



上海东松医疗科技股份有限公司

项目编号：310109000240926132262-09155791（0811-DSITC242596）；项目名称：科普体验馆采购

科普体验馆

国内公开招标采购

招标文件

项目编号：310109000240926132262-09155791

招标代理机构内部编号：0811-DSITC242596

采购人：上海市虹口区疾病预防控制中心

采购代理机构：上海东松医疗科技股份有限公司

2024-11-13

目 录

第一章	投标邀请
第二章	投标人须知
第三章	政府采购政策功能
第四章	招标需求
第五章	评标方法与程序
第六章	投标文件有关格式
第七章	合同书格式和合同条款

第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》之规定，上海东松医疗科技股份有限公司受上海市虹口区疾病预防控制中心委托，对科普体验馆进行国内公开招标采购，特邀请合格的投标人前来投标。

科普体验馆招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并 2024-12-04 09:30:00 前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：310109000240926132262-09155791（招标代理机构内部编号：0811-DSITC242596）
- 2、项目名称：科普体验馆
- 3、预算金额（元）：2512700.00 元
- 4、最高限价（元）：包 1-2512700.00 元
- 5、采购需求：

包号	包名称	数量	单位	预算金额 (元)	简要规格 描述或包 基本概况 介绍	最高限价 (元)	备注
1	科普体验馆	1		2512700.00	科普体验馆 壹批。 具体项目 内容及采 购要求以 招标文件 “第四章 招标需 求”为准。	2512700.00	

- 6、合同履行期限：合同签订之日起至合同内容履行完毕止。

- 7、本项目不允许联合体投标。



二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向小微企业采购的项目，投标人应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、投标人自开展经营活动以来，未有过行贿犯罪记录。

三、获取招标文件

1、时间：**2024-11-13 至 2024-11-21**，每天上午 **00:00:00~12:00:00**，下午 **12:00:00~23:59:59**
（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：**上海市政府采购网**

3、方式：**网上获取**

4、售价（元）：**0**

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、提交投标文件截止时间：**2024-12-04 09:30:00**（北京时间）

2、投标地点：**投标人在上海市政府采购云平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）网上投标，并将纸质版投标文件密封递交至上海市宁波路1号10楼会议室。**

3、开标时间：**2024-12-04 09:30:00**

4、开标地点：**投标人在上海市宁波路1号10楼会议室进行网上开标。网络地点：上海市政府采购云平台（网址：<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）。**

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

（一）发布媒介：以上信息若有变更我们会通过“上海政府采购网”通知，请供应商关注。

（二）注意事项：

1、项目属性：服务类。

2、采购项目需要落实的政府采购政策情况：推行节能产品、环境标志产品政府采购，促进中

小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3、获取招标文件其他说明：

3.1 凡愿参加投标的合格供应商需在上海市政府采购云平台（网址：

<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）成功报名，并在上述获取招标文件规定的时间内关注微信公众号“东松投标”进行报名信息完善或购买纸质招标文件。

3.2 本项目采用电子化采购方式，合格供应商可在上海市政府采购网

（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）免费获取电子招标文件。供应商如需纸质招标文件可自行打印，也可向代理机构购买，纸质招标文件售价¥500.0元，售后不退。

4、开标所需携带其他材料：

4.1 投标人需在網上投标同时递交纸质版投标文件；

4.2 开标时请投标人代表持可无线上网并可登录上海市政府采购云平台（网址：

<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）进行投标的笔记本电脑、投标时所使用的数字证书（CA证书）参加开标；

（三）公告备注：无

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：上海市虹口区疾病预防控制中心

地址：虹口区长阳路 197 号

邮编：

联系人：机构管理员

联系方式：021-65468721

传真：

2、采购代理机构信息

名称：上海东松医疗科技股份有限公司

地址：上海市宁波路 1 号 11 楼

邮编：

联系方式：13764235135

联系人：史倩倩

传真：

电子邮箱：shiqianqian@dongsong-cn.com

3、项目联系方式

项目联系人：史倩倩

电话：13764235135

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

下表有关内容是对“第二章投标人须知”的具体补充和修改,如有矛盾应以本前附表为准。

条款号	内 容
2.1	项目名称: 科普体验馆 项目编号: 310109000240926132262-09155791 (招标代理机构内部编号: 0811-DSITC242596) 项目所属行业: (十六):其他未列明行业
2.3	采购人名称: 上海市虹口区疾病预防控制中心 地址: 虹口区长阳路 197 号 联系人: 机构管理员 联系方式: 021-65468721 传真:
2.3	采购代理机构名称: 上海东松医疗科技股份有限公司 地址: 上海市宁波路 1 号 11 楼 联系人: 史倩倩 联系方式: 13764235135 传真: 电子邮箱: shiqianqian@dongsong-cn.com
3.1	本项目的特定资格要求: 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单; 3、投标人自开展经营活动以来,未有过行贿犯罪记录。
11.7	招标答疑会: 不召开。
12.1	踏勘现场: 不组织现场踏勘
12.5	现场演示: 不进行演示

12.6	样品：不要求提供样品												
13.2	投标计量单位：中华人民共和国法定计量单位。 货币单位：人民币元。												
14.1	投标有效期：不少于 90 日历天。												
20.8	投标货币：人民币。												
24.1	递交投标文件方式和网址： 投标人在上海市政府采购云平台（网址：http://www.zfcg.sh.gov.cn）网上投 标，并将纸质版投标文件密封递交至上海市宁波路 1 号 10 楼会议室。												
24.4	纸质版投标文件的份数：正本 1 份，副本 5 份。 内外层封套均应注明：招标编号、项目名称、投标人名称、地址、联系人及联系 电话。												
25.1	提交投标文件截止时间：2024-12-04 09:30:00（北京时间）。 详见投标邀请（招标公告）或延期公告（如果有的话）。												
27.1	<table><tr><td>包号</td><td>投标保证金 金额 (元)</td><td>开户银行</td><td>收款户名</td><td>收款账号</td><td>交付方式</td></tr><tr><td>1</td><td>50254</td><td>浦发银行 黄浦支行</td><td>上海东松 医疗科技 股份有限 公司</td><td>076363429 2323474</td><td>线下转账</td></tr></table>	包号	投标保证金 金额 (元)	开户银行	收款户名	收款账号	交付方式	1	50254	浦发银行 黄浦支行	上海东松 医疗科技 股份有限 公司	076363429 2323474	线下转账
包号	投标保证金 金额 (元)	开户银行	收款户名	收款账号	交付方式								
1	50254	浦发银行 黄浦支行	上海东松 医疗科技 股份有限 公司	076363429 2323474	线下转账								
28.1	开标时间：2024-12-04 09:30:00 开标地点：投标人在上海市宁波路 1 号 10 楼会议室进行网上开标。网络地点： 上海市政府采购云平台（网址：http://www.zfcg.sh.gov.cn）。 开标网址：上海市政府采购云平台（网址：http://www.zfcg.sh.gov.cn）。												
35.2	评标方法：详见第五章《评标方法与程序》。 中标人推荐办法：详见第五章《评标方法与程序》。												

41	（1）《中标通知书》发出之日起 30 日内，中标人应按照招标文件和中标人的投标文件订立政府采购合同。中标人不得与招标人再订立背离合同实质性内容的其他协议。 （2）付款方法：具体详见“第四章 招标需求”。 （3）履约保证金：无 （4）质量保证期：具体详见“第四章 招标需求”。
42	本项目通过上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）操作”。上海市政府采购云平台由上海市财政局建设并管理，政采云有限公司提供技术支持，若投标人在投标过程中遭遇因系统、网络故障或其他技术原因产生的问题，请与上海市财政局及政采云有限公司联系，联系地址：上海市肇嘉浜路 800 号，客服电话：400-881-7190。招标人及招标代理机构仅作为平台使用方，不因此承担任何法律责任。本项目潜在投标人在投标前应当自行了解上海市政府采购云平台的基本规则、要求、流程，具备网上投标的能力和条件，知晓并愿意承担电子招投标可能产生的风险。
43	代理服务费： 由中标人向采购代理机构按如下标准和规定交纳代理服务费： 1）代理服务费：中标通知书确定的中标总金额的 1.5% 2）中标人在接受中标通知书的同时需向招标机构一次性付清代理服务费。

投标人须知

一、总则

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部令 2017 年第 87 号）》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《投标邀请》和《投标人须知》前附表中所述的招标人。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 本项目通过上海市政府采购云平台（简称：采购云平台，门户网站：上海政府采购网，网址：www.zfcg.sh.gov.cn）操作”。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指《投标人须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

2.3 “招标人”系指《投标人须知》前附表中所述的组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2.4 “投标人”系指从招标人处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标人提交投标文件的供应商。

2.5 “中标人”系指中标的投标人。

2.6 “甲方”系指采购人。

2.7 “乙方”系指中标并向招标人提供服务的投标人。

2.8 “元”系指人民币元。

2.9 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款。

3. 合格的投标人

3.1 符合《投标邀请》和《投标人须知》前附表中规定的合格投标人所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 《投标邀请》和《投标人须知》前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书（格式详见第六章），明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动；

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件；

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

（5）联合体各方应当共同签订合同，承担连带责任。

4. 合格的服务

4.1 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.2 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

4.3 招标人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

4.4 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标公告以及其他与招标活动有关的通知等，招标人均将通过上海政府采购网

(<http://www.zfcg.sh.gov.cn>) 公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体发布的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

7. 询问、质疑与投诉

7.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其下载招标文件之日（以采购云平台显示的报名时间为准）起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（2）质疑项目的名称、编号（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求（4）事实依据（5）必要的法律依据（6）提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

7.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第7.3条和第7.4条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交等书面形式递交，质疑联系部门：上海东松医疗科技股份有限公司招标部，联系人：**史倩倩**，联系电话：**13764235135**，地址：上海市黄浦区宁波路1号11楼。

7.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

7.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

7.8 质疑投标人对招标人答复不满意，或者招标人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向规定的财政部门提起投诉。

7.9 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 公平竞争和诚实信用

8.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、妨碍其他投标人的竞争、损害采购人或者其他投标人的合法权益、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括投标人之间串通投标等。

8.2 如果有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、妨碍其他投标人的竞争、损害采购人或者其他投标人的合法权益、扰乱政府采购正常秩序的行为，招标人将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标人须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之条文描述方式双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.3 招标人将在评标前，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，查询时间不早于公告发布之日，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。



9. 其他

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》就同一内容的表述不一致的,以《投标邀请》、《招标需求》和《评标方法与程序》中规定的内容为准。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件由以下部分组成:

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 政府采购政策功能

第四章 招标需求

第五章 评标方法与程序

第六章 投标文件有关格式

第七章 合同格式和合同条款

本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容(如有的话)

10.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面作出实质性响应,则投标有可能被认定为投标无效,其风险由投标人自行承担。

10.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责,了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标,不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求,否则,由此引起的一切后果由中标人负责。

10.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排,准时参加项目招投标有关活动。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人,均应在投标截止期 15 天以前,按《投标邀请》中的地址以书面形式(必须加盖投标人单位公章)通知招标人。

11.2 对在投标截止期 15 天以前收到的澄清要求,招标人需要对招标文件进行澄清、答复的;或者在投标截止前的任何时候,招标人需要对招标文件进行补充或修改的,招标人将会通过“上海政府采购网”以澄清或修改公告形式发布,并通过采购云平台发送至已下载招标文件的供应商工作区。如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的,且澄清或修改公告发布时

间距投标截止时间不足 15 天的，则相应延长投标截止时间。延长后的具体投标截止时间以最后发布的澄清或修改公告中的规定为准。

11.3 澄清或修改公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或修改公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由招标人以澄清或修改公告形式发布和通知，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，否则，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

11.5 投标人在收到澄清后，应及时向招标代理机构办理签收手续或以书面方式确认其收到；否则，投标人将被视为已理解并接受招标文件及补充招标文件的所有内容。

11.6 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在澄清截止时间后递交的任何澄清要求。

11.7 招标人召开答疑会的，所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。

12. 踏勘现场、演示及样品提供

12.1 招标人组织踏勘现场的，所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场，投标人需要踏勘现场的，招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便，投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

12.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

12.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

12.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

12.5 招标人需投标人提供现场演示的，投标人应按《投标人须知》前附表的规定进行准备。

12.6 招标人需投标人提供样品的，投标人应按《投标人须知》前附表的规定进行准备。

12.7 投标人提供现场演示及样品所产生的费用由其自理。

三、投标文件

13. 投标的语言及计量单位



13.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往书面文件均应使用中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。投标人所提供的货物为进口产品的，其技术支持资料可以用其他语言，但应同时提供中文翻译文件。否则，投标人须接受可能对其不利的评标结果。

13.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，一律采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

14. 投标有效期

14.1 投标文件应从投标截止日期起，在《投标人须知》前附表规定的投标有效期内有效。**投标有效期比招标文件规定短的属于非实质性响应，将被认定为无效投标。**

14.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，招标人可书面征求投标人同意延长投标有效期。投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。在这种情况下，本须知第 27 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期限内继续有效。

14.3 中标人的投标文件作为项目服务合同的附件，其有效期至中标人全部合同义务履行完毕为止。

15. 投标文件构成

15.1 投标文件由商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件二部分构成。

15.2 商务响应文件（包括相关证明文件）和技术响应文件应具体包含的内容，以下述所列内容为准。

16. 商务响应文件

16.1 商务响应文件由以下部分组成（包括但不限于）：

- （1）《投标函》；
- （2）《开标一览表》；
- （3）《分项报价表》（如有）；
- （4）《资格审查响应索引表》；
- （5）《符合性审查响应索引表》；
- （6）《与评分有关的投标文件主要内容索引表》；
- （7）《法定代表人（单位负责人）授权委托书》；
- （8）《投标人类似项目一览表》（如有）；

包括类似项目的合同复印件，其中合同复印件指包含合同名称、金额、日期和有合同双方盖章的关键页，否则不算有效的类似项目业绩，评审时不予考虑。

（9）《制造厂家授权书》（如有）；

（10）《投标人基本情况简介》；

（11）资格证明文件；

（12）“信用中国”网站、“中国政府采购网”截图；

（13）联合体投标协议（联合体投标时适用）；

（14）享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：节能产品证明文件、环境标志产品证明文件、中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等。（**中标人为中小企业、残疾人福利性单位的，其声明函将随中标结果同时公告**）

其中节能产品、环境标志产品实施品目清单中的产品，响应时应提供品目清单并在清单中明确标注所属品目类别，并提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（15）其他相关证明文件（投标人应按照《招标需求》所规定的内容提交相关证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同）。

17. 技术响应文件

17.1 技术响应文件由以下部分组成（包括但不限于）：

（1）投标人对采购项目总体需求的理解以及投标的服务方案；

（2）《项目负责人情况表》；

（3）《主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表》（需附有效期内的相关的资质（如有）、专业人员与管理人员职称证书、专业工种持证上岗证书等）；

（4）按照招标文件要求提供的其他技术性资料以及投标人需要说明的其他事项，内容包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

17.2 投标人应按照第四章《招标需求》的要求编制并提交技术响应文件，对招标人的技术需求全面完整地做出响应，以证明其投标的服务符合招标文件规定。

17.3 技术响应文件可以是文字资料、表格、图纸和数据等各项资料。

18. 投标函

18.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写《投标函》。

18.2 投标人未提供或不按照招标文件中提供的格式填写《投标函》，或者填写不完整的，

其责任和风险由投标人自行承担。

19. 开标一览表

19.1 投标人应按照招标文件和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

19.2 《开标一览表》是为了便于招标人开标，《开标一览表》内容在开标时将当众公布。

19.3 投标人未按照招标文件和采购云平台提供的投标文件格式完整地填写《开标一览表》、或者未提供《开标一览表》，导致其开标不成功的，其责任和风险由投标人自行承担。

20. 投标报价

20.1 投标人应当按照国家和上海市有关行业管理服务收费的相关规定，结合自身服务水平和承受能力进行报价。投标报价应是履行合同的最终价格，除《招标需求》中另有说明外，投标报价应当是投标人为提供本项目所要求的全部服务所发生的一切成本、税费和利润，包括人工（含工资、社会统筹保险金、加班工资、工作餐、相关福利、关于人员聘用的费用等）、设备、国家规定检测、外发包、材料（含辅材）、管理、税费及利润等。

20.2 报价依据：

本招标文件所要求的服务内容、服务期限、工作范围和要求。

本招标文件明确的服务标准及考核方式。

其他投标人认为应考虑的因素。

20.3 投标人提供的服务应当符合国家和上海市有关法律、法规和标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。投标人不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

20.4 除《招标需求》中说明并允许外，投标的每一种单项服务的报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，投标文件中包含任何有选择的报价，招标人对于其投标均将予以拒绝，视作无效投标。

20.5 投标报价应是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何可变的或者附有条件的投标报价，招标人均予以拒绝，视作无效投标。

20.6 投标人应按照招标文件第六章提供的格式完整地填写分项报价表，说明其拟提供服务的内容、数量、价格、时间、价格构成等。

20.7 投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额及项目最高限价，否则投标无效。投标报价若为空白或者投标报价为零元，则视为投标无效。

20.8 投标应以人民币报价。

21. 资格审查响应索引表及符合性审查响应索引表

21.1 投标人应当按照招标文件的要求，逐项填写并提交《资格审查响应索引表》以及《符合性审查响应索引表》，以证明其投标符合招标文件规定的所有合格投标人资格条件及实质性要求。

21.2 投标文件中未提供《资格审查响应索引表》或《符合性审查响应索引表》，或者填写不完整的，其责任和风险由投标人自行承担。

22. 与评分有关的投标文件主要内容索引表

22.1 投标人应按照招标文件的要求完整地填写《与评分有关的投标文件主要内容索引表》。

22.2 《与评分有关的投标文件主要内容索引表》是为了便于评标。《与评分有关的投标文件主要内容索引表》与投标文件其他部分就同一内容的表述应当一致，不一致时按照《投标人须知》第 33 条“投标文件错误的修正”规定处理。

22.3 投标文件中未提供《与评分有关的投标文件主要内容索引表》，或者填写不完整的，其责任和风险由投标人自行承担。

23. 投标文件的编制和签署

23.1 投标人应按照招标文件和采购云平台要求的格式填写相关内容，并同时编制纸质版投标文件。

23.2 投标文件中凡招标文件要求签署、盖章之处，均应由投标人的法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）正式授权的代表签署并加盖公章。投标人应写明全称。如果是由法定代表人（单位负责人）授权代表签署投标文件，则应当按招标文件提供的格式出具《法定代表人（单位负责人）授权委托书》（如投标人自拟授权书格式，则其授权书内容应当实质性符合招标文件提供的《法定代表人（单位负责人）授权委托书》格式之内容）并将其附在投标文件中。投标文件若有修改错漏之处，须加盖投标人公章或者由法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）授权代表签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

投标人应当按照招标文件要求签署并加盖公章，投标人未按要求签署或加盖公章，其投标无效。

23.3 建设节约型社会是我国落实科学发展观的一项重大决策，也是政府采购应尽的义务

和职责，需要政府采购各方当事人在采购活动中共同践行。目前，少数投标人制作的投标文件存在编写繁琐、内容重复的问题，既增加了制作成本，浪费了宝贵的资源，也增加了评审成本，影响了评审效率。为进一步落实建设节约型社会的要求，提请投标人在制作投标文件时注意下列事项：

(1) 评标委员会主要是依据投标文件中技术、质量以及售后服务等指标来进行评定。因此，投标文件应根据招标文件的要求进行制作，内容简洁明了，编排合理有序，与招标文件内容无关或不符合招标文件要求的资料不要编入投标文件。

(2) 投标文件应规范，应按照规定格式要求规范填写，扫描文件应清晰简洁、上传文件应规范。

四、投标

24. 投标文件的递交

24.1 投标人应按照招标文件规定，参考第六章投标文件有关格式，在采购云平台中按照要求填写和上传所有投标内容。投标的有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。

24.2 投标文件中需签署、盖章的资料必须扫描上传正本文件，含有公章、防伪标志和彩色底纹类文件（如《投标函》、营业执照、身份证、认证证书等）应清晰显示。如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人承担相应责任。

招标人认为必要时，可以要求投标人提供文件原件进行核对，投标人必须按时提供，否则投标人须接受可能对其不利的评标结果，并且招标人将对该投标人进行调查，发现有弄虚作假或欺诈行为的按有关规定进行处理。

24.3 投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标人投标内容缺漏、不一致或投标失败的，招标人不承担任何责任。

24.4 投标人应同时递交纸质版投标文件，投标文件应装订成册并按要求密封。投标人应将投标文件正本和副本密封装在信封中，并在信封上正确标明“正本”“副本”字样。内层和外层信封均应写明招标编号、项目名称、投标人名称、地址、联系人及联系电话，并注明开标时间以前不得开封。

24.5 纸质版的投标文件应于投标截止时间前递交至开标地点（此投标文件纸质版本仅用于招标人保存备查），纸质版投标文件如与采购云平台上传的投标文件不一致的，以采购云平

台为准。

25. 投标截止时间

25.1 投标人必须在《投标邀请》规定的投标截止时间前将投标文件在采购云平台中上传，同时递交纸质版投标文件。

25.2 在招标人按《投标人须知》规定酌情延长投标截止期的情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

25.3 在投标截止时间后递交的任何投标文件，招标人均将拒绝签收。

26. 投标文件的修改和撤回

在投标截止时间之前，投标人可以对在采购云平台提交的投标文件进行修改和撤回。有关事项应根据采购云平台规定的要求办理。投标人应同时修改和撤回纸质版投标文件。

27. 投标保证金

27.1 投标人应提交前附表规定数额的投标保证金，并作为投标文件的组成部分，在递交投标文件时同时提交。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。联合体投标的，其投标保证金应当由联合体一方或多方共同递交，且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力，并应符合投标人须知前附表的规定。

27.2 投标保证金可以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。投标人通过银行转账方式支付投标保证金的，需在银行转账水单中明确项目编号。

投标人通过银行转账、支票、汇票、本票支付投标保证金的，须在开标截止时间之前到账。否则，投标无效。

27.3 投标人未按照招标文件规定提交投标保证金，投标无效。

27.4 投标保证金的退还

（1）招标人终止招标的项目，自终止采购活动后5个工作日内退还投标保证金及银行孳息；

（2）投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还投标保证金；

（3）未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还投标保证金及银行孳息；

（4）中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第40条规定签订合同，并按本须知第42



条规定支付代理服务费后 5 个工作日内退还投标保证金及银行孳息；

（5）银行孳息计付方式：a. 投标人通过银行保函方式递交的投标保证金不计算孳息。b. 通过非银行保函方式递交的投标保证金，以退还保证金之日中国人民银行规定的活期存款利率计算孳息，未中标人应当在中标公告发布之日起 5 个工作日内与采购代理机构确认银行孳息的具体金额，并提供等额发票；中标人应当在采购合同签订之日起 5 个工作日内，与采购代理机构确认银行孳息的具体金额，并提供采购合同复印件和等额发票。采购代理机构应当在收到上述资料后，予以退还。

27.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- （1）投标有效期内投标人撤销投标文件的；或
- （2）中标人在规定期限内未按规定签订合同；或
- （3）中标人未在规定期限内提交履约保证金；或
- （4）中标人未按规定交纳代理服务费。

五、开标

28. 开标

28.1 招标人将按《投标邀请》或《延期公告》（如果有的话）中规定的时间在采购云平台上组织公开开标。

28.2 开标程序在政采云平台进行，所有上传投标文件的供应商应登录采购云平台参加开标。开标主要流程为签到、解密、唱标和签名，每一步骤均应按照采购云平台的规定进行操作。

28.3 投标截止，采购云平台显示开标后，投标人进行签到操作，并在 30 分钟内签到完成。投标人签到完成后，由招标人解除采购云平台对投标文件的加密。投标人应在签到完成后 30 分钟内使用数字证书对其投标文件解密及确认。开标程序以采购云平台最新的操作程序为准。

28.4 投标文件解密后，采购云平台根据各投标人填写的《开标一览表》的内容自动汇总生成《开标一览表》。投标人应及时使用数字证书对《开标一览表》内容进行签名确认，并在 30 分钟内确认完成。投标人因自身原因未作出确认的视为其确认《开标一览表》内容。

29. 中小企业认定

29.1 开标后，招标人根据各投标人填写的《中小企业声明函》的内容认定各投标人的企业规模，判断是否属于中小企业。

29.2 招标人不接受投标人提供除《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

29.3 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

29.4 投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



30. 资格审查

30.1 本项目由招标人依据法律法规和本招标文件，对投标人进行资格审查。

30.2 投标人不符合招标文件所列资格要求或未提供有效的资格证明文件者，则投标无效。

30.3 资格审查合格的投标人不足三家，则不进入评标，确定为招标失败。

六、评标

31. 评标委员会

31.1 招标人将依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和上海市政府采购评审专家组成，其中专家的人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。

31.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐中标候选人。

32. 投标文件的符合性审查

32.1 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应是指投标文件与招标文件要求的条款、投标人资格、条件和规格相符，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

32.2 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

32.3 开标后招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

32.4 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

33. 投标文件错误的修正

33.1 投标文件中如果有下列计算上或表达上的错误或矛盾，将按以下原则或方法进行修正：

（1）采购云平台自动汇总生成的《开标一览表》内容与投标文件中的《开标一览表》内容不一致的，以采购云平台自动汇总生成的《开标一览表》内容为准；

（2）《开标一览表》内容与《分项报价表》及投标文件其它部分内容不一致的，以《开标一览表》内容为准；

（3）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）总价与单价和数量的乘积不一致的，以单价计算结果为准，并修正总价；



(5) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

33.2 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对采购人有利的条件签约。

33.3 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用，投标人不确认的，其投标无效。

34. 投标文件的澄清

34.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清。投标人应按照招标人通知的时间和地点委派授权代表向评标委员会作出说明或答复。

34.2 投标人对澄清问题的说明或答复，还应以书面形式提交给招标人，并应由投标人授权代表签字。

34.3 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

34.4 投标人的澄清不得超出投标文件的范围或者改变其投标文件的实质性内容，不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

35. 投标文件的评价与比较

35.1 评标委员会只对被确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

35.2 评标委员会根据《评标方法与程序》中规定的方法进行评标，并向招标人提交书面评标报告和推荐中标候选人。

36. 评标的有关要求

36.1 评标委员会应当公平、公正、客观，不带任何倾向性，评标委员会成员及参与评标的有关工作人员不得私下与投标人接触。

36.2 评标过程严格保密。凡是属于审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标建议等，所有知情人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

36.3 任何单位和个人都不得干扰、影响评标活动的正常进行。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

36.4 招标人和评标委员会均无义务向投标人做出有关评标的任何解释。



七、定标

37. 确认中标人

除了《投标人须知》第 39 条规定的招标失败情况之外，采购人将根据评标委员会推荐的中标候选人及排序情况，依法确认本采购项目的中标人。

37. 中标公告及中标和未中标通知

37.1 采购人确认中标人后，招标人将在两个工作日内通过上海政府采购网发布中标公告，公告期限为一个工作日。

37.2 中标公告发布同时，招标人将向中标人发出《中标通知书》通知中标。《中标通知书》对招标人和投标人均具有法律约束力。

37.3 在公告中标结果的同时，对未通过资格审查或符合性审查的投标人，告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，告知未中标人本人的评审得分与排序及评标委员会对其的总体评价。

38. 投标文件的处理

所有在开标会上被接受的投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标人均不退回投标文件。

39. 招标失败

39.1 在投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，评标委员会确定为招标失败的。

39.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

39.3 因重大变故，采购任务取消的。

39.4 其他法律法规、规范性文件或招标文件规定的情形。

八、授予合同

40. 合同授予

除了中标人无法履行合同义务之外，招标人将把合同授予根据《投标人须知》第 35 条规定所确定的中标人。

41. 签订合同

41.1 中标人与采购人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。

41.2 合同签订方式：中标人与采购人在“采购云平台”系统内确认。

九、其他

42. 电子平台操作方法

采购云平台有关操作方法可以参考上海市政府采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）中的“服务中心”专栏。

43. 采购代理机构代理服务费

中标人应按照招标文件前附表中的规定交纳采购代理机构的代理服务费。如果中标人不按照招标文件的规定交纳代理服务费，将没收其投标保证金。

44. 法律适用

本次招标及由本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

第三章 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

一、推行节能产品、环境标志产品政府采购政策

列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中强制采购类别的产品，按照规定实行强制采购；列入财政部、发展改革委、生态环境部发布的《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》中优先采购类别的产品，按规定实行优先采购。

二、促进中小企业发展政策

中小企业按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受中小企业扶持政策，对预留份额项目专门面向中小企业采购，对非预留份额采购项目按照规定享受价格扣除优惠政策。中小企业应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

三、促进监狱企业、残疾人福利性单位发展政策

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

若供应商未按要求提供相关证明文件的，评标时不予认可。



第四章 招标要求

一、项目概述

1. 项目名称：科普体验馆
2. 服务地点：采购人指定地点
3. 服务期限：合同签订后 1 年内完成
4. 付款方式：合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%

二、采购清单及限价

展区	序号	名称	单位	数量	单价 (元)	最高限价小计 (元)
展区一	1	LED 屏	平方	5	9000	45000
	2	控制卡	套	1	3000	3000
	3	视频处理器	台	1	9500	9500
	4	LED 显示屏专用驱动 电源	套	1	2000	2000
	5	控制电脑	台	1	8500	8500
	6	扬声设备	套	1	6000	6000
	7	视频	套	1	52000	52000
	8	图文	套	1	20000	20000
展区二	1	RFID 识别芯片	套	1	25000	25000
	2	plc 控制器	套	1	25000	25000
	3	感应装置	套	1	15000	15000
	4	灯光联动程序	套	1	30000	30000
	5	小程序	套	1	50000	50000
	6	AR 放大镜	套	1	60000	60000
	7	软件	套	1	250000	250000
	8	控制电脑	台	1	8500	8500
	9	道具	套	1	10000	10000
展区三	1	图文	套	1	20000	20000

展区四	1	装置	套	1	105000	105000
展区五	1	装置	套	1	45000	45000
展区六	1	激光工程投影仪	台	2	25500	51000
	2	短焦镜头	个	2	6500	13000
	3	控制电脑	台	1	8500	8500
	4	扬声设备	套	1	6000	6000
	5	雷达	个	1	8000	8000
	6	融合软件	通道	2	5500	11000
	7	界面策划	套	1	22000	22000
	8	雷达多点触摸软件	套	1	15000	15000
	9	大屏交互底层驱动程序	套	1	23500	23500
	10	数字内容制作	套	1	55000	55000
	11	互动道具装置	套	1	25000	25000
	12	图文	套	1	3000	3000
展区七	1	激光工程投影仪	台	2	25500	51000
	2	短焦镜头	个	2	6500	13000
	3	控制电脑	台	1	8500	8500
	4	扬声设备	套	1	6000	6000
	5	雷达	个	1	8000	8000
	6	融合软件	通道	2	5500	11000
	7	界面策划	套	1	12000	12000
	8	雷达多点触摸软件	套	1	30000	30000
	9	大屏交互底层驱动程序	套	1	23500	23500
	10	数字内容制作	套	1	55000	55000
展区八	1	装置	套	1	30000	30000
	2	图文	套	1	3000	3000
展区九	1	激光工程投影仪	台	1	25500	25500

	2	控制电脑	台	1	8500	8500
	3	扬声设备	套	1	6000	6000
	4	视频	套	1	50000	50000
展区十	1	触摸一体机	台	1	7500	7500
	2	交互程序	套	1	35000	35000
	3	装置	套	1	20000	20000
	4	图文	套	1	3000	3000
展区十一	1	装置	套	1	14855	14855
	2	图文	套	1	3000	3000
展区十二	1	装置	套	1	20000	20000
	2	图文	套	1	3000	3000
展区十三	1	激光工程投影仪	台	4	25500	102000
	2	短焦镜头	个	4	6500	26000
	3	控制电脑	台	1	8500	8500
	4	扬声设备	套	1	6000	6000
	5	识别模块	套	1	25000	25000
	6	融合软件	通道	4	5500	22000
	7	界面策划	套	1	15000	15000
	8	识别程序	套	1	35000	35000
	9	大屏交互底层驱动程序	套	1	55000	55000
	10	数字内容制作	套	1	65000	65000
	11	道具	套	1	15000	15000
展区十四	1	激光工程投影仪	台	1	25500	25500
	2	控制电脑	台	1	8500	8500
	3	扬声设备	套	1	6000	6000
	4	软件	套	1	51000	51000
	5	道具	套	1	10000	10000
	6	图文	套	1	5000	5000

展区十五	1	触摸一体机	台	1	7500	7500
	2	答题交互程序	套	1	35000	35000
展区十六	1	路由器	台	1	1100	1100
	2	吸顶 AP	个	6	450	2700
	3	交换机	台	1	960	960
展区十七	1	无线控制终端	台	1	3000	3000
	2	中控主机	台	1	19800	19800
	3	可编程弱电控制系统	台	1	3000	3000
	4	智能强电控制箱	个	1	8600	8600
	5	软件编程	套	1	25000	25000
	6	软件控制模块	套	1	2000	2000
	7	机房及综合布线网线	批	1	3000	3000
	8	辅材及接插件辅料	批	1	3000	3000
	9	音响线	批	1	3000	3000
	10	机柜	台	1	3000	3000
展区十八	1	高清摄像机	台	1	19750	19750
	2	三脚架	台	1	605	605
	3	视频采集卡	台	1	2420	2420
	4	音频采集电容麦	个	2	2860	5720
	5	控音台	台	1	3630	3630
	6	摄像灯	套	1	970	970
	7	室内高清液晶拼接屏	台	4	3580	14320
	8	文明直播间视频处理器	台	1	2750	2750
	9	液压前维护支架	套	4	880	3520
十九	1	装修布展服务	项	1	230000	230000
二十	1	平面设计	项	1	60000	60000
二十一	1	空间设计	项	1	90000	90000
最高限价合计（元）						2512700



三、技术需求

(一) 展区一

1. LED 屏 5 平方

- 1.1. 屏幕尺寸： $\geq 2880\text{mm} \times 1760\text{mm}$
- 1.2. 点间距： $\leq 2\text{mm}$
- 1.3. 像素密度： ≥ 250000 点/ m^2 ；
- 1.4. 模组分辨率： $\geq 160 \times 80$ ；
- 1.5. 视角（水平、垂直）： $170^\circ \pm 5^\circ$ ；
- 1.6. 电性能：换帧频率：60Hz；刷新频率： $\geq 3840\text{Hz}$ ；彩色信号处理位数 $\geq 16\text{bit}$ ；
- 1.7. 白平衡亮度： $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$ ；
- 1.8. 电源效率： $\geq 90\%$
- 1.9. 人眼视觉舒适度：VICO 指数 ≤ 1 。
- 1.10. 网络连接：千兆以太网（RJ45 或光纤）
- 1.11. 信号输入方式：TCP/IP 协议，RS232/RS485
- 1.12. 无故障时间： $\geq 10000\text{hrs}$ 。
- 1.13. 寿命典型值（hrs）： $\geq 100000\text{hrs}$ 。

2. 控制卡 1 套

- 2.1. 单卡最大带载 $\geq 384 \times 512$ 像素；
- 2.2. 支持色彩管理；
- 2.3. HUB75 接口 ≥ 12 个标准；
- 2.4. 支持逐点亮色度校正；

3. 视频处理器 1 台

- 3.1. 输入接口：至少包括 $2 \times \text{HDMI } 1.4$ ， $1 \times \text{DVI}$ ， $1 \times 3\text{G-SDI (IN+LOOP)}$ ， $1 \times 3.5\text{mm}$ 音频输入接口；
- 3.2. 输出接口： ≥ 10 路千兆网口
- 3.3. 最大带载： ≥ 650 万像素
- 3.4. 支持 HDMI 伴随音频输入
- 3.5. 支持 $\geq 3.5\text{mm}$ 的独立音频输入、支持 $\geq 3.5\text{mm}$ 独立音频输出



4. LED 显示屏专用驱动电源 1 套

4.1. A-200-4.5 直流电压

4.2. 4.5V 额定电流 40A

4.3. 电流范围 至少满足 0~40A

4.4. 额定功率 $\geq 180W$

5. 工控主机 1 台

5.1. 处理器：I7 十代及以上

5.2. 内存： $\geq 16G$ DDR4

5.3. 显卡：独立显卡

5.4. 硬盘： $\geq 250G$ SSD

5.5. 机箱：工控机箱

6. 扬声设备 1 套

6.1. ≥ 8 英寸扬声器 2 只（平衡软球顶高音扬声器）

6.2. 2.0 声道功放 1 台

6.2.1. 最大不失真功率(4Ω): $\leq 500W$

6.2.2. 最大谐波失真: $\leq 0.5\%$

6.2.3. 频率响应:20-20000Hz ($\pm 0.3dB$)

6.2.4. 转换速率: $\geq 12V/\mu s$

6.2.5. 阻尼系数: ≥ 300

6.2.6. 通道隔离: $> 60dB @1KHz$

6.2.7. 信噪比: $> 100dB$

6.2.8. 总谐波失真+噪音: $< 0.3\% 8\Omega, 1W @1kHz$

6.2.9. 互调失真: $< 0.5\%$

7. 视频 1 套

7.1. 内容策划：展馆介绍及游戏规则讲解。

7.2. 画面要求：视频应具有高清晰度，画面清晰、色彩鲜艳、层次分明。分辨率不低于 1920x1080 (16:9)。

7.3. 视觉效果：根据需要添加适当的视觉特效，如粒子效果、光影效果等，以增强画面的视觉冲击力和表现力。但需注意保持效果的自然和协调，避免过度使用。

7.4. 字幕与解说：讲解配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。对于重要信息或难以通过画面直接传达的内容，应添加字幕和解说词。

7.5. 背景音乐：选择适合展厅氛围的背景音乐，以增强视频的情感共鸣和观赏性。音乐应与视频内容相匹配。

7.6. 音效与配音：确保音效和配音的质量，使其与画面内容高度协调。音效应真实自然，配音应准确流畅。

7.7. 影片时长 ≥ 2 分钟；节奏感：视频的节奏感应紧凑流畅，避免拖沓和冗长。

7.8. 合理的剪辑和节奏调整，使观众能够保持高度的兴趣和关注度。

7.9. 优化处理：针对参观受众，对视频进行适当的优化处理，如调整色彩、亮度、对比度等参数，以确保视频在不同平台上的最佳效果。

8. 图文 1套

8.1. LED 大屏墙面组合装饰

8.2. 根据展厅整体风格，配合 LED 大屏定制艺术造型

8.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作

8.3. 材质工艺：定制金属立体造型制作+烤漆+发光灯带造型，制作面积 $\geq 5\text{ m}^2$

(二) 展区二

1. RFID 识别芯片 1套

1.1. 尺寸： $\leq 30 \times 30\text{mm}$

1.2. 材料：PVC 或更优

1.3. 芯片：不低于 Impinj R6P

1.4. 存储：EPC $\geq 128\text{bits}$ ，用户 $\geq 32\text{bits}$ ，TID $\geq 96\text{bits}$

1.5. 标准协议：EPC Class1 Gen2，1S018000-6C

1.6. 写入次数： ≥ 10 万次

2. plc 控制器 1套

2.1. ≥ 8 数字量输入， ≥ 4 数字量输出；

2.2. ≥ 8 模拟量输入， ≥ 4 模拟量输出；

2.3. ≥ 1 个 RS232 端口， ≥ 1 个以太网端口；

2.4. 支持 microSD 存储卡。

2.5. 基于本项目定制的交互需求，使用工控集成控制硬件的基础上，对硬件采集的信息数据进



行底层编程，转换成数字信号，并对数据进行可应用处理。

3. 感应装置 1 套

3.1. 红外感应装置

3.2. 传感器像素 ≥ 1200 万

3.3. 最高分辨率 $\geq 1600 \times 1200$

3.4. 帧速 ≥ 30 FPS

3.5. 接口 $\geq$ USB 2.0

3.6. 对焦方式手动对焦

3.7. 感应检测静止或者运动的人体存在，可设定感应距离通过算法忽略只是路过的人

4. 灯光联动程序 1 套

4.1. 根据展项要求，包括但不限于实现控制感应控制灯光，识别参观者指令动作联动出现对应联动特效灯光，待机状态灯光特效等；

5. 小程序 1 套

5.1. 以辐射防护知识为主题，定制开发 RFID 交互软件

5.2. 开发技术要求使用：HTML、CSS、Javascript 开发语言；

5.3. 通过封装组件的方式实现可复用的组件。封装组件的方式不低于二种：通过 Page() 方法定义的页面；通过 Component() 方法定义的组件；

5.4. 确认投标需求和开发目标：需要明确目标和基本功能，包括界面设计不少于 4 个界面、功能模块不少于 4 项、多种应用互动等。

5.5. 设计和规划：在设计过程中，注重功能的实用性和互动性，同时确保数据库安全，以提供良好的用户体验，可以利用微信提供的开发者工具进行小程序的编写和调试。

6. AR 放大镜 1 套

6.1. AR 放大镜（数量 5 个），定制 AR 互动内容。

6.2. 遥控距离 ≥ 100 米

6.3. 红光模组：波长：650nm ± 10 nm，光功率 ≤ 5 mW

6.4. 供电方式：电压 DC-3.0V，7 号碱性干电池 AAA*2

6.5. 客户端登录：支持通过微信登录软件客户端，相关内容自动上传至平台。

6.6. 快捷切换按钮：可通过对应的按键快速启动软件。

6.7. 支持 AR 互动，不低于安卓 7.0 系统。



7. 软件 1 套

7.1. AR 交互手持道具配套软件。

7.2. 内容制作贯穿整个展厅的核心设备和系统，除了能身临其境的探索展厅各处外，还能通过设备出发任务并计入分数，满足总分后才能激发退出机制。

8. 工控主机 1 台

8.1. 处理器：I7 十代及以上

8.2. 内存：≥16G DDR4

8.3. 显卡：独立显卡

8.4. 硬盘：≥250G SSD

8.5. 机箱：工控机箱

9. 道具 1 套

9.1. 装备领取处组合置物架墙面；

9.2. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型；

9.3. 材质工艺：不同厚度的≥0.5kg/m³ 高密度 PVC 板 1-3 层立体叠加+侧边腻子打磨+烤漆+高透亚克力置物架+发光灯带造型，制作面积≥3 m²；

（三）展区三

1. 图文 1 套

1.1. 隧道内组合造型墙面

1.2. 根据展厅整体风格，定制隧道内墙面

1.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

1.4. 材质工艺：≥0.5kg/m³ 高密度 PVC 板立体造型雕刻+烤漆+UV 印制+发光灯带造型，面积≥5 m²

（四）展区四

1. 装置 1 套

1.1. 缩小装置组合场景搭建

1.2. 根据展厅整体风格，定制艺术造型

1.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

1.4. 材质工艺：不锈钢钣金定制造型+烤漆+UV 印制+发光灯光造型，面积≥6 m²

1.5. 联动装置：定制缩小氛围感装置及灯光联动效果



1.6. 传送装置：定制装备传送窗口、配套传送通道、传送带及配套报警装置

(五) 展区五

1. 装置 1 套

1.1. 隧道入口处组合造型门

1.2. 根据展厅整体风格，定制隧道入口处组合造型门

1.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

1.4. 材质工艺：金属立体造型制作+烤漆+高透亚克力装饰+灯光联动效果，面积 $\geq 10 \text{ m}^2$

(六) 展区六

1. 激光工程投影仪 2 台

1.1. 分辨率： $\geq 1920 \times 1200$

1.2. 输出亮度： $\geq 6500 \text{ ISO21118}$ 流明

1.3. 对比度： $\geq 1,000,000:1$ (极黑模式)

1.4. 可显示色彩： ≥ 1073.4 百万色

1.5. 工作噪音： $\leq 30\text{dB}$ (Eco)

1.6. 激光光源寿命： ≥ 20000 小时 (ECO)

2. 短焦镜头 2 个

2.1. 短焦镜头支持分辨率： $\geq 1920*1200\text{px}$

2.2. 亮度衰减比例： $\leq 92.5\%$

3. 工控主机 1 台

3.1. 处理器：I7 十代及以上

3.2. 内存： $\geq 16\text{G DDR4}$

3.3. 显卡：独立显卡

3.4. 硬盘： $\geq 250\text{G SSD}$

3.5. 机箱：工控机箱

4. 扬声设备 1 套

4.1. ≥ 8 英寸扬声器 2 只 (平衡软球顶高音扬声器)

4.2. 2.0 声道功放 1 台

4.2.1. 最大不失真功率(4Ω): $\leq 500\text{W}$

4.2.2. 最大谐波失真: $\leq 0.5\%$



4.2.3. 频率响应:20-20000Hz (± 0.3 dB)

4.2.4. 转换速率: ≥ 12 V/ μ s

4.2.5. 阻尼系数: ≥ 300

4.2.6. 通道隔离: > 60 dB @1KHz

4.2.7. 信噪比: > 100 dB

4.2.8. 总谐波失真+噪音: $< 0.3\%$ 8 Ω , 1W @1kHz

4.2.9. 互调失真: $< 0.5\%$

5. 雷达 1 个

5.1. 探测距离: ≥ 10 m

5.2. 扫描范围: $\geq 270^\circ$

5.3. 支持点数范围: 1、2、4、8 点

5.4. 光波段: 905 nm class I

5.5. 反应时间 : < 10 s

5.6. 电源指示灯: 状态指示灯 $> 50,000$ lux

5.7. 使用寿命: ≥ 5 年 (电机寿命) 不小于 2W 小时

6. 融合软件 2 通道

6.1. 投影机排列模式: 支持两台投影机融合。

6.2. 任意的投影机安装方式: 投影机可以按照实际场地限制和项目要求任意安装, 如旋转 90 度竖装, 或者是垂直与水平混合安装, 只要光线能覆盖满目标投影区域就可以融合。

6.3. 几何校正: 4-40 格自定义数量 Bezier 四次曲面, 网格移动精度至少包含 0.5、1.0、4.0、8.0 像素, 支持逐点、行、列、四角模式校正。除了标准网格, 还可以上传自定义的图片, 用于数字内容与实体模型的精准对位。

6.4. 色彩统一: 不少于四种色彩, 每种 256 阶亮度独立调整。

7. 界面策划 1 套

7.1. 设计原则与标准

(1) 清晰度: 界面设计必须清晰明了, 让用户能够迅速识别并理解界面元素和交互方式。

(2) 一致性: 保持界面元素和交互方式的一致性, 减少用户的认知负担和学习成本。

(3) 简洁性: 避免过度设计, 保持界面的简洁性, 减少不必要的元素和交互步骤。

(4) 用户控制: 让用户能够掌控界面的交互过程, 避免强制性的交互方式。



(5) 适应性：界面设计应具有良好的适应性，能够适应显示需求。

7.2. 界面布局与视觉设计

(1) 布局合理：界面布局应遵循用户的阅读习惯和操作流程，将重要信息放在显眼位置，次要信息则适当弱化。

(2) 色彩搭配：色彩是视觉设计的重要元素，应根据用户偏好选择合适的色彩搭配方案。

(3) 字体选择：字体选择应清晰易读，同时符合产品的整体风格和气质。

(4) 图标设计：图标应简洁明了，能够准确传达其代表的功能或意义。

7.3. 优化交互体验

(1) 交互逻辑清晰：界面的交互逻辑应清晰易懂，用户能够迅速掌握操作流程。

(2) 反馈及时：对于用户的操作，界面应给予及时、明确的反馈，让用户知道操作是否成功。

(3) 错误处理：在用户操作出现错误时，界面应提供友好的错误提示和处理方式，帮助用户纠正错误。

8. 雷达多点触摸软件 1 套

8.1. 多点触控能力：雷达多点触摸软件支持 ≥ 10 个用户在不同位置同时进行触控操作， ≥ 20 个用户可以同时参与互动。

8.2. 高精度识别：通过雷达技术和算法，软件能够识别用户的触控动作。

8.3. 独立于显示系统：适用于投影仪显示。

8.4. 不依赖于触控介质：用户可以在墙面表面上进行触控操作。

8.5. 异型平面触控：可以在异型平面上截取触控区域，并支持弧形等不规则形状的表面触控。

8.6. 抗光线干扰：在强光环境下也能正常工作。

8.7. 多样化互动效果：用户可以实现多种互动效果，至少包含点击、拖动、缩放、旋转。

9. 大屏交互底层驱动程序 1 套

9.1. 直接硬件交互：底层驱动程序直接与大屏硬件设备的寄存器、接口等进行交互，实现对硬件设备的精细控制。

9.2. 低级语言编写：通常使用汇编语言或 C 语言等低级语言进行编写，以便能够直接操作硬件层面的细节。

9.3. 设备初始化与配置：在设备启动或系统启动时，底层驱动程序负责初始化大屏硬件设备，配置其工作参数和状态。

9.4. 数据传输与控制：实现计算机与大屏设备之间的数据传输，包括图像、视频等多媒体数据

的渲染和显示控制。同时，还负责处理设备的输入信号，如触摸输入等。

9.5. 中断处理：处理大屏设备产生的中断信号，及时响应和处理设备事件，确保系统的稳定性和实时性。

9.6. 性能优化：根据具体应用场景对底层驱动程序进行优化，以提高大屏设备的响应速度、刷新率和图像质量等性能指标。

9.7. 兼容性与稳定性：确保底层驱动程序能够兼容不同的操作系统和硬件设备，同时保持系统的稳定运行和可靠性。

10. 数字内容制作 1 套

10.1. 根据身体主要脏器为内容，明确制作目标、内容定位、受众群体等，收集相关素材和资料。

10.2. 以心，肝，脾，肺，肾，大脑六大形象展示需求，以此目标深化方案制作，虚拟仿真三维艺术模型 $\geq$ 六大形象，每一形象三维模型 $\geq$ 6 万个三维模型面。

10.3. 利用专业软件工具进行内容制作和编辑，使用 Photoshop 进行图像处理，Premiere 进行视频剪辑，Maya 或 3DS Max 进行三维建模和动画制作。

10.4. 对制作完成的数字内容进行后期处理，包括调色、配音、配乐、特效添加等。

11. 互动道具装置 1 套

11.1. 定制答题卡片：高透亚克力内嵌识别芯片，用于互动答题装置识别

11.2. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

11.3. 定制异形眼球发光灯箱：复合材料选择性激光烧制定制眼球形灯箱，直径 $\geq$ 1.5 米；手绘画面，安装结构加固；成品运输保护与现场专业安装

12. 图文 1 套

12.1. AR 找病媒-投影幕墙布面立体印刷

12.2. 根据展厅整体风格，定制投影幕墙

12.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、插画师手绘创作，定制艺术造型

12.4. 材质工艺：定制艺术宣绒布+高清 UV 印，制作面积 $\geq$ 5 m²

（七）展区七

1. 激光工程投影仪 2 台

1.1. 分辨率： $\geq$ 1920 x 1200

1.2. 输出亮度： $\geq$ 6500 IS021118 流明



- 1.3. 对比度: $\geq 1,000,000:1$ (极黑模式)
- 1.4. 可显示色彩: ≥ 1073.4 百万色
- 1.5. 工作噪音: $\leq 30\text{dB}$ (Eco)
- 1.6. 激光光源规格: Nichia MCL 激光模组
- 1.7. 激光光源寿命: ≥ 20000 小时 (ECO)
2. 短焦镜头 2 个
 - 2.1. 短焦镜头支持分辨率: $\geq 1920*1200\text{px}$
 - 2.2. 亮度衰减比例: $\leq 92.5\%$
3. 工控主机 1 台
 - 3.1. 处理器: I7 十代及以上
 - 3.2. 内存: $\geq 16\text{G DDR4}$
 - 3.3. 显卡: 独立显卡
 - 3.4. 硬盘: $\geq 250\text{G SSD}$
 - 3.5. 机箱: 工控机箱
4. 扬声设备 1 套
 - 4.1. ≥ 8 英寸超薄扬声器 2 只 (平衡软球顶高音扬声器)
 - 4.2. 2.0 声道功放一台
 - 4.2.1. 最大不失真功率(4Ω): $\leq 500\text{W}$
 - 4.2.2. 最大谐波失真: $\leq 0.5\%$
 - 4.2.3. 频率响应: $20-20000\text{Hz}$ ($\pm 0.3\text{dB}$)
 - 4.2.4. 转换速率: $\geq 12\text{V}/\mu\text{s}$
 - 4.2.5. 阻尼系数: ≥ 300
 - 4.2.6. 通道隔离: $> 60\text{dB}$ @ 1KHz
 - 4.2.7. 信噪比: $> 100\text{dB}$
 - 4.2.8. 总谐波失真+噪音: $< 0.3\%$ 8Ω , 1W @ 1kHz
 - 4.2.9. 互调失真: $< 0.5\%$
5. 雷达 1 个
 - 5.1. 探测距离: $\geq 10\text{m}$
 - 5.2. 扫描范围: $\geq 270^\circ$



5.3. 支持点数范围：1/2/4/8 点 n/a

5.4. 光波段：905 nm class I

5.5. 反应时间：<10 s

5.6. 电源指示灯：状态指示灯>50,000 lux

5.7. 使用寿命：≥5 年（电机寿命）不小于 2W 小时

6. 融合软件 2 通道

6.1. 投影机排列模式：支持两台投影机融合。

6.2. 任意的投影机安装方式：投影机可以按照实际场地限制和项目要求任意安装，如旋转 90 度竖装，或者是垂直与水平混合安装，只要光线能覆盖满目标投影区域就可以融合。

6.3. 几何校正：4-40 格自定义数量 Bezier 四次曲面，网格移动精度 0.5、1.0、4.0、8.0 像素，支持逐点、行、列、四角模式校正。除了标准网格，还可以上传自定义的图片，用于数字内容与实体模型的精准对位。

6.4. 色彩统一：四种色彩，每种 256 阶亮度独立调整。

7. 界面策划 1 套

7.1. 设计原则与标准

(1) 清晰度：界面设计必须清晰明了，让用户能够迅速识别并理解界面元素和交互方式。

(2) 一致性：保持界面元素和交互方式的一致性，减少用户的认知负担和学习成本。

(3) 简洁性：避免过度设计，保持界面的简洁性，减少不必要的元素和交互步骤。

(4) 用户控制：让用户能够掌控界面的交互过程，避免强制性的交互方式。

(5) 适应性：界面设计应具有良好的适应性，能够适应显示需求。

7.2. 界面布局与视觉设计

(1) 布局合理：界面布局应遵循用户的阅读习惯和操作流程，将重要信息放在显眼位置，次要信息则适当弱化。

(2) 色彩搭配：色彩是视觉设计的重要元素，应根据产品特点和用户偏好选择合适的色彩搭配方案。

(3) 字体选择：字体选择应清晰易读，同时符合产品的整体风格和气质。

(4) 图标设计：图标应简洁明了，能够准确传达其代表的功能或意义。

7.3. 优化交互体验

(1) 交互逻辑清晰：界面的交互逻辑应清晰易懂，用户能够迅速掌握操作流程。

(2) 反馈及时：对于用户的操作，界面应给予及时、明确的反馈，让用户知道操作是否成功。

(3) 错误处理：在用户操作出现错误时，界面应提供误提示和处理方式，帮助用户纠正错误。

8. 雷达多点触摸软件 1 套

8.1. 多点触控能力：雷达多点触摸软件支持 ≥ 10 个用户在不同位置同时进行触控操作， ≥ 20 个用户可以同时参与互动。

8.2. 不依赖于触控介质：用户可以在墙面表面上进行触控操作。

8.3. 异型平面触控：可以在异型平面上截取触控区域，并支持弧形等不规则形状的表面触控。

8.4. 抗光线干扰：在强光环境下也能正常工作。

8.5. 多样化互动效果：用户可以实现多种互动效果，如点击、拖动、缩放、旋转等。

9. 大屏交互底层驱动程序 1 套

9.1. 直接硬件交互：底层驱动程序直接与大屏硬件设备的寄存器、接口等进行交互，实现对硬件设备的精细控制。

9.2. 低级语言编写：通常使用汇编语言或 C 语言等低级语言进行编写，以便能够直接操作硬件层面的细节。

9.3. 设备初始化与配置：在设备启动或系统启动时，底层驱动程序负责初始化大屏硬件设备，配置其工作参数和状态，确保设备能够正常工作。

9.4. 数据传输与控制：实现计算机与大屏设备之间的数据传输，包括图像、视频等多媒体数据的渲染和显示控制。同时，还负责处理设备的输入信号，如触摸输入等。

9.5. 中断处理：处理大屏设备产生的中断信号，及时响应和处理设备事件，确保系统的稳定性和实时性。

9.6. 性能优化：根据具体应用场景对底层驱动程序进行优化，以提高大屏设备的响应速度、刷新率和图像质量等性能指标。

9.7. 兼容性与稳定性：确保底层驱动程序能够兼容不同的操作系统和硬件设备，同时保持系统的稳定运行和可靠性。

10. 数字内容制作 1 套

10.1. 根据室外高温作业为主题，明确制作目标、内容定位、受众群体等，收集相关素材和资料。

10.2. 以空气污染对人群健康影响监测与防护、重点职业病监测、职业人群中医药健康文化三大页面。

10.3. 利用专业软件工具进行内容制作和编辑，使用 Photoshop 进行图像处理，Premiere 进行视频剪辑，Maya 或 3DS Max 进行三维建模和动画制作。

10.4. 对制作完成的数字内容进行后期处理，至少包括调色、配音、配乐、特效添加。

（八）展区八

1. 装置 1 套

1.1. 肺部模型组合造型，整体尺寸：2 米（高度含底座）×1 米（宽度）

1.2. 复合材料选择性激光烧结定制模型

1.3. 安装结构加固

1.4. 艺术底座装置

2. 图文 1 套

2.1. 根据展项设计制作图文展板，用于展项说明、操作教程、健康知识科普等内容宣导。

2.2. 高透亚克力画面 UV 背打，广告钉安装，画面尺寸 $\geq 3 \text{ m}^2$

（九）展区九

1. 激光工程投影仪 1 套

1.1. 分辨率： $\geq 1920 \times 1200$

1.2. 输出亮度： $\geq 6500 \text{ ISO21118}$ 流明

1.3. 对比度： $\geq 1,000,000:1$ （极黑模式）

1.4. 可显示色彩： ≥ 1073.4 百万色

1.5. 工作噪音： $\leq 30\text{dB}$ (Eco)

1.6. 激光光源规格：Nichia MCL 激光模组

1.7. 激光光源寿命： ≥ 20000 小时 (ECO)

2. 工控主机 1 台

2.1. 处理器：I7 十代及以上

2.2. 内存： $\geq 16\text{G}$ DDR4

2.3. 显卡：独立显卡

2.4. 硬盘： $\geq 250\text{G}$ SSD

2.5. 机箱：工控机箱

3. 扬声设备 1 套

3.1. ≥ 8 英寸超薄扬声器 2 只（平衡软球顶高音扬声器）



3.2.2.0 声道功放一台

3.2.1. 最大不失真功率(4Ω): $\leq 500W$

3.2.2. 最大谐波失真: $\leq 0.5\%$

3.2.3. 频率响应:20-20000Hz ($\pm 0.3dB$)

3.2.4. 转换速率: $\geq 12V/\mu s$

3.2.5. 阻尼系数: ≥ 300

3.2.6. 通道隔离: $> 60dB @ 1kHz$

3.2.7. 信噪比: $> 100dB$

3.2.8. 总谐波失真+噪音: $< 0.3\% 8\Omega, 1W @ 1kHz$

3.2.9. 互调失真: $< 0.5\%$

4. 视频 1套

4.1. 分辨率 $\geq 1920 \times 1080$;

4.2. 帧率 $\geq 30fps$, 以确保视频的流畅度和动态效果;

4.3. 编码方式: H.264、H.265, 以确保视频压缩效率和播放质量;

4.4. 采样率与位深: 44.1kHz、16bit, 以确保音频的清晰度和质量。

4.5. 色彩空间: Rec.709、DCI-P3, 以确保视频的色彩准确性和一致性。

4.6. 特效与动画: 视频中应包含文字动画、过渡效果、色彩校正等。

4.7. 字幕与配音: 讲解配音应标准, 无噪音, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度, 并提供控制解说的开关。

4.8. 根据肺部模型制作各个场景的肺部变化制作动画视频, 模拟演示简易肺功能检测, 心血管模型, 血压检测等的联动侧面灯幕画面, 每个画面时间 ≥ 30 秒。

(十) 展区十

1. 触摸终端 1台

1.1. ≥ 55 寸触摸终端

1.2. 背光技术: LED

1.3. 亮度: $\geq 450cd/m^2$

1.4. 对比度: $\geq 1100:1$

1.5. 可视角 水平: $\geq 178^\circ$ /垂直 178°

1.6. 响应时间: $\leq 12ms$



1.7. 显示颜色： $\geq 16.7\text{M}$

1.8. 显示分辨率： $\geq 1920 \times 1080 (16:9)$

1.9. 刷新频率： $\geq 60\text{HZ}$

2. 交互程序 1 套

2.1. 制定用户场景：通过输入体征数据计算出 BMI，查看不同年龄段的 BMI 数据，设定 BMI 目标。

2.2. 制定交互流程：确定用户在不同场景下输入体征数据的操作流程和步骤，设计合理的交互流程，确保用户能够顺畅地查看自身的 BMI 数据。

2.3. 设计用户界面：基于用户需求和场景，设计用户界面和交互方式，包括界面布局、交互元素、导航方式、反馈机制等。

2.4. 迭代设计：通过用户测试和反馈等方式，对交互流程进行优化和改进，不断提高用户体验。

3. 装置 1 套

3.1. BMI 测试组合造型墙面

3.2. 根据展厅整体风格，结合触摸终端造型，定制墙面造型装置

3.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

3.3. 材质工艺：不同厚度的 $\geq 0.5\text{kg/m}^3$ ，PVC 板 1-3 层立体叠加雕刻+侧边腻子打磨+烤漆+UV 印+亚克力装饰条+灯光联动效果，面积 $\geq 6\text{m}^2$

4. 图文 1 套

4.1. 根据展项设计制作图文展板，用于展项说明、操作教程、健康知识科普等内容宣导。

4.2. 高透亚克力画面 UV 背打，广告钉安装，画面尺寸 $\geq 3\text{m}^2$

(十一) 展区十一

1. 装置 1 套

1.1. 食物模型组合造型展示架

1.2. 根据展厅整体风格，定制墙面造型装置，放置各种常见食物模型，通过 AR 找到合理食品摄入；

1.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

1.4. 材质工艺： $\geq 0.5\text{kg/m}^3$ ，PVC 板立体造型雕刻+烤漆+亚克力烤漆置物架，面积 $\geq 6\text{m}^2$

2. 图文 1 套

2.1. 根据展项设计制作图文展板，用于展项说明、操作教程、健康知识科普等内容宣导。



2.2. 高透亚克力画面 UV 背打，广告钉安装，画面尺寸 $\geq 3 \text{ m}^2$

（十二）展区十二

1. 装置 1 套

1.1. 运动消耗区造型展示区

1.2. 根据展项要求，打造运动区域，配套运动器材，通过运动消耗互动设备，体验运动消耗；

1.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

1.4. 材质工艺：背景板+亚克力烤漆造型+联动灯光，面积 $\geq 6 \text{ m}^2$

2. 图文 1 套

2.1. 根据展项设计制作图文展板，用于展项说明、操作教程、健康知识科普等内容宣导。

2.2. 高透亚克力画面 UV 背打，广告钉安装，画面尺寸 $\geq 3 \text{ m}^2$

（十三）展区十三

1. 激光工程投影仪 4 台

1.1. 分辨率： $\geq 1920 \times 1200$

1.2. 输出亮度： $\geq 6500 \text{ IS021118}$ 流明

1.3. 对比度： $\geq 1,000,000:1$ （极黑模式）

1.4. 可显示色彩： ≥ 1073.4 百万色

1.5. 工作噪音： $\leq 30\text{dB}$ (Eco)

1.6. 激光光源规格：激光模组

1.7. 激光光源寿命： ≥ 20000 小时 (ECO)

2. 短焦镜头 4 个

2.1. 短焦鱼镜头支持分辨率： $\geq 1920*1200$

2.2. 亮度衰减比例： $\leq 92.5\%$

3. 工控主机 1 台

3.1. 处理器：I7 十代及以上

3.2. 内存： $\geq 16\text{G}$ DDR4

3.3. 显卡：独立显卡

3.4. 硬盘： $\geq 250\text{G}$ SSD

3.5. 机箱：工控机箱

4. 扬声设备 1 套



4.1. ≥ 8 英寸超薄扬声器 2 只（平衡软球顶高音扬声器）

4.2.2.0 声道功放一台

4.2.1. 最大不失真功率(4 Ω): $\leq 500W$

4.2.2. 最大谐波失真: $\leq 0.5\%$

4.2.3. 频率响应:20-20000Hz ($\pm 0.3dB$)

4.2.4. 转换速率: $\geq 12V/\mu s$

4.2.5. 阻尼系数: ≥ 300

4.2.6. 通道隔离: $> 60dB @ 1KHz$

4.2.7. 信噪比: $> 100dB$

4.2.8. 总谐波失真+噪音: $< 0.3\% 8\Omega, 1W @ 1kHz$

4.2.9. 互调失真: $< 0.5\%$

5. 识别模块 1 套

5.1 物体识别模块

6. 融合软件 4 通道

6.1. 投影机排列模式：支持四台投影仪融合。

6.2. 任意的投影机安装方式：投影机可以按照实际场地限制和项目要求任意安装，如旋转 90 度竖装，或者是垂直与水平混合安装，只要光线能覆盖满目标投影区域就可以融合。

6.3. 几何校正：4-40 格自定义数量 Bezier 四次曲面，网格移动精度 0.5、1.0、4.0、8.0 像素，支持逐点、行、列、四角模式校正。除了标准网格，还可以上传自定义的图片，用于数字内容与实体模型的精准对位。

6.4. 色彩统一：四种色彩，每种 256 阶亮度独立调整。

7. 界面策划 1 套

7.1. 设计原则与标准

(1) 清晰度：界面设计必须清晰明了，让用户能够迅速识别并理解界面元素和交互方式。

(2) 一致性：保持界面元素和交互方式的一致性，减少用户的认知负担和学习成本。

(3) 简洁性：避免过度设计，保持界面的简洁性，减少不必要的元素和交互步骤。

(4) 用户控制：让用户能够掌控界面的交互过程，避免强制性的交互方式。

(5) 适应性：界面设计应具有良好的适应性，能够适应显示需求。

7.2. 界面布局与视觉设计



- (1) 布局合理：界面布局应遵循用户的阅读习惯和操作流程，将重要信息放在显眼位置，次要信息则适当弱化。
- (2) 色彩搭配：色彩是视觉设计的重要元素，应根据产品特点和用户偏好选择合适的色彩搭配方案。
- (3) 字体选择：字体选择应清晰易读，同时符合产品的整体风格和气质。
- (4) 图标设计：图标应简洁明了，能够准确传达其代表的功能或意义。

7.3. 优化交互体验

- (1) 交互逻辑清晰：界面的交互逻辑应清晰易懂，用户能够迅速掌握操作流程。
- (2) 反馈及时：对于用户的操作，界面应给予及时、明确的反馈，让用户知道操作是否成功。
- (3) 错误处理：在用户操作出现错误时，界面应提供友好的错误提示和处理方式，帮助用户纠正错误。

8. 识别程序 1 套

- 8.1. 识别驱动，以底层系统服务形式实现
- 8.2. 系统下所有应用窗口均可收到消息
- 8.3. 遵循 TUIO 国际标准协议
- 8.4. 每条消息至少包含 ID，位置和角度参数
- 8.5. 自定义交互响应方式
- 8.6. 处理和解析来自界面的各种指令
- 8.7. 识别驱动，以底层系统服务形式实现
- 8.8. 系统下所有应用窗口均可收到消息

9. 大屏交互底层驱动程序 1 套

- 9.1. 直接硬件交互：底层驱动程序直接与大屏硬件设备的寄存器、接口等进行交互，实现对硬件设备的精细控制。
- 9.2. 低级语言编写：通常使用汇编语言或 C 语言等低级语言进行编写，以便能够直接操作硬件层面的细节。
- 9.3. 设备初始化与配置：在设备启动或系统启动时，底层驱动程序负责初始化大屏硬件设备，配置其工作参数和状态，确保设备能够正常工作。
- 9.4. 数据传输与控制：实现计算机与大屏设备之间的数据传输，包括图像、视频等多媒体数据的渲染和显示控制。同时，还负责处理设备的输入信号，如触摸输入等。



9.5. 中断处理：处理大屏设备产生的中断信号，及时响应和处理设备事件，确保系统的稳定性和实时性。

9.6. 性能优化：根据具体应用场景对底层驱动程序进行优化，以提高大屏设备的响应速度、刷新率和图像质量等性能指标。

9.7. 兼容性与稳定性：确保底层驱动程序能够兼容不同的操作系统和硬件设备，同时保持系统的稳定运行和可靠性。

10. 数字内容制作 1 套

10.1. 根据为辐射防护知识、病媒传播及预防知识、心肝脾肺肾脑部功能健康知识、空气污染防护知识、重点传染病防护知识、人体 BMI 数据知识、食品安全知识主题，明确制作目标、内容定位、受众群体等，收集相关素材和资料。

10.2. 以上述知识内容以档案形式互动呈现；所有关卡有提示引导到这里寻找答案。

10.3. 利用专业软件工具进行内容制作和编辑，使用 Photoshop 进行图像处理，Premiere 进行视频剪辑，Maya 或 3DS Max 进行三维建模和动画制作。

10.4. 对制作完成的数字内容进行后期处理，包括调色、配音、配乐、特效添加等，以提升内容的质量和观赏性。

11. 道具 1 套

11.1. 知识库飞船外观造型

11.2. 根据展项要求，打造知识库飞船外观造型；

11.3. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型

11.4. 材质工艺： $\geq 0.5\text{kg/m}^3$ 高密度 PVC 板立体造型雕刻+烤漆+亚克力装饰+联动灯光，面积 $\geq 5\text{m}^2$

（十四）展区十四

1. 激光工程投影仪 1 台

1.1. 分辨率： $\geq 1920 \times 1200\text{px}$

1.2. 输出亮度： ≥ 6500 IS021118 流明

1.3. 对比度： $\geq 1,000,000:1$ （极黑模式）

1.4. 可显示色彩： ≥ 1073.4 百万色

1.5. 工作噪音： $\leq 30\text{dB}$ (Eco)

1.6. 激光光源规格：Nichia MCL 激光模组



1. 7. 激光光源寿命： ≥ 20000 小时 (ECO)
2. 工控主机 1 台
 2. 1. 处理器：I7 十代及以上
 2. 2. 内存： $\geq 16\text{G}$ DDR4
 2. 3. 显卡：独立显卡
 2. 4. 硬盘： $\geq 250\text{G}$ SSD
 2. 5. 机箱：工控机箱
3. 扬声设备 1 套
 3. 1. ≥ 8 英寸超薄扬声器 2 只（平衡软球顶高音扬声器）
 3. 2. 2. 0 声道功放一台
 3. 2. 1. 最大不失真功率(4Ω)： $\leq 500\text{W}$
 3. 2. 2. 最大谐波失真： $\leq 0.5\%$
 3. 2. 3. 频率响应： $20-20000\text{Hz}$ ($\pm 0.3\text{dB}$)
 3. 2. 4. 转换速率： $\geq 12\text{V}/\mu\text{s}$
 3. 2. 5. 阻尼系数： ≥ 300
 3. 2. 6. 通道隔离： $> 60\text{dB}$ @ 1KHz
 3. 2. 7. 信噪比： $> 100\text{dB}$
 3. 2. 8. 总谐波失真+噪音： $< 0.3\%$ 8Ω ， 1W @ 1kHz
 3. 2. 9. 互调失真： $< 0.5\%$
4. 软件 1 套
 4. 1. 软件：编程开发触摸交互内容底层驱动程序，实现互动系统交互功能等。U3D 编程实现，多媒体控制接口程序；
 4. 2. 软件实现效果：完成馆内所有任务满足积分，触摸触发互动程序装置，进入放大程序，出现放大特效等。
5. 道具 1 套
 5. 1. 肺部模型背景板组合造型墙面，通过灯光变化展示心跳变化
 5. 2. 根据展厅整体风格，定制投影幕墙周边墙面
 5. 4. 资料搜集、创意策划、版式创作、专业插画师手绘创作，定制艺术造型
 5. 3. 材质工艺：冲孔铝板+烤漆+UV 印制+联动灯光，面积 $\geq 2\text{ m}^2$



6. 图文 1 套

6.1. 根据展项设计制作图文展板，用于展项说明、操作教程、健康知识科普等内容宣导。

6.2. 高透亚克力画面 UV 背打，广告钉安装，画面尺寸 $\geq 3 \text{ m}^2$

（十五）展区十五

1. 触摸终端 1 台

1.1. ≥ 55 英寸电容触摸一体机

1.2. 背光技术：LED

1.3. 亮度： $\geq 450 \text{ cd/m}^2$

1.4. 对比度： $\geq 1100:1$

1.5. 可视角 水平： $\geq 178^\circ$ / 垂直 178°

1.6. 响应时间： $\leq 12 \text{ ms}$

1.7. 显示颜色： $\geq 16.7 \text{ M}$

1.8. 显示分辨率： $\geq 1920 \times 1080 (16:9)$

1.9. 刷新频率： $\geq 60 \text{ HZ}$

2. 答题交互程序 1 套

2.1. 内容：展厅内各展项知识点，通过答题方式进行交互，可获得本次活动积分，内容包括但不限于辐射防护知识、病媒传播及预防知识、肺部功能健康知识、人体 BMI 数据知识、食品安全知识等；

2.2. 程序制作与动态效果制作（内容包括：框架结构策划、美工设计、UI 设计）

2.3. 可选择字体颜色和粗细

2.4. 支持列表式点击切换：选项列表式排列，每个选项的交互为点击切换显示对错。

2.5. 支持列表式点击切换（可恢复）：选项列表式排列，其中错误选项点击后会提示重新作答并恢复原状，正确选项点击后显示正确。

2.6. 支持列表式点击切换（从右水平移入）：选项列表式排列，每个选项的交互为点击后从右侧水平快速移入图片显示对错。

2.7. 支持列表式点击展开：选项列表式排列，每个选项的交互为点击展开，展开后的内容除了显示对错外，还可以加入解析、产品展示等。

2.8. 支持点击切换展开：将所有选项设计在一张图片上，用户点击任一选项都会切换图片显示正常答案并展开，展开后的内容可以是解析、产品展示等。

2.9. 支持三宫格点击切换图片：选项横向排列，每个选项的交互为点击切换显示对错，选项的图片尺寸需保持一致。

2.10. 支持四宫格点击左右翻转（带背景）：选项宫格式排列，每个选项的交互为点击左右翻转显示对错，选项的图片尺寸需保持一致。

2.11. 支持点击答题（显示对错并出现解析）：点击任意选项出现对应的正误标注，间隔一定时间后自动显示解析，只有一次选择机会。

（十六）展区十六

1. 路由器 1 台

1.1. 路由器

1.2. 网口：≥10 个千兆以太网口，

1.3. 终端带机量：≥200 台

1.4. 最大带宽：≥600M

2. 吸顶 6 个

2.1. 双频吸顶，100Mbps 网口上联，内置天线，支持 2.4GHz/5GHz 双频通信；

2.2. 支持 802.11a/b/g/n/ac Wave1/Wave2 协议，整机最大接入速率≥1167Mbps。

3. 交换机 1 台

3.1. 24 口千兆非管理交换机

（十七）展区十七

1. 无线控制终端 1 台

1.1. 内存：≥128G

1.2. 屏幕：≥9.8 英寸

2. 中控主机 1 台

2.1. 支持时间轴控制

2.2. **要求不低于** ARM11 1GHZ CPU，1G 内存，2G Flash 闪存；

2.3. 支持 SSL 加密技术，支持 SNMP，内置防火墙；

2.4. 内置 WEB SERVER，支持楼控协议 MODBUS，BACNET 等；

2.5. 支持浏览器 B/S 模式控制，支持 IPAD、ANDROID C/S 控制模式；

2.6. 支持模块及 COMPILER+语言编程方式；

3. 可编程弱电控制系统 1 台

3.1. ≥ 8 组低压独立继电器控制接口，可通过 28VAC，24VDC @2A

4. 智能强电控制箱 1 个

4.1. 24 个单项 25A 交流接触器，24 路智能控制模块

5. 软件编程 1 套

5.1. 控制软件可以与 IPAD 进行无缝对接，通过编程使 IPAD 变为 AV 系统集成的移动控制终端，一键式触控音视频系统信号切换。

6. 软件控制模块 1 套

6.1. 控制 PC 软件运行，及采集 PC 系统数据；

6.2. 控制 PPT 翻页，FLASH 的播放，影片播放，选择影片，调节音量等功能；

6.3. 可以同融合系统、灯光系统、显示系统集成，实现内容和环境互动。也可以应用于一体机上。

7. 机房及综合布线网线 1 批

7.1. 纯铜 6 类千兆双绞线

8. 辅材及接插件辅料 1 批

8.1. 增强型屏蔽抗干扰 纯铜 200 芯音响线

9. 音响线 1 批

9.1. 数量： ≥ 300 米

9.2. 材质：无氧铜

9.3. 规格尺寸： ≥ 150 芯

10. 机柜 1 台

10.1. 机柜尺寸：高度 $\geq 2000\text{mm}$ ，宽度 $\geq 600\text{mm}$ ，深度 $\geq 800\text{mm}$

(十八) 展区十八

1. 高清摄像机 1 台

1.1. 传感器尺寸： ≥ 1 英寸 (13.2 $\times$ 8.8mm)

1.2. 最大像素： ≥ 2000 万

1.3. 有效像素： ≥ 1420 万

1.4. 光学变焦： ≥ 12 倍

1.5. 实际焦距：f=9.3-111.6mm

1.6. 等效 35mm 焦距：f=29.0-348.0mm



- 1.7. 最大光圈：F2.8-4.5
- 1.8. 液晶屏像素：≥156 万
- 1.9. 取景器描述：≥0.39 英寸 OLED，约≥144 万像素
- 1.10. 对焦范围 广角：10mm-无穷远，长焦：1000mm-无穷远
- 1.11. 麦克风 内置全指向立体声驻极体电容
- 1.12. 无线性能 WiFi：支持 IEEE 802.11 b/g/n，2.4 GHz 带宽
- 1.13. NFC 功能 支持
2. 三脚架 1 台
 - 2.1. 专业脚架+云台
 - 2.2. 最高工作高度：≥1890mm
 - 2.3. 最低工作高度：≤860mm
 - 2.4. 折叠高度：≤830mm
 - 2.5. 最大负荷：≥8kg
 - 2.6. 节数 ≥3 节
3. 视频采集卡 1 台
 - 3.1. 接口类型：USB 3.0
 - 3.2. 视频输入格式：符合 HDMI 1.3 标准，支持 36bit DeepColor
 - 3.3. 视频输出格式大小：至少满足 160x120-1920x1080，
 - 3.4. 帧率：至少满足 1-100 fps，
4. 音频采集电容麦 2 个
 - 4.1. 指向性：心型
 - 4.2. 声道：单声道
 - 4.3. 频响范围：至少包含 20Hz-20kHz
 - 4.4. 灵敏度：≥25mV/Pa
 - 4.5. 最大声压：≤150dB
 - 4.6. 信噪比：≤80dB
 - 4.7. 接口：≥3 针 XLR
5. 控音台 1 台
 - 5.1. 话筒：≥6



5.2. 频响：+0.5dB/-0.5dB（20Hz-20kHz）

5.3. 总谐波失真：0.03%@+14dBu（20 Hz-20kHz）

5.4. 电源电压：+48V

5.5. 功率要求：AC 100-240V，50/60Hz

6. 摄像灯 1 套

6.1. $\geq 400\text{Ws}$ 全光 $\leq 0.9\text{s}$ 快速回电

6.2. $\geq 15\text{W}$ LED 造型灯

6.3. LCD 显示 ≥ 6 级光圈 1/1~1/32 精确调控

6.4. 内置 2.4GHz 无线接收

7. 室内高清液晶拼接屏 4 台

7.1. 分辨率 WUXGA： $\geq 1920 \times 1080$

7.2. 面板技术：IPS

7.3. 背光源：LED 背光

7.4. 点距(mm)： ≤ 0.63

7.5. 色彩数： $\geq 16.7\text{M}$

7.6. 色彩饱和度： $\geq 72\%$

7.7. 对比度： $\geq 1200:1$

7.8. 亮度 (cd/m^2)： ≥ 500

7.9. 响应时间(ms)： ≤ 8

7.10. 视角： $\geq 178^\circ$ （水平）/ $\geq 178^\circ$ （垂直）

7.11. 控制接口输入：RS232 x1, 红外；输出：RS232 x1

7.12. 寿命(小时) $\geq 60,000$

8. 文明直播间视频处理器 1 台

8.1. 支持 ≥ 4 路 1080p 输入， ≥ 4 路 1080p 输出；

8.2. **至少**支持秒切模式、4 进 4 出的矩阵功能、4 进 1 出的分割功能、1 进 4 出的拼接功能、4 进 4 出的分割拼接功能。

8.3. 支持音频分离。

8.4. 支持遥控、按键控制、串口 RS232 控制。

9. 液压前维护支架 4 套



9.1. 配套安装 ≥ 46 英寸液晶屏的液压前维护支架

（十九）装修布展方案

1. 装修布展服务 1 项

1.1. 需根据展厅主题：辐射防护知识、病媒传播及预防知识、心肝脾肺肾脑部功能健康知识、空气污染防治知识、重点传染病防护知识、人体 BMI 数据知识、食品安全知识，深化展厅的软装制作及展项艺术化包装工作。

1.2. 展厅整体面积 170 m²，根据展厅主题，结合各展区布展内容，对展厅进行装修深化，对展厅新增隔墙制作、墙面、顶面油漆涂料工作，展厅地面进行自流平地面铺装，保证展厅整体风格一致。

1.3. 根据展厅主题，结合各个展区布展内容，对各区域进行设备电路改造；

1.4. 根据展厅主题，结合各个展区布展内容，对各区域配备相应配套灯光、照明设施；

1.5. 根据展厅主题，结合各个展区布展内容，对各区域配备相应软装设备；

1.6. 展区四：定制传送装置，传送装置长度 ≥ 3 米，包括但不限于传送装置墙体制作、传送装置外立面造型制作、电动感应传送装置、电动传送履带、配套电路改造、电动传送控制装置等；

1.7. 展区十三：定制制作飞船造型房间，面积 ≥ 10 m²，包括但不限于整体飞船主体制作，飞船内、外装饰颜料手绘，飞船内部操控台定制，飞船内部模拟场景制作，配套灯光、电路安装等；

1.8. 整体展厅设备安装、系统调试、设备维护等整体工程布展服务；

（二十）平面设计

1. 平面设计 1 项

1.1. 展厅整体面积 170 m²，需根据展厅科普主题：辐射防护知识、病媒传播及预防知识、肺部功能健康知识、人体 BMI 数据知识、食品安全知识，深化设计各展项装置、图文展板、展墙，包括但不限于展厅各墙面立面设计及定稿制作、展板设计及定稿制作、道具设计及定稿制作等相关服务范围，确保展厅整体风格一致。

1.2. 根据各展区主题内容，深化设计各软件界面，包括但不限于 UI 界面设计，主页界面风格设计，首页界面二、三级界面制作，平面内容制作，主页界面风格制作、文字编排整理等。

1.3. 建立标准化的设计流程，包括需求调研、创意构思、设计执行、修改优化等环节，以确保设计项目的有序进行。

1.4. 严格遵守国家、行业或地方的相关设计技术规范，确保设计作品的质量和安全。



- 1.5. 建立完善的质量控制体系，对设计过程中的各个环节进行严格的监督和检查，确保设计作品符合客户要求和质量标准。
- 1.6. 设计作品修改：在项目完成后，应根据客户的反馈和需求，对设计作品进行必要的修改和优化。
- 1.7. 技术支持与咨询：应为客户提供技术支持和咨询服务，解答客户在使用过程中遇到的问题和困惑。
- 1.8. 确保团队成员熟练掌握行业主流的设计软件，如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等，并能高效运用这些软件进行设计创作。
- 1.9. 根据项目需求，提供不同文件格式之间的转换服务，确保设计作品在不同平台和设备上的兼容性。

（二十一）空间设计方案

1. 空间设计 1 项
 - 1.1. 展厅整体面积 170 m²，需根据展厅科普主题：辐射防护知识、病媒传播及预防知识、肺部功能健康知识、人体 BMI 数据知识、食品安全知识，深化空间设计方案，包括但不限于总体规划设计、方案设计、装饰设计以及施工图设计等。
 - 1.2. 根据展厅主题，以及展厅在展示内容、设计风格、功能需求等方面的要求进行个性化设计。
 - 1.3. 平面布置：根据展览空间面积和展厅主题，确定展览空间的功能区、展示内容、展示位置和展示顺序。内部基本功能确定后，确定参观的流向和路线规划。
 - 1.4. 空间设计：根据展览空间面积和展厅主题进行空间设计，包括墙面设计、地板设计、吊顶设计，以及展示柜和展台设计等。保持立体感，避免单调的平面展示。
 - 1.5. 展示手段：展厅空间设计应运用多种展示手段来突出展品和主题，包括但不限于展板制作、灯光照明、多媒体展示等。
 - 1.6. 氛围营造：通过色彩搭配、材料选择、装饰艺术处理等手段，营造出与展示内容相协调的氛围。
 - 1.7. 展厅空间设计需要考虑安全隐患，如火灾、地震等自然灾害以及人为破坏等因素，在设计时需要采取相应的安全措施，如设置消防通道、安装监控设备等。
 - 1.8. 随着环保意识的不断提高，展厅空间设计也需要遵循环保性原则。应选用环保材料，减少对环境的污染和破坏；同时，展厅设计应充分考虑节能和减排。
 - 1.9. 可持续性：展厅空间设计需要考虑其长期使用和更新维护的可持续性，以便于未来对展厅



进行改造和升级。

四、强制采购清单

序号	产品名称	强制性产品认证	政府强制采购 节能产品
1	LED 屏	是	是
2	激光工程投影仪	是	是
7	室内高清液晶拼接屏	是	是

五、服务保障措施要求

根据投标人针对本项目提供的服务保障措施方案进行评分，包括但不限于：

- 1、本项目整体服务质量保障措施，保证本项目整体服务专业性、准确性、安全性、可靠性、效率性，确保服务的顺利进行。
- 2、本项目整体服务进度保证措施，包括但不限于定制服务计划，优化资源配置，团队协作与沟通，进度保障措施，响应度提升策略等，保障项目按时、高效地完成。
- 3、本项目整体服务应急预案措施，全面考虑各种可能出现的突发状况，并制定相应的应对措施。通过加强预案的组织机构建设、完善应急预案内容，为项目服务提供有力保障。

完善应急预案内容，如：

风险评估与分类,对项目实施过程中可能面临的各种风险进行全面评估和分类,包括自然灾害、技术故障、人为失误、社会事件等。针对不同类型的风险,分析其可能产生的影响和后果,制定相应的应对措施。

- 4、本项目重大参观活动服务保障措施，包括但不限于安全保障措施、服务设施保障、服务人员保障等，为重大参观活动保驾护航。安全性保障措施如：物理安全防护，对服务涉及的场所和设备，采取完善的物理安全措施。



六、服务要求

根据投标人提供的服务方案进行评分，方案至少包含服务计划、服务流程、供货及安装方案、上门服务回访制度等。

七、团队要求

拟派团队负责人有 5 年从业经验，能熟练进行场馆布展、数字内容制作等；

拟派团队人员配置，具有本项目招标需求相关团队人员 ≥ 6 人，从业经验 ≥ 1 年以上（如：布展策划师 ≥ 1 、影视编导 ≥ 1 、LED 屏幕工 ≥ 1 、软件工程师 ≥ 1 、平面设计师 ≥ 2 等）；

八、售后要求

1. 根据投标人针对本项目提供售后服务方案，包括但不限于承诺保质保量、按时按需供货及退换货，服务人员配置及跟进、响应时间、紧急故障处理预案、备品备件培训技术指导、维护保养服务用户对质量投诉处理等问题所采取的措施，在服务过程中如没有按承诺提供服务的处罚措施等内容
2. 招标货物要求供应商提供的售后服务，要求最短质保期贰年（招标参数要求中有明确保修年限要求的按具体要求保修），终身维护，同时提供备品备件。

第五章 评标方法与程序

一、投标无效情形

1、投标文件不符合招标文件规定的《资格审查要求表》以及《符合性审查要求表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。

2、单位负责人或法定代表人（单位负责人）为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

3、与本项目采购代理机构的负责人为同一人或者存在直接控股和管理关系的供应商不得参加本次政府采购活动。

4、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本次政府采购活动。

5、除上述以及政府采购法律法规、规章所规定的投标无效情形外，投标文件有其他不符合招标文件要求的均作为评标时的考虑因素，而不导致投标无效。

二、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，**评标委员会：由 5 人组成，其中采购人代表一名，其余为政府采购评审专家。**招标人将按照相关规定，从上海市政府采购评审专家库中随机抽取评审专家。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标

人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对每个投标人进行独立评分，再计算平均分，评标委员会按照每个投标人最终平均得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序，如果报价仍相同，则由评标委员会按照少数服从多数原则投票表决。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评标基准价/评审价）

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价；投标报价有缺漏项的，按照其他投标人相同项的最高报价计算其缺漏项价格，经过计算的缺漏项价格不超过其投标报价 10% 的，其投标报价也即评审价，缺漏项的费用视为已包括在其投标报价中，**经过计算的缺漏项价格超过其投标报价 10% 的，其投标无效。**

（4）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业的报价给予 % 的扣除，用扣除后的价格参与评审。非预留份额专门面向中小企业采购且接受联合体投标或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业，其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。

根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68），投标人为残疾人福利性单位、监狱或戒毒企业，且提供了相应证明的，视同小微企业，执行上述支持小微企业的相同政策。

（5）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《评分细则》。

评分细则（100 分）

综合评分法

科普体验馆包 1 评分规则：

评分项目	分值区间	评分办法
报价分（客观分）	0~10	报价得分=10×（符合招标文件的合格投标人的最低报价/投标人报价）
投标人综合实力（专家打分）	0~7	一、评审内容： 根据投标人综合实力自述的真实性和响应情况进行综合评定。 二、评审标准： 投标人综合能力强，项目履行能力完全满足项目要求的，得 7 分； 投标人综合能力一般，项目履行能力基本能够满足项目要求的，得 4 分； 投标人综合能力差，项目履行能力无法满足项目要求的，得 1 分。 未提交投标人相关信息，或投标人各方面明显缺乏承接本项目所需实力的，不得分。
装修布展方案（专家打分）	0~5	一、评审内容： 装修布展方案 二、评审标准： 装修布展方案全面完善，工作思路清晰，实施流程规范，符合相关规定要求，可操作性强得 5 分； 装修布展方案较全面完善，工作思路基本清晰，实施流程较规范，符合相关规定要求，具有一定可操作性得 3 分； 装修布展方案有缺漏，工作思路不

		明确，实施流程欠规范，不符合相关规定要求，可操作性较差得 1 分； 未提供装修布展方案或所述装修布展方案与本项目完全不匹配，不得分。
平面设计方案（专家打分）	0~5	一、评审内容： 平面设计方案 二、评审标准： 平面设计方案全面完善，工作思路清晰，实施流程规范，符合相关规定要求，可操作性强得 5 分； 平面设计方案较全面完善，工作思路基本清晰，实施流程较规范，符合相关规定要求，具有一定可操作性得 3 分； 平面设计方案有缺漏，工作思路不明确，实施流程欠规范，不符合相关规定要求，可操作性较差得 1 分； 未提供平面设计方案或所述平面设计方案与本项目完全不匹配，不得分。
空间设计方案（专家打分）	0~5	一、评审内容： 空间设计方案 二、评审标准： 空间设计方案全面完善，工作思路清晰，实施流程规范，符合相关规定要求，可操作性强得 5 分； 空间设计方案较全面完善，工作思路基本清晰，实施流程较规范，符合相关规定要求，具有一定可操作性得 3 分；

		空间设计方案有缺漏，工作思路不明确，实施流程欠规范，不符合相关规定要求，可操作性较差得 1 分； 未提供空间设计方案或所述空间设计方案与本项目完全不匹配，不得分。
视频制作方案、软件编制方案（专家打分）	0~10	一、评审内容： 视频制作方案、软件编制方案 二、评审标准： 视频制作方案、软件编制方案内容全面完善，工作思路清晰，实施流程规范，符合相关规定要求，可操作性强得 10 分； 视频制作方案、软件编制方案服务内容较全面完善，工作思路基本清晰，实施流程较规范，符合相关规定要求，具有一定可操作性得 6 分； 视频制作方案、软件编制方案服务内容缺漏，工作思路不明确，实施流程欠规范，不符合相关规定要求，可操作性较差得 4 分； 未提供视频制作方案服务方案或所述视频制作方案服务方案与本项目完全不匹配，不得分。
对本项目需求的理解（专家打分）	0~5	一、评审内容： 根据投标人对本项目的需求理解程度进行评定。 二、评审标准： 对本项目需求理解充分，项目重点、难点分析具有针对性、合理性，合理化建议符合采购要求，得 5

		分； 对本项目需求理解比较充分，项目重点、难点分析比较有针对性、合理性，合理化建议较符合招标要求，得 3 分； 对本项目需求理解有欠缺，项目重点、难点分析欠针对性、欠合理性，合理化建议不匹配招标要求，得 1 分； 未提供项目需求理解或所述项目需求理解与本项目完全不匹配，不得分。
履约能力（客观分）	0~10	一、评审内容：投标人近三年（2021 年 11 月 1 日至今）以来承接的有效的中国大陆地区类似项目业绩。是否属于有效的类似项目业绩由评标委员会认定。 二、评审标准：有一个有效业绩得 1 分，最高得分为 10 分，没有有效的类似项目业绩的得 0 分。须有合同佐证（合同关键页复印件），需提供相关业绩的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、服务日期等合同要素的相关内容，否则将不予认可。
项目负责人（专家打分）	0~4	一、评审内容： 1、文化水平；2、资格条件；3、业绩情况。 二、评审标准： 项目负责人专业能力强，具有相关资质证书，过往从业经历丰富，得 4 分； 项目负责人专业能力尚可，有相关

		证书，有一定从业经历，得 2 分； 项目负责人专业能力一般，从业经历较短，得 1 分； 未明确项目负责人情况，不得分。 需提供项目负责人相关资质证明材料及投标人为其缴纳社保的证明材料。
项目组成员（专家打分）	0~4	一、评审内容： 1、文化水平；2、资格条件；3、业绩情况。 二、评审标准： 除项目负责人外的项目组成员分工合理，专业能力强，具有相关资质证书，过往从业经历丰富，得 4 分； 项目组成员配置较合理，专业能力尚可，有相关证书，有一定从业经历，得 2 分； 项目组成员配置单一，专业能力一般，从业经历较短，得 1 分； 未明确项目组成员情况，不得分。 需提供项目组成员相关资质证明材料。
服务保障措施（专家打分）	0~10	一、评审内容： 服务质量、进度保证措施及响应度、售后服务、应急预案等。 二、评分标准： 服务保障措施是否提供，内容是否完整、合理。供应商需提供服务保障措施（格式自拟）。根据供应商的服务质量、进度保证措施及响应度综合评分。 服务保障措施内容完整、服务质

		量、进度保证措施合理的为 10 分，服务保障措施内容较完整、服务质量、进度保证措施较合理的为 6 分，服务保障措施内容不完整、质量和保证措施不够合理的为 4 分。未提供服务保障措施的得 0 分。
技术响应情况（客观分）	0~25	一、评审内容： 技术响应情况。 二、评分标准： 投标人所提供的技术响应情况能否满足第四章“招标需求”中所规定的要求；一般技术参数低于招标文件要求的，有一项减 0.25 分；技术得分最高为 25 分，最低为 0 分。



第六章 投标文件有关格式

一、商务响应文件有关格式

1、投标函格式

致：_____（招标人名称）

根据贵方_____（项目名称、招标编号）采购的招标公告及投标邀请，_____（姓名和职务）被正式授权代表投标人_____（投标人名称、地址），按照网上投标系统规定向贵方提交投标文件 1 份，同时递交纸质版投标文件正本 1 份，副本 5 份。

据此函，投标人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定，我方的投标总价为_____（大写）元人民币。
2. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
3. 投标有效期为自开标之日起_____日。
4. 如我方中标，投标文件将作为本项目合同的组成部分，直至合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定，承担完成合同的全部责任和义务。
5. 如果我方有招标文件规定的不予退还投标保证金的任何行为，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 我方同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的一切证据或资料。
7. 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。
8. 我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致或投标失败的，承担全部责任。
9. 我方同意开标内容以采购云平台开标时的《开标记录表》内容为准。我方授权代表将及时使用数字证书对《开标记录表》中与我方有关的内容进行签名确认，授权代表未进行确认的，视为我方对开标记录内容无异议。
10. 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标货物和相关服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：
 - （1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - （2）我方近期有关该型号货物的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项：

（3）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人授权代表签名：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2、开标一览表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

科普体验馆包 1

包号	项目名称	服务期限	最终报价(总价、元)

说明：

- （1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。
- （2）“开标一览表”的相关内容应与《招标需求》中的要求填写一致。
- （3）投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3、分项报价表格式

展区	序号	名称	单位	数量	单价限价(元)	最高限价小计(元)	单价(元)	小计(元)
展区一	1	LED 屏	平方	5	9000	45000		
	2	控制卡	套	1	3000	3000		
	3	视频处理器	台	1	9500	9500		
	4	LED 显示屏专用驱动电源	套	1	2000	2000		
	5	控制电脑	台	1	8500	8500		
	6	扬声设备	套	1	6000	6000		
	7	视频	套	1	52000	52000		
	8	图文	套	1	20000	20000		
展区二	1	RFID 识别芯片	套	1	25000	25000		
	2	plc 控制器	套	1	25000	25000		
	3	感应装置	套	1	15000	15000		
	4	灯光联动程序	套	1	30000	30000		
	5	小程序	套	1	50000	50000		
	6	AR 放大镜	套	1	60000	60000		
	7	软件	套	1	250000	250000		
	8	控制电脑	台	1	8500	8500		
	9	道具	套	1	10000	10000		
展区三	1	图文	套	1	20000	20000		
展区四	1	装置	套	1	105000	105000		
展区五	1	装置	套	1	45000	45000		

展区六	1	激光工程投影仪	台	2	25500	51000		
	2	短焦镜头	个	2	6500	13000		
	3	控制电脑	台	1	8500	8500		
	4	扬声设备	套	1	6000	6000		
	5	雷达	个	1	8000	8000		
	6	融合软件	通道	2	5500	11000		
	7	界面策划	套	1	22000	22000		
	8	雷达多点触摸软件	套	1	15000	15000		
	9	大屏交互底层驱动程序	套	1	23500	23500		
	10	数字内容制作	套	1	55000	55000		
	11	互动道具装置	套	1	25000	25000		
	12	图文	套	1	3000	3000		
展区七	1	激光工程投影仪	台	2	25500	51000		
	2	短焦镜头	个	2	6500	13000		
	3	控制电脑	台	1	8500	8500		
	4	扬声设备	套	1	6000	6000		
	5	雷达	个	1	8000	8000		
	6	融合软件	通道	2	5500	11000		
	7	界面策划	套	1	12000	12000		
	8	雷达多点触摸软件	套	1	30000	30000		
	9	大屏交互底层驱动程序	套	1	23500	23500		
	10	数字内容制作	套	1	55000	55000		
展区	1	装置	套	1	30000	30000		

八	2	图文	套	1	3000	3000		
展区九	1	激光工程投影仪	台	1	25500	25500		
	2	控制电脑	台	1	8500	8500		
	3	扬声设备	套	1	6000	6000		
	4	视频	套	1	50000	50000		
展区十	1	触摸一体机	台	1	7500	7500		
	2	交互程序	套	1	35000	35000		
	3	装置	套	1	20000	20000		
	4	图文	套	1	3000	3000		
展区十一	1	装置	套	1	14855	14855		
	2	图文	套	1	3000	3000		
展区十二	1	装置	套	1	20000	20000		
	2	图文	套	1	3000	3000		
展区十三	1	激光工程投影仪	台	4	25500	102000		
	2	短焦镜头	个	4	6500	26000		
	3	控制电脑	台	1	8500	8500		
	4	扬声设备	套	1	6000	6000		
	5	识别模块	套	1	25000	25000		
	6	融合软件	通道	4	5500	22000		
	7	界面策划	套	1	15000	15000		
	8	识别程序	套	1	35000	35000		
	9	大屏交互底层驱动程序	套	1	55000	55000		
	10	数字内容制作	套	1	65000	65000		
	11	道具	套	1	15000	15000		
展区十四	1	激光工程投影仪	台	1	25500	25500		

	2	控制电脑	台	1	8500	8500		
	3	扬声设备	套	1	6000	6000		
	4	软件	套	1	51000	51000		
	5	道具	套	1	10000	10000		
	6	图文	套	1	5000	5000		
展区十五	1	触摸一体机	台	1	7500	7500		
	2	答题交互程序	套	1	35000	35000		
展区十六	1	路由器	台	1	1100	1100		
	2	吸顶 AP	个	6	450	2700		
	3	交换机	台	1	960	960		
展区十七	1	无线控制终端	台	1	3000	3000		
	2	中控主机	台	1	19800	19800		
	3	可编程弱电控制系统	台	1	3000	3000		
	4	智能强电控制箱	个	1	8600	8600		
	5	软件编程	套	1	25000	25000		
	6	软件控制模块	套	1	2000	2000		
	7	机房及综合布线网线	批	1	3000	3000		
	8	辅材及接插件辅料	批	1	3000	3000		
	9	音响线	批	1	3000	3000		
	10	机柜	台	1	3000	3000		
展区十八	1	高清摄像机	台	1	19750	19750		
	2	三脚架	台	1	605	605		
	3	视频采集卡	台	1	2420	2420		
	4	音频采集电容麦	个	2	2860	5720		

	5	控音台	台	1	3630	3630		
	6	摄像灯	套	1	970	970		
	7	室内高清液晶 拼接屏	台	4	3580	14320		
	8	文明直播间视 频处理器	台	1	2750	2750		
	9	液压前维护支 架	套	4	880	3520		
十九	1	装修布展服务	项	1	230000	230000		
二十	1	平面设计	项	1	60000	60000		
二十一	1	空间设计	项	1	90000	90000		
最高限价合计(元)					/	2512700		

说明:

- (1) 需按照招标文件“第四章 招标需求”中的要求提供分项报价表。(如有)
- (2) 所有价格均系用人民币表示。
- (3) 投标人应按照《招标需求》和《投标人须知》的要求报价。
- (4) 投标人应根据分类报价费用情况编制明细费用表并随本表一起提供。
- (5) 分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标人授权代表签字: _____

投标人名称(公章): _____

日期: _____年_____月_____日

4、资格审查响应索引表格式

项目名称：_____

包件名称：_____

招标编号/包号：_____

序号	资格审查内容	资格审查要求	投标响应内容	索引目录（页码）
				___页至___页
				___页至___页
.....				___页至___页

说明：

请按照下述《资格审查要求表》所列内容填写，投标人须对资格审查内容及要求进行逐条响应，并就响应内容明确投标文件中所对应的页码。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



资格审查要求表如下：

科普体验馆资格审查要求包 1

序号	类型	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	引用上海证照库	营业执照	营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）符合要求；	包 1
2	自定义	法定基本条件 1	供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的承诺函。	包 1
3	自定义	法定基本条件 2	未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	包 1
4	自定义	其他资格条件	符合招标文件规定的合格投标人的其他资质要求： 3、供应商自开展经营活动以来，未有过行贿犯罪记录。	包 1
5	自定义	联合体投标	本项目不接受联合投标。	包 1
6	自定义	专门面向小微企业采购	请根据要求上传《中小企业声明函》及相关材料。格式以采购文件要求为准	包 1

5、符合性审查响应索引表格式

项目名称：_____

包件名称：_____

招标编号/包号：_____

序号	符合性审查内容	符合性审查要求	投标响应内容	索引目录（页码）
				__页至__页
				__页至__页
.....				__页至__页

说明：

请按照下述《符合性审查要求表》所列内容填写，投标人须对符合性审查内容及要求进行逐条响应，并就响应内容明确投标文件中所对应的页码。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

符合性审查要求表如下：

科普体验馆符合性要求包 1

序号	审查要求	要求说明	项目级/包级
1	投标文件内容、签署等要求	符合招标文件规定： 1、投标文件按招标文件规定格式提供《开标一览表》； 2、电子投标文件应扫描上传正本文件，且须经电子加密（投标文件上传成功后，系统即自动加密）。	项目级
2	投标有效期	不少于 90 天。	项目级
3	投标报价	1、不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）； 2、不得进行可变的或者附有条件的投标报价； 3、投标报价不得超出招标文件标明的采购预算金额及项目最高限价； 4、投标报价出现前后不一致，投标人未按招标文件规定确认投标报价的修正； 5、投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，投标人不能证	项目级

		明其报价合理性的； 6、投标报价不得缺漏项。	
4	服务期限	合同签订后 1 年内完成	项目级
5	付款方法	合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%	项目级
6	“★”条款	符合招标文件中标注“★”的实质性要求条款。	项目级
7	合同转让与分包	合同不得转让与分包。	项目级
8	公平竞争和诚实信用	不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、妨碍其他投标人的竞争、损害采购人或者其他投标人的合法权益、扰乱政府采购正常秩序的行为。	项目级
9	关联供应商	1、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。 2、与本项目采购代理机构的负责人为同一人或者存在直接控股和管理关系的供应商不得参加本次政府采购活动。	项目级

		3、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本次政府采购活动。	
10	法定代表人（单位负责人）授权	1、在投标文件由法定代表人（单位负责人）授权代表签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人（单位负责人）授权委托书； 2、按招标文件要求提供法定代表人（单位负责人）、被授权人身份证复印件。	项目级
11	投标保证金	提交并在电子采购平台中录入，金额为 50254（人民币伍万零贰佰伍拾肆万元整）。	项目级

6、与评分有关的投标文件主要内容索引表格式

项目名称：_____

包件名称：_____

招标编号/包号：_____

序号	评分内容	投标响应内容	索引目录（页码）
			___页至___页
			___页至___页
.....			___页至___页

说明：

请按照招标文件第五章《评分细则》所列内容填写，投标人须对评分内容及要求进行逐条响应，并就响应内容明确投标文件中所对应的页码。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



7、法定代表人（单位负责人）授权委托书格式

7.1 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人名称：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）身份证复印件粘贴处：

在此粘贴法定代表人（单位负责人）身份证复印件

（正、反两面）



7.2 委托授权书

致：上海东松医疗科技股份有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名，职务）以我方的名义参加贵公司项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵公司收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

在此粘贴被授权人身份证复印件
（正、反两面）

委托人（法定代表人或单位负责人）签章：

被授权人（签章）：

投标人公章：

日期：

日期：



8、投标人类似项目一览表格式（如有）

序号	年份	项目名称	项目内容	服务时间	合同金额 (万元)	用户情况		
						单位名称	经办人	联系方式
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

说明：

- (1) 按第五章评标方法与程序中评分细则的要求进行填写。

（2）提供类似项目的合同扫描件，合同扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、交付日期等合同要素的相关内容。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



9、制造厂家授权书格式（如有）

致：上海东松医疗科技股份有限公司

作为设在_____（制造厂家地址）的制造/生产_____（货物名称或描述）的（制造厂家名称），在此以制造厂的名义授权_____（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就贵公司_____项目（项目名称、招标编号）递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

1. 我方此次向贵方提供的货物名称为：_____；规格型号：_____；我方保证：该货物既非试验产品也非积压产品，而是于_____年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于_____年____月；在可以预见的_____（天）内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持，并对我厂制造的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

3. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	合同签订日期	验收日期	联系人及 联系电话

4. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：_____

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

制造厂家名称（公章）：_____

日期：_____年____月____日

10、投标人基本情况简介格式

（一）基本情况：

- 1、单位名称：
 - 2、地址：
 - 3、邮编：
 - 4、电话/传真：
 - 5、成立日期或注册日期：
 - 6、行业类型：
 - 7、基本存款账户信息
- 开户银行：
- 账号：

***注：基本存款账户是指企业办理转账结算和现金收付的主办账户，经营活动的日常资金收付以及工资、奖金和现金的支取均通过该账户办理。存款人只能在银行开立一个基本存款账户。按人民币银行结算账户管理办法规定，一家单位只能选择一家银行申请开立一个基本存款账户。基本存款账户应具备中国人民银行核发的《开户许可证》的复印件或基本账户备案相关证明。请投标人根据《开户许可证》或备案证明信息准确填写企业基本存款账户信息，并承诺保证信息的准确性。投标人为法人的，若提供基本账户的银行资信证明，则开具资信证明的银行信息必须与该账户信息一致，否则视作无效投标。**

（二）基本经济指标（到上年度 12 月 31 日止）：

- 1、实收资本：
- 2、资产总额：
- 3、负债总额：
- 4、营业收入：
- 5、净利润：
- 6、上交税收：
- 7、从业人数：

（三）其他情况：

- 1、专业人员分类及人数：
- 2、企业资质证书情况：
- 3、其他需要说明的情况：

我方承诺上述情况是真实、准确的，我方同意根据招标人进一步要求出示有关资料予以证实。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

11、中小企业声明函格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（十六）：其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（十六）：其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称服务由中小企业承接，是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，否则不享受中小企业扶持政策。

（3）依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

（4）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（5）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件第二章《投标人须知》规定为准。

（6）投标人为联合体投标的，联合体各方均需出具《中小企业声明函》。

（7）投标涉及多个采购标的的，每个采购标的均需出具《中小企业声明函》。

（8）中标人为中小企业的，本声明函将随中标结果同时公告。

（9）投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，不享受中小企业扶持政策。

注：统计上大中小微型企业划分标准：



行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

12、残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

说明：（1）中标人为残疾人福利性单位的，本声明函将随中标结果同时公告。

（2）如投标人不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

13、资格证明文件

13.1 营业执照 (复印件加盖公章)

13.2 承诺函

我方为参与_____（项目名称）国内公开招标采购的供应商。我方在此郑重承诺：我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，即：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

13.3 其他

（如：满足招标文件第六章第4条“资格审查要求表”中规定的合格供应商的其他资格条件的证明材料等）

13.3.1、无行贿犯罪记录声明函格式（如有）

上海东松医疗科技股份有限公司：

我方在此郑重声明：经查询中国裁判文书网，我公司自开展经营活动以来，无行贿犯罪记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：____年____月____日

14 “信用中国”网站、“中国政府采购网”截图

(复印件加盖公章)

14.1 “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 严重失信主体名单查询截图

14.2 “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体截图

14.3 “中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单截图

15、联合体投标协议格式

甲方: _____

乙方: _____

为共同参加_____项目的投标, 甲乙双方经友好协商, 达成以下协议:

一、双方关系

1、甲乙双方组成一个联合体, 以一个联合体的身份共同参加本项目的投标。甲方作为主办单位, 乙方作为联合体成员单位, 双方愿对投标结果承担相应的责任和义务, 并自觉履行标书规定。

2、甲方合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制和合同谈判活动, 并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示, 并处理与之有关的一切事物, 负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求, 递交投标文件, 履行合同, 并对外承担连带责任。

二、双方责权

1、甲方负责_____, 并确保相关项目达到国家标准规范, 一次性通过验收。

2、乙方负责_____, 并确保相关项目达到国家标准规范, 一次性通过验收。

3、若本项目中标, 甲乙双方共同与采购人签订承包合同, 签署的合同协议书对联合体各方均具法律约束力。

4、甲方作为联合体双方的代表, 承担责任和接受指令, 并负责整个合同的全面履行和接受本项目的支付; 甲方接受到属乙方的款项, 应当在款项到达甲方的账户当天拨付给乙方。

5、甲乙双方在项目合作中必须密切配合、尽职尽责, 双方优质高效地完成各自负责的部分, 承担各自负责部分的一切责任。

6、本协议一经签订, 双方必须全面履行, 任何一方不得擅自变更或解除协议条款, 本协议未尽事宜, 由双方另行商定补充协议。

三、协议份数

本协议一式_____份, 甲乙双方各执壹份, _____份用于投标文件。

甲方: _____

乙方: _____

法定代表人: _____

法定代表人: _____

公章: _____

公章: _____

签约日期: _____年_____月_____日

签约地点: _____

二、技术响应文件有关表格格式

1、项目负责人情况表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业			从事本类 项目工作 年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历： 主要管理服务项目： 主要工作特点： 主要工作业绩： 胜任本项目负责人的理由：							

需附项目负责人毕业证书、职称及职业资格证书及最近一个季度内为项目负责人依法缴纳社保费的证明。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2、主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

项目组成 员姓名	年龄	在项目组 中的岗位	学历和毕业 时间	职称及职业 资格	进入本单 位时间	相关工作经历	联系方式
.....							

需附上述人员毕业证书、职称及职业资格证书及最近一个季度内为上述人员依法缴纳社保费的证明。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



3、投标货物技术偏离表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

序号	招标文件技术规格要求	投标货物实际技术规格	是否有偏差	偏差说明	技术支持资料说明：名称与页次

说明：

（1）投标人必须按技术需求表的序号填写本表，如投标货物实际技术规格与技术需求无偏差，在“是否有偏差”一列填写“无”。

（2）投标货物的规格、技术参数和性能与招标文件的要求如不完全一致，在“是否有偏差”一列填写“有”，还需填写偏差说明，并注明是“正偏离”还是“负偏离”。

（3）投标人应按要求填写“★”和“▲”号技术参数的技术支持资料说明。技术支持资料以投标文件开标一览表中所载明的制造厂家公开发布的印刷资料【包括技术白皮书（Data sheet）、技术说明书、产品介绍彩页等】、检测机构出具的检测报告（包括注册证等）等形式为准，凡不符合上述要求的，可以视为无效技术支持资料。如果技术支持资料页数很多，投标人可以只提供关键页的复印件，但是应当包含投标响应参数所在页的内容，否则可以视为无效技术支持资料。技术支持资料原件备查。

未提交技术支持资料或提交技术支持资料不符合要求的，评标委员会可判定该技术参数负偏离。

（4）投标人需对招标文件“第四章 招标需求”中的“主要技术规格及要求”进行点对点应答。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



4、投标货物配件/备品备件明细表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

序号	配件/备品备件名称	型号规格/材质	单价	品牌	产地	制造厂家名称	寿命期

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



5、售后服务方案格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

序号	项目	说明
1	产品质量保证期	
2	报修响应时间	
3	零配件供应年限	
4	质保期后售后服务收费报价 (此报价须按照每一年报出，共三年。)	
5	质保期内外，设备送修期间，是否提供同型设备备用	
6	同型号设备软件是否免费升级	
7	主要配件、消耗品及试剂的三年不变优惠报价清单（包括配件更换后免费保修的时限）	
8	售后服务及使用人员培训内容（详细说明）	
9	其他	

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



6、综合能力自述格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

序号	项目	说明
1		
2		
3		
4		
5		
6		

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、各类银行保函格式

1、预付款银行保函格式

致：_____（采购人名称）

鉴于_____（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据____年____月____日与贵方签订的_____号合同（以下简称“合同”）向贵方提供_____（货物和相关服务描述）。

根据贵方在合同中规定，卖方要得到预付款，应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、金额为（以大写和数字表示的保证金金额）的银行保函，以保证其正确和忠实地履行所述的合同条款。

我行_____（银行名称）根据卖方的要求，无条件地和不可撤消地同意作为主要责任人而且不仅仅作为保证人，保证在收到贵方第一次要求就支付给贵方不超过_____（以大写和数字表示的保证金金额），我行无权反对和不需要先向卖方索赔。

我行进而同意，要履行的合同条件或买卖双方签署的其他合同文件的改变、增加或修改，无论如何均不能免除我行在本保函下的任何责任。我行在此表示不要求接到上述改变、增加或修改的通知。

本保函自收到合同预付款起直至_____年_____月_____日前一直有效。

出证行名称：_____

出证行地址：_____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：_____

银行公章：_____

出证日期：_____

说明：

- 1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。
- 2、本保函由中标人在合同生效前提交。

2、履约保证金（银行保函）格式

致：_____（买方名称）

鉴于_____（卖方名称）（以下简称“卖方”）根据_____年
月_____日与贵方签订的_____号合同向贵方提供_____（货物和
服务描述）（以下简称“合同”）。

根据贵方在合同中规定，卖方应向贵方提交由一家信誉良好的银行出具的、合同规定金额的银行保函，
作为卖方履行合同义务和按照合同规定提供给贵方的货物的履约保证金。

我行同意为卖方出具此保函。

我行特此承诺，我行作为保证人并以卖方的名义不可撤销地向贵方出具总额
为_____（以大写和数字表示的保证金金额）元人民币的保函。我行及其继承人和
受让人在收到贵方第一次书面宣布卖方违反了合同规定后，就立即无条件、无追索权地向贵方支付保函限
额之内的一笔或数笔款项，而贵方无须证明或说明要求的原因和理由。

本保函自出具之日起至全部合同货物按合同规定验收合格后三十天内完全有效。

出证行名称：_____

出证行地址：_____

经正式授权代表本行的代表的姓名和职务（打印和签字）：_____

银行公章：_____

出证日期：_____

说明：1、本保函应由商业银行的总行或者分行出具，分行以下机构出具的保函恕不接受。

2、本保函由中标人在中标后提交。

第七章 合同书格式和合同条款

包1 合同模板：

合同通用条款及专用条款

合同统一编号：[合同中心-合同编码]

合同内部编号：

合同各方：

甲方：[合同中心-采购单位名称]

乙方：[合同中心-供应商名称]

法定代表人：[合同中心-供应商法人
姓名][合同中心-供应商法人性别]

地址：[合同中心-采购单位所在地]

地址：[合同中心-供应商所在地]

邮政编码：[合同中心-采购单位邮编]

邮政编码：[合同中心-供应商单位邮编]

电话：[合同中心-采购单位联系人电话]

电话：[合同中心-供应商联系人电话]

传真：[合同中心-采购单位传真]

传真：[合同中心-供应商单位传真]

联系人：[合同中心-采购单位联系人]

联系人：[合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，在本项目经过政府采购的基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

1.1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定，服务的内容、要求、服务质量等详见招标文件和投标文件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为人民币[合同中心-合同总价大写]元整（人民币[合同中心-合同总价]元整）。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

用。

2.2 服务地点：采购人指定地点

2.3 服务期限：合同签订后 1 年内完成

3. 质量标准和要求

3.1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

3.3 本项目涉及商品包装和快递包装的，除另有要求外，乙方所出售的货物包装应当参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

4. 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4.2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4.3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5.1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的 10 个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5.2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5.3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5.4 本项目涉及商品包装和快递包装的，除另有要求外，甲方或第三方机构将参照财政部办公厅、生态环境部办公厅以及国家邮政局办公室联合发布的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》对乙方所出售的货物包装进行验收。

5.5 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6.1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

7.2.1 付款内容：合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%

7.2.2 付款条件：本合同付款按照上述付款内容和付款次序进行付款。

7.2.3 付款违约责任

甲方应按时履行付款义务，若甲方未按时履行付款义务的，应以未支付金额为基数，按每日 0.05%向乙方支付违约金。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受服务，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成项目无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方服务相关内容或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8.4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8.5 当服务相关内容或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8.6 如果甲方因工作需要对原有合同服务内容进行调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方，并与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的,乙方不承担违约责任。

9.4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁,乙方不承担赔偿责任。

9.5 乙方保证在服务中,未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件,否则,乙方应承担赔偿责任。

9.6 乙方在履行服务时,发现工作环境存在潜在缺陷或故障时,有义务及时与甲方联系,共同落实防范措施,保证项目正常运行。

9.7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和 service 质量的,应事先征得甲方的同意,并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9.8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10.1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10.2 在服务期限内,如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔,乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失,经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内,根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分,其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复,上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内,按照上述规定的任何一种方法采取补救措施,甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额,如不足以弥补甲方损失的,甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11.1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11.2 如乙方无正当理由而拖延服务,甲方有权没收乙方提供的履约保证金,或解除合同并追究乙方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中,如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时,应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后,应尽快对情况

进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在本合同签署之前，乙方应按招标文件要求向甲方提交履约保证金 0 元。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金无息退还乙方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15.2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15.3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

（2）如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16.2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同双方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同履行期限：合同签订之日起至合同内容履行完毕止。~~[合同中心-合同有效期]~~

19.3 本合同一式叁份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

19.4 本合同中双方的地址、传真等联系方式为双方文书、信息的送达地址，同时也作为双方争议发生的相关诉讼法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行及仲裁等），变更须书面通知对方。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括：招标（采购）文件、投标（响应）文件

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

22. 补充条款

~~[合同中心-补充条款列表]~~

若补充条款与合同其他条款之间有矛盾的，则以补充条款为准。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间_1]

合同签订点：网上签约