

项目编号：24-工 05-0043（代理机构内部编号）

新华医院奉贤院区标识制作服务项目

公开招标文件

采购单位：上海交通大学医学院附属新华医院

采购代理单位：上海沪港建设咨询有限公司

日期：2024年11月

目 录

第一章	公开招标采购公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	评标办法及评分标准	26
第四章	招标需求	33
第五章	政府采购合同主要条款指引	49
第六章	投标文件格式附件	56

第一章 公开招标采购公告

项目概况

新华医院奉贤院区标识制作服务项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于**2024-12-04 09:30:00**(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：24-工 05-0043（代理机构内部编号）

项目名称：**新华医院奉贤院区标识制作服务项目**

预算金额(元)：2554500 元

最高限价(元)：包 1-2440752 元

采购需求：

本次采购包含上海交通大学医学院附属新华医院奉贤院区户外、室内和地下车库整体标识标牌、导视系统的设计制作安装，具体详见第四章招标需求。

合同履行期限：自合同签订之日起1年内。

本项目(不允许)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。本项目评审时小型和微型企业产品享受10%的价格折扣。监狱企业视同小型、微型企业。

3. 本项目的特定资格要求：

1) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单

2) 近三年（从2021年10月1日至今）未被“信用中国网（<http://www.creditchina.gov.cn/>）”或“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）”列入不诚信单位和禁止参加政府采购活动名单；

3) 投标人与项目参与各方（采购人或代理机构或参与本项目其他的投标人或与之关

联单位)不存在控股、管理等利害关系;

本项目不接受联合体投标。

本项目(否)专门面向中小企业采购

三、获取招标文件

时间: 2024-11-13 至 2024-11-20, 每天上午 00:00:00~12:00:00, 下午 12:00:00~23:59:59(北京时间, 法定节假日除外)

地点: 上海市政府采购网

方式: 网上获取

售价(元): 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标人应于 2024-12-04 09:30:00 (北京时间) 以前派授权代表将投标文件密封送交到上海市徐汇区斜土路 2358 号(车行入口)(建议绿色出行)斜土路 2364 号(人行入口)7 楼会议室, 逾期送达或未密封将予以拒收。(授权代表应当是投标人的在职正式职工, 并携带身份证及法定代表人授权书有效证明出席)。, 逾期送达或未密封将予以拒收。(授权代表应当是投标人的在职正式职工, 并携带身份证及法定代表人授权书有效证明出席)。

注意: 届时请各投标人委派代表携带可以无线上网的笔记本电脑、无线网卡、数字 CA 证书、法定代表人证明及本人身份证(出席人为法人)或法定代表人委托书及本人身份证(出席人为委托代理人)出席开标会议。另外, 投标人还需提供纸质标书, 装订成册一正四副(双面打印)。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 根据上海市财政局《关于上海市政府采购云平台第三批单位上线运行的通知》的规定, 本项目采购相关活动在由市财政局建设和维护的上海市政府采购云平台(简称: 采购云平台, 门户网站: 上海政府采购网, 网址: www.zfcg.sh.gov.cn) 进行。投标人应根据

《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。投标人在采购云平台的有关操作方法可以参照采购云平台中的“操作须知”专栏的有关内容和操作要求办理。

2. 投标人应在响应截止时间前尽早加密上传投标文件，电话通知采购代理单位进行签收，并及时查看采购代理单位在采购云平台上的签收情况，打印签收回执，以免因临近响应截止时间上传造成采购代理单位无法在响应截止前完成签收的情形。未签收的投标文件视为响应未完成。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：上海交通大学医学院附属新华医院

地 址：上海市杨浦区控江路 1665 号

联系人：彭老师

电 话：021-25076576

2. 采购代理单位信息

名 称：上海沪港建设咨询有限公司

地 址：上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）

联系人：阮班康、曹春波

联系方式：18717983216、17349796070

3. 项目联系方式

项目联系人：阮班康、曹春波

电 话：18717983216、17349796070

第二章 投标人须知

前附表

序号	目录名	内 容
1	项目名称及项目编号	项目名称： 新华医院奉贤院区标识制作服务项目 项目编号：24-工 05-0043（代理机构内部编号）
2	信用记录	根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人， 其投标将作无效标处理。
3	政府采购节能环保产品	投标产品若属于节能环保产品的，请提供财政部、环境保护部发布有效期内环境标志产品政府采购清单以及财政部、发改委联合发布有效期内节能产品政府采购清单。 招标需求中要求提供的产品属于节能清单中政府强制采购节能产品品目的，投标人须提供该清单内产品， 否则其投标将作为无效标处理。
4	答疑与澄清	时间：2024年11月21日，截止时间上午10:00以前，将加盖公章的扫描件和word文档发送至邮箱 ruanbankang@huganggroup.com 并电话告知招标代理（阮工:18717983216）。补充文件留意网上动态，如错过，后果自行承担。
5	是否允许采购进口产品：	不允许进口产品具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
6	是否允许转包与分包	转包：否 分包：否
7	是否接受联合体投标	不允许 接受联合体投标的请提供联合体协议书。
8	现场踏勘事宜	自行踏勘。
9	是否提供演示	不进行演示 系统演示具体要求详见第四章招标需求各标项的对应内容。
10	是否提供样品	要求提供样品 具体要求详见第四章招标需求相关内容。 提交样品时间：投标截止时间前送达。 提交地点：同开标地点 递交的数量、单位、规格等：详见第四章招标需求

11	投标文件组成	投标文件由商务文件、技术文件组成，分开编制，合并装订。 正本各 1 份；副本各 4 份。（ 双面打印 ）。
12	中标结果公告	中标投标人确定之日起2个工作日内，将在上海市政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn/)发布中标公告，公告期限为1个工作日。
13	投标保证金	<input type="checkbox"/> 不收取 <input checked="" type="checkbox"/> 收取 投标保证金的金额：人民币 30000.00 元（叁万元整） 投标保证金形式：银行转账、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标人需在不晚于投标文件截止时间之前，将投标保证金提交至采购代理单位。 保证金收取帐户： 帐户名称：上海沪港建设咨询有限公司 开户银行：中信银行上海虹桥支行 帐 号：7311 4301 8260 0083 676 2024-12-04 09:30:00 注：备注栏写“24-工05-0043+投标保证金”。以提交并确认通过后为准， 请各投标人留意。（若截止时间前未确认通过，则视为缴纳保证金未完成） 未按规定递交保证金的投标文件将被拒绝接收。 投标保证金有效期应当与投标有效期一致。
14	合同签订时间	中标通知书发出后 30 日内。
15	投标文件递交地点、截止时间	投标截止时间： 2024-12-04 09:30:00 以电子采购平台显示时间为准） 纸质投标文件递交地点：上海市徐汇区斜土路2358号（车行入口）斜土路2364号（人行入口）7楼会议室 电子投标文件上传网址： www.zfcg.sh.gov.cn （使用投标客户端上传电子投标文件）
16	开标时间、地点	开标时间： 2024-12-04 09:30:00 （以电子采购平台显示时间为准） 开标地点：上海市徐汇区斜土路2358号（车行入口）斜土路2364号（人行入口）7楼会议室
17	实质性响应条款 (资格审查)	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：推行节能产品政府采购、环境标志产品政府采购。促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。规范进口产品采购政策。本项目评审时小型和微型企业产品享受 10% 的价格折扣。监狱企业视同小型、微型企业。

		<p>3. 本项目的特定资格要求:</p> <p>1) 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单</p> <p>2) 近三年(从2021年10月1日至今)未被“信用中国网(http://www.creditchina.gov.cn/)”或“中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/cr/list)”列入不诚信单位和禁止参加政府采购活动名单;</p> <p>3) 投标人与项目参与各方(采购人或代理机构或参与本项目其他的投标人或与之关联单位)不存在控股、管理等利害关系;</p> <p>本项目不接受联合体投标。</p>
18	实质性响应条款 (符合性审查)	<p>若存在下列情形, 投标人符合性审查不予通过。</p> <p>(1) 报价超过招标文件中规定的最高限价的;</p> <p>(2) 投标有效期少于招标文件要求的;</p> <p>(3) 电子投标文件未按照招标文件规定格式填写、未按要求签字、盖章的, 或签字盖章不齐全的;</p> <p>(4) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件, 或在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价, 按招标文件规定提交备选投标方案的除外;</p> <p>(5) 经评标委员会审定, 明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求的;</p> <p>(6) 经评标委员会审定, 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 且投标人不能在合理的时间内提供书面说明或者不能提供相关证明材料的;</p> <p>(7) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为;</p> <p>(8) 投标文件含有采购单位不能接受的附加条件的;</p> <p>(9) 投标人不符合《投标人须知》及招标文件中标有“★”条款要求的;</p> <p>(10) 出现不符合法律法规及招标文件中规定的其他实质性要求。</p>
19	付款方式	<p>支付方式:</p> <p>第一次: 合同签订后, 中标人提供合同金额 10% 的银行履约保函(保函有效期不得早于合同工期后 30 天), 同时开具合格发票后, 采购人按付款流程支付合同金额的 30%;</p> <p>第二次: 项目实施完成并验收合格后, 中标人提交合同金额 3% 的质量</p>

		保函（保函有效期按照质保期约定为准。）中标人开具合格发票后，采购人按付款流程支付合同金额的 70%。
20	投标文件有效期	自投标截止之日起不少于 90 天
21	投标文件的接收	<p>招标方于投标截止时间内接收投标文件</p> <p>投标人递交投标文件时，如出现下列情况之一的，投标文件将被拒收：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、未按规定密封或标记的投标文件； 2、未成功办理投标人报名手续的； 3、超过投标截止时间送达的投标文件。 <p>投标人在投标截止时间前，可以书面通知（加盖公章）招标方，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。</p>
22	招标代理费用	代理服务费：按沪建计联[2005]834 号、沪价费(2005)第 056 号文《上海市建设工程造价服务和工程招标代理服务收费标准》的报下浮率 31.00%。 ， 中标单位待领取中标通知书时支付给代理单位。
23	项目所属行业	(二) :制造业
24	电子投标特别提醒	<p>本次招标采用网上投标，投标人应当获得数字证书(CA 证书)。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标人应自行配备网络终端，并确保网络终端的运行稳定与安全。投标人应当在规定的时间内通过电子采购平台下载并保存招标文件。 2、投标人下载招标文件后，应使用电子采购平台提供的客户端投标工具编制投标文件，并按要求上传所有资料。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。 3、开标时请投标人代表持有有效的数字证书(CA 证书)参加开标。 4、电子投标文件由投标人在电子采购平台上传提交、纸质投标文件由投标人授权代表当面或快递递交。 5、对于投标人操作失误、网站系统故障等技术性因素导致的投标失败或者招标失败，采购人及采购代理机构概不负责。 6、本项目招标过程中因以下原因导致的不良后果，采购人及采购代理机构不承担责任： <ol style="list-style-type: none"> (1) 电子采购平台发生技术故障或遭受网络攻击对项目所产生的影响。 (2) 采购人及采购代理机构以外的单位或个人在电子采购平台中的不当操作对本项目产生的影响。 (3) 电子采购平台的程序设置对本项目产生的影响。 (4) 其他无法预计或不可抗拒的因素。 <p>投标人参加本项目投标即被视作同意上述免责内容。</p>

		7、电子采购平台帮助电话:400-881-7190
25	中小企业扣除	本项目评审时小型和微型企业产品享受 10% 的价格折扣。监狱企业视同小型、微型企业。
解释权本招标文件的解释权属于上海沪港建设咨询有限公司。		

一、总 则

1 适用范围

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2 定义

1. “采购单位”系指上海交通大学医学院附属新华医院。
2. “采购代理单位”系指上海沪港建设咨询有限公司。
3. “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人或其他组织。
4. “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。
5. “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购单位提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。
6. “电子采购平台”系指上海市政府采购云平台的门户网站上海政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn），是由市财政局建设和维护。

3 投标人及委托有关说明

3.1、授权代表须携带有效身份证件。如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（投标文件正本用原件，副本可用正本复印件，格式见附件）。

3.2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。

3.3、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.5、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他相反规定除外）。

5 质疑

5.1、投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向招标方提出质疑。

5.2、质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）附件范本，下载网址：上海市政府采购网(<http://www.zfcg.sh.gov.cn/>)，位置：“首页-在线服务-质疑投诉模板”。投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- a 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b 质疑项目的名称、编号；
- c 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d 事实依据；
- e 必要的法律依据；
- f 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，招标方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

6 招标文件的澄清与修改

6.1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当在《投标人须知前附表》中规定的答疑与澄清截止时间前以书面形式向采购代理单位提出。招标方将在规定的时间内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出招标方将不予受理。**

6.2、招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

6.3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

二、投标文件的编制

7 投标文件的组成

投标文件由商务文件、技术文件两部分组成（可分开编制，合并装订）。

商务标文件由以下部分组成：

- （1） 投标函
- （2） 投标承诺书
- （3） 开标一览表
- （4） 报价明细表
- （5） 资格条件及符合性审查响应表
- （6） 与评标有关的投标文件主要内容索引表
- （7） 商务、技术响应偏离表格式

相关证明文件：投标人应按照《项目招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同。

8、技术文件

投标人应按照《项目招标需求》的要求编制并提交技术投标文件，对采购单位的技术需求全面完整地做出响应并编制服务方案，以证明其投标的服务符合招标文件规定。

技术投标文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

9 投标文件的语言及计量

9.1、投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

9.2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则将作无效标处理。

10 投标文件的有效期

10.1、自投标截止日起 90 天内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将作无效标处理。**

10.2、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

11 投标文件的编制

11.1 投标文件的编制、签署和份数、包装

11.1.1 投标文件包括商务部分、技术部分，商务部分、技术部分分开编制，合并装订。提供投标文件正本壹份、副本肆份。

11.1.2 投标文件需密封包装，应在封口上骑缝加盖投标人公章。

11.1.3 投标文件封套需标记，在密闭袋正面标明投标人名称、地址、项目名称、项目编号、包件号和包件名称(如有)以及“于 年 月 日之前(指招标文件中载明的投标截止时间)不准启封”字样。如果投标文件未按规定进行封套标记的，采购人及采购代理机构将不承担投标文件被误投或提前拆封的责任。

11.2 电子投标文件的编制、加密和上传

11.2.1 电子投标文件包括商务部分、技术部分。

11.2.2 投标人下载招标文件后，应使用电子采购平台提供的投标工具客户端编制投标文件，按照网上投标系统和招标文件要求填写网上投标内容。对于有多个包件的招标项目，投标人可以选择要参与的包件进行投标。

11.2.3 投标人和电子采购平台应分别对投标文件实施加密。投标人通过投标工具，使用数字证书(CA 证书)对投标文件加密后，上传至电子采购平台，再经过电子采购平台加密保存。由于投标人的原因，造成其投标文件未能加密，导致投标文件在开标前泄密的，由投标人自行承担责任。

11.2.4 上传扫描文件要求

(1) 投标人应按照招标文件规定提交彩色扫描文件，并按照规定在电子采购平台上传其所有资料，含有公章，防伪标志和彩色底纹类文件(如投标函、营业执照、身份证、认证证书等)必须采用原件彩色扫描以清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

(2) 电子投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人或法定代表人正式授权的代表签署和加盖公章。(均应加盖投标人公章和法定代表人章(签字)或法定代表授权委托人章(签字)。)

(3) 采购人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则视作投标人放弃潜在中标资格，并且采购人将对该投标人进行调查，发现有

欺诈行为的按有关规定进行处理。

11.3 投标人当面或快递递交的纸质投标文件须与电子采购平台上传的电子投标文件保持一致，如不一致的，以电子投标文件为准。

12 投标报价

12.1 除《采购需求》中说明并允许外，投标的每一种单项服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

12.2 如采购项目中包含多个包件，且投标人同时响应两个(含两个)以上包件的，各包件应单独报价。

12.3 投标人必须认真阅读理解招标文件，根据招标文件的要求、投标人的服务方案和其他相关资料进行报价。

12.4 投标报价应是招标文件所确定招标范围的全部内容的价格体现。

12.5 投标报价是履行合同的最终价格，包括但不限于服务期内需要的服务管理内容、耗材、通讯、办公设备、专用工具、包装、运输、人工、保险、劳保、培训、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切费用。

12.6 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

12.7 投标人应在投标分项报价表上标明各类报价分类明细，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

12.8 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更(合同或招标文件中约定的变更除外)。

13 投标保证金

13.1、投标人须按规定提交投标保证金。

13.2、保证金形式：网银、汇票、电汇、转帐支票。

13.3、招标方不接受以现金支票、现金及个人转账方式交纳的保证金。

投标保证金若以网银、电汇方式交纳的,请将网银电脑打印凭证、电汇底单复印件写上所投项目名称、编号。

13.4、招标方在中标通知书发出后 15 个工作日内退还投标保证金。详见上海市政府采购网 <http://www.zfcg.sh.gov.cn/>，位置：“首页-在线服务”

保证金不计息。

13.5、投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标截止时间后撤回投标文件的；
- (2) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (3) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；
- (5) 其他严重扰乱招投标程序的；

14 投标文件的递交、修改和撤回

14.1 投标人应在电子采购平台中按照要求和时间填写完所有网上投标内容，并通过数字证书(CA证书)加密方式提交电子投标文件。投标的有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

14.2 采购代理单位对投标人上传的电子投标文件在投标截止前在电子采购平台进行签收并生成带数字签名的签收回执。各投标人在电子投标文件加密上传后，应及时联系采购代理单位签收投标信息，签收成功后投标成功，否则视为投标失败。

14.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的故障和风险，在投标截止时间前尽早加密上传投标文件，避免因临近投标截止时间上传造成采购代理单位无法在开标前完成签收的情形。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，采购人和采购代理单位不承担任何责任。

14.4 在投标截止时间之前，投标人可以自行对在电子采购平台已提交未签收的投标文件进行修改和撤回；投标人需要对在电子采购平台已签收的投标文件进行修改和撤回，应书面通知采购代理单位撤销签收。有关事项应根据电子采购平台规定的要求办理。

14.5 在投标截止时间与招标文件中规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不得修改或撤销其投标，否则其投标保证金将被没收。

14.6 纸质投标文件由投标人在投标截止时间前当面或快递递交到指定地点。

15 组织开、评标程序及评标委员会的评审程序

15.1 开标及资格审查

15.1.1 开标

15.1.1.1 采购代理单位按招标文件规定的时间和地点组织公开开标。投标人的法定代表人或

其授权代表携带要求的材料及设备(纸质投标文件、笔记本电脑、无线网卡、数字证书)出席开标会议。

15.1.1.2 公开开标时必须遵循下列主要程序和规定:

(1) 开标程序在电子采购平台进行,所有上传投标文件的投标人应登陆电子采购平台参加开标。电子开标主要流程为签到、解密、唱标和签名,每一步骤均应按照电子采购平台的规定进行操作。

(2) 投标截止、电子采购平台显示开标后,投标人进行签到操作。投标人签到完成后,由采购代理单位解除电子采购平台对投标文件的加密,投标人应使用数字证书对其投标文件解密。签到和解密的操作时长分别为30分钟,投标人应在规定时间内完成上述签到或解密操作,投标人因自身原因逾时未能签到或逾时未能将其投标文件解密的,视为放弃投标。因系统原因导致投标人无法在上述规定时间内完成签到或解密的除外。

(3) 投标文件解密后,电子采购平台根据投标人网上开标一览表的内容自动汇总生成开标记录表。投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件中的投标报价一览表一致,并及时使用数字证书对开标记录表内容进行签名确认,投标人因自身原因未作出确认的视为其确认开标记录表内容。投标人发现开标记录表与其网上开标一览表数据不一致的,应及时向采购代理单位提出更正,采购代理单位应核实开标记录表与网上开标一览表内容,并制作记录提交评标委员会认定。

(4) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理单位相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

15.1.1.3 电子开标特别事项:

(1) 开标时参加开标的投标人仅以电子采购平台系统显示为准,此时不寻求不考虑其他外部证据,诸如上传遇阻,格式不符,系统故障等原因。

(2) 如因电子采购平台(网站系统原因)等造成无法开标的,采购代理单位有权推迟开标时间,并将书面通知已递交投标文件的投标人,由此产生的费用等均由投标人自行承担。

15.1.2、资格审查

15.1.2.1 开标结束后, 采购代理单位将依法组建资格审查小组, 资格审查小组由采购人和/或采购代理单位的工作人员 5 人组成。

15.1.2.2 资格审查小组将依据《投标人须知前附表》实质性响应条款(资格审查)内容对投标人的资格进行审查。

15.1.2.3 本项目采用电子化方式采购, 电子投标文件作为判定投标是否有效以及评审的依据, 纸质投标文件仅作备查使用。

15.1.2.4 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的有关要求, 采购代理单位将在开标结束后至评标开始前, 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询各投标人信用记录(以投标截止之日前三年内的信用记录为准), 对投标人信用记录进行甄别, 并打印查询结果页面与其他采购文件一并保存。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录的投标人, 将拒绝其参与政府采购活动。接受联合体投标的, 对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

15.1.2.5 资格审查合格投标人不足 3 家的, 项目挂起, 采购人将依法重新采购。

15.2 评标及定标

15.2.1 评标

15.2.1.1 采购代理单位将根据招标采购项目的特点依法组建评标委员会, 评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则, 根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

15.2.1.2 评标工作在电子采购平台进行, 评标委员会成员登录电子采购平台进行评审。

15.2.1.3 采购代理单位做好评审准备工作。包括评审所需的场所、设施设备, 招标文件, 投标文件, 汇标材料, 评审专用表格等。

15.2.2 符合性审查

15.2.2.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

15.2.2.2 评标委员会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将判定其投标无效，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

15.2.2.3 未通过符合性审查的投标人的投标文件不再进行商务和技术评审；通过符合性审查的投标人不足 3 家的，采购失败，采购人将依法重新采购。

15.2.3 无效投标

投标文件有下列情形之一的，应当在符合性审查时按照无效投标处理：
若存在下列情形，投标人符合性审查不予通过。

- (1) 报价超过招标文件中规定的最高限价的；
- (2) 投标有效期少于招标文件要求的；
- (3) 电子投标文件未按照招标文件规定格式填写、未按要求签字、盖章的，或签字盖章不齐全的；
- (4) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (5) 经评标委员会审定，明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求；
- (6) 经评标委员会审定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能在合理的时间内提供书面说明或者不能提供相关证明材料的；
- (7) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；
- (8) 投标文件含有采购单位不能接受的附加条件的；
- (9) 投标人不符合《投标人须知》及招标文件中标有“★”条款要求的；
- (10) 出现不符合法律法规及招标文件中规定的其他实质性要求。

15.2.4 投标文件的澄清

15.2.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

15.2.5 投标报价的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标人在电子采购平台填写的《开标记录表》内容与上传投标文件中的《开标一览表》内容或投标文件中相应内容不一致的，以电子采购平台《开标记录表》内容为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以电子采购平台《开标记录表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本须知第 15.2.4 条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

15.2.6 投标文件的比较与评价

15.2.6.1 按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

15.2.6.2 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

15.2.6.3 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写 评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

15.2.7 评标原则

(1) 评标工作将以招标文件、 电子投标文件等为依据， 遵循公开、公正、公平、科学、择优的原则。

(2) 在整个评标活动中应遵循保密原则，任何人员不得将评标内容及一切有关文件透 露给无关人员， 否则一经发现将追究其相关责任。

(3) 评审专家与招标项目或投标人不得有任何利害关系。

15.2.8 保密

有关投标文件的审查、澄清、评审和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

15.2.9 定标

15.2.7.1 确定中标人

(1) 评标结束后，采购代理单位将电子采购平台生成的评标报告发送给采购人确认。

(2) 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。经采购人确认后，由采购代理单位在电子采购平台发布中标公告，公告期限为 1 个工作日。

15.3 中标通知书

15.3.1 确定中标人后，由采购代理单位通过电子采购平台向中标人发出中标通知书，并向未中标人发出中标结果通知书。

15.3.2 中标通知书对采购人和中标人具有法律效力。中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。

15.3.3 中标人因不可抗力不能签订合同且不存在违法违规情形的，采购人可以根据采购项目的实际情况，综合考虑递补投标人的经济性和效率等因素，确定是否重新开展采购活动或确定下一候选人为中标人。

16 签订合同及履约验收

16.1、签订合同

16.1.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定在电子采购平台上签订采购合同。

16.1.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

16.1.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在

不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

16.2、履约验收

16.2.1 采购人或者其委托采购代理单位依法组织履约验收工作。采购人或者采购代理单位 将成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。根据采购项目的具体情况， 采购人、采购代理单位可以邀请第三方专业机构及专家参与验收， 相关验收意见作为验收书的参考资料。

16.2.2 验收时，按照采购合同的约定对服务目标、服务质量、国家标准规范的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金(如有) 退还条件挂钩。

16.2.3 采购项目验收合格的，采购人将根据采购合同的约定及时向投标人支付采购资金、 退还履约保证金(如有)。验收不合格的，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

16.2.4 采购人组织验收的， 验收结束后，出具的验收书由采购代理单位作为采购文件一并存档；采购人委托采购代理单位组织验收的，采购代理单位将履约验收的各项资料存档备查。

17 代理费

17.1、代理费的计算和收取

17.1.1 按照招标文件投标人须知前附表中约定收取。

17.1.2 中标人在收到中标通知书之日向采购代理单位缴纳代理费。

17.1.3 代理费缴纳形式： 银行贷记凭证、电汇或网上银行支付， 并在用途栏内注明项目名称或项目编号。代理费到账后， 经采购代理单位确认无误后开具增值税发票。

18 政府采购政策

18.1、促进中小企业发展

18.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

18.1.2 根据《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46号)、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力

度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定享受中小企业扶持政策,对于预留份额的采购项目或者采购包,专门面向中小企业采购;对于非预留份额的采购项目或者采购包,则对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

18.1.3 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号),按照本次采购标的所属行业的划型标准,符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。

18.1.4 投标邀请中规定接受联合体投标的,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。对于非预留份额的采购项目或者采购包,接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

18.1.5 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

18.1.6 享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

18.2、促进残疾人就业

18.2.1 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

18.2.2 投标人若为符合条件的残疾人福利性单位,必须按照规定提供真实、完整、准确的《残疾人福利性单位声明函》,未提供或提供内容不全的,则不适用价格扣除法。

18.2.3 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标人为残疾人福利性单位的,随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。

18.3、支持监狱企业发展

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)的规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

18.4、节能产品、环境标志产品(若有)

18.4.1 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号)的规定,对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理,采购产品属于品目清单范围的,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购或强制采购。

4.2 品目清单执行财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》(财库[2019]18号)以及财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》(财库[2019]19号),国家确定的认证机构按照《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)规定执行。

18.4.3 对列入《节能产品政府采购品目清单》中属于应当强制采购的产品品目,按照规定实行强制采购。投标人应当在投标文件中提供强制采购产品认证证书以及完整的节能产品承诺书。

18.4.4 对列入《节能产品政府采购品目清单》的非强制采购产品品目以及列入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品品目,依据投标人在投标文件中提供的产品认证证书情况,评标时在同等条件下享受优先待遇,实行优先采购。

19 其他要求或说明

19.1、保密和披露

19.1.1 投标人自获取招标文件之日起,须履行本招标项目下保密义务,不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

19.1.2 采购人或采购代理单位有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

19.1.3 在采购人或采购代理单位认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下,采购人或采购代理单位无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关

信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

19.2、本招标文件的约束条件与采购人授予中标人合同中法律有效期同时截止。

19.3、投标人在购买招标文件并进行投标后，即表示无条件接受本招标文件所有条款的约束。

19.4、招标文件、投标文件、投标人的相应承诺具有同等法律效应。

19.5、买卖双方如发生法律诉讼，应向买方所在地人民法院提起诉讼。

第三章 评标办法及评分标准

1. 本评标办法按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定制定，并报经采购人认可，作为本项目择优选定中标人的依据。在评标全过程中应遵照执行。

2. 评标委员会由采购人或其委托的采购代理单位依法组建。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。其中符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：采购预算金额在 1000 万元以上的；技术复杂；社会影响较大。**本项目评标委员会成员人数为：5 人。**

3. 本次评标办法采用“综合评分法”，总分 100 分，由评委按照评分细则独立打分，取评委打分的算术平均值为各投标人的技术标得分。各投标人的**商务技术部分得分与投标报价得分**之和为总得分。**投标报价得分**计算分值保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4. 评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面加盖公章或法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5. 评标委员会判断投标文件对招标文件的响应性，仅基于投标文件本身而不依托外部证据。被评标委员会确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。经评标委员会评审，如符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家，采购人将报财政部门依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）的相关规定，予以废标或依法变更采购方式。

6. 在满足招标文件要求的前提下，对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总。评标委员会按本办法记名打分，评标结果按评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。评委将技术标和商务标合计得分排名前三名的合格投标人作为中标候选人。

采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人，如出现并列排名第一的，按下述两种方式中的一项方式执行：按技术优先原则定标；由采购人按随机抽取方式确定，采购人或采购代理单位两人以上工作人员在场，并邀请并列第一的投标人到场监督并当场记录抽取情况。

如投标人对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或可能影响中标结果的，当合格投标人符合法定数量，可以从合格的中标候选人中另行确定中标投标人的，应当依法另行确定中标投标人；否则，应当重新开展采购活动。

如出现中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

违反本评标办法的打分无效。

评标内容及标准

综合评分法

新华医院奉贤院区标识制作服务项目包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价得分	0~30	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*30%*100
技术响应	0~5	根据需求指标进行响应，标明偏离情况，每一项负偏离扣 0.5 分。
设计方案	0~12	<p>根据投标人针对本项目提供的方案进行评审，信息排版应切合医院现场实际，设计内容详细正确、中英文文字表述准确，投标人应按照招标单品类合理布局，标识布点符合医疗流程及医疗功能要求。提供平面图、三维效果图、CAD 施工结构图等，方案包含：</p> <p>设计理念及背景内容完全符合采购人实际需要和设计主体特征（4 分）；</p> <p>（1）设计理念及背景内容与设计主体特征匹配度较高的得 2-4（含）分；</p> <p>（2）设计理念及背景内容与设计主体特征匹配度一般的得 1-2（含）分；</p> <p>（3）设计理念及背景内容与设计主体特征匹配度较差得 0-1（含）分；</p> <p>2、设计的重点难点分析透彻(包括:识别性、功能性、显著性、多样性、准确性、艺术性、持久性)（4 分）；</p> <p>（1）设计的重点难点分析透彻的得 2-4（含）分；</p> <p>（2）设计的重点难点分析</p>

		<p>一般的得 1-2 (含) 分; (3) 设计的重点难点分析较差的得 0-1 (含) 分;</p> <p>3、设计创意及风格贴合招标需求、设计思路清晰,后期制作具有可操作性(4分); (1) 设计创意及风格贴合招标需求、设计思路清晰,后期制作具有可操作性的得 2-4 (含) 分; (2) 设计创意及风格不贴合招标需求、设计思</p>
相关材料检测报告	0~5	<p>①提供标识类产品的检测报告,标识类产品耐腐蚀性能(中性盐雾试验),表面不出现白色、灰黑色、棕色等颜色腐蚀产物,符合要求得 1 分;</p> <p>②提供标识类产品的检测报告,标识类产品耐光照(表面不得出现开裂、裂纹、起 泡等缺陷),符合要求得 1 分;</p> <p>③提供清单内属于钢构类的不锈钢烤漆板的检测报告,其中检测内容须包括:硬度、冲击强度、耐盐雾等项目,符合要求得 1 分;</p> <p>④提供镀锌钢板的检测报告,其中检测内容须包括:镀锌层厚度、化学成分、耐腐蚀、耐盐雾等项目,符合要求得 1 分;</p> <p>⑤提供清单内属于膜类的检测报告,检测内容至少需包含粘性、钢板剥离力等内容,其中技术要求:粘性≥ 12 以上,钢板剥离力≥ 5.0 以上,符合要求得 1 分</p> <p>检测报告具备国家认可 CNAS 标识或中国计量认证 CMA 标识或同等效力的检测机构,提供检测报告扫描件</p>

		加盖公章，不提供不得分，原件备查。
样品	0~12	<p>根据供应商提供的样品进行综合评审:1、颜色符合标准 (PANTONE 2945 C) ，色泽均匀、不应有泛色;两种及两种以上颜色的标牌，色彩间边缘应整齐、清晰、两色相接处不应有间隙。2、标识标牌正面应平整光滑，边框线应匀称、平直，不应弯曲或断缺。3、标识牌的四周应平直，不应有明显的毛刺和齿形及波形。4、文字、符号的大小和线条粗细应整齐醒目，排列匀称，不应断缺和模糊不清。5、表面不应有裂纹和明显的擦伤丝纹以及有影响其清晰的锈迹、斑点、暗影。6、涂镀层不应有气孔、气泡、雾状、污迹、皱纹、剥落迹象和明显的颗粒杂质。优秀: 10-12 (含) 分，良好: 6-10 (含) 分，一般: 0-6 (含) 分。</p> <p>不提供或少提供样品或提供的样品完全不符合招标要求的本项得 0 分。</p>
项目实施方案	0~10	<p>根据投标人针对本项目提供的项目实施方案进行评审，方案包含:①项目实施流程及进度安排;②运输及安装方案;③施工安全保证措施;④应急事件处理。</p> <p>1、项目流程及计划安排合理，运输及安装方案科学，施工安全保证措施合理，应急事件处理得当的得 8-10 (含) 分;</p> <p>2、项目流程及计划安排一般，运输及安装方案一般，施工安全保证措施一般，应</p>

		<p>急事件处理一般的得 5-8（含）分；</p> <p>3、项目流程及计划安排较差，运输及安装方案较差，施工安全保证措施较差，应急事件处理较差的得 0-5（含）分；</p>
综合实力	0~3	<p>根据投标人的企业实力、信誉情况、品质控制、履约能力等进行综合评分：分三档打分。</p> <p>第一档得 3 分，第二档得 2 分，第三档得 1 分；未提供相关资料的不得分</p>
综合实力	0~2	<p>投标人具质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、售后服务认证证书且在有效期内的每提供一项得 0.5 分，全部提供得 2 分（上述认证证书认证须在中国国家认证认可监督管理委员会官网可查并在有效期内，提供中国国家认证认可监督管理委员会官网查询页面完整截图及相关证书扫描件加盖公章，原件备查，不提供或提供不全者不得分）</p>
售后服务	0~7	<p>根据投标人售后服务方案中是否有完整的售后服务体系和机构、维修技术力量以及响应程度、售后服务措施的承诺等综合评定。</p> <p>售后服务方案内容完整、维修技术力量强、响应时间及服务承诺优于招标要求，得 4-7（含）分；</p> <p>售后服务方案内容较完整、维修技术力量较强、响应时间及服务承诺满足招标要求，得 2- 4（含）分；</p> <p>售后服务方案内容有缺漏、</p>

		维修技术力量差、响应时间及服务承诺不满足招标要求，得 1-2（含）分；未提供售后服务方案，得 0 分。
服务团队	0~5	根据提供的服务团队人员配置、人员分工、人员证书，从业经历的情况以及服务期间专人解决售后问题进行打分综合评分，安装人员应具备专业操作资质及证书，其中包括：高空作业（登高架设）特种作业证；焊接与热切割作业特种作业证，电工职业资格证书；：优秀的得（3-5（含）分），良好的得（2-3（含）分），一般的得（0-1（含）分），此项未做说明的不得分。
类似业绩	0~6	投标人（自 2021 年 10 月 01 日至今）具有类似项目业绩，每提供一个有效业绩得 1 分，不提供不得分，是否为有效业绩由专家认定。 说明：须提供有效合同和中标（成交）通知书复印件，且复印件须加盖公章。
增值服务以及其它服务承诺	0~3	根据投标人提供的服务内容的合理性和可操作以及投标人提供的认为有助于提高项目建设及质量保证的其他增值服务承诺进行打分。 增值服务以及其它服务承诺内容优的得 3 分，增值服务以及其它服务承诺内容良的得 2 分，增值服务以及其它服务承诺内容一般的得 0-1 分

第四章 招标需求

1、项目背景

作为本市“五个新城重大民生工程”之一的上海交通大学医学院附属新华医院奉贤院区项目，在经过 2 年的建设，完成结构封顶。预计 2025 年上半年投入运行。届时，奉贤区将迎来首家综合性三甲教学医院，并以心脑血管、肿瘤、妇儿急危重症等为专业特色，补强郊区医疗资源短板。

2、采购内容

2.1 本次采购包含上海交通大学医学院附属新华医院奉贤院区户外、室内和地下车库整体标识标牌、导视系统的设计制作安装，主要包括（但不限于）：

3、其他要求

（一）服务要求：

投标人在服务期间保证至少有 1-2 人每周至服务地点驻点工作，对于日常及紧急类标识设计制作能在第一时间进行无条件支持；

投标人需要具备标识设计及制作能力，所供标识导向需符合国家技术规范和质量标准，未曾使用，满足采购单位的使用需求，具有可靠性、安全性，安装完毕后，能在其功能范围内安全、稳定的使用；

项目负责人需具备室内装饰设计能力，能将标识设计与室内外环境完美结合，具有相关资格证书，且为投标供应商在职人员或返聘人员；项目安装实操人员需至少拥有电工证、焊工证、高空作业证等相关技能职业资格证书；

投标人需深度了解标识导向系统，具有同类标识导向设计及制作安装项目的业绩。拥有医院标识设计制作相关工作经验；

所供标识导向符合国家技术规范和质量标准，满足采购单位的使用需求，具有可靠性、安全性，安装完毕后，能在其功能范围内安全、稳定的使用。

根据国家现行规定及投标承诺，负责安装及合同保修期内的售后维修。

投标人在项目实施期间，必须做好安全文明工作措施以及现场的消防安全工作，严格落实消防措施。实施现场及时清除易燃、可燃物品，落实专人监护，保证现场的消防安全。

(二) 售后要求:

5、售后要求: 投标人应当负责对其制作的产品实施质量与安全管理, 室外标识质保年限 5 年起, 室内标识质保年限 2 年起。如遇需维修维护的项目, 至少需在 2 小时内赶到现场解决。具有本地化服务能力, 并配有专业技术队伍, 提供快速的售后服务响应, 售后服务完成时间为院方通知为准。

4、商务要求

(一) 项目期限: 合同签订之日起至 2025 年 6 月 30 日 (具体时间根据业主方出具的指令为准)。

(二) 服务地点: 上海交通大学医学院附属新华医院奉贤院区

(三) 质量要求: 符合国家及行业相关标准, 符合验收标准。

(四) 付款方式:

支付方式:

第一次: 合同签订后, 中标人提供合同金额 10% 的银行履约保函 (保函有效期不得早于合同工期后 30 天), 同时开具合格发票后, 采购人按付款流程支付合同金额的 30%;

第二次: 项目实施完成并验收合格后, 中标人提交合同金额 3% 的质量保函 (保函有效期按照质保期约定为准。) 中标人开具合格发票后, 采购人按付款流程支付合同金额的 70%。

(五) 履约验收

1、按国家有关规定以及采购人招标文件的质量要求和技术指标、投标人的响应文件及承诺进行验收; 甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准 有相互抵触或异议的事项, 由采购人在招标文件与投标文件中按质量要求 和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

2、 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本 合同规定之情形者, 采购人应做出详尽的现场记录, 或由甲乙双方签署备忘录, 此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据, 由此产生的 时间延误与有关费用由投标人承担, 验收期限相应顺延。

3、 如质量验收合格, 双方签署质量验收报告。

4、 采购人在接到投标人完工验收通知后 10 个工作日内, 无故不进行验收工 作并已使用货物的, 视同验收合格。

5、 如货物经投标人 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准, 采购人有权退 货,

并视作投标人不能交付货物且须支付违约赔偿金给采购人，采购人还可依法追究投标人的其他违约责任。

（六）违约责任

1. 投标人未能按合同规定按时完成制作、安装等工作，每逾期一日，支付该项目合同金额 0.5% 作为违约金，甲方结算时直接扣除，超过十五日未完成的，采购人有权终止当次制作安装任务，不予支付当次费用，投标人还应向采购人支付该项目费用的 5% 作为违约金，并承担给采购人造成的损失。

2. 投标人应保证安装服务质量等指标达到相关规定。如未达到相关规定，供应商应承担返工及相应损失。返工后仍无法通过采购人验收的，采购人有权终止当次制作安装任务，不予支付当次费用，投标人应向采购人支付该项目费用的 20% 作为违约金，并承担给采购人造成的损失。

3. 投标人明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，采购人有权单方解除本合同，投标人应向采购人支付合同总价的 5% 作为违约金，并承担给采购人造成的损失。

4. 因制作或安装质量原因或投标人未安全施工等投标人原因导致采购人、采购人工作人员或任何第三方人身财产损害的，投标人应承担全部赔偿责任。

5. 投标人应确保提供的产品不会侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则所引起的全部责任均由投标人承担。

6. 投标人应对履行合同过程中知悉的采购人未予公开的信息保密，如擅自对外泄露或用于本合同目的之外的，投标人应承担给采购人造成的损失。

7. 如相关产品经投标人 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，采购人有权取消服务，并视作投标人未提供该次服务且须支付违约赔偿金给采购人，采购人还可依法追究投标人的其他违约责任。

新华医院奉贤院区标识制作服务项目需求（含材质）（本表仅供报价参考，本表数量为供货最低要求，投标人根据方案自行报价）

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
户外部分（该部分需具备户外施工及相关资质）						
1	高空顶层楼宇发光标识制作	Logo: H=4900 中文“上”: H=2500 数量: 9个 中文“新”: H=2700 数量: 4个 中文“附” H=1000 数量: 2个 英文: H=700 数量 67个 T=150	1、LOGO 箱体采用 2mm 工业铝板刨槽折弯焊接成型，表面专色汽车烤漆，内置高光 LED 光源，面板采用 3M600S 户外灯箱布贴膜，图文 UV； 2. 文字工艺：箱体采用 2mm 铝板刨槽折弯焊接成型，表面汽车烤漆，内置高光 LED 光源，5mm 蓝白板亚克力面板（蓝色为新华蓝），白天蓝色，晚上发白光； 3. LOGO 箱体采用 2mm 铝板刨槽折弯焊接成型，表面专色汽车烤漆，内置高光 LED 光源，面板采用 3M600S 户外灯箱布贴膜，图文 UV； 4. 架设高空专业工程吊篮（含高空安装人员保险） 5. 从建筑墙体根部打钢板，250*300*12 镀锌钢板 M16 化学螺栓固定；置加强筋幕墙铝板饰面开洞，与 80X80#壁厚 5MM 镀锌方管组合结构龙骨支撑件，延伸至幕墙外立面距离 200mm，60X80#厚 5MM 壁厚镀锌方管组合焊接背架，防锈底漆三遍， 6. 悬空安装发光图文，户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设） 7、封堵修复幕墙开洞；	平方米	158.3	确保发光字符符合安全、环保、能效、发光亮度等方面的国家标准及相关地方性法规的规定，以保证项目的合规性和安全性。 提供立体字样品一个：“A” 规格：H=600 厚度：100 此标识产品以通过当地政府验收合格为准

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
2	中空外墙楼宇名称标识及楼栋编号	楼栋号: T=120 1500X1500X120 中文: T=1201200X1200X120 英文: 60*60*80 字厚 T=80	1. 文字工艺: 箱体采用2mm 工业铝板刨槽折弯焊接成型, 表面汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 5mm 蓝白板亚克力面板 (蓝色为新华蓝), 白天蓝色, 晚上发白光; 2、架设高空专业工程吊篮 (含高空安装人员保险) 3、从建筑墙体根部打钢板, 250*300*12 镀锌钢板 M16 化学螺栓固定; 置加强筋幕墙铝板饰面开洞, 与 40X40#壁厚 5MM 镀锌方管组合结构龙骨支撑件, 延伸至幕墙外立面; 4. 安装发光图文, 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统 (含配电箱电源线布设) 5、封堵修复幕墙开洞;	平方米	22.0	
3	雨棚发光字标识	中文: H=1500mm 英文: H=500mm T=120	1. 箱体采用 1.2mm304# 不锈钢刨槽折弯焊接成型, 汽车烤漆, 字壳整体厚度 100mm 内置 P65 防水 LED 模组, 面板 5mm 蓝白板亚克力 2、背衬 40*40*4 镀锌方通骨架, 直立雨棚开洞焊接; 3、安装发光图文, 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统 (含配电箱电源线布设) 4、封堵修复幕墙开洞;	平方米	32.0	
4	五大救治中心外墙单体文字标识	LOGO: H=800 中文: H=500 英文: H=200 T:=100	1. 文字工艺: 箱体采用 1.2mm304# 不锈钢刨槽折弯焊接成型, 表面汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 5mm 红亚克力面板 2、架设高空专业工程组合架 (含高空安装人员保险) 3、贴墙安装 4. 安装发光图文, 户外	平方米	41.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
			国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设） 5、封堵修复幕墙开洞；			
5	楼栋入口贴墙指引标识	高 3000mm* 宽 1200mm* T=30mm, 单面图文	1、面层采用 2mm 工业铝板，弧面钣金造型；背衬 30#镀锌骨架；整体分段汽车烤漆； 2、磨砂贴 3M 整版 UV 图文； 3、贴墙打孔安装	平方米	18	
6	低位：楼栋分支入口	500mm 宽 X1500MM 高 X40mm 厚； 单面图文 T:40mm	1、面层采用 2mm 工业铝板围边造型；整体分段专色汽车烤漆； 2、，贴墙打孔安装	平方米	30	
7	低位：建筑外围首层入口门编号	数字： 600mm 宽 X600MM 高 X40mm 厚； 中文： 300mmX3 0MMX20 MM 厚 T=40	1、面层采用 1.2mm304# 不锈钢围边造型金属字；专色汽车烤漆； 2、贴墙打孔安装	平方米	30	
8	医院入口景墙发光文字标识	LOGO： 1200*1200 *60 大中文： 800*800*5 0 小 中文：“附” 300*300*3 0 英文：“X” 250*250*3 0 T=50	1. 文字工艺采用 1.2mm304#不锈钢板刨槽折弯焊接成型，表面专色汽车烤漆，内置高光 LED 光源，背部边沿发光； 2、悬空安装发光图文， 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设）	平方米	24.7	确保发光字符符合安全、环保、能效、发光亮度等方面的国家标准及相关地方性法规的规定，以保证项目的合规性和安全性。 此标识产品以通过当地政府验收合格为准

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
9	院区 导览 图	长 2400*宽 3000*厚 580 单面图文	1. 内置 50#X50#钢制骨架 焊接； 2、箱体为 2mm 工业铝板 折弯造型，分段汽车烤 漆，面层 10mmPC 透明 耐力板 3、图文磨砂膜 UV 打印， 文字信息丝印；内置发 光整体高光 led 4. 底座预埋 C30 混凝土挖 掘，恢复还原绿地；	平方米	28.8	
10	车行 指引	高 3000mm 宽 600mm 厚 120mm T=120	1. 箱体为 2mm 工业铝板折 弯造型，氟碳分段烤漆， 内置 80#X80#镀锌骨架， 2. 双面整版发光，内置 IP65 防水 LED 模组，面层 10mmPC 透明耐力板 3. C30 混凝土底座挖掘预 埋，恢复还原绿地； 4. 户外国标电缆+国标配 电箱+电源控制系统（含 配电箱电源线布设）	块	6.0	
11	车库 入口 立牌	3000*560* 160 T=120	1. 镀锌方钢 80#X80#壁厚 5mm 组合结构架； 2. 双面图文，箱体为 2mm 工业铝板钣金造型，氟碳 分段烤漆； 3. 文字激光镂空，背贴 5mm 亚克力，内置 IP65 防水高光 LED 模组； 4、底座预埋 C30 混凝土 挖掘，恢复还原绿地； 5. 户外国标电缆+国标配 电箱+电源控制系统（含 配电箱电源线布设）	块	5.0	
12	地面 车辆 停放 标识	高 2000 宽 200 厚 150 T=150	1. 镀锌方钢 60#X60#壁厚 5mm 组合结构架； 2. 双面图文，箱体为 2mm 工业铝板钣金造型，氟碳 分段烤漆； 3. 面层图文钻石级反光 膜雕刻文字； 4、底座预埋 C30 混凝土 挖掘，恢复还原绿地；	块	9.0	
13	地面 车库 入口 警示 标识	长 6000mm 宽 400mm 厚 50mm T=50	1. 镀锌方钢 50#X50#壁厚 5mm 组合结构架； 2. 单面图文，箱体为 2mm 工业铝板钣金造型，氟碳 分段烤漆； 3. 面层图文钻石级反光 膜雕刻文字； 4、贴墙安装	块	5.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
14	户外宣传栏	高 2000 宽 3000 雨棚延伸宽度 650mm	1. 内置 50#X50#钢制骨架焊接； 2. 箱体为 1.5mm304#不锈钢折弯造型+分段汽车烤漆，钢化双层 5+5 加胶玻璃面层，表面覆盖防爆膜，背后分段开启； 3. 文字信息丝印透光贴； 4. 内置 IP65 防水高光 LED 模组； 5. 底座预埋 C30 混凝土挖掘，恢复还原绿地；	平方米	10.0	
室内部分(医技层 1-4F、病房层 5F-13F)						
15	门诊大堂总览	2000*3200*25	1. 箱体采用 2mm 工业铝板激光切割焊接成型（异形） 2. 表面分色汽车烤漆处理 3. 图文整版贴 3M 磨砂 uv 打印	平方米	6.4	4 块为一组，共一组
16	楼层索引标识	2500*580*25 T=25	1. 面板采用 2mm 工业铝板激光切割折弯成型 上下端弯弧处理四周焊接封堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 4. 贴墙安装	块	140.0	提供等比例缩尺样品，高度 1000mm，厚度 T=25；
17	电梯厅楼层号	H=320	1. 采用 10mm 亚克力雕刻成型，四周倒斜边，表面汽车烤漆；	块	195.0	
18	电梯口停靠标识	1500*200mm*3	1. 面板采用 2mm 工业铝板，表面汽车烤漆。 2. 图文信息 UV 打印	块	299.0	
19	电梯轿厢索引	1800*400*30 T=30	1. 面板采用 2mm 工业铝板，表面汽车烤漆 2. 3M 磨砂膜 uv 打印	块	30.0	门诊 1-4 层
20	步梯索引	2400*460*10 T=10	1. 底板采用 10mm 高密雪弗板 雕刻成型 2. 表面汽车烤漆，图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印	块	35.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
21	步梯 楼层 号	H=400	1. 采用8mm亚克力激光雕刻成型 2. 表面汽车烤漆	套	176.0	
22	吊牌 指引 标识	300*2400* 120	1. 箱体采用 1.2mm304#不 锈钢激光切割焊接成型 不锈钢丝杆套杆, 汽车烤 漆处理, 内置 30X30#镀锌 龙骨, 顶部散热孔 2. 面板采用5mm透光亚克 力, 整版 3M 贴膜, 双面 图文信息 UV 打印 3. 内置LED漫反射高光光 源	块	18.0	提供样品, 尺寸 300*1000*120
23	贴墙 指引 (带 底板)	2500*580* 25 T=25	1. 面板采用2mm工业铝板 激光切割折弯成型 上下 端弯弧处理四周焊接封 堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑 架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 4. 贴墙安装	块	25.0	
24	贴墙 指引 标识	2500*580	1. 透明 3M 磨砂膜, uv 打 印成型	平方米	46.4	
25	分区 号侧 挂标 识	540*600*1 50 (三 角造型)	1. 箱体采用 1.2mm304# 激光切割焊接成型, 底板 分色汽车烤漆 2. 双面图文信息整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 3. 葫芦孔安装	块	36.0	
26	分区 号贴 墙标 识	1000*1200 *12 T=12	1. 数字及中文 12mm 亚克 力雕刻成型单体字, 汽车 烤漆, 英文 5mm 亚克力雕 刻成型单体字, 汽车烤漆	平方米	43.2	
27	诊室 侧挂 标识	250*340*9 0 (三角 造型)	1. (三角造型)2mm 铝板 激光切割焊 接成型 2. 双面表面分色烤漆, 图 文丝网印刷 3. 背部葫芦口打钉安装	块	307	提供样品
28	诊室 房间 分布	1280*300* 20 T=20	1. 面板采用 2mm 铝板 激 光切割成型 四周焊接封 堵精细打磨 2. 表面分色汽车烤漆, 图 文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打 印	块	25.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
29	医务科室牌	200*300*14	1. 面板采用2mm工业铝板左右两端弯弧处理表面分色汽车烤漆图文丝网印刷 2. 背衬12mm亚克力, 背镶嵌强磁块可更换	块	1407	提供样品
30	门沿牌标识	1700*250*20	1. 面板采用2mm工业不锈钢激光切割, 表面汽车烤漆。 2. 图文信息整版磨砂膜UV打印贴表面。	块	109.0	
31	手术室单体标识	800mmX800mm	1. 及时贴雕刻文字	平方米	30.7	
32	医护通道禁行	1700*250*20	1. 面板采用2mm工业铝板, 磨砂膜UV打印贴表面	块	112.0	
		850(变量)*100	1. 腰线为写真贴覆亚膜uv打印	平方米	9.5	
34	地贴标识	1500*800	1. 专用加厚耐磨地贴膜UV打印	平方米	60.0	
35	门沿牌标识	1700*250*20	1, 面板采用2mm工业铝板激光切割折弯成型上下端弯弧处理四周焊接封堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴3M磨砂膜UV打印 4. 贴墙安装	块	25.0	
36	护士站三角牌	450*450*60	1. 箱体采用1.2mm304#不锈钢激光切割焊接分段烤漆, 2. 双面图文镂空, 背衬亚克力, 内置LED 3. 大空间走廊三角悬挂	块	13.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
37	护士站服务台文字	H=230	数字及中文 10mm 亚克力雕刻成型单体字, 汽车烤漆, 英文 5mm 亚克力雕刻成型单体字, 汽车烤漆	套	72.0	
38	病房房间号侧挂标识	400*150*30	1. 面板采用 1.2mm304#不锈钢板 激光切割折弯成型 四周焊接封堵精细打磨 2. 表面分色汽车烤漆图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 3. 背面葫芦口钉钉安装	块	331	
39	病房房间号墙面指引	1000*800 T=5	1. 5mm 亚克力雕刻成型 2. 表面汽车烤漆	平方米	14.4	
40	病房床位号标识	H=80	1. 5mm 亚克力 雕刻成型 2. 表面汽车烤漆	块	600	
41	医护一览表	1100*1800*25 T=25	1. 文字采用 10mm 亚克力雕刻成型, 四周倒斜边, 表面汽车烤漆 2. 底板采用 2mm 铝板上下两端弯弧处理左右两端铝板焊接封堵精细打磨, 表面汽车烤漆 3. 医生相框采用定制铝型材磁吸画框, 表面汽车烤漆, 高清写真相纸 相框尺寸: 480mm*210mm*10mm 表面 2mm 亚克力透明面板	块	44.0	
43	健康宣教栏	3000*1100*30 T=30	1. 箱体采用专用铝型材画框表面汽车烤漆, 2mm 乳白亚克力底层, 1mm 透明亚克力板面层; 2. 内附高精度写真膜 uv 打印 3. 四周背镶嵌强磁可更换	块	21.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
44	公共发光标识	450*300*60	1. 箱体 1.2mm304#不锈钢切割折弯焊接成型, 表面汽车烤漆 2. 双面图文信息激光切割, 镂空, 内衬 5mm 亚克力表面贴膜 3. 内置漫反射高光LED光源 4. 与墙面葫芦孔安装, 就近接电	块	15.0	
45	卫生间标识	H=800	1. 采用 8mm 亚克力雕刻成型, 表面汽车烤漆, 四周倒斜边	平方米	108.0	
46	贴墙指引单体文字	1200*800 T=3	1. 8mm 亚克力激光切割图文, 2. 汽车烤漆单体文字粘贴	平方米	13.4	
47	公共区标识直立	300*400*40	1. 箱体采用 2mm 工业铝板切割折弯焊接成型, 表面汽车烤漆 2. 双面图文丝网印刷 3. 墙面葫芦孔安装	平方米	33.4	
48	医护记事栏	1100*1100*20 T=20	1. 箱体采用 1.2mm 金属板激光切割焊接成型左右弯弧; 2. 表面分色汽车烤漆, 图文丝网印刷; 3. 背衬 10mm 软木板, 配精装强磁块若干; 3. 磁吸 A4 贴	块	23.0	
49	学科宣教海报框	900*600*16 T=16	1. 采用专用铝型材画框表面汽车烤漆 2. 2mm 乳白亚克力底层, 1mm 透明亚克力板面层 3. 内置高精度图文写真 4. 四周背镶嵌强磁可更换	块	100.0	
50	服务台背景墙立体字	2200*800 T=20	2200*800 (范围) 1. 中文采用 10mm 亚克力雕刻成型, 表面汽车烤漆 2. 英文采用 5mm 亚克力雕刻成形, 四周倒斜边, 表面汽车烤漆 安装方式: 贴墙	套	23.0	
51	公共设施牌	80*270*1.5	1. 面板采用 1.2mm 304# 不锈钢激光切割成型, 表面汽车烤漆 2. 图文信息丝网印刷	块	268.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
52	消防栓图文贴墙	与消防栓内框同尺寸 300*950	1. 写真覆亚膜	平方米	268.5	
53	消火栓直立标识	280*280*5	1. 采用5mm亚克力雕刻成型, 整体热弯; 2. 表面汽车烤漆, 图文信息丝网印刷;	块	268.0	
54	温馨提示标识	260*260*3	1. 采用5mm乳白磨砂亚克力雕刻成型 2. 图文信息丝网印刷 3. 侧面抛光处理	平方米	4.2	
55	防撞贴标识	H=180	1. 磨砂膜 3MUV 打印	米	100.0	
56	消防疏散图(病房)	200X300 T=5	1. 5mm 亚克力背面 UV 打印 2. 贴墙安装	块	331.0	
57	消防疏散图(公区)	600*800*10	1. 采用专用铝型材画框表面汽车烤漆2mm乳白亚克力底层 2. 2mm透明亚克力板面层四周背镶嵌强磁可更换 3. 画面高清写真喷绘 4. 贴墙安装	块	82.0	
58	挂号收取药化验口标识	宽: 与玻璃同宽 高: 600mm	1. 采用磨砂整版贴面 2. 即时贴雕刻	平方米	21.6	
59	推拉标识	80*80*3	1. 亚克力5mm雕刻成型表面汽车烤漆 2. 图文丝印	块	80.0	
60	自助服务标识	单体字 中文高: 300mmX300mm 英文高: 150mm T=12	1. 图形及中文采用10mm亚克力字雕刻烤漆, 英文采用5mm亚克力字雕刻烤漆 2. 贴墙安装	平方米	24.0	

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	备注
地下层 B1-B2						
61	地库吊牌指引标识	高 150*2400 (变量)* 厚 100	1. 内置钢制龙骨, 焊接成型, 箱体采用不锈钢 1. 2mm304#激光切割, 表面汽车烤漆处理 2. 双面图文整版 5mm 亚克力+贴 3M 磨砂膜 UV 打印 3. 内置高光漫反射 led 光源 4. 装饰吊杆 (附近接电) 顶部留散热孔	块	24.0	
62	电梯侧挂标识	高 400* 宽 1200* 厚 200	1. 面板采用 1.2mm304#不锈钢激光切割焊接成型 2. 双面图文激光切割空, 内衬 5mm 透光亚克力, 表面分色汽车烤漆, 内置 LED 光源 3. 葫芦孔安装 (含附近接电)	块	11.0	
63	步梯口贴墙图标	长 1800mm 宽 600mm T=5	1. 高密雪弗板 5mm, 2. 整版写真图文 3. 贴墙安装	平方米	32.4	
64	贴墙及贴柱指引	高 1200mm 宽 600mm T=5	1. 高密雪弗板 5mm, 2. 整版写真图文 3. 贴墙安装	块	20.0	
65	地库墙面涂装指引图文	长 6000mm 高 1800mm 单面图文	1. 乳胶漆专色墙面涂刷; 2. 丝印指引图文	平方米	200.0	

注：以上标识单品允许院方根据实际情况进行调整及结算，双方接受偏差 ±5%风险共担

样品要求：

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	样品要求
----	----	------------	------	------	----	------

1	高空 顶层 楼宇 发光 标识 制作	Logo: H=4900 中文“上”: H=2500 数量: 9 个 中文“新”: H=2700 数量: 4 个 中文“附” H=1000 数 量: 2 个 英文: H=700 数量 67 个 T=150	1、LOGO 箱体采用 2mm 工业铝板刨槽折弯焊接成型, 表面专色汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 面板采用 3M600S 户外灯箱布贴膜, 图文 UV; 2. 文字工艺: 箱体采用 2mm 铝板刨槽折弯焊接成型, 表面专色汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 5mm 蓝白板亚克力面板 (蓝色为新华蓝), 白天蓝色, 晚上发白光; 3. LOGO 箱体采用 2mm 铝板刨槽折弯焊接成型, 表面专色汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 面板采用 3M600S 户外灯箱布贴膜, 图文 UV; 4. 架设高空专业工程吊篮 (含高空安装人员保险) 5. 从建筑墙体根部打钢板, 250*300*12 镀锌钢板 M16 化学螺栓固定; 置加强筋幕墙铝板饰面开洞, 与 80X80#壁厚 5MM 镀锌方管组合结构龙骨支撑件, 延伸至幕墙外立面距离 200mm, 60X80#厚 5MM 壁厚镀锌方管组合焊接背架, 防锈底漆三遍, 6. 悬空安装发光图文, 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统 (含配电箱电源线布设) 7、封堵修复幕墙开洞;	个	2	提供立体字样品一个: “A” 规格: H=600 厚度: 100 此标识产品以通过当地政府验收合格为准
2	楼层 索引 标识	2500*580* 25 T=25	1. 面板采用 2mm 工业铝板 激光切割折弯成型 上下端弯弧处理四周焊接封堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 4. 贴 墙安装	块	1	提供等比例缩 尺样品, 高度 1000mm, 厚度 T=25;
3	吊牌 指引 标识	300*2400* 120	1. 箱体采用 1.2mm304#不锈钢激光切割焊接成型不锈钢丝杆套杆, 汽车烤漆处理, 内置 30X30#镀锌龙骨, 顶部散热孔 2. 面板采用 5mm 透光亚克力, 整版 3M 贴膜, 双面图文信息 UV 打印 3. 内置 LED 漫反射高光光源	块	1	提供样品, 尺寸 300*1000*120
4	诊室 侧挂 标识	250*340*9 0 (三角 造型)	1. (三角造型)2mm 铝板激光切割焊接成型 2. 双面表面分色烤漆, 图文丝网印刷 3. 背部葫芦口打钉安装	块	1	提供样品

5	医务 科室 牌	200*300*1 4	1. 面板采用2mm工业铝板左右 两端弯弧处理表面分色汽车 烤漆图文丝网印刷 2. 背衬12mm亚克力，背镶嵌 强磁块可更换	块	1	提供样品
---	---------------	----------------	--	---	---	------

注：

样品合适位置应贴有投标人信息（加盖公章）的标签，标签信息包括：项目名称、投标人名称、联系人、联系方式、地址、日期。

投标人应在投标截止时间前送达样品。样品由招标代理单位签收后统一保管。送样品前请提前联系阮老师（18717983216），联系地址：上海市徐汇区斜土路2364号7楼。

第五章 政府采购合同主要条款指引

包 1 合同模板：

新华医院奉贤院区标识制作服务项目合同

合同统一编号： [合同中心-合同编码]

合同内部编号： 24-工 G-001233

合同各方：

甲方： [合同中心-采购单位名称]

乙方： [合同中心-供应商名称]

法定代表人： [合同中心-供应商法人姓名]

（ [合同中心-供应商法人性别] ）

地址： [合同中心-采购单位所在地]

地址： [合同中心-供应商所在地]

邮政编码： [合同中心-采购单位邮编]

邮政编码： [合同中心-供应商单位邮编]

电话： [合同中心-采购单位联系人电话]

电话： [合同中心-供应商联系人电话]

传真： [合同中心-采购单位传真]

传真： [合同中心-供应商单位传真]

联系人： [合同中心-采购单位联系人]

联系人： [合同中心-供应商联系人]

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关采购法律法规，现依照项目名称： _____ 的结果，在平等、自愿、协商一致的基础上，现就有关事项达成如下协议：

一、乙方应严格按照报价文件内容提供中选的货物

本合同价格为 [合同中心-合同总价] 元（ [合同中心-合同总价大写] ）

本服务的服务期限： [合同中心-合同有效期]。

二、**供货时间：**乙方必须于甲方指定日期前将以上清单所列货物送至甲方指定地点、免费安装完毕，并承担运输过程中发生的一切费用。

三、**安装及调试：**乙方必须在甲方指定的地点免费进行货物的安装，安装所需的相应配套设施及安装费用（如有）由乙方自行负责解决，甲方提供必须的现场安装条件。

如因甲方原因影响乙方进场安装，甲方应及时通知乙方，完工期可适当顺延。如乙方不按本合同约定提交货物所产生的任何费用由乙方负责，甲方对由此所引起的变动不予确认。另外，乙方安装施工过程中的安全责任由乙方全部承担。

四、质量标准：乙方所提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的（包括零部件），不存在材料上的或工艺上的缺陷，符合甲方的预期使用目的，其质量符合原厂质量检测标准（以说明书为准）和国家质量标准（包括但不限于国家强制性标准）以及合同约定的质量规格和性能要求；如货物不符合上述要求，甲方有权拒绝接收货物。

五、权利保证：乙方应保证甲方在使用乙方提供的货物以及与货物有关的文件、软件程序和服务不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权、工业设计权等的指控。甲方如因第三方侵权索赔而遭受损失的，有权向乙方追偿。

六、验收及货物所有权、毁损风险转移：

1. 甲方负责货物清点和验收。乙方所提供的货物安装调试完成后，甲方必须按本合同所约定的货物清单及要求对货物的品牌、外观、规格、数量、配件及安装调试后的使用性能、运行状况、技术资料及其他进行验收，乙方必须在验收现场提供必要的技术支持。甲方应在乙方所提供的货物安装调试完成后_____个工作日内验收完毕。如发现货物与合同约定不符，甲方有权拒绝接受并向乙方提出索赔。

2. 如货物在质保期内被证明存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方有权凭有关证明文件向乙方提出索赔。

3. 甲方支付首期款项或者货物交付甲方（以先发生者为准），货物的所有权转移给甲方，并不附加任何留置权和权利限制；除双方另有约定外，乙方就货物安装调试完毕并经甲方验收合格接受后，货物灭失、损害风险由乙方转移至甲方。

七、付款方式及条件：

支付方式：

第一次：合同签订后，中标人提供合同金额 10% 的银行履约保函（保函有效期不得早于合同工期后 30 天），同时开具合格发票后，采购人按付款流程支付合同金额的 30%；

第二次：项目实施完成并验收合格后，中标人提交合同金额 3% 的质量保函（保函有效期按照质保期约定为准。）中标人开具合格发票后，采购人按付款流程支付合同金额的 70%。

2. 发生以下情况之一，甲方可以扣留本应付清的款项：货物或乙方的工作有缺陷且

未予以补救；有合理证据显示可能发生索赔；乙方未能向其分包商或其供应方或员工妥当付款；甲方对乙方的履约能力存在合理疑问；乙方未能适当履行其与甲方的合同或其他协议规定的其他义务。当上述导致付款扣留的原由解除后，扣留的帐款将立即付清。

3. 如果在甲方付清所有应付给乙方的款项后，乙方的分包商或供应方的任何索赔要求仍未获满足，乙方应当退回甲方为该索赔所被迫支付的所有金额，包括所有费用和法律费用。

八、售后服务：

乙方应就货物向甲方及使用人提供室外标识不少于 5 年、室内标识不少于 2 年的质保服务，质保期间，若发生损坏，乙方应按甲方要求予以修理、更换、重做或退货处理；对此，乙方应按照本次采购文件中有关质量保证和售后服务的承诺执行，国家有规定的按国家规定执行。

九、索赔：

1. 乙方对货物与合同要求不符负有责任，并且甲方已于规定的检验、安装、调试和验收测试期限内和质量保证期内提出索赔，乙方应按甲方要求的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

(1) 乙方同意甲方拒收货物并按被拒收货物的合同价格的金额付给甲方，乙方负担发生的一切损失费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

(2) 根据货物的疵劣和受损程度以及甲方遭受损失的金额，经乙方和甲方同意降低货物价格。

(3) 更换有缺陷的零件、部件和设备，或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方遭受的一切直接费用。同时乙方应相应延长被更换货物的质量保证期。

(4) 如出现乙方所交付的货物在质保期内出现货物本身的质量问题而乙方不予修理或更换，及乙方不响应甲方报修等服务问题，乙方向甲方支付合同总额 3% 的赔偿金。

2. 如果甲方提出索赔通知后 30 天内乙方未能予以答复，该索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知的 30 天内或甲方同意的更长一些的时间内，按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，甲方将从未付的合同价款中扣回索赔金额，同时按本合同第十三条规定追究乙方的违约责任或解除合同。

十、乙方责任：

1. 乙方在此向甲方作如下陈述与保证：

(1) 乙方依法设立并有效存续，有能力签署并履行本合同；

(2) 乙方有从事本合同下的业务所需要的一切资质、批准和许可；

(3) 本合同的各项规定构成对乙方有效的有约束力的义务；

(4) 乙方未曾签订阻碍乙方履行本合同下义务的其他合同或协议，并且也不受任何阻碍乙方履行本合同下义务的命令、承诺或裁决的约束。

2. 若有必要，甲方有权对乙方于本合同下所实施的工作进行监督、检查，对所发现的问题向乙方提出意见和建议，乙方须按照甲方的意见和建议执行。

3. 参与本合同下乙方工作的所有人员应视为乙方的人员，由乙方承担这些人员的成本；乙方保证任何乙方人员不会向甲方主张聘用或雇佣关系，不会向甲方提出任何报酬要求或索赔。

4. 在合同履行期间，乙方应随时遵守并采取必要措施确保乙方或乙方之任何分包商的董事、代表、雇员及顾问时刻遵守所有适用的中国的及外国的法律、法规、判决和政府规定。

十一、违约责任及合同争议处理：

1. 乙方将合同清单上的货物运达指定地点并安装调试完成后，甲方应在 个个工作日内验收完毕，若甲方无正当理由拖延时间，不能及时付款，按国家有关规定由甲方赔偿乙方损失。

2. 投标人未能按合同规定按时完成制作、安装等工作，每逾期一日，支付该项目合同金额 0.5% 作为违约金，甲方结算时直接扣除，超过十五日未完成的，采购人有权终止当次制作安装任务，不予支付当次费用，投标人还应向采购人支付该项目费用的 5% 作为违约金，并承担给采购人造成的损失。

3. 投标人应保证安装服务质量等指标达到相关规定。如未达到相关规定，供应商应承担返工及相应损失。返工后仍无法通过采购人验收的，采购人有权终止当次制作安装任务，不予支付当次费用，投标人应向采购人支付该项目费用的 5% 作为违约金，并承担给采购人造成的损失。

4. 投标人明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，采购人有权单方解除本合同，投标人应向采购人支付合同总价的 5% 作为违约金，并承担给采购人造成的损失。

5. 因制作或安装质量原因或投标人未安全施工等投标人原因导致采购人、采购人

工作人员或任何第三方人身财产损害的，投标人应承担全部赔偿责任。

6. 投标人应确保提供的产品不会侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则 所引起全部责任均由投标人承担。

7. 投标人应对履行合同过程中知悉的采购人未予公开的信息保密，如擅自对 外泄露或用于本合同目的之外的，投标人应承担给采购人造成的损失。

8. 如相关产品经投标人 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，采购人有权取消服务，并视作投标人未提供该次服务且须支付违约赔偿金给采购人，采购人还可依法追究投标人的其他违约责任。

9. 若发生争议，由双方友好协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、终止合同

1. 乙方发生以下情况之一，甲方保留在任何时候取消本合同的某部分或其全部并且不承担任何责任的权利：(1)未能在合同规定的期限内或甲方准许的合理期限内合格交付部分或全部货物，或未能履行合同项下的任何其它义务，并经催告在合理期限内仍未完成合同义务；(2)不具备或丧失履约能力，主动或非自愿地递交破产申请，为了债权人的利益而作出产权转让，任命财产管理人或破产财产接管人，或开始进行重组；(3)未能履行本合同下的任何义务；(4)未能取得进展而导致不能按照合同条款履行合同的可能性；或(5)甲方有合理理由相信乙方不具备按时履行合同义务的能力。

2. 任何一方由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分合同义务的，不负责任：水灾、火灾、地震、干旱、战争或其他任何在合同签订时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将所发生的事件通知对方，并尽快提供不可抗力的详细情况及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由和有效的证明文件。按不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方迟延履行本合同时发生不可抗力的，迟延履行方的合同义务不能免除。

十三、其他约定：

1. 乙方在分包本合同工作的任一部分时，应当获得甲方的书面同意，任何分包合同和订单都不能免除本合同要求的乙方对于甲方的义务。

2. 如果任何中国或外国政府机构就向甲方提供本合同下的货物或服务征收任何税款、关税或费用，乙方同意支付并承担该等税费。如果中国法律规定甲方在向乙方汇付本合同

款项以前从付款中扣除或预扣任何税款，乙方同意，甲方有权根据中国法律从本合同项下的付款中扣除或预扣。

3. 乙方应当对所有与合同相关的信息保密，包括甲方拥有的或提供的任何图纸、规格书、设计或其他相似信息，无论形式如何，除非本信息属于公共领域（乙方违反本规定的情况除外）。乙方对上述信息没有权利、财产权或利益，而只有为履行合同而必要的使用权。甲方拥有或提供的任何专有信息或财产不得被乙方以外的任何人或代表非甲方的任何人用以制造，也不可被用于任何其它目的。甲方拥有与本合同有关而提供给乙方的所有图纸、规格书、设计或其他相似信息的所有权。在完成工作后，乙方应当立即向甲方返还甲方提供的所有图纸、规格书、设计或其他相似信息（无论形式如何），连同所有副本及复印件。

4. 本合同要求或同意发出的所有通知、请求、要求和其他通讯均应用中文书面形式按本合同中约定的地址送达指定的联系人。

5. 本合同双方均为本合同之独立缔约方，本合同并未在双方之间创设任何雇佣关系、信托关系、代理关系、许可关系。乙方应自行承担因履行本合同下各项义务而产生的风险、责任和税负。

6. 本合同并不构成甲方就本合同或任何采购订单中列明的货物或服务授予乙方独家提供上述货物或服务的权利，甲方有权就上述货物或服务同时与任何第三方签署合同。

7. 本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函均为本合同不可分割的一部分。

8. 本合同未尽事宜，双方另行补充，该补充协议须以书面形式经双方法定代表人或授权的委托代理人签字后生效，并作为本合同的组成部分，同原合同具有同等法律效力。

9. 合同附件作为本合同的组成部分，同合同正本具有同等法律效力。

10. 本合同壹式肆份，经双方签字盖章后立即生效。甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间_1]

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点:网上签约

第六章 投标文件格式附件

一、商务投标文件有关格式

1. 投标函格式

致：_____（采购单位名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），向贵方在网上投标系统中提交投标文件。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 我单位投标总价为：_____（人民币·元）；
2. 遵守招标文件各项条款及一切有关规定；
3. 向贵方提供所有与投标项有关的真实有效的数据、情况和技术资料；
4. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
5. 投标有效期为自投标截止之日起_____日。
6. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
7. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
8. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
9. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
10. 我方已充分考虑到投标期间网上投标会发生的故障和风险，并对可能发生任何故障和风险造成的投标内容不一致、利益受损或投标失败，承担全部责任。
11. 我方同意网上投标内容均以网上投标系统开标时的开标记录表内容为准。我方授权代表将对开标记录进行校核及勘误，授权代表不进行校核及勘误的，由我方承担全部责任。
12. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）我方不是采购单位的附属机构。

(3) 我方最近三年内因违法行为被通报或者被处罚的情况：

(4) 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址： _____

电话、传真： _____

邮政编码： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表签名： _____

投标人名称（公章）： _____

日期： 年月日

2. 投标承诺书

本公司郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加项目的投标。

- (1) 不提供有违真实的材料。
- (2) 不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。
- (3) 不向采购单位或评标委员会成员行贿，以谋取中标。
- (4) 不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假，骗取中标。
- (5) 不进行缺乏事实根据或者法律依据的投诉。
- (6) 不在投标中哄抬价格或恶意压价。
- (7) 不违反相关法律法规。
- (8) 本公司若违反本投标承诺，愿承担相应的法律责任。
- (9) 其他承诺： _____

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字或者盖章）：

3. 开标一览表

项目名称：

招标编号：

新华医院奉贤院区标识制作服务项目包 1 新华医院奉贤院区标识制作服务项目包 1

报价内容	服务期	最终报价(总价、元)

注：（1）以上报价包含本项目所产生的一切费用，报价精确到“分”。

（2）投标人应按照《项目招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

（3）开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

（4）报价为最终报价，应包含服务及其他一切相关的费用，如果在报价中有缺项和漏项，则将 被认为该项的价格已经包含在其他项中。招标方在签订合同的时候，不会对投标人缺漏项的金额给予补偿。

投标单位：（盖章）

投标人法定代表人或负责人或全权代表：（签字或者盖章）

日 期：

4. 报价明细表

报价分类明细表（可根据实际情况调整格式）

项目名称：

序号	品类	规格与尺寸 (MM)	材质要求	计量单位	数量	单价（含税）	总价（含税）
户外部分（该部分需具备户外施工及相关资质）							
1	高空顶层楼宇发光标识制作	Logo: H=4900 中文“上”： H=2500 数量：9个 中文“新”： H=2700 数量：4个 中文“附” H=1000 数量： 2个 英文：H=700 数量 67个 T=150	1、LOGO箱体采用2mm工业铝板刨槽折弯焊接成型，表面专色汽车烤漆，内置高光LED光源，面板采用3M600S户外灯箱布贴膜，图文UV； 2.文字工艺：箱体采用2mm铝板刨槽折弯焊接成型，表面汽车烤漆，内置高光LED光源，5mm蓝白板亚克力面板（蓝色为新华蓝），白天蓝色，晚上发白光； 3.LOGO箱体采用2mm铝板刨槽折弯焊接成型，表面专色汽车烤漆，内置高光LED光源，面板采用3M600S户外灯箱布贴膜，图文UV； 4.架设高空专业工程吊篮（含高空安装人员保险） 5.从建筑墙体根部打钢板，250*300*12镀锌钢板M16化学螺栓固定；置加强筋幕墙铝板饰面开洞，与80X80#壁厚5MM镀锌方管组合结构龙骨支撑件，延伸至幕墙外立面距离200mm，60X80#厚5MM壁厚镀锌方管组合焊接背架，防锈底漆三遍， 6.悬空安装发光图文，户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设） 7、封堵修复幕墙开洞；	平方米	158.3		

2	中空外墙楼宇名称标识及楼栋编号	楼栋号: T=1201500X1500X120 中文: T=1201200X1200X120 英文: 60*60*80 字厚 T=80	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文字工艺: 箱体采用 2mm 工业铝板刨槽折弯焊接成型, 表面汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 5mm 蓝白板亚克力面板 (蓝色为新华蓝), 白天蓝色, 晚上发白光; 2. 架设高空专业工程吊篮 (含高空安装人员保险) 3. 从建筑墙体根部打钢板, 250*300*12 镀锌钢板 M16 化学螺栓固定; 置加强筋幕墙铝板饰面开洞, 与 40X40#壁厚 5MM 镀锌方管组合结构龙骨支撑件, 延伸至幕墙外立面; 4. 安装发光图文, 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统 (含配电箱电源线布设) 5. 封堵修复幕墙开洞; 	平方米	22.0		
3	雨棚发光字标识	中文: H=1500mm 英文: H=500mm T=120	<ol style="list-style-type: none"> 1. 箱体采用 1.2mm304#不锈钢刨槽折弯焊接成型, 汽车烤漆, 字壳整体厚度 100mm 内置 P65 防水 LED 模组, 面板 5mm 蓝白板亚克力 2. 背衬 40*40*4 镀锌方通骨架, 直立雨棚开洞焊接; 3. 安装发光图文, 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统 (含配电箱电源线布设) 4. 封堵修复幕墙开洞; 	平方米	32.0		
4	五大救治中心外墙单体文字标识	LOGO: H=800 中文: H=500 英文: H=200 T:=100	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文字工艺: 箱体采用 1.2mm304#不锈钢刨槽折弯焊接成型, 表面汽车烤漆, 内置高光 LED 光源, 5mm 红亚克力面板 2. 架设高空专业工程组合架 (含高空安装人员保险) 3. 贴墙安装 4. 安装发光图文, 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统 (含配电箱电源线布设) 5. 封堵修复幕墙开洞; 	平方米	41.0		

5	楼栋入口贴墙指引标识	高 3000mm* 宽 1200mm* T=30mm, 单面图文	1、面层采用 2mm 工业铝板，弧面钣金造型；背衬 30#镀锌骨架；整体分段汽车烤漆； 2、磨砂贴 3M 整版 UV 图文； 3、贴墙打孔安装	平方米	18		
6	低位：楼栋分支入口	500mm 宽 X1500MM 高 X40mm 厚； 单面图文 T:40mm	1、面层采用 2mm 工业铝板围边造型；整体分段专色汽车烤漆； 2、，贴墙打孔安装	平方米	30		
7	低位：建筑外围首层入口门编号	数字： 600mm 宽 X600MM 高 X40mm 厚； 中文： 300mmX30MMX2 0MM 厚 T=40	1、面层采用 1.2mm304#不锈钢围边造型金属字；专色汽车烤漆； 2、贴墙打孔安装	平方米	30		
8	医院入口景墙发光文字标识	LOGO: 1200*1200*60 大中文：“新”： 800*800*50 小中文：“附” 300*300*30 英文：“X” 250*250*30 T=50	1.文字工艺采用 1.2mm304#不锈钢板刨槽折弯焊接成型，表面专色汽车烤漆，内置高光 LED 光源，背部边沿发光； 2、悬空安装发光图文，户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设）	平方米	24.7		

9	院区导览图	长 2400*宽 3000*厚 580 单面图文	1. 内置 50#X50#钢制骨架焊接； 2、箱体为 2mm 工业铝板折弯造型，分段汽车烤漆，面层 10mmPC 透明耐力板 3、图文磨砂膜 UV 打印，文字信息丝印；内置发光整体高光 led 4. 底座预埋 C30 混凝土挖掘，恢复还原绿地；	平方米	28.8		
10	车行指引	高 3000mm 宽 600mm 厚 120mm T=120	1. 箱体为 2mm 工业铝板折弯造型，氟碳分段烤漆，内置 80#X80#镀锌骨架， 2. 双面整版发光，内置 IP65 防水 LED 模组，面层 10mmPC 透明耐力板 3. C30 混凝土底座挖掘预埋，恢复还原绿地； 4. 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设）	块	6.0		
11	车库入口立牌	3000*560*160 T=120	1. 镀锌方钢 80#X80#壁厚 5mm 组合结构架； 2. 双面图文，箱体为 2mm 工业铝板钣金造型，氟碳分段烤漆； 3. 文字激光镂空，背贴 5mm 亚克力，内置 IP65 防水高光 LED 模组； 4、底座预埋 C30 混凝土挖掘，恢复还原绿地； 5. 户外国标电缆+国标配电箱+电源控制系统（含配电箱电源线布设）	块	5.0		
12	地面车辆停放标识	高 2000 宽 200 厚 150 T=150	1. 镀锌方钢 60#X60#壁厚 5mm 组合结构架； 2. 双面图文，箱体为 2mm 工业铝板钣金造型，氟碳分段烤漆； 3. 面层图文钻石级反光膜雕刻文字； 4、底座预埋 C30 混凝土挖掘，恢复还原绿地；	块	9.0		

13	地面车库入口警示标识	长 6000mm 宽 400mm 厚 50mm T=50	1. 镀锌方钢 50#X50#壁厚 5mm 组合结构架； 2. 单面图文，箱体为 2mm 工业铝板钣金造型，氟碳分段烤漆； 3. 面层图文钻石级反光膜雕刻文字； 4. 贴墙安装	块	5.0			
14	户外宣传栏	高 2000 宽 3000 雨棚 延伸宽度 650mm	1. 内置 50#X50#钢制骨架焊接； 2. 箱体为 1.5mm304#不锈钢折弯造型+分段汽车烤漆，钢化双层 5+5 加胶玻璃面层，表面覆盖防爆膜，背后分段开启； 3. 文字信息丝印透光贴； 4. 内置 IP65 防水高光 LED 模组； 5. 底座预埋 C30 混凝土挖掘，恢复还原绿地；	平方米	10.0			
室内部分(医技层 1-4F、病房层 5F-13F)								
15	门诊大堂总览	2000*3200*25	1. 箱体采用 2mm 工业铝板激光切割焊接成型（异形） 2. 表面分色汽车烤漆处理 3. 图文整版贴 3M 磨砂 uv 打印	平方米	6.4			
16	楼层索引标识	2500*580*25 T=25	1. 面板采用 2mm 工业铝板 激光切割折弯成型 上下端弯弧处理四周焊接封堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 4. 贴墙安装	块	140.0			
17	电梯厅楼层号	H=320	1. 采用 10mm 亚克力雕刻成型，四周倒斜边，表面汽车烤漆；	块	195.0			

18	电梯口 停靠标 识	1500*200mm*3	1. 面板采用 2mm 工业铝板，表面汽车烤漆。 2. 图文信息 UV 打印	块	299.0		
19	电梯轿 厢索引	1800*400*30 T=30	1. 面板采用 2mm 工业铝板，表面汽车烤漆 2. 3M 磨砂膜 uv 打印	块	30.0		
20	步梯索 引	2400*460*10 T=10	1. 底板采用 10mm 高密雪弗板 雕刻成型 2. 表面汽车烤漆，图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印	块	35.0		
21	步梯楼 层号	H=400	1. 采用 8mm 亚克力激光雕刻成型 2. 表面汽车烤漆	套	176.0		
22	吊牌指 引标识	300*2400*120	1. 箱体采用 1.2mm304#不锈钢激光切割焊接成 型不锈钢丝杆套杆，汽车烤漆处理，内置 30X30# 镀锌龙骨，顶部散热孔 2. 面板采用 5mm 透光亚克力，整版 3M 贴膜，双 面图文信息 UV 打印 3. 内置 LED 漫反射高光光源	块	18.0		
23	贴墙指 引（带底 板）	2500*580*25 T=25	1. 面板采用 2mm 工业铝板 激光切割折弯成型 上下端弯弧处理四周焊接封堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 4. 贴墙安装	块	25.0		
24	贴墙指 引标识	2500*580	1. 透明 3M 磨砂膜，uv 打印成型	平方米	46.4		

25	分区号 侧挂标识	540*600*150 (三角造型)	1. 箱体采用 1.2mm304#激光切割焊接成型，底板分色汽车烤漆 2. 双面图文信息整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 3. 葫芦孔安装	块	36.0		
26	分区号 贴墙标识	1000*1200*12 T=12	1. 数字及中文 12mm 亚克力雕刻成型单体字，汽车烤漆，英文 5mm 亚克力雕刻成型单体字，汽车烤漆	平方米	43.2		
27	诊室侧 挂标识	250*340*90 (三角造型)	1. (三角造型)2mm 铝板激光切割焊接成型 2. 双面表面分色烤漆，图文丝网印刷 3. 背部葫芦口打钉安装	块	307		
28	诊室房 间分布	1280*300*20 T=20	1. 面板采用 2mm 铝板 激光切割成型 四周焊接 封堵精细打磨 2. 表面分色汽车烤漆，图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印	块	25.0		
29	医务科 室牌	200*300*14	1. 面板采用 2mm 工业铝板左右两端弯弧处理表 面分色汽车烤漆图文丝网印刷 2. 背衬 12mm 亚克力，背镶嵌强磁块可更换	块	1407		
30	门沿牌 标识	1700*250*20	1. 面板采用 2mm 工业不锈钢激光切割，表面汽 车烤漆。 2. 图文信息整版磨砂膜 UV 打印贴表面。	块	109.0		
31	手术室 单体标 识	800mmX800mm	1. 及时贴雕刻文字	平方米	30.7		

32	医护通道禁行	1700*250*20	1. 面板采用 2mm 工业铝板，磨砂膜 UV 打印贴表面	块	112.0		
		850 (变量) *100	1. 腰线为写真贴覆亚膜 uv 打印	平方米	9.5		
34	地贴标识	1500*800	1. 专用加厚耐磨地贴膜 UV 打印	平方米	60.0		
35	门沿牌标识	1700*250*20	1, 面板采用 2mm 工业铝板 激光切割折弯成型 上下端弯弧处理四周焊接封堵精细打磨 2. 背部铝制加强筋支撑架焊接成型 表面分色汽车烤漆 3. 图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 4. 贴墙安装	块	25.0		
36	护士站三角牌	450*450*60	1. 箱体采用 1.2mm304#不锈钢激光切割焊接分段烤漆, 2. 双面图文镂空, 背衬亚克力, 内置 LED 3. 大空间走廊三角悬挂	块	13.0		

37	护士站 服务台 文字	H=230	数字及中文 10mm 亚克力雕刻成型单体字，汽车 烤漆，英文 5mm 亚克力雕刻成型单体字，汽车 烤漆	套	72.0		
38	病房房 间号侧 挂标识	400*150*30	1. 面板采用 1.2mm304#不锈钢板 激光切割折弯 成型 四周焊接封堵精细打磨 2. 表面分色汽车烤漆图文整版贴 3M 磨砂膜 UV 打印 3. 背面葫芦口打钉安装	块	331		
39	病房房 间号墙 面指引	1000*800 T=5	1. 5mm 亚克力雕刻成型 2. 表面汽车烤漆	平方米	14.4		
40	病房床 位号标 识	H=80	1. 5mm 亚克力 雕刻成型 2. 表面汽车烤漆	块	600		
41	医护一 览表	1100*1800*25 T=25	1. 文字采用 10mm 亚克力雕刻成型，四周倒斜边， 表面汽车烤漆 2. 底板采用 2mm 铝板上下两端弯弧处理左右两 端铝板焊接封堵精细打磨，表面汽车烤漆 3. 医生相框采用定制铝型材磁吸画框，表面汽车 烤漆，高清写真相纸 相框尺寸：480mm*210mm*10mm 表面 2mm 亚克力透明面板	块	44.0		

43	健康宣教栏	3000*1100*30 T=30	1. 箱体采用专用铝型材画框表面汽车烤漆, 2mm 乳白亚克力底层, 1mm 透明亚克力板面层; 2. 内附高精度写真膜 uv 打印 3. 四周背镶嵌强磁可更换	块	21.0		
44	公共发光标识	450*300*60	1. 箱体 1.2mm304#不锈钢切割折弯焊接成型, 表面汽车烤漆 2. 双面图文信息激光切割, 镂空, 内衬 5mm 亚克力表面贴膜 3. 内置漫反射高光 LED 光源 4. 与墙面葫芦孔安装, 就近接电	块	15.0		
45	卫生间标识	H=800	1. 采用 8mm 亚克力雕刻成型, 表面汽车烤漆, 四周倒斜边	平方米	108.0		
46	贴墙指引单体字	1200*800 T=3	1. 8mm 亚克力激光切割图文, 2. 汽车烤漆单体文字粘贴	平方米	13.4		
47	公共区标识直立	300*400*40	1. 箱体采用 2mm 工业铝板切割折弯焊接成型, 表面汽车烤漆 2. 双面图文丝网印刷 3. 墙面葫芦孔安装	平方米	33.4		
48	医护记事栏	1100*1100*20 T=20	1. 箱体采用 1.2mm 金属板激光切割焊接成型左右弯弧; 2. 表面分色汽车烤漆, 图文丝网印刷; 3. 背衬 10mm 软木板, 配精装强磁块若干; 3. 磁吸 A4 贴	块	23.0		

49	学科宣教海报框	900*600*16 T=16	1. 采用专用铝型材画框表面汽车烤漆 2. 2mm 乳白亚克力底层, 1mm 透明亚克力板面层 3. 内置高精度图文写真 4. 四周背镶嵌强磁可更换	块	100.0		
50	服务台背景墙立体字	2200*800 T=20	2200*800(范围) 1. 中文采用 10mm 亚克力雕刻成型, 表面汽车烤漆 2. 英文采用 5mm 亚克力雕刻成形, 四周倒斜边, 表面汽车烤漆 安装方式: 贴墙	套	23.0		
51	公共设施牌	80*270*1.5	1. 面板采用 1.2mm 304# 不锈钢激光切割成型, 表面汽车烤漆 2. 图文信息丝网印刷	块	268.0		
52	消防栓图文贴墙	与消防栓内框同尺寸 300*950	1. 写真覆亚膜	平方米	268.5		
53	消火栓直立标识	280*280*5	1. 采用 5mm 亚克力雕刻成型, 整体热弯; 2. 表面汽车烤漆, 图文信息丝网印刷;	块	268.0		
54	温馨提示标识	260*260*3	1. 采用 5mm 乳白磨砂亚克力雕刻成型 2. 图文信息丝网印刷 3. 侧面抛光处理	平方米	4.2		
55	防撞贴标识	H=180	1. 磨砂膜 3MUV 打印	米	100.0		

56	消防疏散图（病房）	200X300 T=5	1. 5mm 亚克力背面 UV 打印 2. 贴墙安装	块	331.0		
57	消防疏散图（公区）	600*800*10	1. 采用专用铝型材画框表面汽车烤漆 2mm 乳白亚克力底层 2. 2mm 透明亚克力板面层四周背镶嵌强磁可更换 3. 画面高清写真喷绘 4. 贴墙安装	块	82.0		
58	挂号收费取药化验口标识	宽：与玻璃同 宽 高：600mm	1. 采用磨砂整版贴面 2. 即时贴雕刻	平方米	21.6		
59	推拉标识	80*80*3	1. 亚克力 5mm 雕刻成型表面汽车烤漆 2. 图文丝印	块	80.0		
60	自助服务标识	单体字 中文高： 300mmX300mm 英文高：150mm T=12	1. 图形及中文采用 10mm 亚克力字雕刻烤漆，英文采用 5mm 亚克力字雕刻烤漆 2. 贴墙安装	平方米	24.0		
地下层 B1-B2							

61	地库吊牌指引标识	高 150*2400 (变量)*厚 100	1. 内置钢制龙骨, 焊接接成型, 箱体采用不锈钢 1.2mm304#激光切割, 表面汽车烤漆处理 2. 双面图文整版 5mm 亚克力+贴 3M 磨砂膜 UV 打印 3. 内置高光漫反射 led 光源 4. 装饰吊杆 (附近接电) 顶部留散热孔	块	24.0			
62	电梯侧挂标识	高 400* 宽 1200* 厚 200	1. 面板采用 1.2mm304#不锈钢激光切割焊接成型 2. 双面图文激光切割空, 内衬 5mm 透光亚克力, 表面分色汽车烤漆, 内置 LED 光源 3. 葫芦孔安装 (含附近接电)	块	11.0			
63	步梯口贴墙图 标	长 1800mm 宽 600mm T=5	1. 高密雪弗板 5mm, 2. 整版写真图文 3. 贴墙安装	平方米	32.4			
64	贴墙及 贴柱指 引	高 1200mm 宽 600mm T=5	1. 高密雪弗板 5mm, 2. 整版写真图文 3. 贴墙安装	块	20.0			
65	地库墙 面涂装 指引图 文	长 6000mm 高 1800mm 单面图文	1. 乳胶漆专色墙面涂刷; 2. 丝印指引图文	平方米	200.0			
合计								

说明: (1) 所有价格均系用人民币表示, 单位为元, 精确到个位数。

(2) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

(3) 报价分类明细报价合计应与开标一览表报价相等。

(4) 如果单价与总价不符时，以单价为准，并修正总价。

投标单位：（盖章）

投标人法定代表人或负责人或全权代表：（签字或者盖章）

日 期：

5. 资格条件及符合性审查响应表

序号	资格条件及实质性要求	响应内容说明	详细内容所在投标文件页次	备注
资格条件				
1	营业执照（含有企业统一社会信用代码）；			
2	法定代表人证明书、法定代表授权委托书			
3	法定代表人身份证或者被授权人身份证			
4	被授权人投标截止日期前6个月内任意一个月投标人为其缴纳社保证明			
5	财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况、没有重大违法记录声明函			
6	中小企业声明函			
7	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函（ 需盖公章及法定代表或其授权人签字 ）			
8	未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人			
实质性要求				
8	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （1）报价超过招标文件中规定的最高限价的；			
9	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （2）投标有效期少于招标文件要求的；			
10	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （3）电子投标文件未按照招标文件规定格式填写、未按要求签字、盖章的，或签字盖章不齐全的；			
11	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （4）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；			
12	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （5）经评标委员会审定，明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求；			
13	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （6）经评标委员会审定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能在合理的时间内提供书面说明或者不能提供相关证明材料的；			
14	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： （7）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法			

序号	资格条件及实质性要求	响应内容说明	详细内容所在投标文件页次	备注
	行为;			
15	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： (8) 投标文件含有采购单位不能接受的附加条件的;			
16	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： (9) 投标人不符合《投标人须知》及招标文件中标有“★”条款要求的;			
17	投标人不存在：投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应： (10) 出现不符合法律法规及招标文件中规定的其他实质性要求。			

投标单位：（盖章）

投标人法定代表人或负责人或全权代表：（签字或者盖章）

日期：

6. 与评标有关的投标文件主要内容索引表

项目名称：

序号	内容	页码范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
.....			

说明：上述具体内容要求可以参照本项目评标方法与程序及评分细则。

7、商务、技术响应偏离表格式

7.1 商务条款偏离表格式

项目名称：

序号	招标文件条目号	招标文件的合同条款及格式内容	投标文件的合同条款及格式应答	说明

注：投标单位对照“第四章 招标需求”，如有优于招标文件要求的条件或与招标文件要求有偏离的条目应填写“合同条款偏离表”；如无偏离，则在“合同条款偏离表”的“说明”处填写“无偏离”，并加盖公章。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

7.2 技术需求偏离表

技术需求偏离表格式

项目名称：

序号	招标文件条目号	招标文件技术要求内容	投标文件技术应答内容	说明

注：投标单位对照“第四章 招标需求”，如有优于招标文件技术要求的条目或与招标文件技术要求有偏离的条目应填写本表；如无偏离，则在“说明”栏填写“无偏离”，并加盖公章。

投标人授权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

二、相关证明文件格式

1. 法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标单位：（盖章）

年月日

附：法定代表人身份证复印件（正反面）。

2. 法定代表人授权书格式

致：

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名，职务）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵中心收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人身份证复印件（正反面）。

委托人名称（公章）：

委托人注册地/营业地：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：

受托人（签字或者盖章）：

住所：

身份证号码：

邮政编码：

电话：

传真：

★后附被授权人投标截止日期前 6 个月内任意一个月投标人为其缴纳社保证明

3. 投标人基本情况简介格式

(一) 基本情况:

- 1、单位名称:
- 2、地址:
- 3、邮编:
- 4、电话/传真:
- 5、成立日期或注册日期:
- 6、行业类型:

(二) 基本经济指标 (到上年度 12 月 31 日止):

- 1、实收资本:
- 2、资产总额:
- 3、负债总额:
- 4、营业收入:
- 5、净利润:
- 6、上交税收:
- 7、在册人数

(三) 其他情况:

- 1、专业人员分类及人数:
- 2、企业资质证书情况:
- 3、近三年内因违法违规受到行业及相关机构通报批评以上处理的情况:
- 4、其他需要说明的情况:

我方承诺上述情况是真实、准确的,我方同意根据采购单位进一步要求出示有关资料予以证实。

投标单位: (盖章)

投标人法定代表人或负责人或全权代表: (签字或者盖章)

日 期:

4. 投标人业绩一览表

项目名称：

序号	项目名称	项目业主	项目服务期	成交金额	项目内容简介	备注

注：各投标人其业绩应附清晰可辨识**合同复印件或其他证明材料**，未附证明材料，其业绩在评分时将不予认可。

投标单位：（盖章）

投标人法定代表人或负责人或全权代表：（签字或者盖章）

日 期：

5. 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司为_____（请填写：中小、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

6. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：（盖章）

日期：

7. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（采购人名称）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：（盖章）

日期：

8. 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位：（盖章）

日期：

9 无行贿犯罪情况声明

近三年无行贿犯罪情况的书面声明

上海交通大学医学院附属新华医院：

____年____月____日至____年____月____日期间，____
(投标单位) (统一社会信用代码：____)，法定代表人：____，身份证号：
____，本项目负责人：____，身份证号：
____，无行贿犯罪记录。

我方承诺以上信息是真实的，如有虚假或被发现与事实不符，我方同意并接受以下条款：

- (1) 贵方或评标委员会可以按弄虚作假行为进行认定；
- (2) 如我方已中标，贵方可以取消我方中标资格；
- (3) 如已与贵方签订合同，贵方可以无条件终止合同并不承担任何违约责任；
- (4) 我方愿意承担由此造成的一切损失及相应的法律责任。

特此声明！

投标单位：（加盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：

10、其他资料

- (1) 检审合格且在有效期内的营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件；
- (2) 资质证书复印件；
- (3) 投标人认为可以证明其能力、业绩、信誉和信用的的其他材料；（如有）
- (4) 投标单位近三年来债务纠纷、违法违规记录及有关经济合同纠纷中是否有败诉等方面的情况说明；（如有）
- (5) 其他需要提供的相关证明文件。（如有）
- (6) 投标保证金信息。

三、技术投标文件有关内容

具体根据本项目的需求及其评审办法进行撰写（包括）。

- (1) 整体管理方案策划、具体实施方案和投标文件完整性；
- (2) 服务能力要求
- (3) 服务措施与承诺（包括但不限于增值服务）；
- (4) 项目实施人员一览表
- (5) 近三年承担类似项目情况；
- (6) 需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附表 1

主要人员一览表

项目负责人员				
姓名	在本项目中担任的职务	年龄	职称	主要工作经历
主要服务人员表				
姓名	在本项目中担任的职务	年龄	职称	主要工作经历

注：表式可以扩展。后附**主要服务人员资质证书**等相关证明材料

附表 2

项目负责人简历表

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
执业资格				技术职称			
获得执业 证书时间				聘任时间			
执业年限				进入本公司时间			
进入本公司前主要工作经历：（包括起止年限、单位名称、从事的工作内容等）							
说明：若无，本栏可不填。							
近三年以来类似项目情况							
序 号	项目名称				参与项目的 角色	所附证明材 料页码	
1							
2							
3							
合计							

说明：1、后附项目负责人**至少近一个月的社保缴费证明**（社保管理机构开具）；

2、后附项目负责人相关资质证书、项目经验证明材料等。

图纸附件:

链接:<https://pan.baidu.com/s/1dlgGsbuqorQfnQuv1nBXYQ?pwd=xhyy>

提取码:xhyy