于其他外部证据。

三、投标无效的认定

1、评标委员会将按照《投标人须知》以及《资格条件及实质性要求响应表》要求对投标文件进行初审，投标文件不符合《资格条件及实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，均按无效供应商认定，将被认定为无效投标。

除上述以及法律法规所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

四、评标程序

本项目评标过程按以下程序进行：

1、投标文件初审

初审包括资格性检查和符合性检查。首先，依据法律法规和招标文件的规定，审查、确定投标供应商是否具备投标资格；其次，依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，确定投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

2、澄清有关问题

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。若三分之二以上评委认定报价明显不合理的，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标小组应当要求其在规定期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关

证明材料，否则评标小组有权视其为低价恶意竞争，否决其投标文件。

3、综合评分

按招标文件规定的《评分细则》，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务标打分分值精确到小数点后二位，第三位四舍五入；技术标各分项分值最小单位为“0.1”分且分值区间为连续区间；总得分精确到小数点后二位，第三位四舍五入。

4、确定中标候选人

评标委员会按照评标得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者未按招标文件规定提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，依此类推进行合同授予。

五、评分细则

综合评分法

上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务包1评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价得分	0~10	<p>投标总价不得超过总预算金额或最高限价，否则视为超出招标人的支付能力，视为废标。</p> <p>评标小组成员对各投标单位的低于最高限价的商务报价进行评审，经评审后的商务报价（总报价）为各投标单位的评审价。对各投标单位的投标报价评审后的商务报价按照低价优先法计算，投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100。</p>
针对本项目的理解	0~10	<p>评审内容：根据各供应商提供的对项目情况、项目特点、难点、重点进行分析并提出相关解决措施及针对本项目提供合理化建议及应对等进行评分；</p> <p>评审标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> 对项目实际情况认知清晰、对项目实施目标理解准确到位、对项目内容分析透彻的，难点分析及应对具有针对性的得8-10分； 对项目情况较为了解的、

		<p>对项目实施目标和内容的理解较为透彻的，难点分析及应对较具有针对性的，得 5-7 分；</p> <p>3. 对项目情况、项目实施目标和项目内容认知基本合理的，难点分析及应对针对性一般的，得 1-4 分；</p> <p>4. 未提供相关内容的，得 0 分。</p>
主要设备材料选型情况	0~15	<p>评审内容：根据各供应商提供的主要设备材料（道具制作等）进行评分：</p> <p>评审标准：</p> <p>1. 材料的材质、选型能满足项目所有要求，所选产品契合展览风格，配色、质感美观舒适，制作工艺精良的，得 12-15 分；</p> <p>2. 材料的材质、选型能满足项目基本要求，所选产品较契合展览风格，配色、质感较美观舒适，制作工艺较精良的，得 8-11 分；</p> <p>3. 材料的材质、选型能满足项目基本要求，所选产品较契合展览风格，配色、质感有一定有一定美观度，制作工艺较精良的，得 4-7 分；</p> <p>4. 材料的材质、选型能基本满足项目要求，存在一定欠缺，配色、质感一般，制作工艺一般的，得 1-3 分；</p> <p>5. 未提供相应内容的，此项得 0 分。</p>
布展实施方案	0~20	<p>评审内容：供应商需具有 1、工作流程（道具制作、媒体内容制作、系统研发工程制作等）；2、完整完善的服务质量管理制度；3、人员保障措施及培训计划；4、考核制度及标准进行评分。</p> <p>评审标准：</p> <p>1. 各项措施、流程完整、系统、清晰，针对性强，得 15-20 分；</p> <p>2. 各项措施、流程完整、具体，具有一定的针对性，得 8-14 分；</p>

		<p>3. 措施、流程简单，针对性不强的，得 1-7 分； 4. 未提供相应内容的，此项得 0 分。</p>
服务承诺	0~10	<p>评审内容：根据各供应商的服务承诺（包括本地化服务能力、人员保障等）承诺进行评分： 评审标准： 1. 服务承诺完整，针对性强，按要求自报有偿维保费用，且费用合理，得 8-10 分； 2. 服务承诺完整，有一定针对性，按要求自报有偿维保费用，得 4-7 分； 3. 服务承诺有欠缺，针对性一般，未自报有偿维保费用，得 1-3 分； 4. 未提供相应内容的，此项得 0 分。</p>
拟投入本项目的项目负责人情况	0~10	<p>评审内容：根据各供应商拟投入本项目的项目负责人，是否具有相关项目经验或专业操作能力等进行评分。 评审标准： 1. 项目负责人具备同类型项目经验，且有其独特的能力优势的，得 8-10 分； 2. 项目责任人具备同类型项目经验，可以满足项目要求，得 4-7 分； 3. 项目人员配置不合理，无法判断是否可满足项目需求，得 1-3 分； 4. 未提供相应内容的，此项得 0 分。</p>
拟投入本项目的人员配置情况	0~10	<p>评审内容：根据各供应商拟投入本项目的项目人员配置是否合理，具有相关项目经验或专业操作能力等进行评分。 评审标准： 1. 项目人员配置合理完整，人员具备同类型项目经验，且有其独特的能力优势的，得 8-10 分； 2. 项目人员配置较合理完整，人员具备同类型项目经验，可以满足项目要求，得</p>

		4-7分; 3. 项目人员配置不合理，无法判断是否可满足项目需求，得1-3分； 4. 未提供相应内容的，此项得0分。
近五年类似项目业绩和经验	0~10	近五年承担过类似项目业绩及经验，每提供一个有效业绩得2分，最高得10分。 (有效证明材料以投标文件递交截止日倒推60个月内签订的合同为准，无法判定合同签订日期的不予接受)需提供项目有效合同复印件)作为证明(合同复印包含双方名称的首、尾页即可，但须包含项目名称、项目时间)相关材料页须加盖公章，分包、转包类项目不计入业绩。
企业综合能力	0~5	评审内容：根据供应商的服务能力、技术能力支撑、企业荣誉、履约能力等企业综合能力进行评分。 评审标准： 1. 投标人综合服务能力卓越、履约能力强、综合服务能力符合本项目需要，得4-5分； 2. 投标人综合服务能力优良，有能力承接本项目，但在履约能力、技术能力等方面存在少量不足，得2-3分； 3. 投标人的综合服务能力、履约能力、技术能力等均存在一些不足，但总体上能够满足本项目需要，得1分； 未提交任何企业相关信息，或明显缺乏承接本项目基本能力的，此项得0分。

六、其他

- 1、投标人不得干扰招标人的评标活动，否则将废除其投标。
- 2、根据《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，投标人如有哄抬、故意压低或相互串通投标报价以达到排挤其他投标人的目的，从而损害招标人或其他投标人合法权益的情况时，招标人有权取消有关违规投标人的投标资格。

七、政策扶持

1、根据国家财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件精神：

1) 若招标项目为专门面向中、小、微型企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策；

2) 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小微企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

3) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

投标人须提供《中小企业声明函》（见第六章投标文件有关格式），否则不予认定。

2、如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。投标人凡符合上述政策的，必须在投标文件中提供相应证明文件，评标委员会将根据投标文件进行评定。

第六章 投标文件格式附件

一、商务文件有关格式

1、投标函（格式）

投标函

致：_____（招标人、代理机构）

根据贵方_____（项目名称/包件名称、项目编号）项目的公开招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件1份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为（小写及大写）_____元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如有）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起 _____ 日历日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
9. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - (1) 我方向贵方提交的所有投标文件、所提供资料都是准确的和真实的。
 - (2) 我方不是招标人的附属机构。
 - (3) 我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况：_____。
 - (4) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址: _____

电话、传真: _____

邮政编码: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

投标人授权代表签名: _____

投标人名称(公章): _____

日期:

2、开标一览表（格式）

开标一览表

项目编号:

上海戏剧学院创新创业实验空间(600号)展陈服务包1

项目名称	服务时间	备注	投标报价(总价、元)

说明:

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- (2) **此报价包含项目所需人工（含食宿）、劳保、各种税费、技术支持以及服务期间的二切费用**，中标后招标人不再支付任何费用。
- (3) 投标人应按照《项目概况及技术服务要求》和《投标人须知》的要求报价。
- (4) 开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期: 年 月 日

3、分项报价表（格式）

分项报价表（格式）

项目名称/包件名称：

项目编号：

序号	服务内容	报价费用总计（元）	备注
1.	序幕		
2.	第一幕 孕育		
3.	第二幕 奠基		
4.	第三幕 发展		
5.	第四幕 争鸣		
6.	第五幕 焕新		
7.	第六幕 绽放		
8.	第七幕 华章		
9.	尾声（三楼中）		
10.	外立面		
11.	上海戏剧源空间形象墙		
12.	衍生品商店		
13.	机房设备		
报价合计（元）（小写）：			
报价合计（元）（大写）：			
自报有偿维保费用	第一年（元）	第二年（元）	第三年（元）
注：免费维保期满后3年内 该部分报价不计入本次采购金 额。			
备注：			
1. 有偿维保期：免费维保期（验收后2年）结束后，学校可能需要展陈服务单位提供有偿维保服务，请展陈服务单位对免费维保期满后3年内的维保费用进行报价。			
2. 学校可根据需要优先考虑展陈服务单位承担有偿维保服务，最终是否委托该单位承担有偿维保服务，以学校采购为准。			

展项名称: 序幕			位置: 二楼西				
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制展示墙、展示柜组合造型	根据学校提供的实物展品, 形成实物展示展墙、展柜方案, 初步方案为4面图文结合实物展柜形式的展墙, 展墙高度预估为2.5米, 展墙做法为轻钢龙骨+基层版+墙布+上墙展柜+射灯, 展墙、展柜的方案以学校提供展品确定, 具体展出样式及效果由学校确认后方可实施	m	7			第一幕至第四幕展示墙总长度。若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
2	定制广告投影LOGO灯底座	定制 广告投影LOGO灯底座, 30*30*3方管底座+12厚阻燃板台面(具体做法详见图纸, 图号2F-SC-06/01), 尺寸≥265*265*650mm高 安装方式: logo灯可吊装或设置在logo灯底座上, 最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	1			
3	定制拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型, 四周铝合金包边, 上下镀锌角钢固定, 具体做法详见图纸, 图号2F-EL-03/L05-L06。	m ²	10.2			若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
4	亚克力雕刻字	前部: 亚克力雕刻, 亚克力厚度1cm-2cm, 字高30cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	12			“孕育、奠基、发展、争鸣、焕新、绽放”中文
5	亚克力雕刻字	前部: 亚克力雕刻, 亚克力厚度1cm, 字高5cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	77			“孕育、奠基、发展、争鸣、焕新、绽放”英文

6	不锈钢标 题字	通体 304 不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度 1cm~2cm；字高 14cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	8			“百花齐放 桃李芬芳”中文
7	不锈 钢标 题字	通体 304 不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度 1cm；字高 5cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	55			“百花齐放 桃李芬芳”英文
8	不锈 钢标 题字	通体 304 不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度 1cm~2cm；字高 10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	21			“昔年种柳，依依汉南。今天，上戏以你们为荣”中 文
9	不锈 钢标 题字	通体 304 不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度 1cm；字高 4cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	68			“昔年种柳，依依汉南。今天，上戏以你们为荣”英 文
10	不锈 钢标 题字	通体 304 不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度 1cm~2cm；字高 25cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	5			“上戏·戏剧源”中文 (含•)
11	不锈 钢标 题字	通体 304 不锈钢、焊接打磨，不锈钢厚度 1cm；字高 10cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	12			“上戏·戏剧源”英文
12	亚克 力雕 刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm~2cm，字高 14cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	18			“国家培 训中心 “广播电 视艺术学” 金鹰奖” 中文
13	亚克 力雕 刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm~2cm，字高 15cm，字高可根据设计适当调整，调整幅度控制在±10%	个	6			“金狮奖 荷花奖”中 文
14	亚克 力雕	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm~2cm，	个	48			“国家剧 院发展论

	刻字	字高 12cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%					坛华表奖金话筒奖全球文化艺术大平台白玉兰奖“戏剧戏曲学”世界戏剧研究联盟大会飞天奖”中文
15	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm, 字高 10cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	26			“国家导演大师班AHRC 中英创意产业交流会 社会创新平台”中文
16	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm, 字高 13cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	19			“文学奖百花奖《红色特工》国家级特色专业”中文
17	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm, 字高 11cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	3			“金鸡奖”中文
18	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm, 字高 9cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	33			“艺术人才培养的校内统一平台 第十七届文化奖编剧奖 上海市教委重点学科”中文
19	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm, 字高 9.5cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	14			“上海国际艺术节青年艺术创想周”中文
20	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm-2cm, 字高 20cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	6			“国家重点学科”中文
21	亚克	前部：白色亚克力；	个	19			“上海戏

	力正面发光字	亚克力厚度 2.5cm, 字高 9cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%					剧学院发展历程展戏剧创新实验平台”中文
22	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm, 字高 5cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	92			“上海戏剧学院发展历程展戏剧创新实验平台”英文
23	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm, 字高 13cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	10			“2F 拾光纪 3F 向未来”中文
24	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm, 字高 15cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	1			“→”
25	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm~2cm, 长度 100cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	2			字体下方两条横线
26	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm, 字高 20cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	4			“衍生品店”中文
27	亚克力正面发光字	前部：白色亚克力；亚克力厚度 2.5cm, 字高 10cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	15			“衍生品店”英文
28	亚克力雕刻字	前部：亚克力雕刻，亚克力厚度 1cm~2cm, 字高 10cm, 字高可根据设计适当调整, 调整幅度控制在±10%	个	32			展示墙上立体字预算每幕 8 个中文字（第一幕至第四幕）
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	音效+配音	配音费，配音满足内容需求；	s	20			
2	视频制作、二维	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制	s	20			效果图中②所示前言部分；

	动画 (2K) 等	作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效，形成与内容匹配的动画成品					
3	灯光 效果 动画	LED 灯光动态效果媒体制作，输出	s	20			若最终时长超过招标时长，费用不增加，为包干。
4	平面 内容 制作	logo 灯片文件制作、立体字文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	5. 20			若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

三、系统研发工程制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	灯光 (多通道) 控制 编辑 及同步播 放	二层飘带两侧的效果控制：配合媒体内容实现灯光（二层飘带两侧）的明暗控制；可导入媒体素材实现多控制器的灯光控制信号的编辑；可受中控系统控制，同步播放所有灯光系统。	项	1			
2	投影 机视 频播 放系 统(包 含一 些常 规功 能)	该系统可实现二层和三层东区的所有投影机具有以下播放控制功能： 1. 超高清播放：支持4K, 60fps 超高清播放，画面清晰流畅。 2. 毫秒级同步控制：多设备间画面帧同步精度≤30ms，消除画面撕裂。支持跨区域设备组网协同播放。 3. 实时可视化编辑：可视化界面支持实时调整播放顺序，无需重启。 4. 智能脚本管理：支持自定义脚本编程，预设播放时序、内容及触发条件。提供 API 接口，与中控系统实现播放、切换等控制。	通道	1			

展项名称：第一幕 孕育

位置：二楼西

一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制 12mm 厚 雪弗板雕 刻立体剪 影造景	12mm 厚雪弗板雕刻 立体剪影造景（人 物/建筑等），包含 背部固定结构，具体 详见图纸；安装方 式：可吊装或落 地，最终安装方 及数量根据校方提 供的内容及整体展 示效果确认（计算 方式：以最大化投 影面积计算）	m ²	7			数量为预 估，以内容 为准，若最 终数量超 过招标数 量，费用不 增加，为包 干。
2	定制 广 告投影 LOGO 灯 底座	定制 广告投影 LOGO 灯底座， 30*30*3 方管底座 +12 厚阻燃板台面 (具体做法详见图 纸，图号 2F-SC-06/01)，尺 寸≥ 265*265*650mm 高； 安装方式：logo 灯 可吊装或设置在 logo 灯底座上，最 终安装方式根据校 方提供的内容及整 体展示效果确认	个	6			
3	定制 油 画布写真	含基础处理、油 画布写真（图案定 制）	m ²	3			效果图中 ③所示部 分，若最 终数 量超 过招 标数 量， 费 用不 增 加， 为包 干。
4	定制 立 体图文展 板（小）	定制 立体图文展 板（小），整体尺 寸：750*500mm 高； 每个章节板上有若 干图文展板，整体 尺寸为 750*500mm， 最终尺寸可根据校 方提供内容适当调 整，效果由校方确 认	m ²	0.38			图文展板 最终分块 数 量根据 校方提 供的内 容确 认，若最 终数 量超 过招 标数 量， 费 用不 增 加， 为包 干。
5	定制 拉	定制 拉膜投影幕	m ²	16			若最终数

	膜投影幕造型（倾斜角度不一）	造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号2F-EL-02/L03。					量超过招标数量，费用不增加，为包干。
6	定制艺术造型摆件	定制艺术造型摆件（可通过自身重力转动）	项	1			

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效及部分旁白，形成与内容匹配的动画成品。	s	160			第1-5幕视频总时长控制在600s以内，每幕视频长度可根据校方确认的内容调整，总量控制在600s以内，不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作，输出。	s	160			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	13.38			效果图中①、②、③及LOGO灯片（每个LOGO灯片平面内容按0.5 m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

三、系统研发工程制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	灯光（点控）控制编辑及播放	第一幕至第五幕可控灯光的效果控制：配合媒体内容实现灯光（logo灯、投影射灯、流水灯带等）的明暗及流水效果控制；可导入媒体素材实现灯光控制信号的编	通道	1			

		辑；可受中控系统控制。					
展项名称：第二幕 奠基			位置：二楼西				
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制 12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景	12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）	m ²	4			数量为预估，以内容为准，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
2	定制 广告投影 LOGO 灯底座	定制 广告投影 LOGO 灯底座，30*30*3 方管底座 +12 厚阻燃板台面（具体做法详见图纸，图号 2F-SC-06/01），尺寸≥265*265*650mm 高；安装方式：logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上，最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	3			
3	定制 油画布写真	含基础处理、油画布写真（图案定制）	m ²	3			效果图中③所示部分，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
4	定制 立体图文展板（小）	定制 立体图文展板（小），整体尺寸：750*500mm 高；每个章节板上有若干图文展板，整体尺寸为 750*500mm，最终尺寸可根据校方提供内容适当调	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认，若最终数量超过招标数量，

		整，效果由校方确认					费用不增加，为包干。
5	定制 拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号2F-EL-03/L06。	m ²	21.20			若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效及部分旁白，形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第1-5幕视频总时长控制在600s以内，每幕视频长度可根据校方确认的内容调整，总量控制在600s以内，不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作，输出。	s	90			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	8.88			效果图中①、②、③及LOGO灯片（每个LOGO灯片平面内容按0.5m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

展项名称：第三幕 发展			位置：二楼西				
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制12mm厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可	m ²	8				数量为预估，以内容为准，若最终数量超过招标数

	立体剪影造景	吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）				量，费用不增加，为包干。
2	定制广告投影LOGO灯底座	定制 广告投影 LOGO 灯底座，30*30*3 方管底座+12 厚阻燃板 台面（具体做法详见图纸，图号 2F-SC-06/01），尺寸 $\geq 265*265*650\text{mm}$ 高； 安装方式：logo 灯可 吊装或设置在 logo 灯底座上，最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果 确认	个	6		
3	定制油画布写真	含基础处理、油画布写真（图案定制）	m^2	3		效果图中 ③所示部分，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
4	定制立体图文展板（小）	定制 立体图文展板（小），整体尺寸： 750*500mm 高； 每个章节板上有若干图文展板，整体尺寸为 750*500mm，最终尺寸可根据校方提供内容适当调整，效果由校方确认	m^2	0.38		图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
5	定制拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号 2F-EL-01/L02。	m^2	40		若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
6	定制空间布景	由校方提供可展示的老物件，如老式手摇放映机装置、复古长	项	1		

		凳等，通过灯光剪影造型投射幕布展出，根据提供展品确定展出方式。					
--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材，完成素材整理，编制剧本、脚本，制作二维动画，负责后期处理制作，配置音乐音效及部分旁白，形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第1-5幕视频总时长控制在600s以内，每幕视频长度可根据校方确认的内容调整，总量控制在600s以内，不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作，输出。	s	90			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	14.38			效果图中①、②、③及LOGO灯片（每个LOGO灯片平面内容按0.5m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

展项名称：第四幕 争鸣

位置：二楼西

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制12mm厚雪弗板雕刻立体剪影造景	12mm厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）	m ²	6			数量为预估，以内容为准，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

2	定制广告投影LOGO灯底座	定制 广告投影LOGO灯底座, 30*30*3方管底座+12厚阻燃板台面(具体做法详见图纸, 图号2F-SC-06/01), 尺寸≥265*265*650mm高; 安装方式: logo灯可吊装或设置在logo灯底座上, 最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	6			
3	定制油画布写真	含基础处理、油画布写真(图案定制)	m ²	3			效果图中③所示部分, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
4	定制立体图文展板(小)	定制 立体图文展板(小), 整体尺寸: 750*500mm高; 每个章节板上有若干图文展板, 整体尺寸为750*500mm, 最终尺寸可根据校方提供内容适当调整, 效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认, 若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。
5	定制拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型, 四周铝合金包边, 上下镀锌角钢固定, 具体做法详见图纸, 图号2F-EL-01/L01。	m ²	33.5			若最终数量超过招标数量, 费用不增加, 为包干。

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材, 完成素材整理, 编制剧本、脚本, 制作二维动画, 负责后期处理制作, 配置音乐音效及部分旁白, 形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第1-5幕视频总时长控制在600s以内, 每幕视频长度可根据校方确认的内容调整, 总量控制在600s以内, 不增加费用。
2	灯光效	LED灯光动态效果媒	s	90			说明与上一

	果动画	体制作，输出。					项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo 灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	12.38			效果图中①、②、③及 LOGO 灯片（每个 LOGO 灯片平面内容按 0.5 m ² 记取）所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

展项名称：第五幕 焕新

位置：二楼东

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制 12mm 厚雪弗板雕刻立体剪影造景（人物/建筑等），包含背部固定结构，具体详见图纸；安装方式：可吊装或落地，最终安装方式及数量根据校方提供的内容及整体展示效果确认（计算方式：以最大化投影面积计算）	m ²	4				数量为预估，以内容为准，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
2	定制 广告投影 LOGO 灯底座，30*30*3 方管底座+12 厚阻燃板台面（具体做法详见图纸，图号 2F-SC-06/01），尺寸≥265*265*650mm 高；安装方式：logo 灯可吊装或设置在 logo 灯底座上，最终安装方式根据校方提供的内容及整体展示效果确认	个	6				
3	定制 油画布写真	含基础处理、油画布写真（图案定制）	m ²	3			效果图中③所示部分，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
4	定制 立体 图文	定制 立体图文展板（小），整体尺寸：750*500mm 高；	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提

	展板 (小)	每个章节板上有若干图文展板,整体尺寸为750*500mm,最终尺寸可根据校方提供内容适当调整,效果由校方确认					供的内容确认,若最终数量超过招标数量,费用不增加,为包干。
5	定制拉膜投影幕造型(倾斜角度不一)	定制 拉膜投影幕造型,四周铝合金包边,上下镀锌角钢固定,具体做法详见图纸,图号2F-EL-06/R08。	m ²	22			若最终数量超过招标数量,费用不增加,为包干。

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	拉膜投影幕影片	负责向学校收集素材,完成素材整理,编制剧本、脚本,制作二维动画,负责后期处理制作,配置音乐音效及部分旁白,形成与内容匹配的动画成品。	s	90			第1-5幕视频总时长控制在600s以内,每幕视频长度可根据校方确认的内容调整,总量控制在600s以内,不增加费用。
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作,输出。	s	90			说明与上一项相同。
3	平面内容制作	立体剪影板、logo灯片文件制作、油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作,包含内容排版、图像处理,格式化及输出,具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	10.38			效果图中①、②、③及LOGO灯片(每个LOGO灯片平面内容按0.5 m ² 记取)所示,若最终数量超过招标数量,费用不增加,为包干。

展项名称:第六幕 绽放**位置:二楼东****一、道具制作**

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制油画布写真	含基础处理、油画布写真(图案定制)	m ²	3			效果图中⑤所示部分,若最终数量

							超过招标数量，费用不增加，为包干。
2	定制立体图文展板(小)	定制 立体图文展板(小)，整体尺寸：750*500mm 高；每个章节板上有若干图文展板，整体尺寸为 750*500mm，最终尺寸可根据校方提供内容适当调整，效果由校方确认	m ²	0.38			图文展板最终分块数量根据校方提供的内容确认，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
3	定制显示器前维护伸缩支架	定制 显示器前维护伸缩支架（承重 100 寸创维商用电视机）	套	5			
4	麦克风	指向性：心型 频率特性：20 – 20000 Hz 等效噪音级(db)：19 DB(A) 幻象电源：48V/2, 2 mA 标准阻抗：100 Ω	套	1			
5	调音台	调音台，支持 4 路输入，可控制麦克风	台	1			
6	网络摄像头	网络摄像头，像素不低于 400W，臻彩画质技术，支持 POE 供电，支持红外夜视，接受中控软件控制，接受 IP/TCP/UDP/HTTP 等网络协议	套	1			
7	5mm 厚银镜	现场原有乳胶漆饰面打磨，贴 5mm 厚银镜	m ²	6			
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	剪辑视频(4K)	素材整理，剧本，脚本，后期剪辑，后期包装制作，音乐、音效及部分旁白，媒体格式化，输出（包含全部或部分），视频时长依据内容确定，范围为 180s–480s，以素材筛选结果为	s	300			总量控制在 480s 以内，不增加费用。

		准，结合补充拍摄的素材，剪辑处理为一部完整的影片，影片可能为5个屏幕显示一个完整的画面，也可能为5个屏幕分别同时播放5个画面，以校方最终确认的影片各阶段文件为准。					
2	摄影器材租赁(4K)	4K专业摄像机，三脚架，镜头，电池，存储卡，等利用学校场地，由导师带领学生完成拍摄工作	天	3			天数为预估，需完成所有拍摄内容，如需增加天数，费用不增加，为包干。
3	平面内容制作	油画布写真文件制作、立体图文展板文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	3.38			效果图中④、⑤所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
4	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作，输出	s	30			成果在长度范围内，不增加费用

三、系统研发工程制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	语音+身份识别	1. 声纹采集：系统采集语音样本并提取声纹特征； 2. 声纹特征提取：使用深度学习或传统信号处理技术提取语音中的独特特征； 3. 声纹匹配：将采集的语音与数据库中的声纹特征进行比对，确认身份。	套	1			
2	对话引擎	1. 语音识别：使用语音识别技术将说话人的语音转换为文本。 2. 文本处理：对识别出的文本进行预处理，如去除噪声、纠正错误等。 3. 调用大语言模型：	套	1			

		将处理后的文本输入到大语言模型中，生成回复文本。 4. 语音合成：可使用语音合成技术将回复文本转换为语音。					
3	世界观数据库	1. 对话数据存储：将对话的上下文保存到数据库中；存储与对话相关的背景知识（如角色信息、地点信息、事件信息等）。 2. 背景知识搜索：根据当前对话内容，从数据库中检索相关的背景知识；将检索到的背景知识与对话内容结合，发送给大语言模型。 3. 大语言模型调用：使用大语言模型（如GPT-3、GPT-4）生成回复；将生成的回复返回给用户，并保存到数据库中。 4. 一致性检查：确保对话内容与背景知识的一致性，避免逻辑冲突。	套	1			
4	互动数据库	1. 对话历史存储：记录每次对话的用户输入、系统回复、时间戳、对话上下文等信息；支持多轮对话的关联存储。 2. 对话检索：根据用户ID、时间范围、关键词等条件检索历史对话。 3. 数据分析：提供对话数据的统计分析功能（如对话频率、用户偏好等）；支持导出数据用于机器学习或模型训练。 4. 上下文管理：支持多轮对话的上下文关联，确保对话连贯。	套	1			

		性。					
5	灯光 (点控)控制编辑及播放	第六幕可控灯光的效果控制：配合媒体内容实现灯光(流水灯带)的明暗及流水效果控制；可导入媒体素材实现灯光控制信号的编辑；可受中控系统控制。	通道	1			
6	影片播放(多屏同步功能模块)	多屏同步功能模块实现多机同步时间驱动，提供显示程序ms级的同步时间戳。	通道	1			
7	媒体资源池功能开发 (后台数据库+前端界面)	媒体内容的资源池的后台服务，提供接口供前端界面增加、删除媒体。提供前端界面，可调用后台数据库，进行媒体的增删改查。	项	1			

展项名称：第七幕 华章 位置：三楼东

一、道具制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制拉膜投影幕造型	定制 拉膜投影幕造型，四周铝合金包边，上下镀锌角钢固定，具体做法详见图纸，图号3F-EL-01/R01至3F-EL-03/R09。	m ²	45			若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。

二、媒体内容制作

序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	粒子动捕背景效果	粒子动捕背景效果，该效果通过高精度运动捕捉设备(如光学摄像头、惯性传感器)实时采集目标粒子或物体的三维运动数据，并将其与动态背景渲染引擎无缝集成，生成高度逼真、可交互的视觉效果。	项	1			
2	灯光效果动画	LED灯光动态效果媒体制作，输出，长度范围为180s-240s，具体长度根据学校素材确定	s	180			成果在长度范围内，不增加费用

3	音效+配音	配音费，配音满足内容需求；长度范围为180s-240s，具体长度根据学校素材确定	s	180			成果在长度范围内，不增加费用					
三、系统研发工程制作												
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明					
1	灯光 (点控)控制编辑及播放	第七幕可控灯光的效果控制：配合媒体内容实现灯光（流水灯带）的明暗及流水效果控制；可导入媒体素材实现灯光控制信号的编辑；可受中控系统控制。	通道	1								
展项名称：尾声			位置：三楼中									
展项概述：												
该展项为学生创新创业实验项目的组成部分，与甲供软性部分内容组成创新创业实验空间数字演艺系统。设置多组竖向查询屏错落于该区域中，营造“林”空间，提供观众查询上戏从建校以来所有的校友信息，艺术化表达上戏“育树成林”，为国家培养了一代代戏剧人才。												
一、道具制作												
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明					
1	打卡墙布置	根据校方确认的最终结果完成打卡墙布置	项	1			效果需满足打卡需求					
二、媒体内容制作												
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明					
1	互动素材收集、归纳	校友信息查询系统各互动层级（页面）的素材(包括校友照片、校友信息等)收集，规格处理，颜色调整等，校友信息查询系统的形式需与学校确认	层级	90			层级数为暂估，具体层级数以学校确认方案为准，若最终层级数超过招标数量，费用不增加，为包干					
2	互动屏界面媒体制作	校友信息查询系统的各界面（页面）制作，包括：界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果，校友信息查询系统的形式需与学校确认	层级	90			层级数为暂估，具体层级数以学校确认方案为准，若最终层级数超过招标数量，费用不增加，为包干					
3	互动屏界面媒	1. 校友信息查询系统各互动层级（页面）	项	1								

	体制作 (150位知名校友查询功能)	的素材(包括150名知名校友照片、150名知名校友信息等)收集,规格处理,颜色调整等,150名知名校友信息查询系统的形式需与学校确认 2.校友信息查询系统的各界面(页面)制作,包括:界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果,150名知名校友信息查询系统的形式需与学校确认					
4	互动屏 界面媒 体制作 (毕业照查询功能)	1.校友信息查询系统各互动层级(页面)的素材(包括校友照片、校友信息等)收集,规格处理,颜色调整等,校友信息查询系统的形式需与学校确认 2.校友信息查询系统的各界面(页面)制作,包括:界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果,校友信息查询系统的形式需与学校确认	项	1			
5	互动屏 界面媒 体制作 (校友会系统接入功能)	1.校友信息查询系统各互动层级(页面)的素材(包括校友照片、校友信息等)收集,规格处理,颜色调整等,校友信息查询系统的形式需与学校确认 2.校友信息查询系统的各界面(页面)制作,包括:界面逻辑架构、界面排版制作、界面切换媒体效果,校友信息查询系统的形式需与学校确认	项	1			
6	互动屏 界面媒	1.校友信息查询系统各互动层级(页	项	1			

	体制作 (教师 查询功 能)	面)的素材(包括教 师照片、教师信息 等)收集,规格处理, 颜色调整等,教师信 息查询系统的形式 需与学校确认 2.校友信息查询系 统的各界面(页面) 制作,包括:界面逻 辑架构、界面排版制 作、界面切换媒体效 果,教师信息查询系 统的形式需与学校 确认					
7	平面内 容制作	即时贴雕刻图案文 件制作,包含内容排 版、图像处理,格式 化及输出,具体字 数、字体及效果由校 方确认	m ²	5.5			效果图中③ 所示,若最 终数量超 过招 标数 量, 费用不增 加,为包干。
三、系统研发工程制作							
序号	名称	技术参数	单 位	数量	单价	金额	说明
1	校友信 息互动 查询系 统	搭建互动程序主框 架,互动页面功能及 效果 数据录入(文字、图 片)、查询功能、查 询记录统计(按查找 人名数量统计)	套	1	/	/	甲供
展项名称: 外立面			位置: 外立面				
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单 位	数量	单价	金额	说明
1	定制 橱窗造 型搭建 及布景 (含道 具内 容或复 制品)	定制 橱窗造型搭 建及布景(部分橱窗包 含机械道具),负责 道具内容制作,如展 品为校方提供,需根 据展示要求二次制 作或复制,具体根据展 出需要确定。满足4 处外立面橱窗展示所 需。	项	4			效果图中① 所示,①所 示道具橱窗 可根据展出 需要调整为 ②所示灯箱 橱窗,报价 考虑该因 素。
3	定制 拉膜灯 箱 可 调光 (含平	定制 拉膜灯箱 可 调光,可移动含驻停 功能,包含灯箱图案 文件制作,包含内容 排版、图像处理,格	项	6			效果图中② 所示,完成6 个灯箱橱窗 的制作。② 所示灯箱橱

	面内容制作)	式化及输出,具体字数、字体及效果由校方确认,共6个灯箱,详见图纸					窗可根据展出需要调整为①所示道具橱窗,报价考虑该因素。
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	剪辑视频(2K)	素材整理,剧本,脚本,后期剪辑,后期包装制作,媒体格式化,输出(包含全部或部分),长度范围为90s-120s,具体长度根据学校素材确定	s	90			效果图中③所示,成果在长度范围内,不增加费用
三、系统研发工程制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	LED屏视频播放系统(包含一些常规功能)	包括(实时解码(分辨率到4K满足60fps,提供显示程序ms级的同步时间戳、可实时编辑生效。通过脚本编写改变媒体播放配置。)	通道	1			
展项名称: 上海戏剧源空间形象墙				位置: 一层展厅入口区域			
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制百年戏剧光影秀道具	定制百年戏剧光影秀道具(墙面开洞口、机械转动道具、雕刻定制图案金属片) 需要达到的展陈效果:该处墙面立体字上方,呈现多幕戏剧剪影投影,一幕幕循环投放。 展示形式可为:①灯光结合机械道具,将戏剧投影在形象墙上;②投影仪投放。 具体展示形式以现场实际效果为准。	项	1			效果图总①所示,展示形式由甲方确认为准。
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单	数量	单价	金额	说明

			位				
1	平面内容制作	光影秀雕刻图案文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认；光影秀雕刻图案因尺寸较小，工艺复杂，按一幅图案一平方米计算	m ²	12			效果图中①③所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
展项名称：衍生品商店			位置：一层中				
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	定制白色免漆板展示墙	定制 15mm 白色免漆板展示墙，详见图纸 (1F-EL-05/E14 E15)，约 22 平方米	项	1			衍生品学校提供
2	定制收银台	定制 15mm 厚白色免漆板收银台 600*200*1100mm 高，详见图纸 (1F-EL-06/E17)	个	1			衍生品学校提供
3	定制造型独立展示墙	定制 15mm 厚白色免漆板造型独立展示墙（内嵌灯带/写真箱），2065*800mm*1840mm 高，详见图纸 (1F-DJ-01/01+02+03+04+05)	个	1			衍生品学校提供
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	平面内容制作	独立展示墙正面写真文件制作，包含内容排版、图像处理，格式化及输出，具体字数、字体及效果由校方确认	m ²	1.5			效果图中③所示，若最终数量超过招标数量，费用不增加，为包干。
13 机房设备							
一、道具制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	机柜理线架	24 档 48 口理线架，机架式机柜	个	8			

		网线网络理线器					
2	HDMI 成品线 (1 米)	HDMI 成品线(1米)，支持4K@60Hz，公对公	根	42			线材包干使用
3	3.5 转双卡侬 (1.5 米)	3.5 转双卡侬(1.5米) 音频线，公对公	根	22			线材包干使用
4	欧姆接头	四芯专业音箱欧姆头，免焊型	个	42			
5	音响线	150 芯*2;适用于 5.1 组合音响	米	708			线材包干使用
6	话筒线	话筒咪线，128 网编	米	100			线材包干使用
7	电源线	RVV2*0.75 平方	米	400			线材包干使用
8	电源线	RVVP3*0.75 平方	米	500			线材包干使用
9	六类网线	CAT6	米	30			线材包干使用
10	金属波纹软管	16mm 金属波纹软管	米	300			线材包干使用
11	插排	4 孔位，总开关，自接线插排，功率 10A	个	22			GOBO\LOGO 灯
12	双孔网络面板	双孔网络面板，86 面板。	个	2			
13	电箱	600*400*220mm，普通电箱，塑料材质	个	6			
14	电箱	600*550*210mm，金属制	个	2			
15	网络继电器	4 路, 12V, 接触电阻: <100mΩ, 工作温度: -45~85° C (工业级)	个	4			
16	交换机	供电方式: 可拓展电源; 外壳材质: 金属; 端口数量: 五口; 上/下行端口速率: 千兆; 下行接口类型: 以太网交换机	个	4			
17	温控器	温控范围: -50~120° C, 测温精度: 0.1° C, 控制精度: 0.1° C, 回差精度: 0.1° C, 刷新频率: 0.5S, DC12V	个	8			
18	风扇	尺寸约	个	8			

		12*12*2.5cm, 表面 加装保护网					
19	空开	空开 (2P 16A)	个	8			
20	BV 线	单芯硬线 0.75mm ² (红线 100 米、蓝色 100 米)	米	200			线材包干使 用
21	BV 线	单芯硬线 2.5mm ² (红、黑、黄绿线各 100 米)	米	300			线材包干使 用
22	空开卡 槽	50cm 空开卡槽	根	16			
二、媒体内容制作							
序号	名称	技术参数	单位	数量	单价	金额	说明
1	移动端 (PAD) 中控互 动页面 制作	形象墙 1 个、序幕至 第七幕共 8 个、外立 面展项 11 个，共计 20 个展项的界面制 作；实现从首页至展 项页面的三层架构 跳转；包含首页、展 项目录页、外立面展 项目录页、单个展项 控制页面共 15 个页 面的制作	页	15			若最终页面 数超过招标 数量，费用 不增加，为 包干。

说明：

- (1) 所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。
- (2) 投标人如有分类报价费用情况编制明细费用表可随本表一起提供。
- (3) 各投标人拟采取的竞争措施和优惠条件应在报价编制说明中详细列明，投标后的优惠条件一律不作考虑。
- (4) 投标报价需考虑到服务人员的基本工资（含加班费、高温费、交通补贴等国家规定的工资性费用及国家政策型调整费用），社保费用、相关保险费用及相关经济型补贴，所需的装备及基本设施用具费用，人员的管理、培训费，企业管理费、税金、利润等涉及一切费用，中标后招标人不再支付任何费用。
其他：应标明工资、社会保险及其他福利等费用的测算标准和依据。
- (5) 分项报价表的报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

4、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书（格式）

法定代表人资格证明书

致: (招标人、代理机构)

兹证明_____ (姓名), 性别_____ 年龄_____ 身份证号码_____ 现任我单位职务, 系本公司法定代表人(负责人)。以我司的名义参加贵司_____ (项目名称/包件名称、项目编号)_____ 项目的投标活动, 并代表我司全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

法定代表人性别: _____ 身份证号码: _____

单位类型: _____

经营范围: _____

供应商(公章):

日期: 年 月 日

附: 法定代表人身份证复印件
(正反面)

法定代表人授权委托书

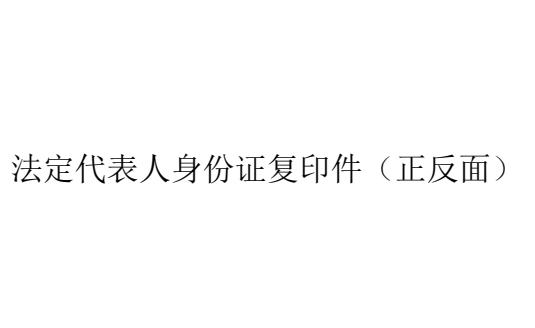
致: (招标人、代理机构)

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人,现授权委托本单位职工(姓名,职务)以我方的名义参加贵司(项目名称/包件名称、项目编号)项目的投标活动,并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

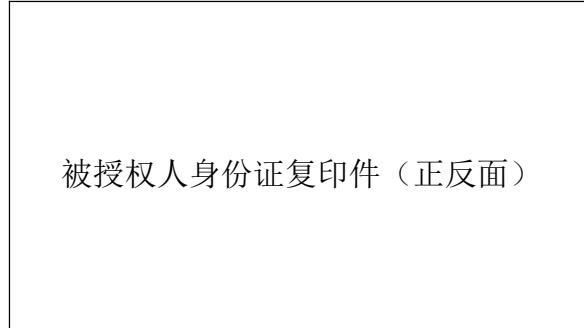
我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外,本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权,特此委托。



法定代表人身份证复印件（正反面）



被授权人身份证复印件（正反面）

法定代表人签字或盖章:

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期:

5、供应商承诺（格式）

供应商承诺

致：_____（招标人、代理机构）

我单位在参加本次采购活动中承诺：

1、 未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，即“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

2、 未违反《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定，即“与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。”

3、 我单位没有从招标人处离职或退休3年以内的人员担任控股股东或实际控股之人、董事、监事（也没有聘用从招标人处离职或退休3年以内的人员）。

特此声明。如有不实，愿意承担相应的法律责任，包括但不限于取消投标资格、终止合同等。

供应商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

6、投标人基本情况简介（格式）

投标人基本情况简介

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
- 2、地址：
- 3：邮编：
- 4、电话/传真：
- 5、成立日期或注册日期：
- 6、行业类型：

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、在册人数

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况：
- 4、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：
 - (1) 与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：
 - (2) 与我单位存在直接控股关系的其他单位如下：
 - (3) 与我单位存在管理关系的其他单位如下：
- 5、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

7、投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表（格式）

投标人与投标相关资质、证书的资质等证书汇总表

项目名称/包件名称：

项目编号：

序号	资质等证书名称	数量	详细内容所在 投标文件页次	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
.....				

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

8、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致： （招标人、代理机构）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

9、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函（格式）

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方_____(供应商名称)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(二)项、第(四)项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商授权代表签字：

供应商（公章）：

日期：

10、中小企业声明函（格式）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，本公司（联合体）参加（招标单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（十五）租赁和商务服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明:一、本声明函适用于所有在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

如供应商不符合本项目中小企业划型标准确定的中小企业的，无需填写本声明。

二、请按要求如实填写此声明函，中标（成交）供应商符合本项目中小企业划型标准确定的中小企业的，随中标（成交）结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

(一)农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六)交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七)仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八)邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九)住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十)餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一)信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二)软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中

小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

11、资格审查要求响应表（格式）

资格审查要求响应表

项目名称/包件名称:

项目编号:

项目内容（资格条件、实质性要求）	具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明（是/否）	详细内容所对应电子投标文件内容、页码	备注
法定基本条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、组织机构代码证、税务登记证（若为多证合一的，仅需提供营业执照）； 2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函或完整有效的证明资料； 3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明。			
特定资格条件	1、近三年内未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）； 2、近三年内未被列入“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。 3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动			
法定代表人授权	1、在投标文件由法定代表人授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书； 2、按招标文件要求提供法定代表人身份证件、被授权人身份证件			
联合投标	本项目不接受联合投标。			
投标保证金	是否按招标文件规定进行缴纳（如有）。			
中小企业声明函	本项目专门面向小微企业采购，提供有效的《中小企业声明函》。			

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

12、符合性要求响应表（格式）

符合性要求响应表

项目名称/包件名称:

项目编号:

项目内容（资格条件、实质性要求）	具备的条件说明（要求）	投标检查项（响应内容说明（是/否）	详细内容所对应电子投标文件内容、页码	备注
投标报价	不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的）；不得进行可变的或者附有条件的投标报价；投标报价不得超出招标文件标明的预算金额或最高限价。			
服务期限	2025年09月10日前完成本项目展陈服务。			
投标有效期	符合招标文件规定：不少于90天。			
投标文件内容、密封、签署、编制等要求	符合招标文件规定： 1、投标文件按招标文件规定格式提供投标函、开标一览表、分项报价表、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、资格条件及实质性要求响应表等； 2、投标文件按招标文件要求密封，电子投标文件须经电子加密； 3、投标文件由法定代表人或授权代表签字（或盖章）并加盖投标人公章，电子投标文件须经数字签名；			
合同转让与分包	不允许合同的转让与分包。			
其他应当响应的符合性要求	按照相关法规及招标文件，其他应当响应的符合性要求。			

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期：年 月 日

13、与评标有关的投标文件主要内容索引表（格式）

与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称/包件名称：

项目编号：

序号	评审内容	响应内容说明 (是/否)	详细内容所对应电子 投标文件内容、页码	备注
1	投标报价			
2	针对本项目的理解			
3	主要设备材料选型情况			
4	布展实施方案			
5	服务承诺			
6	拟投入本项目的项目负责人情 况			
7	拟投入本项目的人员配置情况			
8	近五年类似项目业绩和经验			
9	企业综合能力			

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。为方便检索，此表建议装订于投标文件首页。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

14、保证金缴纳及退还凭证（格式）（如有）

保证金缴纳及退还凭证（格式）（适用于银行转账）

上海名泰建设管理咨询有限公司：

我方为 _____（项目编号、项目名称/包件名称）递交项目保证金人民币_____元（大写：人民币_____元）已于____年____月____日以银行主动划账方式从我方账户转入你方账户。

详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。

退还保证金时请按以下内容划入我方账户（注：请与保证金支付账户保持一致）。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

投标人名称：_____.

开户银行：_____.

开户账号：_____.

投标人名称（公章）：

日期：

附：

（转账或汇款的银行凭证证明）

注：

1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金采用银行转账或银行汇款形式缴纳，并按要求附上凭证证明以便项目结束后办理投标保证金的退回手续。

2. 在中标通知书发出后 5 个工作日内，招标代理机构将退还未中标人的投标保证金。自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

二、技术文件有关格式

1. 偏离表（格式）

偏离表

项目名称/包件名称：

项目编号：

序号	招标文件的要求	投标文件的响应	偏离说明

注：

1. 针对招标文件的采购要求逐条响应。若空白，则视为无偏离。
2. 如果投标人对招标文件中的服务要求做的任何改动，请在此表中清楚地列明，并加以说明。
3. 如果表格叙述不下，可另附页说明，但要便于招标人查阅。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

2. 本项目负责人履历（格式）

本项目负责人履历

项目名称/包件名称:

项目编号:

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业		从事本类 项目工作 年限			联系方式		
职业资格		技术职称			聘任时间		
主要工作经历: 主要管理服务项目: 主要工作特点: 主要工作业绩: 胜任本项目负责人的理由:							

注:

- (1) 需附相关资格证明材料;
- (2) 项目负责人一旦确定, 中标后原则上不再变更, 若变更, 须征得招标人书面同意。

投标人授权代表签字:

投标人(公章):

日期: 年 月 日

3. 本项目主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表（格式）

本项目主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称/包件名称：

项目编号：

序号	姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	职称及职业资格	进入本单位时间	相关工作经历	联系方式
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

需附相关资格证明材料。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

4. 本项目主要专业设备和器材一览表格式（格式）（如有）**本项目的主要专业设备和器材一览表****项目名称/包件名称：****项目编号：**

序号	设备名称	品牌、型号 规格	数量	设备允许 使用年限	已使用 时间	设备来源		
						本单位 所有	租赁	其他
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期：年 月 日

5. 近五年同类或类似项目业绩（格式）

投标人近五年已完成的与本项目类似项目一览表

项目名称/包件名称:

项目编号:

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	业主情况		
					单位名称	经办人	联系方式
1							
2							
3							
4							
5							
.....							

需附：需提供项目有效合同复印件作为证明（所提供的合同可以不牵涉到金额等相关商业机密信息，但必须提供合同双方签署页及合同签署双方的完整信息）。

有效证明材料以开标之日起倒推 60 个月内签订的合同为准，无法判定合同签订日期的不予接受。

投标人授权代表签字:

投标人（公章）:

日期： 年 月 日